



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2558

รณาดารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ความสำคัญของรายงานฉบับนี้	2
แนวทางการจัดทำรายงาน	4
รู้จักกับธนาคารกรุงเทพ	5
การทำกับคู่มือกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง	11
ธนาคารกับความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	12
ธนาคารกับความรับผิดชอบต่อพนักงาน	20
ธนาคารกับความรับผิดชอบต่อสังคม	32
ธนาคารกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	40
ความมุ่งมั่นสู่ปี 2559	48



สารบัญ



→ ความสำคัญของรายงานฉบับนี้

ตลอดปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปีที่

71

หลังจากก่อตั้งกิจการ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ยังคงยึดถือแนวทางการบริหารงานเพื่อนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคง โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร เพื่อนำมาใช้กำหนดทิศทางในการดำเนินกิจการให้เกิดการบูรณาการทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไว้ด้วยกันตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน โดยธนาคารให้ความสำคัญกับกลยุทธ์และการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งได้นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

ด้านการพัฒนาสถานภาพทางเศรษฐกิจ ธนาคารมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจด้วยการใช้ความรู้ ประสบการณ์ การสร้างเครือข่าย การส่งเสริมการตลาด และการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อสนองความต้องการและการเติบโตร่วมกันไปกับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SME กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ ธุรกิจการเกษตร และกลุ่มลูกค้าบุคคล ด้วยการจัดกิจกรรมที่หลากหลายและครอบคลุม เช่น การจัดโครงการเพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้าและประชาชนตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละกลุ่ม อาทิ โครงการการเงินมั่นคงกับครอบครัวบัวหลวง โครงการเกษตรก้าวหน้า และโครงการเพื่อนคู่คิดวิสาหกิจครอบครัว ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และยังสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินให้กับกลุ่มประชาชนทั่วไป ผ่านรายการโทรทัศน์ เช่น “รายการเพื่อนคู่คิด” ที่นำเสนอติดต่อกันมาถึง 27 ปี และรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community - AEC) เป็นต้น

ด้านการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่งของธนาคารและของสังคมโดยทั่วไป ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานได้พัฒนานตนเองไปสู่ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพที่ยั่งยืน อีกทั้งยังได้สนับสนุนให้พนักงานได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคารอยู่อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเชื่อมั่นว่าสังคมที่สงบสุขเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เอื้ออำนวยให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพและความเข้มแข็งของสังคมอย่างต่อเนื่อง และแสวงหากิจกรรมใหม่ๆ มาเพิ่มเติมอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทย การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม การทำนุบำรุงศาสนา การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และการสนับสนุนสาธารณประโยชน์ในวงกว้าง



ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การกระจายรายได้ และหนี้ภาคครัวเรือน แต่อย่างไรก็ตาม ธนาคารยังได้พยายามสร้างโอกาสขึ้นท่ามกลางความเสี่ยงเหล่านี้อยู่ตลอดเวลา อาทิ การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียน การพัฒนานวัตกรรมทางการเงินด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยเพื่อเข้าสู่ยุคของธนาคารดิจิทัล การปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสนับสนุนให้ลูกค้า สังคม ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร ให้เติบโตเคียงคู่ไปกับธนาคาร ในลักษณะที่เป็น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” อย่างลึกซึ้งและยาวนาน

ข้อมูลต่างๆ ที่นำมาเสนอรายงานฉบับนี้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจและความปรารถนาอย่างจริงใจในการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของธนาคาร เพื่อให้ธนาคารได้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยึดมั่นต่อการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเต็มความสามารถ

ด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ธนาคารตระหนักดีว่าทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ที่จะมีผลกระทบต่อเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจได้ ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรณรงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการรักษาสภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนในขณะเดียวกัน

ในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของธนาคารได้เห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีสะอาด ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือเลือกใช้พลังงานทางเลือก รวมถึงการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการสนับสนุนข้อมูลและความรู้ในเชิงวิชาการ เป็นตัวกลางสนับสนุนการขยายธุรกิจและเครือข่ายของลูกค้า และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีความประสงค์ที่จะรายงานให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความระมัดระวังในการเผชิญต่อความเสี่ยงทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจาก

ชาตรี ไสกรพงษ์

ประธานกรรมการธนาคาร



แนวทางในการจัดทำรายงาน

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2558 เป็นการรายงานที่ธนาคารจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่แนวคิดและผลการดำเนินงานของธนาคารที่แสดงถึงการให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืนของธุรกิจ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของธนาคารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพื่อสังคมในประเทศ

ธนาคารได้พัฒนาเนื้อหาในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ตามข้อแนะนำที่ได้เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคำแนะนำบางส่วน of Global Reporting Initiative ฉบับที่ 4 (GRI-G4) เพื่อให้เนื้อหาของรายงานสอดคล้องกับแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากลมากขึ้น

รายงานฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีของธนาคาร เพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะพัฒนาธนาคารไปสู่ความยั่งยืน แยกออกจากเนื้อหาการดำเนินธุรกิจในส่วนอื่นที่ได้นำเสนอไว้ในรายงานประจำปีตามปกติของธนาคาร เช่น ภารกิจวิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก รายงานทางการเงินและผลประกอบการ การกำกับดูแลกิจการ บัญชีความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ได้นำเสนอในรายงานฉบับนี้

ธนาคารได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2557 รายงานฉบับนี้เป็นรายงานแยกเล่มฉบับที่ 2 ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารในช่วงเวลาตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2558 เช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลอันเกิดขึ้นจากกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร ซึ่งธนาคารได้ใช้กิจกรรมเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของช่องทางสำหรับรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

รายงานฉบับนี้ได้รับการทบทวนและเห็นชอบจากคณะกรรมการธนาคารแล้ว

ติดต่อสอบถาม

ผู้อ่านที่ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้สามารถติดต่อได้ที่ เลขาธุรการบริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่สี่ลม หรือที่ อีเมล apichart.ram@bbl.co.th



รู้จักกับธนาคารกรุงเทพ

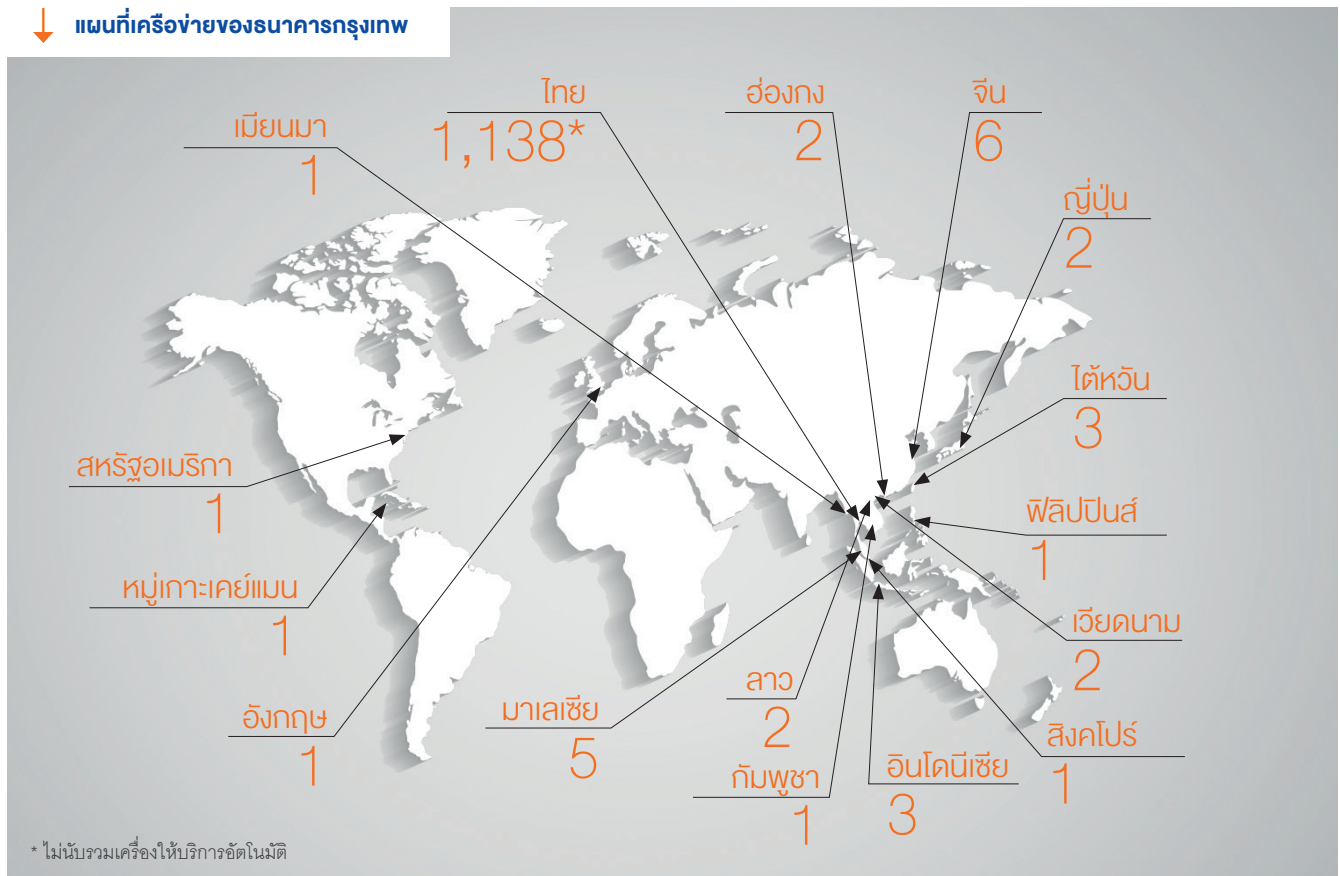
ขอบข่ายการดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารพาณิชย์ชั้นนำในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2487 และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 มีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ทันสมัยกว้างขวางครอบคลุมทั่วประเทศและในภูมิภาคต่างๆ ที่สำคัญทั่วโลก ภายใต้สัญลักษณ์ “บัวหลวง” และความเป็น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” ที่รู้จักกันดีทั้งในและต่างประเทศ

ให้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
และอุปกรณ์พกพาแบบไร้สายที่พร้อมอำนวยความสะดวก
ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมได้อย่างรวดเร็วในทุกที่ทุกเวลา
และยังมีเครือข่ายในต่างประเทศอีก 32 แห่ง
ครอบคลุม 15 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก



