



Bangkok Bank



Permata Bank

Indonesia Investment & Trade Forum 2025

วันที่ 2 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

“อินโดนีเซีย
จุดหมายใหม่
ของการค้า
และการลงทุน
ในอนาคต”



สารจากกรรมการ ผู้จัดการใหญ่

ธนาคารกรุงเทพเชื่อมั่นในศักยภาพของอินโดนีเซีย มาโดยตลอดที่ผ่านมาเราได้สั่งสมความรู้ ความเข้าใจ และ เครือข่ายในท้องถิ่นพร้อมทั้งส่งเสริมให้บริษัทไทยและ บริษัทในต่างประเทศ เห็นถึงโอกาสในอินโดนีเซีย ผ่านการ แบ่งปันประสบการณ์และความสำเร็จของเรา โดยเฉพาะ อย่างยิ่งปัจจุบันการดำเนินธุรกิจในยุคที่มีแรงกระเพื่อม จาก 4 ปัจจัย ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ และเศรษฐกิจ และการย้ายฐานการผลิต รวมถึงกระแส ย้อนกลับของโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้การดำเนินนโยบาย ของประเทศขนาดใหญ่ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อ ความไม่แน่นอนให้กับเศรษฐกิจโลก จึงเชื่อมั่นว่าอาเซียน ยังคงเป็นศูนย์กลางแห่งความสงบ ซึ่งไทยและอินโดนีเซีย ในฐานะสองเศรษฐกิจใหญ่ของภูมิภาค มีบทบาทสำคัญ ในการสร้างโอกาสที่มั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งจะช่วย ป้องกันผลกระทบจากกระแสเศรษฐกิจโลก และยิ่งช่วย เชื่อมโยงนักลงทุนกับโอกาสในอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ อีกด้วย

ชาตศิรี ไสภณพนิช

กรรมการผู้จัดการใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

บทนำ

ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะ “**เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน**” ของภาคธุรกิจไทยร่วมกับธนาคารเพอร์มาตา บริษัทในเครือธนาคารกรุงเทพ จัดเวทีเสวนาใหญ่ประจำปี **Indonesia Investment & Trade Forum 2025** เจาะลึก ‘อินโดนีเซีย’ ตลาดใหญ่ที่มั่นคง กับเป้าหมายการก้าวขึ้นเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 4 ของโลกภายในปี 2588 ธนาคารกรุงเทพพร้อมเดินทางหนุนผู้ประกอบการไทยคว้าโอกาสทองทางธุรกิจ ด้วยศักยภาพเครือข่ายธนาคารเพอร์มาตากว่า 200 สาขาในอินโดนีเซีย ครอบคลุมลูกค้าบุคคล ธุรกิจในประเทศ และบริษัทต่างชาติที่ต้องการลงทุนในอินโดนีเซีย ต่อย้าบบาก **‘ธนาคารชั้นนำระดับภูมิภาค’** โดยธนาคารมีความตั้งใจที่จะพาผู้ประกอบการไทยคว้าโอกาสและสร้างการเติบโตให้ธุรกิจอย่างมั่นคงยั่งยืน ซึ่งปี 2568 นี้ ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในวาระครบรอบ 75 ปีแห่งความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างสาธารณรัฐอินโดนีเซียและราชอาณาจักรไทย ที่ต่างก็มีความมุ่งมั่นร่วมกันในการส่งเสริมเสถียรภาพในภูมิภาค การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง และการบูรณาการภายใต้กรอบอาเซียน ซึ่งตลอดทศวรรษที่ผ่านมาประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในคู่ค้าหลักของอินโดนีเซียในภูมิภาค โดยในปี 2567 มูลค่าการค้าระหว่างสองประเทศอยู่ที่ 17.41 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตเฉลี่ยปีละ 1.1% สะท้อนถึงโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เกื้อหนุนกัน และการเปิดโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศผ่านห่วงโซ่มูลค่าข้ามพรมแดน

อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วยนโยบายสนับสนุนภายใต้รัฐบาลชุดใหม่ จึงเป็นการเดินทางเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นเพื่อรักษาอัตราการเติบโตให้อยู่ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดึงดูดการลงทุนใหม่ๆ ธนาคารกรุงเทพและธนาคารเพอร์มาตาผสานความร่วมมือกันภายใต้ยุทธศาสตร์ Connecting ASEAN พร้อมให้คำปรึกษาและสนับสนุนลูกค้าที่ต้องการแสวงหาโอกาสด้านการลงทุนในอินโดนีเซีย และมีความมุ่งมั่นร่วมกันในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและขับเคลื่อนความเจริญก้าวหน้าของไทยและอินโดนีเซียต่อไปในอนาคต

หนังสือเล่มนี้จึงถือเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของธนาคารกรุงเทพในการเป็น “**เพื่อนคู่คิด**” ที่พร้อมสนับสนุนลูกค้าในการขยายธุรกิจสู่อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื้อหาในหนังสือถ่ายทอดจากเวทีเสวนา Indonesia Investment & Trade Forum 2025 ซึ่งได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นจากภาครัฐบาลและภาคเอกชนของประเทศอินโดนีเซีย มาร่วมบรรยายให้ความรู้ รวมถึงมุมมองด้านทิศทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย การสนับสนุนทางการค้าและการลงทุนของภาครัฐบาลอินโดนีเซีย และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทลูกค้ารายใหญ่ของธนาคารที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการที่อินโดนีเซีย มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การลงทุน โดยมุ่งหวังให้ลูกค้าของธนาคารได้รับประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้างของอินโดนีเซีย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและอินโดนีเซีย พร้อมเปิดมุมมองใหม่ในการลงทุนอย่างมั่นคงและยั่งยืนในประเทศที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



Mr. Chartsiri Sophonpanich
President of Bangkok Bank



Mrs. Meliza M. Rusli
President of Permata Bank



Mr. Pandu Sjahrir
Chief Investment Officer of
Danantara



Mr. Nurul Ichwan
Deputy Minister of Investment
and Downstream Industry for
Investment Promotion, Ministry
of Investment / Indonesia
Investment Coordinating
Board (BKPM)



Mr. Alvin Halim
Chairman of the Thailand
and Laos Bilateral Committee
of the Indonesian Chamber
of Commerce and Industry
(KADIN)



Mr. Heriyanto Irawan
Member of the National
Economic Council (DEN)



Ms. Niramarn Laisathit
Executive Director and SEVP
in charge of Corporate Banking,
Bangkok Bank



Mr. Wichan Jitpukdee
CEO SCG Packaging PCL



Mr. Sinon Vongkusolkrit
CEO Banpu PCL



Mr. Josua Pardede
Chief Economist Permata Bank



H.E. Mr. Rachmat Budiman
Indonesia's Ambassador to Thailand



H.E. Mr. Prapan Disyatat
Thailand's Ambassador to Indonesia



Mr. Kobsak Pootrakool
SEVP Member of the Board of
Executive Directors &
Corporate Secretary,
Bangkok Bank



Mr. Andria Buchara
Director Indonesia Investment
Promotion Center (IIPC)
Singapore for ASEAN Region
Ministry of Investment &
Downstream/BKPM



Mr. Reginald Hamdani
Executive Director, Salim Group



Mr. Faisal Rachman
Head, Macroeconomic &
Financial Market Research
Permata Bank (PIER)



