

BANGKOK BANK

AEC CONNECT



FOURTH ISSUE / 2019



THE AGE OF ASEAN CONNECTIVITY





ธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ ADB รายงานภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจของอาเซียนในช่วงปลายปี 2562 ที่เติบโตน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ คือ 4.8 ในปี 2562 และ 4.9 ในปี 2563 จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ 4.9 และ 5.0 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลพวงมาจากสงครามการค้าและเศรษฐกิจโลกหดตัว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะอาเซียนจะเติบโตในอัตราที่ชะลอตัว แต่ไม่ได้หมายความว่าโอกาสทางธุรกิจจะลดลงตามไปด้วย เนื่องจากกลุ่มประเทศอาเซียนยังคงเดินหน้าเผชิญความท้าทายอย่างรอบคอบและเร่งพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน โครงข่ายไฟฟ้าและเครือข่ายดิจิทัล เช่น ล่าสุด เมียนมาได้เริ่มพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยการส่งดาวเทียมขึ้นสู่อวกาศ เพื่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ด้วยตระหนักถึงความก้าวหน้าของอาเซียนมาโดยตลอด ธนาคารกรุงเทพในฐานะธนาคารชั้นนำแห่งภูมิภาคอาเซียน ที่มีเครือข่ายสาขารอบคลุม 9 ใน 10 ประเทศอาเซียน และมีบริการทางการเงินครบวงจร จึงพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่จะส่งเสริมการเป็น “อาเซียนที่ไร้รอยต่อ” โดยได้จัดสัมมนาใหญ่ประจำปี AEC Business Forum 2019 ภายใต้หัวข้อ “2020 : The Age of ASEAN Connectivity” ด้วยหวังว่าความรู้และวิสัยทัศน์เกี่ยวกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอาเซียนของวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารบริษัทชั้นนำระดับโลกและภูมิภาค จะทำให้ลูกค้ามองเห็นโอกาสของตลาดที่กำลังเปลี่ยนแปลงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

ธนาคารกรุงเทพเชื่อมั่นว่าการให้บริการทางการเงิน ธนาคารสามารถเชื่อมโยงลูกค้ากับโอกาสทางธุรกิจในอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว สำหรับลูกค้าที่มีความประสงค์จะศึกษาหรือใช้บริการทางการเงินในอาเซียนสามารถมาติดต่อขอคำปรึกษาได้ที่ศูนย์ AEC Connect

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
บรรณาธิการบริหาร

CONTENT



03

AEC Business Forum 2019
2020 : The Age of ASEAN Connectivity



09

ช้อปออนไลน์สู่ยุค Social Commerce



10

อาเซียนผนึกกำลังลดขยะพลาสติก ผลิตพลังงานสะอาด แก้ปัญหาโลกร้อน



14

BREXIT ผลกระทบทางเศรษฐกิจอาเซียน



16

เมียนมาส่งดาวเทียม Sat-2 สู่อวกาศ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารไร้สาย



18

ภาครัฐกิจปรับ ‘รับมือ’ อาเซียนเปลี่ยน พลังงานหมุนเวียน ท่องเที่ยว ก่อสร้างบูม!



20

อินโดนีเซีย กุ่ม 1 ล้านล้านบาท ย้ายเมืองหลวง กระจายความมั่งคั่ง

◆ AEC BUSINESS FORUM 2019 ◆

ธนาคารกรุงเทพ

เชื่อมนวัตกรรมการเงินภูมิภาค

มองบทบาทอาเซียนผู้นำเศรษฐกิจแห่งอนาคต

ธนาคารกรุงเทพ นับเป็นสถาบันการเงินชั้นนำที่ขับเคลื่อนและส่งเสริมการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน จัดสัมมนาใหญ่ประจำปี AEC Business Forum 2019 ภายใต้หัวข้อ '2020 : The Age of ASEAN Connectivity' เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 เพื่อเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่นักธุรกิจไทย





ไฮไลต์ครั้งนี้คือการนำเสนอความก้าวหน้าล่าสุดของเศรษฐกิจอาเซียนในศตวรรษที่ 21 เจาะลึกทิศทางการเติบโตและเทรนด์การค้าการลงทุน โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารบริษัทชั้นนำเข้าร่วมอย่างคับคั่ง ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

คุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ปาฐกถาเปิดงาน AEC Business Forum สะท้อนให้เห็นพัฒนาการของ AEC มีศักยภาพและทิศทางสู่ออนาคต โดยระบุว่า อาเซียน เริ่มก่อตั้ง AEC รวมเวลา 4 ปี เป็นกลไกหลักที่เสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในอาเซียน ให้มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของโลก พร้อมยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางกายภาพและเครือข่ายดิจิทัล เชื่อมโยงเศรษฐกิจและระบบการผลิตในภูมิภาค สร้างโอกาสให้แก่ภาคธุรกิจอย่างมาก

ปัจจัยสำคัญที่สร้างการเติบโตของอาเซียน ได้แก่ ประชากรวัยแรงงานที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีจำนวนมาก สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลได้เป็นอย่างดี และการแปรเปลี่ยนไปเป็นสังคมเมือง (Urbanization)



Bangkok Bank



Bangkok Bank

AEC BUSINESS FORUM



ปัจจัยสำคัญที่สร้างการเติบโตของอาเซียน ได้แก่ ประชากรวัยแรงงานที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีจำนวนมากสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลได้เป็นอย่างดี การแปรเปลี่ยนไปเป็นสิ่งคมเมือง (Urbanization) ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนองตอบการบริโภคและการใช้ชีวิต อาทิ การคมนาคมขนส่ง การศึกษา และภาคบริการอีกมากมาย

การเติบโตในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเกิดขึ้นภายใต้การบูรณาการผสมผสานกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาค (Regionalization) ที่เข้มข้นและแนบแน่นยิ่งขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นการเปิดเสรีการค้า การอำนวยความสะดวกในการเดินทางขนส่ง ตลอดจนการย้ายฐานผลิตจากประเทศจีนมายังภูมิภาคอาเซียนอันเนื่องมาจากปัญหาข้อพิพาททางการค้ากับสหรัฐอเมริกา

“การลงทุนทางตรงจากภายนอก (FDI) จะเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญต่อไปในภูมิภาคนี้ โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนอย่าง เศรษฐกิจดิจิทัล

เสถียรภาพของระบบการเงิน และโครงการระเบียงเศรษฐกิจ EEC ซึ่งคาดว่าจะช่วยยกระดับความสามารถการแข่งขันในภูมิภาคนี้ให้อยู่ในระดับที่ดีต่อไป”

สำหรับการบรรยายพิเศษหัวข้อ “ASEAN Economy in a Multi – Polar World & Investment Implications” โดย ดร.ช่ง เฉิง จือ (Dr. Sung Cheng Chih) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Avanda Investment Management ที่ปรึกษาด้านการลงทุนของกระทรวงการคลังสิงคโปร์และธนาคารกลางในสิงคโปร์ นอร์เวย์และประเทศไทย และสมาชิกคณะกรรมการบริหาร MIT Endowment มองว่า อาเซียนได้ประโยชน์จากโลกาภิวัตน์ (Globalization) มากกว่าเสีย เห็นได้จากการพัฒนาเศรษฐกิจที่สร้างชนชั้นกลางเพิ่มจำนวนเกินกว่าครึ่ง อีกทั้งอาเซียนยังเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียและของโลก

“อาเซียนเป็นพื้นที่แห่งการแข่งขันและสมดุลทางอำนาจและอิทธิพลของมหาอำนาจ ตลอดจนเป็น

ศูนย์กลางการเจรจาความร่วมมือที่สำคัญของโลก ขณะเดียวกันปริมาณการค้าและการลงทุนภายในภูมิภาคขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกขณะ”

ปัจจัยบวกที่จะรักษาศักยภาพความเป็นดาวรุ่งของโลกต่อไปในมุมมองของ ดร.ช่ง เฉิง จือ คือ อัตราการบริโภคที่สูงจากประชากรวัยหนุ่มสาวที่มีจำนวนมาก การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าขาย ระบบการเงินที่มีเสถียรภาพ การก้าวสู่สังคมเมืองทันสมัยและโอกาสการลงทุนที่จะตามมา รวมไปถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ โดยมีมหาอำนาจอย่างจีนจะเป็นตัวเร่งสนับสนุนกิจกรรมทางการค้า การลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

อย่างไรก็ดี ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตามองอย่างต่อเนื่อง เช่น สงครามการค้า เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก กับดักรายได้ปานกลางของประชาชน ตลอดจนการขยายตัวของเศรษฐกิจให้สมดุลกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ



SECTION

ASEAN CEO's Vision 2020 & Beyond

อีกประเด็นที่น่าสนใจและโดดเด่นด้วยมุมมองของซีอีโอชั้นนำของประเทศไทยและอาเซียน ก็คือหัวข้อ “ASEAN CEO's Vision 2020 & Beyond” โดยได้สะท้อนวิสัยทัศน์ผู้บริหาร 5 สาขาธุรกิจที่ขยายการลงทุนและใช้ประโยชน์จากยุคดิจิทัล รวมถึงการปรับตัวเพื่อรับความท้าทายใหม่ๆ

คุณอालก โลฮีย (Mr. Alope Lohia) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธุรกิจปิโตรเคมียังคงต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา จากปัญหาต้นทุนวัตถุดิบที่ขาดแคลนในภูมิภาคอาเซียน ต้องนำเข้าจากภายนอก และเผชิญกับกระแสลดการใช้ขยะพลาสติก ด้วยการปรับแนวทางการบริหารงานเชิงองค์รวม (Holistic Management) ขยายประเภทธุรกิจสู่ประเภทอื่นๆ เพื่อชดเชยความเสี่ยงเรื่องต้นทุนและนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ ทำให้สามารถพลิกวิกฤตเป็นโอกาส

นอกจากนั้นยังนำเทคโนโลยี 5G และระบบบริหารจัดการข้อมูลการตลาด เพื่อนำเสนอสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการให้มากที่สุด โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นธุรกิจ SMEs พร้อมปรับวิสัยทัศน์ให้เน้นธุรกิจที่เน้นคุณภาพสินค้ามากกว่าเป้าหมายเชิงยอดขาย