แผนที่เครือข่ายของธนาคารกรุงเทพ

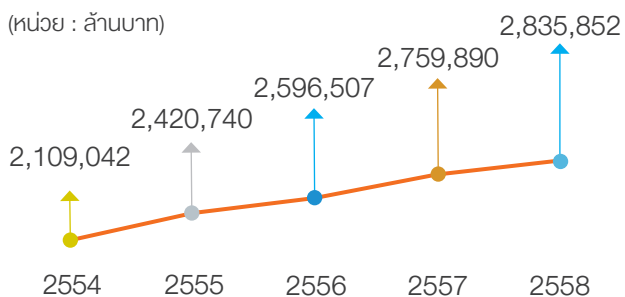


ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ธนาคาร มีทุนที่ออกและชำระแล้ว 19,088 ล้านบาท
มีมูลค่าสินทรัพย์รวม 2,835,852 ล้านบาท

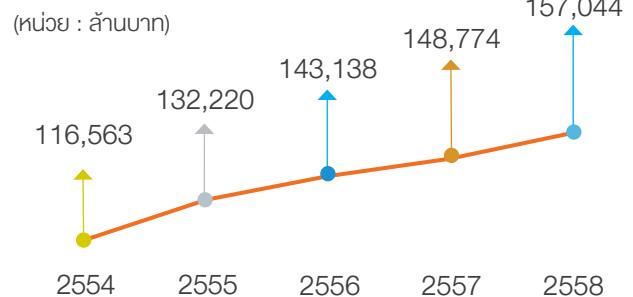
การเติบโตของสินทรัพย์รวม

(หน่วย : ล้านบาท)



การเติบโตของรายได้รวม

(หน่วย : ล้านบาท)



เงินรับฝาก 2558

สนับสนุนการออมเพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงของไทย

ออมทรัพย์

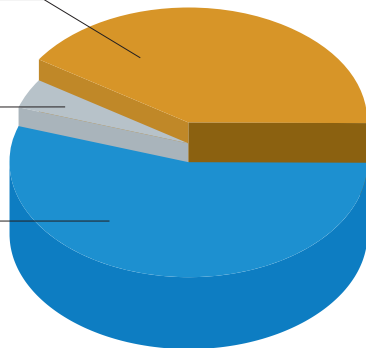
40.7%

กระแสรายวัน

4.1%

จ่ายเงินเมื่อสิ้นระยะเวลา

55.2%



สินเชื่อ 2558

สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

อุตสาหกรรมการผลิตและการพาณิชย์

44.2%

พลังงานและบริการ

18.8%

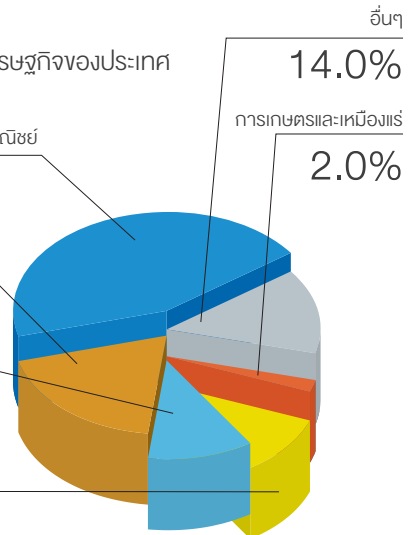
ที่อยู่อาศัย

11.1%

อสังหาริมทรัพย์

และการก่อสร้าง

9.9%



ธนาคารเป็นหนึ่งในผู้นำด้านบริการสำหรับ
ลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคล

เครื่องรับฝากเงินสด



มากกว่า
1,200
เครื่อง

เครื่อง ATM



มากกว่า
9,300
เครื่อง

มีสาขาในประเทศและ
เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์
ประเภท Self-Service

มากกว่า
1,200 แห่ง

ผู้มีส่วนได้เสียภายใต้ บริบทความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน

จากประสบการณ์ที่ยาวนานในการดำเนินธุรกิจ ธนาคารสามารถกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนร่วมต่อการพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของธนาคาร ออกเป็นกลุ่มที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารได้ทบทวนบทบาทและวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารเป็นประจำ โดยในรอบปีที่ผ่านมา ธนาคารได้วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้สื่อสารถึงธนาคารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำไปใช้กำหนดกลยุทธ์ในการตอบสนองและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการ
ผู้ถือหุ้น 	- การประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - รายงานสารสนเทศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - การเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่าน Call Center 1333 และ เว็บไซต์ หรือผ่านเลขานุการบริษัท	- ผลตอบแทนที่เหมาะสม - ผลการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่ง - การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - การดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม - การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า 	- กิจกรรมให้ความรู้ หรือให้คำปรึกษาทางการเงิน - การเข้าเยี่ยมพบปะเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และทำความเข้าใจลูกค้า - การวิจัยเพื่อสำรวจความต้องการของลูกค้า - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่าน Call Center 1333 และ เว็บไซต์ หรือผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ความสะอาดปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ - คำแนะนำทางการเงินและบริการที่มีคุณภาพ - ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - การรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับและเคารพความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	- การตอบสนองความต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน - การพัฒนาระบบงานและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้อย่างเหมาะสม - การจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเป็นผู้ให้บริการ - การขยายเครือข่ายสาขาและสำนักธุรกิจให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ - การให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อตามจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ - การดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการ
พนักงาน 	- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงาน - การประกาศเกียรติคุณพนักงานดีเด่น - กิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนร่วม รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคม - การติดต่อสื่อสารภายในระหว่างพนักงานด้วยระบบ Intranet (BBL Connect) - การเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านระบบ BBL Connect หรือผ่านผู้บังคับบัญชาตามสายงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงานอาชีพ - การพัฒนาความรู้และศักยภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง - ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบงาน ผลสัมฤทธิ์และบริการ - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์	- กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจสำหรับให้พนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน - การดูแลและส่งเสริมชีวิตและความมั่นคงในการทำงานของพนักงานบนพื้นฐานของความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน - การจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม - การจัดให้มีระบบและอุปกรณ์ควบคุมความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน และจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมและเอื้ออำนวยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย - การเคารพในสิทธิของพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด
ลูกค้า 	- การจัดหรือร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - การพบปะลูกค้า - การเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่าน Call Center 1333 และ เว็บไซต์ หรือผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่มีต่อลูกค้าด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน โดยคำนึงถึงกรอบกติกากฎการแข่งขัน ประเพณีที่ถือปฏิบัติในตลาด รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจการให้บริการทางการเงินที่ยอมรับโดยทั่วไป
คู่แข่ง 	- การร่วมเป็นสมาชิกสมาคมธนาคารไทย - การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในระดับผู้ปฏิบัติการ	การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	- การปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเข้าใจและมีความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน - การดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎเกณฑ์และการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยมีธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำกับดูแล

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความต้องการ/ความคาดหวัง	กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการ
เจ้าหนี้ 	- กิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้ - การเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่าน Call Center 1333 และเว็บไซต์ หรือผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงอย่างเคร่งครัด	การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาที่มีกับเจ้าหนี้ของธนาคาร โดยเคร่งครัด
สังคมและสิ่งแวดล้อม 	- กิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจ - การจัดทำรายการโทรทัศน์ที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ - กิจกรรมที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วม - กิจกรรมรณรงค์การอนุรักษ์พลังงาน รักษาสภาพแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดให้มีสื่อสำหรับให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม - การสำรวจความต้องการของชุมชน - การเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่าน Call Center 1333 และ เว็บไซต์ หรือผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การเพิ่มความรู้ ความเข้าใจด้านการเงิน และการประกอบธุรกิจ - ความสะอาดปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ - เศรษฐกิจในชุมชนเจริญเติบโตและยั่งยืน - การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม - การส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามแนวทางและหลักความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจการเงินอันเป็นที่ยอมรับ - การพัฒนาและการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป - การสนับสนุนการดำเนินภารกิจเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ชุมชนและสังคมโดยรวม - การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกื้อกูลและพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ - การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสังคม - การจัดอบรมพนักงานเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและเผยแพร่นโยบายในเว็บไซต์ของธนาคารและช่องทางการสื่อสารภายใน - การคำนึงถึงมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของธนาคาร

ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรภายนอก ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการยึดมั่น แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารได้เข้าร่วมในการเป็นสมาชิก หรือเข้าร่วมพันธะสัญญากับองค์กรต่างๆ ที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับอุตสาหกรรมการเงินและธุรกิจธนาคารพาณิชย์ได้แก่ สมาคมธนาคารไทย ชมรม CSR สมาคมธนาคารไทย องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เครือข่ายอนาคตไทย มูลนิธิมั่นพัฒนา รวมถึงองค์กรที่เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เช่น สภาธุรกิจไทยเมียนมา เป็นต้น

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ให้ความร่วมมือส่งตัวแทนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการระดับชาติที่จะมีส่วนในการผลักดันประเทศไทยและสังคมไทยให้พร้อมสำหรับความท้าทายในอนาคต เช่น นายโฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ ประธานคณะกรรมการบริหารของธนาคาร ได้เข้าร่วมเป็นประธานสภาสถาบันและประธานคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย และกรรมการนโยบายกองทุนสนับสนุนการวิจัย นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ของธนาคารได้เข้าร่วมเป็นกรรมการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นต้น



การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง

ธนาคารได้รายงานการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงแยกไว้ในรายงานประจำปี 2558 หรือสามารถดูได้จากเว็บไซต์ธนาคาร www.bangkokbank.com ซึ่งได้อธิบายประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่

- โครงสร้างของคณะกรรมการธนาคาร คุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร
- กระบวนการทบทวนหรือสอบทานประสิทธิผลของระบบการจัดการความเสี่ยงของธนาคาร
- นโยบายการให้ค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เกณฑ์ที่ใช้กำหนดการเปิดเผยค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด
- ช่องทางในการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน การต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2558 ไม่พบเหตุการณ์ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบต่างๆ การถูกห้ามกระทำ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการดำเนินธุรกิจ การทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค การสื่อสารทางการตลาด หรือการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร





ธนาคารกับความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค



การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร และอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า และผู้บริโภค

ธนาคารให้ความสนใจกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ตั้งแต่ขั้นตอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยยึดถือหลักความเป็นธรรมทางธุรกิจและการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบที่ทางราชการกำหนดไว้ ในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นการแสดงความยินยอมของการทำรายการโอนเงินและชำระเงินให้ลูกค้าทราบ โดยเพิ่มระบบแจ้งข้อมูลเพื่อให้ลูกค้ายืนยันในระหว่างทำการการสำหรับการทำธุรกรรมบนระบบออนไลน์ และการทำธุรกรรมผ่านเครื่อง ATM

