

2020年12月21日

ข่าวเผยแพร่ทางเว็บไซต์

盤銀舉辦『2020年磨鑿中小企業商品展銷會』



本月18日，盤谷銀行於是隆總行大廈前循例舉辦一年一度的第十二屆「磨鑿中小企業商品展銷會」。展銷會上展示了物美價廉的消費品，包括：電器、床上用品、化妝品、皮革、名牌鞋、旅行箱包、保健產品、冷凍食品等，供銀行員工和附近民眾選購。參加此次展銷會活動的產品均來自銀行磨鑿中小企業協會的會員廠商。

盤銀資深執行副總裁威拉塞·素丹塔威汶表示，銀行為本次展銷會增設了社會化電子商務 (social commerce) 渠道，通過臉書平臺進行銷售，應對疫情尚未消除的特殊形勢，且滿足時下流行的時尚生活需求，為消費者購物消費提供最大便利。客戶登陸 <https://www.facebook.com/groups/373578103954190>，即可如同親自赴展銷會現場般選購商品。此外，銀行還提倡參展商家使用盤銀『BeMerchant』應用軟件，除便捷消費者使用掃描 QR 碼支付消費外，對商家匯總銷售額及現金管理也帶來方便。銀行還推出「掃描支付，返還現金」優惠活動，促進消費者使用數字化支付方式，以減少接觸現金，有助於防範疫情傳播。客戶通過盤銀手機銀行 (Bangkok Bank Mobile Banking) 支付 200 銖以上的消費，每筆交易可獲得

20 銖的現金返還（於第二天進入用於掃碼支付的賬戶）。該優惠僅限本次活動 1,000 個名額，每人最高 100 銖的現金返還。鑒於全球，包括泰國仍處於疫情威脅之下，盤銀采取了一系列防範措施，包括限制進入人數，檢測體溫，要求客戶戴上口罩，保持社交距離，乃至開通臉書銷售平臺，提倡數字化支付等。

盤銀自 2003 年成立的「磨鑾中小企業協會」，已成為國內中小企業的業務網絡、資訊交換與合作中心。多年來銀行為支持和推動國內中小企業穩健發展，建立良好關係、擴大業務網絡、傳播業內資訊為主旨而舉辦各項有益於企業發展的活動，「磨鑾中小企業商品展銷會」是其中之一。該展銷會為盤銀已故常務董事長柯實·邦扁勒倡議，並於 2009 年首次舉辦，初始目的是協助銀行磨鑾中小企業協會會員拓展銷售渠道。經過多年舉辦，「磨鑾中小企業商品展銷會」已受廣泛歡迎和認可，參與之會員廠商的總銷售額每年增長。作為中小企業的重要合作夥伴，盤銀極為重視中小企業在發展國家經濟中扮演的重要角色，並執行相關政策支持，援助中小企業，推動其向智慧中小企業方向發展。



銀行員工和民眾於本次「磨鑾中小企業商品展銷會」上選購消費品。