



ธนาครากรุงเทพมหานคร



ก้าวไปด้วยกัน



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2557
ธนาครากรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน)



3

รู้จักกับธนาคารกรุงเทพ

4

สารจากประธานกรรมการธนาคาร

6

แนวทางการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

7

วิสัยทัศน์ การกิจ คุณค่าหลักที่มุ่งหวัง

8

นโยบาย แนวปฏิบัติ และกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

สารบัญ

9

ความรับผิดชอบต่อสังคมเริ่มต้นจากการกำกับดูแลกิจการที่ดี

18

การให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

24

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านเศรษฐกิจ

42

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านพนักงาน

52

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสังคม

64

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม





รู้จักธนาคารกรุงเทพ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2487 ประกอบกิจการธนาคารพาณิชย์ และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2518 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 40,000,000,000 บาท (สี่หมื่นล้านบาท) เป็นจำนวนหุ้นสามัญ 3,998,345,000 หุ้น และ หุ้นบุริมสิทธิ 1,655,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 19,088,428,940 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญ 1,908,842,894 หุ้น



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

333 ถนนสีลม เขตบวรวิภา กรุงเทพมหานคร 10500

เลขทะเบียนบริษัท

0107536000374

E-mail

info@bangkokbank.com

โทรศัพท์

0-2231-4333

Call Center

1333

โทรสาร

0-2231-4890

Website

www.bangkokbank.com

ธนาคารกรุงเทพมีเครือข่ายบริการที่กว้างขวางครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยสาขากว่า 1,190 แห่ง เครื่องเอทีเอ็มกว่า 8,870 เครื่อง และเครื่องรับฝากเงินสดกว่า 1,230 เครื่อง อีกทั้งยังมีบริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ที่พร้อมอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งประกอบด้วยบริการธนาคารทางโทรศัพท์ (บัวหลวงโฟน โทร.1333) ธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (บัวหลวงไอแบงก์กิ้ง บิซ ไอแบงก์กิ้ง และคอร์ปอเรทไอแคช) และธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ (บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง) ปัจจุบันธนาคารกรุงเทพมีเครือข่ายในต่างประเทศ 29 แห่ง และสำนักงานผู้แทน 1 แห่ง ครอบคลุม 14 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก ประกอบด้วย ธนาคารท้องถิ่นในประเทศจีนและมาเลเซีย ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของธนาคารกรุงเทพ สาขาในฮ่องกง ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม ลาว และกัมพูชา และสำนักงานผู้แทนในประเทศเมียนมาร์ และในปี 2557 ธนาคารฉลองครบรอบ 60 ปี แห่งการจัดตั้งสาขาต่างประเทศแห่งแรก ซึ่งตั้งขึ้นที่ฮ่องกง เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2497

“ธนาคารให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยง
ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
เข้าไว้ด้วยกันอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม”



ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริหารงานด้วยจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ด้วยกัน ตลอดจนหน่วยงานของรัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการเมื่อ 70 ปีที่ผ่านมา

ธนาคารยังให้การสนับสนุนลูกค้าในการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ ที่สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย เช่น การริเริ่ม 'โครงการเกษตรก้าวหน้า' ที่ส่งเสริมภาคการเกษตรให้มีความเข้มแข็งอย่างมีขั้นตอน ด้วยมาตรการต่างๆ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร การสนับสนุนให้เกษตรกรรวมตัวกันเป็นเครือข่าย และการสนับสนุนการขยายตลาดออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศตามลำดับ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ 'แลกเปลี่ยน เรียนรู้' 'พัฒนาเครือข่ายเกษตรก้าวหน้าระดับประเทศ' เป็นต้น

ธนาคารตระหนักดีในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม และได้ผนวกการแสดงออกในเรื่องนี้เข้ากับนโยบายการดำเนินงานและแผนธุรกิจให้กลมกลืนกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้แต่งตั้ง 'คณะกรรมการพัฒนาสังคมและส่งเสริมธุรกิจ' ให้มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเผยแพร่ความรู้กระตุ้นสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง

ในฐานะสถาบันการเงินที่อยู่เคียงข้างสังคมยุค 'เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน' มายาวนาน ธนาคารมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงาน ลูกค้า สังคม ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืนต่อไป



ชาตรี ไสภพนิช
ประธานกรรมการธนาคาร

แนวทางการจัดทำรายงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำ ‘รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2557’ แยกจาก รายงานประจำปี 2557 เพื่อนำโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารมาแสดงไว้ เป็นการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ทราบถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารอย่างละเอียดชัดเจนมากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินและพัฒนาธุรกิจของธนาคารเป็นไปอย่างยั่งยืน ธนาคารตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินการเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องเสมอมา

ในการจัดทำรายงานฉบับนี้ ธนาคารได้นำแนวทางการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) มาใช้เป็นกรอบการรายงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างสรรค์และเผยแพร่นวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งขัน เจ้าหนี้ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

นอกจากการจัดพิมพ์ ‘รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2557’ เป็นรูปเล่มแล้ว ธนาคารยังได้นำรายงานฉบับนี้ เผยแพร่ต่อสาธารณชนในวงกว้างที่สนใจได้รับทราบ ผ่านเว็บไซต์ของธนาคาร (www.bangkokbank.com) อีกด้วย



วิสัยทัศน์ การกิจ คุณค่าหลักที่มุ่งหวัง

ธนาคารกำหนดวิสัยทัศน์และการกิจที่สอดคล้องกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการให้ความสำคัญกับหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ อันนำไปสู่การปฏิบัติจริงและเผยแพร่ผลที่เกิดขึ้นให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง



วิสัยทัศน์ Vision

มุ่งหมายที่จะเป็นธนาคารที่ให้บริการด้านการเงินที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีความพร้อมด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและระบบงานที่ทันสมัย คงไว้ซึ่งความเป็นสากล ตลอดจนการเป็นธนาคารชั้นนำแห่งภูมิภาคเอเชีย



การกิจ Mission

ภารกิจหลักของธนาคาร ประกอบด้วย ภารกิจด้านการเงิน ด้านการตลาด และลูกค้า ด้านคุณภาพการปฏิบัติงาน และด้านศักยภาพขีดความสามารถ ดังนี้

ด้านการเงิน

- ให้ผลประโยชน์ทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างมีเสถียรภาพมั่นคง

ด้านการตลาดและลูกค้า

- เป็นผู้นำในธุรกิจ ด้านคุณภาพบริการที่เป็นเลิศ

ด้านคุณภาพการปฏิบัติงาน

- มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีวิธีการในการตรวจสอบคุณภาพ
- มีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน และสามารถนำข้อมูลจากกระบวนการปฏิบัติงานมาใช้ในการตัดสินใจสั่งการ

ด้านศักยภาพขีดความสามารถ

- ให้พนักงานมีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับแนวทางการขยายธุรกิจของธนาคาร



คุณค่าหลักที่มุ่งหวัง Core Value

คุณค่าหลักที่ทำให้ธนาคารเป็นธนาคารชั้นนำของประเทศมาอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งที่ทุกคนในธนาคารจะต้องร่วมรักษาไว้ โดยจะต้องคำนึงถึงและนำมาใช้ในทุกรณคือ 'ให้บริการทางการเงินที่สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าตามแนวทาง เพื่อนคู่คิดมิตรคู่บ้าน' โดยมีปรัชญาการทำงาน ดังนี้

- ให้บริการที่เป็นเลิศในทัศนะของลูกค้า
- ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ
- ปฏิบัติงานในลักษณะของผู้มีจรรยาบรรณและเป็นมืออาชีพ
- มุ่งมั่นที่จะร่วมมือกันทำงานเป็นทีมด้วยความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- ให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน

นโยบาย แนวปฏิบัติ และกลยุทธ์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นเพื่อแสดงถึงทิศทาง หลักการ และกรอบการดำเนินการของธนาคารในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีแนวปฏิบัติที่เหมาะสมกับการเป็นสถาบันการเงิน เพื่อให้บุคลากรของธนาคารมีความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติเป็นปกติวิสัย อีกทั้งธนาคารยังสนับสนุนให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงินของธนาคารนำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารไปปรับใช้โดยอนุโลมให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัท

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของธนาคารกรุงเทพ

“ธนาคารมีความมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจในฐานะธนาคารพาณิชย์ที่เป็น ‘เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน’ ซึ่งยืนหยัดอยู่คู่สังคมไทยตลอดมา และตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้ตระหนักรู้และปฏิบัติตนให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม เชื่อมโยงความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำแนวคิดด้านการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมมาปฏิบัติโดยคำนึงถึงสภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกอย่างเข้าใจ และเชื่อมั่นในคุณค่าอันยั่งยืนที่ธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับร่วมกันอย่างเหมาะสม”



ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมข้างต้น ธนาคารมุ่งเน้นการดูแลสังคมใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินการที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ 8 ประเด็นตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งขัน เจ้าหนี้ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารเชื่อมั่นว่าการสนับสนุนให้สมาชิกของทุกภาคส่วนในสังคมมีความเข้มแข็ง จะส่งผลให้สังคมโดยรวมและเศรษฐกิจมีความเข้มแข็ง ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้ธนาคารมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สัมกับความเป็น ‘เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน’ อย่างแท้จริงของสังคมไทย

ธนาคารได้มีการแต่งตั้ง ‘คณะกรรมการพัฒนาสังคมและส่งเสริมธุรกิจ’ ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการในการให้การสนับสนุนแก่ลูกค้า ธนาคาร สถาบัน องค์กร และหน่วยงานต่างๆ เพื่อสาธารณประโยชน์ของสังคมส่วนรวม อีกทั้งยังมอบหมายให้ ‘ส่วนงานพิเศษฝ่ายการประชาสัมพันธ์’ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมตามนโยบายและมาตรการดังกล่าว โดยธนาคารสนับสนุนให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานตามปกติของธนาคาร

ความรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มต้นจากการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธนาคารกรุงเทพให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธนาคารให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสมอมา โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจและเป็นเรื่องที่ธนาคารยึดถือปฏิบัติควบคู่กันไป ทั้งนี้ ธนาคารได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในรายงานประจำปีของธนาคาร





การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2563
ข้อมูลทางการเงินและสถิติ
งบกำไรขาดทุนสุทธิ
งบกำไรขาดทุนสุทธิ
ปี 2563 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

	จำนวนเงิน	%
กำไรสุทธิ	850,829,880	100.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0	0.00
กำไรสุทธิต่อหุ้น	15,953,390	
กำไรสุทธิ	0	
กำไรสุทธิ	850,829,880	100.00

หมายเหตุ: ข้อมูลทางการเงินและสถิติข้างต้นเป็นข้อมูลเบื้องต้นและอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามการตรวจสอบและประเมินผล

🔍 ก้าวไปด้วยกัน อย่างมั่นใจ

ทุกจังหวะที่อย่างก้าว นับตั้งแต่ก้าวแรกที่เริ่มต้น ... เรายึดมั่นในหลักการปฏิบัติงานที่ซื่อสัตย์ สุจริต คำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นเพื่อนคู่คิดมิตรคู่บ้าน ด้วยมิตรภาพและความเกื้อกูลที่มีตลอดมา... ก้าวต่อไปในอนาคตข้างหน้า จึงมั่นใจได้ว่าจะเป็นก้าวที่เข้มแข็งและยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความไว้วางใจตลอดไป

“มั่นใจกับการดูแลของทีมงาน
ธนาคารกรุงเทพ ที่จะนำธนาคารให้
มีความก้าวหน้ามั่นคง ให้ผลตอบแทน
ที่พึงพอใจทั้งในด้านธุรกิจและสังคม
และที่สำคัญ...ดิฉันไว้วางใจธนาคาร
กรุงเทพเสมอค่ะ”

นางศรัญญา พุธรักษ์
ผู้ถือหุ้น



“เราให้ความสำคัญกับการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีตลอดมา โดยถือว่า
การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็น
การแสดงความรับผิดชอบต่อ
สังคม และเป็นเรื่องที่ธนาคารให้
ความสำคัญควบคู่กันเสมอไป”

นายปานศักดิ์ พุกษากิจ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
รับผิดชอบงานกำกับดูแล

ผู้มีส่วนได้เสียภายใต้บริบทความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารมีการทบทวนและวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกับธนาคารอย่างสม่ำเสมอ ในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ และเป็นผู้ที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ไว้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

ธนาคารตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในฐานะที่เป็นเจ้าของ และได้ดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลูกค้า

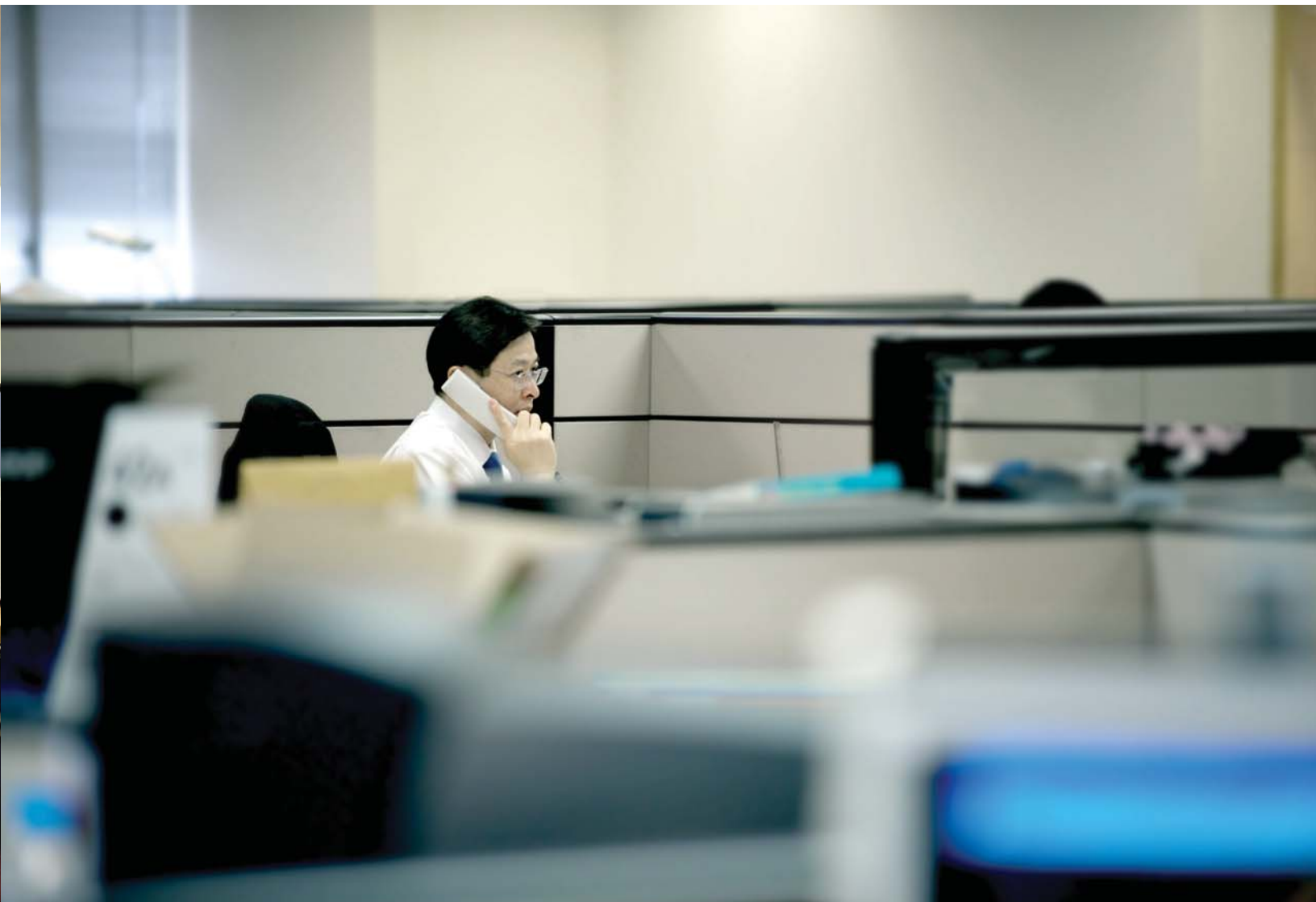
ธนาคารถือว่า ลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณอย่างสูงต่อความสำเร็จ และการเจริญเติบโตของธนาคาร ธนาคารมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยมีสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า เสมือนเป็นเพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน ดังนั้น ธนาคารจึงได้พัฒนาระบบงานและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้อย่างเหมาะสม จัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเป็นผู้ให้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีที่สุด ขยายเครือข่ายสาขาและสำนักงานธุรกิจให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง ดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนดูแลการรับข้อร้องเรียนและดำเนินการแก้ไขตามความเหมาะสม โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ต่อลูกค้า



“ลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณอย่างสูง
ต่อความสำเร็จและการเจริญเติบโต
ของธนาคาร ธนาคารมุ่งมั่นที่จะ
ตอบสนองความต้องการเพื่อสร้าง
ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วย
ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มี
คุณภาพและได้มาตรฐาน โดยมี
สัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า เสมือนเป็น
เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน ”

พนักงาน

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานธนาคาร ผู้เป็นทรัพยากร
ที่มีค่ายิ่งของธนาคาร ธนาคารมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณ
และจริยธรรมธุรกิจสำหรับให้พนักงานใช้ประกอบในการทำงาน
ให้การดูแลและส่งเสริมชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานบนพื้นฐาน
ของความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน เพื่อส่งเสริมความ
ก้าวหน้าและการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของพนักงาน ให้ความสำคัญกับการ
ขยายตัวของธุรกิจของธนาคาร



คู่ค้า

คู่ค้าเป็นผู้ที่มีส่วนสนับสนุนการจัดหาปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ทั้งนี้ ในการคัดเลือกและการทำธุรกรรมกับคู่ค้า ธนาคารให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่มีต่อคู่ค้าด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน โดยคำนึงถึงกรอบกติกาการแข่งขัน ประเพณีที่ถือปฏิบัติในตลาด รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการให้บริการทางการเงินที่ยอมรับโดยทั่วไป

คู่แข่ง

ธนาคารให้ความสำคัญต่อคู่แข่งทางธุรกิจ และได้ปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน ทั้งนี้ ธนาคารถือว่าสถาบันการเงินอื่นต่างก็มีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่ดีและมีคุณภาพแก่ลูกค้า และธนาคารจะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎเกณฑ์และการแข่งขันที่เป็นธรรมที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำกับดูแล

เจ้าหนี้

ธนาคารตระหนักถึงภาระความรับผิดชอบตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ของธนาคาร ซึ่งได้แก่ผู้ฝากเงิน ผู้ถือหุ้นกู้ ผู้ซื้อตั๋วแลกเงินของธนาคาร และเจ้าหนี้การค้าอื่นๆ ซึ่งถือเป็นเจ้าหนี้ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ดังนั้น ธนาคารจึงปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาที่มีกับเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด

สังคมและชุมชน

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทางและหลักความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจการเงิน อันเป็นที่ยอมรับว่าเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและภูมิภาค

ธนาคารสนับสนุนการดำเนินภารกิจเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ชุมชนและสังคมโดยรวม และให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกื้อกูลชุมชนและสังคมไทยอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมในด้านการศึกษากิจกรรมทางศาสนา กีฬา ศิลปวัฒนธรรมไทย การประหยัดพลังงาน และการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์อื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์สังคม เป็นต้น





สิ่งแวดล้อม

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของธนาคาร และสนับสนุนมาตรการและวิธีปฏิบัติที่ดีเพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการรณรงค์หรือการสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์พลังงาน และการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อประโยชน์อันยั่งยืน ได้แก่ การใช้อาคาร สถานที่ และอุปกรณ์เพื่อการประหยัดพลังงาน และการรณรงค์ให้พนักงานร่วมกันอนุรักษ์พลังงานและรักษาสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ ธนาคารมีนโยบายสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่โครงการที่เป็นการประหยัดพลังงาน และโครงการเกษตรเพื่อสิ่งแวดล้อม







การให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักบรรษัทภิบาล ซึ่งรวมถึงการกำหนดโครงสร้างของระบบการกำกับดูแลกิจการ การเปิดเผยค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการธนาคาร และผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร รวมถึงระบบการมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบในเรื่องที่มีความสำคัญ

บทบาทของผู้บริหารและพนักงานต่อการให้ความสำคัญ กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกเหนือจากแนวปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังกล่าวมาแล้ว ผู้บริหารของธนาคารยังมีบทบาทในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เข้าด้วยกัน พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตรให้กว้างขวางเพื่อให้โครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยธนาคารได้จัดตั้ง 'คณะกรรมการพัฒนาสังคมและส่งเสริมธุรกิจ' ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณานโยบายและแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคาร โดยมีหน่วยงานภายในธนาคารที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์

นอกจากนี้ ธนาคารได้แต่งตั้ง 'คณะกรรมการพลังงาน' ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและควบคุมดูแลการอนุรักษ์พลังงานในอาคารที่ทำการของธนาคาร 'คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการเกษตร' เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการสินเชื่อเกษตร ตลอดจนให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโครงการเกษตรก้าวหน้า รวมถึงติดตามภาวะการณด้านการเกษตร และเสนอแนะความคิดเห็นอื่นที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสินเชื่อเพื่อเกษตรกร ธนาคารเห็นว่า กิจกรรมเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจตามปกติของธนาคาร

การประเมินความเสี่ยงของธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจต่างๆ ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างมากมาย แต่ก็อาจจะกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนด้วย ดังนั้น ธนาคารประเทศจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างสรรค์สังคมมากขึ้น

