



Bangkok Bank

The Academy

AEC Business Leader 8

หลักสูตรผู้นำธุรกิจแห่งอาเซียน



วิสัยทัศน์ VISION

‘AEC BUSINESS LEADER’ เป็นโครงการอบรมนักธุรกิจแห่งอาเซียน เกิดขึ้นจากความตั้งใจของธนาคารกรุงเทพที่ต้องการจะสนับสนุนและผลักดัน นักธุรกิจของไทยก้าวสู่การค้าการลงทุนและขยายตลาดในประเทศอาเซียนมุ่ง เน้นเปิดโลกทัศน์ทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรม ผู้บริโภคแบบรู้สึก รู้จริง สามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและนำความรู้ที่ได้ ทั้งหมดมาสู่การปฏิบัติจริง

ธนาคารริเริ่มหลักสูตรนี้ตั้งแต่ปี 2559 โดยได้ออกแบบเนื้อหาที่ผสมผสาน ทั้งความรู้ในด้านการตลาด กฎหมายและภาษี วิเคราะห์แผนธุรกิจ และที่สำคัญ คือการนำผู้ที่มีประสบการณ์และผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายธุรกิจในอาเซียน มาถ่ายทอดความรู้และเทคนิค เพื่อสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่ได้เปรียบด้วยศักยภาพสู่ อาเซียน

โครงการอบรมนักธุรกิจแห่งอาเซียนนี้ เสมือนการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ให้เป็น ต้นกล้าธุรกิจที่แข็งแกร่ง สามารถเติบโตท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่เข้มข้น และซับซ้อนมากขึ้น ธนาคารกรุงเทพหวังให้ผู้เข้าร่วมอบรม ได้เก็บเกี่ยวองค์ ความรู้ต่างๆ ในหลากหลายมิติ เพื่อจะก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจชั้นนำแห่งอาเซียน ตัวจริง



คุณเจริญลาภ ธรรมานิชานนท์

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กิจการธนาคารต่างประเทศ
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และผู้อำนวยการโครงการ

วัตถุประสงค์ **OBJECTIVES**



ส่งเสริมการลงทุนในอาเซียน



พัฒนาทักษะธุรกิจระหว่างประเทศ



เจาะลึกและสำรวจตลาดธุรกิจอาเซียน



เสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจแห่งภูมิภาค



พัฒนาแผนขยายธุรกิจอย่างมืออาชีพ

คุณสมบัติผู้สมัคร **QUALIFICATIONS**



สัญชาติไทย อายุ 30-50 ปี



สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป



เจ้าของธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี / ทายาทธุรกิจ / ผู้บริหารระดับสูง



มีความสนใจที่จะลงทุนหรือขยายตลาดไปยังภูมิภาคอาเซียน



สามารถเข้าอบรมได้เต็มเวลา ตลอดระยะเวลาการอบรม

โครงสร้างหลักสูตร



3 กลไกและมาตรการส่งเสริม
ขยายธุรกิจสู่อาเซียนจากภาครัฐและเอกชน

**ASEAN
INSIGHTS**

**BUSINESS
FACILITATION**

**BUSINESS
PLAN
DEVELOPMENT**

1 สร้างความรู้ความเข้าใจ
เชิงลึกต่อการค้า
การลงทุนจากนักธุรกิจ
ที่ประสบความสำเร็จ
ในอาเซียนและผู้จัดการ
สาขา CLMV

**BUSINESS
SKILLS**

2 ส่งเสริมศักยภาพ เจาะลึกข้อมูล
กฎหมาย กฎระเบียบ กลยุทธ์
ทางการตลาด การสร้างแบรนด์
อย่างยั่งยืน และเทรนด์ออนไลน์
ในอาเซียน

**HIGH-LEVEL
BUSINESS
NETWORKING**

4

เยี่ยมชมธุรกิจไทยขยายธุรกิจ
สู่อาเซียน ร่วมพบปะพูดคุยกับ
นักธุรกิจชั้นนำในอาเซียน

