

# ‘น้ำดื่มผสมวิตามิน’

## มาแรงโตสวนวิกฤต COVID

ตลาดการบริโภคน้ำอัดลมและเครื่องดื่มชูกำลังในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนับว่าเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก แต่จากกระแสการดูแลสุขภาพตัวเองและรักสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้นและการขึ้นภาษีความหวานรอบใหม่ทำให้หลายธุรกิจเริ่มแตกแขนงเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลน้อยหรือเพิ่มการผลิตน้ำอัดลมแบบน้ำตาล 0% ทั้งนี้อุปสงค์การบริโภคน้ำอัดลมของหลายๆ ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เริ่มชะลอตัวลง ยกเว้นในประเทศเวียดนามที่มีประชากรวัยหนุ่มสาวเป็นจำนวนมากยังคงนิยมบริโภคอยู่

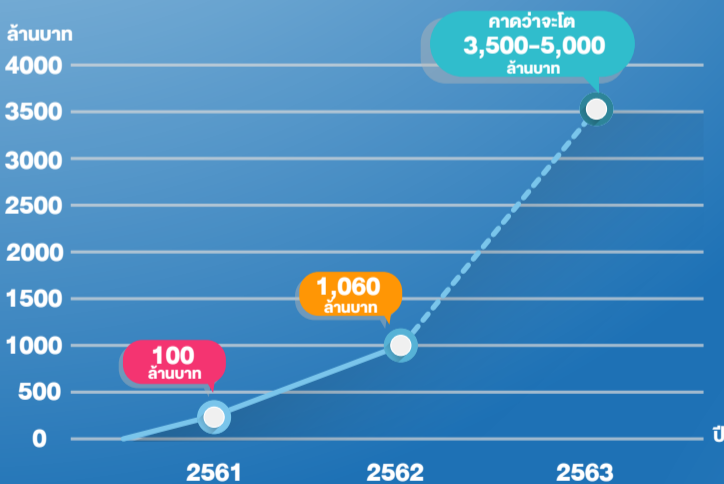
เทรนด์การบริโภคน้ำตาลน้อยแพร่หลายมากขึ้นในหลายประเทศของอาเซียน เช่นในประเทศสิงคโปร์ที่มีการรณรงค์ให้ประชาชนลดการบริโภคน้ำตาลส่วนประเทศฟิลิปปินส์ บรูไน มาเลเซีย และไทย มีการบังคับใช้มาตรการการจัดเก็บภาษีความหวาน เพื่อปรับพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชน เป็นต้น



### โควิด 19 ผลักดันการเติบโต ‘น้ำดื่มผสมวิตามิน’ ในไทย

‘น้ำดื่มผสมวิตามิน’ หนึ่งในเครื่องดื่มประเภทน้ำตาลน้อยที่กลายเป็นสินค้าที่มีการเติบโตอย่างโดดเด่นท่ามกลางวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สอดคล้องกับการเติบโตของเครื่องดื่มประเภทอื่นอย่างน้ำผลไม้ น้ำเปล่า นม เครื่องดื่มเกลือแร่ หรือชาเขียวพร้อมดื่ม ที่ผู้บริโภคต้องการลดลง

มูลค่าตลาดของน้ำดื่มผสมวิตามินในประเทศไทย



การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคเชื่อมั่นว่าน้ำดื่มผสมวิตามินจะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายได้ดียิ่งขึ้น สะท้อนผ่านอัตราการเติบโตของตลาดน้ำดื่มผสมวิตามินในไทยที่โตขึ้นถึง 94% ใน 10 เดือนแรกของปีนี้ และสัดส่วนของน้ำดื่มผสมวิตามินต่อมูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดโตเพิ่มขึ้นเป็น 7% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 ที่โตอยู่ที่ 3%

ขณะที่รัฐบาลไทยมีมาตรการสนับสนุนธุรกิจเครื่องดื่มประเภทที่มีน้ำตาลน้อยผ่านการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ประกอบกับอัตราภาษีสรรพสามิตของเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์อยู่ในอัตราที่ไม่สูงมากนัก ส่งผลให้ธุรกิจที่ผลิตน้ำดื่มผสมวิตามินจะได้รับผลประโยชน์จากมาตรการภาษีดังกล่าวโดยตรง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการให้เข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขและเป็นช่องทางเพิ่มรายได้ให้แก่รัฐบาลได้ในระยะยาว



ที่มา :  
<https://www.foodnavigator-asia.com>  
<https://www.bangkokbiznews.com/>  
<https://www.bangkokpost.com>