ธนาคารกรุงเทพได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อแก่ลูกค้าที่ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติที่จะรับพิจารณาในกรณีที่ลูกค้าได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของทางการครบถ้วนและได้รับอนุญาตจากทางการแล้ว หากเป็นโครงการในต่างประเทศ ก็ต้องได้รับอนุญาตจากรัฐบาลและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ

นอกจากนี้ ลูกค้าจะต้องมีการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) หรือ รายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (EHIA) รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียตามข้อกำหนดของทางการ

การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดซื้อจัดจ้าง

ธนาคารดำเนินธุรกิจด้านการเงิน ดังนั้น ห่วงโซ่อุปทานจึงประกอบด้วยห่วงโซ่ด้านการจัดหาเงินทุนและห่วงโซ่ด้านการนำเงินทุนไปบริหาร เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม ธนาคารได้พัฒนาห่วงโซ่อุปทานด้วยการบริหารจัดการสภาพคล่องของธนาคารอย่างรอบคอบระมัดระวัง โดยธนาคารจัดให้มีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย เช่น เงินฝากจากลูกค้า เงินจากตลาดเงินและตลาดทุนในประเทศและต่างประเทศ ตลาดซื้อขายล่วงหน้าและตลาดซื้อขายสินค้า ส่วนในด้านการบริหารสินทรัพย์ ธนาคารจัดให้มีสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดได้เมื่อต้องการในจำนวนที่เหมาะสม

ธนาคารบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เพียงพอที่จะชำระภาระผูกพันทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในขณะเดียวกัน สามารถนำเงินทุนไปบริหารให้เกิดประโยชน์ในสถานะที่ตลาดเอื้ออำนวย เพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานสามารถดำเนินไปได้โดยไม่ติดขัด

ในด้านการจัดซื้อและจัดจ้าง ธนาคารมีหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถตรวจสอบการทำงานในแต่ละขั้นตอนได้ มีการกำหนดเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้ขายที่จะให้เข้าร่วมเสนอราคาสินค้า มีขั้นตอนการพิจารณาด้านราคาที่โปร่งใส นอกจากนี้ ในระเบียบการจัดหาผู้ให้บริการภายนอก ธนาคารได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น ได้กำหนดให้คัดเลือกผู้ให้บริการที่ไม่มีประวัติเสียหายในการปฏิบัติผิดกฎหมายแรงงานหรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารให้ความสำคัญในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือผู้ผลิตที่มีนโยบายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา ธนาคารเป็นหนึ่งในองค์กรที่ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากโครงการ 'Reduce Today Respect Tomorrow' ซึ่งจัดโดยบริษัท คิมเบอร์ลีย์-คลา๊ด ประเทศไทย จำกัด ในฐานะเป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังบริหารการให้อุปกรณสำนักงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

“ธนาคารให้ความสำคัญในการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือผู้ผลิตที่มีนโยบายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

การคุ้มครองผู้บริโภคและการสื่อสารทางการตลาด

ธนาคารให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบตามหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคที่ควรได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของธนาคารโดยแสดงรายละเอียดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภคให้ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางการติดต่อกับสาธารณชนทั่วไป เช่น เว็บไซต์ของธนาคาร และยังเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ ณ สาขาธนาคารทุกแห่งด้วย

การคุ้มครองผู้บริโภค

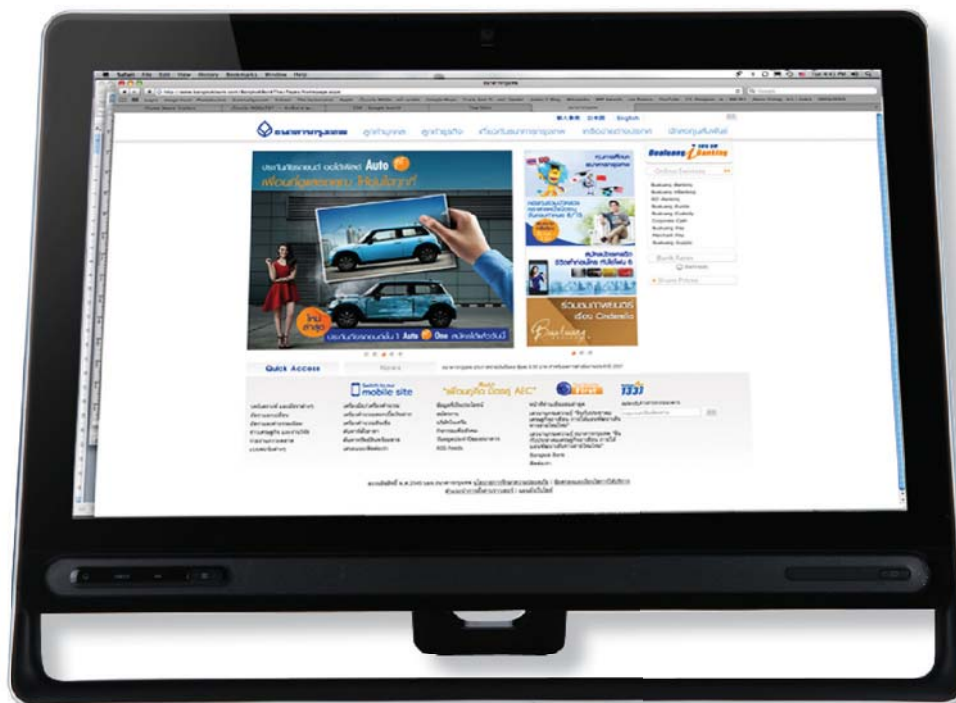
ธนาคารให้ความสำคัญในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตามขั้นตอนในการกำกับดูแลที่ได้ตามมาตรฐาน และข้อกำหนดของทางการก่อนนำเสนอต่อลูกค้า เพื่อดูแลการออกผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีของสถาบันการเงิน ทั้งในด้านกฎหมาย ด้านการกำกับดูแล ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการตรวจสอบ และด้านผลกระทบต่อสังคม เป็นต้น

ธนาคารได้จัดทำเอกสารรายละเอียดข้อมูล (Fact Sheet) สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่ธนาคารนำเสนอลูกค้าในปัจจุบัน เช่น ผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต ผลิตภัณฑ์เงินอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้ลูกค้าได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้ลูกค้าได้ศึกษา

และทำความเข้าใจลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเพื่อเลือกผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการ และเหมาะสมกับตนได้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร อาทิ สาขาของธนาคาร บัณฑิตหลวง 1333 เป็นต้น ธนาคารมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า และติดตามความคืบหน้าข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อแจ้งให้ลูกค้าได้รับทราบผล

จรรยาบรรณการสื่อสารทางการตลาด

สำหรับการดำเนินการด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการ ธนาคารให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อเนื้อหาและข้อความประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษที่จะนำเสนอต่อตลาด และต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการก่อนการเผยแพร่โดยใช้หลักเกณฑ์พิจารณาข้อความให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่สื่อสารคลุมเครือ หรือมีเนื้อหาโฆษณาเกินจริง ซึ่งอาจมีผลกระทบทำให้ลูกค้าเกิดการเข้าใจผิดและทำให้เกิดความเสียหายได้ รวมถึงขนาดของตัวอักษรที่ต้องมีขนาดที่ไม่เล็กเกินไป ผู้บริโภคโดยทั่วไปสามารถมองเห็นได้ง่าย รวมถึงการชี้แจงข้อเท็จจริงที่เป็นประเด็นสำคัญในการพิจารณาเพื่อตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคด้วย





“ ธนาคารให้ความสำคัญต่อสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้ร่วมทำธุรกรรมกับธนาคาร ”

การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและการรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค

ธนาคารให้ความสำคัญต่อสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้ร่วมทำธุรกรรมกับธนาคาร

ธนาคารให้สิทธิผู้บริโภคสามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการใช้ข้อมูล เช่น กรณีที่ลูกค้าต้องการตรวจสอบความถูกต้องหรือยืนยันยอดเงินในบัญชี ก็จะสามารถทำได้โดยตรงที่สาขาหรือสำนักงานธุรกิจของธนาคารในเวลาทำการ หรือ ติดต่อธนาคารผ่านช่องทางต่างๆ ที่ธนาคารจัดเตรียมให้ เช่น บัวหลวงโฟน 1333 เว็บไซต์ www.bangkokbank.com หรือผ่านบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (บัวหลวง ใจแบ่งก็ถึง)





ก้าวไปด้วยกัน สู่ฝันอันยิ่งใหญ่

เพื่อให้ฝันเล็กๆ ของคนคนหนึ่ง เติบโตเป็นธุรกิจที่งอกงามและเป็นจริง... ธนาคารสนับสนุนทุกเมล็ดความฝัน เพื่อรากฐานที่แข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความรู้ เชื่อมโยงเครือข่าย และแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างกัน ... วันนี้ ไม่เพียงความฝัน จะกลายเป็นจริง แต่ความยั่งยืนของธุรกิจยังถือเป็นของขวัญล้ำค่าที่เติบโตงอกงามขึ้นตลอดเส้นทางที่เราเดินเคียงข้างกัน

“...ครั้งแรกเราเข้าใจว่าเป็นธนาคารเชิงพาณิชย์ แต่พอได้เข้ามารู้จักกับธนาคารกรุงเทพแล้ว ถึงรู้ว่าธนาคารกรุงเทพดูแลระดับ...มุ่งที่จะช่วยเหลือตลอดเวลา ไม่ใช่ช่วยแล้วทิ้งไปเลยนะคะ แต่ช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง...”

“ การเกษตรเป็นรากฐานเศรษฐกิจของประเทศ การจะพัฒนาประเทศและสังคม ต้องพัฒนาให้เกษตรกรเข้มแข็ง”

นางบรรณพร พระศรีนาม
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
บ้านบ่อเหมืองน้อย อำเภอนาโพธิ์
จังหวัดเลย

นายศิริเดช เอื้อองอุดมสิน
รองผู้จัดการใหญ่
รับผิดชอบสายลูกค้าธุรกิจรายปลีก



กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารกรุงเทพดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการประกอบการดำเนินธุรกิจ ในหลายด้าน เช่น

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านพนักงาน
3. ด้านสังคม
4. ด้านสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านเศรษฐกิจ

ธนาคารมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจด้วยการแบ่งปันความรู้ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพนอกเหนือจากการสนับสนุนลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ซึ่งเป็นการช่วยเหลือที่โดดเด่นของธนาคารอยู่แล้ว ในปี 2557 ธนาคารยังคงให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ เอสเอ็มอี กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรรายย่อย และกลุ่มลูกค้าบุคคล ซึ่งยังคงต้องการการสนับสนุนหรือความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้พัฒนาระบบงานด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้อย่างเหมาะสม และสร้างนวัตกรรมทางการเงินอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเป็นผู้ให้บริการ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดี รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า ช่วยให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้อย่างปลอดภัย ธนาคารได้ขยายเครือข่ายสาขาและสำนักธุรกิจให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง ดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนดูแลการรับข้อร้องเรียนและดำเนินการแก้ไขตามความเหมาะสมโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อลูกค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอยู่เสมอ

การให้ความรู้และสนับสนุนการสร้างเครือข่าย กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ธนาคารได้ร่วมพัฒนาระบบเศรษฐกิจไทยให้เจริญเติบโตและมีความมั่นคงตลอดมา ด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าหลักของธนาคาร ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน เมื่อลูกค้ามีความเติบโตอย่างยั่งยืน ธนาคารก็จะเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่ไปกับลูกค้า ด้วยเจตนารมณ์ของการเป็น เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน



โครงการเกษตรก้าวหน้า “เกษตรก้าวหน้า พัฒนาสู่สากล มวลชนปลอดภัย ชีวิตปลอดภัย”

ธนาคารตระหนักว่าเกษตรกร ซึ่งเป็นประชากรกลุ่มใหญ่และเป็นรากฐานของระบบเศรษฐกิจของประเทศ ยังคงประสบปัญหาในทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ไม่ดีนัก ธนาคารเล็งเห็นว่าการพัฒนาประเทศต้องเริ่มจากการพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง แม้ภาคการเกษตรจะมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพียงร้อยละ 8-9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ แต่ภาคการเกษตรเป็นต้นน้ำของอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากมาย ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมยา เป็นต้น

เพื่อดำเนินการตามวิสัยทัศน์เหล่านี้ให้เกิดขึ้นได้จริง ในช่วงปี 2542 - 2543 ธนาคารได้ออกเยี่ยมเยียนเกษตรกรจำนวนมากทุกภาค เพื่อแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาภาคการเกษตร ซึ่งในช่วงของการดำเนินการดังกล่าวนี้ ธนาคารได้พบว่า

"...การจะทำให้ภาคการเกษตรเข้มแข็งได้นั้น ต้องพัฒนาให้เกษตรกรมีความสามารถและมีคุณภาพ ต้องใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร มาปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีปริมาณผลผลิตที่เพียงพอในต้นทุนที่แข่งขันได้และสามารถคุมเวลาวางตลาดได้ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งผลิต อีกทั้งยังจะก่อให้เกิดอานิสงส์ต่อเนื่องไปถึงชุมชนโดยรอบพื้นที่เกษตรกรรม ไม่ว่าจะเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจ้างงานหรือการขายพืชผล อันจะส่งผลให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสังคมมีความผูกพันกันมากยิ่งขึ้น..."

- ▲ ธนาคารสนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกรเรียกว่า 'สินเชื่อเกษตรก้าวหน้า' เพื่อนำไปลงทุนเทคโนโลยีให้ได้ผลผลิตที่ดีขึ้น เช่น การผลิตไบโอแก๊สจากระบบบำบัดน้ำเสียจากโรงเลี้ยงสัตว์ ซึ่งธนาคารเป็นต้นแบบในการสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีนี้มาใช้ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนสินเชื่อสำหรับสร้างโรงเรือนแก่เกษตรกรที่ต้องการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และปลูกพืชให้ได้ผลดีโดยไม่ใช้ยาฆ่าแมลง ที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม



“...ธนาคารกรุงเทพมีส่วนสำคัญมากที่ช่วยให้กลุ่มเรา มีการพัฒนาไม่ว่าจะเป็นระบบธนาคารทางอินเทอร์เน็ตที่ทำให้เราสามารถทำธุรกรรมได้ง่ายขึ้นในการรับและจ่ายค่าผลผลิตของสมาชิกค่ะ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเงินทุนที่ธนาคารช่วยเหลือกลุ่มอยู่ และที่สำคัญก็คือ ในเรื่องของต้นทุนทางความรู้ทางความคิดที่ธนาคารช่วยสนับสนุนในการหานักวิชาการและวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากแหล่งต่างๆ เข้ามาช่วยฝึกอบรมให้ความรู้กลุ่มอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มเกิดการพัฒนามาได้ยั่งยืนมากขึ้นค่ะ ...”

คุณเตือนใจ บุปทีร์

ผู้จัดการเครือข่ายเกษตรกรดีเด่น ซึ่งเป็นผู้จัดการความรู้และเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรผู้ปลูกแตงโม จังหวัดนครพนม

ในปี 2544 ธนาคารได้เริ่มดำเนินการ 'โครงการเกษตรก้าวหน้า' ที่มีเป้าหมายที่จะสนับสนุนให้มีจำนวนเกษตรกรก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น โดยได้จัดตั้ง 'คณะกรรมการที่ปรึกษาการเกษตร' ขึ้น เพื่อทำหน้าที่เสนอแนะนโยบาย กลยุทธ์ และวิธีดำเนินการ 'โครงการเกษตรก้าวหน้า' อย่างเป็นทางการ และสนับสนุนการดำเนินการ โดยธนาคารได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินการเป็น 3 ช่วง คือ

กลยุทธ์ในช่วงแรก มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตรที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายผลเทคโนโลยีทางการเกษตร การใช้นวัตกรรมใหม่ๆ และกรรมวิธีการบริหารจัดการทางการเกษตรที่พิสูจน์แล้วว่ามีความมีประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มคุณภาพผลผลิต ควบคุมต้นทุนการผลิต ที่สำคัญคือ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ธนาคารได้ดำเนินกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องโดยสนับสนุนการเผยแพร่เทคโนโลยีทางการเกษตรเหล่านี้ไปสู่โครงการเกษตรก้าวหน้า ผ่านการจัดสนทนาเทคโนโลยีทางการเกษตร โดยมีนักวิชาการจากหน่วยงานราชการและเอกชนและเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จร่วมเป็นวิทยากร อีกทั้งยังได้จัดพิมพ์เอกสารวิชาการต่างๆ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ธนาคารได้จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่เกษตรกรไปแล้วมากกว่า 120 ครั้งในทุกภาคของประเทศและมีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมจำนวนมาก

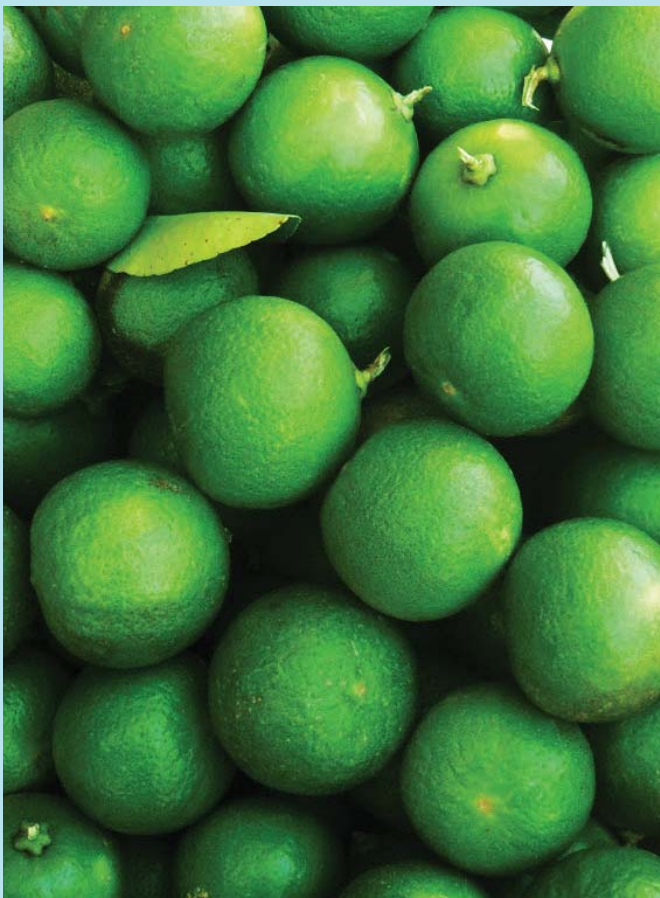
ปัจจุบัน ธนาคารมีลูกค้าสินเชื่อเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเกษตรก้าวหน้าของธนาคารที่เน้นสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพสูง และมีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุม อีกทั้งยังมีการจัดการฟาร์มที่ดี สามารถลดความเสี่ยงทั้งด้านโรคระบาดและภัยธรรมชาติ ทำให้ปัจจุบันธนาคารมีส่วนแบ่งตลาดสินเชื่อเพื่อการเกษตรมากกว่า 30% ของระบบธนาคารพาณิชย์

ในปี 2548 ธนาคารเริ่มดำเนินกลยุทธ์ในช่วงต่อมา โดยมุ่งสนับสนุนให้เกษตรกรรวมตัวกันเป็นเครือข่าย เพิ่มอำนาจต่อรอง และเพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน พร้อมทั้งร่วมกันคิดและพัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตและการตลาดให้สูงขึ้น ซึ่งช่วยให้เกษตรกรสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้ด้วยตนเอง

ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดที่เน้นเรื่องคุณภาพมาตรฐานให้แก่เกษตรกรก้าวหน้า โดยการสร้างกลไกเพื่อให้ผลผลิตด้านการเกษตรของไทยสามารถยกระดับสู่กรอบกติกาการค้าสากลซึ่งมีมาตรฐานที่เข้มงวดเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค กิจกรรมที่สำคัญคือ 'โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้' ที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรในฐานะผู้ผลิตได้พบกับผู้ซื้อ เช่น ผู้รวบรวมผลผลิต โรงงานแปรรูป ผู้ส่งออกและผู้บริโภค เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำข้อมูลไปปรับปรุงการผลิตให้สอดคล้องกับการตลาดทั้งในเรื่องคุณภาพ ปริมาณ ราคา และช่วงเวลาที่น่าผลผลิตออกสู่ตลาด ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรดีขึ้นและสามารถส่งผลผลิตไปจำหน่ายในต่างประเทศได้



การดำเนินการอย่างครบวงจรตั้งแต่การสำรวจ ศึกษา และวิจัย จนสามารถกำหนดเป็นนโยบายและวิธีปฏิบัติที่เป็นระบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังสร้างธุรกิจให้กับธนาคารได้อย่างยั่งยืน ถือเป็นความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจของธนาคาร ที่เริ่มต้นมาจากการเอื้อเพื่อเกื้อกูลหน่วยเล็กๆ ของสังคม จนสามารถขยายผลมาถึงระดับประเทศ...