Alope Lohia

คุณอาลก โลฮีย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

“บริษัทฯ ปรับระบบบริหาร เปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล (digitalization) ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ สร้างโอกาสที่เพิ่มขึ้น”

- บริหารงานได้อย่างรวดเร็วจับใจ
- มีข้อมูลหลากหลายมาช่วยในกระบวนการตัดสินใจ
- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนอย่างแม่นยำ
- โอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะอย่างมีประสิทธิภาพ

คุณเจมส์ อู๋ (Mr. James Wu) ประธานบริหาร หัวเว่ย ประจำภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มองว่า ท่ามกลางการแข่งขันทางเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน โครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีในอาเซียนกลับยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร ธุรกิจด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่อยู่ในระดับ Start-up และเทคโนโลยี 5G ในหลายประเทศยังไม่คืบหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งแต่ได้เสริมศักยภาพตนเองด้วยการลงทุนวิจัยและพัฒนา (R&D) ด้วยเม็ดเงินสูงถึง 15-20 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในแต่ละปี “ปี 2020 คือปีแห่งความเรื่องรืองทางปัญญาอย่างแท้จริง หัวเว่ยเล็งเห็นถึงโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้บริโภคในอาเซียนยุค 5G”



James Wu

คุณเจมส์ อู๋

ประธานบริหาร หัวเว่ย ประจำภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“บริษัทฯ จะเข้าไปช่วยพัฒนาอาเซียน ให้เปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

- พัฒนาการเชื่อมโยงทางดิจิทัล(Digital Connectivity) ด้วยเทคโนโลยี 5G และบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต
- พัฒนา Digital Enabling Platform ด้วยเทคโนโลยี Cloud, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)
- พัฒนา Digital Ecosystem ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและเนื้อหาสาระ (Digital Application and Content)
- พัฒนาศักยภาพคนยุคดิจิทัล (Digital ASEAN Workforce) ด้วยการสร้างสถาบันฝึกอบรมหัวเว่ย ICT Academic

คุณปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด กล่าวว่า เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้เราเข้าใจเทรนด์อนาคตได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญของกิจการอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องทำความเข้าใจรสนิยมและวิถีชีวิตของผู้คนอยู่ตลอดเวลา ทำให้เราสามารถสร้างแพลตฟอร์มที่ช่วยอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ขยายตัวออกไปยังกลุ่มลูกค้าหลายแบบ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มที่พักอาศัย (Residential) กลุ่มค้าปลีก (Retail) กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและการขนส่ง (Industrial and Logistics) กลุ่มศูนย์การค้า และธุรกิจ (Commercial and Business Park) และกลุ่มโรงแรม (Hospitality)



Panote Sirivadhanabhakdi

คุณปณต สิริวัฒนภักดี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด

**“ท่ามกลางความท้าทาย
ผมกลับมองเป็นโอกาส”**

- การปรับเปลี่ยนไปเป็นสังคมเมือง (Urbanization) คือโอกาสของ high-valued real estate และใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี จัดหาสินค้าและบริการสนองความต้องการของลูกค้าในชุมชนเมือง
- การส่งเสริม Smart Cities คือโอกาสที่เราจะได้ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาเมืองอย่างมีบูรณาการ เพราะการอยู่อาศัยไม่ใช่มีแค่บ้าน แต่ต้องรวมไว้ซึ่งระบบการเดินทางขนส่งที่ดี มีพื้นที่สีเขียว มีตลาดร้านรวงที่มีสินค้าและบริการพร้อม



Paul Lim

คุณพอล ลิม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท PESTECH International Berhad

“อาเซียนกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน จากเดิมที่อำนาจอยู่ทางตะวันตก สหรัฐฯ อี้ยู มาสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็น diffusion of power”

แนวทางการรับมือความเปลี่ยนแปลงของอาเซียน

- ความท้าทายเรื่อง Sustainability ที่ทำให้ภาคพลังงานต้องปรับตัวเพื่อสอดรับกระแสการส่งเสริมพลังงานยั่งยืน โดยมองว่าอาเซียนยังต้องพัฒนาและจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืนมากกว่านี้
- โครงสร้างพื้นฐานที่ยังไม่เพียงพอต่อการขยายการลงทุน อาทิ ระบบการคมนาคมขนส่ง ระบบการเงินที่เข้มแข็ง รวมถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

คุณพอล ลิม (Mr. Paul Lim) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท PESTECH International Berhad ระบุว่า ธุรกิจการผลิตไฟฟ้าได้รับผลดีจากเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งมีบทบาทต่อวิถีชีวิตคนอย่างมาก ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น นำไปสู่การขยายตัวของธุรกิจพลังงาน แต่ก็จำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานที่ตีมารองรับ เช่น สายส่งพลังงานเชื่อมอาเซียน

สำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยี (technological transfer) อย่างเป็นระบบให้แก่พนักงานและพันธมิตรของเราได้เรียนรู้และสามารถปรับไปใช้ต่อในชุมชนของตนเอง



Suphachai Chearavanont

คุณศุภชัย เจียรนวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“ทิศทางในอนาคต เราจะพัฒนาความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เป็นผู้ผลิตทั้งอาหารกายและอาหารใจ”

ประเด็นเชิงสังคมที่มีความท้าทาย

- ประชาชนยังอยู่ในภาคเกษตรกรรมมากถึงร้อยละ 40 เข้าไม่ถึงทรัพยากรและยังไม่มีความรู้ทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งพอ
- ระบบการศึกษาไม่ส่งเสริมให้นักเรียนเป็นศูนย์กลางที่แท้จริง
- ปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ ขยะทางทะเล ก๊าซเรือนกระจก เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ อาทิ เกษตรกรส่วนใหญ่อายุ 50-60 ปี เคยทำงานแบบเดิมมา 30-40 ปี จะทำให้ผลิตภาพ (productivity) สูงขึ้น นำระบบ AI เข้ามาใช้ได้อย่างไร

คุณศุภชัย เจียรนวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การปรับตัวของบริษัทเพื่อตอบโจทย์ใหม่ๆ ที่ท้าทาย ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างจริงจัง ผู้บริหารมีทักษะในแต่ละด้าน ปรับโครงสร้างการทำงานมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการสายงานธุรกิจ (function-based business) แทนระบบแบบเดิมที่เน้นการบริหารจากระดับบนควบคุมทุกสายงาน (top-down organizational structure)

“แทนที่บริษัทจะมี CEO คนเดียวตัดสินใจทุกอย่าง ทำให้ปัญหากลายเป็นคอขวด เราก็สร้าง mini CEO หลายคน เพื่อขับเคลื่อนองค์กร เกิดแรงจูงใจและวิสัยทัศน์ใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์อย่างมีพลัง รับมือความเปลี่ยนแปลงได้ดีมาก”

SECTION

Strategies for growth : ASEAN's E-Commerce Trends & Tips in 2020

ยอดขาย E-Commerce ทั่วโลกกำลังเติบโตอย่างน่าจับตามอง สะท้อนจากแคมเปญ 11 เดือน 11 เพียงครั้งเดียวก็มียอดค่าสูงมาก กระแสนี้มาแรงในภูมิภาคอาเซียน...สนามแข่งขันการค้าออนไลน์ที่ทุกแบรนด์ใหญ่ในโลกให้ความสนใจ

ช้อปออนไลน์สู่ยุค Social Commerce

การเสวนาหัวข้อ “Strategies for growth: ASEAN's E-Commerce Trends & Tips in 2020” มีผู้บริหารเว็บไซต์ชั้นนำเข้าร่วมคับคั่ง โดย คุณแจ๊ค จาง (Mr. Jack Zhang) รองประธานบริหาร บริษัท Lazada ประเทศไทย ระบุว่า ตลาดอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ เติบโตใกล้เคียงระดับเลข 3 หลักด้วยซ้ำ

ถ้าย้อนกลับไปในช่วง 2-3 ปีก่อน ที่ Lazada เข้ามา แพลตฟอร์ม E-Commerce ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก และมีปัญหาเรื่องต้นทุนโลจิสติกส์ การชำระเงิน รวมถึงวัฒนธรรมแตกต่างกันไป แต่วันนี้เราได้พัฒนาการขนส่งสินค้าถึงมือลูกค้าเร็วขึ้นมาก และร่วมกับสถาบันการเงินในการสร้างทางเลือกการชำระเงิน

“เราเพิ่งจบแคมเปญ 11.11 ไป ผลตอบรับชั่วโมงแรกได้รับเกือบสามล้านออเดอร์ในชั่วโมงแรก”

คุณณัฏฐ์ อนุโลมสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่

บริหาร บริษัท Sea Group (ประเทศไทย) กล่าวว่า Shopee เริ่มพัฒนาตลาดในปี 2558 เป็น E-Commerce แห่งแรกที่ใช้สมาร์ตโฟน และเริ่มสร้างประสบการณ์ดีๆ แก่ผู้ซื้อ ช่วยแก้ปัญหาการรับสินค้าให้มีความรวดเร็วและเพิ่มความสะดวกในการชำระเงิน

“ทุกประเทศในอาเซียนมีความคิดที่ต่างกันไป การแปลภาษาไม่พอ แต่ต้องเข้าใจคนของประเทศนั้นๆ ด้วย เราจึงสร้างแอปพลิเคชันขึ้นมา 7 ตลาด”

ขณะนี้ลูกค้าในอาเซียนชอบแชทมากขึ้น จึงปรับรูปแบบเป็น Social Commerce เช่น ร่วมกับบริษัท Garena พัฒนาเกมในแอปพลิเคชันด้วย ปรากฏว่ามีผู้เข้ามาเล่นถึง 50 ล้านคนแล้ว

คุณสมวลี ลิ้มปรีชัตามร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เชื่อว่า ตลาด E-Commerce ยังไม่ถึงจุดสูงสุดแน่นอน โดยในเอเชีย-แปซิฟิกยังอยู่ที่สัดส่วนร้อยละ 18 เท่านั้น มีช่องทางขยายตัวอีกมาก

