

ทำไม ‘ผู้ผลิตคราฟต์เบียร์อาเซียน’ ถึงเลือกเวียดนาม?



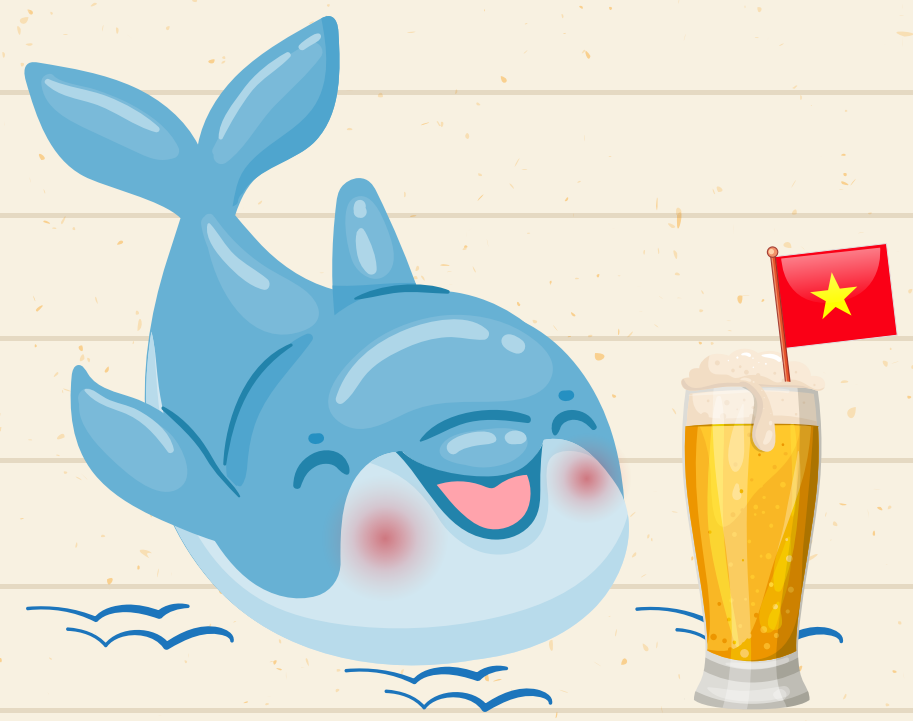
“ASEAN Digest” ย่อยเรื่องยาก ให้เป็นเรื่องง่าย

ถ้าพูดถึง ‘คราฟต์เบียร์’
ก็ต้องนึกถึงตลาดฝั่งตะวันตก?

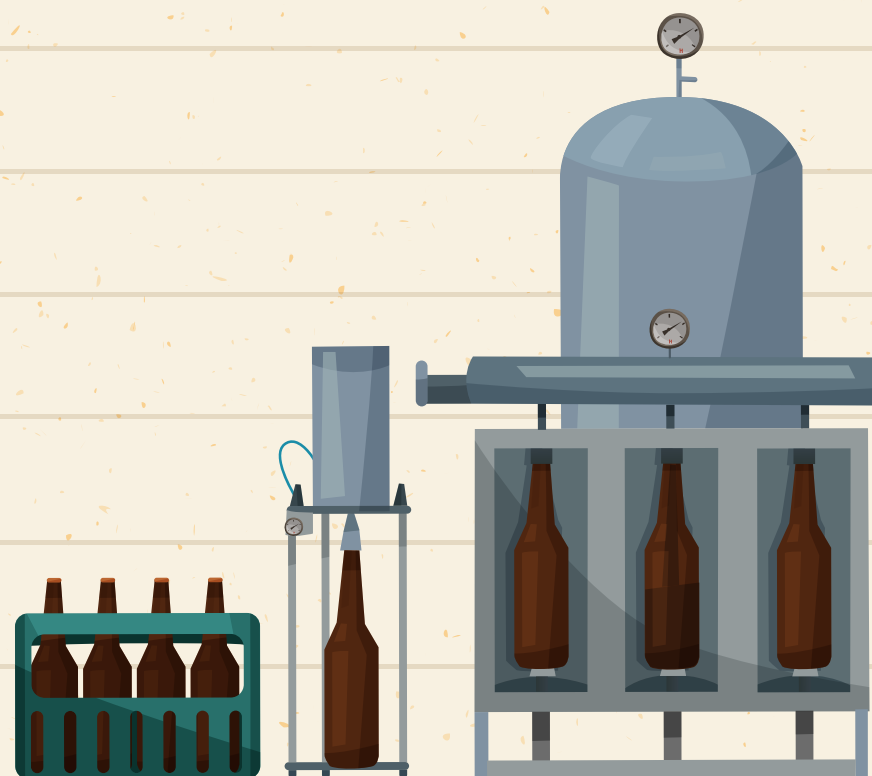


ไม่จริงอีกต่อไปครับ!