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้พัฒนาวิธีการและช่องทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐานด้านการเงินให้สอดคล้องกับประเภทของกลุ่มลูกค้าและการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เช่น การแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ผ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสารต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วประเทศ การใช้สื่อ Online ในรูปแบบ Video Clip และ Video Demo สาธิตการใช้บริการผลิตภัณฑ์การเงินอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย การจัดทำสื่อสาระความรู้ทางการเงิน โดยเฉพาะเรื่องการออม การวางแผนและบริหารเงิน ในรูปแบบ Infographic และบทความที่อ่านง่าย เข้าใจง่าย เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย ในชื่อ Money Tutor นำเสนอบนเว็บไซต์ธนาคาร www.bangkokbank.com ซึ่งได้รับความนิยม และมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก การใช้โบรชัวร์แนะนำบริการ และป้ายประกาศในสาขาธนาคารทั่วประเทศสำหรับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา หรือสำนักงานธุรกิจ การสื่อสารผ่านหน้าจอ ATM และป้ายโฆษณาข้างเครื่อง และการสื่อสารผ่านหนังสือพิมพ์แจกฟรี และ free media อื่นๆ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลสำหรับกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง



ธนาคารใช้ความระมัดระวังและความรอบคอบในการเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการของธนาคาร ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้ระเบียบและกฎเกณฑ์สำหรับสถาบันการเงิน ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา ไม่เกิดเหตุการณ์หรือกรณีที่จะสร้างผลกระทบต่อลูกค้าและผู้บริโภคจนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและผู้บริโภค การละเมิดความเป็นส่วนตัว การทำให้ข้อมูลลูกค้าสูญหาย การร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติผิดกฎหมายหรือกฎระเบียบ การร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องสุจริตและสิ่งแวดลอม การปฏิบัติที่ผิดเงื่อนไข และการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ เป็นต้น

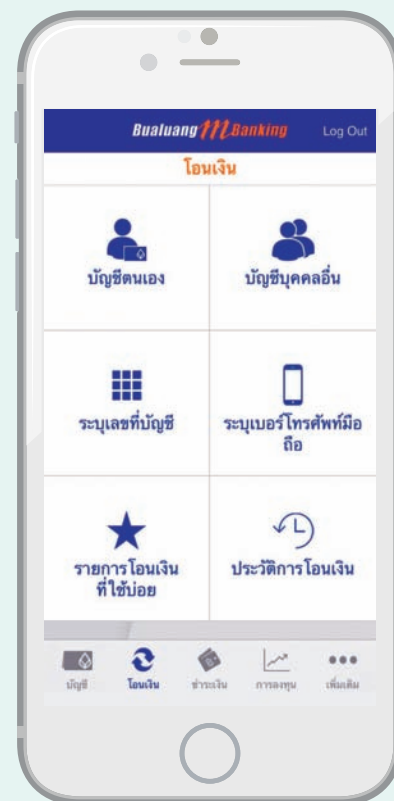
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้บริการ ธนาคารได้ขยายเครือข่ายสาขาและสำนักงานธุรกิจให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพิ่มมากขึ้น และยังได้พัฒนาระบบการให้บริการด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้สร้างนวัตกรรมทางการเงินของธนาคารอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองกับวิถีการดำรงชีวิตที่จะเปลี่ยนไปของผู้บริโภค และจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเป็นผู้ให้บริการอย่างเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นในด้านการรักษาข้อมูลของลูกค้าด้วยความระมัดระวัง ตลอดจนดูแลกระบวนการรับซื้อร้องเรียนและดำเนินการแก้ไขให้กับลูกค้าได้รวดเร็วมากขึ้น โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อลูกค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นสำคัญ

ในปี 2558 ธนาคารออกผลิตภัณฑ์บัตรเดบิต “บีเฟิสต์ สมารท์ แรบบิท ซีรียาส” ที่ถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยเหลือสังคมร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ซึ่งเป็นโรงพยาบาลของรัฐขนาดใหญ่ที่ต้องรองรับความต้องการด้านการรักษาพยาบาลให้กับประชาชนทั่วประเทศ โดยธนาคารจะร่วมสมทบเงินบริจาคจากค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าธรรมเนียมรายปีของบัตรที่ธนาคารเรียกเก็บได้ในแต่ละปี รวมถึง 0.2% ของทุกๆ ยอดการใช้จ่ายผ่านบัตร ณ ร้านค้าต่างๆ เพื่อมอบให้กับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล

ในด้านการออกแบบเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2558 ธนาคารได้เพิ่มความเข้มข้นของการณรงค์เพื่อลดจำนวนการใช้กระดาษบันทึกรายการของเครื่อง ATM ด้วยการเสนอให้ลูกค้าใช้บริการ SMS Alert ที่จะส่งข้อความเคลื่อนไหวของบัญชีให้ลูกค้าทราบทันทีไปยังโทรศัพท์มือถือของลูกค้า แทนการใช้ใบบันทึกรายการที่ออกจากเครื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารยังได้นำเสนอบริการใหม่เพิ่มเติมให้กับบริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น บริการ Bualuang iBanking และ Bualuang mBanking เพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระการเดินทางมายังธนาคารให้กับลูกค้า ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการลดความคับคั่งของการจราจรและการเผาผลาญน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นสาเหตุสำคัญต่อการเกิดสภาวะโลกร้อน เช่น บริการโอนเงินโดยใช้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ บริการแนะนำเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับ บมจ.หลักทรัพย์บัวหลวง ที่ลูกค้าจะได้รับทั้งความสะดวกและรวดเร็ว สามารถอนุมัติเปิดบัญชีได้ภายใน 1 วันทำการ ซึ่งเป็นระบบที่ออกแบบให้ลูกค้าสามารถกรอกข้อมูลการสมัครแบบออนไลน์ และอัปโหลดไฟล์สำเนาบัตรประชาชน ทดแทนการกรอกเอกสารและส่งผ่านทาง Fax หรือทางไปรษณีย์ เป็นการช่วยลดการใช้กระดาษในธุรกรรมทางการเงินของธนาคารได้อีกทางหนึ่งด้วย





สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการด้านสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารจัดให้มีมาตรฐานการพิจารณาสินเชื่อทั่วไป (General Underwriting Standards - GUS) เพื่อคัดกรองลูกค้าสินเชื่อธุรกิจที่ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การกระทำผิดทางอาญา การกระทำที่ทำให้เกิดความเสียหายทางการเงิน ธุรกรรมที่ผิดกฎหมาย และกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรงที่ยังไม่ได้รับอนุญาตจากทางการ

นอกจากนี้ ยังมีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน การป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย ซึ่งโดยทั่วไปมักเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ผิดกฎหมาย ธุรกิจยาเสพติด และการค้ามนุษย์ โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน รวมถึงผู้บริหารทุกระดับชั้นในเรื่องนี้ เป็นประจำทุก 2 ปี

การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ในปี 2557 ธนาคารได้ลงนามบันทึกความร่วมมือในโครงการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการกิจการใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่อ่อนไหวทางเศรษฐกิจ วงเงินรวม 25,000 ล้านบาท ตามมติของคณะรัฐมนตรีเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2557

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดเล็ก ธนาคารได้เข้าร่วมมือภายใต้โครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs กับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อให้ผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs สามารถเข้าถึงแหล่งทุนจากธนาคารและเป็นการแก้ไขปัญหาเงินทุนของผู้ประกอบการ โดยเป็นสินเชื่อในลักษณะ Package Guarantee Scheme ระยะที่ 5 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 ในวงเงินจำนวน 1 แสนล้านบาท และร่วมบันทึกข้อตกลงการให้สินเชื่อโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้กับ SME ของธนาคารออมสินอีกโครงการหนึ่งเป็นวงเงิน 1 แสนล้านบาท เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2558 เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กที่ประสบปัญหาทางการเงิน

ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ

ธนาคารได้สำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการผ่านช่องทางให้บริการหลักอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เช่น บริการที่สาขา บริการเครื่อง ATM บริการเครื่องฝากเงินอัตโนมัติ บริการ Bualuang iBanking และ Bualuang mBanking บริการ Call Center และ บริการเว็บไซต์ของธนาคาร เป็นต้น โดยผลสำรวจความพึงพอใจสำหรับบริการ Bualuang mBanking ในปี 2558 เทียบกับผลสำรวจในปี 2557 ธนาคารได้คะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจาก 4.35 มาเป็น 4.47 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน การสำรวจนี้ ดำเนินการโดย บริษัท เดอะนิลส์เอ็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ในระหว่างช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม 2558

โครงการเกษตรก้าวหน้า

ใช้ความรู้ สู่คุณภาพ มีมาตรฐาน
ตรงความต้องการตลาด





ความมุ่งมั่นต่อการสร้าง ความเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สินเชื่อ “เกษตรก้าวหน้า” เป็นสินเชื่อที่ธนาคารพัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรไทย ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลุ่มอาชีพหลักของประชากรในประเทศที่ยังต้องการการพัฒนาทั้งในด้านรายได้และเทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต ให้มีความก้าวหน้ามั่นคงแข็งแรงอย่างยั่งยืน ธนาคารได้ส่งเสริมและพัฒนาสินเชื่อ “เกษตรก้าวหน้า” มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2544 เริ่มจากการสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย และขยายผลมาเป็นการสนับสนุนกลุ่มเครือข่ายของเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ยั่งยืนมากขึ้น จากการส่งเสริมทางด้านความรู้ในการพัฒนาผลผลิต ทางด้านการบริหารเครือข่ายทางธุรกิจ และทางด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน ส่งผลให้วงเงินสินเชื่อ “เกษตรก้าวหน้า” ของธนาคารเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง



การเติบโตของสินเชื่อ “เกษตรก้าวหน้า”



2558

จำนวนโครงการ

1,324

วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)

11,796

2557

จำนวนโครงการ

1,017

วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)

10,659

2556

จำนวนโครงการ

1,202

วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)

9,702

2555

จำนวนโครงการ

953

วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)

9,088

2554

จำนวนโครงการ

1,070

วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)

8,299





ธนาคารกับความรับผิดชอบต่อพนักงาน



สัดส่วนโครงสร้างของพนักงาน และกลยุทธ์การพัฒนาพนักงานอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

จำนวนพนักงานของธนาคาร (คน)



25,806

พนักงานชาย



65.81%

พนักงานหญิง



34.19%

พนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่



กรุงเทพมหานคร

66.08%



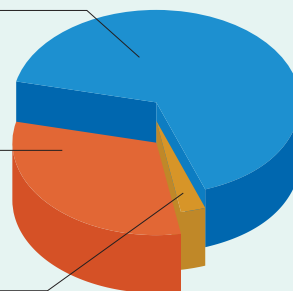
ต่างจังหวัด

31.26%



ต่างประเทศ

2.66%



พนักงานระดับบริหารเป็นผู้ที่มี

สัญชาติไทย



มากกว่า 95%

พลวัตสู่ศักยภาพของคนรุ่นใหม่

ในช่วงปีที่ผ่านมา จากการขยายตัวของกิจการ จึงมีการดึงดูดพนักงานใหม่ให้เข้ามาร่วมงานกับธนาคารที่เพิ่มขึ้น

