



บทบาทการกรุงเทพในเมียนมาร์
และอนาคตเศรษฐกิจหลังเลือกตั้ง 2558

อาเซียน และความเชื่อมโยง
เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21

07

13

EDITOR'S TALK:

คุยกับบรรณาธิการ



การแข่งขันด้านการค้าการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน เข้มข้นขึ้นทุกขณะ พร้อมๆ กับการนับถอยหลังเข้าสู่ยุคใหม่แห่งการค้าเสรีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นั่นก็คือการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC มีการประเมินกันว่า ในอีก 10-20 ปีข้างหน้า อาเซียนจะเป็นกำลังหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในฐานะแหล่งผลิตที่สำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV “กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม” ที่มีค่าแรงที่ถูก ปริมาณแรงงานเหลือเฟือและทรัพยากรที่มีมาก ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับภูมิภาคเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นพร้อมกันนี้อาเซียนยังเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

ในการเชื่อมต่อกับประเทศต่างๆ ผ่านความร่วมมือทางการค้าไม่ว่าจะเป็นสหรัฐฯ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และจีน รวมทั้งเป็นจุดเชื่อมต่อห่วงโซ่การผลิตที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์การค้าของจีน “The 21st Maritime Silk Road: เส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21” ที่เชื่อมจีน เอเชียกลาง เอเชียใต้ ครอบคลุมมาถึงอาเซียน และเมื่ออาเซียนพัฒนาไปข้างหน้า จำนวนประชากรชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อจะเพิ่มขึ้น คนรุ่นใหม่มีการศึกษาสูงขึ้น คนกลุ่มนี้จะใส่ใจในคุณภาพและแสวงหาสินค้าใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากสินค้าเดิมๆ ในประเทศของตน จึงเป็นโอกาสเชิงธุรกิจที่จะ

ให้ผู้ประกอบการในอาเซียนและผู้ประกอบการต่างชาติหยิบฉวยอีกมาก

ธนาคารกรุงเทพซึ่งดำเนินธุรกิจในตลาดอาเซียนมานานถึง 60 ปี มีความรู้ความเข้าใจและเชี่ยวชาญในพื้นที่ทั้งในแง่ของกฎระเบียบ และสายสัมพันธ์นักธุรกิจท้องถิ่น และด้วยเครือข่ายธนาคารสาขา 31 แห่ง ใน 15 ประเทศและเขตเศรษฐกิจสำคัญของโลก รวมถึงเครือข่ายธนาคารพันธมิตรในภูมิภาค พร้อมจะเป็นที่ปรึกษาเพื่อตอบโจทย์ความสำเร็จทางธุรกิจ

“ธนาคารกรุงเทพ” เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี

กัมบรรณาธิการ
ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
กอบศักดิ์ ภูตระกูล



The 21st Century belongs to Asia

เอเชียคือศูนย์กลางขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในศตวรรษที่ 21

อนาคตใหม่แห่งการหลอมรวมเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน หรือ AEC ที่ใกล้เข้ามาทุกขณะ จะพลิกโฉมหน้าการค้าลงทุนของภูมิภาคในศตวรรษที่ 21 นี้ นับตั้งแต่ที่ 10 ประเทศได้ก่อตั้งและพัฒนาความร่วมมือด้านต่างๆ มาเกือบครึ่งศตวรรษ การเข้าสู่ความร่วมมือการค้าเสรีในครั้งนี้จะเปลี่ยนแปลง “ภูมิทัศน์เศรษฐกิจ (Business Landscape)” อย่างมีนัยสำคัญ

ไม่เพียงแต่ที่อาเซียนเปลี่ยนแปลง แต่ภูมิภาคเอเชียก็กำลังเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญเช่นเดียวกัน โดยมีเศรษฐกิจที่สำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็นจีน และอินเดีย

ที่ทำให้เอเชียมีอัตราการเจริญเติบโตสูงที่สุด นอกจากนี้ภูมิภาคเอเชียก็มีความร่วมมือการค้าสำคัญ อาทิ เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน และเขตการค้าเสรี RCEP ที่กำลังอยู่ระหว่างการเจรจาตกลง เมื่อกรอบการค้านี้สำเร็จ นับได้ว่าจะมีประชากรรวมมากที่สุดในโลก ผลักดันให้ภูมิภาคเอเชียก้าวขึ้นสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจโลก

“ในทศวรรษนี้เอเชียจึงจะกลายเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก หรือ “ASIA Rising” เป็นตลาดที่เต็มไปด้วยโอกาสและความท้าทายไปพร้อมๆ กัน ซึ่งทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาครัฐจึงจะต้องปรับตัวให้ทันกระแสความเปลี่ยนแปลงนี้”

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ECON UPDATE:

จับประเด็นเศรษฐกิจ



**อินโดนีเซียเสนออาเซียน
ใช้เงินหยวนลดผันผวนค่าเงิน**

รัฐมนตรีการค้าอินโดนีเซียเสนอให้อาเซียนใช้เงินหยวนในการค้าขายมากกว่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการค้าขายกับจีนและลดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินของประเทศในอาเซียนที่กำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างเช่น เงินรูเปียของอินโดนีเซียผันผวนอย่างหนัก เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ ลดลงถึงจุดต่ำสุดในรอบ 17 ปี นับจากปี 2541 จากวิกฤติต้มยำกุ้งในประเทศไทย ทำให้มีเงินไหลออกนอกประเทศเป็นประวัติการณ์ในช่วงกลางเดือนที่แล้ว พร้อมให้ความเห็นว่าการใช้เงินหยวนให้มากขึ้น จะสอดคล้องกับการค้าของอาเซียน ซึ่งมีวงจการค้าสอดคล้องกับวงจการค้าของจีน ทั้งนี้ข้อมูลจากสำนักเลขาธิการอาเซียนระบุว่าปี 2557 จีนค้าขายกับอาเซียนในสัดส่วนร้อยละ 14.5 ขณะที่สหรัฐอเมริกามีสัดส่วนการค้ากับอาเซียนอยู่ที่ร้อยละ 8.4

ที่มา: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 3 - 5 ก.ย. 58

**ไทย-กัมพูชา
ร่วมมือพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน
พ่อนคลายระเบียบผ่านแดน**



พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และสมเด็จกมลวิมลรัตนมงคล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา ร่วมลงนามบันทึก หลังประชุมคณะเจ้าหน้าที่อาวุโสร่วมไทย - กัมพูชา ประเด็นหนึ่งที่ได้หารือคือความร่วมมือการค้าและการลงทุนในบริเวณชายแดน รวมถึงการบริหารจัดการด้านแรงงานต่างด้าวในไทย โดยจะอนุญาตให้แรงงานของทั้ง 2 ประเทศใช้บัตรผ่านแดนสำหรับเข้ามาทำงานบริเวณชายแดนในลักษณะไป-กลับ และตามฤดูกาล พร้อมกันนี้กัมพูชา จะปรับใช้บัตรผ่านแดนเพียงสีเดียว จากเดิมสองสี เพื่อให้เหมือนกับของไทย

ที่มา: เว็บไซต์เดลินิวส์ 28 ส.ค. 58



**ระดมทุน 3 ประเทศอาเซียน
ใช้เอกสารชุดเดียวมีผลแล้ว**

ก.ล.ต.ไทย-มาเลเซีย-สิงคโปร์ เปิดให้บริษัทสามารถยื่นคำขอเสนอขายหลักทรัพย์ตราสารทุนและตราสารหนี้แบบไม่ซับซ้อนพร้อมกันใน 3 ประเทศ โดยใช้เอกสารการเปิดเผยข้อมูลชุดเดียวกันในการขออนุญาตเสนอขายมากกว่า 1 ประเทศ และกระบวนการพิจารณาจะรวดเร็วขึ้น ซึ่งจะเอื้อให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในภูมิภาคได้สะดวก และสามารถวางแผนการระดมทุนได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้การส่งเสริมการระดมทุนและการลงทุนข้ามพรมแดนเป็นไปตามแผนปฏิบัติการเชื่อมโยงตลาดทุนอาเซียน (ACMF Implementation Plan) ที่มุ่งสร้างความน่าสนใจให้แก่ตลาดทุนอาเซียนในการเป็นศูนย์กลางการระดมทุน

ที่มา: โพสต์ทูเดย์ 3 ก.ย. 58



มาเลเซียเปิดบริการรถไฟด่วนพิเศษ กัวลาลัมเปอร์-ปาดังเบซาร์

มาเลเซียเปิดให้บริการ รถไฟด่วนพิเศษความเร็วสูงสุด 160 กิโลเมตร/ชั่วโมง หรือ ETS อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2558 ในเส้นทาง “กัวลาลัมเปอร์-ปาดังเบซาร์” ผ่าน 35 สถานี และผ่านเมืองอีโปฮ์ ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งในมาเลเซีย ทั้งนี้รถไฟความเร็วสูงจะจอด 5 สถานีหลัก ใช้เวลาเดินทางทั้งสิ้นเพียง 4 ชั่วโมง 45 นาที ในแต่ละวันจะให้บริการ 2 เที่ยว ราคาค่าโดยสารคนละ 81 มาเลเซียริงกิตหรือประมาณ 810 บาท พร้อมกันนี้บนขบวนรถไฟยังมีอินเทอร์เน็ต WI-FI ให้บริการด้วย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมของมาเลเซียระบุว่าเส้นทางรถไฟทำให้ประชาชนที่อยู่ตามแนวของรถไฟด่วนพิเศษเดินทางสะดวกขึ้น รวมไปถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติ และในอนาคตมีแผนจะเพิ่มเที่ยวรถไฟขึ้นอีก



ที่มา: การท่องเที่ยวมาเลเซีย
ประจำประเทศไทย 10 ก.ค. 58

ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในเมียนมาร์ รายได้พุ่ง



รายงาน Myanmar Business Survey : Data Analysis and Policy Implication เผยผลสำรวจพบว่าธุรกิจทุกภาคส่วนกว่า 3,000 ราย ระหว่างเดือนตุลาคม 2556 - เมษายน 2557 มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น โดยอุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจการเกษตร มีรายได้เฉลี่ยสูงสุด ตามมาด้วยธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร แต่หากพิจารณาผลกำไรธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารทำกำไรได้ถึงเกือบร้อยละ 30 ส่วนอุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจการเกษตร ทำกำไรเพียงร้อยละ 17-18 ทั้งนี้รายงานระบุว่า เมียนมาร์ยังมีปัญหาหลายประการที่ต้องปรับปรุงทั้ง เรื่องของปริมาณการผลิตที่ค่อนข้างต่ำ ปัญหาคอร์รัปชัน รวมถึงปัญหาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่หลายบริษัทยังไม่ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรม พัฒนาฝีมือแรงงานเท่าที่ควร

ที่มา: มติชนสุดสัปดาห์ 21 - 27 ส.ค. 58



รัฐบาลลาวออกบาทบอนด์ 1.2 หมื่นลบ. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