Mr. Suwatchai Songwanich
SEVP, Bangkok Bank



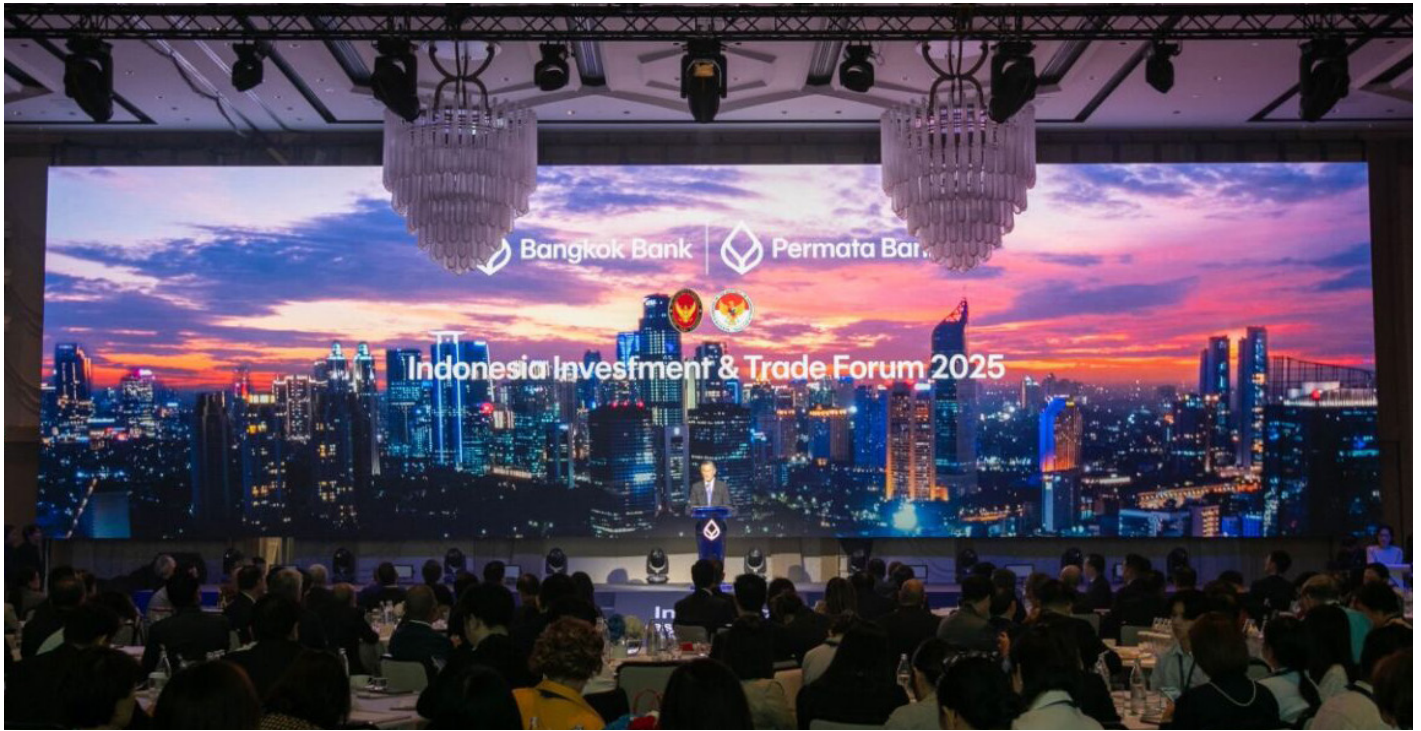
Mr. Budi Santoso
Vice Chairman II of
the Implementation Team
for SEZ Supervision



Mr. Haryanto Adikoesoemo
CEO AKR Group, JIPE



Mr. Panukorn Chantaraprapab
VP, Bangkok Bank







สารบัญ

I. ภาพรวมเศรษฐกิจอินโดนีเซีย เสถียรภาพท่ามกลางความผันผวน	10
โดย คุณโจเซฟ พาร์เดอเดอ หัวหน้าฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารเพอร์มาตา	
II. Danantara Fueling Indonesia's Growth and Regional Collaboration	14
โดย คุณปิ่นดู ชาร์ริส ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุนแห่งดานันตารา	
III. อินโดนีเซียภูมิภาคแห่งโอกาส — จุดตัดของทรัพยากร ตลาด และพันธมิตรธุรกิจ ภูมิภาคเศรษฐกิจหลักของอินโดนีเซีย: จาก “เกาะชวา” สู่ “การกระจายศูนย์การเติบโต”	18
โดย คุณโจเซฟ พาร์เดอเดอ หัวหน้าฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารเพอร์มาตา คุณฮาร์ยันโต อาดีกูโซโม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท AKR Group, JIPE คุณบูดี ชันโตโซ รองประธานลำดับที่ 2 คณะทำงานฝ่ายดำเนินการกำกับดูแลเขตเศรษฐกิจพิเศษ	
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม: หัวใจใหม่ของการเติบโตในชนบท	
โดย คุณไพซอล รัคมาน หัวหน้าฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาคและตลาดการเงิน ธนาคารเพอร์มาตา	
กรณีศึกษา: กลุ่มชาลิม - บทเรียนจากผู้เล่นในประเทศที่กำลังกลายเป็น Global Player	
โดย คุณเรกนิลด์ ฮัมดานี กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทชาลิม (อินโดมาเร็ด)	
โอกาสของไทย: ผสานจุดแข็งเพื่อการเติบโตในภูมิภาค	
โดย คุณเฮร์ยันโต ฮีราวาน สมาชิกสภาเศรษฐกิจแห่งชาติ	
โอกาสในอนาคต: ภาคธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตและน่าลงทุน	
โดย คุณบุรูล อีควาน รองรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการลงทุนและอุตสาหกรรมปลายน้ำ ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอินโดนีเซีย	
อินโดนีเซียใหม่...ไม่ใช่แค่โอกาส แต่คือพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์	
โดย คุณอัลวิน ฮาลิม ประธานคณะกรรมการความร่วมมือทวิภาคีไทย-ลาว แห่งหอการค้าและอุตสาหกรรมอินโดนีเซีย (KADIN)	
IV. Lessons from Thai Investors in Indonesia บทเรียนจากผู้บุกเบิก	24
SCGP: เข้าใจตลาด ผ่านพันธมิตรที่มีเป้าหมายร่วม และเติบโตอย่างเป็นขั้นตอน	
โดย คุณวิชาญ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	
Banpu: เติบโตจากรากฐานที่มั่นคง สู่วิสัยทัศน์ด้านพลังงานครบวงจร	
โดย คุณสินนท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
Bangkok Bank และ Permata Bank: ธนาคารคือพาร์ทเนอร์ ไม่ใช่แค่ผู้ให้บริการ	
โดย คุณนิรมาณ ไหลสาธิต กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	
บทเรียนจากภาคสนาม: ความท้าทายและการปรับตัวสู่ความสำเร็จ	
บทเรียนจากภาคเอกชนไทย: ทุ่มเทสู่ความสำเร็จ	



ภาพรวมเศรษฐกิจอินโดนีเซีย เสถียรภาพท่ามกลางความผันผวน

ภาพรวมเศรษฐกิจ การเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้ปัจจัยท้าทาย

เศรษฐกิจอินโดนีเซียยังคงแสดงความแข็งแกร่งในปี 2568 ท่ามกลางแรงกดดันจากภายนอก อาทิ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความตึงเครียดด้านการค้าระหว่างจีน-สหรัฐอเมริกา และความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางและเอเชียตะวันออก อินโดนีเซียสามารถรักษาอัตราการเติบโตของ GDP ที่ระดับประมาณ 5% โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการบริโภคภายในประเทศซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่า 55% ของ GDP

อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณ 1.6% ซึ่งต่ำกว่ากรอบเป้าหมายของธนาคารกลางที่ 2-4% ขณะเดียวกัน ดุลบัญชีเดินสะพัดของประเทศยังใกล้เคียงสมดุล สะท้อนผ่านดุลการค้าที่เกินดุลกว่า 15,000 ล้านดอลลาร์ในช่วง 5 เดือนแรกของปี เงินสำรองระหว่างประเทศมีความมั่นคง ส่วนค่าเงินรูเปียห์อ่อนค่าลงเพียง 0.6% เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงพื้นฐานเศรษฐกิจมหภาคที่มั่นคง และเป็นจุดแข็งที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน

ในด้านนโยบายการคลัง รัฐบาลอินโดนีเซียยังคงรักษาวินัยการคลังไว้อย่างดี โดยในเดือนพฤษภาคม 2568 รัฐบาลขาดดุลงบประมาณเพียง 0.09% ของ GDP ขณะที่ดุลการคลังขั้นต้น (Primary Balance) ยังเกินดุลอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงการควบคุมวินัยทางการคลังที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยไม่เพิ่มภาระหนี้ในระยะยาวเกินควร งบประมาณปี 2568 ให้ความสำคัญกับการลงทุนในทุนมนุษย์ สวัสดิการสังคม และโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการลงทุนในเมืองหลวงใหม่ Nusantara ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักในการกระจายการเติบโตออกจากเกาะชวา

ด้านนโยบายการเงิน ธนาคารกลางอินโดนีเซีย (Bank Indonesia) ได้ลดอัตราดอกเบี้ยลงสู่ระดับ 5.50% เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับควบคุม และค่าเงินที่มีเสถียรภาพ การดำเนินนโยบายการเงินอย่างรอบคอบผสมผสานกับเสถียรภาพทางการคลัง ช่วยส่งเสริมบรรยากาศการลงทุน และลดความเสี่ยงในตลาดทุน

