

อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในประเทศไทย Q3/2565

- อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ Q3/65 จำนวน 13.09 ล้านบัญชี ขยายตัว 2.7% YoY 1.9% QoQ และ 5.4% YTD

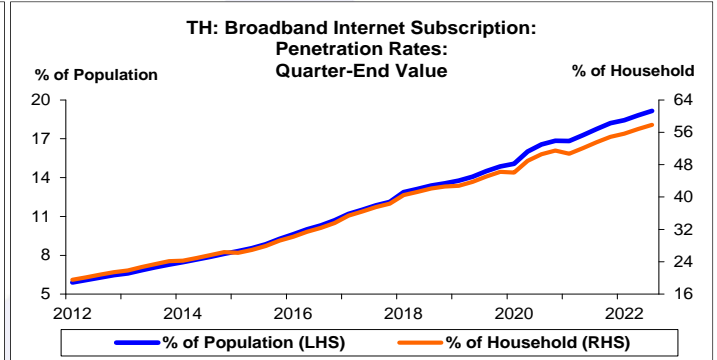
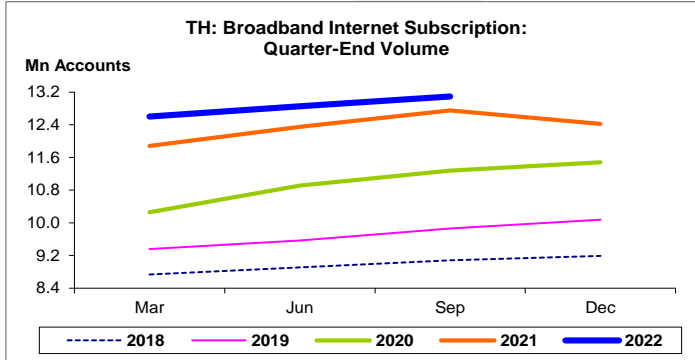
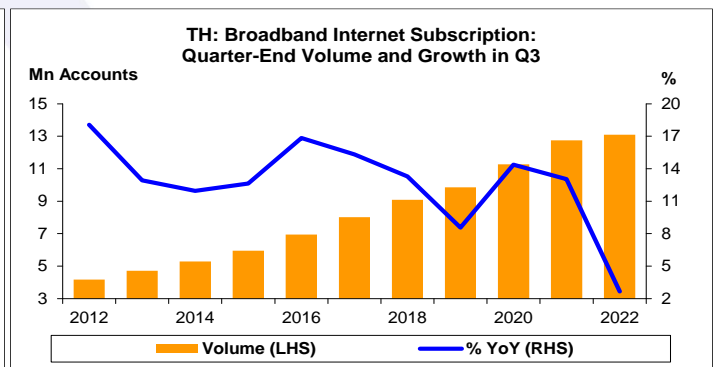
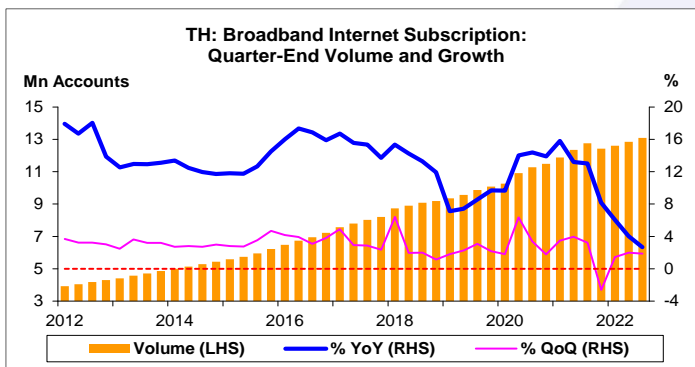
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
Broadband Internet Subscription	5	5	5	Sep-22
Penetration Rates				
Subscription per Population	5	5	5	Sep-22
Subscription per Household	5	5	5	Sep-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Broadband Internet Subscription	12.7	12.6



ที่มา: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

Mn Accounts	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Broadband Internet Subscription							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/65	13.09	-	233.9	13.09	Q3/65	3.92	Q1/55
2564	12.42	-	188.5	12.42	2564	4.31	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/65	13.09	-	213.3	13.09	Q3/65	4.18	Q3/55
%	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Penetration Rate - Subscription per Population							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/65	19.15	-	13.25	19.15	Q3/65	5.90	Q1/55
2564	18.20	-	11.73	18.20	2564	6.47	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/65	19.15	-	12.87	19.15	Q3/65	6.28	Q3/55
Penetration Rate - Subscription per Household							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/65	57.85	-	38.31	57.85	Q3/65	19.54	Q1/55
2564	54.90	-	33.45	54.90	2564	21.45	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/65	57.85	-	37.03	57.85	Q3/65	20.82	Q3/55