

**การใช้งบโฆษณาในไทย เดือน ก.ย. 2562**

- การใช้งบโฆษณา เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 8,673 Mn THB หดตัวเพียง 0.3% YoY และ 1.9% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 77,143 Mn THB หดตัว 1.6% YoY
- การใช้งบโฆษณา เดือน ก.ย. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อนิตยสาร หดตัว แต่ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อวิทยุ สื่อโรงพยาบาลนตร์ สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ และสื่อในห้างสรรพสินค้า ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโรงพยาบาลนตร์ หดตัว แต่ สื่อนิตยสาร สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ สื่อในห้างสรรพสินค้า และสื่ออินเทอร์เน็ต ขยายตัว ขณะที่ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม ทรงตัว หากพิจารณา 9M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อนิตยสาร หดตัว แต่ สื่อโรงพยาบาลนตร์ สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ และสื่อในห้างสรรพสินค้า ขยายตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)**

|                                | All Periods |         |      | Same Periods |         |       | Latest |
|--------------------------------|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
|                                | Month       | Quarter | Year | YTD          | Quarter | Month |        |
| <b>Advertising Expenditure</b> | 3           | 3       | 3    | 2            | 2       | 2     | Sep-19 |
| Television                     | 3           | 3       | 3    | 3            | 2       | 3     | Sep-19 |
| Cable/Satellite <sup>1</sup>   | 3           | 3       | 5    | 4            | 1       | 2     | Sep-19 |
| Radio                          | 3           | 2       | 1    | 1            | 1       | 1     | Sep-19 |
| Newspapers                     | 1           | 1       | 1    | 1            | 1       | 1     | Sep-19 |
| Magazines                      | 1           | 1       | 1    | 1            | 1       | 1     | Sep-19 |
| Cinema                         | 4           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Sep-19 |
| Outdoor                        | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Sep-19 |
| Transit                        | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Sep-19 |
| In Store                       | 3           | 3       | 2    | 2            | 3       | 2     | Sep-19 |
| Internet <sup>2</sup>          | 1           | -       | -    | -            | -       | -     | Sep-19 |

<sup>1</sup>การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2560-62)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)**

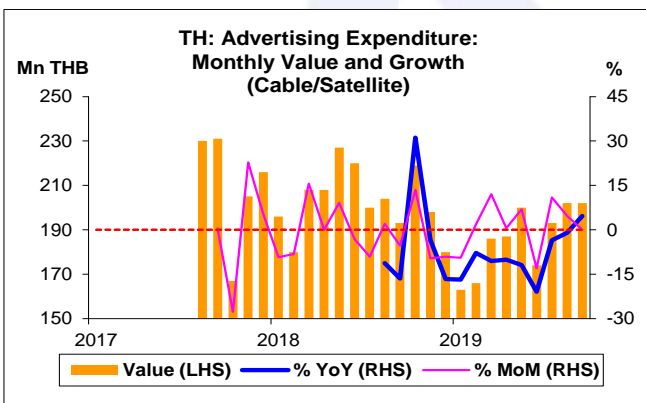
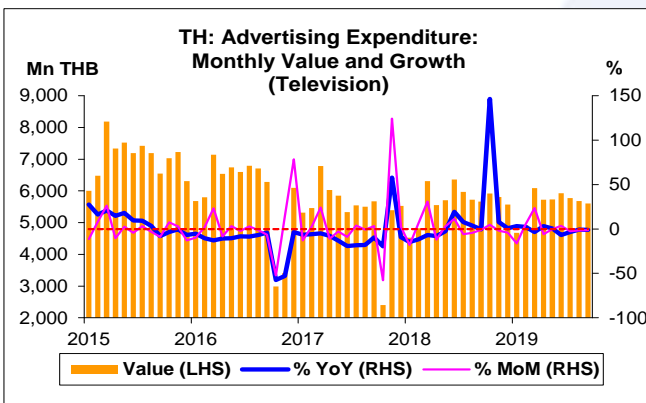
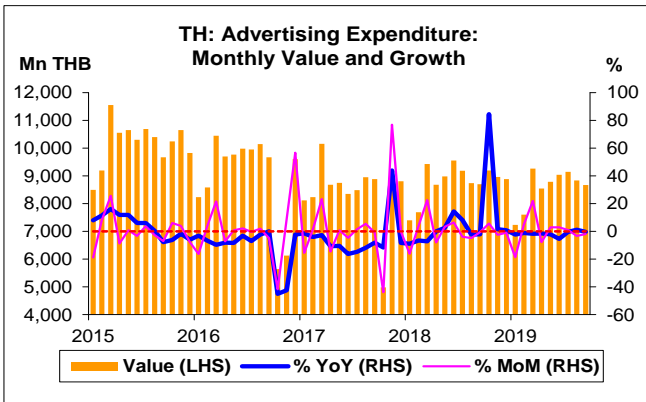
| %                              | Average YoY Growth | CAGR       |
|--------------------------------|--------------------|------------|
| <b>Advertising Expenditure</b> | <b>1.8</b>         | <b>1.6</b> |
| Television                     | 3.3                | 2.9        |
| Cable/Satellite <sup>1</sup>   | 131.9              | 131.9      |
| Radio                          | -3.3               | -3.6       |
| Newspapers                     | -8.2               | -8.8       |
| Magazines                      | -13.1              | -14.3      |
| Cinema                         | 7.0                | 5.7        |
| Outdoor                        | 5.6                | 4.9        |
| Transit                        | 16.3               | 16.0       |
| In Store                       | 11.3               | 2.8        |
| Internet <sup>2</sup>          | -                  | -          |