การจัดรับพนักงานใหม่ของธนาคาร

พนักงานจัดรับใหม่ (คน)

+  3,316

 พนักงานชาย
22.44%

 พนักงานหญิง
77.56%

อายุต่ำกว่า 25 ปี

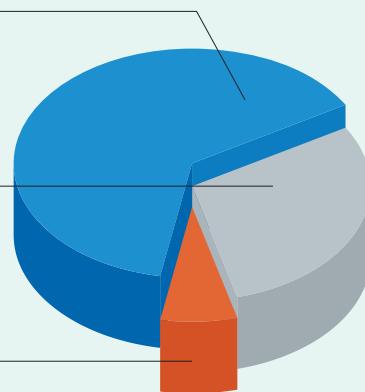
63.75%

26-30 ปี

29.49%

31 ปีขึ้นไป

6.76%



สวัสดิการที่มอบให้กับพนักงาน

ธนาคารมีความปรารถนาที่จะเห็นพนักงานทุกคนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีสุขภาพสมบูรณ์ มีหลักประกันที่มั่นคงในการทำงาน โดยจัดค่าตอบแทน ค่าจ้าง เงินเดือนและสวัสดิการต่างๆ ที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต เพื่อเป็นการตอบแทนแก่พนักงานทุกคนที่ได้ทุ่มเทพลักกาย พลังใจและ พลังความคิดในการทำงานให้กับธนาคาร

สวัสดิการที่ธนาคารจัดให้สำหรับพนักงานประจำเต็มเวลา ถือได้ว่า ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของพนักงานได้เทียบเท่าธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย

สวัสดิการสำหรับพนักงานของธนาคาร ประกอบด้วย บริการสโมสรของ ธนาคารในอาคารสำนักงานใหญ่ และสโมสรธนาคารที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ต่างๆ เช่น สโมสรสโมสรธนาคารกรุงเทพ ที่ย่านบางนา เพื่อการสันทนาการและ ดูแลรักษาสุขภาพ มีบริการทางการแพทย์ให้กับพนักงานทุกคน โดยพนักงาน สามารถใช้บริการได้ที่ บริการสุขภาพ สำนักงานใหญ่สีลม ชั้น 4 และ ศูนย์ฝึกอบรมพระราม 3 ชั้น 2 ที่มีแพทย์ทั่วไปและแพทย์เฉพาะทางประจำ รวมถึงบริการการตรวจสุขภาพประจำปี และการตรวจเลือด หากพนักงาน ไปรักษาพยาบาลภายนอก จะสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลและทันตกรรม ได้ตามอัตราที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ พนักงานที่เกษียณอายุจากการทำงาน ยังสามารถเข้ารับบริการสุขภาพได้ที่ศูนย์บริการสุขภาพของธนาคาร ได้อีกด้วย

ธนาคารกำหนดระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับพนักงานในกรณีของการ ลาป่วย การลาภิก การหยุดพักผ่อนประจำปี การลาเพื่อคลอดบุตร การลาเพื่อดูแลญาติใกล้ชิด การลาไปประกอบพิธีฮัจญ์ การลาอุปสมบท และการลาเพื่อรับราชการทหาร เป็นต้น ธนาคารยังได้เพิ่มสิทธิประโยชน์ ในบางเรื่องให้กับพนักงานเพิ่มขึ้น เช่น การลาป่วย กฎหมายกำหนดให้จ่าย ค่าจ้าง 30 วันทำงาน แต่ธนาคารจ่ายค่าจ้างให้กับพนักงานที่ลาป่วยมากกว่า อัตราที่กฎหมายกำหนดโดยจ่ายสูงสุดถึง 90 วันทำงาน

ธนาคารจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่พนักงาน สามารถเลือกนโยบายการลงทุนได้ตามความประสงค์ ของพนักงานแต่ละคน มีเงินกู้สวัสดิการเพื่อซื้อบ้าน ปลุกบ้าน ซื้อที่ดิน และห้องชุด เพื่อซ่อมแซม ต่อเติม หรือปรับปรุงบ้าน เพื่อซื้อรถยนต์ เพื่อการศึกษาบุตร เพื่อซื้อเครื่องใช้และค่าใช้จ่ายจำเป็น เพื่อการรักษา พยาบาล เพื่อซื้อคอมพิวเตอร์ และเพื่อศึกษาต่อ ที่ได้รับเงื่อนไขผ่อนปรนพิเศษสำหรับพนักงาน เช่น คิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำกว่าลูกค้าทั่วไป บางประเภท ก็ไม่มีการคิดอัตราดอกเบี้ย เช่น เงินกู้เพื่อการศึกษาบุตร หรือซื้อคอมพิวเตอร์ เป็นต้น รวมทั้งการจัดให้มี สวัสดิการประกันสังคมตามที่กฎหมายกำหนดไว้





สุขภาพและสันทนาการ

อาคารสำนักงานใหญ่

- ห้องออกกำลังกายและลู่วิ่งกลางแจ้ง
ชั้น 8 สำนักงานใหญ่สีลม
- ห้องออกกำลังกาย
สำนักงานพระราม 3

สมาคมสโมสรธนาคารกรุงเทพ

- | | |
|--------------|----------------|
| • ฟุตบอล | • เทนนิส |
| • บาสเกตบอล | • เทเบิลเทนนิส |
| • วอลเลย์บอล | • แฮนด์บอล |
| • แบดมินตัน | • ตะกร้อ |

สนามเทนนิส 6 สนาม

- สนามอิสรภาพ
- สนามคิวิาลัย
- สนาม ส.ภาณุรังสี
- สนามกระทรวงสาธารณสุข
- สนามสนามมิตร
- สนามสมาคมสโมสรธนาคารกรุงเทพ

สนามแบดมินตัน 7 สนาม

- สนามไทรรักนาวา
- สนามสวนสงบ
- สนามเสถียรสุด
- สนาม 18 คอร์ท ราชพฤกษ์
- สนาม เคค สปอร์ต
- สนามเสนาสปอร์ต พลาซ่า
- สนาม เอ็ม. เอฟ. คอร์ด



บริการทางการแพทย์

- แพทย์ประจำและแพทย์เฉพาะทาง
ชั้น 4 อาคารสำนักงานใหญ่สีลม
- แพทย์ประจำและแพทย์เฉพาะทาง
ศูนย์ฝึกอบรม พระราม 3
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- บริการสำหรับสมาชิก “ชมรมบัวใหญ่”
(พนักงานเกษียณอายุ)
- สถานพยาบาลภายนอกเบิกค่าใช้จ่ายได้



การลา

- ลาป่วย
- ลากิจ
- ลาหยุดพักผ่อนประจำปี
- ลาเพื่อคลอดบุตร
- ลาเพื่อดูแลญาติคลอดบุตร
- ลาเพื่อประกอบพิธีฮัจญ์
- ลาอุปสมบท
- ลาเพื่อรับราชการทหาร



เงินกู้สวัสดิการ (ดอกเบี้ยต่ำ)

- เพื่อซื้อบ้าน
- เพื่อปลูกบ้าน
- เพื่อซื้อที่ดิน
- เพื่อซื้อห้องชุด
- เพื่อซ่อมแซมต่อเติมบ้าน
- เพื่อซื้อรถยนต์
- เพื่อซื้อคอมพิวเตอร์
- เพื่อการศึกษาบุตร (ไม่คิดดอกเบี้ย)
- เพื่อการรักษาพยาบาล
- เพื่อซื้อเครื่องใช้และค่าใช้จ่ายจำเป็น



สวัสดิการสังคม

- ตามกฎหมายกำหนด



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- พนักงานเลือกนโยบายลงทุนได้เอง

การจ้างงานเพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต

ธนาคารมีระบบที่ชัดเจนในการกำหนดเงินเดือนขั้นต้นเมื่อเริ่มการทำงานของพนักงาน โดยดูจากข้อมูลวุฒิการศึกษาความรู้ ความสามารถ และหน้าที่ความรับผิดชอบในงานของพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่ขึ้นกับเพศหรือความแตกต่างทางศาสนาของพนักงาน และข้อกำหนดเกี่ยวกับค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย มีการพิจารณาขึ้นเงินเดือนประจำปีตามผลประเมินการปฏิบัติงานและผลประกอบการธนาคาร ธนาคารถือว่าการจ่ายเงินเดือนตรงตามกำหนดเวลาเป็นความรับผิดชอบต่อธนาคารต่อพนักงานที่ธนาคารได้ปฏิบัติมาอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการพิจารณาจ่ายเงินโบนัสให้พนักงานในปีที่ผลประกอบการของธนาคารมีกำไรสุทธิ โดยแบ่งจ่ายเดือนมิถุนายน และธันวาคมของทุกปี ให้กับผู้มีสภาพเป็นพนักงาน ณ วันจ่าย และไม่เป็นผู้กระทำความผิดฐานทุจริต หรือเป็นผู้ที่ได้รับโทษทางวินัยถึงขั้นปลดออก

ธนาคารมีการจ้างงานแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ลูกจ้างชั่วคราวตามสัญญาจ้าง เป็นการจ้างงานที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอนในสัญญาจ้าง เพื่อปฏิบัติงานอันมีลักษณะเป็นครั้งคราวที่มีกำหนดการสิ้นสุดหรือความสำเร็จของงาน
2. พนักงานประจำ ที่ไม่ระบุระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างงาน พนักงานสามารถทำงานได้จนครบวาระเกษียณอายุ เว้นแต่จะพบว่ามีการทุจริตต่อหน้าที่ หรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับของธนาคาร และมีการกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธนาคาร

ธนาคารได้แจ้งขอบเขตการจ้างงาน รายละเอียดและเงื่อนไขการปฏิบัติงาน และผลประโยชน์ตอบแทนให้พนักงานทราบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนการรับเข้าปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานของธนาคาร



การพัฒนาศักยภาพบุคคล

ธนาคารจัดตั้งหน่วยงานบริหารการเรียนรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรสายทรัพยากรบุคคล เพื่อรับผิดชอบและติดตามผลการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

การจัดอบรมภายในให้กับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หลักสูตรที่อบรม (หลักสูตร)



91

จำนวนรุ่นของการอบรม (รุ่น)



556

คิดเป็นชั่วโมงการอบรมทั้งสิ้น (ชั่วโมง)



3,134,200



ในการพัฒนาบุคลากร ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานมีการเพิ่มทักษะและพัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีทักษะในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดีทั้งในและนอกเวลางาน ในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้พัฒนาหลักสูตรอบรมและการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับประสบการณ์และอายุงานของพนักงานเพิ่มขึ้นหลายหลักสูตร โดยแบ่งการอบรมให้สอดคล้องกับประสบการณ์และหน้าที่งานของพนักงานกลุ่มต่างๆ ดังนี้