- ◀ ช่วงที่มะนาวมีราคาตกต่ำในปี 2555 ธนาคารได้จัดการประชุมเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมะนาว ที่ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี ซึ่งต่อมา ผู้เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้น ได้รวมตัวกันเป็นเครือข่ายสหกรณ์มะนาวบ้านแพ้ว และคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนากรรมวิธีคงสภาพและคุณภาพของมะนาวในรูปของน้ำมะนาวเข้มข้น ปัจจุบัน ผลผลิตของเกษตรกรกลุ่มนี้สามารถเข้าไปวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกทั่วไปได้แล้ว นอกจากนี้ เครือข่ายเกษตรกรกลุ่มนี้ ยังมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาในระดับชาติ โดยเสนอแนวทางแก่รัฐบาลในการควบคุมราคาและปริมาณมะนาวในประเทศจากการทะลักเข้ามาของผลผลิตจากประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย



“...ตั้งแต่กิจการเริ่มต้นมา ธนาคารกรุงเทพ ก็เคียงคู่กันมาตลอด ใช้สืบเชื้อก็ต้องอาศัย ธนาคาร ยอมรับว่าผมโตมาจากศูนย์เลย ก็ค่อยๆ ทำ ค่อยๆ ภู ทำมาเรื่อยๆ ประมาณ 10 ปีที่ แล้วท่านประธานฯ คุณโชติสก็มานำแผนการส่ง ออกให้ ท่านมีวิสัยทัศน์กว้างไกลมากผมก็ได้ความรู้จากท่าน พอท่านพูดแล้วเรานำมาปฏิบัติ มันได้ ดังใจเลย ก็ได้ประโยชน์ตรงนี้มากมหาศาลเลยครับ การเข้าโครงการอย่างเกษตรก้าวหน้าก็ดี ผมมอง ว่าธนาคารกรุงเทพเป็นเพื่อนคู่คิดของเกษตรกร จริงๆ เรื่องการตลาด คุณโชติสเก่งมาก ...”

คุณมานพ แก้ววงษ์กุล

ประธานสมาพันธ์ชาวสวนมะม่วงแห่งประเทศไทย และ
เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้รายใหญ่
ผู้สร้างตำนานมะม่วงน้ำดอกไม้ส่งออกของไทย



▶ มะม่วงน้ำดอกไม้ เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับความนิยมอย่างมากสำหรับผู้บริโภคในต่างประเทศ กลุ่มมะม่วง น้ำดอกไม้ จากสวนมะม่วงแก้วนงษ์กุล อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา เริ่มต้นจากการทดลองปลูกในพื้นที่ 2 ไร่ แต่ไม่ประสบความสำเร็จ ธนาคารเล็งเห็นศักยภาพของ เกษตรกรและความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐกิจ ธนาคาร จึงเป็นผู้ประสานเพื่อหาองค์ความรู้เข้าไปพัฒนาการปลูก มะม่วงน้ำดอกไม้ จนกระทั่งปัจจุบันเกษตรกรท่านนี้ กลาย เป็นผู้ส่งออกมะม่วงรายใหญ่ของประเทศ โดยส่งไปประเทศ ญี่ปุ่นเป็นหลัก อีกทั้งยังมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูง จนสามารถกำหนดได้ว่ามะม่วงในแต่ละกล่องจะถึงเวลา บริโภคได้วันใด



“...ครั้งแรกเลยธนาคารกรุงเทพเข้ามาช่วยเหลือในเรื่องของการตลาด ให้เรามีโอกาสได้เข้าไปขายที่หน้าแบงก์ในงานเกษตรก้าวหน้า ปัญหาที่เราเจอก็คือวัตถุดิบไม่เพียงพอที่จะมาแปรรูป แบงก์ก็เข้าไปช่วยเรื่องการขยายเครือข่ายผู้ปลูกแมคาเดเมีย จนเราสามารถประกันราคาให้ผู้ปลูกมีความมั่นใจว่าวันมีตลาดรองรับในราคาประกัน พอได้เข้ามารู้จักกับธนาคารกรุงเทพแล้ว ถึงรู้ว่าธนาคารกรุงเทพดูแลทุกระดับ แล้วก็ไปช่วยแล้วก็จบไปเลย ยิ่งดูแล ช่วยเชื่อมโยงให้อาชีพเกษตรกรได้รู้จักตลาดกว้างขวางขึ้น ...”

คุณบรรณพร พระศรีนาม

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
บ้านบ่อเหมืองน้อย อำเภอหนองบัว จังหวัดเลย

ในปี 2557 ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมอีกหลากหลายเพื่อสนับสนุนลูกค้าภายใต้โครงการเกษตรก้าวหน้า ดังนี้

• งาน ‘วันเกษตรก้าวหน้า 2557’

เมื่อให้ความรู้และพัฒนาคุณภาพผลผลิตแล้วสินค้าที่ผลิตได้จำเป็นต้องมีตลาดด้วย ธนาคารจึงได้จัดงาน ‘วันเกษตรก้าวหน้า’ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติเกษตรกรก้าวหน้าที่มีผลงานดีเด่นสอดคล้องกับหลักการของโครงการ และจัดให้เกษตรกรได้มีโอกาสแสดงความก้าวหน้าทางการเกษตรสู่การรับรู้ของผู้บริโภคและจำหน่ายสินค้าผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ

ในปี 2557 เกษตรกรผู้ได้รับรางวัล ‘ผู้นำเครือข่ายเกษตรก้าวหน้า’ ที่มีผลงานดีเด่น มี 2 ท่าน ได้แก่ คุณณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุมน และคุณนรพร พระศรีนาม

คุณณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุมน เป็นผู้เริ่มสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวในจังหวัดราชบุรี และสามารถพัฒนาเครือข่ายจนมีสมาชิกถึงกว่า 100 ราย มีพื้นที่ปลูกรวมกันกว่า 3,000 ไร่ และยังได้ขยายเครือข่ายออกไปสู่ผู้รวบรวมผลผลิตอีก 25 ราย ที่มีพื้นที่ปลูกในเครือข่ายเพิ่มขึ้นอีก 4,000 ไร่ จึงเป็นเครือข่ายที่มีพื้นที่ปลูกรวมกันถึงกว่า 7,000 ไร่

คุณนรพร พระศรีนาม เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านบ่อเหมืองน้อย อำเภอหนองบัว จังหวัดเลย

ซึ่งเริ่มต้นจากการเป็นผู้จัดตั้งกลุ่มแม่บ้านจำนวน 20 ครอบครัว ทดลองปลูกแมคาเดเมียนัท ที่ได้รับการแนะนำจากกองทัพบกที่ 2 อำเภอหนองบัว และได้พัฒนาผลผลิตอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการพัฒนาเครื่องกระเทาะเปลือกและเครื่องอบ ทำให้สามารถพัฒนาเป็นแมคาเดเมียนัทพร้อมบริโภค และยังร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ทำการวิจัยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างหลากหลาย เช่น แมคาเดเมียนัทอบเกลือ และเคลือบช็อกโกแลต เป็นต้น ซึ่งเอื้ออำนวยต่อการขยายตลาดได้กว้างขวางขึ้น จนกลุ่มแม่บ้านสามารถขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ และทำให้แมคาเดเมียนัท แบรนด์ ‘ระฆังทอง’ ได้รับความนิยมจนผลิตไม่ทัน ต้องขยายการรับซื้อแมคาเดเมียนัทดิบไปยังอำเภอและจังหวัดอื่นๆ เช่น เชียงราย เชียงใหม่ และเพชรบูรณ์ ปัจจุบันมียอดจำหน่ายปีละประมาณ 50 ตัน ธนาคารได้ให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มนี้ทั้งในด้านเงินทุนหมุนเวียนและด้านการตลาดโดยเปิดโอกาสให้นำสินค้ามาจำหน่ายในงานวันเกษตรก้าวหน้า ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้นและมีลูกค้าเพิ่มขึ้น

อีกหนึ่งตัวอย่างที่พิสูจน์ความสำเร็จของโครงการเกษตรก้าวหน้าของธนาคารคือคุณเตือนใจ นุพศิริ เป็นผู้จัดการเครือข่ายเกษตรกรดีเด่น ที่จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ตลอดจนเชื่อมโยงการผลิตและตลาดสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกแตงโมในจังหวัด

นครพนม จนขยายตัวเป็นกลุ่มผู้ผลิตแตงโมคุณภาพรายใหญ่ของประเทศ และทำให้สมาชิกในกลุ่มกว่า 250 คน มีรายได้ดีและมีความมั่นคงทางการตลาด โดยมีปริมาณผลผลิตแตงโมที่รับซื้อทั้งหมดประมาณปีละ 6,000 ตัน ยอดขายปีละ 60 ล้านบาท และปัจจุบันได้เริ่มทำแบรนด์สินค้าแตงโมชื่อ Fresh & Tasty

• กิจกรรม ‘แลกเปลี่ยน เรียนรู้’

ธนาคารจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในลักษณะการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้รู้หรือผู้ประสบความสำเร็จสู่เพื่อนเกษตรกรทั่วไป เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางการผลิตและความรู้ทางการตลาด โดยในปี 2557 ได้จัดสัมมนาทั้งหมด 8 ครั้ง

• กิจกรรม ‘พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรก้าวหน้าระดับประเทศ’

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคครบวงจร การผลิตสำหรับสินค้าที่มีศักยภาพซึ่งกิจกรรมนี้ได้นำไปสู่การยกย่องเชิดชูเกษตรกรตัวอย่างที่ได้รับรางวัลจากธนาคารในงานวันเกษตรก้าวหน้า 2557 ดังได้กล่าวมาแล้ว โดยในปี 2557 ธนาคารได้จัดกิจกรรมทั้งหมด 5 ครั้ง



ไร่ชาดอยฟง จังหวัดเชียงราย
ลูกค้าสืบเชื้อเกษตรก้าวหน้า ตั้งแต่ปี 2552



การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี

หลังเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2540 ธนาคารกรุงเทพได้เริ่มโครงการ 'เพื่อนคู่คิดเอสเอ็มอี' ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปูพื้นฐานความเข้มแข็งให้กับลูกค้าผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ด้วยการสรรหา แบ่งปัน และถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของเอสเอ็มอีที่มีความเข้มแข็งและประสบความสำเร็จ ให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีอื่นๆ ที่ต้องการความรู้ วิธีคิด และแนวปฏิบัติของกิจการที่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ธนาคารได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มลูกค้าเอสเอ็มอีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการให้จัดตั้ง 'ชมรมบัวหลวงเอสเอ็มอี' เพื่อให้เกิดเครือข่ายธุรกิจที่พร้อมสนับสนุนซึ่งกันและกัน จากจุดเริ่มต้นด้วยสมาชิก 46 รายในปี 2546 จนถึงปัจจุบัน ชมรมมีสมาชิกมากกว่า 800 ราย โดยในปี 2557 ที่ผ่านมานี้ ธนาคารได้ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญๆ ดังนี้

• กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กิจกรรมนี้ประกอบด้วยการอบรม สัมมนา และการศึกษาดูงานกิจการที่เป็นตัวอย่างของแนวการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) การจับคู่เจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจในด้าน การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่หรือผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจมาไม่เกิน 3 ปี เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ จากสถาบันหรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้ ธนาคารยังประสานงานกับมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงงานวิจัยและเทคโนโลยีที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม และยังส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าประกวดเพื่อรับรางวัล 'ธรรมาภิบาลดีเด่นแห่งปี' ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติที่ภาครัฐจัดขึ้นเพื่อยกย่องระดับมาตรฐานและยกย่องธุรกิจเอสเอ็มอีที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล และสร้างตัวอย่างที่ดีให้แก่เอสเอ็มอีที่ต้องการบริหารจัดการธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นเสมือนใบเบิกทางที่สำคัญของธุรกิจในการแข่งขันระดับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

• กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสืบสานธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น

ธนาคารดำเนิน 'โครงการเพื่อนคู่คิดวิสาหกิจครอบครัว' หรือ 'Bualuang SMART Family Enterprise' เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจครอบครัว และหลายครอบครัวกำลังอยู่ในช่วงเตรียมการส่งมอบกิจการให้ผู้สืบทอด ซึ่งจำเป็นต้องมีกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อช่วยให้การส่งต่อกิจการและความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่นเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ธนาคารกรุงเทพจึงร่วมกับ Babson College ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลกในด้านการพัฒนาความเป็นเจ้าของกิจการและวิสาหกิจครอบครัว และสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Entrepreneurship Development Institute (CEDI) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ดำเนินโครงการพัฒนาหลักสูตรวิสาหกิจครอบครัวสำหรับประเทศไทยขึ้นโดยใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจครอบครัวที่เป็นลูกค้าของธนาคารกรุงเทพ อีกทั้งยังร่วมกันจัดการ



อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเจ้าของวิสาหกิจครอบครัว เพื่อช่วยให้มีความพร้อมสำหรับการส่งมอบกิจการแก่ผู้สืบทอด และเจ้าของกิจการรุ่นใหม่สามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบัน ธนาคารจัดการอบรมไปแล้ว 16 รุ่น โดยในปี 2557 ธนาคารจัดอบรม 6 รุ่น มีลูกค้าเข้าร่วมอบรม 72 ครอบครัว นอกจากนี้ ธนาคารยังดำเนินกิจกรรมในด้านเครือข่ายความรู้ โดยจัดการอบรมหลักสูตร 'ทายาทธุรกิจ' หรือ 'Young Bualuang Business Leaders' (Young BBL) แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เป็นผู้สืบทอดกิจการเพื่อให้ความรู้เรื่องวิธีการสืบสานธุรกิจครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างราบรื่น และเป็นโอกาสอันดีสำหรับทายาทธุรกิจภายในชมรมบัวหลวงเอสเอ็มอีได้สร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน หลักสูตรนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี จึงดำเนินการจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในปี 2557 ที่ผ่านมา

'เล่าสู่กันฟัง' เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ธนาคารจัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดความรู้โดยเชิญลูกค้าธุรกิจในแต่ละจังหวัดทั่วทุกภูมิภาคมาร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อนำข้อมูลและแนวคิดที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนตามความเหมาะสม อีกทั้งยังเป็นโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เชื่อมโยงสายสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งอาจนำไปสู่การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนซึ่งกันและกันในทางธุรกิจ โดยธนาคารพร้อมให้การสนับสนุนทุกด้าน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อสนับสนุนดูแลลูกค้าในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจในฐานะ 'เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน' ที่เอื้อเพื่อเกื้อกูลกันตลอดมา

'การเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวง' เป็นกิจกรรมที่ธนาคารกรุงเทพริเริ่มขึ้นในปี 2556 ด้วยตระหนักดีว่าโครงสร้างประชากรของประเทศไทยกำลังเปลี่ยนไปสู่สังคมผู้สูงอายุ และแต่ละครอบครัวมีความจำเป็นที่จะต้องบริหารจัดการทางการเงินอย่างเหมาะสมเพื่อความอยู่ดีมีสุขและมีเงินออมเพียงพอสำหรับดูแลตนเองหลังการเกษียณ โดยไม่เป็นการระงับของบุตรหลานหรือภาครัฐ ในปี 2557 ธนาคารกรุงเทพและบริษัทในกลุ่มของธนาคารซึ่งประกอบด้วย บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด และ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรม 'การเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวง : Bangkok Bank Family Banking' ทั้งในกรุงเทพฯ 6 ครั้ง และต่างจังหวัด 4 ครั้ง ได้แก่ อุบลราชธานี พิษณุโลก ราชบุรี และพัทลุง เพื่อกระตุ้นครอบครัวไทยให้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินของครอบครัว และเผยแพร่วิธีการ ตลอดจนทางเลือกที่หลากหลายอันจะช่วยให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน โดยอาศัยความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินที่ครอบคลุมทุกมิติ และยังมีบริการให้คำปรึกษาแนะนำการวางแผนทางการเงินเป็นรายบุคคลแก่ผู้สนใจ ในหัวข้อหลักๆ คือ การวางแผนการออม การลงทุน และการคุ้มครองความเสี่ยง โดยผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารและบริษัทในกลุ่มอีกด้วย การจัดงานทั้ง 10 ครั้ง มีสมาชิกของครอบครัวไทยสนใจเข้าร่วมงานอย่างล้นหลามรวมเกือบ 10,000 คน แสดงถึงความสนใจในด้านนี้ของครอบครัวไทย ธนาคารจึงมีมติริเริ่มโครงการนี้ต่อเนื่องในปี 2558 ต่อไป



• กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ธนาคารจัดงาน 'บัวหลวงเอสเอ็มอีแฟร์' ครั้งที่ 6 ติดต่อกัน ในวันที่ 19 ธันวาคม 2557 ที่บริเวณลานหน้าอาคารสำนักงานใหญ่ สีลม โดยเชิญสมาชิกของชมรมให้นำสินค้ามาจำหน่ายอย่างคึกคักเต็มพื้นที่ นับเป็นงานที่ประสบความสำเร็จสูงมาก และธนาคารได้จัดต่อเนื่องทุกปีจนเกิดเป็นเครือข่ายตลาดขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2557 ธนาคารได้จัด 'มหกรรมบัวหลวง SME แฟร์ สัจจะ' ขึ้นเป็นครั้งแรกที่ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ ให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกชมรมบัวหลวงเอสเอ็มอีนำสินค้าคุณภาพเยี่ยมจากโรงงานไปจำหน่าย ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก

• กิจกรรมช่วยเหลือเยียวยาลูกค้าเอสเอ็มอีที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจากปัจจัยที่ไม่คาดคิด เพื่อช่วยเหลือเยียวยาหรือบรรเทาความเดือดร้อนและประคับประคองธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้ ด้วยการช่วยเหลือสภาพคล่องให้แก่ลูกค้าที่ต้องการความช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านการเงิน การให้สินเชื่อใหม่หรือขยายวงเงินเพิ่ม การปรับเงื่อนไขการชำระหนี้ และการผ่อนปรนอัตราดอกเบี้ย โดยเน้นพิจารณาเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบโดยตรง

• บริการ 'สมาร์ต เอสเอ็มอี' (Smart SMEs)

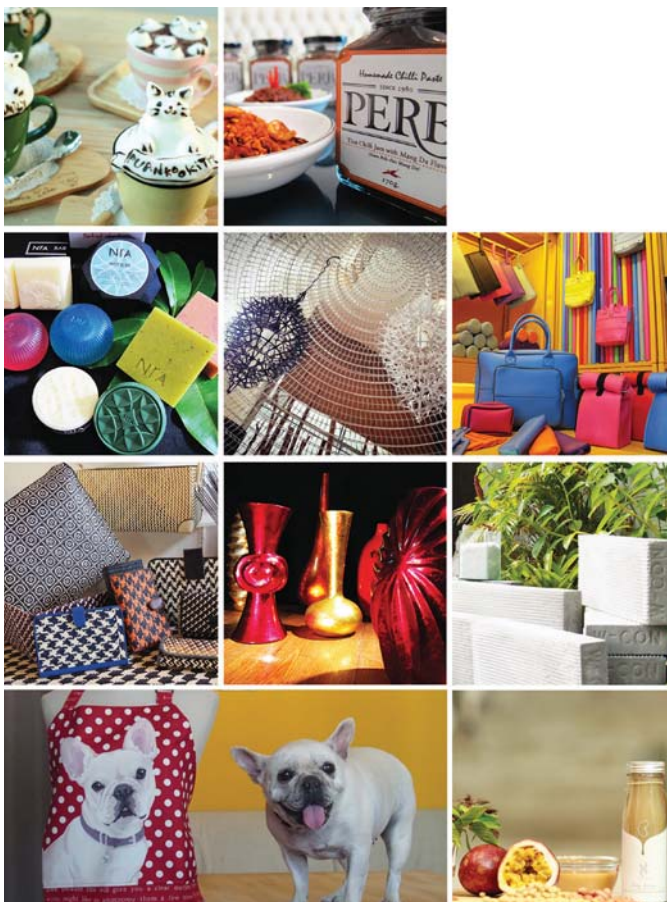
ธนาคารส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ข้อมูล และข่าวสาร ที่ทันสมัยและทันเวลา ผ่านเว็บไซต์ www.bangkokbank.com/smartsmes ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์อื่นๆ โดยออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย บริการใหม่นี้ ยังได้เพิ่มช่องทางบริการสมัครสินเชื่อออนไลน์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถยื่นขอสินเชื่อและรับทราบผลการประเมินเบื้องต้นได้ทันที นอกจากนี้ ยังมีแบบฟอร์มทางธุรกิจต่างๆ ที่พร้อมใช้ในการติดต่อกับธนาคาร มีเครื่องมือและแอปพลิเคชันทางการเงินที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีสามารถดาวน์โหลดมาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้ดียิ่งขึ้น เป็นการนำเทคโนโลยีทางการเงินมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและยังสามารถช่วยให้ลูกค้าประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาติดต่อกับธนาคารด้วยตนเองอีกด้วย

รายการโทรทัศน์เสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ

• รายการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ 'เพื่อนคู่คิด'

เป็นเวลากว่า 25 ปี ที่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ในชื่อ 'เพื่อนคู่คิด' ของธนาคารกรุงเทพได้มีส่วนสนับสนุนภาคธุรกิจเอสเอ็มอีให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของเอสเอ็มอีที่มีความโดดเด่นและน่าสนใจ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้ขยายตลาดและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้น อีกทั้งธนาคารยังมุ่งหวังให้เรื่องราวความสำเร็จและการพัฒนาธุรกิจในชีวิตจริงที่สะท้อนผ่านรายการ 'เพื่อนคู่คิด' ในแต่ละตอน ช่วยจุดประกายความคิดให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ นำไปประยุกต์ใช้ในกิจการของตนและพัฒนาต่อยอดเพื่อความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป

รายการ
เพื่อนคู่คิด



ธนาคารกรุงเทพเริ่มผลิตและเผยแพร่รายการ 'เพื่อนคู่คิด' ขึ้นในปี 2532 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน จนเป็นที่ยอมรับจากสาธารณชนอย่างกว้างขวางในฐานะรายการโทรทัศน์ที่มีสาระประโยชน์สำหรับผู้ชมทุกกลุ่ม ปัจจุบันรายการ 'เพื่อนคู่คิด' ออกอากาศเป็นประจำทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ทั้งระบบอนาล็อกและดิจิตอล) ทุกวันพฤหัสบดีและวันศุกร์ เวลา 10.05 น. และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 22.55 น.