5

สร้างและประกวดแผนธุรกิจ
รายกลุ่ม เพื่อเฟ้นหานักธุรกิจ
ตัวจริงอาเซียน

ระยะเวลาและสถานที่เรียน

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รายการ	ระยะเวลาและสถานที่
รับสมัคร	วันนี้ - 31 มีนาคม 2569
ระยะเวลาอบรม	8 พฤษภาคม - 10 กรกฎาคม 2569 (อบรมทุกวันศุกร์ / 10 สัปดาห์)
สถานที่อบรม	The Residence 304 ชั้น M Grand Hyatt Erawan Bangkok
ปฐมนิเทศและพิธีเปิด	The Residence 303-304 ชั้น M Grand Hyatt Erawan Bangkok
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	70,000 บาท (ไม่รวมทริปดูงานต่างประเทศ)
ทริปดูงานต่างประเทศ	เวียดนาม: 27-29 พฤษภาคม 2569 (3 วัน 2 คืน) ไต้หวัน: 23-26 มิถุนายน 2569 (4 วัน 3 คืน)

ปฏิทินการเรียนรู้

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สัปดาห์ที่ 1 8 พ.ค. 2569	ปฐมนิเทศและพิธีเปิด • กล่าวเปิดงาน โดย คุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) • กล่าวต้อนรับ โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ และ คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่ กิจการธนาคารต่างประเทศ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) • บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ SCG ASEAN Expansion & Competitive Advantage: กลยุทธ์สร้างธุรกิจและความแข็งแกร่งในภูมิภาค โดย คุณธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย • ชี้แจงหลักสูตรและรายละเอียดโครงการ • แนะนำผู้จัดการสาขา CLMV และแบ่งปันความรู้เชิงลึกในตลาดท้องถิ่น • กิจกรรม Ice Breaking	*10.00-17.00 น. The Residence 303-304 ชั้น M Grand Hyatt Erawan Bangkok
--	---	--

ครั้งที่	ตารางเรียน			หมายเหตุ
	09.30-12.00 น.	13.30-15.30 น.	15.45-17.45 น.	
สัปดาห์ที่ 2 15 พ.ค. 2569	จับทิศทางโลก สู่กลยุทธ์ค่าเงิน คุณสอาด ธีรโรจนวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการ บริหารการเงิน สายบริหาร การเงิน ธนาคารกรุงเทพ	Team Building & Bonding Night คุณภาณุพันธ์ ทองอรัมย์ (อ. ปาล์ม) กรรมการผู้จัดการ บจ. เอชแท็ก เลิร์นนิ่ง		*Bonding Night เริ่มตั้งแต่ 18.00-21.00 น. The Residence 303-304 ชั้น M Grand Hyatt Erawan Bangkok

ปฏิทินการเรียนรู้

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ครั้งที่	ตารางเรียน			หมายเหตุ
	09.30-12.00 น.	13.30-15.30 น.	15.45-17.45 น.	
สัปดาห์ที่ 3 22 พ.ค. 2569	100 ปี ธุรกิจครอบครัว คุณปิยะ ชอโศตติกุล กรรมการบริหาร กลุ่มซีคอน	Designing Vietnam Business Expansion with Business Model Canvas อ. นิรันดร์ บันลือรัตน์ Business Model and Value Preposition Design Coach บจ. เอ็มทีพี โซลูชั่น		*เริ่มคลาสแรก 9.00 น. The Residence 304 ชั้น M Grand Hyatt Erawan Bangkok
สัปดาห์ที่ 4 27-29 พ.ค. 2569	Exclusive Trip ณ เวียดนาม			ตลอดวัน นครโฮจิมินห์ เวียดนาม
สัปดาห์ที่ 5 5 มิ.ย. 2569	กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่: สร้างแบรนด์ให้ทรงพลังด้วยสื่อ และเทคโนโลยีของ Plan B คุณพัฒน์นิย องค์กรคุณารักษ์ Vice President ฝ่าย Customer Experience & Marketing Strategy บมจ. แพลน บี มีเดีย	เจาะลึกโครงสร้างภาษีอาเซียน คุณอภิสิทธิ์ ปิ่นมณีกุล หัวหน้าฝ่ายภาษี บจ.เคพีเอ็มจี ประเทศไทย		Lecture Hall (The Campus) ชั้น LL Grand Hyatt Erawan Bangkok