พนักงานเข้าใหม่

การพัฒนาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกรูปแบบใหม่

เพื่อเตรียมความพร้อมให้เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่เข้าใหม่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธนาคารได้พัฒนาหลักสูตรใหม่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปูพื้นฐานความรู้ในการทำงานให้พนักงานใหม่ก่อนเข้าปฏิบัติงานที่สาขาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยดำเนินการในรูปแบบ Workshop & Share เสริมความรู้และทัศนคติให้พนักงานเข้าใหม่ มีระบบติดตามผลการฝึกปฏิบัติงาน และมีการประเมินผลร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ พี่เลี้ยง และผู้บริหารสายงาน ในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรใหม่รุ่นทดลอง จำนวน 2 รุ่น จำนวน 138 คน ก่อนการนำหลักสูตรไปปรับใช้จริง



พนักงานปัจจุบัน

การพัฒนาคุณลักษณะที่จำเป็นและสำคัญสู่ความสำเร็จ

เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทัศนคติที่ดีตามพฤติกรรมสู่ความสำเร็จ (Essential Competency) ที่ธนาคารกำหนดไว้ ซึ่งได้แก่ การทำงานเป็นทีม (Teamwork) การสื่อสารความ (Communication Excellence) ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ (Drive for Success) และการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก (Customer Orientation) อันจะนำมาซึ่งผลลัพธ์ในการทำงานตามที่ธนาคารมุ่งหวัง โดยมีหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่และเปิดการอบรมไปเป็นจำนวน 13 รุ่น มีผู้เข้ารับการอบรมรวม 540 คน

Knowledge Day Forum

เพื่อขยายขอบเขตของการพัฒนาบุคลากรให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเองและเพิ่มเติมความรู้ต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ในปี 2558 ที่ผ่านมานี้ ธนาคารได้จัดหลักสูตรเพิ่มเติมให้กับพนักงานที่สนใจ เช่น หลักสูตรการค้นหาศักยภาพในตนเอง (The Power within You) การปรับทัศนคติให้ใช้ภาษาอังกฤษให้เป็นเรื่องง่าย (English is Fun) ภาษาจีนเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหุ้นง่ายๆ ได้แค่คลิก (คลิก) กับหลักทรัพย์บัวหลวง โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นประมาณ 2,800 คน

การพัฒนาระบบการเรียนรู้

เพื่อขยายช่องทางการเรียนรู้ให้กับกลุ่มพนักงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วผ่านการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ ธนาคารได้ดำเนินการ แบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ

1. การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning) ธนาคารได้เริ่มดำเนินการในปีที่ผ่านมาจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ “หลักสูตร AML/CFT” โดยนำร่องกับกลุ่มผู้ใช้ ประมาณ 1,000 ราย และมีแผนที่จะขยายกลุ่มผู้ใช้งานให้รองรับได้ถึง 5,000 ราย หลักสูตร “พ.ร.บ.การทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558” เป็นการผลิตสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Animation เพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและหลักสูตร “บริการรับส่งเงินด่วน Western Union บริการโอนเงินไปต่างประเทศ และบริการบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ” ซึ่งทำให้พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ตามสาขาต่างๆ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ณ สถานที่ปฏิบัติงาน



2. การทดสอบความรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Online Knowledge Assessment) ธนาคารได้จัดทำแบบทดสอบออนไลน์ให้พนักงานสามารถทดสอบความรู้ได้ด้วยตัวเองหลังเสร็จสิ้นการอบรม สำหรับ 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร CSO หลักสูตรพิธีการต้อนรับ หลักสูตรการประណมนั กฏหมายและทรัพยสิน และ Pre-test License เป็นต้น ทำใหพนักงานได้เห็นโอกาสและช่องว่างที่จะพัฒนาตนเองได้ชัดเจนขึ้น

การสร้างเสริมบรรยากาศการทำงานเป็นทีมและจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้พัฒนากระบวนการแนวใหม่ เพื่อใหพนักงานได้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงเพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เป็นนามธรรม เช่น ในเรื่องของการทำงานเป็นทีม และการสร้างจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้จัดโครงการนำร่องในหลายรูปแบบ เช่น การให้พนักงานไปร่วมบำเพ็ญประโยชน์ที่สถานแรกรับเด็กหญิงบ้านธัญญพร จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้ความรู้และเสริมทักษะชีวิตต่างๆ ให้กับเด็กด้อยโอกาส อาทิ การให้ความรู้เรื่องการออม ทำแปลงเกษตร ปลูกพืชผักสวนครัว บำรุงสวนผลไม้ จัดทำป้าย

ชื่อต้นไม้เพื่อให้ความรู้กับเด็กๆ และจัดทำบอร์ดความรู้ในวันสำคัญต่างๆ หรือการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสร้างทีม ควบคู่ไปกับการช่วยปรับปรุงมิทศน์ปรับปรุงสนามหญ้าที่สวนวชิรเบญจทัศ สวนรถไฟ กรุงเทพมหานคร หรือกิจกรรมร่วมกันบริจาคอุปกรณ์การเรียนและกีฬาให้กับนักเรียนโรงเรียนธรรมิกวิทยา สังกัดมูลนิธิธรรมิกชนเพื่อคนตาบอดในประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและความร่วมมือซึ่งกันและกัน เป็นต้น

หัวหน้างาน

การพัฒนาผู้บริหารใหม่

ธนาคารมีการพัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้บริหารใหม่ ให้มีความรู้ในเรื่องระบบการบริหารผลงาน ตั้งแต่การตั้งเป้าหมาย จนถึงการติดตามผลงาน และพัฒนาผลงานของทีมด้วยทักษะการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ที่มีประสิทธิภาพ

การพัฒนาผู้บริหารทดแทนในตำแหน่งงานที่สำคัญ

สำหรับสายงานธุรกิจ

เพื่อเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรที่ถือเป็นกำลังสำคัญของสายงาน อีกทั้งยังเป็นการช่วยรองรับการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็วของธนาคาร โดยการจัดโปรแกรมการพัฒนาทั้งส่งเสริมความรู้และทักษะที่จำเป็นผ่านรูปแบบ Workshop สร้างโอกาสในการฝึกภาคปฏิบัติ (On the Job Training) เพื่อพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความพร้อมสู่การเป็นผู้บริหารสาขา หรือสำนักธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของธนาคารได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ จัดขึ้นรวม 6 รุ่น มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้นรวม 177 คน

นอกจากโครงการพัฒนาหลักสูตรที่เกิดขึ้นใหม่ ธนาคารยังได้จัดให้มีการทบทวนความรู้ในการปฏิบัติงานที่จำเป็นอย่างสม่ำเสมอ เช่น การทบทวนความรู้ด้าน AML/CFT ด้านการทำนิติกรรม หลักประกัน และด้านความรู้งานประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ โดยในปีที่ผ่านมา มีจำนวนพนักงานได้รับการทบทวนความรู้ทั้งสิ้น 10,414 คน คิดเป็นร้อยละ 40.35 ของพนักงานทั้งหมด



กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร

 พนักงานเข้าใหม่	 พนักงานปัจจุบัน	 พนักงานระดับหัวหน้างาน
การพัฒนาเจ้าหน้าที่ อำนวยความสะดวกแบบใหม่ Workshop & Share เสริมความรู้สักรากึกคนคคิ	การพัฒนาคุณสมบัติที่จำเป็น และสำคัญสู่ความสำเร็จ - การทำงานเป็นทีม - การสื่อความ - การมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ - การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก การพัฒนาศักยภาพของตนเอง - Knowledge Day Forum - The Power within You - English for Fun - Business Chinese - การลงทุบในหุ้นง่ายๆ การพัฒนาระบบเรียนรู้ - การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ - การทดสอบความรู้ผ่านระบบออนไลน์ การทำงานเป็นทีม และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม	การพัฒนาผู้บริหารใหม่ โครงการผู้บริหารทดแทน



สุขอนามัยและความปลอดภัย ในสถานที่ทำงาน

ธนาคารมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำสำนักงานและสาขาที่มีพนักงานตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งสิ้น 29 แห่ง เพื่อดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ โดยธนาคารได้กำหนดให้คณะกรรมการประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการ 1 คน กรรมการผู้แทนระดับบังคับบัญชา และกรรมการผู้แทนลูกจ้างระดับปฏิบัติการ ร่วมเป็นคณะกรรมการ มีวาระปฏิบัติหน้าที่ 2 ปี

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการฯ ได้สรุปสถานะในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัย โดยพบว่าอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานเกิดขึ้นกับพนักงาน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.0077 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และไม่ปรากฏกรณีของความเสียหายต่อการเกิดเหตุหรือการได้รับเชื้อโรคอันตรายเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด



ระบบรักษาความปลอดภัยที่ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย โดยส่วนรักษาความปลอดภัย ฝ่ายอาคารสำนักงานและทรัพย์สิน ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลความปลอดภัยให้กับลูกค้า พนักงาน และเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดเวลาทำการในสำนักงานและในสาขาทั่วประเทศ รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของอาคาร สถานที่ และทรัพย์สิน เช่น เงินสดที่อยู่ในระหว่างการขนย้าย

พนักงานรักษาความปลอดภัยของธนาคารจะประสานงานกับสถานีตำรวจในท้องที่ เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเหตุการณ์ และสร้างความคุ้นเคยในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจในเรื่องความปลอดภัยและการดูแลชุมชนโดยทั่วไป

พนักงานรักษาความปลอดภัยที่ธนาคารจัดจ้าง จะต้องได้รับการอบรมก่อนส่งมาปฏิบัติหน้าที่ที่ธนาคาร เช่น การอบรมเรื่องการดับเพลิง การต่อสู้มือเปล่า การปฐมพยาบาล และการควบคุมการจลาจล รวมไปถึงการปฏิบัติงานที่สุภาพเรียบร้อยและให้เกียรติกับลูกค้า ผู้มาติดต่องานกับธนาคาร และผู้สัญจรทั่วไปรอบบริเวณที่ทำการของธนาคาร

ในปีที่ผ่านมา พนักงานรักษาความปลอดภัยที่ทำงานให้กับธนาคารมีสถิติหมุนเวียนเพื่อเข้ารับการอบรมการปฏิบัติหน้าที่และการดูแลคุ้มครองชุมชนโดยทั่วไปทั้งสิ้นจำนวน 267 คน





ธนาคารกับความรับผิดชอบต่อสังคม



กลยุทธ์และเป้าหมายของ การลงทุนเพื่อสังคมและชุมชน

ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อสังคมและชุมชนในประเทศไทย โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องของกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการจรรโลงสังคมให้เกิดความสงบสุขในการดำรงชีวิตร่วมกัน ที่จะเป็พื้นฐานที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของเศรษฐกิจของชาติอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายของการลงทุนในสังคมและชุมชนของธนาคารในปีที่ผ่านมา ยังยึดมั่นอยู่กับภาพลักษณ์ที่ธนาคารได้นำเสนอและได้รับการยอมรับมาอย่างต่อเนื่อง ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