<sup>1</sup>ข้อมูลปี 2560-61

ที่มา: สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

2. การใช้งบโฆษณาสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) เริ่มมีข้อมูลตั้งแต่เดือน พ.ค. 62



**การใช้งบโฆษณา**

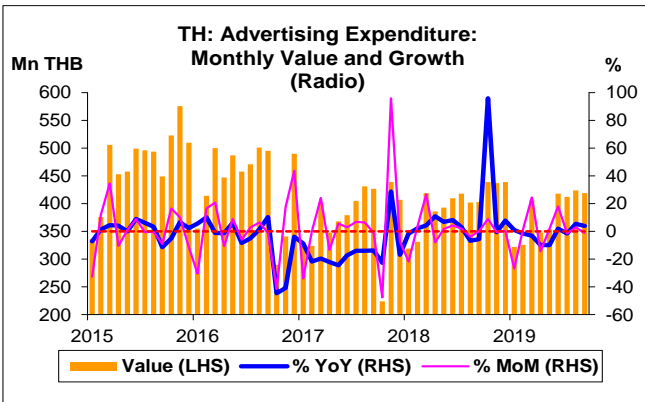
- การใช้งบโฆษณา เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 8,673 Mn THB หดตัวเพียง 0.3% YoY และ 1.9% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 77,143 Mn THB หดตัว 1.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 80,893 Mn THB อยู่ 4.6%
- การใช้งบโฆษณา Q3/62 มูลค่า 26,657 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.1% YoY และ 1.1% QoQ
- การใช้งบโฆษณา แบ่งตามประเภทสื่อ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ (Television) สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม (Cable/Satellite) สื่อวิทยุ (Radio) สื่อหนังสือพิมพ์ (Newspapers) สื่อนิตยสาร (Magazines) สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) สื่อกลางแจ้ง (Outdoor) สื่อเคลื่อนที่ (Transit) สื่อในห้างสรรพสินค้า (In Store) และสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเดือน ก.ย. 62 คิดเป็น 64.6% 2.3% 4.8% 4.0% 1.0% 7.4% 7.0% 6.5% 1.1% และ 1.2% ของการใช้งบโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 9M/62 คิดเป็น 65.0% 2.2% 4.4% 4.6% 0.9% 7.6% 6.6% 6.2% 1.0% และ 0.8% ของการใช้งบโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ ส่วน Q3/62 คิดเป็น คิดเป็น 64.0% 2.2% 4.7% 4.3% 0.9% 8.9% 6.6% 6.1% 1.0% และ 1.2% ของการใช้งบโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ

**สื่อโทรทัศน์**

- สื่อโทรทัศน์ เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 5,602 Mn THB หดตัว 1.0% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และหดตัว 1.4% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 50,127 Mn THB หดตัว 1.0% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 51,597 Mn THB อยู่ 2.8%
- สื่อโทรทัศน์ Q3/62 มูลค่า 17,060 Mn THB หดตัว 1.7% YoY และ 1.9% QoQ

**สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม**

- สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 202 Mn THB ขยายตัว 4.7% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 10 เดือน แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 1,673 Mn THB หดตัว 8.9% YoY



- สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม Q3/62 มูลค่า 597 Mn THB ทรงตัว YoY แต่ขยายตัว 6.4% QoQ

### สื่อวิทยุ

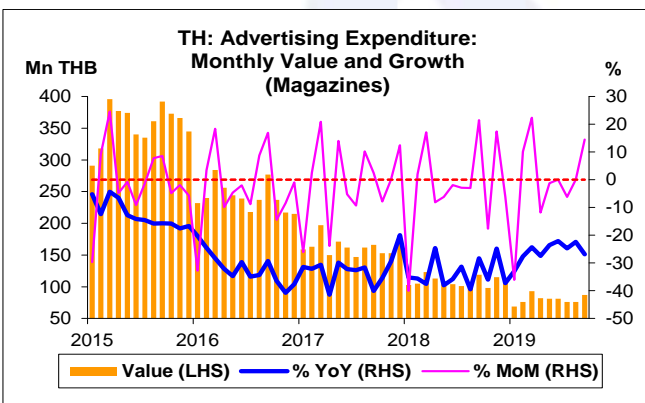
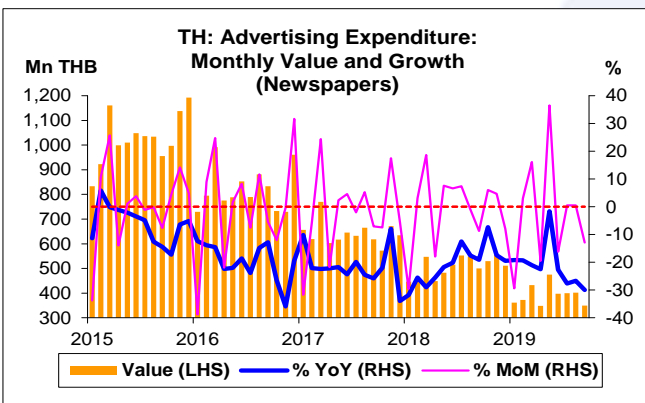
- สื่อวิทยุ เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 419 Mn THB ขยายตัว 4.0% YoY แต่หดตัว 1.2% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 3,429 Mn THB หดตัว 1.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 4,175 Mn THB อยู่ 17.9%
- สื่อวิทยุ Q3/62 มูลค่า 1,255 Mn THB ขยายตัว 2.6% YoY และ 12.1% QoQ

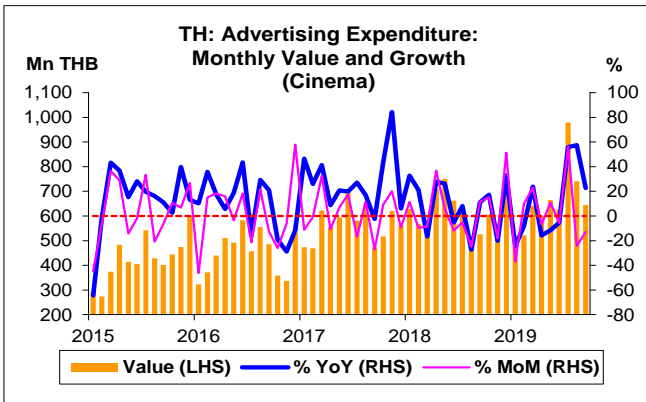
### สื่อหนังสือพิมพ์

- สื่อหนังสือพิมพ์ เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 350 Mn THB หดตัวถึง 30.0% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 55 และหดตัว 12.9% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 3,538 Mn THB หดตัวถึง 21.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 9,005 Mn THB อยู่ถึง 60.7% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อหนังสือพิมพ์ Q3/62 มูลค่า 1,152 Mn THB ต่ำสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัวถึง 28.0% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 23 และหดตัว 5.7% QoQ