สปป.ลาว ออกพันธบัตรสกุลเงินบาทในไทย หรือ บาทบอนด์ (Baht Bond) เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 วงเงินรวม 12,000 ล้านบาท อายุ 3-10 ปี ดอกเบี้ยร้อยละ 3.56 - 5.00 ต่อปี หลังจากที่กระทรวงการคลังของไทยอนุญาตกระทรวงการคลัง สปป.ลาว ออกบาทบอนด์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 และได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ Local Scale ในระดับ BBB+ ทั้งนี้ สปป.ลาว ออกบาทบอนด์ ครั้งที่ 4 ในรอบ 3 ปี (2556-2558) เพื่อนำเงินลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ ทั้งนี้การที่ไทยอนุญาตออกบาทบอนด์ให้ สปป.ลาว นับเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลังที่จะยกระดับให้ไทยเป็นผู้นำด้านตลาดตราสารหนี้ในภูมิภาคและเสริมสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกันของเออีซี และปัจจุบันสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์และราชอาณาจักรภูฏานแสดงความสนใจและอยู่ระหว่างสำรวจความเป็นไปได้ในการออกบาทบอนด์ ในไทย

ที่มา: สำนักข่าวอินโฟเควสท์ 8 ก.ค. 58



บทบาทธนาคารกรุงเทพใน เมียนมาร์

และอนาคตเศรษฐกิจหลังเลือกตั้ง 2558



คุณนคร บูรณสิน
SVP และผู้จัดการสาขาอย่างกึ่ง
เมียนมาร์

2 มิถุนายน 2558 เป็นอีกก้าวสำคัญอีก ที่ทำให้ธนาคารกรุงเทพก้าวขึ้นสู่ธนาคารแห่งภูมิภาคจากสาขาที่ครอบคลุมเกือบทุกประเทศในอาเซียน ยกเว้นบรูไน จากการที่ได้รับมอบใบอนุญาตจากธนาคารกลางเมียนมาร์ให้ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในรูปแบบสาขาอย่างเป็นทางการ หลังจากทีธนาคารได้ประกอบกิจการในรูปแบบธนาคารตัวแทนอยู่กว่า 20 ปี และนับเป็นก้าวสำคัญที่ธนาคารจะขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กับการปฏิรูปประเทศของเมียนมาร์ ซึ่งในเดือนพฤศจิกายนที่จะถึงนี้ จะมีการเลือกตั้งเป็นครั้งที่ 2 หลังการเปิดประเทศนับตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้ นักธุรกิจและนักลงทุนต่างให้ความสนใจ เพราะผลการเลือกตั้งจะเชื่อมโยงถึงแนวทางและนโยบายในการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ

คุณนคร บูรณสิน SVP และผู้จัดการสาขาอย่างกึ่ง เมียนมาร์ ให้ความเห็นเรื่องนี้ว่า “หลายคนอาจจะกังวลในเรื่องของความไม่แน่นอนทางการเมือง

แต่ผมมั่นใจว่าเมียนมาร์เปลี่ยนแปลงไปมาก ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศ โดยเฉพาะการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งภาคการลงทุน การเงิน และการธนาคาร มีกฎหมายหลายฉบับที่รัฐบาลกำลังผลักดัน ซึ่งไม่ว่าผลการเลือกตั้งจะเป็นอย่างไร เชื่อว่าการพัฒนาและปฏิรูปประเทศจะยังสามารถเดินหน้าต่อไปได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ กฎหมายสถาบันการเงิน การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ แม้กระทั่งการพัฒนาาระบบการศึกษา ซึ่งจะทำให้เมียนมาร์พัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน และจะส่งผลดีกับผู้ประกอบการจากไทย ทั้งในด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ”

คุณนคร มั่นใจว่าหลังการเลือกตั้งผ่านพ้นไปทิศทางการเมืองและเศรษฐกิจจะชัดเจนขึ้น และน่าจะทำให้นักลงทุนนักธุรกิจเชื่อมั่นมากขึ้น



คุณปิติ สิกธิ์อำนวย กรรมการธนาคาร (คนที่ 8 จากซ้าย) คุณกชกิติ์ สอดประเสริฐ AVP และผู้จัดการฝ่ายการตลาด(คนที่ 8 จากขวา) พร้อมพนักงานและเจ้าหน้าที่กองถิ่น ธนาคารกรุงเทพสาขาต่างๆ เชียงใหม่



กิจกรรมธนาคารต่างประเทศร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจส่งออก ธนาคารกรุงเทพ จัดอบรมจน.ธนาคารท้องถิ่นเมียนมาร์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับบริการธุรกิจส่งออกและนำเข้าระหว่าง 17-21 ส.ค.58 และ 31 ส.ค.58-4 ก.ย.58

“เมียนมาร์ในสองสามปีมานี้เติบโตอย่างรวดเร็ว จากการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจสำคัญๆ ที่ส่งเสริมการค้าการลงทุน และปีนี้ไอเอ็มเอฟประเมินว่าเศรษฐกิจเมียนมาร์ปีนี้จะโตกว่าร้อยละ 8 แม้จะเผชิญกับปัญหาหน้าท่วมค่อนข้างหนัก และนักลงทุนบางส่วนอาจรอ

ผลการเลือกตั้งเพื่อจะกำหนดทิศทางธุรกิจ ตอนนี้เมียนมาร์ต้องเร่งผลักดันหลายเรื่องทั้งโครงสร้างพื้นฐานและปรับกฎหมายเพื่อเอื้อการลงทุนโดยรวมแล้วในช่วง 5 ปีข้างหน้า ตลาดเมียนมาร์มีศักยภาพสูงมากจากหลายๆ ปัจจัย เช่น ขนาดพื้นที่ของประเทศจำนวนประชากร และทรัพยากรธรรมชาติภายในประเทศ”

คุณคนเอร์ ยอมรับว่าอาจจะมีเสียงบ่นจากนักธุรกิจและผู้ประกอบการหลายคนถึงระบบการให้บริการต่างๆ ในเมียนมาร์ทั้งเรื่องการให้ข้อมูลในเรื่องการค้าการลงทุนจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ระบบการเงินที่มีความล่าช้า ซึ่งประเด็นเหล่านี้ ถือว่าต้องให้เวลากับประเทศที่เปิดมานานถึง 50 ปี แม้แต่ประเทศไทยเองก็เคยผ่านช่วงเวลาของการปรับปรุงและพัฒนาาระบบต่างๆ ให้มีความทันสมัย โดยรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็มีความตั้งใจที่จะปรับปรุง และขอความร่วมมือจากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะจากประเทศญี่ปุ่น สิงคโปร์ และไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานของการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานให้ทัดเทียมกับประเทศชั้นนำในอาเซียน

ธนาคารกรุงเทพฯ เองก็มีบทบาทที่ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนากระบวนสถาบันการเงินของประเทศเมียนมาร์ในด้านต่างๆ นอกเหนือไปจากการให้บริการลูกค้าไทยและต่างชาติแบบครบวงจร เช่น การจัดงานสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ความรู้ทางเศรษฐกิจและธุรกิจแก่ลูกค้าทุกกลุ่มในประเทศเมียนมาร์ ทั้งลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และผู้ประกอบการ SME สนับสนุนการสร้างเครือข่าย และจับคู่ทางธุรกิจระหว่างลูกค้า นอกจากนี้ยังสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้และจัดอบรมให้กับธนาคารท้องถิ่น

ด้วยความเชี่ยวชาญในการดำเนินกิจการธนาคารในต่างประเทศมาถึง 60 ปี ธนาคารกรุงเทพฯ เชื่อมั่นว่าจะช่วยสนับสนุนและยกระดับระบบการเงินการธนาคาร พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ และการค้าการลงทุน และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการปฏิรูปเศรษฐกิจของเมียนมาร์ ในฐานะธนาคารพาณิชย์แห่งภูมิภาค

ที่ผ่านมาตัวเลขเม็ดเงินลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ (FDI) ปีที่แล้วเพิ่มสูงถึงระดับ 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สะท้อนว่านักลงทุนมีมุมมองและความเชื่อมั่นที่ดี ต่อการปฏิรูปประเทศที่เปิดโอกาสให้มีการลงทุนจากต่างชาติมากขึ้น แม้ว่ารัฐบาลได้ออกกฎระเบียบปรับค่าแรงขั้นต่ำโดยเพิ่มขึ้นเป็นวันละ 3,600 จีต หรือวันละประมาณ 100 บาท มีผลบังคับใช้วันที่ 1 ก.ย.58 แต่ก็ยังถือว่าค่าแรงยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับประเทศโดยรอบ ซึ่งนับได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการตัดสินใจของนักลงทุนที่เลือกเมียนมาร์เป็นฐานการผลิตที่สำคัญ



ภาวะเศรษฐกิจในเมียนมาร์
เงินลงทุนจากต่างชาติ (FDI) 2557-2558
8,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

น้ำมันและก๊าซ

3,200

ขนส่งและโทรคมนาคม

1,600

เครื่องจักร

1,500

อสังหาริมทรัพย์

780

ท่องเที่ยว

357

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ที่มา: คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมียนมาร์

รายได้จากการท่องเที่ยว

2558

2,000 (ประมาณการ)

2557

1,140

2556

926

2555

534

นักท่องเที่ยว (ล้านคน)	2555	2556	2557	2558
	1.05	2	3.5	4.5

(ประมาณการ)

ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวเมียนมาร์

INVESTMENT PULSE:

อัพเกรดการลงทุนในอาเซียน

สหพัฒน์ฯ สยายปีกลงทุนธุรกิจขนส่ง และอสังหาฯ ใน CLMV

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จับมือกลุ่ม เซโน โฮลดิ้ง (SEINO HOLDINGS) บริษัทญี่ปุ่น ร่วมลงทุนในธุรกิจโลจิสติกส์ โดยตั้งบริษัทร่วมทุน ชื่อ เอส-นอร์สทโลจิสติกส์ ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้า ทั้งสินค้าของสหพัฒน์และสินค้าของลูกค้า เพื่อให้บริการโลจิสติกส์อย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทยและภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง รวมถึงขยายการลงทุนไปในกลุ่มประเทศ CLMV ก็มพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม เพราะเป็นฐานที่น่าสนใจ ขณะนี้บริษัทสหพัฒน์ฯ สร้างโรงงานผลิตสินค้าอยู่ที่เมียนมาร์แล้ว และมองช่องทางเข้าไปลงทุนในกัมพูชาต่อ สหพัฒน์ฯ มองว่าไทยมีภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของอาเซียนและกำลังก้าวสู่ตลาดและฐานการผลิตร่วมกันในภูมิภาค ปัจจัยนี้จะส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการโลจิสติกส์ให้เติบโต

ที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 29 มิ.ย. 58 ภาพ: Logisticshupth.com



มิสทีนรุกตลาดขายตรงอินโดนีเซีย

บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด (Mistine) มีแผนลงทุนที่ประเทศอินโดนีเซียปลายปี 2558 หลังจากเข้าไปทำตลาดขายตรงและธุรกิจรีเทล (ค้าปลีก) ในเมียนมาร์ สปป.ลาว เวียดนาม กัมพูชา เพื่อรองรับตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะการเข้าสู่เออีซี บริษัทเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดทำป้ายโฆษณาตามสนามบินสุวรรณภูมิ เชียงใหม่ ภูเก็ต และจะทยอยเพิ่มป้ายโฆษณาในอีกหลายแห่ง นอกจากนี้การส่งออกไปตลาดจีนปี 2557 ที่เติบโตเท่าตัว คิดเป็นรายได้ 700 ล้านบาท มิสทีนจึงเตรียมลงทุนในจีนอย่างจริงจัง โดยร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นจัดตั้งบริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์และรีเทลตามสเปเชียลตี้สโตร์อย่างวัตสัน คาดเปิดตัวไตรมาส 2 ปี 2559