รายการ 'เพื่อนคู่คิด' เป็นหนึ่งในหลากหลายโครงการและกิจกรรมที่ธนาคารกรุงเทพดำเนินการเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจเอสเอ็มอี ซึ่งเป็นรากฐานของระบบเศรษฐกิจไทย ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งผลต่อเนื่องให้เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งและยั่งยืนหยั่งได้ อย่างมั่นคง ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยในการพัฒนากิจการให้สามารถแข่งขันและยืนอยู่ได้ในระบบเศรษฐกิจไร้พรมแดน ธนาคารกรุงเทพยังคงจัดทำรายการ 'เพื่อนคู่คิด' เพื่อนำเสนอสาระประโยชน์แก่ผู้สนใจต่อไป พร้อมทั้งพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา

“ธนาคารมุ่งหวังให้เรื่องราวความสำเร็จ
ที่สะท้อนผ่านรายการ 'เพื่อนคู่คิด'
ช่วยจุดประกายความคิด ให้ผู้ประกอบการ
เอสเอ็มอีไทยสามารถแข่งขัน และ
ยืนหยัดมั่นคงได้ในระบบเศรษฐกิจ
ไร้พรมแดน ”



• รายการสารคดีทางโทรทัศน์ AEC มีทางรวย

ธนาคารกรุงเทพตระหนักถึงความสำคัญและศักยภาพของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งจะหลอมรวมกันอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้นภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) ภายในปี 2015 จึงสนับสนุนรายการ 'AEC มีทางรวย' ซึ่งนำเสนอเนื้อหาที่เจาะลึกของประเทศต่างๆ ในอาเซียน เพื่อให้ได้รับความรู้และข้อมูลที่ผู้ประกอบการไทยสามารถนำไปเป็นประโยชน์ในการขยายช่องทางการค้าและการลงทุนในประเทศกลุ่ม AEC

รายการ 'AEC มีทางรวย' ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.30 - 11.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ทีวี ดำเนินรายการโดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงเทพ และคุณชาลลิต โทณวนิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท คอนเทนต์ อีส คิง จำกัด และที่ปรึกษากรรมการผู้อำนวยการใหญ่อำนาจสื่อสารองค์กร บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ

• Money Tips ทุกเรื่องการเงินที่นี้มีคำตอบ กับธนาคารกรุงเทพ

ธนาคาร ร่วมกับ 'ไทยรัฐทีวี' จัดทำรายการ 'Money Tips ทุกเรื่องการเงินที่นี้มีคำตอบ' ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ประเภทสเกิปส์ถ่ายทอดสาระความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร นำเสนอด้วยรูปแบบเข้าใจได้ง่ายและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในรูปแบบ 'ให้ความรู้คู่ความบันเทิง' หรือ 'Edutainment' โดยมีผู้ดำเนินรายการหลัก คือ คุณสุริยนต์ อรุณวัฒนกุล

รายการ 'Money Tips' มีความยาวตอนละ 3 นาที ออกอากาศทุกวันเสาร์ โดยแทรกอยู่ในช่วงข่าวเศรษฐกิจของรายการ 'ชัด ทัน ข่าว เสาร์-อาทิตย์' เวลา 09.00 - 11.00 น. ทาง ช่อง 32 HD 'ไทยรัฐทีวี'

• รายการ AEC Plus

นำเสนอเนื้อหาในการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักธุรกิจและนักลงทุนไทย ตลอดจนคนไทยทุกระดับในวงกว้าง ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 10.00 - 11.00 น. ช่อง 3SD

ธนาคาร ร่วมกับ สถานีโทรทัศน์ Smart SME Open up Opportunity ออกอากาศผ่านช่องทรูวิชั่นส์ 49 HD 570 และทรู PSI 229 ผลิตรายการเพื่อตอบข้อสงสัยและสร้างแรงบันดาลใจทางธุรกิจและการเงิน ดังนี้

• รายการ Secrets of Victory ไขความลับสู่ความสำเร็จ

นำเสนอเบื้องหลังความสำเร็จของธุรกิจเอสเอ็มอีและเป็นพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ผ่านมุมมอง แนวคิดและเทคนิคที่เป็นเส้นทางสู่ความสำเร็จ ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 21.00 - 21.30 น.

• รายการ Smart Service

คลินิกตอบปัญหาทางธุรกิจและการเงินแบบ Real Time ครบทุกมิติของธุรกิจเอสเอ็มอี ถ่ายทอดสดทุกวันศุกร์ เวลา 13.00 - 14.00 น.

• รายการ Smart Money

นำเสนอวิธีการบริหารจัดการทางการเงิน การลงทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทุกวันเสาร์ เวลา 21.00 - 22.00 น.

ผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับธุรกิจเอสเอ็มอี

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ธนาคารสร้างสรรคขึ้นจากความเข้าใจในธุรกิจแต่ละประเภทและวัตถุประสงค์เฉพาะด้าน เพื่อตอบโจทย์ทางการเงินได้ตรงความต้องการของธุรกิจด้วยเงื่อนไขพิเศษที่ช่วยให้เกิดการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ อีกทั้งเพื่อเสริมสร้างภาคธุรกิจเอสเอ็มอีให้เป็นพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของประเทศต่อไป เช่น สินเชื่อบัวหลวงทันใจ สินเชื่อบัวหลวงกรีน สินเชื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน สินเชื่อบัวหลวง SME Startup สินเชื่อบัวหลวงเพื่อธุรกิจแฟรนไชส์ สินเชื่อเพื่อการเกษตร เป็นต้น



"... 48 ปีที่แล้ว ถ้าไม่ได้ธนาคารกรุงเทพช่วยเหลือให้วงเงินสินเชื่อเป็นทุนในการหมุนเวียนในการทำธุรกิจ คงไม่มีโอกาสได้เติบโตแล้วนับคงต่อเนื่องมาถึงปัจจุบันนี้ แม้กระทั่งปัจจุบันที่พัฒนาเติบโตมาขนาดนี้ ก็ได้อาศัยเพื่อนที่เป็นหุ้นส่วนการเงินที่ดีก็คือ ธนาคารกรุงเทพ ที่ไม่ได้ช่วยเหลือทางด้านทางการเงินอย่างเดียว ยังให้อาหารทางปัญญากับเราด้วย ธนาคารกรุงเทพมีโครงการช่วยพัฒนาศักยภาพของเอสเอ็มอีในการทำธุรกิจให้เป็นมืออาชีพ และถูกต้องตามหลักของการทำธุรกรรมทางการเงิน ผมก็มีโอกาสได้เข้ารับการอบรม พร้อมทั้งเพื่อนกลุ่มหนึ่งจนปัจจุบันนี้ก็ยิ่งเกาะกลุ่มกันอย่างเหนียวแน่นและมั่นคง เราต้องยอมรับว่าธนาคารกรุงเทพ ได้บุคลากรที่ดีและมีคุณภาพทำงานด้วยความเอาใจใส่อยู่บนพื้นฐานของความรู้สึกรักและดูแลลูกค้าแบบเอาใจจริงเอาใจ ผมถือว่าโชคดีมาก ..."

คุณบุญเจริญ มโนบุรุษเลิศ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซี.ซี.เอส.แอดวานซ์ เทค จำกัด

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความปลอดภัยทางการเงินสำหรับลูกค้าบุคคล

ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ในปัจจุบัน การกระทำการทุจริตผ่านบริการทางการเงินกำลังเป็นปัญหาใหญ่ของผู้บริโภค และส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างมั่นใจ โดยเป็นธนาคารแห่งแรกที่นำเทคโนโลยีชิพอิเล็กทรอนิกส์ (EMV Chip) มาใช้กับผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต เพื่อป้องกันข้อมูลและการปลอมแปลงบัตรตามมาตรฐานสากลที่ใช้กันทั่วไปในต่างประเทศ ซึ่งได้ผลเป็นที่น่าพอใจ และธนาคารยังได้ขยายขอบเขตของการใช้ชิพอัจฉริยะเพื่อความปลอดภัยนี้กับบัตรเดบิตของธนาคารด้วย แม้ต้องรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นจากการเปลี่ยนระบบงานและเพิ่มสมรรถนะเครื่องเอทีเอ็มทุกเครื่องทั่วประเทศให้รองรับบัตร EMV Chip เพราะธนาคารเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีที่ธนาคารได้ริเริ่มนำมาใช้นี้ จะเป็นมาตรฐานใหม่ด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

ธนาคารได้ให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้บริการเอทีเอ็มอย่างปลอดภัยให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนต่างๆ ทั้งวิทยุ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ มาโดยตลอด รวมถึงการแสดงข้อมูลสำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับทราบวิธีการใช้บริการอย่างปลอดภัยที่ตัวเครื่องเอทีเอ็มทุกแห่งของธนาคาร เพื่อให้ความคุ้มครองและความมั่นใจต่อผู้ใช้บริการอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุนส่วนบุคคลที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

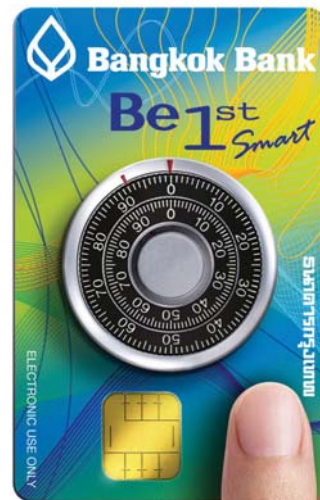
ในปี 2557 ที่ผ่านมา ธนาคารได้พัฒนานวัตกรรมและการบริการใหม่ๆ หลายด้าน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุน ที่ช่วยให้ครอบครัวไทยสามารถบริหารจัดการเรื่องการเงินได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการออมเงินให้เพียงพอสำหรับช่วงชีวิตหลังการเกษียณ ซึ่งธนาคารได้ร่วมกับบริษัทในกลุ่มของธนาคาร สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการโดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ อาทิ บริการ Wealth Management กองทุนรวมคนไทยใจดี กองทุนเปิดบัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล กองทุนเปิดบัวหลวงปัจฉัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ บริการประกันชีวิตโฮลไลฟ์เฟิสต์ ซีเนียร์ เป็นต้น

การพัฒนากระบวนการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารไม่เคยหยุดยั้งที่จะแสวงหาวิธีการให้บริการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่ต้องเดินทางไปธนาคาร ซึ่งช่วยลดทั้งเวลา ค่าใช้จ่าย และการใช้พลังงาน รวมทั้งลดการใช้กระดาษในการทำธุรกรรม

ในปี 2557 ที่ผ่านมา ธนาคารประสบความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการให้บริการที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเช่น บริการ Bualuang iSupply ซึ่งเป็นบริการทางการเงินออนไลน์ครบวงจรสำหรับลูกค้าธุรกิจ ที่สามารถให้บริการสินเชื่อและบริการชำระเงินแก่คู่ค้าทุกฝ่ายในเครือข่ายการค้าเพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจระหว่างคู่ค้าดำเนินไปด้วยประสิทธิภาพสูงสุด ในด้านบริการสำหรับลูกค้าบุคคล ธนาคารได้พัฒนากระบวนการทำธุรกรรมที่ลดการใช้กระดาษ เช่น บริการแจ้งยอดบัญชีบัตรเครดิตทางอีเมล หรือการยกเว้นค่าธรรมเนียมของบริการโอนเงินข้ามเขตผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ช่วยให้ผู้ทำงานอยู่ต่างถิ่นสามารถโอนเงินกลับไปที่ครอบครัวโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นการช่วยลดดูแลสังคมอีกทางหนึ่ง

ธนาคารยังพัฒนาช่องทางบริการอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและความคล่องตัวในการทำธุรกรรมของลูกค้า อาทิ บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต 'บัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง' บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ 'บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง' บริการธนาคารทางโทรศัพท์ 'บัวหลวง โฟน' บริการธนาคารอัตโนมัติ 'บัวหลวง เอ็กซ์เพรส' ซึ่งประกอบด้วยเครื่องบัวหลวงเอทีเอ็ม เครื่องบัวหลวงเงินฝากฉบับไว และเครื่องบันทึกรายการสมุดบัญชีเงินฝากอัตโนมัติ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกรรมทางการเงินประจำวันของลูกค้าอย่างครบถ้วน



“ธนาคารไทยแห่งแรกก็นำเทคโนโลยีชิพอิเล็กทรอนิกส์ (EMV Chip) มาใช้กับผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต และบัตรเดบิต”

• บัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง

ธนาคารให้บริการทางอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมทุกธุรกรรมทางการเงิน ด้วยการทำรายการผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต (Tablet) สามารถตรวจสอบยอดเงินคงเหลือในบัญชี โอนเงินได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ชำระค่าสินค้าและบริการ บริการด้านบัตรเครดิต รวมถึงบริการด้านการลงทุน สามารถซื้อขาย สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนกองทุนรวม บัวหลวงได้สะดวกรวดเร็ว โดยในปี 2557 ธนาคารได้พัฒนาบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยเปิดให้สามารถเพิ่มบัญชีกองทุนบนบัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง ได้แบบออนไลน์ และซื้อกองทุนครั้งแรกได้ทันที รวมถึงสามารถดาวน์โหลดเอกสารกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ได้เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการยื่นภาษีได้อีกด้วย นอกจากนี้ สำหรับลูกค้าที่ต้องการโอนเงินไปต่างประเทศ สามารถสมัครเปิดใช้บริการโอนเงินไปต่างประเทศแบบออนไลน์ผ่านบริการบัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง ได้โดยไม่ต้องไปที่สาขา เพิ่มความสะดวกและประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้ายิ่งขึ้น

• บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง

ในปี 2557 ธนาคารเปิดให้บริการในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต (Tablet) ได้อย่างง่ายดาย สะดวกทันใจ ทุกที่ ทุกเวลา เช่น การตรวจสอบยอดเงินและรายการเคลื่อนไหวทางบัญชี การโอนเงิน การชำระค่าสินค้าและบริการ บริการด้านบัตรเครดิต บริการด้านการลงทุนรวมทั้งกองทุนเปิดทั่วไป และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) การค้นหาที่ตั้งสาขาและเครื่องเอทีเอ็มของธนาคาร

นอกจากนี้ สำหรับแอปพลิเคชันบัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง สำหรับแท็บเล็ต ยังมีฟังก์ชันพิเศษเพิ่มขึ้น โดยสามารถแสดงข้อมูลของบัญชีเงินฝาก บัตรเครดิต และบัญชีกองทุนรวมในรูปแบบกราฟที่เข้าใจง่าย เช่น สัดส่วนของสินทรัพย์ สัดส่วนการลงทุนแยกเป็นตราสารหนี้ ตราสารทุนผสม หรืออื่นๆ และกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกองทุนรวม รวมถึงพฤติกรรมในการใช้บัตรเครดิต เป็นต้น

แอปพลิเคชัน 'บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง' ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือบนระบบปฏิบัติการต่างๆ อย่างครบถ้วน ทั้ง iOS, Android และ Windows ตามนโยบายธนาคารที่มุ่งจะมอบความสะดวกสบายและความคล่องตัวให้ผู้ใช้บริการ

• บริการบิซ ไอแบงก์กิ้ง

เป็นบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต 24 ชั่วโมงสำหรับลูกค้านิติบุคคล ซึ่งได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 ที่ผ่านมา ได้เพิ่มสมรรถนะใหม่ๆ อาทิ การปรับโมเดลเครื่องออกรหัสผ่าน (Token) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น และในอนาคตยังสามารถอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้แก่ Corporate iCash, Bualuang iSupply, Bualuang e-Guarantee และ BIZ iBanking ให้สามารถเข้าใช้งานได้ด้วย Token เพียงเครื่องเดียว และบริการโอนเงินต่างธนาคาร (SMART) ผ่าน บิซ ไอแบงก์กิ้ง สามารถโอนเงินไปยังธนาคารอื่นได้กว่า 30 ธนาคาร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากขึ้น

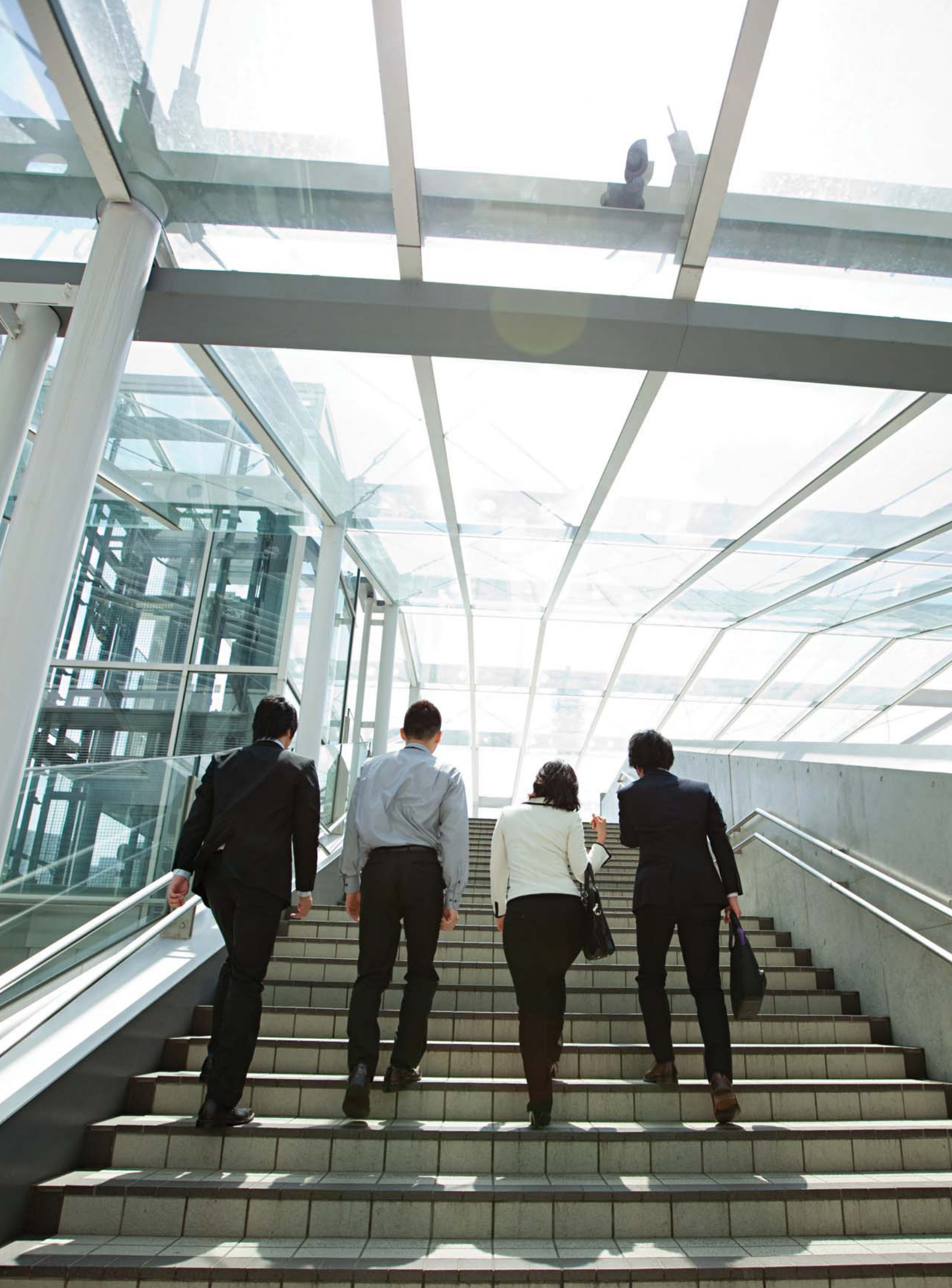




• บริการบัวหลวงเอทีเอ็ม

ธนาคารได้เพิ่มฟังก์ชันใหม่ๆ ในบริการบัวหลวงเอทีเอ็ม สำหรับเครื่องเอทีเอ็มส่วนหนึ่งที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในระยะแรก ด้วยการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management-CRM) เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ด้วยฟังก์ชันพิเศษ ประกอบด้วย Favorite Menu สำหรับสร้างเมนูส่วนตัวที่ใช้บ่อย โดยลูกค้าสามารถบันทึกรายการถอนเงินและรายการโอนเงินที่ใช้เป็นประจำด้วยตนเอง ฟังก์ชันการบันทึกภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษสำหรับการใช้งานครั้งต่อไป ฟังก์ชัน Personal Greeting ทักทายลูกค้าด้วยการแสดงชื่อบนหน้าจอ ฟังก์ชันแนะนำผลิตภัณฑ์ของธนาคาร อาทิ บัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง ประกันอุบัติเหตุ บัตรเครดิต พร้อมแนะนำสิทธิพิเศษเพิ่มเติม เป็นต้น