1. ด้านศิลปวัฒนธรรม และวรรณกรรมไทย
2. ด้านการศึกษาโดยการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทย
3. ด้านการบำรู้งสิ่งยึดเหนี่ยวทางใจที่สังคมไทยเคารพและกตัญญู

สัดส่วนกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม ตาม งบประมาณที่ใช้ไป



ศาสนาและพระมหากษัตริย์
56%



ด้านศิลปวัฒนธรรม
18%



การศึกษา
8%



อื่นๆ
18%

สืบสานศิลปวัฒนธรรม และวรรณกรรมไทย

ดนตรีและนาฏศิลป์ไทย

ในปี 2558 ธนาคารดำเนินการจัดประกวดดนตรีไทยประเภทวงมโหรีระดับมัธยมศึกษา “ประลองเพลง ประเลงมโหรี” มีโรงเรียนเข้าร่วมประกวดจำนวนกว่า 60 โรงเรียน และเผยแพร่ความสามารถของเยาวชนที่ได้รับรางวัลออกสู่สาธารณะผ่านกิจกรรม “เสนาะเสียงมโหรี ฟังดนตรีในสวน” ซึ่งจัดขึ้น 4 ครั้ง ในแต่ละครั้งมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 400 คน การจัดกิจกรรม “สังคีตสราญรมย์” ที่ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชื่นชมศิลปะการแสดงของไทยที่นับวันจะหาชมได้ยาก และยังช่วยให้ศิลปิน คณะนาฏศิลป์ไทย มีเวทีในการแสดงสู่สายตาประชาชนเป็นประจำที่สถาบันคึกฤทธิ์ กรุงเทพมหานคร ในปีที่ผ่านมา ได้จัดแสดงรวม 24 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมครั้งละกว่า 200 คน ทั้งนี้ สถาบันคึกฤทธิ์จึงได้เปิดโอกาสให้เยาวชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนใกล้เคียงสมัครเรียนดนตรีและนาฏศิลป์ไทยกับสถาบันคึกฤทธิ์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



เพื่อเป็นการสนับสนุนงานดนตรีและนาฏศิลป์ไทยให้มีความยั่งยืน ธนาคารไม่เคยเลยต่อกิจกรรมที่ถือได้ว่าเป็นแก่นที่จะจรรโลงทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีค่าของไทย ด้วยการสนับสนุนงาน “ให้ครูดนตรีและนาฏศิลป์ไทย” ประจำปี ซึ่งจัดขึ้นที่สำนักงานใหญ่ของธนาคาร โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 250 คน ทำให้มีการสานต่อวัฒนธรรมด้านดนตรีและนาฏศิลป์ไทยได้อย่างต่อเนื่อง

วรรณกรรมไทย

ในรอบปีที่ผ่านมา ธนาคารได้ริเริ่มโครงการสร้างสรรค์วรรณศิลป์ “กวีปากกาทอง” ขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อส่งเสริมและจูงใจให้เยาวชนไทยในระดับมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ภูมิภาค ได้เรียนรู้พัฒนาทักษะและสืบสานการประพันธ์บทกวีกรอง ในหัวข้อ “วิสัยทัศน์ ภัวณไทย” ผู้ชนะเลิศในแต่ละภูมิภาคจะได้รับปากกา โดยมีคุณเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ และที่ปรึกษาศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาคารกรุงเทพ เป็นผู้มอบ กิจกรรมนี้มีเยาวชนเข้าร่วมทั้งสิ้นกว่า 1,000 คน

ธนาคารได้เล็งเห็นถึงการสร้างระบบและเครือข่ายที่เชื่อมโยงกัน เพื่อขยายผลในการดำรงความยั่งยืนของการพัฒนาวรรณกรรมไทยไปสู่ระดับสากล จากกิจกรรม “พบนักเขียนซีไรต์” ซึ่งธนาคารได้เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างต่อเนื่องมากกว่า 30 ปี โดยเชิญนักเขียนผู้สร้างสรรค์วรรณกรรมยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน ประจำปี ทั้ง 10 ประเทศ มาเปิดเผยถึงแนวคิดและความสำเร็จที่เกิดขึ้นให้แก่กวีเขียนไทย ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมกว่า 150 คน ที่สนใจเข้าฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และจากกิจกรรม “รางวัลขมनाด” ซึ่งธนาคารเป็นผู้สนับสนุนหลัก มอบรางวัลให้กับนักเขียนสตรีไทยที่มีผลงานเขียนประเภทอ้างอิงเรื่องจริง (non-fiction) ดีเด่น และสนับสนุนการแปลเป็นภาษาอังกฤษเพื่อให้กวีเขียนไทยได้มีโอกาสนำผลงานเสนอสู่ตลาดโลก

ธนาคารได้ขยายการสนับสนุนด้านวรรณกรรม ไปสู่เครือข่ายของการสร้างนักเขียนรุ่นใหม่ที่จะสานต่อสังคมาวรรณกรรมของไทย ด้วยการจัดกิจกรรม “อ่าน เขียน เรียน รู้” สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 4 – ม.6) โดยให้เลือกอ่านหนังสือที่ได้รับรางวัลซีไรต์ หรือ รางวัลขมनाด เล่มใดเล่มหนึ่ง และเรียบเรียงสรุปเนื้อหา มีนักเรียนส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมในปี 2558 กว่า 700 คน เจ้าของผลงานที่ผ่านการพิจารณาจำนวน 30 คน จะได้ร่วมกิจกรรมค่ายพัฒนานักเขียน และรับการอบรมแบบเข้มข้นเพื่อพัฒนาผลงานให้มีคุณภาพดีขึ้นกับวิทยากรชั้นนำของประเทศ โดยผลงานที่ได้รับการพิจารณาจะได้รับทุนการศึกษาทั้ง 30 ราย แบ่งเป็นรางวัลที่ 1, 2 และ 3 รางวัลละ 10 ทุน





มอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทย

ธนาคารสนับสนุนและส่งเสริมเยาวชนไทยให้มีพัฒนาการทางการศึกษาพื้นฐานที่เพียงพอต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยในด้านการสนับสนุนเชิงกายภาพและถาวรวัตถุ ธนาคารได้เริ่ม “โครงการจัดสร้างอาคารเรียนธนาคารกรุงเทพในชนบท” ขึ้นตั้งแต่ ปี 2518 จนถึงในรอบปีที่ผ่านมา ธนาคารได้มอบอาคารเรียนให้แก่ โรงเรียนไปแล้ว 29 แห่ง ใน 28 จังหวัดทั่วประเทศ และมีนักเรียนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ปีละกว่า 10,000 คน ทั้งนี้ ธนาคาร ได้ใช้งบประมาณไปแล้วทั้งสิ้นประมาณ 30 ล้านบาท

ในด้านการช่วยเสริมสร้างทักษะในการทำงานในอนาคตให้กับเยาวชนในระดับต่างๆ ที่นอกเหนือจากหลักสูตรปกติในโรงเรียน ธนาคารได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยเติมเต็มพื้นฐานในเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจ เช่น หลักสูตร “ธนาคารคู่บ้านคู่เมือง” (Student Internship Program - SIP) ภายใต้แนวคิด “ผู้นำรุ่นใหม่ สร้างสรรค์ธุรกิจ ใส่ใจสังคม” สำหรับนักเรียนระดับอุดมศึกษา ในปี 2558 ซึ่งเป็นปีที่ 33 ของโครงการ มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 289 คน รวมนักศึกษาที่ผ่านการอบรมแล้ว 65 รุ่น เป็นจำนวนมากกว่า 6,000 คน โดยมีผู้บริหารและพนักงานของธนาคารเข้าร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้และประสบการณ์โดยตรงแก่เยาวชนเหล่านี้

หลักสูตร Junior Achievement Company Program (JA Company Program) เป็นหลักสูตรสร้างความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย โดยธนาคารร่วมมือกับมูลนิธิยูเอซีพีเอ็นที ประเทศไทย ซึ่งเป็นสาขาขององค์กรไม่แสวงหากำไรจากประเทศสหรัฐอเมริกา พัฒนาหลักสูตรให้เป็นภาษาไทย โดยนักเรียนจะได้รับความรู้จากการทดลองทำธุรกิจจริง จากการนำผลิตภัณฑ์ที่นักเรียนสร้างสรรค์ขึ้นมาจำหน่ายในงานนิทรรศการที่สำนักงานใหญ่ของธนาคาร หลักสูตรนี้ทำให้นักเรียนได้ประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่ต้องแข่งขันกันภายใต้กฎเกณฑ์และความเป็นธรรม ในปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นปีที่ 2 ของโครงการ มีจำนวนโรงเรียนเข้าร่วม 20 แห่ง เพิ่มขึ้นจากในปีแรกที่มีจำนวน 15 แห่ง รวมนักเรียนที่ผ่านโครงการทั้งสิ้น 844 คน โดยธนาคารอนุญาตให้ผู้บริหารและพนักงานที่สนใจเข้าร่วมเป็นครูอาสาสมัครให้กับโรงเรียนต่างๆ โดยถือเป็นเวลาทำงานที่ผ่านมามีจำนวนอาสาสมัครทั้งสิ้น 32 คน คิดเป็นชั่วโมงทำงานของอาสาสมัครรวม 247.5 ชั่วโมง

ในด้านการสร้างความรู้พื้นฐานด้านการเงินและวินัยทางการเงินให้กับเยาวชนของชาติ ธนาคารในฐานะของสมาชิก ชมรม CSR สมาคมธนาคารไทย ได้ร่วมกับ สภาองค์กรพัฒนาเด็กและเยาวชนในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดำเนินโครงการ “รู้เก็บ รู้ใช้ สบายใจ” เพื่ออบรมความรู้ให้แก่เด็กนักเรียนจำนวน 280 คน จาก 7 สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาและสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดนครปฐม ในจำนวนนี้มีนักศึกษาจำนวน 75 คน ที่แสดงความสามารถในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ได้นำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลในชุมชน จำนวน 15 กิจกรรม โดยมีผู้ได้รับประโยชน์กว่า 4,000 คน



นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมด้านการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา อีกมากมาย อาทิ “การประกวดแผนธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชีย” หรือ “Asia Venture Challenge 2015” ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 500 คน โดยเป็นนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวด 56 คน จาก 9 มหาวิทยาลัย ใน 9 ประเทศ รวมไปถึงการมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ และการให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุคคลทั่วไปเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ภาควิชาภาษาอังกฤษทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยธนาคารได้สานต่อกิจกรรมการให้ทุนการศึกษามายาวต่อเนื่องเป็นเวลา 48 ปีแล้ว