เพราะวันนี้ห้องพินจะพาทุกคนมารู้จัก
'ตลาดกราฟต์เบียร์' ที่อยู่ใกล้บ้านเรา
และโดดเด่นไม่แพ้กันอย่าง 'เวียดนาม'



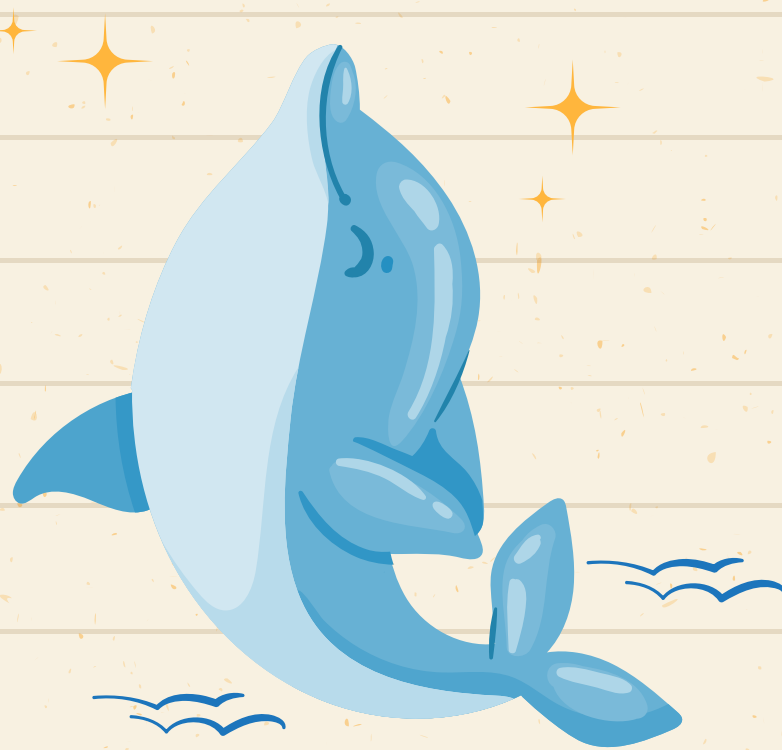
โรงคราฟต์เบียร์
ที่มีกำลังผลิตพอๆ กับฝั่งตะวันตก
สามารถหาได้ง่ายๆ ตามเขต 1, 2 และ 3
ของนครโฮจิมินห์



อุตสาหกรรมคราฟต์เบียร์เวียดนาม
ไม่ได้โตแค่ขนาด
แต่กำลังเป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วย



ภาพรวมตลาดเบียร์เวียดนาม
เป็นอย่างไร?





การบริโภคเบียร์ของเวียดนาม ๓ ปี 2565

คิดเป็น 2.2% ของตลาดโลก

หรือประมาณ 3.8 ล้านกิโลลิตรต่อปี

เลยทีเดียว!

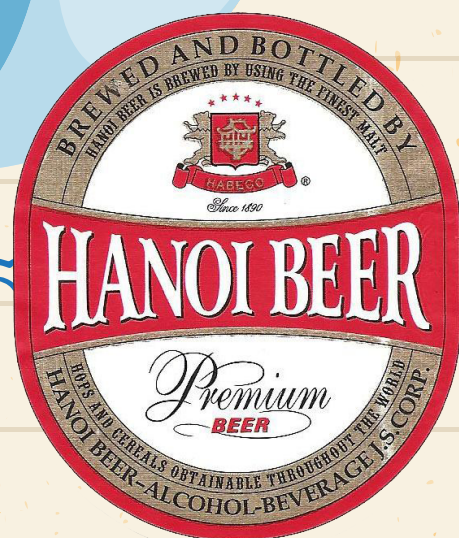
เวียดนามจึงมีการบริโภคเบียร์สูงที่สุด ขึ้นแซงประเทศอื่นๆ ในอาเซียน





ผู้เล่านีหิตลาดที่สำคัณมีใครบ้างละ

มีจากทั้งในประเทศ
และต่างประเทศเลยครับ





แล้วอะไรทำให้เวียดนามเป็นตัวเลือก
ของผู้ผลิตคราฟต์เบียร์?