ปฏิทินการเรียนรู้

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ครั้งที่	ตารางเรียน			หมายเหตุ
	09.30-12.00 น.	13.30-15.30 น.	15.45-17.45 น.	
สัปดาห์ที่ 6 12 มิ.ย. 2569	Exclusive Night เทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบ: พลิกโอกาสธุรกิจไทยสู่เวทีโลก คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจ. ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บจ. เทคซอส มีเดีย พร้อมร่วมรับประทานอาหารค่ำสุดพิเศษ			*17.00-22.00 น. Gaysorn Urban Resort The Crystal Box ชั้น 19
สัปดาห์ที่ 7 19 มิ.ย. 2569	Smart Warehouse & Cross-Border Strategy: เคล็ดลับจัดการคลังสินค้า เพื่อการขยายธุรกิจในอาเซียน คุณวิฑูรย์ สุริยวานากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. สยามโกลบอลเฮ้าส์	เทคนิคการจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก คุณภัทรพล รัตนสุวรรณ SVP - Trade Services คุณสุชาณี ลอนะวนิช VP & Manager - Trade Finance Center ธนาคารกรุงเทพ	Cross-Border Excellence: กลยุทธ์โลจิสติกส์เพื่อการขยาย ธุรกิจไทย-เวียดนามอย่างมีประสิทธิภาพ คุณณัฐนรี ชุมมานนท์ Chief Operation Officer บจ. อาร์ ที เอ็น โลจิสติกส์	Lecture Hall (The Campus) ชั้น LL Grand Hyatt Erawan Bangkok
สัปดาห์ที่ 8 23-26 มิ.ย. 2569	Exclusive Trip ณ ไต้หวัน			ตลอดวัน กรุงเทพฯ ไต้หวัน

ปฏิทินการเรียนรู้

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ครั้งที่	ตารางเรียน			หมายเหตุ
	09.30-12.00 น.	13.30-15.30 น.	15.45-17.45 น.	
สัปดาห์ที่ 9 3 ก.ค. 2569	เข้าใจตลาดเวียดนาม วางกลยุทธ์ที่ใช้สู่ความสำเร็จ คุณบีโย कुमार ปานเดย์ International Sales and Marketing Manager บจ. อินโนเว็ค เอเชีย	วิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ พืชแหล่งเงินทุน คุณกนกศักดิ์ โมกขมรรคกุล ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการ ลูกค้าธุรกิจรายกลางนครหลวง ธนาคารกรุงเทพ	จากนวัตกรรมสู่การเติบโต: กลยุทธ์ ‘บ้านปู’ พลิกโฉมธุรกิจ เติบโตอย่างยั่งยืน คุณสมฤดี ชัยมงคล Senior Executive Officer and Former CEO บมจ. บ้านปู	The Residence 303-304 ชั้น M Grand Hyatt Erawan Bangkok
สัปดาห์ที่ 10 10 ก.ค. 2569	นำเสนอแผนพัฒนาธุรกิจ อ. นิรันดร์ บันลือรัตน์ Business Model and Value Proposition Design Coach บจ. เอ็มทีพี โซลูชั่น	From Local Hero to Global Player: เจาะกลยุทธ์สร้างแบรนด์ ระดับโลกแบบ ‘เช็ปปี้’ คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เช็ปปี้		Lecture Hall (The Campus) ชั้น LL Grand Hyatt Erawan Bangkok
	โอกาสทองในยุค China-Plus-One: กลยุทธ์การลงทุนในไทยและเวียดนาม คุณจรีพร จาตุรัสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น			*18.00-22.00 น. The Residence 303-304 ชั้น M Grand Hyatt Erawan Bangkok
	พิธีปิด มอบประกาศนียบัตร และรับประทานอาหารค่ำร่วมกัน			

ประมวลภาพกิจกรรม รุ่นที่ 1



ประมวลภาพกิจกรรม รุ่นที่ 2



ประมวลภาพกิจกรรม รุ่นที่ 3



ประมวลภาพกิจกรรม รุ่นที่ 4



ประมวลภาพกิจกรรม รุ่นที่ 5



ประมวลภาพกิจกรรม รุ่นที่ 6



ประมวลภาพกิจกรรม รุ่นที่ 7



Connecting ASEAN