ภาพรวมเศรษฐกิจ การเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้ปัจจัยท้าทาย

อินโดนีเซียเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยในไตรมาสแรกของปี 2568 มียอด FDI รวมกว่า 14.4 พันล้านดอลลาร์ สะท้อนถึงศักยภาพของประเทศในฐานะศูนย์กลางการผลิตของภูมิภาค กลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ โลหะพื้นฐาน เหมืองแร่ ไตรคมนาคม เคมีภัณฑ์ และโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้ รัฐบาลยังผลักดันนโยบายแปรรูปทรัพยากรภายในประเทศ (Downstream Industrialization) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น นิกเกิล และทองแดง ซึ่งจะช่วยสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่และลดการพึ่งพาการส่งออกวัตถุดิบ

ในมิติการค้ากับไทย ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าอินโดนีเซียยังขาดดุลการค้ากับไทยจากการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมขั้นปลาย เช่น รถยนต์และน้ำตาลแปรรูป แต่มีโอกาสในการลดความเหลื่อมล้ำผ่านการส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม อินโดนีเซียส่งออกถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ และทองคำไปยังไทย ขณะที่ไทยส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไปยังอินโดนีเซีย ซึ่งสะท้อนความเป็นหุ้นส่วนเชิงอุตสาหกรรมที่สามารถต่อยอดสู่ความร่วมมือในระดับสูงขึ้น โดยเฉพาะในห่วงโซ่การผลิต EV และปิโตรเคมี







ยุทธศาสตร์ระยะกลาง เสริมศักยภาพเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน

รัฐบาลอินโดนีเซียภายใต้ประธานาธิบดีปราโบโว ตั้งเป้าผลักดันเศรษฐกิจให้เติบโตในระดับ 8% ภายในปี 2572 โดยมีการลงทุนเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับ productivity และขยายโอกาสการเติบโตอย่างทั่วถึงในระยะ 5 ปีข้างหน้า อินโดนีเซียมีโอกาสสำคัญในเชิงโครงสร้าง (Structural Opportunities) ที่ควรได้รับการเร่งเสริม ดังนี้

โครงสร้างประชากรที่เอื้อต่อการเติบโต (Demographic Dividend)

อินโดนีเซียมีประชากรวัยแรงงานจำนวนมาก และกำลังเติบโต หากสามารถยกระดับทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม จะช่วยเพิ่มผลผลิตและกำลังซื้อภายในประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจดิจิทัล (Green and Digital Transformation)

อินโดนีเซียมีพัฒนาการที่เข้มข้นด้านพลังงานหมุนเวียน เศรษฐกิจดิจิทัล และสตาร์ทอัพเทคโนโลยี ซึ่งสามารถเป็นแรงขับเคลื่อนระยะยาวในการกระจายฐานเศรษฐกิจและดึงดูดการลงทุนใหม่

การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Expansion)

การพัฒนาโครงการเมืองหลวงใหม่ (Nusantara), ระบบขนส่ง, และโลจิสติกส์ทั่วประเทศ มีบทบาทสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำระหว่างภูมิภาคและสร้างโอกาสการลงทุนใหม่โดยเฉพาะนอกเกาะชวา

การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค (ASEAN and Indo-Pacific Integration)

อินโดนีเซียในฐานะศูนย์กลางของอาเซียน มีศักยภาพในการรองรับการย้ายฐานการผลิตจากจีน เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานภูมิภาคที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น

การแปรรูปทรัพยากรภายในประเทศ (Natural Resource Downstreaming)

รัฐบาลยังเดินหน้านโยบายห้ามส่งออกวัตถุดิบและสนับสนุนการแปรรูปภายใน เช่น การผลิตนิกเกิลเพื่อใช้ในแบตเตอรี่ EV ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกและดึงดูด FDI ด้านพลังงานแห่งอนาคต



ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเสวนา Indonesia Investment & Trade Forum 2025

อย่างไรก็ตาม **ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เหล่านี้ขึ้นอยู่กับ**การจัดการกับอุปสรรคเชิงโครงสร้างที่ยังคงมีอยู่ ได้แก่

อุปสรรคเชิงโครงสร้าง (Structural Bottlenecks) ความไม่ต่อเนื่องของกฎระเบียบ ระบบราชการที่ไม่มีประสิทธิภาพ และการบังคับใช้กฎหมายที่อ่อนแอ ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อบรรยากาศการลงทุน

ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (Global Economic Volatility) ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และทิศทางอัตราดอกเบี้ยโลก อาจกระทบต่อเงินทุนไหลเข้าและเงินเฟ้อ

ข้อจำกัดด้านการคลัง (Fiscal and Debt Pressures) แม้มีดุลการคลังขึ้นต้นเกินดุล แต่รายจ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการอุดหนุน และโครงสร้างพื้นฐาน อาจสร้างแรงกดดันหากไม่มีการปฏิรูปด้านรายได้

ช่องว่างด้านทุนมนุษย์ (Human Capital Gaps) คุณภาพการศึกษา ทักษะดิจิทัล และระบบอาชีวะ ยังไม่เพียงพอในการปลดล็อกศักยภาพของแรงงานหนุ่มสาวทั่วประเทศ

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ (Environmental Risks & Climate Resilience) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม เป็นความเสี่ยงระยะยาวต่อเกษตรกรรม ชายฝั่งและความมั่นคงทางอาหาร

อินโดนีเซียมีทิศทางการเติบโตที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่น ทว่าเสถียรภาพในระยะยาวจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสามารถปิดช่องโหว่เชิงโครงสร้าง พร้อมเสริมศักยภาพทุนมนุษย์และการผลิตในลักษณะยั่งยืน



Danantara Fueling Indonesia's Growth and Regional Collaboration

ในวาระครบรอบ 75 ปี ความสัมพันธ์ไทย - อินโดนีเซีย นายปณุต ชะห์ริส ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน (CIO) ของกองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติ Danantara ได้กล่าวปาฐกถา ณ กรุงเทพมหานคร โดยเปิดเผยวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ของอินโดนีเซียสู่ “Indonesia Emas 2045” หรือ “อินโดนีเซียทองคำ 2045” ซึ่งเป็นเป้าหมายระยะยาวของประเทศในการยกระดับสู่ประเทศรายได้สูงภายในปี 2588 เนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปีแห่งการได้รับเอกราช พร้อมเชิญชวนภาคธุรกิจไทยเข้าร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาคให้เติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

Danantara กองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติยุคใหม่

Danantara เป็นกองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติ (Sovereign Wealth Fund: “SWF”) ที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการภายใต้กฎหมายรัฐวิสาหกิจฉบับใหม่ของอินโดนีเซียเมื่อเดือนมกราคม 2568 และเริ่มดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ปีเดียวกัน โดยถือเป็น SWF ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ล่าสุดของโลก คำว่า “**Danantara**” มาจากรากภาษาสันสกฤต หมายถึง “**พลังแห่งความยั่งยืน**” (**Power of Continuity or Eternal Prosperity**) ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของรัฐบาลอินโดนีเซียในการสร้างกลไกการลงทุนที่ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนในระยะสั้น แต่ยังวางรากฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

Danantara มีบทบาทสำคัญในการพลิกโฉมการบริหารทรัพย์สินของรัฐ โดยเปลี่ยนจากระบบเดิมที่รัฐวิสาหกิจ (State-Owned Enterprise “SOE”) อยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวงการคลัง ไปสู่รูปแบบการถือครองและบริหารโดยกองทุนที่มุ่งเน้นเป้าหมายเชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหาร ลงทุน และต่อยอดทรัพย์สินของชาติอย่างเต็มศักยภาพ

จากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ด้วยทีมงาน 3 คน ในช่วงต้นปี 2568 ปัจจุบัน Danantara ขยายสู่การเป็นองค์กรขนาดกลางที่มีบุคลากรกว่า 180 คน ภายในเวลาไม่ถึง 6 เดือน และบริหารสินทรัพย์รวมมูลค่ากว่า 900 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นหนึ่งใน SWF ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ทั้งในแง่ของขนาดองค์กรและสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร เป้าหมายระยะยาวของ Danantara คือการช่วยผลักดัน GDP ของอินโดนีเซียให้แตะระดับ 5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2588 ซึ่งเป็นหนึ่งในเสาหลักของวิสัยทัศน์