ทำบุญสร้างสิ่งยึดเหนี่ยวทางใจที่สังคมไทยเคารพและเกิดคุณ

ในปีที่ผ่านมา ธนาคารยังคงให้ความสำคัญกับสถาบันที่เป็นศูนย์รวมของการยึดเหนี่ยวจิตใจของสังคมไทยใน 2 ด้านที่ต้องการนำมาเผยแพร่ต่อสังคมและสาธารณชนได้รับทราบ ซึ่งได้แก่เรื่องของการทำบุญด้านศาสนา และการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

การทำบุญด้านศาสนา

ธนาคารกรุงเทพตระหนักว่าศาสนาทุกศาสนาล้วนส่งเสริมให้คนเป็นคนดีและเสริมสร้างความสงบสุขของสังคม ธนาคารกรุงเทพจึงส่งเสริมและทำบุญด้านศาสนาอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย ตั้งแต่การบูรณะปฏิสังขรณ์สิ่งปลูกสร้าง ไปจนถึงสนับสนุนการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาต่างๆ



ในปี 2558 ธนาคารได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้อัญเชิญผ้าพระกฐินพระราชทานไปทอดถวาย ณ วัดบึงพระลานชัย จังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีกลุ่มบัวหลวงบำเพ็ญประโยชน์ กลุ่มชมรมบัวใหญ่ (พนักงานของธนาคารที่เกษียณอายุงานแล้ว) ข้าราชการ พ่อค้า ประชาชนชาวจังหวัดร้อยเอ็ดผู้มีจิตศรัทธา และเจ้าหน้าที่บริหาร พนักงานของธนาคารประมาณ 2,000 คนเข้าร่วม ซึ่งการถวายผ้าพระกฐินพระราชทานนี้ธนาคารได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องมาเป็นประจำทุกปี ตลอด 49 ปี

ในปีที่ผ่านมา ธนาคารจัดงานทอดผ้าพระกฐินพระราชทานเพิ่มขึ้นเป็นพิเศษอีก 1 ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นเพื่อนบ้านในกลุ่ม AEC โดยในวันพฤหัสบดีที่ 29 ตุลาคม 2558 ได้มีพิธีทอดผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ สเตท ปรียัติศาสนสถานยูนิเวอร์ซิตี อย่างกุง ประเทศเมียนมา เพื่อเป็นสะพานเชื่อมให้พุทธศาสนิกชนชาวไทยและเมียนมาได้ร่วมประกอบพิธีทางพระพุทธศาสนาตามขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามมาแต่โบราณกาล ทั้งยังเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างธนาคารกับลูกค้าชาวเมียนมาอีกด้วย ในฐานะที่ธนาคารกรุงเทพเป็นธนาคารเดียวของประเทศไทยที่มีสาขาอยู่ในประเทศนี้มีพุทธศาสนิกชนทั้ง 2 ชาติ เข้าร่วมกว่า 500 คน



ธนาคารได้ริเริ่มโครงการถวายความรู้ด้านการบริหารการเงินของวัดและการจัดการบัญชีเบื้องต้นให้กับพระภิกษุสามเณร ซึ่งสอบผ่านเรียบร้อยแล้ว 9 ประโยค ซึ่งกว่าร้อยละ 90 มักจะได้รับมอบหมายหน้าที่ด้านการบริหารการเงินของวัด โดยในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปีที่ 2 ของการดำเนินโครงการ มีพระสงฆ์เข้ารับการถวายความรู้จำนวน 20 รูป โดยมีวิทยากรอาสาสมัครที่เป็นพนักงานของธนาคารเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้



การเกิดกุศลสถาบันพระมหากษัตริย์

ในรอบปีที่ผ่านมา นอกจากกิจกรรม “บัวหลวงรวมใจถวายพระพร” ซึ่งธนาคารได้จัดพิธีทำบุญตักบาตรเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งเป็นศูนย์รวมของคนไทยทั้งชาติ โดยผู้บริหารและพนักงานของธนาคารได้ร่วมถวายความจงรักภักดีต่อทั้ง 2 พระองค์อย่างพร้อมเพรียง ณ ลานหน้าอาคารสำนักงานใหญ่ ถนนสีลมเป็นประจำทุกปีแล้ว ธนาคารยังได้เข้าร่วมสนับสนุนการสร้าง “อุทยานราชภักดี” ของกองทัพก โดยธนาคารร่วมบริจาค และอำนวยความสะดวกในการเปิดบัญชีรับบริจาค ที่ยกเว้นค่าธรรมเนียมโอนเงินข้ามเขตผ่านทุกช่องทางบริการทางการเงินของธนาคาร เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการจัดสร้างสถานที่ที่แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อบูรพมหากษัตริย์ของไทยอย่างทั่วถึง

ธนาคารยังได้เห็นความสำคัญในการเผยแพร่โครงการในพระราชดำริให้กับเยาวชนไทยได้รับทราบ จึงได้ร่วมสนับสนุนสถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโครงการ “ตามรอยพ่อ ... วิธีการเรียนรู้สู่เยาวชน” ซึ่งได้นำเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทุกภูมิภาคทั่วประเทศที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 100 คน เยี่ยมชมโครงการในพระราชดำริ เพื่อให้เยาวชน นักเรียนนักศึกษาได้มีโอกาสร่วมเยี่ยมชมโครงการพระราชดำริอย่างใกล้ชิด นำความรู้ และแรงบันดาลใจที่ได้รับมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตตามรอยเบื้องพระยุคลบาท โดยธนาคารได้สนับสนุนโครงการมาเป็นปีที่ 3 แล้ว



ในปี 2558 ซึ่งเป็นปีพิเศษที่สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงพระมหากษัตริย์คุณจัดทำโครงการ “ปันเพื่อแม่” และ “ปันเพื่อพ่อ” ในเดือนสิงหาคมและเดือนธันวาคม เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ และวันพ่อแห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนคนไทยได้ร่วมน้อมแสดงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติต่อกุศลสถาบันพระมหากษัตริย์ด้วยการเข้าร่วมขบวนจักรยานทั่วประเทศพร้อมๆ กัน ซึ่งธนาคารได้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยการมอบน้ำดื่มพร้อมผ้าเย็นให้กับขบวนจักรยานของประชาชน



การสนับสนุนธุรกิจของชุมชน

แม้ว่าธนาคารจะดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมการเงิน แต่ธนาคารก็ไม่ละเลยที่จะให้การสนับสนุนธุรกิจที่เป็นผลผลิตจากชุมชน โดยในปี 2558 ได้คัดเลือกสินค้าชุมชนท้องถิ่นมาเป็นของขวัญที่ระลึกตอบแทนให้กับลูกค้าและผู้มีอุปการคุณต่อธนาคารเนื่องในโอกาสต่างๆ ตัวอย่างเช่น น้ำเมาเบอร์รี่ เป็นผลผลิตจากผลมะม่วงที่เป็นผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรไทย และ ข้าวไรสเบอร์รี่ เป็นพันธุ์ข้าวที่เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่างศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าวและสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ร่วมกันวิจัยและปรับปรุงพันธุ์ขึ้นมาเป็นสินค้าท้องถิ่นของเกษตรกรไทย เป็นต้น

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่เป็นธรรม

ธนาคารถือว่าธุรกิจที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของธนาคาร ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดหาทรัพยากรในการดำเนินงานของธนาคารในฐานะผู้ขาย ผู้รับจ้าง หรือผู้รับช่วงการบริการ ตลอดจนลูกค้าหรือผู้รับบริการจากธนาคาร ที่ต้องมีการทำสัญญาทางธุรกิจซึ่งกันและกัน เงื่อนไขของสัญญาจะคำนึงถึงการรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในเรื่องของการรับผิดชอบต่อความเสียหาย เงื่อนไขด้านแรงงาน ตลอดจนการปฏิบัติที่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของทางราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ในกรณีของการจัดจ้าง หรือ รับจ้างช่วงที่มีเรื่องของสิทธิมนุษยชนประกอบในสัญญา ธนาคารจะพิจารณาเฉพาะบริษัทที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของธนาคารแห่งประเทศไทยในการรับงานบริการให้กับธนาคารตลอดไปจนถึงผู้รับช่วงทุกราย เป็นต้น

ด้วยมาตรการดังกล่าว ในรอบปีที่ผ่านมา จึงไม่ปรากฏเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมที่เกิดจากกระบวนการเชื่อมโยงในห่วงโซ่อุปทาน และกระบวนการทางธุรกิจอื่นๆ ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร



ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในการวิเคราะห์ผลกระทบต่างๆ และโครงการพัฒนาชุมชน

ธนาคารได้ร่วมกับมูลนิธิทุกพัฒนา ในพระบรมราชูปถัมภ์ ภายใต้โครงการ “เทิด ด้วย ทำ” และตัวแทนชุมชนพัฒนา ริเริ่มโครงการฟื้นฟูคลองพัฒนา ซึ่งเป็นคลองระบายน้ำสายสำคัญที่ไหลผ่านชุมชนพัฒนา และตลาดละลายทรัพย์ ย่านสีลม ใกล้กับอาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร ซึ่งเป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยที่ขึ้นชื่อในเรื่องร้านค้าและร้านอาหาร ด้วยการเชิญชวนผู้ประกอบการร้านค้าร้านอาหาร ชุมชนพัฒนา และผู้สนใจ น้อมนำหลักการทรงงานและแนวพระราชดำริด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ มาช่วยฟื้นฟู “คลองพัฒนา” ให้ใสสะอาดปราศจากกลิ่น และมีทัศนียภาพที่สวยงาม เพื่อยกระดับความอยู่ที่ดีของผู้ค้าและผู้อยู่อาศัย โดยโครงการนี้ได้เริ่มวางแผนร่วมกันระหว่างธนาคาร มูลนิธิ และชุมชน ตั้งแต่ปลายปี 2558 และจะเริ่มดำเนินการในปี 2559 เป็นต้นไป



ธนาคารกับความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ



ธนาคารอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ไม่ได้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติโดยตรง เนื่องจากไม่มีสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในเขตอนุรักษ์ป่าสงวนหรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตหรือพันธุ์พืชต้องห้ามหรือสายพันธุ์ทั่วไปจากการดำเนินงานของธนาคาร ไม่มีการใช้สารพิษหรือสารอันตราย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ธนาคารมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้เริ่มต้นพัฒนาโครงการเพื่อติดตามการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขึ้นโดยใช้อาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคารเป็นต้นแบบ ซึ่งสามารถรายงานผลในระยะเริ่มแรกได้ ดังนี้