### สื่อนิตยสาร

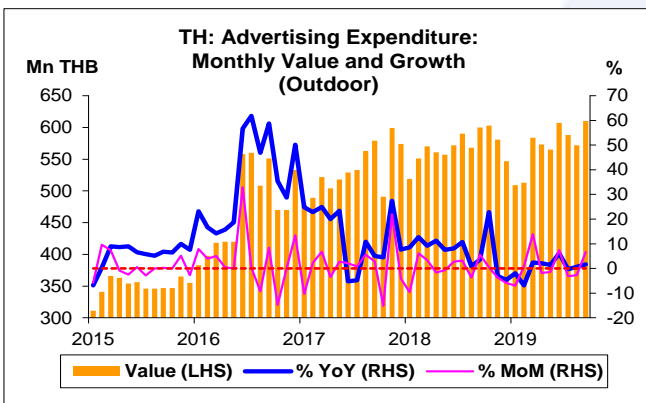
- สื่อนิตยสาร เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 87 Mn THB หดตัวถึง 26.9% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 57 แต่ขยายตัว 14.5% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 721 Mn THB หดตัวถึง 25.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 3,207 Mn THB อยู่ถึง 77.5% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อนิตยสาร Q3/62 มูลค่า 239 Mn THB หดตัวถึง 24.8% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 24 และหดตัว 2.0% QoQ





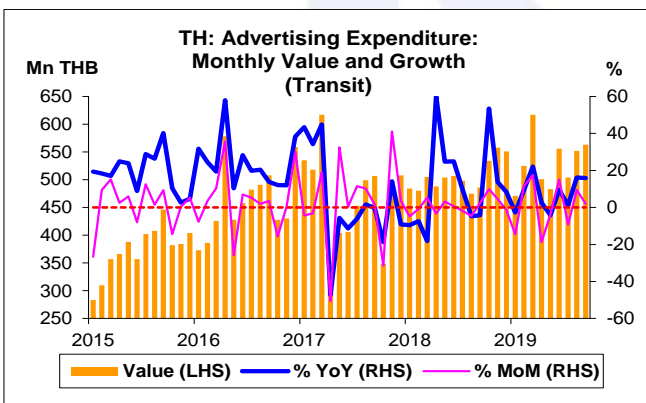
### สื่อโรงภาพยนตร์

- สื่อโรงภาพยนตร์ เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 645 Mn THB ขยายตัวถึง 22.6% YoY แต่หดตัว 13.0% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 5,891 Mn THB ขยายตัว 7.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 4,498 Mn THB อยู่ถึง 31.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อโรงภาพยนตร์ Q3/62 มูลค่า 2,365 Mn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัวถึง 45.5% YoY และ 25.2% QoQ



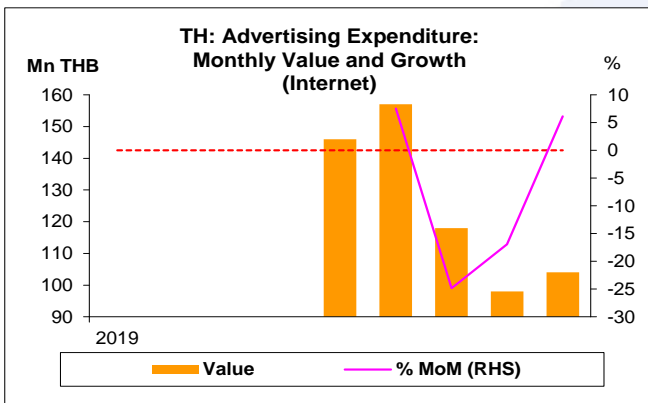
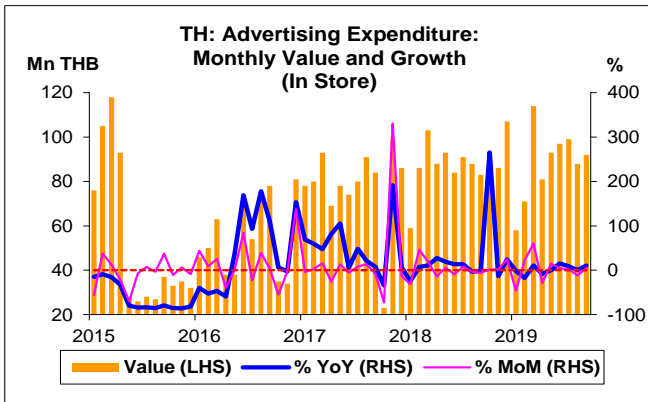
### สื่อกลางแจ้ง