“

**Indonesia
Emas 2045**

”

**ในการยกระดับประเทศสู่
กลุ่มประเทศรายได้สูงอย่างแท้จริง**



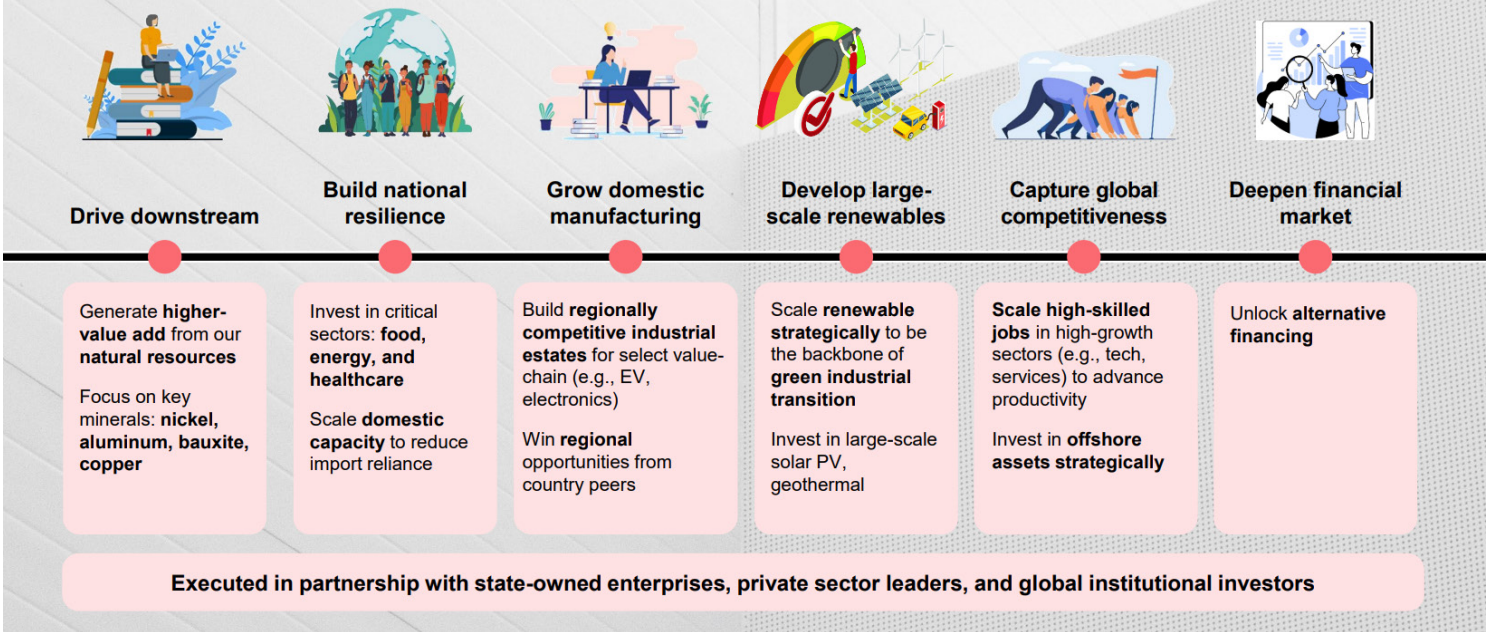
Mr. Pandu Sjahir | Chief Investment Officer of Danantara
ที่มา : ภาพถ่ายและเอกสารประกอบการบรรยาย นายปันดู ซาห์ริส
งานเสวนา Indonesia Investment & Trade Forum 2025

พันธกิจ ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของ อินโดนีเซีย

Danantara ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาแห่งชาติระยะยาว (RPJPN 2025-2045) ของอินโดนีเซีย ซึ่งมุ่งหวังให้ประเทศสามารถหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางและบรรลุวิสัยทัศน์ “**Indonesia Emas 2045**” โดยมีเสาหลักในการพัฒนาจำนวน 8 ด้าน ได้แก่

- 1) การพัฒนาอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น การแปรรูปแร่ธาตุสำคัญให้มีมูลค่าเพิ่ม
- 2) การเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหาร น้ำ และพลังงาน
- 3) การลงทุนในพลังงานสะอาดเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล และพลังงานความร้อนใต้พิภพ
- 4) การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือ ระบบชลประทาน และที่อยู่อาศัย
- 5) การฟื้นฟูสวนป่าเสื่อมโทรมของเกษตรกรรายย่อยภายใต้โครงการ PSR
- 6) การพัฒนาทุนมนุษย์ โดยเน้นโภชนาการเด็ก และการแก้ปัญหาเด็กแคระแกร็น (Stunting)
- 7) การพัฒนาเศรษฐกิจสีน้ำเงินผ่านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการอนุรักษ์ทะเล
- 8) การเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยี เช่น GovTech และระบบเกษตรอัจฉริยะ (Kostratani)

Moving forward, Danantara will focus on 6 key investment themes



ที่มา : ภาพถ่ายและเอกสารประกอบการบรรยาย นายปณู ชำห์ริส

ในด้านการดำเนินงานกลยุทธ์ Danantara แบ่งโครงสร้างการดำเนินงานออกเป็น 2 หน่วยหลัก ได้แก่ Holding Operation (HO) ซึ่งทำหน้าที่ยกระดับรัฐวิสาหกิจให้เป็น “**แชมป์ระดับโลก**” ผ่านการปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาเทคโนโลยี และสร้างวัฒนธรรมองค์กรระดับสากล และ Holding Investment (HI) เพื่อทำหน้าที่ลงทุนในภาคเศรษฐกิจที่สามารถกระตุ้นการเติบโต โดยเน้นการลงทุน 6 ด้าน ได้แก่

- 1) การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) ความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และสุขภาพ
- 3) งานคุณภาพในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
- 4) พลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่
- 5) การส่งเสริมภาคการผลิตในประเทศ
- 6) การพัฒนาตลาดทุนและสินทรัพย์ทางเลือก เช่น Tokenization

นอกจากนี้ Danantara คัดเลือก 8 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดสรรการลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมแร่ธาตุ พลังงานหมุนเวียน โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (เช่น ศูนย์ข้อมูล) บริการสุขภาพ บริการการเงิน โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค นิคมอุตสาหกรรม และภาคอาหารและเกษตรกรรม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



Mr. Pandu Sjahrir | Chief Investment Officer of Danantara

ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเสวนา Indonesia Investment & Trade Forum 2025

พันธมิตรไทย

เสริมพลังเศรษฐกิจภูมิภาคในช่วงเปลี่ยนผ่านโลก

อินโดนีเซียให้ความสำคัญกับการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอย่างจริงจัง โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจโลกเผชิญความผันผวนจากสงครามการค้า ภาษีตอบโต้ และการชะลอตัวของตลาดส่งออกดั้งเดิม ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในพันธมิตรที่มีบทบาทสำคัญในระบบการค้าและการลงทุนของอินโดนีเซีย โดยในช่วงปี 2563-2567 ไทยได้ลงทุนในอินโดนีเซียรวมมูลค่ากว่า 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ กระจายตัวอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงสูง เช่น ปิโตรเคมี พลังงานหมุนเวียน โครงสร้างพื้นฐาน อาหาร และยานยนต์

Danantara มองว่าประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นพันธมิตรหลักในห่วงโซ่อุตสาหกรรมระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในสาขาที่ทั้งสองประเทศมีความสามารถเสริมกัน เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ การแปรรูปอาหาร เกษตรกรรม ปุ๋ย วัสดุก่อสร้าง การเงินดิจิทัล และการท่องเที่ยว ความร่วมมือเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมการผลิต การบริโภค และการจ้างงานในอาเซียน ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจไทยขยายบทบาทในเศรษฐกิจอินโดนีเซียที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