ที่มา : หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 13 ก.ค. 58



เบญจจินดา จับมือพันธมิตรให้บริการบรอดแบนด์ในเมียนมาร์

กลุ่มเบญจจินดาและพันธมิตรทางธุรกิจได้แก่ 1. บริษัท ยูไอเอส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 2.บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด 3.บริษัท ยูไนเต็ต ดีสทริบิวชั่น โซลูชั่น จำกัด 4.บริษัท เอ แอนด์ เอฟ คอมมูนิเคชั่น จำกัด นักธุรกิจท้องถิ่นจัดตั้งบริษัทร่วมทุน “เมียนมาร์ อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ ลิมิเต็ด (MIH)” เตรียมพร้อมให้บริการบรอดแบนด์ในเมียนมาร์ ซึ่งขณะนี้ได้รับสิทธิ์ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงจากการไฟฟ้ายกุง โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมผลิต กลุ่มท่องเที่ยว โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 3-5 ดาว รวมไปถึงธุรกิจการเงิน การธนาคาร ค้าปลีก นิคมอุตสาหกรรม และที่พักอาศัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสารให้ครอบคลุม

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 27 ก.ค. 58



ศรีไทยเตรียมทุ่มเงินขยายโรงงาน เมลามีนและพลาสติกในเมียนมาร์

บริษัท ศรีไทย ซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ระบุว่าอีก 2 ปี บริษัทจะลงทุนขยายโรงงานเมลามีนและพลาสติกเพิ่มในเมียนมาร์ โดยวางแผนจะเข้าไปลงทุนเองทั้งหมด ขณะนี้อยู่ในช่วงพิจารณาความเป็นไปได้ของการลงทุน ศึกษากฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ส่วนการลงทุนในอินโดนีเซีย บ.ศรีไทยจะพิจารณาความเหมาะสมของการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในปี 2559 โดยบริษัทพันธมิตรจะลงทุนเช่าที่ดินก่อตั้งโรงงานและเริ่มก่อสร้าง คาดใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 1 ปี นอกจากนี้บริษัทยังเจรจาการลงทุนกับพันธมิตรในประเทศจีน โดยจะถือหุ้นร้อยละ 10-20 เพื่อสร้างโรงงานเมลามีนและพลาสติก จะได้ข้อสรุปต้นปี 2559 ทั้งนี้การเพิ่มโรงงานในจีนจะทำให้ผลิตสินค้ารองรับความต้องการของผู้บริโภคในจีนได้มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้น

ที่มา : หนังสือพิมพ์ทันหุ้น ฉบับวันที่ 7 ส.ค. 58 ภาพ: smethailandclub.com

ธนาคารไทย หนึ่งในสากล

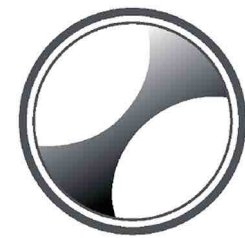


SPECIAL SCOOP:

บทสัมภาษณ์ลูกค้ำธนาคารกรุงไทย

“มิลล์คอน”

เปิดประสบการณ์ลงทุน ในเขตเศรษฐกิจพิเศษละแวก



ไม่ใช่เรื่องง่ายที่บริษัทมิลล์คอน สตีล จะตัดสินใจลงทุนในเมียนมาร์ แม้ว่าค่าแรงจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ถูกชูขึ้นมาเพื่อลดต้นทุนการผลิต คุณสิทธิชัย สีสวัสดิ์ตระกูล ทายาทรุ่นที่ 3 ของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเหล็กมาอย่างต่อเนื่อง ระบุว่าก่อนตัดสินใจลงทุนมีคำถามเกิดขึ้นมากมายทั้งเรื่องของความเสี่ยง การหาพันธมิตรผู้ร่วมลงทุนที่มีความจริงจัง อุปสรรคทั้งด้านกฎหมายและการเงิน ซึ่งหากย้อนไปเมื่อ 3 ปีที่แล้วประเด็นเหล่านี้ยังไม่มีความชัดเจนและสร้างความกังวลสำหรับการบุกเบิกธุรกิจนี้ในเมียนมาร์ แต่คำแนะนำและแรงกระตุ้นจากเอกอัครราชทูตไทยประจำ ณ กรุงย่างกุ้ง ซึ่งเสมือนเป็นกุญแจเปิดประตูโอกาสสู่การลงทุนว่า **“หากรอให้ทุกอย่างพร้อม อาจจะไม่เหลือพื้นที่ยื่นทางธุรกิจ”** ธุรกิจเหล็กกล้าสัญชาติไทยจึงเข้าไปปักธงธุรกิจเป็นบริษัทแรกๆ และเตรียมดำเนินการอย่างเป็นทางการในปีหน้า

“3 ปีที่แล้ว มิลล์คอนเริ่มขยับเข้าไปชิมกลางตลาดที่เมียนมาร์ เราเริ่มต้นจากธุรกิจเทรดดิ้ง ในการจำหน่ายเหล็กเส้น เหล็กแผ่น ผลิตภัณฑ์คอนกรีต และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเช่น เสาเข็ม พื้นสำเร็จ... โชคดีที่เราได้พันธมิตรที่ดีนั่นคือ **Thiha Group** โดยคำแนะนำของท่านทูตพิเศษสุวรรณชะฎือถือเป็นก้าวสำคัญในการเข้าไปทำธุรกิจ ทั้งนี้ตามกฎหมายแล้วไม่อนุญาตให้บริษัทต่างชาติทำธุรกิจเทรดดิ้ง ต้องมี Local Partner หรือพันธมิตรท้องถิ่น ซึ่ง Thiha Group ก็เป็นคนรุ่นใหม่ี่พุดจาเข้าใจกัน รวมถึงมีความจริงใจเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้มิลล์คอนดำเนินธุรกิจนี้ในเมียนมาร์ได้”





ในที่สุดเมื่อประมาณ 1 ปีครึ่งที่ผ่านมา มิลล์คอนตัดสินใจลงทุนเปิดโรงงานผลิตในเมียนมาร์ เพราะเห็นโอกาสในการทำธุรกิจ การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการขยายเมือง การก่อสร้าง ทั้งที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงานต่างๆ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน บริษัทประเมินว่าความต้องการเหล็กและผลิตภัณฑ์คอนกรีตในเมียนมาร์จะโตต่อเนื่อง โดยในปีหน้าคาดว่าจะมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กราว 3-4 ล้านตัน และมีมูลค่าในตลาดถึง 4,300 ล้านบาท ซึ่งอัตราการเติบโตในธุรกิจนี้น่าจะสูงถึงร้อยละ 10 ในแต่ละปี

นอกจากโอกาสที่รออยู่แล้ว คุณสิทธิชัยบอกว่าก่อนลงทุนต้องศึกษาให้รอบด้าน โดยบริษัททุ่มเทพลังกำลังทั้งหมดเพื่อศึกษากฎเกณฑ์ประกอบกับมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ทำให้มั่นใจในการดำเนินธุรกิจ แต่ระหว่างทางของการก่อสร้างโรงงานก็มีเรื่องไม่คาดคิดเกิดขึ้นหลายต่อหลายครั้ง

“เกือบจะก่อสร้างโรงงานไม่ทัน ทั้งๆ ที่เราได้ศึกษากระบวนการขั้นตอนต่าง ขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ทั้งการจัดตั้งบริษัท การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ การก่อสร้าง และการนำเข้าวัสดุ โดยผ่านหน่วยงาน One Stop Service แต่ปรากฏว่าเรายังต้องขอใบอนุญาตอื่นๆ อีกเช่นใบอนุญาตสร้างอาคาร หรือ Building Permit ซึ่งก็ไม่ทราบว่าจะอย่างไรกับ



ใบอนุญาตก่อสร้าง หรือ Construction Permit ดังนั้นผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนต้องศึกษาให้รอบด้าน การมีผู้ร่วมทุนท้องถิ่นที่คอยช่วยเหลือทำให้การก่อสร้างทำได้ทันเวลา และมิลล์คอนพร้อมจะเปิดสายการผลิตในปีหน้า”

ส่วนสำคัญของการลงทุนในเมียนมาร์อีกประเด็นคือสถานที่ตั้งของโรงงาน คุณสิทธิชัย ระบุว่าหนึ่งในปัญหาของการลงทุนคือราคาที่ดินที่สูงมาก เนื่องจากพื้นที่มีจำกัดสวนทางกับความต้องการ บางพื้นที่ราคาที่ดินสูงถึงไร่ละ 5-6 ล้านบาท มิลล์คอนจึงได้ศึกษาพื้นที่และเลือกเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา เนื่องจากมีท่าเรือน้ำลึกสะดวกกับการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ และห่างจากกรุงย่างกุ้งเพียง 54 กิโลเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายหลักที่จะมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการก่อสร้างเกิดขึ้นมากมาย นอกจากนี้ระยะเวลาเช่าที่ดินยาวถึง 75 ปี สิทธิพิเศษทางภาษี 17 ปี การบริหารจัดการภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดี มีโรงไฟฟ้าที่จัดสรรไฟฟ้าอย่างพอเพียง เหล่านี้เป็นเหตุผลที่มิลล์คอนเลือกเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาเป็นฐานการผลิต

คุณสิทธิชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า แม้ว่าองค์กรประกอบการลงทุนจะค่อนข้างพร้อมเพียง กฎระเบียบในด้านการเงินและการธนาคารชัดเจนขึ้น รวมถึงมีธนาคารกรุงเทพฯ เข้าไปให้บริการทางการเงินเต็มรูปแบบ แต่ยังมีอุปสรรคเรื่องแรงงานที่ต้องเตรียมความพร้อมด้วยเช่นเดียวกัน ทั้งการฝึกอบรมและการให้ผลตอบแทน ไม่เช่นนั้นอาจกลายเป็นว่ากำลังจะวิ่งถึงเส้นชัยแต่สะดุดล้มเพราะก้อนกรวดเล็กๆ

“ความเข้าใจในเนื้อหาของแรงงานท้องถิ่นยังไม่ดีเพียงพอ แม้ว่าค่าแรงที่ถูกจะเป็นปัจจัยตั้งโรงงานที่นี่

ยกตัวอย่าง เช่นการทำงานในพื้นที่ 1 ตารางเมตรที่ปกติใช้แรงงานเพราะ 10 คน ในเมียนมาร์อาจจะต้องใช้แรงงานเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า ดังนั้นต้องพิจารณาประเด็นนี้ให้ดีอาจจะได้ไม่คุ้มเสีย ทางมิลล์คอนใช้วิธีการเตรียมบุคคลากรโดยฝึกอบรมให้กับพนักงานชาวเมียนมาร์ในไทยก่อนแล้วจึงส่งกลับไปดูแลคนงานที่เมียนมาร์ในฐานะหัวหน้างาน ซึ่งจริงๆแล้วเขาก็อยากที่จะกลับไปทำงานที่บ้านอยู่แล้ว”

คุณสิทธิชัยสรุปว่า “**กุญแจความสำเร็จ**” ในการเปิดประตูลงทุนในเมียนมาร์หลักๆ ประกอบด้วย ความตั้งใจที่จะเข้าไปลงทุน ศึกษาทำความเข้าใจตลาดให้ถ่องแท้ทั้งกฎระเบียบ เรื่องคนและวัฒนธรรม เตรียมพร้อมในเรื่องของเงินทุน บุคคลากร และองค์ความรู้ในการผลิตสินค้า ที่สำคัญคือการทำได้นั่นก็คือพันธมิตรท้องถิ่นที่ช่วยเหลือและให้คำแนะนำ และท้ายสุดคือลงมือทำเลย