- สื่อกลางแจ้ง เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 610 Mn THB สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 52 โดยขยายตัว 1.7% YoY และ 6.6% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 5,121 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 3,573 Mn THB อยู่ถึง 43.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อกลางแจ้ง Q3/62 มูลค่า 1,770 Mn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัวเพียง 0.7% YoY และ 1.4% QoQ



### สื่อเคลื่อนที่

- สื่อเคลื่อนที่ เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 563 Mn THB ขยายตัว 15.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 2.0% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 4,772 Mn THB ขยายตัว 7.8% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 2,843 Mn THB อยู่ถึง 67.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อเคลื่อนที่ Q3/62 มูลค่า 1,770 Mn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัว 11.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และขยายตัว 5.1% QoQ

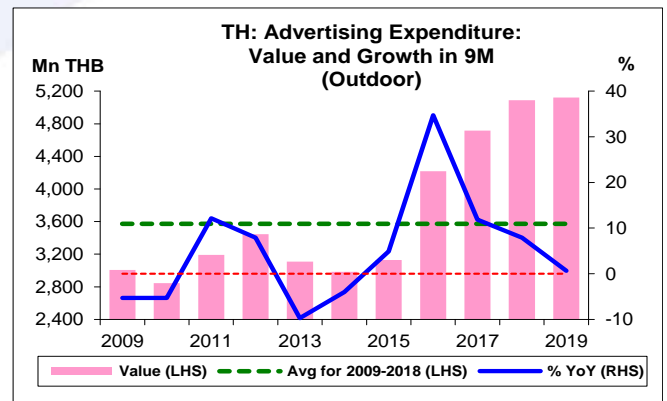
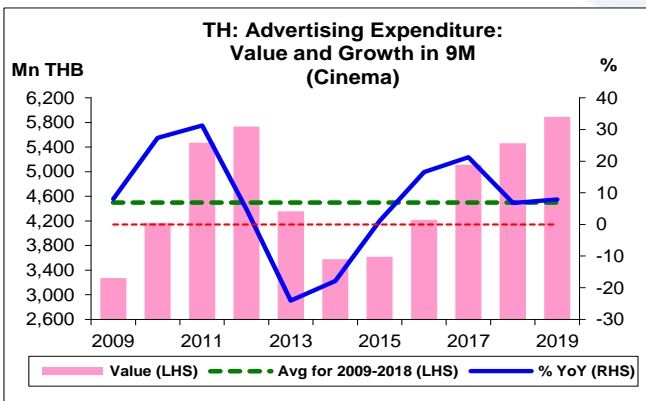
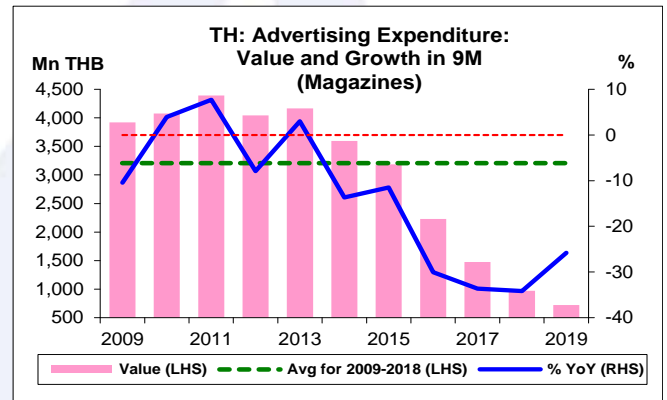
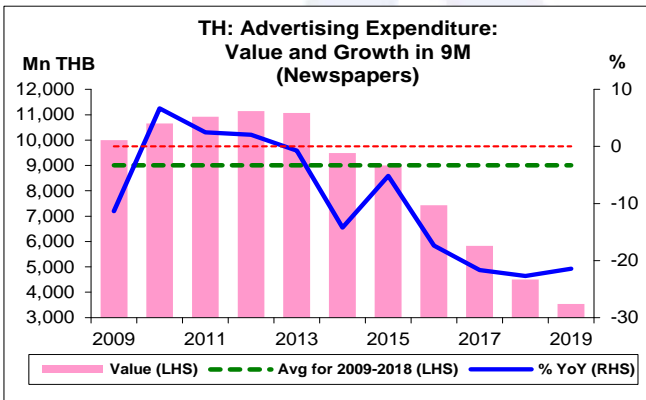
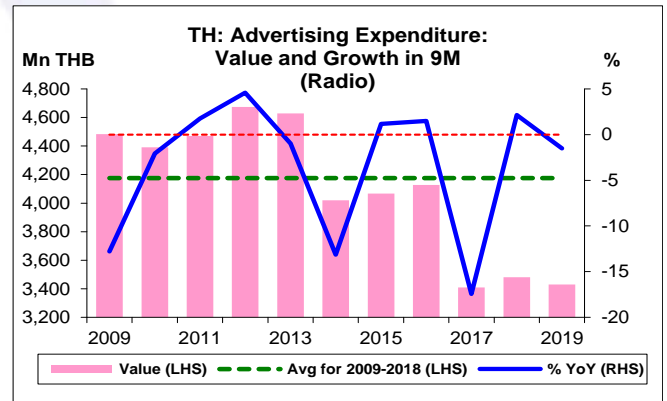
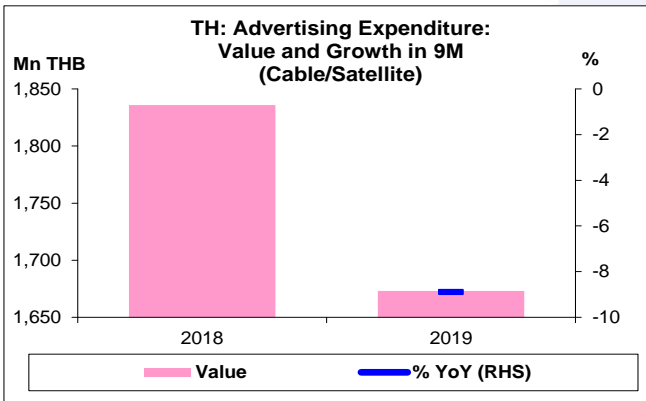
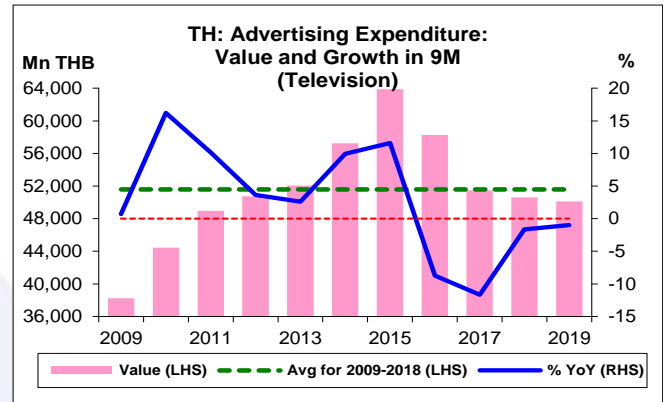
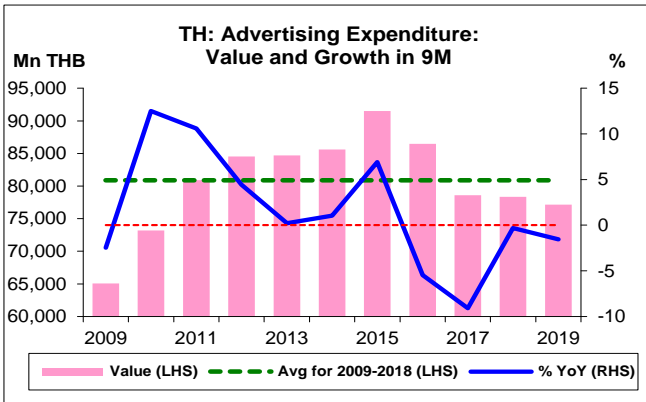