นอกจากนี้ ธนาคารได้เพิ่มภาษาเมียนมาร์ กัมพูชา และลาว ในบริการบัวหลวงเอทีเอ็ม ในพื้นที่ที่มีลูกค้าและแรงงานต่างชาติอยู่มาก เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับความต้องการทำธุรกรรมของลูกค้าชาวต่างชาติที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งการเพิ่มภาษาใหม่อีก 3 ภาษานี้ ทำให้เครื่องบัวหลวงเอทีเอ็มของธนาคารสามารถให้บริการได้ครอบคลุมสูงสุดถึง 8 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น อารบิก เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว และในอนาคตธนาคารยังมีแผนการเพิ่มบริการในภาษาอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



♡ ก้าวไปด้วยกัน ด้วยหัวใจเดียวกัน

ดูแลเอาใจใส่เพื่อให้สมาชิกทุกคนในครอบครัวมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยสวัสดิการที่ครอบคลุม เติบโตอย่างมั่นใจ ด้วยการส่งเสริมความก้าวหน้า พัฒนาศักยภาพ สนับสนุนกิจกรรมเชื่อมสายสัมพันธ์ให้เป็นหนึ่งเดียว สู่เส้นทางมืออาชีพที่ยั่งยืนมั่นคง... เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน 'ครอบครัวบัวหลวง'

“ธนาคารกรุงเทพมอบ
โอกาสที่ดีให้ผม เมื่อเข้ามา
สัมผัสก็รู้สึกถึงความเป็น
ครอบครัวใหญ่ที่อบอุ่น”

นายจิรภัทร มิตรกุล
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการประชาสัมพันธ์

“ทุกคนมีโอกาส และมีอนาคตสดใส
ในธนาคารได้ทำเทียมกัน
มีงานที่ท้าทาย หลากหลาย
ให้เลือกทำ มีความมั่นคง
ความสบายใจในการทำงาน”

นางรัชณี นพเมือง
รองผู้จัดการใหญ่
ผู้จัดการสายทรัพยากรบุคคล





กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมด้านพนักงาน

“พนักงานคือสมาชิกของครอบครัวบัวหลวงเป็นพันธมิตรที่ใกล้ชิดที่สุดของธนาคาร” ธนาคารกรุงเทพเน้นการดูแลพนักงาน พัฒนาและสนับสนุนพนักงานให้มีความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพราะพนักงานเป็นทรัพยากรที่ล้ำค่าของธนาคารและเป็นการแสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในเบื้องต้น การที่พนักงานได้รับการดูแลที่ดี มีความมั่นคงในหน้าที่การงาน มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต จะส่งผลให้ครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งถือว่าเป็นหน่วยย่อยที่สุดของสังคม อันเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาประชากร สังคม และเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

ในการดูแลเอาใจใส่ต่อพนักงาน ธนาคารได้กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ที่จะดูแลและส่งเสริมชีวิตและความมั่นคงในการทำงานของพนักงาน ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างธนาคารและพนักงานเพื่อปลูกฝังจริยธรรมในการทำงาน ส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาความเจริญเติบโตในสายอาชีพที่ยั่งยืนของพนักงาน โดยเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนเตรียมความพร้อมบุคลากรที่จะรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 นี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจของธนาคาร

พนักงานไม่เพียงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ใกล้ชิดที่สุดของธนาคาร หากยังเป็นสมาชิกของครอบครัวบัวหลวงด้วย ธนาคารจึงใส่ใจดูแลพนักงานเป็นอย่างดี ทั้งในด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความปลอดภัย และสุขอนามัยในที่ทำงาน การส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่ม และด้านการพัฒนาศักยภาพเพื่อความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน

“พนักงานคือสมาชิกของครอบครัวบัวหลวงเป็นพันธมิตรที่ใกล้ชิดที่สุดของธนาคาร”

การเคารพสิทธิมนุษยชนการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของทางการ

ธนาคารนำกฎหมายแรงงาน รวมถึงระเบียบและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย มาใช้เป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้นต่อพนักงาน และยังมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ดูแลและส่งเสริมชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานบนพื้นฐานของความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน อันส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ตลอดจนเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการจ้างงานหรือการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งที่มีการกีดกันในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา แต่อย่างใด



ความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

ธนาคารจัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดีในส่วนของอาคารสถานที่ โดยมีระบบและอุปกรณ์ควบคุมความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน และการจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมและเอื้ออำนวยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานเป็นสำคัญ

ธนาคารจัดให้มีคณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีอำนาจหน้าที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนเสนอแนะแนวทางปรับปรุงความปลอดภัยในสถานที่ทำงานให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นลายลักษณ์อักษร และเปิดโอกาสให้มีตัวแทนของพนักงานเข้าร่วมอยู่ในคณะกรรมการฯ ดังกล่าวด้วย



การมีส่วนร่วมของพนักงาน

ธนาคารมีนโยบายที่จะไม่สนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ และให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับการปฏิบัติงานจากพนักงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และให้ความสำคัญกับหลักการสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร เพื่อสร้างสถานประกอบการที่ดี มีความสุข และมีการหาข้อบนพื้นฐานของการหาข้อยุติร่วมกันภายในองค์กรกับสหภาพแรงงาน

การสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม

ธนาคารเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงานในธนาคารอย่างสม่ำเสมอโดยตระหนักว่า พนักงาน เป็นตัวแทนของธนาคารที่จะเป็นผู้ดูแล ให้บริการและให้คำปรึกษาทางการเงินและรับฟังความคิดเห็นต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

ในปี 2557 หน่วยงาน พาณิชย์บริการ ของธนาคารได้ริเริ่ม กิจกรรม ‘Idea ดี มีรางวัล’ ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับในทุกหน่วยงาน รวบรวมและเสนอรายชื้อธุรกิจเป้าหมาย สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ Bualuang iSupply ที่มีวัตถุประสงค์อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินให้แก่ลูกค้าที่เป็นคู่ค้าระหว่างกันตลอดห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า

นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาระบบงานในโครงการ ‘พัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน’ ในชื่อ ‘Shared Operation Got Collaboration’ ซึ่งในปี 2557 นี้ได้จัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 3 และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ในปีนี้ ทีม Global Payment Services Department & Securities Services Department Unity จากฝ่ายบริการแลกเปลี่ยนและโอนเงินต่างประเทศ และฝ่ายหลักทรัพย์บริการ เจ้าของโครงการ ‘Straight Through Processing Together’ ได้สร้างผลงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานอย่างโดดเด่น ด้วยการพัฒนาระบบและวิธีการปฏิบัติงาน ปรับลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นในการดำเนินงาน อีกทั้งยังช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของธนาคารลงเป็นอย่างมาก ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โครงการดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าความร่วมมือร่วมใจ รวมกับความคิดสร้างสรรค์และการมีทัศนคติเชิงบวกของพนักงาน จะช่วยให้สามารถก้าวผ่านปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานไปได้

การสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์

ธนาคารสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ตลอดมา ดังจะเห็นได้จากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มบัวหลวงบำเพ็ญประโยชน์ ซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของพนักงานที่ต้องการสร้างคุณประโยชน์แก่สังคมและเพื่อนพนักงานด้วยกัน เช่น การทำความสะอาดปลูกต้นไม้ หรือช่วยบูรณะซ่อมแซมโรงเรียนในชุมชน ซึ่งนอกจากจะเป็นกิจกรรมที่พนักงานได้แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมแล้วยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรและระหว่างธนาคารกับชุมชน ด้วยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานได้อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ กิจกรรมที่กลุ่มบัวหลวงบำเพ็ญประโยชน์จัดเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง คือ การจัดบรรยายธรรมทุกไตรมาส และกิจกรรม ‘บัวหลวงรวมใจปฏิบัติธรรม’ เพื่อฝึกจิตใจให้มีสมาธิและมีคุณธรรม เสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการดำรงชีวิต และให้พนักงานได้มีส่วนใกล้ชิดกับสังคมเชิงกายภาพ โดยธนาคารสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในด้านอาคารสถานที่และโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงานอย่างเต็มที่

ในปี 2557 กลุ่มบัวหลวงบำเพ็ญประโยชน์ ได้ริเริ่มจัดกิจกรรมใหม่เพื่อมอบเป็นของขวัญวันครบรอบ 70 ปีแต่ธนาคารด้วยการร่วมกิจกรรม ‘สะอาดใส ใจดอกบัว’ โดยทำความสะอาดและจัดระเบียบสถานที่ทำงานเริ่มตั้งแต่โต๊ะทำงานไปจนถึงบริเวณโดยรอบอาคารสถานที่ทั้งในอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารตรีทิพย์ อาคารพระราม 3 ตลอดจนทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของชุมชนโดยรอบ



คำตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

ธนาคารได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปของเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล เงินสมทบประกันสังคม ค่าฝึกอบรม เงินสงเคราะห์ และผลประโยชน์อื่นๆ นอกจากนี้ ธนาคารยังไม่ละเลยต่อการสนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงาน เช่น การจัดให้มีสโมสรพนักงานและสนามกีฬาประเภทต่างๆ ให้พนักงานได้ใช้จัดกิจกรรมและออกกำลังกาย อย่างเพียงพอต่อความต้องการ



“ ... ดิฉันเลือกสมัครรับทุน ธนาคารกรุงเทพ เพราะเป็นสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ และมีเครือข่ายในหลายประเทศ โดยความตั้งใจที่คิดที่จะมาทำงานด้านการเงินอยู่แล้ว การเป็นนักเรียนทุนธนาคาร ถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของดิฉัน นอกจากช่วยแบ่งเบาภาระด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนแล้ว ยังได้รับโอกาสในการทำงานด้านที่เราต้องการทำ รวมทั้งโอกาสที่จะก้าวหน้าในอาชีพด้วย ซึ่งแน่นอนดิฉันเชื่อว่า ในเรื่องนี้ ทั้งนักเรียนทุนและพนักงานทั่วไป มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงานเท่ากันนะค่ะ ขอเพียงมีความสามารถและความตั้งใจในการทำงานค่ะ ขอฝากถึงน้องๆ หรือบุคคลที่สนใจจะศึกษาต่อ ให้ลองสมัครเข้ามารับทุนของธนาคารนะค่ะ เพราะจะเป็นโอกาสที่ดี ทั้งในด้านการเรียนและการทำงานในอนาคตค่ะ ... ”

คุณพนิต พัฒนพิฑูรย์
SVP บริหารความเสี่ยงด้านตลาด

“ ... ผมเคยเข้าอบรม ‘โครงการธนาคารหมู่บ้านคู่เมือง’ (SIP) ของธนาคารครับ พอทำงานครบ 3 ปี ก็มาสมัครเป็นนักเรียนทุนธนาคาร ระหว่างที่เรียนปริญญาโทอยู่ มีโอกาสฝึกงานที่ ธนาคารกรุงเทพ สาขาลอนดอน ประมาณ 4 เดือน นับเป็นโชคของผม ที่ท่านผู้จัดการสาขา คือ คุณพิริยเทพ หอมหวล ให้ความรู้ต่างๆ ทำให้เข้าใจระบบธนาคารมากขึ้น ทั้งด้านสินเชื่อ ห้างค้าฯ และเครดิตไฟแนนซ์ เรียกได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการมองเห็นภาพรวมทั้งหมด นอกจากนั้น ผมยังมีโอกาสเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน ไปดูงาน ณ ธนาคารกรุงเทพ(ประเทศจีน) สาขาเซี่ยงไฮ้ อีกด้วย ผมต้องขอขอบคุณธนาคารที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องรวมถึงทีมงานกลุ่มงานนักเรียนทุน ที่ช่วยดูแล และประสานงานอย่างดีครับ ... ”

คุณนิต ศรีบุญงาโชติ
ผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์
สายลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ นครหลวง

สันทนาการและการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตครอบครัว

ธนาคารให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานมาโดยตลอด เช่น การริเริ่มและการสนับสนุนให้จัดตั้ง สมาคมสโมสรธนาคารกรุงเทพ ขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2498 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 60 ปี แล้ว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานธนาคาร ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เป็น ศูนย์กลางในการพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิก สร้างเสริมความสามัคคี และสร้างเสริมสุขภาพพลานามัยที่ดีให้แก่สมาชิกและครอบครัว ปัจจุบัน สมาคมสโมสรธนาคารกรุงเทพ มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ อาทิ ฟุตบอล ตะกร้อ แบดมินตัน เทนนิส กอล์ฟ วอลเลย์บอล แครีบอล ปิงปอง โบว์ลิ่ง สุนัขเกอร์ และเปตอง ระหว่างสมาชิกในหน่วยงานต่างๆ

นอกจากการแข่งขันกีฬาภายในแล้ว สมาคมสโมสรฯ ยังได้เข้าสนาม แบดมินตัน สนามเทนนิส ให้บริการสมาชิกและครอบครัว ซึ่งกระจายอยู่ 4 มุมเมืองของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งการจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมสุขภาพ อาทิ การเดินแอโรบิค โยคะ ไคโด ให้กับพนักงาน เป็นต้น

สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่ในอาคารสำนักงานใหญ่ สีลม ธนาคารได้ จัดสร้าง ‘ศูนย์สุขภาพ’ (Fitness Center) ที่ชั้น 8 ของอาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อให้พนักงานได้ใช้บริการอุปกรณ์สำหรับออกกำลังกายต่างๆ โดยมี เจ้าหน้าที่ผู้มีความชำนาญคอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกาย อย่างถูกต้อง โดยเฉพาะพนักงานที่มีปัญหาหรือเจ็บป่วยและจำเป็นต้อง ใช้อุปกรณ์สำหรับกายภาพบำบัดโดยอยู่ภายใต้การดูแลของสมาคม สโมสรธนาคารกรุงเทพ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนสำหรับสมาชิก และครอบครัว อาทิ การสอนดนตรีไทย การสอนแบดมินตัน การสอน ปิงปอง เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกและบุตรได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สร้างความสมัครสมานสามัคคี มีน้ำใจนักกีฬา เคารพในกฎกติกา มารยาท และช่วยปลูกฝังให้เคารพกฎระเบียบการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังมีสวัสดิการอื่นๆ ดังนี้

- เงินสงเคราะห์บุตรของพนักงาน ธนาคารให้พนักงานกู้เงินสวัสดิการ เพื่อการศึกษาของบุตรได้โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ย
- เงินกู้สวัสดิการพนักงาน กู้ได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ธนาคาร กำหนด
- โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน และโครงการเพื่อนช่วยเพื่อนสมทบหลังเกษียณ ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มกันของพนักงานด้วยความสมัครใจ และ สมาชิกทั้งหมดจะบริจาคเงินช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ ครอบครัวของสมาชิกที่เสียชีวิต



การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล

ธนาคารมีหน่วยงานบริการสุขภาพที่ให้บริการตรวจรักษาโดยแพทย์ทั่วไป และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ ประจำอยู่ในอาคารสำนักงานใหญ่ ที่พร้อมให้บริการทางการแพทย์แก่พนักงานในเวลาปฏิบัติงาน ส่วนพนักงานที่ไม่สะดวกที่จะใช้บริการที่สำนักงานใหญ่ สามารถใช้บริการทั้งเพื่อการ ตรวจรักษาเมื่อเจ็บป่วยและตรวจร่างกายประจำปีได้ที่โรงพยาบาลที่สะดวก ทั้งของรัฐและของเอกชน โดยมีสิทธิเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ตามระเบียบ ของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารยังเห็นประโยชน์ของการดูแลสุขภาพแบบ ‘ป้องกัน ดีกว่ารักษา’ โดยสนับสนุนการจัดการบรรยายด้านสุขภาพเป็นประจำตลอด ทั้งปี เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บและ สามารถดูแลป้องกันตนเองจากปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพได้ ซึ่งสวัสดิการ ด้านการดูแลสุขภาพของธนาคารยังครอบคลุมถึงพนักงานที่เกษียณอายุ และสมัครเป็นสมาชิก ‘ชมรมบัวใหญ่’ หรือพนักงานที่เกษียณอายุและมีอายุงานเกิน 30 ปี สามารถมารับการตรวจรักษาที่หน่วยงานบริการ สุขภาพและรับยาตามที่แพทย์สั่งโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายได้ตลอดชีวิต อีกทั้งยังได้เข้าร่วมกิจกรรมสันทนาการที่ชมรมจัดขึ้นเพื่อให้สมาชิกได้มา พบปะสังสรรค์กันเป็นประจำอีกด้วย

การจ้างงาน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรซึ่งมีคุณภาพและเป็นปัจจัยสำคัญของการสร้างความสำเร็จและเจริญเติบโตให้แก่องค์กรโดยไม่เลือกปฏิบัติในเรื่อง เพศ อายุ สัญชาติ ตลอดจนไม่มีนโยบายใช้แรงงานเด็ก ทั้งนี้ ธนาคารให้ออกาสในการสมัครเข้าทำงานโดยเน้นความเชี่ยวชาญและศักยภาพในตัวบุคคลเป็นหลัก เพื่อเชิญชวนให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาร่วมงานกับธนาคาร

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ธนาคารมีนโยบายการเรียนรู้ที่มุ่งหวังให้พนักงานทุกระดับได้รับการพัฒนาอย่างมีเป้าหมายและวัดผลได้โดยเน้นการพัฒนาความรู้ทักษะของบุคลากรให้สามารถทำงานและมีความก้าวหน้าในองค์กรได้เต็มศักยภาพของแต่ละบุคคล ตลอดจนเตรียมความพร้อมบุคลากรให้พร้อมสำหรับแข่งขันทางธุรกิจและสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบันได้อย่างทันสถานการณ์

การฝึกอบรมและให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา ธนาคารจัดการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ให้แก่พนักงานทั้งสายธุรกิจและสายสนับสนุน ทั้งด้านทักษะการปฏิบัติงาน (Technical Skills) เช่น หลักสูตรตามตำแหน่งงานและหลักสูตรพิเศษเฉพาะสายงาน และด้านทักษะการบริหาร (Soft Skills) เช่น หลักสูตรเสริมสร้างภาวะผู้นำและหลักสูตรด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นจำนวนถึง 119 หลักสูตร 624 รุ่น โดยมีจำนวนผู้เข้าอบรม 26,498 คน รวมกว่า 20,811 ชั่วโมง

ธนาคารจัดให้มีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม และการวัดผลการพัฒนาศักยภาพของพนักงานหลังเข้าร่วมฝึกอบรมแล้ว สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์จริง มีการนำผลการฝึกอบรมไปวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร มีระบบประเมินผลงานของพนักงานและลูกจ้างอย่าง มีมาตรฐานชัดเจน และนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพของพนักงาน

ในการพัฒนาหลักสูตรความรู้และกระบวนการเรียนรู้ ธนาคารเน้นการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย มีความสอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้าอบรม ทั้งในกลุ่มพนักงานรุ่นใหม่ (Generation Y) และพนักงานในตำแหน่งสำคัญต่างๆ ของธนาคาร ได้มีการสอดแทรกรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เช่น การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ หรือผ่านการทำกิจกรรม (Action Learning, Activity Based Learning) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เช่น จากกรณีศึกษาและประสบการณ์การทำงาน (Case Based / Work Based Learning) การเรียนรู้จากการทำงานจริง (On the Job Training) การเรียนรู้ผ่านโปรแกรมจำลอง (Simulation Learning) และการศึกษาดูงานนอกสถานที่ (Site Visit)

เฉพาะในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่สำคัญหลายๆ หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- หลักสูตรการบริหารความสัมพันธ์กับทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Teamwork & Collaboration)
- หลักสูตรการให้คำชี้แนะและติชม (Coaching & Feedback)



สนับสนุนการสร้างผู้นำรุ่นใหม่

ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานักงานในตำแหน่งสำคัญๆ เช่น ตำแหน่งหัวหน้างานระดับ Manager เน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่เป็น People Manager เก่งทั้งงานและคน ผ่านหลักสูตรผู้จัดการสาขา (Branch Manager : BM) และหลักสูตรผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์ (Relationship Manager : RM) ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรที่มีศักยภาพของสายงานขึ้นมาทดแทนในตำแหน่งสำคัญของธนาคาร ผ่านหลักสูตรผู้บริหารทดแทน (Management Trainee) ได้แก่

- โครงการผู้บริหารทดแทนสำหรับสายลูกค้าบุคคล
 - เตรียมผู้บริหารทดแทนในตำแหน่งผู้จัดการสาขา (Management Trainee Branch Manager : MTBM)
- โครงการผู้บริหารทดแทนสายลูกค้าธุรกิจ
 - เตรียมผู้บริหารทดแทนในตำแหน่งผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์ (Management Trainee Relationship Manager : MTRM)
 - เตรียมผู้บริหารทดแทนในตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์และจนท.ธุรกิจสัมพันธ์อาวุโส (Management Trainee Assistance Relationship Manager / Senior Relationship Officer : MTARM / MTSRO)



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฐานความรู้

ในส่วนของการเข้าถึงการเรียนรู้ของพนักงานในทุกระดับอย่างทั่วถึงและทันสมัยนั้น ธนาคารได้ขยายช่องทางในการเรียนรู้ให้แก่พนักงานโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ มาช่วยในการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กร อาทิ

- โครงการอบรมทางไกลผ่านดาวเทียม จัดโดย National Technological University: NTU ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551
- โครงการ e-Learning ได้แก่ หลักสูตรการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT)
- การพัฒนาการสอบผ่านระบบออนไลน์ในหลักสูตรต่างๆ เช่น Pre-Test หลักสูตรผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์และการทดสอบหลังการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และหลักสูตรเจ้าหน้าที่พิธีการสินค้า

ในส่วนของพนักงานในภูมิภาค ธนาคารได้ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในภูมิภาคต่างๆ ครอบคลุมทั่วประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และมหาวิทยาลัยบูรพา จัดอบรมหลักสูตรด้านภาวะผู้นำ เช่น หลักสูตรเทคนิคการเป็น Supervisor และเทคนิคการบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2552 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน และธนาคารยังให้การสนับสนุนการจัดอบรม โครงการ Knowledge Day Forum ในทุกปี โดยคัดเลือกหลักสูตรที่น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- หลักสูตร 'ศิลปะการบริหารงานกับหลากหลาย Gen' สำหรับพนักงานในระดับหัวหน้างาน
- หลักสูตรการสร้างพลังบวก คิดบวกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หลักสูตรคิดนอกกรอบ คิดสร้างสรรค์ สำหรับพนักงานในระดับปฏิบัติการ
- หลักสูตรสุดยอดเทคนิคบริการเพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าต่างชาติสำหรับพนักงานที่ให้บริการลูกค้าต่างประเทศ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานสาขาให้มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ธนาคารได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าที่อำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่การตลาดของทุกสาขาทั่วประเทศ สามารถเรียกดูข้อมูลและทราบได้ทันทีว่าลูกค้าได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารประเภทใดบ้าง ซึ่งจะช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถวิเคราะห์โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการอื่นๆ เพิ่มเติมหรือต่อเนื่องจากที่ใช้อยู่เดิม

ให้ความรู้ภาษาจีนแก่พนักงาน

ธนาคารยังริเริ่มเปิดหลักสูตร 'อบรมภาษาจีนขั้นต้นสำหรับพนักงานธนาคารกรุงเทพ (หลักสูตร 1 ปี)' ซึ่งสอนโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญภาษาจีน เพื่อสนับสนุนบุคลากรที่สนใจให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการใช้ภาษาจีนกลาง อันจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้าของธนาคารและเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงานในการดำเนินโครงการในปีแรกนี้ ธนาคารจัดหลักสูตรอบรมภาษาจีนรวม 400 ชั่วโมง โดยมีพนักงานเข้ารับการอบรมเต็มอัตราจำนวน 120 คน



การเรียนรู้จากการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ธนาคารเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ที่สั่งสมมาจากการปฏิบัติงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าแล้ว ยังทำให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร และส่งผลต่อเนื่องถึงความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคาร โดยเป็นกิจกรรมที่หน่วยงานต่างๆ ของธนาคารดำเนินการ



!!! ก้าวไปด้วยกัน เพื่อรับรางวัลความงดงาม

ศิลปวัฒนธรรมคือวิถีที่ช่วยกล่อมเกลাজิตใจ จรรโลงสังคม เพื่อความสงบสุขของการดำรงชีวิตร่วมกัน เป็นอีกแรงผลักดันที่เอื้ออำนวยให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ...ธนาคารมีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม รักษา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นมรดกอันล้ำค่าของประเทศให้ดำรงคงอยู่ตลอดไป...