มากกว่าทุน

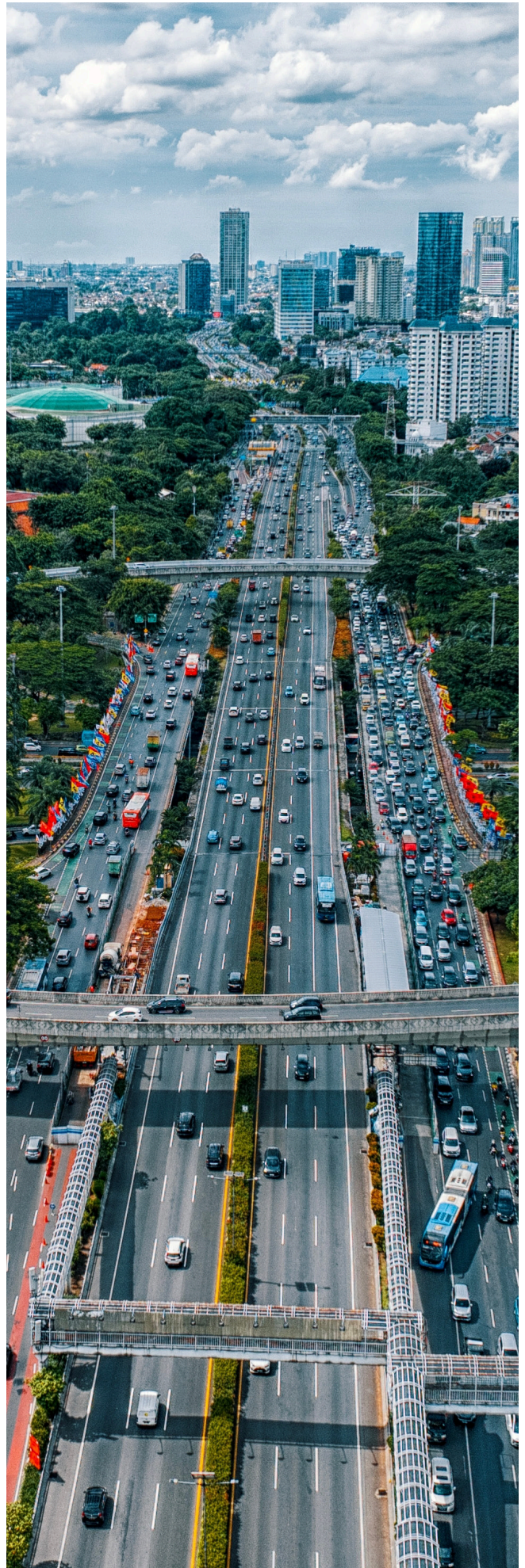
ลงทุนในทุนมนุษย์เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

Danantara ตระหนักว่าการสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนไม่สามารถอาศัยเงินทุนเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยการลงทุนใน “คน” เป็นหลัก กองทุน Danantara ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือเชิงลึกในรูปแบบ “Triple Helix” ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อส่งเสริมการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังเปิดรับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เข้ามาร่วมขับเคลื่อนองค์กร เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่แข็งแกร่งและเติบโตได้ในระยะยาว ภายใต้หลักคิดว่า

“

ผลกระทบ
ที่ยั่งยืน
ต้องไปไกลกว่าทุน

”





อินโดนีเซียภูมิภาคแห่งโอกาส

- จุดตัดของทรัพยากร ตลาด และพันธมิตรธุรกิจ

ภูมิภาคเศรษฐกิจหลักของอินโดนีเซีย จาก “เกาะชวา” สู่ “การกระจายศูนย์กลางการเติบโต”

โครงสร้างเศรษฐกิจของอินโดนีเซียในปัจจุบันยังคงมีศูนย์กลางอยู่ที่เกาะชวา ซึ่งคิดเป็นกว่า 57% ของ GDP ทั้งประเทศ ตามด้วยเกาะสุมาตรา ส่วนพื้นที่อื่น ๆ เช่น กาลิมันตัน สุลาเวสี มาลุกู และปาปัว รวมกันราว 20% ของ GDP อย่างไรก็ตาม ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา รัฐบาลได้เร่งผลักดัน

“การปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ” (Economic Rebalancing)

ไปยังพื้นที่นอกเกาะชวา เพื่อกระจายประโยชน์จากการเติบโตสู่ภูมิภาคที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์

พื้นที่อย่าง “สุลาเวสีกลาง” และ “มาลุกูเหนือ” ได้รับอานิสงส์จากนโยบายห้ามส่งออกแร่ निकิล ทำให้เกิดการลงทุนในโรงงานแปรรูปและอุตสาหกรรมโลหะพื้นฐานในพื้นที่เหล่านี้ โดยรัฐบาลจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: “SEZ”) เพื่อดึงดูดเม็ดเงินลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปทรัพยากร เช่น โลหะ อาหาร การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมสิทธิประโยชน์ด้านภาษี ระบบ One-stop Service และแรงจูงใจด้านแรงงาน

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม หัวใจใหม่ของการเติบโตในชนบท

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage: “F&B”) กำลังกลายเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์ใหม่ของเศรษฐกิจอินโดนีเซีย โดยเฉพาะในภูมิภาคนอกเกาะชวาที่มีฐานทรัพยากรต้นน้ำอุดมสมบูรณ์ อาทิ น้ำมันปาล์ม ข้าว โกโก้ กาแฟ ปลา และผลิตภัณฑ์ประมง ซึ่งสามารถต่อยอดสู่ห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การผลิตทางการเกษตร การแปรรูป ขึ้นต้นและขึ้นสูง การกระจายสินค้า ไปจนถึงระบบค้าปลีกสมัยใหม่และดั้งเดิม

นอกจากปัจจัยด้านวัตถุดิบ ภาค F&B ยังได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มชนชั้นกลางและประชากรเมืองที่ขยายตัวรวดเร็ว ทำให้ความต้องการอาหารพร้อมทาน อาหารเพื่อสุขภาพ และ



ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อัตราการบริโภคต่อหัวในหลายพื้นที่ยังอยู่ในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้ว สะท้อนศักยภาพการเติบโตในระยะยาวของอุตสาหกรรมนี้

รัฐบาลอินโดนีเซียได้ใช้ F&B เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชนบทผ่านนโยบายขนาดใหญ่ เช่น โครงการ “อาหารกลางวันฟรี” สำหรับแม่และเด็กกว่า 90 ล้านคนทั่วประเทศ ซึ่งใช้งบประมาณกว่า 28,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และถือเป็นโครงการด้านโภชนาการที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โครงการนี้ไม่เพียงมีเป้าหมายด้านสุขภาพเท่านั้น แต่ยังช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับรากหญ้าอย่างเป็นระบบ ทั้งในมิติของเกษตรกรรม การแปรรูปสินค้า การขนส่ง และการจัดจำหน่าย

นอกจากนี้ รัฐบาลยังส่งเสริมให้ธนาคารและสถาบันการเงินเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) ในภาคอาหาร รวมถึงส่งเสริมโมเดลธุรกิจแบบบูรณาการแนวตั้ง (Vertical Integration) ที่เชื่อมโยงผู้ผลิตรายย่อยเข้ากับผู้แปรรูประดับอุตสาหกรรม และระบบค้าปลีกในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจท้องถิ่น สร้างงาน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของอินโดนีเซียนอกจากจะเป็นภาคการผลิตที่เติบโตสูง แต่ยังเป็น “หัวใจใหม่ของการเติบโตในชนบท” ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายด้านความมั่นคงทางอาหารและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาค โอกาสของไทยในภาคส่วนนี้จึงไม่ได้จำกัดเพียงมิติทางการค้า แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของอินโดนีเซียอย่างเป็นระบบ



กรณีศึกษา

กลุ่มชาลิม - บทเรียนจากผู้เล่นในประเทศที่กลายเป็น Global Player

กลุ่มชาลิม (Salim Group) เป็นกลุ่มตัวอย่างที่โดดเด่นของภาคเอกชนอินโดนีเซียที่สามารถยกระดับจากผู้ผลิตภายในประเทศไปสู่ผู้เล่นระดับโลกในอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะบริษัทในเครือ Indofood ซึ่งเป็นผู้ผลิตขนมปังสำเร็จรูปที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยกำลังการผลิตมากกว่า 36,000 ล้านซองต่อปี และการกระจายสินค้าไปยังหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก Indofood ยังครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าถึงง่าย และราคาที่เหมาะสมกับผู้บริโภคทุกกลุ่ม

ความสำเร็จของกลุ่มชาลิมเกิดจากการวางยุทธศาสตร์ระยะยาวที่มุ่งสร้าง “ระบบนิเวศทางธุรกิจแบบบูรณาการ” โดยควบคุมห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด ตั้งแต่การลงทุนในวัตถุดิบทางการเกษตร การแปรรูปสินค้าด้วยมาตรฐานสูง การจัดการโลจิสติกส์ และเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ลึกถึงระดับชุมชน



