



ASEAN DIGEST

MAY 2024

AEC
CONNECT

‘มาเลเซีย’ โคน ‘ไทย’ ครองอันดับ 2 ตลาดรถยนต์ ใหญ่สุดในอาเซียน

**‘มาเลเซีย’ เป็นรองแค่อินโดนีเซีย ขึ้นแท่น
เป็นตลาดรถยนต์รายใหญ่สุดอันดับ 2 ในอาเซียน
หลังมียอดขายแข่งไทยติดต่อกัน 3 ไตรมาส
ตามมาด้วยไทยอันดับ 3 ฟิลิปปินส์อันดับ 4
และเวียดนามอันดับ 5**

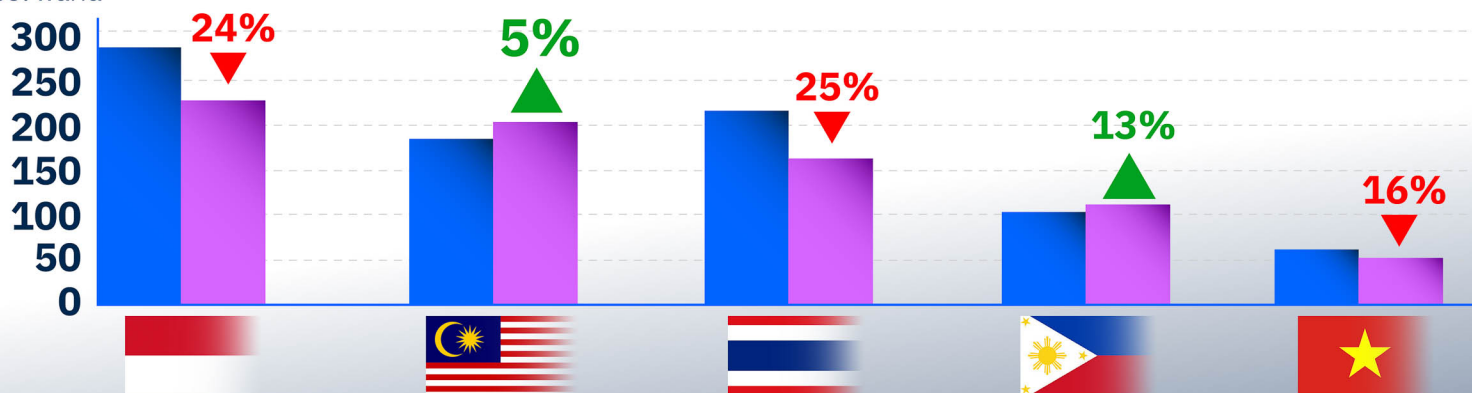


ยอดขายรถยนต์ในไตรมาสแรกของมาเลเซีย
เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว อยู่ที่ 202,245 คัน
ขณะที่ยอดขายรวมปี 66 เพิ่มขึ้น 11% อยู่ที่ 799,731 คัน

Note : ข้อมูลจากสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์มาเลเซีย

ยอดขายรถยนต์ไตรมาส 1 ปี 2567

หน่วย: พันคัน



ที่มา : Gaikindo (Indonesia), FTI (Thailand), CAMPI-TMA (Philippines), MAA (Malaysia), VAMA (Vietnam) ■ 2566 ■ 2567



PROTON PERODUA

ซึ่งจากหนึ่งในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล
คือการยกเว้นภาษีขายสำหรับรถยนต์
ที่ผลิตภายในประเทศ ได้ไปเพิ่มแรงส่งให้กับ
แบรนด์รถยนต์แห่งชาติอย่าง Perodua และ Proton

Note : Perodua และ Proton ครองส่วนแบ่งประมาณ 60% ของตลาดรถยนต์มาเลเซีย



ขณะที่ไทยที่ให้ความสำคัญกับภาคอุตสาหกรรม
ยานยนต์ในฐานะ ‘ดีทรอยต์แห่งเอเชีย’
ทำให้ไทยสามารถรักษาอันดับ 2 ในภูมิภาค
มาได้อย่างยาวนาน จนกระทั่งยอดขายลดลง
ถึง 25% ในไตรมาสแรกของปีนี้

A photograph of a white electric car (EV) with its hood open, displaying the internal battery pack and motor components. The car is on display at an auto show, with several people, including a woman in the foreground holding a smartphone to take a picture, gathered around it. In the background, other vehicles and exhibition booths are visible, including one for GWM and another for Toyota.

ซึ่งยอดขายรายเดือนเมื่อเทียบแบบปีต่อปี
เริ่มลดลงตั้งแต่มิถุนายนปีที่แล้วจากหนี้เสีย
ในสินเชื่อรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นและการบริโภคที่ซบเซาลง
อย่างไรก็ดี ยอดขาย EV กำลังเติบโตขึ้น
จากผู้ผลิตจีนที่เข้ามาในตลาด



ขณะที่อินโดนีเซียก็มีแรงส่งลดลง
โดยยอดขายในไตรมาสแรกหดตัวถึง **24%**
จากปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น
และผู้บริโภคที่มีศักยภาพก็ชะลอการซื้อลง



สำหรับยอดขายรถยนต์ในเวียดนามลดลง 16%
ในไตรมาสแรก โดยเศรษฐกิจภายในประเทศ
ซบเซาลงตั้งแต่ปีที่แล้ว จากการส่งออกที่ชะลอตัว
และปัจจัยอื่นๆ รวมถึงเปอร์เซ็นต์ยอดขาย
ที่ลดลงถึงสองหลักเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ขณะที่ยอดขายในฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น 13%
ในไตรมาสแรกโตมากที่สุดในบรรดา 5 ประเทศ
หลังจากที่เงินเฟ้ออ่อนคลายที่ประมาณ 4%
ในช่วงปลายปี 66 และการใช้จ่ายของผู้บริโภค
ยังคงแข็งแกร่ง

อย่างไรก็ดี สมาคมอุตสาหกรรม
ยานยนต์มาเลเซียคาดว่าจะยอดขาย
ยานพาหนะรวมในปีนี้จะหดตัว 7.5%
ถึงแม้ยอดขายรถยนต์ไฮบริดและ
รถยนต์ไฟฟ้าคาดว่าจะเติบโตขึ้นก็ตาม





ที่มา:

- Malaysia overtakes Thailand as ASEAN's second-biggest auto market, Automobiles, Nikkei Asia



ช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสาร
AEC Connect



ให้คำปรึกษาด้านการค้าและการลงทุน
ช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจใน ASEAN