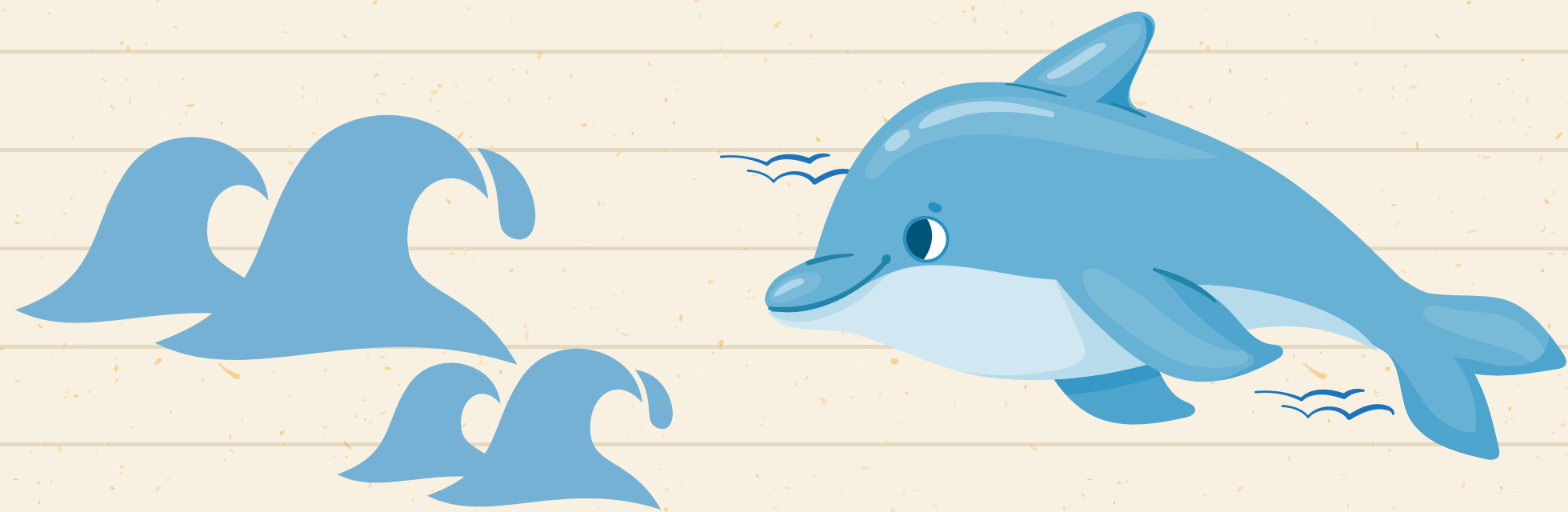
✔ เป็นถิ่นกำเนิดของพวกเครื่องเทศและ
ผลไม้ที่ใช้ในการผลิตคราฟต์เบียร์ เช่น
ตะไคร้ เสาออร์ส ปีทรุท กาแฟ และโกโก้

✔ จากข้อแรกทำให้พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ
น้อยลง ต้นทุนจึงลดลง ทำให้แข่งขันด้าน
ราคาได้มากกว่า

✔ กฎหมายคราฟต์เบียร์ค่อนข้างอ่อนคลาย
สามารถผลิตในปริมาณน้อยได้ ต่างจาก
ไทยที่ต้องผลิตอย่างน้อยหลักแสนลิตรต่อปี
ผู้ผลิตไทยจึงมักย้ายการผลิตมาเวียดนาม
และส่งกลับไปขายในไทยแทน

✔ เบียร์กลายเป็น 'วัฒนธรรม' มากกว่า
แค่สินค้าโภคภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยวใหม่
ของเวียดนาม โดยเฉพาะ Gen Z ที่จะให้
ความสำคัญกับประสบการณ์ดื่มอย่าง
'รสชาติ และ วิธีการทำ' มากขึ้น

ตลาดกราฟต์เปียร์เวียดนาม
ไม่มีอุปสรรคอะไรเลยเหรอ?



เมื่อไม่พามาที่รัฐบาลมีแผนจะปรับขึ้น
ภาษีการขายพิเศษ (SCT)
สำหรับเบียร์และแอลกอฮอล์
ภายในปี 2573



อาจทำให้ภาษีของคราฟต์เบียร์สูงขึ้น
สร้างความกังวลด้านการทำกำไร
ให้แก่ผู้ผลิตคราฟต์เบียร์



ที่มา:

- <https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnams-craft-beer-industry-2022.html/>
- <http://www.fpojournl.com/thai-craft-beer-international-taxation/>

ขอบคุณครับ