และวันนี้มิลล์คอนได้ยึดพื้นที่ทางธุรกิจเมียนมาร์ พัฒนาผลิตภัณฑ์เหล็กในกลุ่มวัสดุก่อสร้างอย่างครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของเมียนมาร์และภูมิภาคอาเซียน ภายใต้สิทธิพิเศษทางการค้าในโอกาสที่อาเซียนจะรวมเป็นหนึ่งในปีหน้า รวมถึงการวางฐานเพื่อส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าอื่นๆ



กุญแจความสำเร็จ ลงทุนเมียนมาร์

- ได้รับการสนับสนุนจากรัฐฯ
- พันธมิตรท้องถิ่น
- ศึกษาตลาด
- อดทนและยืดหยุ่น
- เข้าใจวัฒนธรรมและผู้คน
- วางแผนระยะยาว
- เตรียมเงินทุน
- เตรียมพร้อมแรงงาน





AEC
AND BEYOND

อาเซียน

และความเชื่อมโยงเส้นทางสายไหมทางทะเล
แห่งศตวรรษที่ 21



เส้นทางสายไหมก่อนกำเนิดขึ้นครั้งแรกเมื่อกว่า 2 พันปีก่อน เชื่อมโลกตะวันออกกับโลกตะวันตก จากจีนไปสู่ยุโรปและแอฟริกา ประกอบไปด้วย 2 เส้นทาง คือ เส้นทางสายไหมทางบกกับเส้นทางสายไหมทางทะเลและเมื่อปี 2556 ประธานาธิบดีสีจิ้นผิงพลิกฟื้นเส้นทางการค้านี้ขึ้นใหม่ภายใต้ยุทธศาสตร์ “One Belt, One Road” ซึ่งส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ก็คือ “The 21st Silk Road Maritime” หรือเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 เส้นทางการค้านี้จะส่งเสริมความร่วมมือระหว่างจีนและอาเซียนในอนาคตอย่างไร? ติดตามจากบทสัมภาษณ์นักวิชาการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน)



“เส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 เป็นยุทธศาสตร์ที่จับสร้างความร่วมมือกับ ประเทศและทวีปต่างๆ ไม่เพียงเฉพาะอาเซียน การรวมกลุ่ม AEC จะทำให้อาเซียนมีเสน่ห์มากขึ้น และเพิ่มน้ำหนักเจรจาต่อรองการค้ากับจีน”

รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น

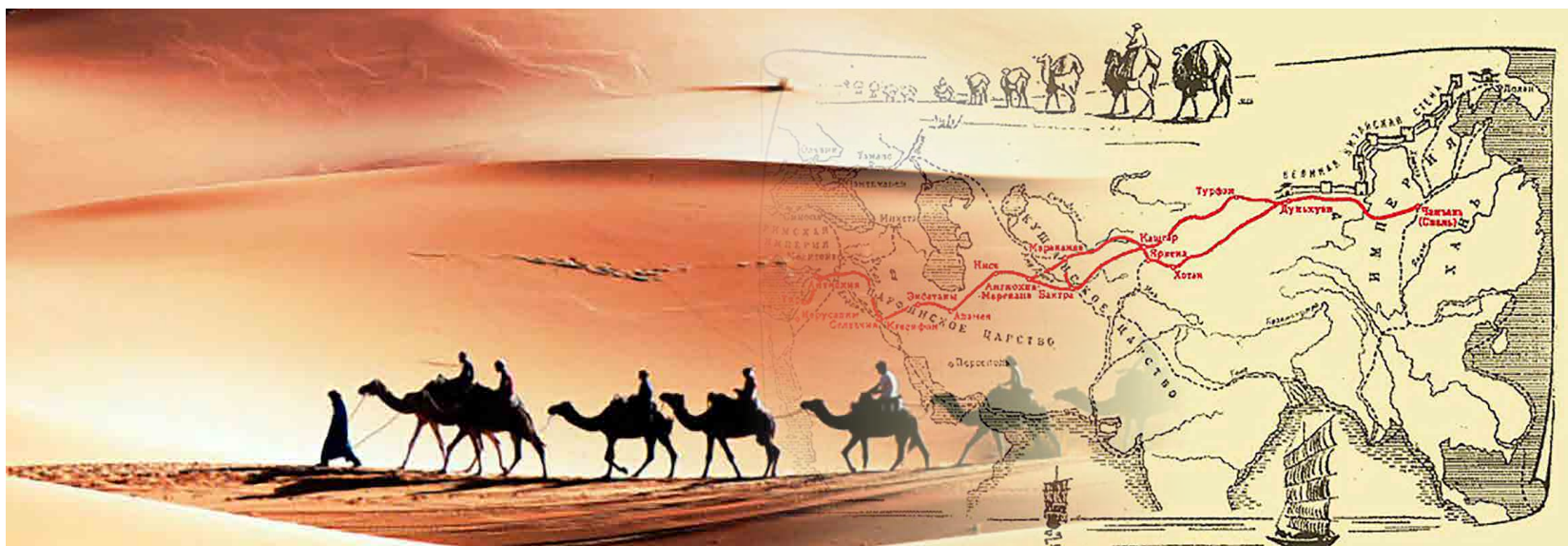
หนึ่งในผู้เชี่ยวชาญด้านจีนที่ได้รับการยอมรับจากแวดวงนักวิชาการและรัฐบาล ทั้งของไทยและจีน คือ **“รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น”** อาจารย์ประจำคณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยุทธศาสตร์ ไทย-จีน แห่งสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ซึ่งนอกเหนือจากงานในฐานะนักวิชาการแล้ว ยังมีบทบาทในฐานะที่ปรึกษาของหน่วยรัฐบาลของไทย หลายแห่งและได้ทำงานใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐของจีน รวมทั้งได้เดินทางไป ลงพื้นที่ครบทุกมณฑลในประเทศจีน ทำให้ รศ. ดร.อักษรศรี มีความรู้และเข้าใจ

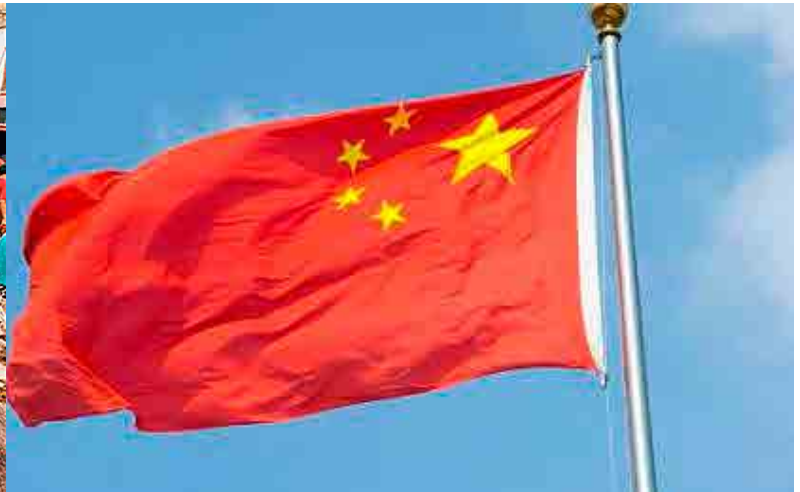
จีนในด้านนโยบายภาครัฐและเศรษฐกิจค่อนข้างลึกซึ้ง และถ่ายทอดเป็นบทความ วิเคราะห์เศรษฐกิจ การเมือง และยุทธศาสตร์จีน ไว้มากมาย หนึ่งในประเด็นที่ รศ.ดร.อักษรศรี กล่าวถึงในบทความบ่อยครั้ง คือ ยุทธศาสตร์เชื่อมโยงจีน-อาเซียน ตามแนวคิด“เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21” (Maritime Silk Road in the 21st Century)

เส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21

“ต้องถือได้ว่าเป็นลีลาทางการทูตของจีนในยุคประธานาธิบดีสีจิ้นผิง ในการปลูก พื้นดินชีพเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการนำคำว่า Silk Road หรือเส้นทางสายไหมมาใช้ เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์เชิงบวกของจีน เน้นภาพรอยยิ้มของผู้คนต่างวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนสินค้าจากต่างแดน ความร่วมมือและแสวงหาประโยชน์ร่วมกันของประเทศต่างๆ ที่เส้นทางสายไหม พาดผ่าน ไม่เพียงแต่เป็นเส้นทางเชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้า แต่ยังเชื่อมโยงประชาชน กับประชาชน ผู้คนจากหลากหลายวัฒนธรรม รวมไปถึงการเป็นเส้นทางเชื่อมโยง สัมพันธ์ไมตรีทางการทูตที่ไม่รุกรานกัน”

รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น เล่าถึงความสำคัญของแนวคิดเส้นทางสายไหม ทางทะเลในศตวรรษที่ 21 ของผู้นำจีนว่า “จะเป็นนิยามโครงการความร่วมมือที่ เชื่อมโยง 2 มหาสมุทร” เริ่มจากเมืองฉวนโจว (Quanzhou) ในมณฑลฝูเจี้ยน ทางชายฝั่งทะเลตะวันออกเฉียงใต้ของจีน เมืองที่ “มาร์โคโพลโล” นักเดินทางชาว อิตาลีเคยมาเยือนและกล่าวถึงว่าเป็นเมืองท่าเรือสำคัญในยุคเส้นทางสายไหมโบราณ





แนวเส้นทางสายไหมทางทะเลนี้จะพาดผ่านมหาสมุทรแปซิฟิก เข้าสู่ทะเลจีนใต้ ผ่านทางสิงคโปร์ ออกสู่มหาสมุทรอินเดีย เชื่อมไปยังอินเดีย ศรีลังกา ปากีสถาน ไปจนถึง ภูมิภาคตะวันออกกลาง ทวีปแอฟริกาและยุโรป ซึ่งนี่คือเส้นทางที่ยุทธศาสตร์การค้าที่สำคัญยิ่งของจีน

“จีนจะได้ประโยชน์อะไรจากเส้นทางสายไหมทางทะเลที่ปลุกฟื้นคืนชีพขึ้นมาใหม่นี้? แน่นอนว่า แม้จีนจะมีพื้นที่กว้างใหญ่ไพศาลเป็นอันดับ 3 ของโลก แต่ก็มีจุดอ่อนที่สำคัญ นั่นคือจีนมีทางออกทะเลเพียงทางเดียว คือ มหาสมุทรแปซิฟิก แต่ยังมีมณฑลจีนตอนในอีกจำนวนมากที่อยู่ห่างไกลทะเล ไม่มีทางออกทะเลเป็นดินแดน Land Lock และด้วยโอกาสทางการค้า ดังนั้น เส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 จึงจะตอบโจทย์การเชื่อมโยงจีนตะวันตกและจีนตอนในออกสู่ทะเลนั่นเอง โดยการเชื่อมโยงกับระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ ตามแนวคิด Silk Road Economic Belt ที่จะเชื่อมโยงจีนตอนในออกสู่ทะเลโดยผ่านปากีสถานและเมียนมาร์ เป็นต้น

ในขณะที่ ยุทธศาสตร์เส้นทางเศรษฐกิจของจีน จึงอยู่ภายใต้กรอบใหญ่ที่เรียกว่า **“One Belt, One Road” หรือ “อีโด้ อีลู่”** ซึ่งผสานรวมจาก 2 แนวคิดที่ผลักดันคือ ระเบียงเศรษฐกิจ Silk Road Economic Belt การเชื่อมโยงทางบก และ Maritime Silk Road การเชื่อมโยงทางทะเล