“ตลาดการค้าแบบ E-Retailer ยังเติบโตได้อีก เมื่อคำนึงถึงระบบดิจิทัลที่เข้ามารองรับ สิ่งสำคัญคือจะใช้รูปแบบบริหารจัดการฐานข้อมูลลูกค้าอย่างไร การไม่โฆษณาจนลูกค้าเบื่อ หาจุดสมดุลของร้านค้าออนไลน์และร้านค้าปกติให้ได้”

คุณจรัมพร โชติกเสถียร กรรมการธนาคาร และผู้จัดการโครงการพิเศษด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ธนาคารกรุงเทพ เป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทนำในการส่งเสริมระบบการชำระเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในประเทศไทยและอาเซียน ช่วยอำนวยความสะดวกร้านค้าและลูกค้าของเรา กระทั่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก

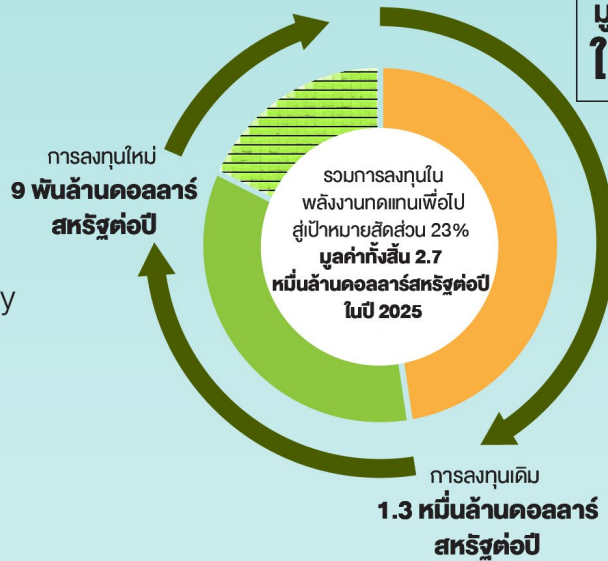
ไม่เพียงเท่านั้น ธนาคารยังขับเคลื่อนการสนับสนุนกลุ่ม Fintech เข้ามาอยู่ในระบบนิเวศที่ธนาคารพัฒนาขึ้นมา เรียกว่า Innohub สามารถเชื่อมโยงการทำงานที่ล้ำสมัยและสนับสนุนสาขาของธนาคารอีกด้วย

การสร้างพลังงานหมุนเวียนใน กลุ่มอาเซียนเป้าหมายในปี 2025

สมาชิกอาเซียนกำลังเปลี่ยนทิศทางการลงทุน
จากพลังงานฟอสซิลที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน
มาเป็นพลังงานหมุนเวียนหรือ renewable energy
ทั้งพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์
พลังงานความร้อน พลังงานชีวภาพ ฯลฯ

เปลี่ยนการลงทุนซื้อเพลิงจากฟอสซิลไปเป็นพลังงานทดแทน
5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี

มูลค่าการลงทุน
ในอาเซียน



อาเซียนฉบับนี้กำลังลดขยะพลาสติก

การประชุมผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 34 ได้รับรอง ‘ปฏิญญากรุงเทพฯ ว่าด้วยการต่อต้านขยะทะเลในภูมิภาคอาเซียน’ แสดงให้เห็นถึงความตื่นตัวเกี่ยวกับปริมาณขยะทะเลที่กำลังส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ การประมง และการท่องเที่ยวของทั้งภูมิภาค

ช่วงปี 2016-2018 อาเซียนนำเข้าขยะพลาสติกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 171 จาก 8.3 แสนตันมาเป็น 2.2 ล้านตัน หรือเท่ากับคอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้าจำนวน 423,544 ตู้

- ก๊าซชีวภาพ
- พลังงานแสงอาทิตย์
- เชื้อเพลิงอัดแท่ง



ทิศทางการใช้พลังงาน
หมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน



- พลังงานชีวภาพ ชีวมวล
- พลังงานแสงอาทิตย์

- เชื้อเพลิงชีวภาพเหลว

- ก๊าซชีวภาพ
- โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก
- เชื้อเพลิงอัดแท่ง
- พลังงานความร้อนใต้พิภพ
- พลังงานลม
- พลังงานแสงอาทิตย์



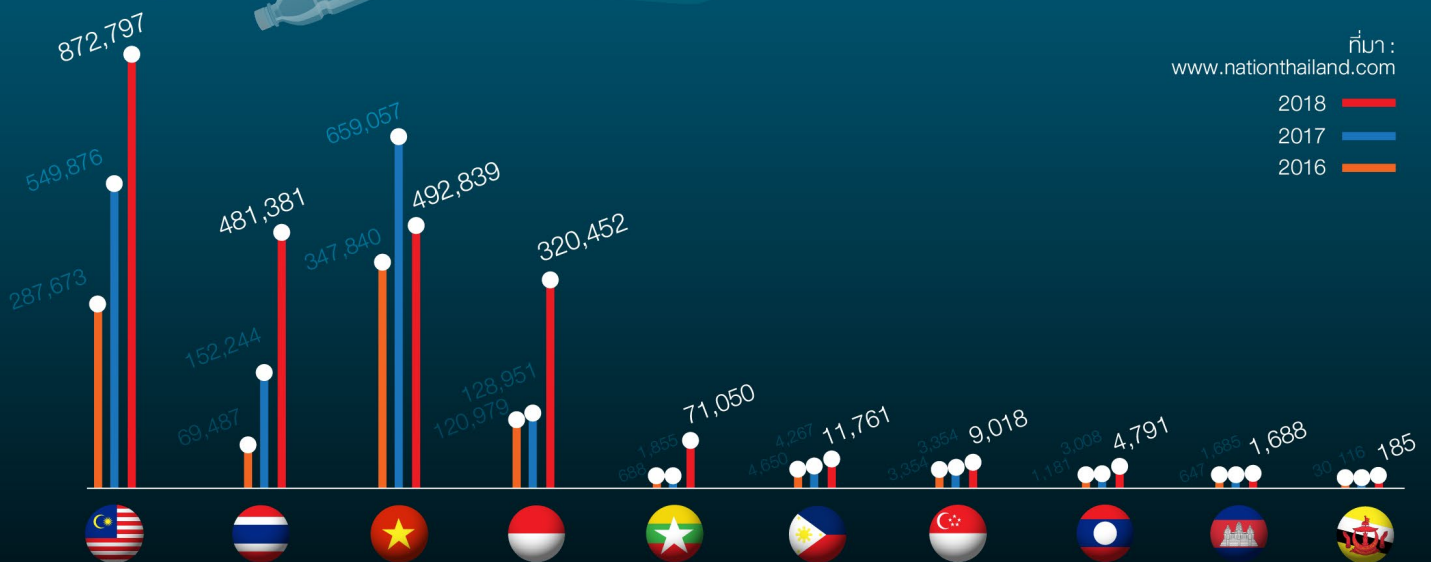
ตลอดทศวรรษหน้า ภูมิภาคอาเซียนต้องการ การลงทุนรวม 2.9 แสนล้าน ดอลลาร์สหรัฐในการสร้าง พลังงานทดแทน

ที่มา : IRENA & ACE (2016). Renewable Energy Outlook for ASEAN: a REmap Analysis. International Renewable Energy Agency (IRENA), Abu Dhabi and ASEAN Centre for Energy (ACE), Jakarta.

ผลิตพลังงานสะอาดแก้ปัญหาโลกร้อน

ที่มา :
www.nationthailand.com

2018 █
2017 █
2016 █



ปริมาณการนำเข้าขยะพลาสติกของภูมิภาคอาเซียน (หน่วย : ตัน)

INDONESIA / VIETNAM

อินโดนีเซีย-เวียดนาม จัดพี่ยังแข็งแกร่ง

▶ Suhasil Nazara รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง อินโดนีเซีย ระบุว่า เศรษฐกิจปลายปีนี้มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลก รวมถึงผลกระทบจากการชะลอตัวของจีนและอินเดีย โดยคาดว่าจีดีพีอินโดนีเซียในปีนี้จะเติบโตร้อยละ 5.05 ขณะที่ไตรมาส 3 อัตราเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.02 ซึ่งเขามองว่าเป็นตัวเลขที่ดีกว่าเศรษฐกิจโลกซึ่งเวสต์แบงก์และไอเอ็มเอฟได้ประเมินไว้ ส่วนอัตราการบริโภคภายในอินโดนีเซียยังดี การจ้างงานสูงและเงินเพื่อปีนี้น่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

ขณะที่เวียดนามก็มีอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อนแรงเช่นเดียวกัน โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม เปิดเผยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนามไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 7.31 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่ธนาคารพัฒนาเอเชีย (เอทีบี) ประกาศตัวเลขประมาณการเติบโตทางเศรษฐกิจเวียดนามร้อยละ 6.8 ในปีนี้ และร้อยละ 6.7 สำหรับปี 2563

ที่มา : www.prachachat.net,
www.antaraneews.com



THAILAND

ปิดฉากประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน

▶ เสร็จสิ้นไปแล้วสำหรับ การประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 35 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ เมื่อวันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2562 ภายใต้แนวคิด ‘ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน’ (Advancing Partnerships for Sustainability) ได้กำหนดทิศทางประชาคมอาเซียนปี 2568 หรือ ASEAN Community Vision 2025 เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมแบบไร้รอยต่อและการวางรากฐานสู่อนาคตอีก 50 ปี พร้อมลงนามข้อตกลงโดยรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนหลากหลายด้าน อาทิ ข้อตกลงยอมรับร่วมผลการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของยานยนต์และชิ้นส่วนอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangements (MRA) Pact on Automobiles and Parts) และกลไกระงับข้อพิพาทด้านเศรษฐกิจของอาเซียนฉบับปรับปรุง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitations : TFs)