Mr. Reginald Hamdani | Executive Director, Salim Group

ที่มา: ภาพถ่ายจากงานเสวนา Indonesia Investment & Trade Forum 2025



กลุ่มชาลิมยังได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ อาทิเช่น ศูนย์กระจายสินค้า ระบบคลังสินค้าทันสมัย และศูนย์ฝึกอบรมบุคลากร ขณะที่ Indomaret ร้านสะดวกซื้อในเครือ มีสาขากว่า 22,500 แห่งทั่วประเทศ ทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคในระดับตำบล หมู่บ้าน และพื้นที่ห่างไกล นับเป็นเครือข่ายค้าปลีกที่มีบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง

ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มชาลิมยังแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวสู่อนาคต ผ่านการลงทุนในสาขานวัตกรรม เช่น Telecommunication, Data Center, และพลังงานหมุนเวียน เพื่อต่อยอดจากธุรกิจเดิมสู่ Digital Ecosystem ที่สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ และลดการพึ่งพาธุรกิจเดิมที่อาจเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันหรือข้อจำกัดด้านทรัพยากร

บทเรียนจากกรณีของกลุ่มชาลิมชี้ให้เห็นว่าความเข้าใจเชิงพื้นที่ การสร้างเครือข่ายในระดับรากหญ้า และการลงทุนแบบบูรณาการในห่วงโซ่อุปทาน เป็นหัวใจของการเติบโตในตลาดขนาดใหญ่ และหลากหลายอย่างอินโดนีเซีย โดยเฉพาะเมื่อภาคเอกชนสามารถเชื่อมโยงระหว่าง “เป้าหมายทางธุรกิจ” กับ “ความต้องการของสังคม” ได้อย่างสอดคล้องและยั่งยืน

โอกาสของไทย ผสานจุดแข็งเพื่อการเติบโตในภูมิภาค

ประเทศไทยมีศักยภาพเฉพาะตัวในการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจอินโดนีเซีย โดยเฉพาะในภาคเกษตรอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีแปรรูปอาหาร การจัดการโลจิสติกส์ และระบบบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง ประเทศไทยสามารถเป็นพันธมิตรร่วมพัฒนาที่ช่วยผลักดันอุตสาหกรรมอาหารของอินโดนีเซียให้เติบโตสู่ตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) เช่น Kendal, Batam และ Bitung ได้รับการพัฒนาให้เป็นฐานการผลิตอาหารและอุตสาหกรรมที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร นักลงทุนจากหลายประเทศได้เข้ามาลงทุนในโครงการแปรรูปวัตถุดิบและอาหารฮาลาลจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นโอกาสที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนไทย โดยเฉพาะผู้ผลิต OEM หรือผู้ที่ต้องการขยายกำลังการผลิตภายใต้ต้นทุนที่แข่งขันได้

อินโดนีเซียยังเปิดกว้างต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาอาหารฮาลาล อาหารพร้อมทาน และผลิตภัณฑ์ส่งออกมูลค่าสูงสำหรับตลาดอาเซียน ความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยให้ไทยสามารถเข้าถึงวัตถุดิบต้นน้ำราคาย่อมเยา ขณะที่อินโดนีเซียได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยี ความรู้ และเงินลงทุนจากไทย

โอกาสของไทยในอินโดนีเซียไม่ได้จำกัดเพียงภาคการค้าแบบเดิม แต่ยังรวมถึงความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การใช้ทรัพยากรร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ และการเติบโตไปพร้อมกับเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจดิจิทัลของอินโดนีเซีย ซึ่งจะกลายเป็นแรงส่งสำคัญต่อความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจไทยในเวทีอาเซียนในระยะยาว





โอกาสในอนาคต ภาคธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตและน่าลงทุน

อินโดนีเซียนั้นถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยจำนวนประชากรที่มากกว่า 270 ล้านคน ฐานชนชั้นกลางที่กำลังขยายตัว และทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ รัฐบาลอินโดนีเซียยังได้ประกาศเป้าหมาย “**Net Zero Emission**” ภายในปี 2593 และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาวผ่านแผน RPJPN 2025-2045 ซึ่งเปิดโอกาสการลงทุนในหลากหลายสาขา โดยภาคธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตและน่าจับตา ได้แก่

พลังงานหมุนเวียน อินโดนีเซียมีศักยภาพอย่างยิ่งในการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล และความร้อนใต้พิภพ โดยเฉพาะในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ความต้องการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาดจึงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แร่ธาตุและการแปรรูป ประเทศอินโดนีเซียเป็นผู้ส่งออกนิกเกิลรายใหญ่ของโลก และมีทรัพยากรทองแดง อะลูมิเนียมที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และเซมิคอนดักเตอร์

ดาต้าเซ็นเตอร์ ด้วยการขยายตัวของธุรกิจออนไลน์และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น ดาต้าเซ็นเตอร์และบริการคลาวด์จึงเติบโตอย่างรวดเร็ว และดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลก

สินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) การเติบโตของชนชั้นกลางและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเปิดโอกาสให้ธุรกิจในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์สุขภาพเร่งขยายตลาด โดยเฉพาะในเมืองรองและภูมิภาคนอกเกาะชวา

อาหารฮาลาลและเกษตรกรรมสมัยใหม่ อินโดนีเซียสามารถพัฒนาเป็นฐานการผลิตอาหารฮาลาลระดับโลก ควบคู่ไปกับการลงทุนใน Smart Farming และการจัดการโลจิสติกส์เกษตรกรรม เพื่อรองรับความต้องการในประเทศและตลาดส่งออก



อินโดนีเซียใหม่... ไม่ใช่แค่โอกาส แต่คือพันธมิตรเชิง ยุทธศาสตร์

การพัฒนาเศรษฐกิจของอินโดนีเซียกำลังก้าวเข้าสู่เฟสใหม่ ที่ไม่ได้อิงเพียงแค่การบริโภคภายในประเทศ แต่พยายามเชื่อมโยงทรัพยากร-แรงงาน-โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างความได้เปรียบในระดับภูมิภาคและโลก การลงทุนของไทยในอินโดนีเซีย จึงควรมองลึกเกินกว่า “ตลาดผู้บริโภค” สู่ “ห่วงโซ่อุปทานแห่งอนาคต” ที่จะเชื่อมอาเซียนเข้าด้วยกัน

ไทยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่สุด แต่หากเข้าใจบริบท มีพันธมิตรที่ใช่ และปรับโมเดลธุรกิจให้เชื่อมกับภูมิภาค ก็สามารถยืนหยัดอย่างมั่นคงในเศรษฐกิจใหม่ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างยั่งยืน



ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเสวนา Indonesia Investment & Trade Forum 2025



Lessons from Thai Investors in Indonesia บทเรียนจากผู้บุกเบิก

อินโดนีเซียถือเป็นหนึ่งในตลาดเป้าหมายสำคัญของนักลงทุนไทยในภูมิภาคอาเซียน ด้วยขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในอาเซียน จำนวนประชากรกว่า 270 ล้านคน และทรัพยากรที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม การขยายธุรกิจในประเทศหมู่เกาะที่มีความแตกต่างเชิงวัฒนธรรม กฎระเบียบ และโครงสร้างพื้นฐาน ยังคงเป็นความท้าทายสำคัญของภาคเอกชนไทย

เวทีเสวนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูงของสองบริษัทไทย อย่างบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) และบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (Banpu) ซึ่งมีประสบการณ์ตรงในการดำเนินธุรกิจอินโดนีเซียมาอย่างยาวนาน และได้ร่วมแบ่งปันบทเรียนสำคัญที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อภาคเอกชนไทยที่กำลังมองหาโอกาสในตลาดแห่งนี้



คุณวิชาญ จิตรัทภักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง
จำกัด (มหาชน)



คุณสินนท์ ว่องกุศลกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บ้านปู จำกัด
(มหาชน)



คุณนิรมาน ไหลสาธิต
กรรมการ
รองผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน)