จากนโยบายและทำที่ดังกล่าวของจีน รศ.ดร. อักษรศรี เห็นว่า “ในขณะที่ จีนไม่เพียงแต่จะให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงจีนกับอาเซียน เหมือนที่ผ่านมา แต่ได้ขยายมุ่งเน้นไปเชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียกลางและเอเชียใต้ ครอบคลุมมากขึ้น ไม่เพียงแค่ภูมิภาคอาเซียน ดูได้จากบรรดาโครงการต่างๆที่จีนให้ความสำคัญในขณะนี้ โดยเฉพาะระเบียงเศรษฐกิจจีน-ปากีสถาน ที่ผู้นำจีนให้ความสำคัญมาก เพราะจะช่วยเป็นประตูสู่ทะเลให้กับซินเจียง ดินแดนเจ้าปัญหาของจีนในขณะนี้ และจะเป็นเส้นทางขนส่งลำเลียงพลังงานจากประเทศเพื่อนบ้านเข้าสู่จีน โดยผ่านซินเจียงด้วย

สำหรับแนวคิด “One Belt, One Road” ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภูมิภาคอาเซียน ยังรวมถึงโครงการทำเรื่อน้ำลึกที่จีนไปสร้างในเมืองจ้าวผิว ของเมียนมาร์ ซึ่งมีทั้งพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม การสร้างท่อขนส่งน้ำมัน และท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ รวมไปถึงโครงการเส้นทางรถไฟจากท่าเรือจ้าวผิว ไปยังเมืองชายแดนของจีนในมณฑลยูนนานด้วย แม้ว่าอาจจะจะมีประเด็นติดขัดที่ทำให้โครงการรถไฟสายนี้ยังไม่คืบหน้าตามแผนมากนัก

ความร่วมมืออาเซียน-จีน ในศตวรรษที่ 21

แม้ว่าเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 จะเป็นยุทธศาสตร์ที่จีนพยายามสร้างความร่วมมือให้ครอบคลุมประเทศและทวีปต่างๆ ไม่เพียงเฉพาะอาเซียน หากแต่ประเทศในอาเซียนก็ยังคงสามารถแสวงหาประโยชน์ภายใต้แนวคิดนี้ของจีน โดยเฉพาะโอกาสในการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทั้งหลาย ผ่านกองทุนเส้นทางสายไหม หรือ Silk Road Fund ที่จีนริเริ่มด้วยการลงขันในกองทุนนี้กว่า 4 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ และการตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเอเชีย หรือ Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB) ซึ่งจะเป็นอีกทางเลือกของแหล่งเงินทุนที่ภูมิภาคอาเซียนสามารถขอเข้ามาพัฒนาโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และน่าจะช่วยเป็นปัจจัยเอื้อให้อาเซียนก้าวสู่ยุคแห่งการรวมกลุ่มการค้าเสรีในภูมิภาค หรือ เออีซี ได้อีกทางหนึ่ง และแน่นอนว่า หากประเทศในภูมิภาคนี้สามารถรวมตัวกันเป็นเออีซีได้อย่างแท้จริง ก็จะช่วยสร้างน้ำหนักในการเจรจาต่อรองกับจีน เพื่อแสวงหาความร่วมมือและประโยชน์ทางเศรษฐกิจระหว่างกัน

China maps out “One Belt, One Road” with action plan



■ Silk Road Economic Belt ■ 21st Century Maritime Silk Road

Cooperation priorities



New export investments of “One Belt, One Road”

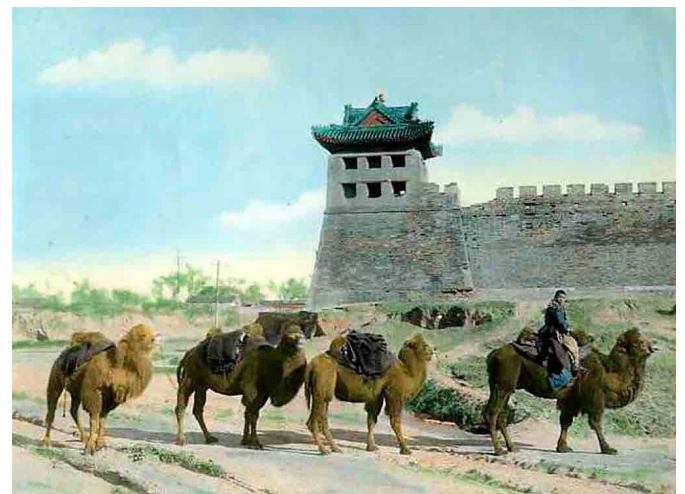


Source: Global Times, Xinhua, 21st Century Business Herald



“การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี หากสำเร็จได้จริง จะเป็นการสร้างเส้นทางให้กับภูมิภาคนี้มากขึ้นในสายตาของจีน เนื่องจากสามารถตอบโจทย์ให้กับจีนได้หลากหลายด้าน ทั้งในแง่ของขนาดตลาดเออีซีที่มีประชากรถึง 600 ล้านคน และในจำนวนนี้ยังมีชนชั้นกลาง (Middle Class) ในอาเซียนที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น อีกทั้งอาเซียนยังอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ แร่ธาตุ พลังงานและวัตถุดิบที่จีนต้องการ ซึ่งอาเซียนต้องรู้จักใช้เส้นทางนี้ ต้องรู้จักบริหารจัดการจุดเด่นของตัวเอง และใช้จังหวะโอกาสนี้ในการเรียกร้องต่อรองกับจีนในสิ่งที่จะเป็นประโยชน์กับประเทศเราเองด้วย”

แนวคิด “One Belt, One Road” และเส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ 21 ครอบคลุมประเทศต่างๆ กว่า 60 ประเทศ จำนวนประชากรมากถึง 4,400 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 63 ของประชากรโลก มีขนาดเศรษฐกิจจีดีพีรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของจีดีพีโลก จึงเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่อาเซียนไม่ควรมองข้ามและนิ่งเฉยได้ ซึ่งเส้นทางแห่งยุทธศาสตร์ของจีนนี้ไม่เพียงเป็นแค่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าแต่ยังรวมถึงการเชื่อมโยงโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน โดยหวังว่าจะช่วยยึดโยงประโยชน์ของประเทศต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้แนวคิดความร่วมมืออย่าง “สมานฉันท์และทั่วถึง”





“หัวใจหลักของเส้นทางสายไหม คือโครงสร้างพื้นฐานและคมนาคมขนส่ง ส่งเสริมการค้าการลงทุน สร้างงานสร้างรายได้ และสร้างความใกล้ชิดระหว่างประชาชน”

คุณสุวัชชัย ทรงวานิช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงทพ (ประเทศไทย)

ในฝั่งของนายธนาคาร **คุณสุวัชชัย ทรงวานิช** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงทพ (ประเทศไทย) เชื่อมั่นว่าเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 นี้ จะช่วยส่งเสริมให้กับภาคธุรกิจทั้งการค้า การลงทุน อย่างเป็นทางการไปสู่อีก ระดับหนึ่ง รวมไปถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และการคมนาคมขนส่ง ทำให้การไปมาหาสู่สะดวกขึ้น ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักบนเส้นทางสายไหมทางทะเล ช่วยเพิ่มการค้าการลงทุนจากจีนมายังอาเซียนและจากอาเซียนเข้าไปยังจีน

“ผู้ประกอบการจากจีน เข้ามาลงทุนในไทยและอาเซียนแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก กลุ่มแรกต้องการมีฐานการผลิตที่อยู่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบซึ่งจะง่ายต่อการป้อนเข้าสู่สายการผลิต เช่นอุตสาหกรรมยางพารา เป็นต้น ขณะที่บางกลุ่มใช้อาเซียนเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่นสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ที่มีมาตรการตั้งกำแพงภาษีสินค้าที่นำเข้าจากจีน และอีกกลุ่มซึ่งใช้อาเซียนเป็นฐานการผลิตและกระจายสินค้าในอาเซียน ขณะที่ผู้ประกอบการอาเซียนก็มีโอกาสที่จะเข้าไปลงทุนในจีน แต่ต้องเข้าใจว่าอาจใช้เวลานานในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง ควรต้องมีตลาดรองรับอยู่ก่อน และต้องเป็นสินค้าที่มี **Brand Awareness** แข็งแรงมาก”

โอกาสของสินค้าจากไทยหรืออาเซียนที่จะเข้าไปยังจีน คุณสุวัชชัยมองว่าเป็นสินค้าด้านอุปโภคบริโภคและบริการ โดยเฉพาะอาหารหรือสินค้าประเภทเพื่อสุขภาพหรือที่เกี่ยวกับความเป็นอยู่ที่มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ ที่ถือเป็นจุดเด่นของสินค้าอาเซียนโดยเฉพาะสินค้าของไทย โดยปัจจุบันคนจีนใส่ใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น และมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น แต่ก็ต้องระวังเพราะตลาดจีนมีความแข่งขันสูงมาก และยังมีความแตกต่างในเรื่องวัฒนธรรม ภาษา และกฎระเบียบต่างๆ ตามแต่ละมณฑลมาก ซึ่งผู้ประกอบการต้องวางกลยุทธ์ให้ดีศึกษาตลาดอย่างรอบคอบ ผู้ประกอบการต้องมีความตั้งใจและที่สำคัญต้องให้เวลากับตลาดจีนจึงจะประสบความสำเร็จในตลาดจีน

แม้ดูโอกาสของผู้ประกอบการที่อยู่ในอาเซียนจะมีมากขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจและประชากรที่มีกว่าหกร้อยล้านคน โดยเฉพาะผลพวงจากเส้นทางยุทธศาสตร์ทางการค้าใหม่ของจีนจะทำให้มีความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้ามากขึ้นในภูมิภาค แต่สิ่งที่มองข้ามไม่ได้คืออาเซียนไม่ได้แข่งขันกันเอง แต่มียักษ์ใหญ่อย่างจีนกระโดดลงมาร่วมวงในตลาดภูมิภาคนี้ด้วยเช่นกัน

“การแข่งขันในภูมิภาคอาเซียนจะรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันกับผู้ประกอบการจีนซึ่งมีศักยภาพสูงมากทั้งด้านเงินทุนและความกล้าในการลงทุนเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากยุโรป สหรัฐอเมริกา เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต แต่ในขณะที่ผู้ประกอบการในอาเซียนใช้เทคโนโลยีจากจีนเนื่องจากราคาถูกกว่า ดังนั้นผู้ประกอบการต้องตระหนักถึงเรื่องนี้ด้วย”

คุณสุวัชชัย ย้ำว่าสิ่งที่จะเกิดบนยุทธศาสตร์การค้าของจีนคือเม็ดเงินจากการค้า



การลงทุน จะส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สร้างงานสร้างรายได้ให้กับผู้คนตามแนวเส้นทางทางการค้าขนส่งที่จะมีการพัฒนาขึ้น แต่นอกเหนือจากประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจระหว่างจีนและอาเซียนแล้วเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 ยังสร้างให้เกิดความใกล้ชิดมากขึ้นระหว่างประชาชนของจีนและอาเซียน