นอกจากนั้น ยังพัฒนาความตกลงเดิมให้ทันสมัย เช่น การจัดทำระบบการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเอกสารใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form D) ทางอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างอาเซียน 10 ประเทศ (ASEAN Single Window : ASW) ซึ่งใกล้แล้วเสร็จสมบูรณ์ เป็นต้น ส่วนความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค หรือ RCEP จำนวน 15 ประเทศนั้น จะลงนามได้ปี 2563 เนื่องจากอินเดียเป็นประเทศเดียวที่ยังไม่ตัดสินใจ โดยเห็นต่างเรื่องการเก็บภาษีศุลกากร, การขาดดุลการค้า และการตั้งกำแพงการค้าที่ไม่ใช่ภาษี โดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ส่งมอบตำแหน่งประธานให้กับ เหวียน ซวน ฟุก นายกรัฐมนตรีเวียดนาม รับหน้าที่เจ้าภาพครั้งต่อไปในปีหน้า

ธุรกิจการบินในภูมิภาคเติบโตสูง

▶ สายการบินโลว์คอสต์แอร์ไลน์ในอาเซียนช่วง 5 ปีนี้บจกนี้ ยังมีศักยภาพ โดย โทนี่ เฟอร์นันเดส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสายการบิน บริษัท แอร์เอเชีย ระบุว่า ความต้องการเดินทางระหว่างประเทศจะมีมากขึ้นเนื่องจากปริมาณประชากรในภูมิภาคนี้มีมากกว่า 600 ล้านคน รวมถึงจุดหมายปลายทางเมืองรองที่ขยายตัวต่อเนื่อง

สอดคล้องกับความเคลื่อนไหวของสายการบินไทยเวียดเจ็ทแอร์ เปิดเส้นทางเพิ่มในกรุงเทพฯ-เชียงใหม่-อุตรธานี เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา เพื่อรองรับความต้องการไปเวียดนาม โดยปัจจุบันให้บริการครอบคลุมรวม 150 เส้นทางแล้ว

ขณะที่สายการบิน แคมโบเดีย อังกอร์ แอร์ (Cambodia Angkor Air) ของกัมพูชา เตรียมเปิดบริการบินตรง ระหว่างกรุงพนมเปญ-ดานัง เมืองท่าสำคัญของเวียดนามกลางตอนใต้ หลังเปิดเที่ยวบินจากเสียมเรียบ-ดานัง Chhay Sivlin ประธานสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวกัมพูชา กล่าวว่า เวียดนามเป็นหนึ่งในตลาดท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่สุดของกัมพูชา และกัมพูชาเองก็ต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวเวียดนามเข้ามาในประเทศให้ถึง 1 ล้านคนเช่นกัน
ที่มา : www.prachachat.net, www.posttoday.com



SINGAPORE

กลุ่มฟินเทคสิงคโปร์ ได้รับความสนใจสูง

▶ สำนักข่าวสเตรตส์ไทมส์ รายงานผลสำรวจของ ‘แอดเซนเจอร์’ บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจระดับโลกว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ เม็ดเงินลงทุนในสตาร์ทอัพด้านฟินเทคของสิงคโปร์ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 69 หรือราว 735 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 435 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผู้ลงทุนเน้นสตาร์ทอัพที่เติบโตระดับหนึ่งแล้วมากกว่าสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้น

ดิฟิซ วิทลानी หัวหน้าฝ่ายบริการทางการเงินภูมิภาคอาเซียนของ แอดเซนเจอร์ อธิบายว่า ปรากฏการณ์นี้สะท้อนให้เห็นว่าภาคธุรกิจธนาคารและผู้ให้บริการทางการเงินรายใหญ่ ต่างต้องการเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการเงินโดยเร็วและหลากหลาย

ขณะที่ธนาคารกลางประเทศสิงคโปร์จะออกใบอนุญาตจัดตั้งธนาคารดิจิทัลให้กับธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงินในปี 2563 ช่วยเพิ่มโอกาสให้สตาร์ทอัพและภาคการธนาคารแบบดั้งเดิม สามารถทำงานร่วมกันได้มากขึ้น
ที่มา : www.prachachat.net



PHILIPPINES

ห่วงปัญหาทุนจีนรุกคืบ ฟิลิปปินส์



▶ นิกเคโอเอเชียรีวิว สื่อยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น รายงานว่าพื้นที่บริเวณถนนศิริโนใกล้กับท่าอากาศยานมะนิลาของฟิลิปปินส์ เต็มไปด้วยร้านอาหาร สปา อะพาร์ตเมนต์ และค้าปลีกขนาดเล็กและใหญ่ เพื่อรองรับธุรกิจ ‘กาลีโน’ ถึง 60 แห่ง หลังรัฐบาลฟิลิปปินส์ผ่อนปรนกฎการลงทุนอนุญาตให้ธุรกิจกาลีโนดำเนินการได้ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีกลุ่มเป้าหมายอันดับหนึ่งก็คือชาวจีน

ปัญหาใหญ่ที่สร้างความไม่พอใจให้ชาวฟิลิปปินส์คือชาวจีนทำงานตำแหน่งที่มีทักษะและมีรายได้สูง ส่วนแรงงานฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่อยู่ในตำแหน่งระดับรอง เช่น เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย คนขับรถ และแม่บ้าน นอกจากนี้ราคาอสังหาริมทรัพย์รอบๆ กาลีโนในกรุงมะนิลาพุ่งขึ้นร้อยละ 15 กระทบต้นทุนภาคธุรกิจของฟิลิปปินส์ด้วย

รายงานของนิกเคโอเอเชียรีวิว ระบุว่ารัฐบาลฟิลิปปินส์มีรายได้จากค่าธรรมเนียมธุรกิจกาลีโนมากถึง 390 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี จึงยากที่จะจัดการปัญหาแต่ที่น่างวลคือความรู้สึกของประชาชนที่ต่อต้านชาวจีน ซึ่งอาจรุนแรงขึ้น เหมือนในกัมพูชาเมื่อ 5 ปีก่อน ที่ ‘สีหนุวิลล์’ ซึ่งขณะนี้กลายเป็นชุมชนชาวจีนแห่งใหม่ในกัมพูชาไปแล้ว

ที่มา : www.prachachat.net

BRITAIN BREXIT

ผลกระทบทางเศรษฐกิจอาเซียน

การออกจากสหภาพยุโรป (อียู) ของอังกฤษ สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจมายังภูมิภาคอาเซียนเพียงใด? ในเมื่อโมเดลเขตการค้าเสรีที่ดีที่สุดในโลกเริ่มอ่อนแอ ไม่ได้เปลี่ยนแปลงแค่โอกาสการค้าและการลงทุนเท่านั้น แต่ส่งสัญญาณถึงความมั่นใจในแต่ละประเทศว่า จะดำเนินนโยบายร่วมกันอย่างไรด้วย

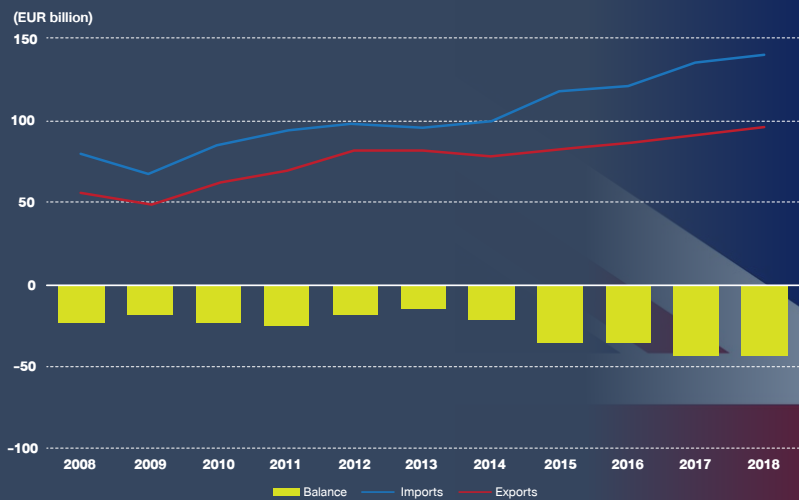
มูลค่าการค้าระหว่างอาเซียนและอียูในแต่ละปี อยู่ที่ประมาณ 1.34 ล้านล้านบาท แต่เมื่อรวมกับ มูลค่าเงินลงทุนของสหภาพยุโรปที่เข้ามาดำเนิน ธุรกิจตั้งโรงงาน ขยายฐานผลิตใน 10 ประเทศ แล้ว ก็นับว่าสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง ทุกฝ่ายจึงต้อง จับตามองแรงกระเพื่อมจากอียูต่อไปนี้หลังเกิด ปรากฏการณ์ Brexit

หนึ่งในความเคลื่อนไหวสำคัญที่เกิดขึ้นแล้วก็คือ การเดินทางมาร่วมประชุมอาเซียนที่ประเทศไทย เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ของนายโดมินิค ราบ (Dominic Raab) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการ ต่างประเทศ สหราชอาณาจักร เป็นนัยสำคัญชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในอนาคต ระหว่างอาเซียนและอียูว่าจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป เพราะมีตัวแปรเพิ่มมากขึ้น

นายโดมินิค ราบ ระบุว่าที่ผ่านมานโยบายการค้า และการต่างประเทศของสหราชอาณาจักร มุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มประเทศในอียูด้วยกันเป็นหลัก แต่นับจากนี้สหราชอาณาจักรคงต้องขยายขอบเขต ให้กว้างไกลขึ้น

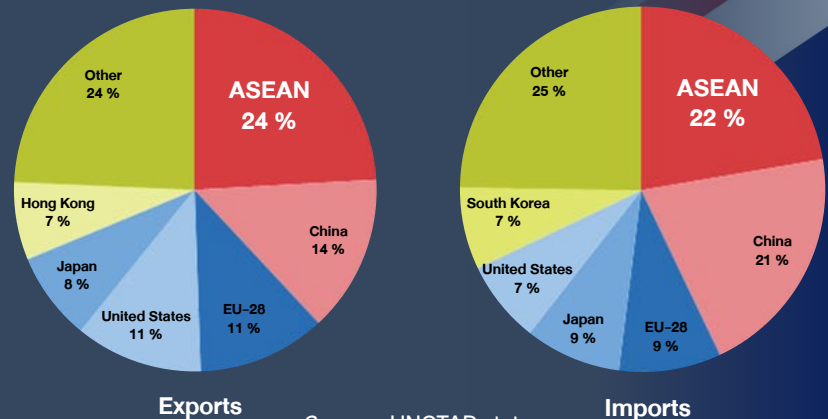
“รัฐบาลชุดปัจจุบันต้องปรับเปลี่ยนนโยบาย กรอบความเข้าใจ และการแสวงหาโอกาสที่ดีที่สุด การร่วมมือกับอาเซียนจึงเป็นการยกระดับความร่วมมือระดับทวิภาคีของสหราชอาณาจักรในอนาคต”