“ การประกวดจิตรกรรมบัวหลวง ซึ่งจัดโดยธนาคารกรุงเทพ คือการเปิดประตูโอกาสสำหรับศิลปินรุ่นใหม่ในการสร้างชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ หลังจากได้รับรางวัลที่ 1 จากการประกวดจิตรกรรมบัวหลวง ครั้งที่ 3 เมื่อปี 2520 ผมมีความมั่นใจเพิ่มขึ้น และผลงานของผมก็ได้รับการยอมรับมากขึ้น”

นายเฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์
ศิลปินแห่งชาติ



“ การรักษาวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน คือการปลูกเร้าคนรุ่นใหม่ให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยของตนเอง”

นายอภิชาติ สมะรูป
เลขานุการบริษัท
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายผู้จัดการใหญ่

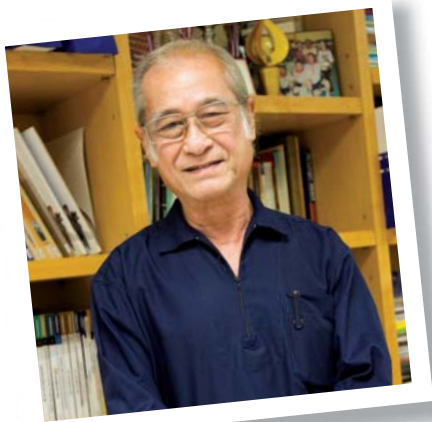
กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสังคม

ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะธนาคารพาณิชย์ชั้นนำของประเทศ ไม่เคยที่จะละเลยในการช่วยส่งเสริมคุณภาพของสังคมไทยตั้งแต่เริ่มต้น และยังคงมุ่งมั่นในเจตนารมณ์นี้มาจนถึงปัจจุบัน โดยถือว่า คุณภาพของสังคมที่ดี จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง ยั่งยืน และความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่แสดงออกด้วยประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อมั่นในคนไทย ความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ

ธนาคารให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีความเชื่อมั่นว่าสังคมที่สงบสุขเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เอื้ออำนวยให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการมอบโอกาสทางการศึกษา การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม การทำนุบำรุงศาสนา การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และการสนับสนุนสาธารณประโยชน์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต ตั้งแต่การศึกษาขั้นพื้นฐาน การให้ความรู้ด้านการเงินและธุรกิจในระดับต่างๆ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาไปจนถึงระดับชั้นอุดมศึกษา ด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย ตามระดับการเรียนรู้ของเยาวชนและความเหมาะสมของพื้นที่

กิจกรรมด้านการศึกษาในปี 2557 ที่ผ่านมา อาทิ การจัดสร้าง 'อาคารเรียนธนาคารกรุงเทพในชนบท' อย่างต่อเนื่อง การให้ทุนการศึกษาธนาคารกรุงเทพแก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ การร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า พันธมิตร และองค์กรไม่แสวงหากำไร ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาการศึกษาไทย และการสนับสนุนการประกวดแผนธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชีย เป็นต้น

“ธนาคารเชื่อว่าสังคมที่สงบสุขเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เอื้ออำนวยให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน”



“... ธนาคารให้อะไรกับผมเยอะเลย ให้รู้จักวิธีการทำงานกับส่วนรวม ให้ได้รู้จักการเกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม สมัยที่คุณบุญชู โรจนเสถียร เริ่มตั้งศูนย์สังคีตศิลป์ ผมก็มาเป็นหัวหน้าศูนย์สังคีตศิลป์คนแรก ซึ่งเป็นความใจกว้างของธนาคารกรุงเทพ ที่กล้าตั้งศูนย์สังคีตศิลป์ ถือว่าเป็นสถาบันเอกชนแห่งแรกที่ทำงานเรื่องนี้อย่างจริงจัง ทำให้เรามีข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมมากที่สุด งานนี้ได้กลายเป็นวิชาความรู้ที่ผมนำมาใช้กับงานศิลปวัฒนธรรมมาจนถึงวันนี้ในสาขาที่ผมไปเป็นประธานกรรมการการปฏิรูปค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม จริยธรรม และการศาสนา นี่ก็ถือว่ามาจากเจตนารมณ์ในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมของธนาคารเรานั่นเอง ...”

นายนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์
ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (กวีนิพนธ์) ปี 2536
ที่ปรึกษาศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาคารกรุงเทพ

“... การได้รับรางวัลจากการประกวดจิตรกรรมบัวหลวงนั้น ถือเป็นจุดกำเนิดของผม เอลิมชัย ไซมิตพิพัฒน์ เลยทีเดียวที่ได้ การประกวดจิตรกรรมบัวหลวง นอกจากจะให้ออกาสมณจนมีวันนี้แล้วยังสนับสนุนการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยของไทยอย่างต่อเนื่องมาจนทุกวันนี้ ...”

นายเอลิมชัย ไซมิตพิพัฒน์
ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (จิตรกรรม) ปี 2554

ในด้านการจรรโลงศิลปวัฒนธรรมไทย ที่เป็นส่วนสำคัญที่สุดส่วนหนึ่งในเอกลักษณ์ของความเป็นไทย อนาคตได้แสดงให้เห็นปัจจัยต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการส่งเสริม การรักษา และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน และไม่ลืมที่จะสนับสนุนให้ศิลปินไทย มีโอกาสแสดงความสามารถและได้รับการยกย่องเชิดชูในสังคมอย่างสมเกียรติ อาทิ การส่งเสริมดนตรีและนาฏศิลป์ไทยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์สังคีตศิลปธนาคารกรุงเทพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านวรรณกรรมในระดับชาติและระดับภูมิภาค เช่น การมอบรางวัลรางวัลซีไรต์ และชมเชยนักประพันธ์ ในด้านจิตรกรรมและประติมากรรมไทย มีการมอบรางวัลจิตรกรรมบัวหลวง รางวัลศิลปินดาวเด่นบัวหลวง 101 รางวัลหัตถศิลป์บัวหลวง เป็นต้น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ธนาคารได้จัดทำอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ในด้านการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นศูนย์รวมจิตใจของสังคมไทยโดยรวม อนาคตถือว่าเป็นกิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณภาพของสังคมไทยที่ไม่อาจละเลยได้ และธนาคารได้ถือปฏิบัติต่อเนื่องมาจนเป็นประเพณีของธนาคาร อนาคตได้อาศัย

กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนโดยทั่วไป ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของธนาคาร ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อมีสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจร่วมกัน และเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพแนบแน่นร่วมกับสังคมและพันธมิตรทางธุรกิจ สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของการเป็น 'เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน' ที่อยู่คู่กับสังคมไทยมายาวนาน

กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ในปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย การทอดกฐินพระราชทาน ซึ่งธนาคารได้รับพระบรมราชานุญาตดำเนินการอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมแสดงมุทิตาธรรมต่อพระสงฆ์ที่สอบผ่านระดับเปรียญธรรม 9 ประโยค การจัดการบรรยายธรรมและการปฏิบัติธรรมให้แก่พนักงานและประชาชนผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนกิจกรรมใหม่ที่ริเริ่มขึ้นในการถวายเป็นบุญถวายการบริหารการเงินของวัดและการจัดการบัญชีเบื้องต้นให้แก่พระสงฆ์เพื่อให้สามารถบริหารงบประมาณวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความเจริญในด้านพระศาสนาต่อไป

มอบโอกาสทางการศึกษา

ธนาคารตระหนักดีว่าการศึกษาคือปัจจัยสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ ธนาคารกรุงเทพจึงมุ่งมั่นส่งเสริมการศึกษาของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนในทุกช่วงวัย เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพมากขึ้นจนกลายเป็นทรัพยากรที่มีค่าในสังคม อาทิ การให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินการธนาคารและการสร้างวินัยทางการเงินให้แก่เยาวชน การจัดสร้างอาคารเรียนธนาคารกรุงเทพในชนบท มอบคอมพิวเตอร์อุปกรณ์การเรียน พร้อมให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนโครงการที่ช่วยสร้างผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนารูปร่างและสังคม เป็นต้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยการให้โอกาสทางการศึกษา จึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการช่วยเสริมสร้างความมั่นคงแก่สังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

● โครงการธนาคารคู่บ้านคู่เมือง

ธนาคารริเริ่มโครงการ 'ธนาคารคู่บ้านคู่เมือง' หรือ Student Internship Program (SIP) ขึ้นในปี 2527 เพื่อแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการเงินการธนาคารให้แก่เยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศที่จบชั้นปีที่ 3 หรือกำลังศึกษาระดับปริญญาโท และนักศึกษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศที่จบชั้นปีที่ 2 หรือกำลังศึกษาระดับปริญญาโท และผ่านการทดสอบคัดเลือก เข้ารับการอบรมที่ธนาคารเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน ด้วยหลักสูตรที่ให้ความรู้แก่นักศึกษา 5 ด้าน คือ ด้านการเงิน การธนาคารและการลงทุน ด้านบริหารและการจัดการธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม และด้านการพัฒนาตนเองและภาวะผู้นำ โดยจัดการอบรมในรูปแบบที่ให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์ หรือ Experiential Learning นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ด้านอื่นๆ ด้วย เช่น การพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม การเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย การดูงานภาคเกษตรอุตสาหกรรม และเกมการลงทุนหุ้น Bualuang iLeague@SIP ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลองจากข้อมูลจริงในตลาดหุ้นที่ได้รับการสนับสนุนจาก บมจ. หลักทรัพย์บัวหลวง ในปี 2557 ที่ผ่านมานักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 289 คน

ธนาคารจัดการอบรมภายใต้โครงการ 'ธนาคารคู่บ้านคู่เมือง' เป็นปีที่ 31 มีนักศึกษาที่ผ่านการอบรมแล้ว 63 รุ่น เป็นจำนวนมากกว่า 5,000 คน และศิษย์เก่าหลักสูตร 'ธนาคารคู่บ้านคู่เมือง' ล้วนมีบทบาทเป็นผู้นำทั้งในภาคธุรกิจและการเมืองของประเทศอยู่ในปัจจุบัน

● โครงการรู้เก็บ รู้ใช้ สบายใจ

สมาคมธนาคารไทยโดยชมรม CSR สมาคมธนาคารไทย ร่วมกับสภาองค์กรพัฒนาเด็กและเยาวชนในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สอ.ดย.) ดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ทางการเงินและวินัยทางการเงินให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดนครปฐมและลำปาง อาทิ การจัดสัมมนาเรื่อง 'แนวทางการพัฒนาเจตคติความรู้และประสบการณ์ด้านวินัยทางการเงินของเยาวชนไทยในมุมมองของภาคเศรษฐกิจและสถาบันการเงิน' และดำเนินโครงการนำร่องด้านการให้ความรู้ทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่เยาวชน ในระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างแกนนำในการณรงค์และพัฒนาต้นแบบของการดำเนินงานเสริมสร้างความรู้และวินัยทางการเงินให้เยาวชน ทั้งในด้านองค์ความรู้ หลักสูตร และชุดคู่มือ ซึ่งสามารถนำไปขยายผลสู่สังคมวงกว้างได้ในอนาคต ทั้งนี้ ธนาคารได้ดำเนินการให้ความรู้ในหลักสูตร 4 รู้สู่ความมั่งคั่ง คือ รู้เป้าหมาย รู้ใช้จ่าย รู้ออม รู้ลงทุน แก่นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา 6 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยคริสเตียนและมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย



● โครงการ JA Company Program

โครงการ 'JA Company Program' เป็นหนึ่งในกิจกรรมของธนาคารที่มุ่งเสริมสร้างความรู้ให้แก่เยาวชน โดยธนาคารร่วมกับ Junior Achievement ประเทศไทย ซึ่งเป็นสาขาขององค์กรไม่แสวงหากำไรจากสหรัฐอเมริกา นำหลักสูตรอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ เพิ่มทักษะในด้านการวิเคราะห์ตัวเลขเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในประเทศไทยจำนวน 15 โรงเรียน

ภายใต้หลักสูตรดังกล่าว นักเรียนได้เรียนรู้การบริหารธุรกิจเบื้องต้นอย่างครบวงจร ตั้งแต่การก่อตั้งกิจการ การวางแผนธุรกิจ และการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจเติบโต อีกทั้งยังจะช่วยให้นักเรียนได้เข้าใจบทบาทขององค์กรธุรกิจในการสร้างความมั่นคงและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2557 ธนาคารยังคัดสรรผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งล้วนแต่เป็นบุคลากรที่ทรงความรู้และประสบการณ์ และต้องการมีส่วนร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ไปเป็นครูอาสาสมัครในโครงการจำนวนทั้งสิ้น 40 คน

● โครงการการประกวดแผนธุรกิจในระดับมหาวิทยาลัยภูมิภาคเอเชีย

ธนาคารสนับสนุน 'การประกวดแผนธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชีย' หรือ 'Asia Venture Challenge' ภายใต้แนวคิด 'Integrity Execute and create powerful investor confidence' ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 10 เพื่อเปิดโอกาสและสนับสนุนให้นักศึกษาในระดับปริญญาโททางธุรกิจได้เสนอแผนการดำเนินธุรกิจของตนเองต่อธุรกิจ และมีโอกาสได้ดำเนินธุรกิจจริงตามแผนที่ได้นำเสนอเป็นการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้ประกอบการหรือพนักงานที่มีศักยภาพสูงเข้าสู่ภาคธุรกิจ ซึ่งได้รับความสนใจจากมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านธุรกิจ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนเป็นอย่างดี ถือเป็นกิจกรรมสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคเอเชีย และสนับสนุนให้นำผลงานไปแข่งขันในเวทีระดับโลก ซึ่งจัดขึ้นทุกปีโดย The University of Texas at Austin ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาด้วย



• การจัดสร้างอาคารเรียนธนาคารกรุงเทพในชนบทร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ

เพื่อลดช่องว่างทางการศึกษาให้แก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งมักประสบปัญหาขาดแคลนอาคารสถานที่ที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ ธนาคารได้ริเริ่ม 'โครงการจัดสร้างอาคารเรียนธนาคารกรุงเทพในชนบท' ขึ้นในปี 2518 โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ในการคัดเลือกโรงเรียนที่จะได้รับบริจาคอาคารเรียน ซึ่งธนาคารได้มอบอาคารเรียนให้แก่โรงเรียนไปแล้ว 29 แห่ง ใน 28 จังหวัดทั่วประเทศ และมีนักเรียนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ปีละกว่า 10,000 คน

• กุณการศึกษาธนาคารกรุงเทพ

ในปี 2557 ธนาคารมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ ผ่านการพิจารณาของสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งนี้ ธนาคารได้สานต่อกิจกรรมการมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องเป็นเวลา 47 ปีแล้ว

นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุคคลทั่วไป สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาภาษาอังกฤษในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร จีน และญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคตและสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพมาร่วมงานกับธนาคาร

• การร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร เพื่อสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน

ธนาคารดำเนินโครงการ 'เปิดโลกการเรียนรู้สู่ห้องฯ' โดยร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) บริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อมอบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ และโรงเรียนที่ได้รับบริจาคอาคารเรียนจากธนาคาร

การสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมไทย

ธนาคารตระหนักว่า ‘ศิลปะและวัฒนธรรม’ คือรากฐานที่สำคัญของสังคม โดยเฉพาะศิลปะและวัฒนธรรมไทยซึ่งมีเอกลักษณ์โดดเด่นที่สะท้อนความเป็นชาติไทย ธนาคารจึงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านดนตรีและนาฏศิลป์ วรรณกรรม จิตรกรรม และหัตถศิลป์ เป็นต้น อีกทั้งยังมีสนับสนุนศิลปินหลายท่านที่เริ่มต้นจากการแสดงผลงานผ่านกิจกรรมของธนาคารและได้พัฒนาความสามารถจนมีชื่อเสียงในปัจจุบัน ถือเป็นความภาคภูมิใจของธนาคารกรุงเทพที่ได้มีส่วนแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นมรดกอันล้ำค่าของชาติให้ดำรงคงอยู่ต่อไป

ธนาคารกรุงเทพจึงได้ก่อตั้ง ‘ศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาคารกรุงเทพ’ เมื่อปี 2522 เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมดนตรีนาฏศิลป์ไทยและการแสดงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน ธนาคารได้รับความเชื่อถือจากแวดวงดนตรีและนาฏศิลป์ไทยในฐานะผู้สนับสนุนศิลปะแขนงนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีสายสัมพันธ์อันดีกับศิลปิน ครูอาจารย์และนักศึกษาวชิราวุธและนาฏศิลป์ไทยตลอดมา กิจกรรมที่ศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาคารกรุงเทพ ริเริ่มและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง มีดังนี้

ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ไทย

● ประลองเพลง ประเลงมโหรี

ศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาคารกรุงเทพ ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพเด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ริเริ่มจัดการประกวดดนตรีไทยประเภทวงมโหรีระดับมัธยมศึกษา ‘ประลองเพลง ประเลงมโหรี’ ตามแนวพระราชดำรินในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงเล็งเห็นว่าดนตรีไทยประเภทวงมโหรี ซึ่งเป็นดุริยางคศิลป์ชั้นสูงของไทยด้วยรูปแบบการบรรเลงที่ละเมียดละไมและต้องใช้ทักษะทางดนตรีที่มีความแม่นยำอย่างมากกำลังจะสูญหายไป โครงการประกวดวงมโหรีระดับมัธยมศึกษาจึงเกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนที่สนใจดนตรีไทยได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการบรรเลงมโหรีอย่างถูกต้องตามแบบแผนที่ได้รับการสืบทอดมาจากโบราณจารย์ มาจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2556 ธนาคารได้ขยายขอบข่ายของการประกวดโดยเพิ่มถ้วยรางวัลในประเภทการบรรเลงรวมวงเป็น 2 ระดับ คือ ถ้วย ก สำหรับโรงเรียนที่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดนี้มาแล้ว และถ้วย ข สำหรับโรงเรียนที่ไม่เคยได้รับรางวัล หรือยังไม่เคยเข้าร่วมการประกวดรายการนี้ ซึ่งส่งผลให้ในปี 2557 ที่ผ่านมามีโรงเรียนให้ความสนใจส่งวงมโหรีเยาวชนเข้าร่วมการประกวด ทั้งในประเภทการบรรเลงรวมวง บรรเลงเดี่ยวเครื่องดนตรีและขับร้องเพลงไทย รวม 49 โรงเรียนและบ้านดนตรีอีก 1 แห่ง

เวทีการประกวด ‘ประลองเพลง ประเลงมโหรี’ ที่ธนาคารร่วมดำเนินการมากกว่า 29 ปีนี้ ได้สร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่วงการดนตรีไทยมากมาย เยาวชนที่เคยเข้าร่วมการประกวดจำนวนไม่น้อยได้เลือกศึกษาต่อในสายวิชาชีพดนตรีไทยจนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก และหลายคนได้ทำหน้าที่สืบสานศิลปะการดนตรีไทยในฐานะนักวิชาการและครูดนตรีไทยอยู่ในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