SCGP

เข้าใจตลาด ผ่านพันธมิตรที่มีเป้าหมายร่วม และเติบโตอย่างเป็นขั้นตอน

SCGP ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของเอสซีจี เริ่มเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซียในปี 2556 ด้วยกลยุทธ์ “**ควบรวมและเป็นพันธมิตร**” กับธุรกิจท้องถิ่น โดยเริ่มจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Corrugated Carton) ที่เมือง Tangerang ก่อนจะขยายธุรกิจอย่างเป็นขั้นตอน ทั้งในแนวราบและแนวตั้ง ครอบคลุมกลุ่มบรรจุภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ เช่น กลุ่มบรรจุภัณฑ์แบบพับ (Folding Carton) เชื้อกระดาษ (Pulp) และบรรจุภัณฑ์เพื่ออาหารและสุขภาพ โดยโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ในเมืองเศรษฐกิจสำคัญทั่วประเทศ เช่น Bekasi Demak Manado และ Surabaya

ปัจจุบัน SCGP มีบริษัทย่อยในอินโดนีเซียรวม 8 แห่ง สร้างรายได้กว่า 562 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 หรือคิดเป็นประมาณ 15% ของรายได้รวมของบริษัท และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) สูงถึง 42.6% ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา แม้ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทก็ยังคงเดินหน้าลงทุนต่อเนื่อง สะท้อนความเชื่อมั่นในศักยภาพระยะยาวของตลาดอินโดนีเซีย

กลยุทธ์หลักของ SCGP คือ “**เริ่มเล็ก เรียนรู้ตลาด และเลือกพันธมิตรที่มีเป้าหมายร่วม**” โดยเฉพาะในธุรกิจ B2B2C (Business-to-Business-to-Consumer หมายถึง รูปแบบธุรกิจที่บริษัทหนึ่ง (B2B) ทำงานร่วมกับอีกบริษัทหนึ่ง (B2B) เพื่อส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้บริโภค (C) อีกนัยหนึ่งคือเป็นการรวมรูปแบบธุรกิจ B2B และ B2C เข้าด้วยกัน โดยมีบริษัทหนึ่งเป็นตัวกลางในการนำเสนอสินค้าหรือบริการของอีกบริษัทหนึ่งไปยังผู้บริโภค) ที่ต้องเข้าใจถึงลูกค้าองค์กรและพฤติกรรมของผู้บริโภคปลายทาง อินโดนีเซียถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง มีโอกาสการเติบโตระยะยาวจากชนชั้นกลางที่ขยายตัว อุตสาหกรรมอาหารและ FMCG ที่เติบโตเร็ว และระดับการใช้บรรจุภัณฑ์ต่อหัวที่ยังต่ำเมื่อเทียบกับภูมิภาค

กรณีของ SCGP แสดงให้เห็นว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนในอินโดนีเซียต้องอาศัยความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในตลาด การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรในพื้นที่ และการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับเศรษฐกิจและสังคม หากวางแผนอย่างเป็นระบบ อินโดนีเซียสามารถเป็นฐานรายได้และการผลิตที่มั่นคงในระดับภูมิภาคได้ในระยะยาว

Banpu

เติบโตจากรากฐานที่มั่นคงสู่วิสัยทัศน์ด้านพลังงานครบวงจร

Banpu เริ่มต้นการลงทุนในอินโดนีเซียในช่วงต้นทศวรรษ 2540 โดยเข้าซื้อเหมืองถ่านหินขนาดเล็กในเกาะกาลิมันตัน และขยายการผลิตผ่านการประมูลสัมปทานในปี 2544 จนสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้กว่า 22 ล้านตันต่อปี ปัจจุบัน อินโดนีเซียยังคงเป็นฐานธุรกิจหลักของบริษัท และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนวิสัยทัศน์การเป็นผู้ให้บริการพลังงานแบบครบวงจรของ Banpu ในระดับภูมิภาค

ความสำเร็จของ Banpu ไม่ได้เกิดจากขนาดหรือเงินทุนในช่วงเริ่มต้น แต่เกิดจากการสร้าง “**ความสัมพันธ์ระยะยาวกับพันธมิตรท้องถิ่น**” การบริหารทีมงานแบบผสมผสานไทย-อินโดนีเซีย และการปรับตัวต่อบริบทกฎระเบียบที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับชุมชนและการพัฒนาที่ยั่งยืนควบคู่กับผลตอบแทนทางธุรกิจ

นอกเหนือจากธุรกิจถ่านหิน Banpu ยังได้ปรับโครงสร้างธุรกิจเข้าสู่พลังงานสะอาด แบทเตอรี และเทคโนโลยีด้านพลังงาน รวมถึงลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนในอินโดนีเซีย ซึ่งมีศักยภาพด้าน Geothermal และ Biomass สูง โดยวางอินโดนีเซียเป็นหนึ่งในเสาหลักของการขยายธุรกิจด้านพลังงานแห่งอนาคต



Mr. Sinon Vongkusolkiet | CEO Banpu PCL

ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเสวนา Indonesia Investment & Trade Forum 2025

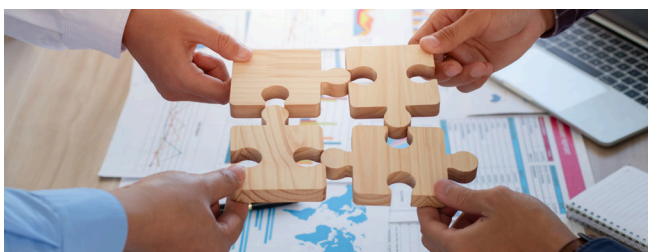
Bangkok Bank และPermata Bank ธนาคารคือพาร์ทเนอร์ ไม่ใช่แค่ผู้ให้บริการ

ธนาคารกรุงเทพเป็นหนึ่งในสถาบันการเงินไทยรายแรก ที่เข้าสู่ตลาดอินโดนีเซีย โดยได้เปิดสาขาแห่งแรกในกรุงจาการ์ตา ตั้งแต่ปี 2511 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นสะพานเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทย-อินโดนีเซียมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ต่อมา ในปี 2563 ธนาคารกรุงเทพได้เข้าซื้อกิจการธนาคารเพอร์มาตา ซึ่งมีสาขากว่า 200 แห่งทั่วประเทศ และพนักงานมากกว่า 6,000 คน การควบรวมดังกล่าวช่วยเพิ่มขีดความสามารถของธนาคารกรุงเทพในการสนับสนุนธุรกิจไทยในอินโดนีเซีย ทั้งในด้านสินเชื่อ การค้าระหว่างประเทศ และการให้คำปรึกษาทางการเงินในโครงการขนาดใหญ่

ธนาคารกรุงเทพยึดถือหลัก “ความสัมพันธ์ระยะยาว” เป็นแกนกลางของการดำเนินธุรกิจอินโดนีเซีย ด้วยความเข้าใจอย่างลึกซึ้งต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเฉพาะของแต่ละภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมองค์กรของลูกค้า การประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล หรือการออกแบบโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับเงื่อนไขเฉพาะของแต่ละธุรกิจ ธนาคารจึงมีบทบาทสำคัญในฐานะพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ที่ช่วยให้บริษัทไทยสามารถก้าวเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซียได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

ในด้านการให้บริการ ธนาคารกรุงเทพร่วมกับธนาคารเพอร์มาตา ให้บริการทางการเงินแบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งด้านสินเชื่อ เพื่อการดำเนินธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ การบริหารจัดการเงินสด และการให้บริการชำระเงินระหว่างประเทศในวันเดียวกัน ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ ธนาคารยังมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่พร้อมให้คำปรึกษา ในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ โดยสามารถจัดหาเงินทุนทั้งในรูปแบบสินเชื่อหมุนเวียน สินเชื่อระยะยาว และสินเชื่อร่วมผ่านเครือข่ายของธนาคารกรุงเทพในประเทศไทย สิงคโปร์ และประเทศอื่น ๆ ที่เป็นฐานการดำเนินธุรกิจสำคัญของลูกค้า

ด้วยความพร้อมด้านทรัพยากร ทีมงาน และโครงสร้างบริการ ธนาคารกรุงเทพและธนาคารเพอร์มาตา จึงไม่ใช่เพียง “ผู้ให้บริการทางการเงิน” แต่คือ “พันธมิตรธุรกิจ” ที่เข้าใจเป้าหมายของลูกค้า และสามารถเคียงข้างภาคธุรกิจไทย ในการขยายโอกาสและสร้างการเติบโตในอินโดนีเซียได้อย่างยั่งยืน