มูลค่าการค้าระหว่าง EU กับ ASEAN



Source : Eurostat (online data code : Comext data code : DS=018995)

ASEAN trade in goods : export and import shares with main partners, 2018



Source : UNCTAD stat



ปัจจุบันอาเซียนเป็นสมาชิกในกลุ่มความร่วมมือกับสหภาพยุโรปหรือที่รู้จักกันในนาม ‘**กรอบความร่วมมือเอเชีย-ยุโรป**’ หรือ **ASEM** โดยมีการจัดประชุมทุกๆ 2 ปี แต่ ASEM ไม่ได้มีบทบาทที่เข้มแข็งมากเท่าไรนัก อียูจึงเดินเกมรุกสร้างความร่วมมือกับภูมิภาคอาเซียนมาตลอด ด้วยการเจรจาความตกลงเขตการค้าเสรีระดับภูมิภาคอียู-อาเซียน และแยกทำความตกลงเขตการค้าเสรีระดับทวีปอีกกับอีก 4 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ ไทย และมาเลเซีย

ดังนั้น การที่อังกฤษตัดสินใจแยกตัวออกไปจากอียู ก็ทำให้ไม่สามารถบังคับใช้ความตกลงเอฟทีเอในสหราชอาณาจักรได้ ขนาด มูลค่า และความ

น่าสนใจของเอฟทีเอกับอียูจึงน้อยลง โดยเฉพาะมาตรการลดภาษีไม่มีผลเชิงบวกกับการส่งออกสินค้าในตลาดสำคัญอย่างประเทศอังกฤษ ที่ขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองในยุโรป

ขณะที่เว็บไซต์ thcasean.org องค์กรวิชาการนานาชาติด้านอาเซียนศึกษา มองว่าความสัมพันธ์ระหว่างสองภูมิภาคจะยังคงเดินหน้าต่อไป เพราะอียูมีแนวโน้มใช้นโยบายการทูตเชิงสร้างสรรค์กับอาเซียนมาตลอด พยายามเปิดตลาดกับอาเซียนมากขึ้น เมื่อการมุ่งค้าขายกันเองในสหภาพยุโรปมาถึงจุดอิ่มตัว และพร้อมส่งเสริมการลงทุนในประเทศที่มีแรงงานคุณภาพและต้นทุนไม่สูงมากนัก “ความสัมพันธ์ที่มีต่อกันยาวนานและข้อตกลงระหว่างภูมิภาคจะไม่ได้รับผลกระทบจากการ Brexit ครึ่งนี้”

สิ่งที่ต้องระมัดระวังต่อไป ก็คือการดำเนินนโยบายความร่วมมือของอาเซียนที่เห็นอียูเป็นบทเรียนแล้วว่าไม่ควรสร้างความเป็น “องค์กรเหนือชาติ” มากเกินไป เพราะทุกประเทศยังต้องการดำรงอัตลักษณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของตน แม้ว่าอาเซียนเคยมองอียูว่าเป็นโมเดลที่ประสบความสำเร็จ แต่ตอนนี้ไม่น่าจะเป็นเช่นนั้นอีกแล้ว ค่านิยมที่เรียกว่า ‘**ASEAN Way**’ หรือวิถีอาเซียนกำลังกลับมาถูก ‘**โปกส์**’ ให้ชัดเจนขึ้น

ที่ผ่านมา สหภาพยุโรป หลอมรวมกันด้วยหลักการ 5 ข้อ คือ 1.เขตการค้าเสรี 2.สหภาพศุลกากร 3.การเคลื่อนย้ายอย่างเสรี 4.สหภาพทางการเงิน และ 5.การมีกฎหมายและรัฐสภาร่วมกัน ขณะที่อาเซียนรวมตัวกันโดยเน้นหลักการเพียง 2 ข้อ คือเรื่องเขตการค้าเสรีและการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีเท่านั้น หมายความว่ายังเป็นการรวมตัวแบบหลวมๆ ไม่ผูกมัดหรือพันธสัญญาที่เคร่งครัดชัดเจนเหมือนอียู

ดังนั้น ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกรณี Brexit จึงมีทั้งข้อดีและข้อเสียตามบริบทของสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ที่สำคัญคือถึงเวลาที่อาเซียนจะต้องร่วมมือกัน มองทิศทางความเปลี่ยนแปลงครั้งนี้เพื่อกำหนดกลยุทธ์ก้าวสู่อนาคต ในฐานะภูมิภาคที่มีอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจโดดเด่นที่สุดในโลก ที่มา : thcasean.org และ ec.europa.eu

MAP OF THE EUROPEAN UNION

มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากอาเซียน 3 อันดับแรก โดยสมาชิกสหภาพยุโรป ปี 2018



เมียนมาส่งดาวเทียม **Sat-2** สู่อวกาศ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารไร้สาย

SAT-2



ดาวเทียมเพื่อการสื่อสารของภูมิภาคอาเซียน



Merah Putih (2561)



Measat-3a (2552)
Measat-3b (2557)



Diwata-1 (2559)



Thaicom 6 (2557)
Thaicom 7 (2557)
Thaicom 8 (2559)



Lao Sat-1 (2558)



Myanmar Sat-1 (2559)
Myanmar Sat-2 (2562)



Aoba Velox-3
(2559)



Vinasat-1 (2551)
Vinasat-2 (2555)

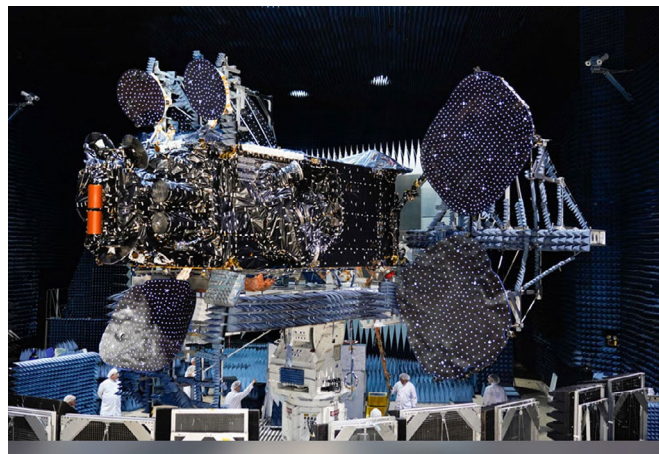
นับเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญของรัฐบาลเมียนมาในการส่งดาวเทียมเพื่อยิงสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขึ้นสู่อวกาศ เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เริ่มส่งดาวเทียมสู่วงโคจรไปแล้วเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 ณ ฐานปล่อยจรวดศูนย์อวกาศเกียนา (Guiana Space Centre) เมืองกูรู (Kourou) ดินแดนเฟรนช์เกียนา (French Guiana) ตั้งอยู่บนชายฝั่งทางเหนือของทวีปอเมริกาใต้

บริษัทระดับโลกด้านบริการขนส่งอวกาศในเครือ บริษัท แอร์บัส นั่นคือ ‘เอเรียนสเปซ’ (Arianespace) ประเทศฝรั่งเศส ผู้รับผิดชอบในการปล่อยจรวด Intelsat 39 จากฐานยิง มุ่งสู่ภารกิจหลักคือนำส่งดาวเทียมสำรวจโลก ส่องโคจรหลายดวงและหนึ่งในนั้นคือดาวเทียมสื่อสาร ‘แซตเทลไลต์-ยู’ หรือ Sat-2 ของสำนักงานเทคโนโลยีการสื่อสารและความมั่นคงไซเบอร์ กระทรวงสื่อสารและโทรคมนาคม ประเทศเมียนมา

ดาวเทียม Sat-2 ได้รับการออกแบบและก่อสร้างโดยบริษัทอินเทลแซท (Intelsat) ของสหรัฐฯ ซึ่งเคยพัฒนาดาวเทียมเดิม ‘แซตเทลไลต์-วัน’ หรือ Sat-1 ที่ปล่อยสู่วงโคจรไปแล้วเมื่อปี 2559 โดยเมียนมาได้จัดทำข้อตกลงกับบริษัทเพิ่มเติมในปี 2561 สำหรับการผลิตและออกแบบ Sat-2 ให้มีประสิทธิภาพในการทำงานดีกว่า Sat-1 ราว 8 ถึง 10 เท่า สามารถขยายขีดความสามารถในการพัฒนาเครือข่ายโทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต การสื่อสารของเมียนมาให้ครอบคลุมทั่วประเทศยิ่งขึ้น

อู วิน อ่อง (U Win Aung) หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมของโครงการดาวเทียม Sat-2 สำนักงานเทคโนโลยีการสื่อสารและความมั่นคงไซเบอร์ กระทรวงสื่อสารและโทรคมนาคม ระบุว่า ดาวเทียม Sat-2 สามารถส่งสัญญาณทั้งในระบบ C-Band และ KU-Band ในช่องความถี่ 864 MHz โดยมีความเร็วมากกว่าที่เคยได้รับจาก Sat-1 ประมาณ 8-10 เท่า

เบื้องต้นรัฐบาลเมียนมาประเมินว่า ร้อยละ 95 ของประชากรในประเทศจะมีโอกาสใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสื่อสารไร้สายที่ชัดเจนมากกว่าเดิม คาดว่าจะสามารถเริ่มการสื่อสารผ่านช่องสัญญาณจาก Sat-2 ได้ประมาณปลายปี 2562



แน่นอนว่า งานนี้ถูกใจผู้ใช้สมาร์ทโฟนและคนรุ่นใหม่ รวมถึงนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในเมียนมา ซึ่งต้องการระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับและเป็นประเด็นสำคัญในการตัดสินใจเข้ามาทำธุรกิจ