การใช้วัสดุสิ้นเปลือง

วัสดุสิ้นเปลืองที่เป็นวัสดุหลักที่นำมาใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจของธนาคารได้แก่ กระดาษ ซึ่งในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้เริ่มมาตรการติดตามการใช้กระดาษภายในธนาคารอย่างเป็นระบบเพื่อนำมาคำนวณประกอบการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มจากการดำเนินงานในสำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ ได้ใช้กระดาษไปทั้งสิ้น
คำนวณเทียบเท่าเป็น


$$\times 82,000 \text{ รัม}$$


$$\times 1,600 \text{ รัม}$$

โดยประมาณจากปริมาณของการเบิกใช้จริงในสำนักงาน

การใช้วัสดุหมุนเวียน

ในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้เลือกนำกระดาษที่ผลิตจากวัสดุหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น

แบบฟอร์มสำหรับบันทึกธุรกรรมของธนาคาร
ใช้กระดาษปอนด์จากวัสดุหมุนเวียน

เช่น ใบถอนเงิน ใบโอนเงิน และใบนำฝาก โดยมีปริมาณการใช้


$$\times 25,000,000$$

แผ่น หรือ 50,000 ห่อต่อปี

กระดาษทำแผ่นฉีกปฏิทินแขวน
ประมาณการใช้


$$\times 3,895,000$$

แผ่น หรือ 7,800 รัมต่อปี

กระดาษขีดมือแบบม้วน

ที่ผ่านมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานองค์การพิทักษ์ป่าไม้ (Forest Stewardship Council : FSC) และยังคงรณรงค์ให้ลดการใช้กระดาษสิ้นเปลืองประเภทกระดาษชำระ และกระดาษขีดมือไม่ให้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

แนวโน้มแสดงการควบคุมการใช้วัสดุหมุนเวียน

ปี 2556

กระดาษชำระ:



7,000

หีบต่อปี หรือ



84,000

ม้วนต่อปี

กระดาษเช็ดมือ



4,000

หีบต่อปี หรือ



32,000

ม้วนต่อปี

ปี 2557

กระดาษชำระ:



4,160

หีบต่อปี หรือ



49,920

ม้วนต่อปี

กระดาษเช็ดมือ



3,080

หีบต่อปี หรือ



24,640

ม้วนต่อปี

ปี 2558

กระดาษชำระ:



4,500

หีบต่อปี



54,000

ม้วนต่อปี

กระดาษเช็ดมือ



3,200

หีบต่อปี



25,600

ม้วนต่อปี

การใช้พลังงานภายในองค์กร

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าใน
อาคารสำนักงานใหญ่ทั้งปี



19,974,000

กิโลวัตต์-ชั่วโมง

การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับเครื่อง
กำเนิดไฟฟ้าสำรองต่อปี



5,500

ลิตร

การใช้พลังงานภายนอกองค์กร

การใช้น้ำมันดีเซล

สำหรับรถตู้ใช้ในกิจการ



59,448

ลิตร

สำหรับรถยนต์ผู้บริหาร
และติดต่อกันทั่วไป



7,085

ลิตร

สำหรับรถยนต์ประจำสาขา
และสำนักธุรกิจ



4,581

ลิตร

การใช้น้ำมันเบนซิน

สำหรับรถตู้ใช้ในกิจการ



134,331

ลิตร

สำหรับรถยนต์ผู้บริหาร
และติดต่อกันทั่วไป



477,736

ลิตร

สำหรับรถยนต์ประจำสาขา
และสำนักธุรกิจ



50,462

ลิตร

การใช้น้ำ

อาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร มีการใช้น้ำจากแหล่งเดียว คือ จากการประปานครหลวง จึงไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำอื่นๆ แต่อย่างใด มีปริมาณการใช้ทั้งสิ้น



492,430

ลูกบาศก์เมตรในปีที่ผ่านมา

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ธนาคารได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร เพื่อนำมาใช้ทดสอบระบบและฐานข้อมูลที่จะใช้เป็นต้นแบบสำหรับการติดตามปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะใช้เป็นปีเทียบ (Base-year) ในการควบคุมการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป

การนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ

ธนาคารได้จัดทำโครงการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำที่อาคารพระราม 3 โดยนำมาใช้เป็นน้ำสำหรับรดต้นไม้และสนามหญ้า ปีละ



25,000

ลูกบาศก์เมตร หรือประมาณ
วันละ 70 ลูกบาศก์เมตร

ข้อมูลเบื้องต้นในปี 2557 พบว่า

อาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร
มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ชนิด Scope 1*



1,929.97

ตันเทียบเท่า CO₂

ชนิด Scope 2**



11,610.89

ตันเทียบเท่า CO₂

ชนิด Scope 3***



487.34

ตันเทียบเท่า CO₂

มาตรการการปล่อยน้ำเสีย

อาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร มีการปล่อยน้ำเสียจากสุขภัณฑ์ ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเกรอะประจำอาคาร ก่อนปล่อยเข้าสู่ระบบน้ำเสียของกรุงเทพมหานคร มีสถิติการปล่อยน้ำเสียในปีที่ผ่านมารวม



196,967

ลูกบาศก์เมตร

โดยรวมการปลดปล่อยจากการเดินทางหรือการใช้รถของ
องค์กรและการขนส่งสัมภาระไปรษณีย์ต่างๆ ด้วยแล้ว

* Scope 1 หมายถึงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง

** Scope 2 หมายถึงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม

*** Scope 3 หมายถึงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากแหล่งอื่นๆ

มาตรการการลดการใช้พลังงาน และการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เนื่องจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคาร มีที่มาส่วนใหญ่จากการใช้พลังงานไฟฟ้า ธนาคารจึงนำมาตรการเพื่อการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้ามาใช้เชื่อมโยงกับการลดการปลดปล่อยก๊าซดังกล่าว

อาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร
มีความเข้มข้นของการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกโดยรวม



14,028.20
ตันเทียบเท่า CO2 ต่อปี

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของธนาคารไม่มีการปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS) และการปล่อยก๊าซเสียประเภท NOX หรือ SOX และก๊าซเสียประเภทอื่นๆ

ธนาคารได้จัดเตรียมมาตรการในปีที่จะมาถึง เช่น

การเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น

ที่มีประสิทธิภาพสูง มาใช้ทดแทนเครื่องเก่าในระบบทำความเย็นที่อาคารพระราม 3 จำนวน 4 ชุด ซึ่งจะทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้จากเดิมประมาณ 4,426,379 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี เหลือเพียง



2,942,340
กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี หรือ
ลดได้ประมาณร้อยละ 33.5

ส่วนมาตรการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าอื่นๆ ที่ธนาคารนำมาใช้ได้แก่ การล้างทำความสะอาดคอนเดนเซอร์เครื่องปรับอากาศ การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน การปรับปรุงค่าพาวเวอร์แฟคเตอร์ที่หม้อแปลงไฟฟ้า ฯลฯ เป็นต้น

เมื่อธนาคารได้เริ่มใช้ระบบฐานข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เต็มรูปแบบ ซึ่งจะในปี 2559 เป็นปีฐาน จะทำให้ธนาคารสามารถติดตามประสิทธิภาพในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่อง

ของเสียเหลือทิ้ง

ของเสียเหลือทิ้งจากการดำเนินการของธนาคารส่วนใหญ่
จะเป็นกระดาษและของเสียเหลือทิ้งจากการปฏิบัติงาน
ด้านเทคโนโลยี ในปี 2558

สถิติของเสียเหลือทิ้งจากฐานข้อมูล ของธนาคาร

กระดาษ A4

 × 3,584
รีม

กระดาษต่อเนื่อง

 × 10,830
กล่อง

เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ

 × 91
ชุด

เครื่องคอมพิวเตอร์แบบโน้ตบุ๊ก

 × 6
เครื่อง

จอภาพคอมพิวเตอร์

 × 16
เครื่อง

เครื่องพรีนเตอร์

 × 1
เครื่อง

เครื่อง Harddisk

 × 1,441
เครื่อง

ม้วนเทป

 × 3,031
rolls

เครื่อง Modem

$$\text{Icon} \times 2,670$$

ตัว

เครื่อง LAN Switch

$$\text{Icon} \times 336$$

ตัว

เครื่อง Router

$$\text{Icon} \times 18$$

ตัว

เครื่อง Firewall-Juniper

$$\text{Icon} \times 12$$

ชุด

ของเสียที่เป็นกระดาษจะถูกแยกเป็น 2 ส่วน โดยกระดาษที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ จะนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลของโรงงานกระดาษ กระดาษที่เป็นขยะจะถูกนำส่งให้กับกรุงเทพมหานคร สำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ฮาร์ดดิสก์ และขยะอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารได้ทำสัญญากับบริษัท Tes-AMM (Thailand) จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับอนุญาต รับรองตามมาตรฐานสากล และเป็นตัวแทนจัดหาอุปกรณ์ให้กับธนาคารนำกลับคืนไปกำจัดอย่างถูกวิธีโดยไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา ไม่เกิดเหตุการณ์จากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ที่ทำให้เกิดการรั่วไหลที่สร้างมลภาวะ สารอันตราย เกิดจากการขนส่งของเสียเหลือทิ้ง บรรจุภัณฑ์ ที่จะเป็นอันตรายต่อระบบนิเวศของสิ่งมีชีวิต และภาวะแวดล้อมที่รุนแรง ไม่เกิดการถูกปรับหรือเกิดความเสียหายที่ไม่เป็นต้นทุนเนื่องจากการกระทำที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร



ความเสี่ยงและโอกาสอื่นที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารได้อาสาสมัครเข้าร่วมในโครงการ CDP 2015 (Carbon Disclosure Project) โดยได้รายงานในประเด็นของความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจของธนาคาร โดยธนาคารได้พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่เกิดจากภายนอก เช่น สาธารณภัยและภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจมีผลทำให้ทรัพย์สินของธนาคารเสียหาย ผลที่เกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงจะถูกนำมารวมกับกระบวนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อช่วยลดผลกระทบและรองรับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของธนาคาร และในรายงานชุดเดียวกัน ธนาคารได้แสดงให้เห็นถึงโอกาส โดยเฉพาะในประเด็นของการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการของธนาคาร ผ่านการณรงค์การลดใช้ไฟฟ้าและการนำแนวคิดอาคารประหยัดพลังงานมาใช้ในอาคารสาขารุ่นใหม่ของธนาคาร

→ ความมุ่งมั่นสู่ปี 2559

ธนาคารมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ด้วยการกำหนดความสำคัญของกิจกรรม เพื่อสังคมให้ผสมผสานไปกับกิจกรรมทางธุรกิจผ่านการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์และบริการให้เพิ่มมากขึ้น และมุ่งเน้นการรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ มาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมาตรฐานสากล สู่การพัฒนาความยั่งยืนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป





ธนาคารกรุงเทพ

เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
โทร. (66) 0-2231-4333
บิวหลวงโฟน 1333
www.bangkokbank.com