สำนักงานใหญ่ สาขาเซี่ยงไฮ้



สาขาสักกิง

“ธนาคารกรุงเทพ” เป็นธนาคารพาณิชย์แห่งแรกของไทย ที่บุกเบิกธุรกิจการเงินในประเทศจีน ตั้งแต่ปี 2529 และก้าวสู่การเป็นธนาคารท้องถิ่นเมื่อปี 2552 จนถึงวันนี้ดำเนินธุรกิจมานานเกือบ 30 ปี โดยมีที่ตั้งอยู่สำนักงานใหญ่ที่นครเซี่ยงไฮ้ และมีสาขาในกรุงปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ หนิงเฉิง และสาขาย่อยในเขตการค้าเสรีนาร่องเมืองเซี่ยงไฮ้ นับเป็นธนาคารไทยที่ให้บริการในจีนนานที่สุดจึงมีความเข้าใจตลาดจีน ขณะเดียวกันก็สามารถเชื่อมโยงตลาดอาเซียนที่ธนาคารให้บริการครอบคลุมเกือบทุกประเทศ และเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์ภายใต้ “One Belt, One Road” จะส่งเสริมเศรษฐกิจในอาเซียนให้ยังมีพลัง

ASEAN POLICY WATCH:

กฎระเบียบรอบบ้านอาเซียน



**ธนาคารเพื่อการลงทุน
โครงสร้างพื้นฐานเอเชีย**

กำเนิด AIIB

7 ทศวรรษที่ผ่านมา “เว็ลธ์ แบงก์ หรือ ธนาคารโลก” และ “ไอเอ็มเอฟ หรือ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ” นับว่ามีบทบาทสำคัญในระบบการเงินการธนาคารของโลก แต่ก็ทำให้ศูนย์กลางอำนาจการเงินและการควบคุมนโยบาย เหมือนจะอยู่ที่ฝั่งตะวันตก โดยเฉพาะที่สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ดังนั้นในปี 2556 มหาอำนาจใหม่แห่งภูมิภาคเอเชีย “จีน” จึงริเริ่ม **“ธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเอเชีย หรือ เอไอไอบี”** ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ประเทศสมาชิกเข้าถึงแหล่งเงินทุนง่ายขึ้น และเป็นทางเลือกทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าการกู้จากธนาคารโลก หรือ ธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ เอดีบี ในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาสื่อสารโทรคมนาคม พัฒนาเมืองและโลจิสติกส์ รวมถึงการพัฒนาพลังงาน และนอกจากเรื่องโครงสร้างพื้นฐานแล้ว เอไอไอบีจะเข้าไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่ให้ผลตอบแทนดีอย่างการปล่อยกู้ให้กับโครงการที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางสังคม เช่น ธุรกิจด้านสุขภาพ เพื่อที่จะได้มีพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ในการดำเนินงานของธนาคารในอนาคต



(29 มิ.ย.2558) ประธานาธิบดีสีจิ้นผิงของจีน (กลางล่าง) และผู้แทนจาก 50 ประเทศ ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามตราสารก่อตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในเอเชียที่กรุงปักกิ่ง

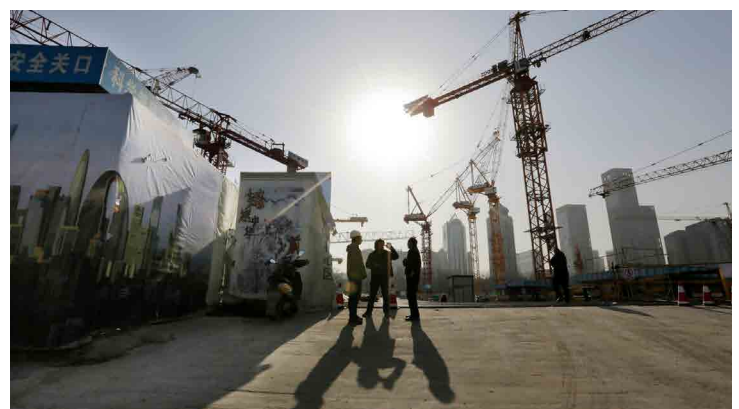


(29 ก.ย.2558) นายธีรกุล นิยม เอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ลงนามในตราสารก่อตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในเอเชีย ที่กรุงปักกิ่ง โดยไทยเป็นประเทศที่ 52 จากประเทศสมาชิก 57 ชาติ

สำหรับเงินลงทุนเริ่มต้นของการก่อตั้งธนาคารเอไอไอบีอยู่ที่ 1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จีนให้เงินทุนสนับสนุนมากที่สุด 29,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้จีนได้สิทธิลงมติร้อยละ 26 และได้สิทธิวีโต้หรือสามารถระงับมติใดๆ ในที่ประชุมชาติสมาชิกได้ ขณะนี้เอไอไอบีมีสมาชิกแล้ว 57 ประเทศ ทั้งในและนอกภูมิภาคเอเชีย โดยเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ประเทศสมาชิกผู้ก่อตั้ง 50 ประเทศได้ลงนามความตกลงจัดตั้งธนาคารเอไอไอบี ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ขณะที่ไทยลงนามในข้อตกลงดังกล่าวเป็นประเทศที่ 52 จากชาติที่มีสิทธิเป็นสมาชิกก่อตั้ง 57 ประเทศ ซึ่งประเทศที่เหลือกำลังรอการอนุมัติจากรัฐบาลของตน และภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้ง 57 ประเทศต้องให้รัฐสภาของตนให้สัตยาบัน เพื่อให้เอไอไอบีเริ่มดำเนินการได้ในช่วงต้นปี 2559

การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคเอเชีย

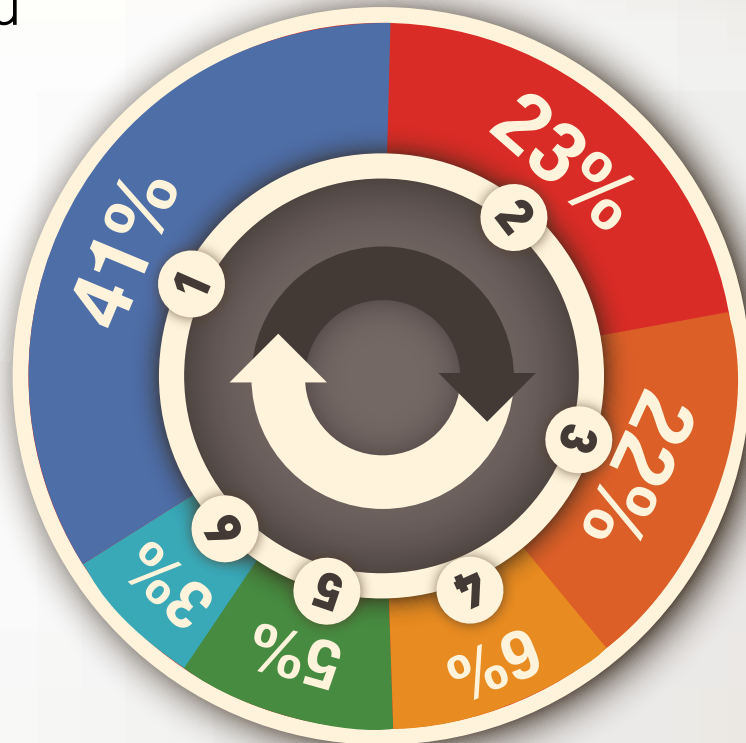
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน ที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจ “เออีซี” ที่ต้องอาศัยความเชื่อมโยงในทุกมิติทั้งการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงระบบการค้าการลงทุน ให้เป็นโครงข่ายเดียวกัน





ธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ เอไอบี เคยมักประเมินไว้ว่าระหว่างปี 2553-2563 เม็ดเงินสำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก อย่างน้อย 8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ศูนย์วิจัยตะวันออก-ตะวันตก (East-West Center) ประเมินว่าเฉพาะใน 10 ประเทศอาเซียน ยกเว้นสิงคโปร์ และบรูไน ในช่วงระหว่างปี 2553-2563 จะใช้เม็ดเงินลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดย 4 ประเทศที่จะลงทุนสูงสุดคือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย ซึ่งหลักๆ แล้วจะเน้นการพัฒนาคมนาคมขนส่งทั้งในส่วนของเส้นทางรถไฟและถนน รวมไปถึงการพัฒนาด้านพลังงาน นอกเหนือจากนี้ก็เป็นการพัฒนาท่าเรือ สนามบิน และระบบการจัดการน้ำ ซึ่งต้องอาศัยแหล่งเงินทุนมหาศาลจากที่ต่างๆ ซึ่งก็จะรวมไปถึงธนาคารเอไอบี

ประเมินตัวเลขลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย ระหว่างปี 2556-2563



ที่มา: ศูนย์วิจัยตะวันออก-ตะวันตก (EAST-WEST CENTER)

แม้ในช่วงเริ่มต้นของธนาคารเอไอบีปี ที่มีเงินเป็นแกนนำจัดตั้งและมีบทบาทในการควบคุมนโยบาย อาจจะยังไม่สามารถเทียบเคียงกับธนาคารโลกหรือไอเอ็มเอฟ ทั้งในแง่ของเม็ดเงินลงทุนเริ่มต้นที่น้อยกว่า และต้องใช้เวลาล้างสมประสบการณ์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการ รวมถึงยังต้องบริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส แต่ก็นับเป็นบทบาทเริ่มต้นของสถาบันการเงินเพื่อภูมิภาคเอเชีย

“ธนาคารเอไอบีปี” จะดำเนินการอย่างเป็นทางการประมาณต้นปี 2559 ตรงกับช่วงเวลาเดียวกับที่ 10 ประเทศอาเซียนจะเข้าสู่ยุคใหม่แห่งการรวมตัวทางเศรษฐกิจอย่างเป็นทางการเช่นกัน จึงถือว่าธนาคารเอไอบีปีจะมีความสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการเติบโตของภูมิภาคอาเซียน

เงินลงทุนสถาบันการเงินโลก (หน่วย: แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ASEAN TREND:

ทิศทางอาเซียน

โอกาส

การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ปลายปี 2015 เป็นเพียงประตูบานแรกที่จะนำ 10 ประเทศอาเซียน ไปสู่การค้าเสรีระหว่างกัน แต่ความสำคัญของการรวมตัวกัน นอกเหนือจากการค้าเสรีทั้งในแง่ของการกระจายสินค้า การลงทุน การเคลื่อนย้ายแรงงานและเงินทุนแล้ว อาเซียนยังเป็นฐานการผลิตที่เชื่อมโยงไปยังประเทศพันธมิตรการค้า ตัวเลขของผู้บริโภคจึงไม่ได้จำกัดอยู่ที่เพียงแค่ 600 ล้านคน แต่เป็นกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรโลกที่ขณะนี้มียูเอ็อบ 7 พันล้านคน เม็ดเงินมหาศาลจึงดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาจับจองพื้นที่และส่วนแบ่งตลาด แต่โอกาสก็มาพร้อมความท้าทายและการแข่งขันที่เต็มไปด้วยกลยุทธ์มากมาย



ที่มา: Nielsen's ASEAN 2015

**หัวใจแห่งความสำเร็จ...
เจาะตลาดอาเซียน 2015**

<p>สิงคโปร์ บรูไน</p>	<p>ประเทศร่ำรวยที่สุดในอาเซียน โดดเด่นในเรื่องเทคโนโลยี แต่ตลาดมีขนาดเล็ก</p>
<p>มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย</p>	<p>ฐานการบริโภคที่แข็งแกร่ง ชนชั้นกลางมีกำลังซื้อ มีโอกาสเจาะตลาดผู้บริโภค</p>
<p>กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม</p>	<p>ชนชั้นกลางมีไม่มาก มีข้อจำกัดค่าตลาด เหมาะเป็นฐานการผลิต เนื่องจากค่าแรงถูก แรงงานมีมาก</p>