“ดาวเทียม Sat-2 จะผสมผสานกับเครือข่ายการสื่อสารเดิมของเมียนมา สามารถตอบสนองความต้องการให้บริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญต่างๆ อย่างครบวงจร อาทิ บริการด้านเงิน บริการด้านสุขภาพ การศึกษา การเตือนภัย การป้องกันภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งไม่เฉพาะประสิทธิภาพด้านความเร็วของอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังทำให้บริการด้านคมนาคมสื่อสารในพื้นที่ต่างๆ ที่ห่างไกลได้ครอบคลุมมากขึ้นด้วย”

รัฐบาลเมียนมาต้องใช้งบประมาณสำหรับจัดซื้อจัดจ้างการผลิต และบริการปล่อย Sat-2 สู่วงโคจรประมาณ 155.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณกว่า 4,800 ล้านบาท จากเดิมที่รัฐบาลจะต้องจัดสรรงบประมาณปีละไม่ต่ำกว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อใช้จ่ายในการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจากประเทศต่างๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ทั้งสหรัฐฯ อเมริกา จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และไทย

“โครงการ Sat-2 ไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสาร สร้างโอกาสให้ประชากรเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น แต่ยังเป็นการลงทุนในระยะยาว สร้างความมั่นคงด้านการสื่อสารของประเทศ และอาจจะมีโอกาสสร้างรายได้ในอนาคต ถ้ามีประเทศอื่นที่ต้องการเช่าช่องสัญญาณเหมือนกับที่เมียนมา เคยเช่าช่องสัญญาณจากประเทศต่างๆ รวมถึงการมีระบบการสื่อสารที่ดีก็มีโอกาสช่วยผลักดันให้ GDP ของประเทศเพิ่มขึ้นจากราวร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 5 ได้” อู วิน อ่อง กล่าวทิ้งท้าย

ที่มา :

www.mmmtimes.com

www.globalnewlightofmyanmar.com

ภาพประกอบ : www.mmmtimes.com

ภาคธุรกิจ 'รับมือ' อาเซียนเปลี่ยน ธุรกิจพลังงาน ท่องเที่ยว ก่อสร้างบูม!



ภาคธุรกิจพลังงาน ท่องเที่ยว โรงแรม และการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ ล้วนเป็นสาขาที่มีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยในการสัมมนาประจำปี 'AEC Business Forum 2019' หัวข้อ "Rising Sectors of AEC" ได้เชิญวิทยากรชั้นนำมาร่วมแชร์ประสบการณ์และมองทิศทางข้างหน้า เพื่อสร้างโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ในภูมิภาค

คุณปรียานดา สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัท บี.กริมฯ เป็นธุรกิจด้านพลังงานที่ดำเนินกิจการมา 141 ปีแล้ว ปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าในประเทศไทย 45 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นพลังงานทดแทน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานไฮโดรเจน พลังน้ำ ฯลฯ ปริมาณผลิตไฟฟ้ารวมประมาณ 2,900 เมกะวัตต์ โดยเชื่อว่าทิศทางพลังงานหมุนเวียนยังมีแนวโน้มสดใสในอนาคต

การลงทุนในภูมิภาคอาเซียนนั้น บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นลงทุนในประเทศเวียดนาม เพราะอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 6-7 ต่อปี การลงทุนจากต่างประเทศสูงและคนรุ่นใหม่มีคุณภาพ ล่าสุด บี.กริมฯ ได้เปิดโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนคือ DAU TIENG 1 และ DAU TIENG 2 (DT1&DT2) นอกจากนั้น ยังลงทุนใน สปป. ลาว ฟิลิปินส์ กัมพูชาและเตรียมขยายธุรกิจเข้ามาเลเซียอีกด้วย

“ภาพรวมการลงทุนใน AEC คือพลังงานทดแทนมาแน่นอน เพราะต้นทุนอุตสาหกรรมด้านนี้ลดลงมากแล้ว อาทิแผงโซลาร์เซลล์ หรือ ระบบกักเก็บไฟฟ้า รวมถึงภาวะโลกร้อนและข้อตกลงปารีส ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ให้ความต้องการพลังงานสะอาดของทุกประเทศเพิ่มสูงขึ้น”

ด้าน คุณศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ฉายภาพให้เห็นถึงอัตราการเติบโตธุรกิจการท่องเที่ยวที่สูงต่อเนื่อง โดยทั่วโลกมีผู้เดินทางถึง 1,600 ล้านคน ส่วนใหญ่อยู่ในยุโรปและภูมิภาคเอเชียเป็นอันดับสอง ขณะที่ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวมาเยือน 38 ล้านคน แต่ปีหน้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 40 ล้านคน

ภูมิภาคอาเซียนยังเติบโต แม้บางประเทศตัวเลขจีดีพีไม่สูงมากแต่ก็ไม่ใช่ปัญหา เพราะสิ่งที่สำคัญกว่าคือการวางตำแหน่ง (Positioning) ให้ดึงดูดผู้คนและสร้างประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งตอนนี้มีโอกาสที่ “เมืองรอง” ของอาเซียนจะได้รับความสนใจเป็น Urbanization และถ้าเมืองรองเติบโตดีปริมาณนักท่องเที่ยวก็จะเพิ่มสองเท่าทันที

Rising Sectors of AEC



คุณสุวัฒน์ เชาวน์ปรีชา
ประธานกรรมการ
บริษัท อุกธา จำกัด



คุณปริยานา สุนทรวาทะ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



คุณนิรมาน ไหลสาธิต
รองผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



คุณศุภจี สุธรรมพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

“ช่วง 3-5 ปีข้างหน้า มีโอกาสและความท้าทายรออยู่ ปริมาณนักท่องเที่ยวจะขยายตัวมากขึ้น แต่โปรไฟล์เค้าจะเปลี่ยนไป จากเดิมลูกค้าของประเทศไทยคือนักท่องเที่ยวจากตะวันตกที่มาอยู่นานนับเดือน แต่ยุคนี้เป็นคนชั้นกลางในเอเชียและระยะเวลาการเข้าพัก 3-4 วัน”

สำหรับรูปแบบในดำเนินธุรกิจก็เปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีมากขึ้นและเป็นแบบแบ่งปันหรือ “Sharing Economy Model” เช่นนิยมเช่าห้องพักผ่านแอปพลิเคชัน Airbnb ซึ่งคนต้องการเข้าถึง (Access) มากกว่าถือครอง Asset จริงๆ ดังนั้น ธุรกิจบริการที่พักรวมและท่องเที่ยวจึงต้องอาศัยสื่อกลางในการเข้าถึงลูกค้าให้ครอบคลุม

ด้านธุรกิจจับเหมาก่อสร้าง ก็ถือว่ากำลังมาแรงในกลุ่มอาเซียน ซึ่งมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานศึกษาคึกทุกประเทศ **คุณสุวัฒน์ เชาวน์ปรีชา ประธานกรรมการ บริษัท อุกธา จำกัด** มองว่าขณะนี้อาเซียนมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างมากและยังมีประเทศจีนคอยให้การสนับสนุน ทำให้เกิดพลิกโฉมหน้า AEC ทันที

โดยช่วง 10 ปีที่ผ่านมา อาเซียนพัฒนาอย่างหลากหลาย แต่สิ่งสำคัญก็คือเราจะจับคู่พันธมิตรทางธุรกิจกันอย่างไร เพราะมิติการทำงานร่วมกันยังต้องปรับจูนอีกมาก จากพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่าง ดังนั้นถ้าเราจับคู่ธุรกิจกันแน่นไป ก้าวเดินด้วยกันก็อาจพลาดล้มได้ ดังนั้นถ้าผูกกันหลวมๆ คิดว่าน่าจะดีกว่า

“ยังมีปัญหาของว่างระหว่างวัย ซึ่งความคิดในการทำงานของคนเอเชีย ก็กำลังเปลี่ยนไปจากเดิมด้วย เวลาธุรกิจมีปัญหาต้องปรึกษากับคนรุ่นใหญ่ แต่เดี๋ยวนี้คนรุ่นใหญ่กลับต้องปรึกษาคนรุ่นใหม่แทน เช่นเรื่องเทคโนโลยี ดังนั้นจึงไม่ต้องวิตกแค่เราต้องปรับตัวให้สอดคล้องไปเท่านั้น”

สำหรับธุรกิจการเงินก็สำคัญต่อผู้ที่สนใจค้าขายหรือขยายการลงทุนในอาเซียน ปัจจุบันธนาคารกรุงเทพมีสาขาในภูมิภาคนี้รวม 14 แห่ง (ยกเว้นประเทศบรูไน) เชื่อมโยงการให้บริการและสามารถเป็น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี” สนับสนุนผู้ประกอบการไทยได้ทันที

โดย **คุณนิรมาน ไหลสาธิต รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** มองว่าอาเซียนจะมีการเชื่อมโยงกันในมิติต่างๆ มาก

ขึ้นในอนาคต เช่น เรื่องระบบสายส่งพลังงานไฟฟ้า ท่อส่งแก๊ส รวมถึงการวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟฟ้าความเร็วสูง รถไฟและถนน ฯลฯ

“ประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย เมียนมา ฯลฯ ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก และส่วนใหญ่ก็จะมีตัวเลขจีดีพีสูงกว่าไทยด้วย จึงเป็นโอกาสการลงทุนของนักธุรกิจไทยและนักธุรกิจภูมิภาคนี้ในอนาคต ซึ่งธนาคารกรุงเทพพร้อมเป็น **เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี**”

ในส่วนการปรับตัวของประเทศไทยนั้น คุณนิรมาน มองว่า จุดขาย เรื่องแรงงานราคาถูกลงไม่มีอีกแล้ว เราต้องเริ่มยกระดับอุตสาหกรรม **การสร้างมูลค่า (High Value)** เช่น ยานยนต์การบิน ฯลฯ ขณะที่ภาคเกษตรเชิงแกร่ง ก็ต้องต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยราคาก็จะสูงขึ้นได้

มุมมองของนักธุรกิจระดับแนวหน้าทั้ง 4 ท่าน สะท้อนตรงกันว่าภูมิภาคอาเซียนยังเป็นพื้นที่แห่งอนาคต เพียงแต่มีความพร้อมและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี...คำว่าประสบความสำเร็จอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อม