● เสนาะเสียงมโหรี ฟังดนตรีในสวน

‘เสนาะเสียงมโหรี ฟังดนตรีในสวน’ เป็นกิจกรรมต่อยอดจาก ‘ประลองเพลง ประเลงมโหรี’ เพื่อขยายผลการประกวดสู่การรับรู้ของประชาชนในวงกว้าง โดยจัดเวทีให้วงมโหรีของโรงเรียนที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศได้แสดงฝีมือด้านดนตรีไทยให้ผู้ปกครองและประชาชนในท้องถิ่นของแต่ละโรงเรียนได้ชื่นชมในความสามารถของเยาวชน และรับรู้บทบาทของศูนย์สังคีตศิลป์ในด้านส่งเสริมและสนับสนุนดนตรีและนาฏศิลป์ไทย อีกทั้งยังเป็นโอกาสให้ธนาคารได้สร้างสายสัมพันธ์ดีและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมไทย ผ่านหน่วยงานราชการ สถานศึกษา ชุมชนและบุคคลสำคัญในแต่ละจังหวัดที่ร่วมกิจกรรมอีกด้วย

● สังคีตสราญรมย์

ศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาคารกรุงเทพ จัดการแสดงดนตรีและนาฏศิลป์ไทยในชื่อรายการ ‘สังคีตสราญรมย์’ เพื่อให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชน ได้มีโอกาสชมศิลปะการแสดงของไทยที่นับวันจะหาชมได้ยากโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย โดยเชิญศิลปินและคณะนาฏศิลป์จากทั่วประเทศที่เคยร่วมงานกับศูนย์สังคีตศิลป์ มาทำการแสดงทั้งในแบบมาตรฐาน เช่น โขน ละครใน ละครนอก ฯลฯ และแบบพื้นบ้าน เช่น เพลงฉ่อย เพลงอีแซว ลิเก ละครชาตรี ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งช่วยให้ศิลปิน คณะนาฏศิลป์ รวมถึงศิลปินรุ่นใหม่ มีเวทีในการแสดงสู่สายตาประชาชนเพิ่มขึ้น



ในปี 2557 ศูนย์สังคีตศิลป์จัดการแสดง 'สังคีตสราญรมย์' รวม 24 ครั้ง ที่สถาบันคึกฤทธิ์ ซอยงามดูพลี ถนนพระรามที่ 4 กรุงเทพมหานคร โดยจัดในวันเสาร์แรกและเสาร์ที่สามของทุกเดือน เวลา 16.00-18.00 น. ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจ ดังจะเห็นได้จากผู้ชมที่เป็น 'แฟนประจำ' มีจำนวนเพิ่มขึ้นและส่วนหนึ่งเป็นเยาวชน นอกจากนี้ เยาวชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนใกล้เคียงสถานที่จัดการแสดงก็ให้ความสนใจเพิ่มขึ้น โดยนอกจากจะเข้าชมการแสดงเป็นประจำแล้ว ส่วนหนึ่งยังสมัครเรียนดนตรีและนาฏศิลป์ไทยกับสถาบันคึกฤทธิ์ที่เปิดสอนเยาวชนทุกวันอาทิตย์ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และหลายคนได้รับโอกาสให้ร่วมแสดงในงานต่างๆ ที่สถาบันคึกฤทธิ์จัดขึ้นด้วย นับเป็นการพัฒนาคุณภาพของชุมชนโดยรอบ บริเวณของสถาบันฯ เป็นอย่างดี ทั้งเด็กและผู้ปกครองรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น หลีกห่างจากอบายมุขต่างๆ มากขึ้น

● พิธีไหว้ครูดนตรีและนาฏศิลป์ไทย

พิธีไหว้ครูเป็นธรรมเนียมที่คนในแวดวงศิลปะและช่างฝีมือให้ความสำคัญอย่างสูงและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาตั้งแต่โบราณกาล เพื่อแสดงความน้อมคารวะต่อครูผู้มีพระคุณที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ด้วยความเมตตา นับเป็นสิริมงคลทางปัญญาที่ประเสริฐค่ามิได้ และมีความภาคภูมิใจที่จะแสดงให้สังคมรับรู้ว่าเป็นศิษย์มีครู ดังนั้น ศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาคารกรุงเทพ ซึ่งให้การสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยตลอดมาและตระหนักในความสำคัญนี้ จึงจัดพิธีไหว้ครูดนตรีและนาฏศิลป์ไทยเป็นประจำทุกปี โดยเชิญครูผู้ประกอบพิธีที่ได้รับพระราชทานครอบจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาเป็นผู้ประกอบพิธี ซึ่งทำให้พิธีไหว้ครูที่ธนาคารจัด มีความถูกต้อง ครบถ้วนตามจารีตพิธีไหว้ครูแบบ

ราชสำนัก และเป็นที่ยอมรับของแวดวงศิลปวัฒนธรรมและประชาชนที่สนใจ จึงมีศิลปิน ครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์ไทย เข้าร่วมอย่างคับคั่งทุกครั้ง

● ห้องสมุดศูนย์สังคีตศิลป์

นอกจากจัดการแสดงดนตรีและนาฏศิลป์ไทยอย่างต่อเนื่องแล้ว ศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาคารกรุงเทพ ยังมีบริการห้องสมุด ซึ่งรวบรวมหนังสือเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมไทย รวมถึงดนตรี นาฏศิลป์ และการแสดงพื้นบ้านของไทยไว้มากกว่า 15,000 เล่ม และยังมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกการแสดงนาฏดุริยางคศิลป์ประเภทต่างๆ ที่ศูนย์สังคีตศิลป์จัดแสดง ตั้งแต่ปี 2522 จนถึงปัจจุบันในรูปแบบของแถบเสียงคาสเซต วีดิทัศน์และภาพสไลด์เป็นจำนวนมาก ถือเป็นห้องสมุดทางศิลปวัฒนธรรมที่รวบรวมข้อมูลไว้มากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และได้รับความเชื่อถือจากศิลปิน ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจศิลปะการแสดงที่ขอใช้บริการเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลอยู่เสมอ

ห้องสมุดศูนย์สังคีตศิลป์ ตั้งอยู่ที่ธนาคารกรุงเทพ สาขาถนนตะนาว เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยเปิดให้บริการแก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และผู้สนใจในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 8.30-17.00 น.



สนับสนุน เชิดชู และยกย่องผลงานวรรณกรรมในระดับชาติ และระดับภูมิภาค

• รางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์)

ธนาคารให้การสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) โดยสมาคมภาษาและหนังสือแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการดำเนินงานรางวัลซีไรต์ มาตั้งแต่ปี 2527 จนปัจจุบันธนาคารได้รับเกียรติและการยกย่องในฐานะผู้สนับสนุนหลักรายหนึ่งของรางวัลซีไรต์ตลอดมา และในปี 2553 เป็นต้นมา ธนาคารได้จัดงานเสวนา ‘พบนักเขียนซีไรต์’ ได้เชิญนักเขียนรางวัลซีไรต์จากทั้ง 10 ประเทศอาเซียน มาบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับการทำงานวรรณกรรม มุมมองต่างๆ รวมทั้งแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่ได้รับรางวัล ท่ามกลางผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมฟังการเสวนาอย่างคับคั่ง ทั้งนักเรียน นักศึกษา รวมถึงครู อาจารย์จากสถาบันการศึกษาต่างๆ และประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ





จรรยาบรรณจิตรกรรมระดับชาติ

● จิตรกรรมบัวหลวง

มูลนิธิธนาคารกรุงเทพ ซึ่งปัจจุบันคือมูลนิธิบัวหลวงก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์แก่สังคม ได้จัดประกวด 'จิตรกรรมบัวหลวง' ตั้งแต่ปี 2517 และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ด้วยเล็งเห็นคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย โดยมีเจตนารมณ์ที่มุ่งส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืนถาวร ตลอดจนสนับสนุนศิลปินรุ่นใหม่ที่มีแนวคิด และทักษะในการสร้างสรรค์งานจิตรกรรมและมีโอกาสจัดแสดงผลงานให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 'จิตรกรรมบัวหลวง' ได้รับการยอมรับจากวงการศิลปะว่าเป็นเวทีประกวดการวาดภาพที่มีมาตรฐานสูงและเป็นรางวัลที่มีเกียรติ ศิลปินที่ได้รับรางวัลจากจิตรกรรมบัวหลวงหลายท่านมีฝีมือเป็นที่ประจักษ์และมีความเจริญก้าวหน้าในอาชีพ บางท่านได้รับเกียรติสูงสุดในฐานะศิลปินแห่งชาติ เป็นครูอาจารย์ที่มีลูกศิษย์มากมาย สามารถสืบทอดและพัฒนางานศิลปะมาจนปัจจุบัน

การประกวดในปี 2557 ซึ่งเป็นปีที่ 36 มีศิลปิน 129 คน ส่งภาพจิตรกรรมจำนวน 188 ภาพเข้าประกวดในทั้ง 3 ประเภท คือ ประเภทจิตรกรรมไทยแบบประเพณี ประเภทจิตรกรรมไทยแนวประเพณี และ ประเภทจิตรกรรมร่วมสมัย ผู้ชนะการประกวดนอกจากได้รับเงินรางวัล เหรียญเชิดชูเกียรติ และประกาศนียบัตรแล้ว ยังจะได้ไปทัศนศึกษาดูงานด้านศิลปะที่ประเทศสเปนอีกด้วย

● ศิลปินดาวเด่น บัวหลวง 101

มูลนิธิบัวหลวง ร่วมกับหอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถจัดโครงการ 'ศิลปินดาวเด่นบัวหลวง 101' ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยเป็นการแข่งขันวาดภาพสดระดับอุดมศึกษา เป็นเวลา 10 วัน ณ หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และมีการถ่ายทอดสดทางเว็บไซต์ให้ผู้ชมร่วมให้คะแนนด้วย

กิจกรรมนี้นอกจากจะเป็นการเปิดเวทีในการสร้างสรรค์ให้กับศิลปินรุ่นใหม่แล้ว ยังทำให้นักศึกษาได้รู้จักสังคมนอกห้องเรียน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในเวลาและสิ่งแวดล้อมที่จำกัด เป็นโครงการให้ความรู้ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อนักศึกษาศิลปะที่มีโอกาสเข้าร่วมโครงการ

การก่อกำเนิดศาสนา

ด้วยตระหนักดีว่าศาสนามีบทบาทสำคัญในการโน้มนำให้คนในสังคมมีเมตตาธรรมต่อกัน ซึ่งเป็นแนวทางเสริมสร้างความสงบสุขของสังคมธนาการ จึงกำหนดให้การส่งเสริมและทำนุบำรุงพุทธศาสนาตลอดจนศาสนาหลักทุกศาสนาในประเทศไทยเป็นกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธนาการมาโดยตลอด โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับ ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน คู่ค้า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงชุมชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาต่างๆ ร่วมกับธนาการ เช่น พิธีทอดผ้าพระกฐินพระราชทาน พิธีแสดงมุทิตาธรรมพระภิกษุและสามเณรที่สำเร็จเปรียญธรรม 9 ประโยค เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ภิกษุสามเณรที่มีความมานะพากเพียรอย่างยิ่งจนสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ ธนาการยังจัดการบรรยายธรรมให้แก่พนักงานทุกไตรมาส และการจัดกิจกรรมปฏิบัติธรรมนอกสถานที่ทุกปี

● การถวายความรู้ด้านการบริหารการเงินของวัด และการจัดการบัญชีเบื้องต้น

พระภิกษุสามเณร ซึ่งสอบผ่านเปรียญธรรม 9 ประโยค นับเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญยิ่งของวงการคณะสงฆ์ โดยกว่าร้อยละ 90 เป็นผู้ที่ได้รับการมอบหมายหน้าที่ด้านการบริหาร ไม่ว่าจะเป็นด้านการปกครอง การศึกษา การเผยแผ่ และด้านสาธารณกุศล ซึ่งจะต้องมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารงบประมาณและการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในทางใดทางหนึ่ง

ธนาการจึงจัดโครงการถวายความรู้ด้านการบริหารการเงินของวัดและการจัดการบัญชีเบื้องต้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการจัดทำบัญชีและบริหารการเงินของวัดต่อไป



เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

ด้วยความซาบซึ้งและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อประเทศไทยและประชาชนอย่างหาที่สุดมิได้ทั้งในด้านการบำบัดทุกข์บำรุงสุขของประชาชนในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ และการเป็นศูนย์รวมจิตใจที่คนไทยทุกหมู่เหล่ายึดถือเป็นที่ยึดซึ่งช่วยให้สังคมและประเทศไทยสามารถก้าวผ่านวิกฤตการณ์ต่างๆ มาได้อย่างปลอดภัยทุกครั้ง ธนาคารกรุงเทพจึงให้การสนับสนุนส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริและยังได้จัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักและเคารพสูงสุดของคนไทยตลอดมา



● บัณฑิตรวมใจถวายพระพร

เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 5 ธันวาคม 2557 ธนาคารกรุงเทพได้จัดงาน 'บัณฑิตรวมใจถวายพระพร' เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ลานหน้าอาคารสำนักงานใหญ่ ถนนสีลม โดยผู้บริหารและพนักงานร่วมทำบุญตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 100 รูป เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระองค์ และร่วมกันร้องเพลงถวายพระพรอย่างพร้อมเพรียง

กิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์และการกุศล

ธนาคารกรุงเทพเชื่อว่าความเอื้ออาทรต่อกันเป็นคุณลักษณะที่โดดเด่นของคนไทยและเปรียบเสมือนสายใยที่ยึดโยงสังคมไทยให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันตลอดมา เราจึงใส่ใจสังคมรอบข้างเสมอมา โดยให้ความร่วมมือ สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ขององค์กรสาธารณกุศลต่างๆ เป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังดำเนินกิจกรรมของธนาคารเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ

● สภากาชาดไทย

ธนาคารสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มาอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมรับบริจาคโลหิตทุก 3 เดือน การเดินการกุศลเพื่อสุขภาพ งานวันผู้บริจาคโลหิตโลก และร่วมสนับสนุนการจัดสร้างอาคารภาคบริการโลหิต เป็นต้น

● มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยฯ

ธนาคารเชื่อมั่นว่า สุขภาพที่ดีไม่เพียงแต่ทางสังคม จะช่วยให้เป็นสังคมที่น่าอยู่มากขึ้น ธนาคารจึงสนับสนุนการจัดงาน 'นิทรรศการได้ร่วมพระบารมีเพื่อหัวใจไทย วันหัวใจโลก' ของมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เนื่องในวันหัวใจโลกประจำปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพหัวใจ และพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง แก่พนักงานและบุคคลภายนอก

● รายการโทรทัศน์ Health Me Please

ธนาคารสนับสนุนการผลิตรายการ Health Me Please ของคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อกระตุ้นให้คนไทยใส่ใจการรักษาสุขภาพและป้องกันการเจ็บป่วย ด้วยเล็งเห็นว่าการป้องกันย่อมดีกว่าการรักษา

● การพัฒนาเด็กและคนพิการ

ธนาคารสนับสนุนโครงการต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาเด็กและคนพิการ ทางด้านความรู้ ประสิทธิภาพ และทักษะในการประกอบอาชีพ รวมถึงการสร้างมนุษยสัมพันธ์ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทำให้คนกลุ่มนี้ได้รับโอกาสทั้งทางการศึกษา สังคม และอาชีพอย่างเต็มศักยภาพ ด้วยหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและคนพิการให้มีโอกาสได้อย่างยั่งยืน





ก้าวไปด้วยกัน รู้วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า

เพื่ออนาคตที่ดีกว่า จึงใส่ใจในทุกกิจกรรมให้เป็นมิตรกับโลก ด้วยการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การอนุรักษ์พลังงาน คือ อีกหนึ่งกิจกรรมที่แสดงถึงความใส่ใจของธนาคาร เพื่อความสุขที่ยั่งยืนของทุกชีวิต ในวันนี้ และตลอดไป

“บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คลา็ค ประเทศไทย จำกัด ขอร่วมแสดงความยินดีกับธนาคารกรุงเทพ ที่ได้ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยเยื่อรีไซเคิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

นางสาวชุตีมา เหมพรรณไพเราะ
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย
บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คลา็ค ประเทศไทย จำกัด



“ผมอยากให้ทุกคนตระหนักใน重要性ของการอนุรักษ์พลังงาน และอยากให้ทุกคนได้มีส่วนร่วม รวมทั้งช่วยเผยแพร่การอนุรักษ์พลังงานไปสู่ครอบครัวและญาติมิตร เพราะนอกจากจะเป็นการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประเทศแล้ว ยังเป็นสิ่งที่ดีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านอากาศและบรรเทาสภาวะโลกร้อนอีกด้วย”

นายภากร วนปติกุล
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
รับผิดชอบฝ่ายอาคารสำนักงานและทรัพย์สิน

“ ออมเงินเริ่มที่ธนาคาร ออมพลังงานเริ่มที่ตัวคุณ ”

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของชุมชนบริเวณโดยรอบอาคารที่ทำการสาขาของธนาคารอยู่เสมอ อาทิ การสนับสนุนกล้องโทรทัศน์วงจรปิดเพื่อดูแลความปลอดภัยที่แผ่อำนาจไปถึงบริเวณโดยรอบสนับสนุนค่าอาหารกลางวันให้แก่อาสาสมัครชุมชนที่คอยดูแลความปลอดภัยบริเวณรอบธนาคาร ที่ประกอบด้วย พลเรือน เจ้าหน้าที่ตำรวจหน่วยกู้ภัย ผู้ขับที่จักรยานยนต์รับจ้าง ฯลฯ นอกจากนี้ ธนาคารยังสนับสนุนชุดเก็บกู้ระเบิดและมอบคอมพิวเตอร์แก่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำหรับใช้ในการกิจการของกลุ่มงานเก็บกู้และตรวจพิสูจน์วัตถุระเบิดกองบังคับการสายตรวจและปฏิบัติการพิเศษ กองบัญชาการตำรวจนครบาล สนับสนุนการปรับปรุงสถานีตำรวจ และสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่ทหารในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อใช้ฝึกวิชาชีพสำหรับทหารที่ปลดประจำการแล้ว ธนาคารถือว่า บุคคลเหล่านี้มีส่วนสำคัญต่อการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมใกล้เคียงที่ทำการของธนาคาร

นอกเหนือจากการดูแลชุมชนโดยรอบ ธนาคารยังได้ให้ความสนใจต่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่โดยรอบที่ทำการของธนาคาร โดยเฉพาะในเรื่องของขยะมูลฝอยที่ถือได้ว่ามีส่วนในการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปของโลก ธนาคารกำจัดการขยะทั่วไปด้วยการทำสัญญากับหน่วยงานที่รับผิดชอบของทางราชการ เช่น กรุงเทพมหานคร หรือ องค์การบริหารส่วนภูมิภาคต่างๆ และในหลายฯ สาขา ธนาคารได้เอื้อเพื่อรับผิดชอบต่อขยะที่เกิดจากชุมชนรอบข้างไปด้วยในคราวเดียวกัน

ธนาคารมีมาตรการกำจัดขยะประเภทกระดาษอย่างรัดกุม เช่น เอกสารที่หมดอายุ เนื่องจากเป็นเอกสารที่เก็บข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าและผู้ให้บริการที่ธนาคารต้องให้ความสำคัญ ธนาคารจะทำงานร่วมกับผู้รับช่วงงานกำจัดขยะกระดาษเหล่านี้ เพื่อให้มั่นใจว่า เอกสารที่ต้องการทำลายจะถูกนำกลับเข้ากระบวนการเพื่อทำให้กลายเป็นเยื่อกระดาษสำหรับการนำมาใช้ผลิตกระดาษได้ใหม่ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของธนาคารจะควบคุมการขนส่งขยะกระดาษเหล่านี้จนแน่ใจว่ากระดาษทุกชิ้นเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลของโรงงานกระดาษแล้ว

จะเห็นได้ว่า การทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารมีความซับซ้อน แต่ก็เป็นโอกาสที่ธนาคารจะมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์ทรัพยากรกระดาษด้วยกระบวนการรีไซเคิล หรือการนำกลับมาใช้ใหม่ที่ค่อนข้างสมบูรณ์แบบ ในขณะที่เดียวกันก็มีความมั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าได้รับการปกป้องเป็นอย่างดี

เรื่องของขยะอิเล็กทรอนิกส์ ก็คล้ายกับเรื่องของขยะกระดาษ ธนาคารกำหนดนโยบายให้บริษัทที่จะมารับซื้ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนเก่าโดยการเหมาซื้อตามน้ำหนัก จะต้องเป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งจะรับประกันว่า บริษัทเหล่านี้มีระบบการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี ธนาคารจึงลดความกังวลว่าขยะเหล่านี้จะไปทำอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างรุนแรง สำหรับชิ้นส่วนที่สำคัญ เช่น อุปกรณ์เก็บข้อมูล จะต้องถูกลบข้อมูลทั้งหมดให้แน่ใจก่อนการกำจัดทิ้ง ชิ้นส่วนอื่นๆ ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ก็จะนำกลับมาใช้ ปัจจุบัน ธนาคารเลือกใช้วิธีการเช่าเครื่องถ่ายเอกสารและคอมพิวเตอร์ แทนการซื้อ ทำให้มีการควบคุมขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เนื่องจากธนาคารอยู่ในอุตสาหกรรมธุรกิจบริการ พลังงานที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งอาจแตกต่างจากอุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ปัจจุบัน ธนาคารมีอาคารที่ทำการขนาดใหญ่ที่อยู่ภายใต้เกณฑ์ข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 7 อาคาร ซึ่งธนาคารได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบ

ธนาคารมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน ในปัจจุบัน ธนาคารอยู่ในระหว่างการทดลองติดตั้งระบบสวิตช์ตรวจจับ (Sensor) ที่แผงควบคุมไฟฟ้าในแต่ละอาคารที่ทำการ เพื่อตรวจจบบริเวณที่มีระบบเครื่องปรับอากาศหรือระบบการใช้ไฟฟ้าส่วนใดทำงานเกินกว่าปกติที่ควรจะเป็นหรือไม่เพื่อจะได้ตรวจพบและแก้ไข ความสิ้นเปลืองพลังงานโดยใช่เหตุเหล่านี้ได้ทันที



ในสาขาใหม่ๆ ของธนาคาร จะคำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานเป็นอันดับแรก เช่น ระบบการให้แสงสว่างโดยใช้หลอด LED ซึ่งประหยัดไฟและมีอายุการใช้งานที่ยาวขึ้น ระบบเครื่องปรับอากาศมีระบบควบคุมน้ำยาปรับอากาศอัตโนมัติ (Variable Refrigerant Volume หรือ VRV) ที่ให้ประสิทธิภาพในการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศที่ดีกว่าในสาขาดั้งเดิม ก็จะมีการลงทุนปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ไปเป็นอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเมื่อครบอายุใช้งานของอุปกรณ์เดิม

ความพยายามของธนาคารในการอนุรักษ์การใช้พลังงานไฟฟ้า จะมีส่วนช่วยให้การดำเนินการทางธุรกิจของธนาคารมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลงไปด้วย

นอกจากเรื่องของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าแล้ว ธนาคารยังคำนึงถึงแหล่งปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ซึ่งได้แก่การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของยานพาหนะต่างๆ ของธนาคารอีกด้วย ในปัจจุบัน ธนาคารได้นำระบบควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงยาน

พาหนะด้วยการกำหนดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงตามลักษณะและสถิติการใช้งานของยานพาหนะนั้นๆ

ในปีที่ผ่านมา ธนาคารมีนโยบายที่จะลดขนาดของรถประจำตำแหน่งผู้บริหารลงจากเดิมขนาด 2400 cc เป็นขนาด 2000 cc เพื่อสะท้อนเจตจำนงในการอนุรักษ์พลังงานของธนาคารให้เห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกเป็นแนวโน้มสำคัญที่ภาคธุรกิจต่างๆ หันมาให้ความสนใจโดยเฉพาะผลกระทบที่จะเกิดต่อการเติบโตและความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง ธนาคารซึ่งเป็นสถาบันการเงิน ได้ติดตามแนวโน้มที่เกิดขึ้น และมีการปรับตัวตามทิศทางเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเช่นเดียวกับธุรกิจสถาบันการเงินต่างๆ ทั่วโลก ที่หันมาให้ความสนใจกับการบริหารจัดการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษหรือลดการเกิดมลพิษจากการดำเนินธุรกิจและการให้บริการทางการเงิน การให้ความสนใจต่อสภาวะโลกร้อน ตลอดจนถึงการณรงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร ให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในส่วนที่ธนาคารดำเนินการเองและการบริจาคหรือสนับสนุนในกิจกรรมที่ธนาคารเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ดังนี้

การปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัดเสมอมา



การบริหารจัดการเพื่อป้องกันมลพิษที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจ

ธนาคารตระหนักว่าสิ่งแวดล้อมที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินการทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนมีส่วนร่วมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์พลังงานแก่ประชาชน และการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อประโยชน์อันยั่งยืน โดยมีการดำเนินการทั้งภายในธนาคารและการสนับสนุนองค์กรอื่น รวมทั้งลูกค้าเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกรุงเทพมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาหรือใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หรือเลือกใช้พลังงานทางเลือก รวมถึงการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้การสนับสนุนทั้งข้อมูลและความรู้ในเชิงวิชาการ เป็นตัวกลางสนับสนุนการขยายธุรกิจและเครือข่ายของลูกค้าและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

• สินเชื่อบัวหลวงกรีน

ธนาคารส่งเสริมให้ลูกค้าหันมาใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการสนับสนุนด้านเงินทุน ภายใต้โครงการ ‘สินเชื่อบัวหลวงกรีน’ ซึ่งเป็นสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทที่ต้องการลงทุนเพื่อการประหยัดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หรือการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผู้ประกอบการสามารถขอสินเชื่อเพื่อหลากหลายวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน เช่น การพัฒนาพลังงานทางเลือกหรือพลังงานหมุนเวียน การผลิตสินค้าหลากหลาย การจัดการของเสีย และการใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพทดแทนสารเคมี

“ธนาคารตระหนักว่าสิ่งแวดล้อมที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ”

• สินเชื่อเกษตรก้าวหน้า

ธนาคารสนับสนุนเกษตรกรที่ต้องการลงทุนในเทคโนโลยีที่ผ่านการทดลองและได้รับการพิสูจน์แล้วว่าได้ผลดีและคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ หรือการสร้างนวัตกรรมของตนเอง ด้วยสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับโครงการที่ผ่านการอนุมัติ เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

• สินเชื่อบัวหลวงประหยัดพลังงาน

ธนาคารกรุงเทพสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต้องการลดต้นทุนด้านพลังงาน ด้วยบริการสินเชื่อบัวหลวงประหยัดพลังงาน อัตราดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อประหยัดพลังงาน หรือนำผลผลิตทางการเกษตร วัสดุเหลือใช้ หรือน้ำทิ้งมาผลิตพลังงานทดแทน

กระบวนการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากภาวะการณ์ในปัจจุบันที่สิ่งแวดล้อมกำลังเปลี่ยนแปลงและเกิดภัยพิบัติอย่างรุนแรงขึ้นทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติบ่อยครั้ง และนับวันจะรุนแรงมากขึ้น ในฐานะที่ธนาคารเป็นองค์กรขนาดใหญ่ของภูมิภาคนี้ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงการปฏิบัติ โดยเริ่มจากภายในองค์กรและพนักงาน เพื่อเป็นรากฐานและเป็นตัวอย่างที่ดีในการขับเคลื่อน โดยมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ธนาคารนำมาใช้ ได้แก่ พระราชบัญญัติส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายอนุรักษ์พลังงานและการนำไปปฏิบัติจริง

ธนาคารออกประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงาน ที่ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการด้านพลังงานไว้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งภายในธนาคารและสาธารณชนในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐด้านการอนุรักษ์พลังงาน

นอกจากการมีนโยบายอนุรักษ์พลังงานอย่างชัดเจนแล้ว ธนาคารได้กำหนดการทำงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านการจัดการ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อประสาน การทำงาน และแต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายใน องค์กร เพื่อติดตามการทำงาน
- ด้านเทคโนโลยี ศึกษาและหากระบวนการ และวิธีการต่างๆ ในการ อนุรักษ์พลังงาน เช่น การติดตั้งระบบปรับอากาศใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อทดแทนระบบเดิมที่สิ้นเปลืองพลังงาน การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน การใช้เทคโนโลยีเซลล์แสงอาทิตย์ เพื่อใช้กับไฟแสงสว่างและไฟฟ้าฯ ฯลฯ
- ด้านบุคลากร เพิ่มการฝึกอบรมพนักงาน และดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดงาน ‘บวรหลวงรักษ์พลังงาน’ ณ บริเวณห้องนิทรรศการ ชั้น 1 สำนักงานใหญ่ เพื่อให้ความรู้ด้านการประหยัดพลังงานแก่พนักงานและลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ได้สร้างจิตสำนึกร่วมกันในการลดการใช้พลังงาน รูปแบบงานประกอบด้วยนิทรรศการสร้างความรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานของธนาคาร แนวทางประหยัดพลังงานขององค์กร กิจกรรมรณรงค์สร้างการรับรู้เรื่องอนุรักษ์พลังงานให้พนักงานมีส่วนร่วมเข้าร่วมสนุก เช่น เกมตอบคำถาม ร่วมแบ่งปันไอเดียดีๆ เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานติดบน ‘ต้นไม้ความคิด’ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการนำเอกสารประกอบการอบรมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน กฎหมายและระบบการจัดการพลังงาน ฯลฯ เผยแพร่ในระบบอินทราเน็ตเพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างทั่วถึง และยังเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น หรือร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ผ่านระบบสื่อสารภายในของธนาคาร





รณรงค์การใช้พลังงานไฟฟ้า

ธนาคารให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบไฟฟ้าของประเทศ โดยรณรงค์ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานในอาคารสำนักงานและสาขาของธนาคารทั่วประเทศ ให้ใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ เช่น ปิดไฟฟ้าแสงสว่างในจุดที่มีแสงสว่างจากภายนอก รวมถึงช่วงพักกลางวันและหลังเลิกงาน ลดการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น อาทิ กาต้มน้ำ เครื่องพิมพ์ เป็นต้น ใช้น้ำอย่างประหยัด ซึ่งช่วยลดทั้งปริมาณน้ำที่ใช้และไฟฟ้าสำหรับเดินเครื่องสูบน้ำ และใช้ลิฟต์เท่าที่จำเป็น อีกทั้งยังมีมาตรการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคในอาคารของธนาคาร ให้เดินเครื่องในช่วงที่ความต้องการไฟฟ้าในระบบอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งลดการใช้พลังงานลงได้อย่างมากเทียบกับการเดินเครื่องในช่วงที่ความต้องการไฟฟ้าอยู่ในระดับสูงสุดของวัน

การดำเนินมาตรการข้างต้น เป็นเจตนารมณ์ของธนาคารในฐานะองค์กรหนึ่งที่มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยสนับสนุนนโยบายของภาครัฐเพื่อเตรียมความพร้อมในเรื่องวิกฤตพลังงาน

เพิ่มประสิทธิภาพการลดมลพิษและการใช้พลังงานด้วยการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้

นอกจากนี้ ธนาคารกรุงเทพยังมีการดำเนินการเพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานหลายด้าน ที่ใช้เทคโนโลยีที่ก่อดมลพิษต่ำ/พลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการใช้พลังงานไฟฟ้า ประกอบด้วย

- ปรับปรุงระบบปรับอากาศให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้สารทำความเย็นที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่าง โดยใช้หลอดประหยัดพลังงาน
- ปรับระบบการใช้งานลิฟต์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้การใช้พลังงานในอาคารสำนักงานใหญ่ และอาคารอื่นๆ ลดลง

- อาคารสาขารุ่นใหม่ของธนาคารได้รับการออกแบบและก่อสร้างภายใต้แนวคิดอาคารประหยัดพลังงาน ตามเกณฑ์การประหยัดพลังงานของกฎกระทรวงพลังงานว่าด้วยเรื่อง “กำหนดประเภท หรือ ขนาดของอาคารและมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการในการออกแบบอาคาร พ.ศ. 2552”

กิจกรรมอื่นๆ ด้านการรักษาสภาพแวดล้อม

- นำน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดแล้วใช้รดต้นไม้ที่อาคารสำนักงานธนาคารกรุงเทพ พระราม 3
- มีระบบ imaging enabled workflow ในการเก็บเอกสารต่างๆ เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ ลดพื้นที่การจัดเก็บ ลดความเสี่ยงเอกสารสูญหาย และยังเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำงานเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้าแม่แต่การอนุมัติในเรื่องต่างๆ ก็สามารถอนุมัติผ่านทางระบบคอมพิวเตอร์ได้
- เลือกใช้กระดาษชำระ ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเป็นส่วนประกอบจากเยื่อรีไซเคิลที่สามารถย่อยสลายได้โดยไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถช่วยประหยัดการใช้น้ำ และไฟฟ้าในกระบวนการผลิตได้
- ระบุประเภทของกระดาษที่ใช้พิมพ์แบบฟอร์มต่างๆ ของธนาคารเป็นกระดาษรีไซเคิล เช่น ใบถอนเงินจากบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์บัญชีเงินฝากประจำบัญชีเงินฝากสินทรัพย์ทวี ใบฝากปฏิทินแขวน (แผ่นฉีก) ของชนิดต่างๆ General Slip Blank Form สลิป Teller Cash Movement ชุดรับชำระเงิน เป็นต้น
- เปลี่ยนจากการซื้อเครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องสแกนเนอร์และเครื่องโทรสาร มาเป็นการทำสัญญาเช่าเครื่อง Multifunction ซึ่งสามารถใช้งานถ่ายเอกสาร ส่งโทรสาร และสแกนได้ภายในเครื่องเดียว นอกจากจะสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายได้แล้ว ยังช่วยลดการสร้างขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดจากเครื่องที่ชำรุดหรือหมดอายุการใช้งานได้อีกด้วย

การใส่ใจกับสภาพสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกรุงเทพดำเนินกิจกรรมด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง โดยเริ่มจากภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมค่านิยมของพนักงาน และเพื่อเป็นตัวอย่างให้สังคม กิจกรรมด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการภายในองค์กร มีดังนี้

● โครงการรณรงค์ลดการใช้สลิปเอทีเอ็ม

กิจกรรมรณรงค์ 'ลด 1 สลิป = หยิบ 10 สตางค์: สร้างยิ้มให้น้องปากแหว่งเพดานโหว่กับบัวหลวงเอทีเอ็ม' ส่งเสริมให้ลูกค้าทั่วไป ไม่รับสลิปถอนเงินจากเครื่องเอทีเอ็มของธนาคาร แต่ละสลิปที่ลดได้ ธนาคารจะบริจาคเงินจำนวน 10 สตางค์ เพื่อช่วยเหลือเด็กพิการปากแหว่งเพดานโหว่ ให้กลับมามีสภาพเช่นคนปกติ และยังเป็น การช่วยลดการใช้กระดาษได้อีกทางหนึ่งด้วย

● การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานและอาชีวอนามัย

ธนาคารจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 เพื่อให้เกิดกลไกความร่วมมือระหว่างนายจ้างและลูกจ้างในการบริหารจัดการความปลอดภัย เพื่อพิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงานรวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ อันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง

● ปฏิทินเก่าของคุณมีค่า อย่างไร

ธนาคารดำเนินโครงการ 'ปฏิทินเก่าของคุณมีค่า อย่างไร' เป็นปีที่ 4 โดยนำปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าจำนวนกว่า 10,000 ชุด ที่รวบรวมจากเพื่อนพนักงานทั่วประเทศ ส่งมอบให้โรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่ พัทยา ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปจัดทำหนังสืออักษรเบรลล์ และสื่อการเรียนการสอนให้แก่ผู้พิการทางสายตา นอกจากนี้ ยังได้นำขวดห่วงปฏิทินไปใช้ประโยชน์อื่นๆ อีกด้วย

● ร่วมใจใช้รถคู่โดยสารพนักงาน (Car Pool)

ธนาคารอำนวยความสะดวกด้านที่จอดรถให้แก่พนักงานที่นำรถคู่มาทำงานและรับ-ส่งเพื่อนฯ พนักงานตามรายทางด้วย โดยมีรถคู่เข้าร่วมโครงการจำนวน 35 คัน ซึ่งช่วยลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวลงอย่างน้อย 300 คัน และหากรถยนต์แต่ละคันมีค่าใช้จ่ายสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงเดือนละ 4,000 บาทโดยเฉลี่ย โครงการนี้จะช่วยประหยัดค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรวมกันได้อย่างน้อยเดือนละ 1,000,000 บาท

● โครงการสาธิตนำร่อง จราจรคลองตัว

ธนาคารให้ความร่วมมือโครงการสาธิตนำร่อง จราจรคลองตัว หรือ สาทรโมเดล ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD) เพื่อรณรงค์ให้พนักงานธนาคารที่ใช้รถส่วนตัวเข้ามาทำงานบริเวณถนนสาทร-สีลม จอดรถส่วนตัวไว้ที่จุดจอดหรือห้างสรรพสินค้าในเมือง แล้วใช้บริการ Shuttle Buss เพื่อเดินทางด้วยระบบรถไฟฟ้า ซึ่งจะสามารถลดปริมาณรถยนต์บนถนนสาทรในช่วงโมงเร่งด่วนได้ 7% หรือประมาณ 10,000 คันต่อวัน อีกทั้งยังเป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกด้วย

● ใช้หมึกพิมพ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารจัดพิมพ์ปฏิทินเพื่อมอบให้แก่ลูกค้าเป็นประจำทุกปี และหนังสือรายงานประจำปี โดยเลือกใช้หมึกที่ใช้ให้น้ำมันถั่วเหลืองเป็นตัวทำละลายแทนสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ในปี 2557 ธนาคารได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในองค์กรที่ให้การสนับสนุนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดย เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ ผ่านการรับรองฉลากเขียวและผลิตภัณฑ์กระดาษอื่นที่ผสมเยื่อรีไซเคิล ใน งาน 'Reduce Today Respect Tomorrow' จัดโดย บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คลา็ค ประเทศไทย จำกัด



● โครงการประกวดการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ

มูลนิธิอุทกพัฒน์ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรสาธารณกุศล ที่ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมกันจัดประกวดการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ รับรางวัลถ้วยพระราชทานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นับตั้งแต่ปี 2550 และจัดประกวดอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งธนาคารได้ร่วมสนับสนุนโครงการนี้มาตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 8 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวบรวมและจัดทำข้อมูล ความรู้เรื่องน้ำและเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างทั่วถึง ตลอดจนสนับสนุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำรินับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีหลักการสำคัญคือการจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีน้ำกิน น้ำใช้ และน้ำเพื่อการเพาะปลูก ถือเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงในการจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยมีชุมชนมากกว่า 60,000 ชุมชน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสนับสนุนชุมชนให้มีการจัดการทรัพยากรน้ำที่อยู่ในแหล่งน้ำธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมถึงการสร้าง การรักษา และการใช้แหล่งน้ำร่วมกันอย่างยั่งยืนของชุมชนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสนับสนุนชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองด้านทรัพยากรน้ำ รวมถึงเชื่อมโยงแนวทางการบริหารจัดการน้ำไปสู่ชุมชนอื่นๆ จนเกิดเป็นเครือข่ายการทำงานที่มีกระบวนการได้ตรงต่อ ตัดสินใจ และลงมือทำร่วมกัน ภายใต้การบริหารจัดการของชุมชนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งประสานการพัฒนา กับหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบทั้งในระดับชุมชน และระดับประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่แนวทางการพัฒนาและจัดการน้ำอย่างยั่งยืนได้ในที่สุด

ทั้งนี้ ผลสำเร็จของการประกวดที่จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2550-2554 ได้เกิด 20 แบบอย่างความสำเร็จ และตัวอย่างความสำเร็จของชุมชนที่เข้าร่วมประกวด ขยายผลสู่แม่ข่ายการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน 20 ชุมชนที่สามารถขยายผลสำเร็จสู่ชุมชนลูกข่าย 154 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนในพื้นที่ต้นน้ำ 73 ชุมชน ชุมชนในพื้นที่เกษตร 70 ชุมชน และชุมชนในพื้นที่ปลายน้ำ 11 ชุมชน

ในปี 2557 โครงการมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งประกอบด้วย การจัดงานสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 'เข้าใจน้ำ เข้าถึงน้ำ พัฒนาน้ำ' งานขยายเครือข่ายสู่เยาวชน 'พืชน้องรักษ์น้ำตามแนวพระราชดำริ' งานถ่ายทอดผลสำเร็จ 'พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ' และงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ

● ร่วมใจทำไทยให้สะอาด

ธนาคารร่วมกับกองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร สมาคมสร้างสรรค์ไทย (ดาวพิเศษ) และกรมเจ้าท่า จัดกิจกรรมเก็บขยะในแม่น้ำเจ้าพระยาในโครงการ 'ร่วมใจทำไทยให้สะอาด' ก่อนวันลอยกระทง เพื่อสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาและอนุรักษ์แม่น้ำ งดทิ้งสิ่งปฏิกูลลงแม่น้ำลำคลอง สนองตอบนโยบายภาครัฐที่เน้นย้ำให้ประชาชนทุกภาคส่วนช่วยกันดูแลรับผิดชอบต่อขยะที่เกิดจากทุกคน โดยลงเรือเก็บขยะของกรุงเทพมหานคร จำนวน 50 ลำ เก็บขยะในแม่น้ำเจ้าพระยาระหว่างท่าเรือสะพานพระปิ่นเกล้า ท่าเรือศิริราช ท่าเรือสาทร และยังได้เชิญชวนประชาชนช่วยกันดูแลรักษาแม่น้ำเจ้าพระยาและแหล่งน้ำ ด้วยการลอยกระทงใบเล็ก ๆ 1 ครอบครัว 1 กระทง โดยใช้กระทงจากวัสดุธรรมชาติ

ธนาคารกรุงเทพยังคงมุ่งมั่นในความเป็น 'เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน' สำหรับลูกค้าและสาธารณชน โดยไม่เพียงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หากยังพร้อมสนับสนุนทุกภาคส่วนของสังคมให้ยืนหยัดได้ด้วยตนเอง ซึ่งจะสามารถนำพาประเทศไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน







ธนาคารกรุงเทพ

เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน



ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 333 ถนนสีลม กรุงเทพฯ

10500 ประเทศไทย

โทร. (66) 0-2231-4333

บิวทลงโฟน 1333

www.bangkokbank.com