บทเรียนจากภาคสนาม ความท้าทายและการปรับตัวสู่ความสำเร็จ

การดำเนินธุรกิจอินโดนีเซีย ประเทศหมู่เกาะที่มีประชากรมากกว่า 270 ล้านคน และมีความหลากหลายสูงในเชิงภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และกฎระเบียบ ถือเป็นทั้งโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ และบททดสอบของความสามารถในการปรับตัว ผู้ประกอบการไทย ที่สามารถประสบความสำเร็จในตลาดนี้ ล้วนผ่านการเรียนรู้ การทำความเข้าใจ และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทเฉพาะของอินโดนีเซียอย่างลึกซึ้ง จากประสบการณ์ตรงของ บริษัทไทยชั้นนำ เช่น SCGP, Bapnu และธนาคารกรุงเทพ บทเรียนจากภาคสนามสามารถสรุปออกเป็น 2 มิติหลัก ได้แก่ (1) ความท้าทายเชิงโครงสร้าง (2) กลยุทธ์การปรับตัวที่นำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

ความท้าทายที่ต้องเผชิญในตลาดอินโดนีเซีย

ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลาย อินโดนีเซีย ประกอบด้วยประชากรหลากหลายเชื้อชาติ ศาสนา และภาษา ในแต่ละภูมิภาค ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัย การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดแบบเดียวกันทั่วประเทศจึงไม่สามารถตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลเชิงลึกในระดับท้องถิ่นและยอมรับความจำเป็นในการปรับผลิตภัณฑ์หรือการสื่อสารให้เหมาะสมกับบริบทเฉพาะ

ห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ที่ซับซ้อน ด้วยลักษณะประเทศที่ประกอบด้วยเกาะมากกว่า 17,500 เกาะ การกระจายสินค้า และการควบคุมต้นทุนการขนส่งจึงเป็นความท้าทายสำคัญ แม้รัฐบาลจะเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม แต่ยังมีข้อจำกัดด้านความเชื่อมโยงในพื้นที่นอกเขตเมืองหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการขยายธุรกิจในระดับประเทศ

การบริหารบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรข้ามชาติ การสร้างทีมงานที่ประกอบด้วยทั้งคนท้องถิ่นและบุคลากรต่างชาติ ให้ทำงานร่วมกันอย่างราบรื่นต้องอาศัยความเข้าใจในบริบทท้องถิ่น เช่น การเคารพเทศกาลทางศาสนา ระบบอาวุโส และการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน องค์กรไทยที่ประสบความสำเร็จมักให้ความสำคัญกับการฝึกอบรม การสื่อสารที่เปิดเผย และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพซึ่งกันและกัน

กฎระเบียบและข้อกำหนดด้านการลงทุน กฎหมายการลงทุนในอินโดนีเซียมีความซับซ้อน ทั้งในระดับชาติ ระดับจังหวัด และเทศบาล ซึ่งอาจมีข้อกำหนดที่แตกต่างกัน และมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงบ่อย ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีที่ปรึกษาทางกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานระยะยาว

บทเรียนจากภาคเอกชนไทย กุญแจสู่ความสำเร็จ

ผู้ประกอบการไทยที่สามารถตั้งหลักและขยายธุรกิจในอินโดนีเซียได้อย่างยั่งยืน มักมีแนวทางร่วมที่คล้ายคลึงกัน ดังนี้

เข้าใจบริบทท้องถิ่นและวางรากฐานจากจุดเล็ก ไม่เร่งขยาย แต่เน้นการเรียนรู้และปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ความสำเร็จของ SCGP สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการเริ่มต้นจากพื้นที่ขนาดเล็กเพื่อเรียนรู้ตลาด เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค และค่อย ๆ ขยายขอบเขตธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยพันธมิตรท้องถิ่นที่มีเป้าหมายร่วมกัน

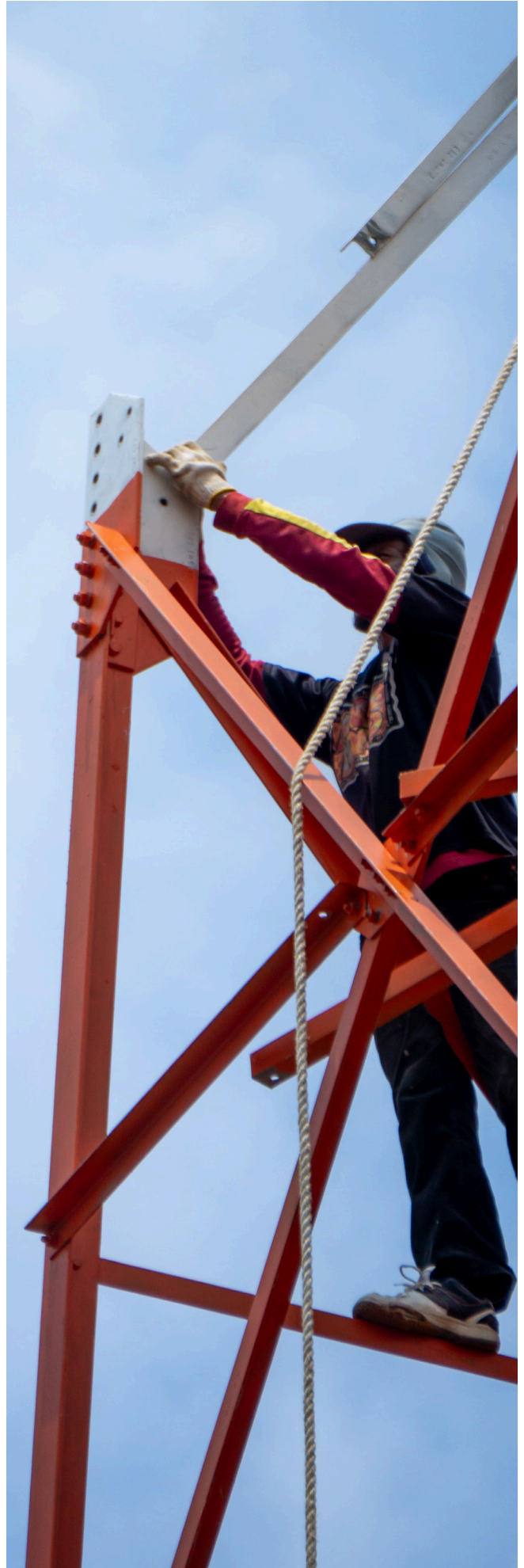
เลือกพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ทั้งบริษัท SCGP และ Banpu ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกพันธมิตรที่มีความเข้าใจตลาดท้องถิ่น มีเครือข่าย และพร้อมเติบโตไปด้วยกัน ความไว้วางใจและการแบ่งปันเป้าหมายระยะยาวคือปัจจัยสำคัญที่สร้างความมั่นคงให้ความร่วมมือดังกล่าว

ยอมรับและบริหารความหลากหลาย องค์กรที่สามารถเติบโตได้ดีในอินโดนีเซียล้วนใช้วัฒนธรรมองค์กรแบบเปิดกว้าง พร้อมผสานความแตกต่างทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ทั้งในการบริหารทีมงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารทางการตลาด

สร้างเครือข่ายกับภาครัฐและชุมชน การดำเนินธุรกิจ ในอินโดนีเซียจำเป็นต้องเข้าใจโครงสร้างอำนาจของภาครัฐ ในแต่ละระดับ และสามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ แต่ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวในชุมชน

อินโดนีเซียไม่ใช่เพียงเป็น “ตลาดแห่งโอกาส” หากแต่เป็น “สนามทดสอบเชิงกลยุทธ์” สำหรับภาคธุรกิจไทยที่ต้องการขยายไปยังเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของภูมิภาค ความสำเร็จในตลาดนี้ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการทำความเข้าใจบริบทท้องถิ่น ปรับตัวต่อความหลากหลาย และลงทุนในความสัมพันธ์ระยะยาว ทั้งกับพันธมิตรชาวอินโดนีเซีย ชุมชน และหน่วยงานรัฐ

ภายใต้ภูมิทัศน์โลกที่เต็มไปด้วยความไม่มั่นคงและไม่แน่นอน อินโดนีเซียยังคงเป็นหนึ่งในจุดหมายการลงทุนที่มีศักยภาพสูง หากสามารถจัดการกับความท้าทายเชิงโครงสร้างได้อย่างรอบด้าน ความร่วมมือไทย-อินโดนีเซียในมิติทางธุรกิจย่อมมีแนวโน้มเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว







เอกสารประกอบการบรรยาย

งานเสวนา Indonesia Investment & Trade Forum 2025