อินโดนีเซียทุ่ม 1 ล้านล้านบาท ย้ายเมืองหลวง กระจายความมั่งคั่ง



นโยบายสำคัญของนายโจโก วิโดโด ประธานาธิบดีอินโดนีเซีย หลังชนะการเลือกตั้ง กุมบังเหียนในรัฐบาลปัจจุบัน คือการประกาศ ย้ายเมืองหลวงจากกรุงจาการ์ตาดบนเกาะชวา ไปยังเมืองกาลิมันตันตะวันออกบนเกาะ บอร์เนียว ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางประเทศและ มีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดวิกฤตภัยธรรมชาติ

ปัญหาการติด
สภาพอากาศ



กระจาย
ความมั่งคั่ง



ที่ใหม่เสี่ยงภัย
ธรรมชาติน้อยกว่า



เมืองหลวง
กำลังจะจมน้ำ

5 เหตุผลที่ อินโดนีเซีย ย้ายเมืองหลวง



งบประมาณใน
การย้ายคุ้มค่า

จากการตาประสบปัญหาหรือภัยแล้ง ไม่แตกต่างจาก ‘เมกะซิตี’ แห่งอื่นๆ ในโลกใบนี้ นั่นคือมลพิษทางอากาศสูง สภาพจราจรที่ติดขัดอย่างหนักสร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจปีละ 2 แสนล้านบาท ที่สำคัญความเสี่ยงเรื่องน้ำท่วม แผ่นดินทรุด ทำให้จากการตากกลายเป็นเมืองที่ไม่น่าอยู่และไม่ปลอดภัยอีกต่อไป

แน่นอนว่าความเอาใจจริงเอาใจของรัฐบาลนายโจโก วิโดโด ครึ่งนี้ ได้สร้างความตื่นตัวครั้งใหญ่ให้ทุกภาคส่วนของอินโดนีเซีย เพราะกระทบต่อประชากร 30 ล้านคนที่อาศัยอยู่ในกรุงจาการ์ตาและเมืองอื่นๆ โดยรอบ ซึ่งพวกเขาพึ่งพาเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน บริการ ท่องเที่ยว และประมง เพื่อเลี้ยงปากท้องด้วยกันทั้งสิ้น

ขณะที่เสี่ยงสะท้อนจากนักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมและธรณีวิทยาออกมาในเชิงบวก เช่น **Irvan Pulungan ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม** มองว่า ภาวะโลกร้อนในช่วง 20 ปีนี้ ได้สร้างผลกระทบใหญ่หลวงต่อกรุงจาการ์ตา และถึงเวลาที่ต้องเปลี่ยนแปลง ขณะที่ผู้คนที่อาศัยอยู่บ้านเรือนใกล้กับชายฝั่งบอกว่า ทุกๆ วันพวกเขาพบปัญหาน้ำที่ขึ้นสูงกว่าเดิม จากนั้นมันก็จะลดลงในวันต่อมา เหตุการณ์เป็นแบบนี้สลับกันไป

ส่วนชาวประมงที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านทางตอนเหนือของเกาะชวา กังวลต่ออนาคตว่า พวกเขาอาจจับสัตว์น้ำได้ยากขึ้นจากปัญหาสภาวะแวดล้อม

Jan Jaap Brinkman นักวิชาการจากสถาบัน Deltares เนเธอร์แลนด์ กล่าวว่า จาการ์ตาต้องเผชิญภาวะแผ่นดินทรุดตัวทุกปีจากการขุดน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ รวมถึงอยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดภัยธรรมชาติอย่างแผ่นดินไหวและภูเขาไฟด้วย โดยพื้นที่ทางตอนเหนือของจาการ์ตาจะค่อยๆ ทรุดตัวลงในช่วง 35 ปีข้างหน้า หรือราว 10-20 เซนติเมตรต่อปี

“เรามีกำแพงเหมือนเขื่อนกันน้ำทะเลหนุนอยู่แล้ว แต่การที่น้ำขึ้นสูงถึงปีละ 10 ซม. ก็เป็นปัญหาว่าเขื่อนกันไม่สูงพอและภายใน 1-2 วัน น้ำทะเลจะไหลทะลักเข้าท่วมกรุงจาการ์ตาที่ห่างออกไปในรัศมี 5 กิโลเมตร”

การสร้างแนวกันตลอดชายฝั่งของเมืองหลวงนั้นทำได้ แต่จะส่งผลกระทบต่อประชาชนที่อาศัยอยู่จำนวนมาก ทางออกจึงมีด้วยกัน 3 รูปแบบ คือ อพยพผู้คนที่อาศัยอยู่บริเวณจาการ์ตาตอนเหนือราว 4 ล้านคน ออกไปอยู่บนพื้นที่สูงชัน การสร้างระบบสูบน้ำขนาดใหญ่เพื่อเอาน้ำออก แล้วทำเขื่อนกันที่ติ

กว่าเดิม และสุดท้ายก็คือการสร้างเมืองศูนย์กลางทางธุรกิจใหม่ขึ้นมาอยู่ในทะเล เรียกว่า **New Business Center** เมื่อมองมาจากท้องฟ้าลงมาแล้วจะเห็นภูมิทัศน์ที่สวยงามและสามารถทำให้จาการ์ตาปลอดภัย

ก่อนหน้านี้เมื่อปี 2550 ทางตอนเหนือของกรุงจาการ์ตาเคยเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่มาแล้ว จึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤตขึ้นได้อีก เพราะภาวะอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภาวะโลกร้อนจะร้ายแรงยิ่งกว่าเดิม รวมถึงการสูบน้ำใต้ดินมาใช้สูงมากในส่วนที่ลึกถึง 500 เมตร โพรหมินและโคลนจึงทรุดตัวลง

ประธานาธิบดีโจโก วิโดโด กล่าวว่า นี่เป็นครั้งแรกที่อินโดนีเซียมีโอกาสเลือกเมืองหลวงเอง นับตั้งแต่ได้รับเอกราชจากประเทศเนเธอร์แลนด์เมื่อ 74 ปีก่อน ปัจจุบันจาการ์ตาไม่อาจแบกรับภาระศูนย์กลางการบริหาร ธุรกิจ การเงิน การค้าและบริการในอนาคตได้อีกแล้ว โดยผู้เชี่ยวชาญเตือนว่ากรุงจาการ์ตาราว 1 ใน 3 จะจมทะเลในปี 2593

“การย้ายเมืองหลวงจะแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าแบบก้าวกระโดดของอินโดนีเซีย การกระจายความมั่งคั่งออกไป สะท้อนให้เห็นถึงความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจและความยุติธรรม”

ที่ผ่านมาจาการ์ตาสร้างรายได้ให้กับประเทศมากเกือบร้อยละ 60 ของจีดีพี ขณะที่พื้นที่เกาะบอร์เนียว เมืองหลวงแห่งใหม่มีขนาดเศรษฐกิจไม่ถึงร้อยละ 10 ของจีดีพีประเทศเท่านั้น

มีการประเมินว่านโยบายสร้างเมืองหลวงแห่งใหม่บนเกาะบอร์เนียว ต้องใช้งบประมาณราว 33,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1 ล้านล้านบาท คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างอาคารและสาธารณูปโภคต่างๆ ในปี 2564 และทยอยย้ายที่ทำการของรัฐบาลกลางในปี 2567

อินโดนีเซียกำลังจะเป็นอีกหนึ่งประเทศที่ย้ายเมืองหลวงเพื่อสร้างสรรคความเจริญบนพื้นที่แห่งใหม่ เช่นเดียวกับประเทศในอาเซียนอย่างเมียนมา และอีกหลายๆ ประเทศในโลกใบนี้

จึงต้องจับตากันต่อไปว่า ท่ามกลางสารพัดปัญหาที่อินโดนีเซียกำลังเผชิญอยู่ปัจจุบัน ‘เมกะโปรเจกต์’ ที่ทำทายนี จะเกิดขึ้นได้จริงอย่างไรและรวดเร็วเพียงใด

อาหารหลากหลายชาติ... แบบฉบับชาวสิงคโปร์

‘สิงคโปร์’ ประเทศเล็กๆ ที่มีประชากรหนาแน่นที่สุดในอาเซียน ศูนย์รวมของความหลากหลายเชื้อชาติ จึงไม่น่าแปลกใจที่อาหารการกินจะมีให้เลือกสรรมากมาย รสชาติดั้งเดิมของแต่ละวัฒนธรรมผสมผสานกันจนกลายเป็นอาหารประจำถิ่นของชาวสิงคโปร์

LAKSA

ลักซา



สูตรขึ้นชื่อของสิงคโปร์ที่เดียว ลักษณะคล้ายก๋วยเตี๋ยวต้มยำใส่กะทิ รสชาติเข้มข้น หอมหวานคล้ายกับข้าวซอยของไทย มีส่วนผสมของกุ้งแห้ง พริก กุ้งต้มและหอยแครง เหมาะสำหรับผู้คนที่ชอบรับประทานอาหารทะเลอย่างยิ่ง ลักซามีทั้งแบบที่ใส่กะทิและไม่ใส่กะทิ ทว่าแบบที่ใส่กะทิจะเป็นที่นิยมมากกว่า

DIM SUM

ติ่มซำ



เนื่องจากประชากรมากกว่าร้อยละ 70 ของชาวสิงคโปร์มาจากประเทศจีน ซาลาเปา ขนมจีบ ฮะเก๋า ฯลฯ จึงเป็นหนึ่งในอาหารขึ้นชื่อที่ชาวสิงคโปร์เมื่อไหร่ต้องลองดูสักครั้ง

ICE KACHANG

น้ำแข็งไส



เมนูขนมหวานยอดนิยมของชาวสิงคโปร์ เอาไว้รับประทานดับร้อน โดยจะมีเครื่องให้เลือกใส่มากมายหลายแบบ เช่น ถั่วแดง ข้าวโพด เผือก เยลลี่ มะม่วง และเฉาก๊วย

