



ASEAN DIGEST

August 2025

AEC
CONNECT

มาเลเซีย แซง อินโดนีเซีย ครองแชมป์ ตลาดรถยนต์อาเซียน





ในไตรมาสที่ 2 ปีนี้ ‘มาเลเซีย’ ขึ้นแท่น
เป็นตลาดรถยนต์อันดับ 1 แห่งอาเซียน
แทนอินโดนีเซียเป็นครั้งแรก
ขณะที่เวียดนามพยายามเบียดฟิลิปปินส์
ชิงอันดับ 4 ส่วนไทยเริ่มกลับมาฟื้นตัว



PERODUA



PROTON

‘แบรนด์รถยนต์แห่งชาติ’ หนุนการเติบโตของตลาด
แบรนด์ Perodua และ Proton ของมาเลเซีย
ครองตลาดด้วยยอดขายสูงถึง 63% ในช่วงครึ่งปีแรก
ประกอบด้วยยอดขายรถ EV ก็พุ่งขึ้น 91% สู่ 12,733 คัน
และรถยนต์ไฮบริดเพิ่มขึ้น 12% สู่ 17,480 คัน เช่นกัน

‘อินโดนีเซีย’ เผชิญแรงกดดันทางเศรษฐกิจ
โดยยอดขายรถยนต์ในเดือน มิ.ย. ลดลง 21%
และในไตรมาสที่ 2 ลดลง 12% ซึ่งสาเหตุหลัก
มาจากกำลังซื้อของชนชั้นกลางที่อ่อนแอลง
และมาตรการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น



เวียดนามเร่งเครื่อง จ่อขึ้นแท่นอันดับ 4 ในไตรมาสที่ 2
ตลาดรถยนต์ของเวียดนามเติบโตขึ้น 18% สู้ยอดขาย
90,772 คัน โดยมีแนวโน้มว่าจะแซงฟิลิปปินส์
ประกอบด้วย GDP ที่สูงถึง 7.52% และชนชั้นกลาง
ที่เพิ่มขึ้นจะกลายเป็นแรงหนุนอุปสงค์ในตลาดรถยนต์





ไทยเริ่มฟื้นตัว โดยได้แรงหนุนจากรถ EV
ตลาดรถยนต์ไทยเติบโตขึ้น 3.6% ในไตรมาส 2
สู่ 149,501 คัน ซึ่งนับเป็นการขยายตัวครั้งแรก
ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 ทั้งนี้ได้รับแรงหนุน
จากยอดขายรถ EV ที่พุ่งขึ้น โดยครึ่งปีแรกโตขึ้นถึง
33% หรือคิดเป็น 23% ของยอดขายรถทั้งหมด



ที่มา:

- Malaysia overtakes Indonesia as ASEAN's leading car market, Thailand shows recovery amid Japanese exit, The Nation



ช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสาร
AEC Connect



ให้คำปรึกษาด้านการค้าและการลงทุน
ช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจใน ASEAN