ลักษณะตลาด

แม้ผู้ประกอบการจะมีข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจเพื่อลงทุนและขยายธุรกิจมากมาย แต่การปักหมุดลงทุนก็จำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจในพื้นที่และเข้าใจพฤติกรรมของแรงงานจากประเทศที่จะเข้าไปลงทุน นอกจากนี้ประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นฐานการลงทุนอย่างกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม ซึ่งได้เปรียบในเรื่องต้นทุนค่าแรง ยังคงปรับเปลี่ยนกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนต่อเนื่อง ซึ่งนักลงทุนต้องตามให้ทัน ปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ที่มา: Nielsen's ASEAN



คัมภีร์ธุรกิจเจาะตลาดอาเซียน



เงินทุน

- ประเมินต้นทุน และห่วงโซ่ผลิต
- เข้าใจระบบกำหนดราคาสินค้าและบริการ

ศึกษาตลาด



- สำรวจข้อมูลทางการตลาด
- วิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยง

กำหนดแผน



- เตรียมแผนสำรองและแนวทางแก้ไข
- สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์

ยืดหยุ่น



- พิจารณาสถานการณ์ธุรกิจทุกแง่มุม
- ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันต่อทันที



ที่มา: Euromonitor International 2015

พฤติกรรมผู้บริโภคอาเซียนปรับเปลี่ยนเร็ว

แม้ว่าการรวมกลุ่มเออีซี จะอยู่ภายใต้แนวคิด **“One Vision, One Identity, One Community หรือ หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ หนึ่งประชาคม”** แต่อาเซียนก็ยังคงมีความหลากหลายทั้งภูมิภาค วัฒนธรรม ภาษา และวิถีชีวิตในยุคใหม่ ดังนั้นกลยุทธ์ทางการลงทุนที่จะประสบความสำเร็จจำเป็นต้องคำนึงถึงรสนิยมผู้บริโภคที่แตกต่างกันและผู้ประกอบการต้องตระหนักว่ากลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จในประเทศหนึ่งอาจใช้ไม่ได้ในอีกประเทศหนึ่ง แม้ว่าอาเซียนจะรวมเป็นหนึ่งแล้ว ผู้ประกอบการต้องเข้าใจว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคใน 10 ประเทศอาเซียนมีความแตกต่างทั้งพฤติกรรมผู้บริโภค รายได้ เทคโนโลยี และช่องทางดิจิทัลที่จะเข้าถึงผู้บริโภค

แม้ขณะนี้ชนชั้นกลางในอาเซียนยังมีน้อย ข้อมูลปี 2557 ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 7,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อปีมีมากกว่า 100 ล้านครัวเรือนแต่ในปี 2573 ตัวเลขนี้

จะลดลงเหลือเพียง 79.8 ล้านครัวเรือน นั่นหมายถึงชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อจะเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับเป็นคนรุ่นใหม่และมีการศึกษา บัจจัยเหล่านี้เอื้อให้ผู้ประกอบการทำตลาดขยายฐานผู้บริโภคได้

แนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้าผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับเรื่องของแบรนด์เป็นหลัก แต่ราคาก็ต้องไม่สูงมากจนเกินไป ผู้ประกอบการระลึกว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคใหม่ก็เปลี่ยนแปลงเร็วมาก ไม่ยึดติดหรือมี Loyalty ในสินค้า ซึ่งนอกเหนือจากคุณภาพสินค้าที่ดีมีความปลอดภัยแล้ว บริการที่ดียังเป็นสิ่งสำคัญที่ลูกค้าต้องการจากผู้ประกอบการ ดังนั้นเจ้าของสินค้าต้องใช้ช่องทางต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้รวดเร็ว ปรับเปลี่ยนสินค้าตามความนิยมเพื่อผูกใจลูกค้าให้ได้นานๆ

INSIDE ASEAN:

รอบรู้อาเซียน



ผู้ประกอบการสนใจปกรองตลาดเมียนมาร์

ประสบความสำเร็จอย่างดี สำหรับงาน งานสัมมนา “Myanmar Insight - เมียนมาร์ เชิงลึก” เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558 ซึ่งจัดโดยสมาคมธุรกิจไทยในเมียนมาร์ หรือ TBAM ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง ระหว่าง โดยมีธนาคารกรุงเทพฯ เป็นผู้สนับสนุนหลัก ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้ประกอบการไทย โดยเนื้อหาเต็มไปด้วยข้อมูลตรงจากประสบการณ์ของผู้เข้าไปทำธุรกิจในเมียนมาร์ ประเด็นที่ควรรู้ก่อนการลงทุน รวมถึงระบบการเงินการธนาคาร โดยธนาคารกรุงเทพฯ ทั้งนี้สำนักงานนักธุรกิจไทยในเมียนมาร์ประเมินว่าในปี 2030 เศรษฐกิจในเมียนมาร์จะเติบโตเพิ่มขึ้นอีก 14 เท่าจากปัจจุบัน จึงถือว่ามีความเหมาะสมที่นักธุรกิจไทยจะเข้าไปลงทุน

ธนาคารกรุงเทพฯ ขึ้นแท่นแบงก์ต่างประเทศอันดับ 1 ในอินโดนีเซีย



การเงินชั้นนำของประเทศอินโดนีเซีย INFOBANK ฉบับเดือนกรกฎาคม 2015

จัดอันดับธนาคารกรุงเทพ สาขาจาการ์ตา ให้เป็นธนาคารต่างประเทศอันดับ 1 ของประเทศประจำปี 2014 ด้วยคะแนน 89.33% จากการวิเคราะห์ 7 ด้านที่สำคัญได้แก่ 1.ด้านความเสี่ยง (Risk Profile) 2.ด้านธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) 3. ด้านความสามารถในการทำกำไร (Profitability) 4.ด้านทุน (Capital) 5.ด้านคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality) 6.ด้านสภาพคล่อง (liquidity) 7.ด้านอัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวม (Efficiency-Cost of Income Ratio) สำหรับธนาคารกรุงเทพ สาขาจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2511 และได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการธนาคารพาณิชย์จากรัฐบาลอินโดนีเซีย เพื่อให้บริการด้านการธนาคารเต็มรูปแบบ



2 รางวัลจาก The Asian Banker ความสำเร็จเป็นธนาคารแห่งภูมิภาค

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้รับการยกย่องจากนิตยสาร The Asian Banker นิตยสารชั้นนำด้านการเงินการธนาคารในภูมิภาคเอเชีย เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 ในฐานะ “ธนาคารยอดเยี่ยมด้านผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่อยู่อาศัย 2015” (Best Mortgage Product in Thailand) จากอัตราการขยายสินเชื่อเพื่อโดดเด่นถึงร้อยละ 12 ในปีที่ผ่านมา ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่รุนแรง อีกทั้งธนาคารยังมีการบริหารจัดการหนี้ที่ดี **ดร.ทวีลาภ ฤทธาภิรมย์** กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพฯ เปิดเผยว่าธนาคารรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับรางวัลนี้ ทั้งนี้ธนาคารได้ให้บริการและสิทธิประโยชน์หลากหลายตามความต้องการของลูกค้ารวมถึงความสะดวกสบายในการสมัครใช้ พร้อมกันนี้ธนาคารกรุงเทพฯ ยังได้รับรางวัล “ธนาคารยอดเยี่ยมด้านพัฒนาบริการ Mobile Banking (Best Mobile Banking Project in Thailand)” อีกหนึ่งรางวัล ซึ่งคุณปริศนา อุทยานะพันธุ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพฯ ระบุธนาคารรู้สึกภาคภูมิใจจากการให้บริการ **“บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง”** แอปพลิเคชันที่ช่วยให้ลูกค้าทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย ซึ่งส่งผลให้ปริมาณธุรกรรมทาง Digital Banking ของธนาคารเติบโตกว่า 1 เท่าตัว

มอบเงิน 35 ล้านจ๊าด ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในประเทศเมียนมาร์

นายคเนศร์ บุรณสิน ผู้จัดการสาขาอย่างกุ้ง (ที่ 3 จากขวา) **นายทศทิศ รอดประเสริฐ** ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (ที่ 2 จากขวา) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนธนาคารมอบเงินจำนวน 35 ล้านจ๊าด (1 ล้านบาท) ให้กับ **Dr. Set Aung** รองผู้ว่าการธนาคารกลางแห่งเมียนมาร์ (ที่ 3 จากซ้าย) เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยชาวเมียนมาร์ที่ได้รับความเดือดร้อนจากพายุไซโคลนโกเมน จนเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตและไร้ที่อยู่อาศัย พร้อมเปิดบัญชี “ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยประเทศเมียนมาร์” จนถึงวันที่ 31 ส.ค.58 นอกจากนี้ธนาคารกรุงเทพได้นำค่าธรรมเนียมเงินโอนที่ได้รับจากลูกค้าที่ทำธุรกรรมโอนเงินไปยังธนาคารกรุงเทพฯ สาขาอย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ ตั้งแต่วันที่ 6 ส.ค.58 - 31 ส.ค.58 ร่วมบริจาคสมทบช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในประเทศเมียนมาร์ด้วย