ROTI PRATA

โรตี พรตา



เป็นเมนูยอดฮิตของชาวอินเดีย ที่จะนำแป้งโรตีแผ่นกลมไปทอดจนบางกรอบหรืออาจจะเหนียวนุ่มก็ได้ กินคู่กับแกงกะหรี่ต่างๆ เช่น แกงกะหรี่เนื้อ แกงกะหรี่ไก่ และแกงกะหรี่หัวปลา ฯลฯ

HAINANESE CHICKEN RICE

ข้าวมันไก่สิงคโปร์



ข้าวมันไก่สไตล์ไห่หนานของประเทศจีน รสชาติน้ำจิ้มอาจจะไม่จัดจ้านเท่าเมืองไทย แต่เน้นข้าวที่มีความนุ่มลื่น หอมมัน ประกอบกับเนื้อไก่ชิ้นใหญ่ นุ่ม ชุ่มฉ่ำในน้ำซุปรสขม รับประทานได้ตลอดทั้งวัน

KAYA TOAST

คายาโทสต์



เมนูอาหารเช้ายอดนิยมของชาวสิงคโปร์ ขนมนึ่งปิ้งกรอบๆ ที่มีไส้เป็นแยมมะพร้าวกินกับไข่ลวกและชาหรือกาแฟ หากทานได้ทั่วไปตามศูนย์การค้าหรือสถานีรถไฟใต้ดิน

FRIED CARROT CAKE

ผัดขนิมผักกาด



มีลักษณะเหมือนกับผัดขนิมผักกาดที่บ้านเราภาคคือนำเอาแป้งข้าวเจ้าไปทอดกรอบก่อนแล้วจึงผัดกับผักต่างๆ และไข่ โดยจะเลือกใส่ซอสสีน้ำตาลที่เหมือนซีอิ๊วหวานหรือซีอิ๊วขาวแล้วแต่ความชอบ

SATAY

สะเต๊ะ



เมนูที่คล้ายกับหมูสะเต๊ะของไทย แต่มีเนื้อประเภทอื่นๆ ให้เลือกด้วย เช่น หมู เนื้อ ไก่ กุ้ง และเนื้อแกะ ไม้เสียบจะเส็กกว่าและรสชาติเครื่องเทศเข้มข้นกว่า เสิร์ฟพร้อมกับข้าวต้มมัดและซอสถั่วเหลืองแบบบ้านเรา

BUK KUT TEH

บักกุดเต้



อาหารเช้าของชาวสิงคโปร์และชาวมาเลเซียรวมทั้งภาคใต้ของไทย สูตรของสิงคโปร์จะเป็นน้ำซุปรสขมเข้มข้นกลมกล่อม อุดมไปด้วยเครื่องเทศและสมุนไพร ใส่กระดูกหมูชิ้นใหญ่ที่ตุ๋นจนเปื่อย ผสมกันจนได้ที่ รวมทั้งเครื่องในเส้นหมี่และปาต่องไก่

CHAR KWAY

หมีพัด



ลักษณะคล้ายผัดหมี่ของไทย แต่จะนิยมใช้เส้นหมี่ 2 แบบ คือเส้นหมี่เหลืองกลมและเส้นแบนสีขาวคล้ายเส้นใหญ่ นิยมใส่เครื่องต่างๆ เช่น ปลาหมึก หมู กุ้ง กุนเชียง เป็นต้น

CHILLI CRAB

ปูผัดพริก



เมนูเด็ดที่หาทานค่อนข้างยาก นำปูสดจากศรีลังกาตัวโตๆ มาปรุงรสด้วยสูตรต่างๆ ผัดพริกหรือพริกไทยดำ นิยมทานคู่กับหมั่นโถว

NASI LEMAK

นาซี เลมัก



จานนี้จริงๆ เป็นเมนูประจำชาติมาเลเซีย คล้ายกับข้าวราดแกงของไทย แต่จะนำข้าวไปหุงกับน้ำกะทิ มักจะรับประทานร่วมกับพวกกับข้าว เช่น ปีกไก่ทอด ไข่ดาว ปลากรอบ ปลาหู น้ำพริกไข่ต้ม ไก่ทอด และผัดผักต่างๆ เป็นต้น

'หลวงพระบาง' เมืองมาสเตอร์พีซระดับโลก

องค์การ 'ยูเนสโก' ได้ขึ้นทะเบียน 'หลวงพระบาง' มาตั้งแต่ปี 2538 ยกย่องความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานกันอย่างลงตัวกับวิถีชีวิตผู้คน ผลงานชิ้นเอกระดับ 'มาสเตอร์พีซ' ที่นักเดินทางอยากลองมาสัมผัสสักครั้งในชีวิต

ตลอด 25 ปี อดีตเมืองหลวงเก่าแห่ง 'ราชอาณาจักรล้านช้าง' ได้กลายมาเป็นที่สุดของจุดหมายปลายทางอันเปี่ยมล้นด้วยมนต์เสน่ห์จิตรกรรมฝาผนังที่ทรงคุณค่า โบราณสถาน ปาชาลำเนาไพร และวิถีผู้คนท้องถิ่นที่ยังคงอัตลักษณ์ยากยิ่งจะหาสิ่งใดเสมอเหมือน

การเดินทางไปเมืองหลวงพระบางทุกวันนี้แสนสะดวกและง่ายดาย มีสนามบินนานาชาติไว้รองรับผู้คนจากทุกมุมโลก แม้ไม่ใหญ่โตอลังการหรูหราเหมือนเมืองใหญ่ๆ แต่ก็ถือว่าพอดีกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมอย่างไม่ขาดสาย

ในยุคที่ สปป. ลาว ก่อร่างสร้างประเทศปฐมนิคมกษัตริย์ปกครองเรียกขานนครแห่งนี้ว่า 'เชียงทอง' หมายถึงเมืองแห่งทอง มีหัวใจหลักคือพระพุทธศาสนา กษัตริย์ สปป. ลาว ขณะนั้นจึงขอให้อัญเชิญ 'พระบาง' มาจากเจ้าเมืองลังกา พระพุทธรูปซึ่งมี พระบรมสารีริกธาตุ ประทับอยู่

5 ชั้น ได้รับการเชิดชูถึงความศักดิ์สิทธิ์ยิ่งนัก เมื่อเดินทางมาประดิษฐานที่บ้านคูเมือง สปป. ลาวแล้ว เมืองเชียงทองจึงมีชื่อเรียกใหม่ว่า 'หลวงพระบาง'

การเดินทางท่องเที่ยวที่น่าจะเป็นวิธีการที่ชวนให้ทุกคนรู้จักหลวงพระบางทุกแง่มุม บริเวณตัวเมืองไม่กี่ตารางกิโลเมตร มีรายละเอียดให้แวะชมมากมาย บ้านเรือนซึ่งมีกลิ่นอายโบราณ โบราณ สถานที่ทรงคุณค่าที่ได้รับการอนุรักษ์อย่างดี ตลาดยามเช้าซึ่งชาวลาวยังนิยมมาซื้ออาหารการกิน ฯลฯ

ทุกอิริยาบถของเด็กน้อย ผู้เฒ่า ผู้แก่ และคนหนุ่มสาว คงไว้ซึ่งเสน่ห์ทางวัฒนธรรม เช่น การนุ่งผ้าซิ่น ถูกถักทออลดลยอย่างสวยงาม ใส่แล้วรู้สึกราวกับสวมชุดประจำชาติ อาหารรับประทาน อากาศดี กลิ่นอายความภาคภูมิใจ

จุดท่องเที่ยว 'ไฮไลต์' ที่อยากแนะนำคือ 'หอพระบาง' พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหลวงพระบางที่เก็บทรัพย์แผ่นดินในสมัยที่ยังมีพระมหากษัตริย์เป็น 'เจ้ามหาชีวิต' ราชอาณาจักรสุดท้ายก่อนเปลี่ยนแปลงการปกครองสู่ระบอบคอมมิวนิสต์

อีกสถานที่พลาดไม่ได้คือ 'วัดเชียงทอง' สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2103 ตำนานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ในฐานะวัดประจำราชวงศ์ลาว

ที่มาตั้งรกรากในแผ่นดินหลวงพระบางนั่นเอง จิตรกรรมวัดเชียงทองคือพุทธศิลป์ชิ้นเอกอลดลยประดับด้วยกระจกแก้วชิ้นเล็กๆ นับหมื่นแสนชิ้นสวยงามสุดบรรยาย โดยเฉพาะรูป 'ต้นทอง' หรือต้นไม้แห่งชีวิตที่สร้างแรงบันดาลใจอันยิ่งใหญ่ เชื่อมโยงศรัทธาระหว่างคน ธรรมชาติและศาสนา

อีกกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวไม่ควรพลาดเมื่อมาเยือนหลวงพระบาง ก็คือการ 'ตักบาตร' โดยตอนเช้าจะมีพระจากวัดต่างๆ เดินแถวมารับถวายภัตตาหาร จุดไฮไลต์หลักๆ คือหน้า 'วัดใหม่' และหน้า 'วัดเชียงทอง' แต่หากเป็นเทศกาล เช่น วันออกพรรษาขึ้น 15 ค่ำของเดือนตุลาคม จะเป็นวันหยุดที่ทุกคนมารวมตัวกันทำบุญใหญ่ สืบสานวัฒนธรรมประเพณี ตอนกลางคืนก็ร่วมกันอธิษฐานปล่อยเรือและกระทงสู่แม่น้ำโขง

ทุกวัดในเขตเมืองเก่า พระและเณร ต่างก็จะร่วมจิตร่วมใจกันทำโคมไฟจากกระดาษสาและไม้ไผ่เป็นรูปดวงดาว พญานาค เรือไฟต่างๆ เพื่อประดับประดาโบสถ์วิหารให้เจิดจรัสงดงาม สวยจนยากจะหาสถานที่ใดๆ มาเทียบ

นี่คือหลวงพระบาง...เมืองที่ชวนให้ทุกคนมาพักผ่อน ย้อนเวลา และหาความสุขที่สงบร่มเย็น จนไม่อยากกลับสู่โลกของการทำงาน





BANGKOK BANK

AECCONNECT

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ (สีลม) ชั้น 2

อีเมล : aecconnect@bangkokbank.com

โทรศัพท์ : (66) 2230-2758