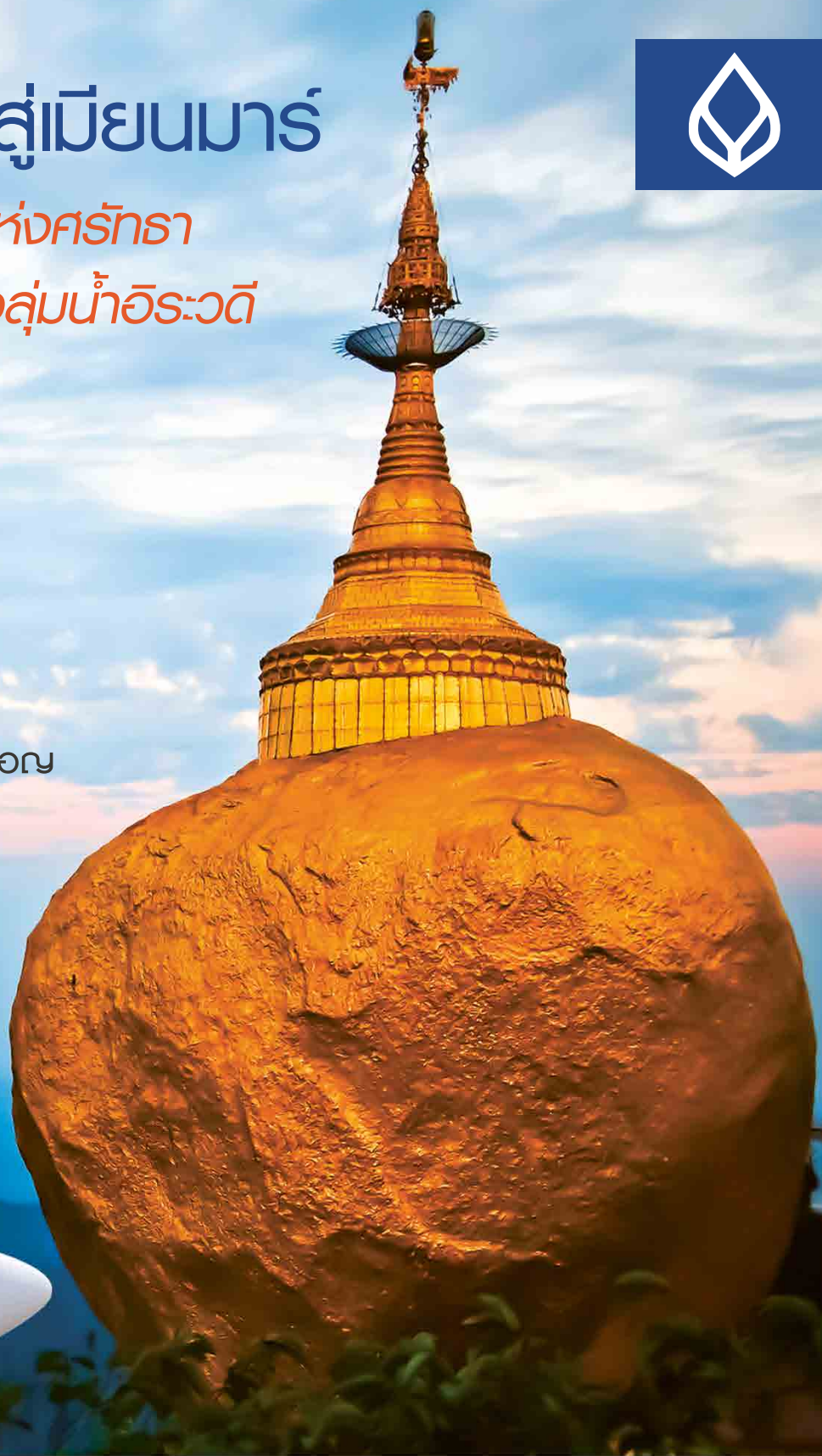
โอนเงิน ลุ้นบินลัดฟ้าสู่เมียนมาร์

จูงมือคนรู้ใจ ตามรอยศิลป์แห่งครัทธา

สัมผัสความงามแห่งลุ่มน้ำอิระวดี

📍 เมืองมัณฑะเลย์ 📍 เมืองหงสาวดี

📍 เมืองพุกาม 📍 เมืองย่างกุ้ง 📍 รัฐมอญ



โอนเงินไปต่างประเทศผ่านธนาคารกรุงเทพ ตั้งแต่วันที่ 15 ก.ย. 2558 ถึง 31 มี.ค. 2559 ทุกครั้ง
รับกันที่ 1 สิทธิ ลุ้นทริปดินทางเยือน เมืองมัณฑะเลย์ พุกาม ย่างกุ้ง หงสาวดี และรัฐมอญ ประเทศเมียนมาร์
แบบเอ็กซ์คลูซีฟ 5 วัน 4 คืนกับคนรู้ใจ จำนวน 15 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง รวมมูลค่ากว่า 1,500,000 บาท
หรือ ลุ้นรับตุ๊กตาน้องโตต้นก่องโลก จำนวน 300 รางวัล รวมมูลค่า 90,000 บาท

เงื่อนไขการลุ้นรับรางวัล

1. รายการส่งเสริมการขายระหว่างวันที่ 15 กันยายน 2558 ถึง 31 มีนาคม 2559
2. ธนาคารจะมอบสิทธิประโยชน์จำนวน 1 รายการ / 1 สิทธิ ให้กับลูกค้าธนาคารที่ใช้บริการโอนเงินไปต่างประเทศ (ยกเว้นการโอนเพื่อชำระค่าสินค้า)
3. มูลค่าของรางวัลเป็นราคาโดยประมาณ ผู้โชคดีมีสิทธิได้รับรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัลเท่านั้น
4. ธนาคารจะจับรางวัลในวันที่ 29 เมษายน 2559 ณ ธนาคารกรุงเทพ สาขาปทุมธานี และจะประกาศผลรายชื่อผู้โชคดีที่มีสิทธิรับรางวัลทาง www.bangkokbank.com ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 หากไม่มีกราดิตติดกลับมาเพื่อรับรางวัลภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ธนาคารประกาศรายชื่อผู้โชคดี ทางธนาคารจะถือว่าสละสิทธิ์
5. ผู้ที่ได้รับรางวัลแพ้เกจท่องเที่ยวประเทศเมียนมาร์ต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชนและทะเบียนบ้าน หรือ Passport ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งแสดง ชื่อ-นามสกุล ที่ถูกต้องชัดเจนและมารายงานตัวเพื่อรับรางวัลในวันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ณ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ สิลม และผู้ที่ได้รับรางวัลตุ๊กตาน้องโตต้นก่องโลก ธนาคารจะจัดส่งให้ทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ระบุในคำขอใช้บริการโอนเงินต่างประเทศ
6. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลแพ้เกจท่องเที่ยวประเทศเมียนมาร์จะต้องเสียภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัลที่ได้รับเป็นเงินสดต่อเจ้าหน้าที่ธนาคารในวันที่มารับรางวัล
7. เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนดและธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
8. ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง หรือ แลกเปลี่ยนรางวัลเป็นเงินสด หรือโอนสิทธิ์การรับรางวัลให้กับผู้อื่นได้
9. คำตัดสินของธนาคารถือเป็นขั้นสุดท้ายทุกกรณี
10. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลแพ้เกจท่องเที่ยวประเทศเมียนมาร์และผู้ร่วมเดินทาง ต้องรับผิดชอบในการทำหนังสือเดินทางด้วยตนเอง หากไม่สามารถเดินทางตามวันเวลาที่กำหนดได้ ให้ถือว่าผู้โชคดีสละสิทธิ์ในการรับรางวัลดังกล่าว
11. ธนาคารไม่รับผิดชอบต่อกราดิตการเข้าหรือออกประเทศของเจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมืองหรือออกเมือง อันเนื่องมาจากมีสิ่งผิดกฎหมาย หรือเอกสารการเดินทางไม่ถูกต้อง หรือกรณีอื่น ๆ โดยมีความรับผิดชอบของธนาคาร ให้ถือว่าผู้โชคดีสละสิทธิ์ในการรับรางวัลดังกล่าว โดยธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการชดเชยและรับผิดชอบทุกกรณี

รายการส่งเสริมการขายนี้ได้รับอนุญาตตามกฎหมายของประเทศไทย ใบอนุญาตเลขที่ 17 เลขที่ 41 โดยอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี © 2015

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร.1333 www.bangkokbank.com

ลุ้นรับโตต้นไปท่องโลก
ด้วยกันนะครึบ



ASEAN CORNER:

มุมมองรัฐ

เขตเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน

ตั้งอยู่ที่เมืองโกสอน พมวิทาน แขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economics Zone) แห่งแรกใน สปป.ลาว มีจุดมุ่งหมายการพัฒนาโครงการให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้า การลงทุน และศูนย์กลางทางการเงินของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

สิทธิประโยชน์สำหรับนักลงทุนต่างชาติ

- ยกเว้นภาษีกำไร 2-7 ปี นับตั้งแต่เริ่มมีผลกำไร จากนั้นจะเสียภาษีในอัตราร้อยละ 10-20
- เสียภาษีรายได้ส่วนบุคคลในอัตราร้อยละ 5 จากปกติร้อยละ 10
- ยกเว้นภาษีทางอ้อม ได้แก่ ภาษีการค้าและภาษีสรรพสามิต
- ยกเว้นภาษีในการส่งออก และยกเว้นภาษีในการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ก่อสร้าง
- สัมปทานเช่าที่ดินสูงสุดไม่เกิน 99 ปี และขอต่อสัมปทานได้ หากเช่าที่ดินเกิน 30 ปี จะได้รับการยกเว้นค่าเช่า 12 ปี
- ทุนจดทะเบียน 10 ล้านเหรียญสหรัฐขึ้นไป ได้รับใบอนุญาตพำนักอาศัยถาวร หรือได้รับวีซ่าประเภทเข้าออกได้หลายครั้ง อายุอย่างน้อย 1 ปี หรือได้รับหนังสือเดินทางลาว



“นาคาสะหวัน”

โครงการก่อสร้างองค์พระยาสิद्धตนาคราชเจ็ดเศียร ใหญ่ที่สุดในโลกความสูง 153 เมตร ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษสะหวันเซโน แขวงสะหวันนะเขต เศียรองค์กลางจะพ่นน้ำลงบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ และเศียรอีกหกเศียรพ่นละอองน้ำ สัมผัสแสงอาทิตย์เกิดเป็นรุ้งกินน้ำ หากสร้างเสร็จจะเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของ สปป.ลาว ตั้งเด่นริมแม่น้ำโขง ใกล้สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่สอง “มุกดาหาร-สะหวันนะเขต”

BANGKOK BANK IN ASEAN

Indonesia

Jakarta Branch
Jalan M.H. Thamrin No. 3 Jakarta 10110 Indonesia
(P.O Box 4165, Jakarta 11041 Indonesia)
Tel: (62-21) 231-1008 Fax: (62-21) 385-3881, 231-0070
E-mail: bbl.jk@bangkokbank.com
other Indonesia's branches: Surabaya and Medan

Vietnam

Ho Chi Minh City Branch
Harbour View Tower, 35 Nguyen Hue Street District 1,
Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: (84-8) 3 821-4396-8 Fax: (84-8) 3 821-3772
E-mail: bblhcm@hcm.vnn.vn

Hanoi Branch

Unit 3, Level 3, International Centre Building
17 Ngo Quyen Str., Hoan Kiem District
Hanoi, Vietnam
Tel: (84-4) 3 936-5903-8 Fax: (84-4) 3 826-7397
E-mail: bblhanoi@bangkokbank.com

Singapore

Bangkok Bank Building, Singapore 069546
(P.O Box 941, Singapore 901841)
Tel: (65) 6410-0400 Fax: (65) 6225-5852
E-mail: Customersvc.SG@bangkokbank.com

Cambodia

344 (1st & 2nd), Mao Tse Toung Boulevard,
Sangkat Toul Svay Prey I, Khan Chamkarmon, Phnom Penh,
Kingdom of Cambodia
Tel: +855 23 224 404-9 Fax: +855 23 224 429
E-mail: bblcambodia@bangkokbank.com

Myanmar

Yangon Branch
5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon, Myanmar
Tel: (95-1) 558022, (95-1) 554890, (95-1) 572957
bbl.ygb@bangkokbank.com

Laos

Vientiane Branch
Unit 12 Samsenthai Road Xieng Nguen Village, Chanthabouly District
Vientiane Capital, Lao People's Democratic Republic
Tel: (856-21) 213-560, 213-562 Fax: (856-21) 213-561
E-mail: bblvte@laotel.com

Philippines

Manila Branch
10th Floor, Tower 2, The Enterprise Center
6766 Ayala Avenue, Makati City 1200,
Metro Manila, Philippines
Tel: (63-2) 752-0333 Fax: (63-2) 752-0877
E-mail: bangkokbank@bbl.com.ph

Malaysia

Bangkok Bank Berhad
Bangkok Bank Berhad Head Office 105 Jalan Tun H.S. Lee
50000 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: (60-3) 2173-7200 Fax: (60-3) 2173-7300
E-mail: bbb@bangkokbank.com
other Malaysia's branches: Johor, Penang, Johor Bahru and Selangor.

ติดต่อสอบถาม AEC Connect กิจการธนาคารต่างประเทศ

TEL: (66) 2230 1507 Email: AECconnect@bbl.co.th

Website: www.bangkokbank.com/AECconnect

Facebook Page: AEC Connect

Twitter : @aecconnect