### สื่อในห้างสรรพสินค้า

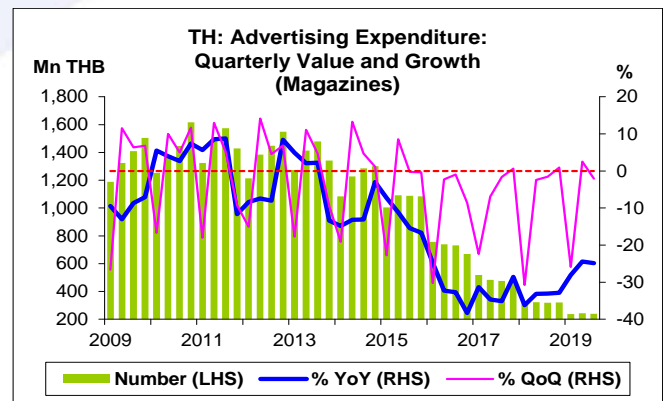
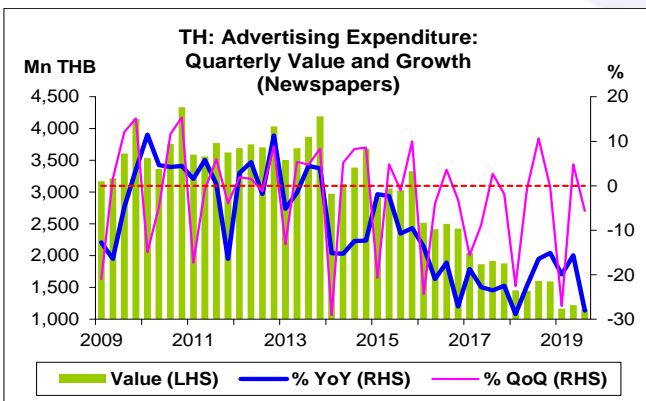
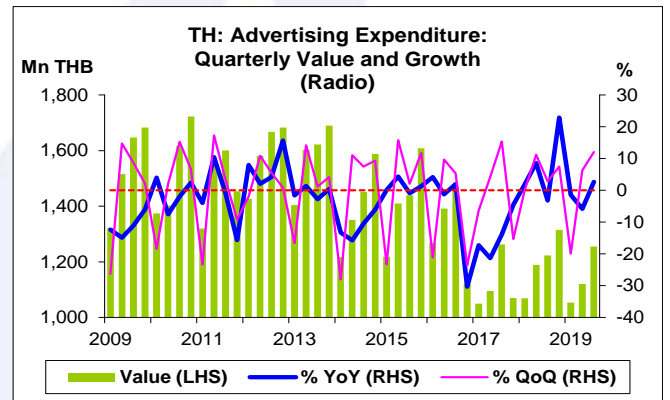
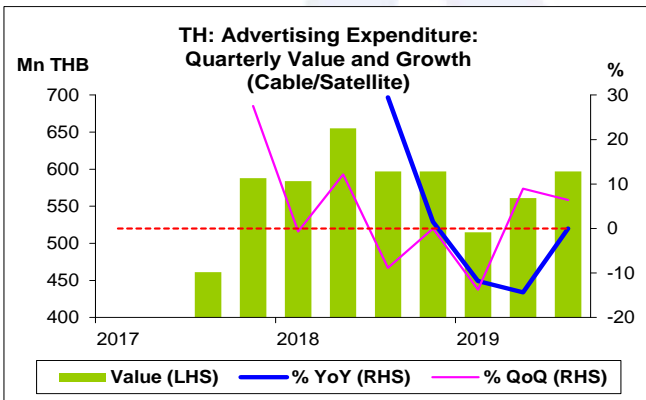
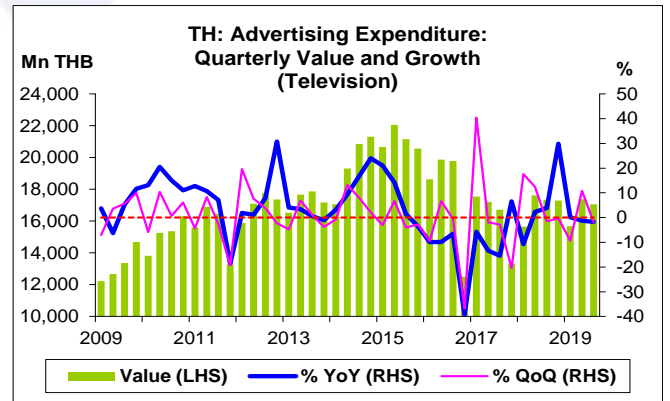
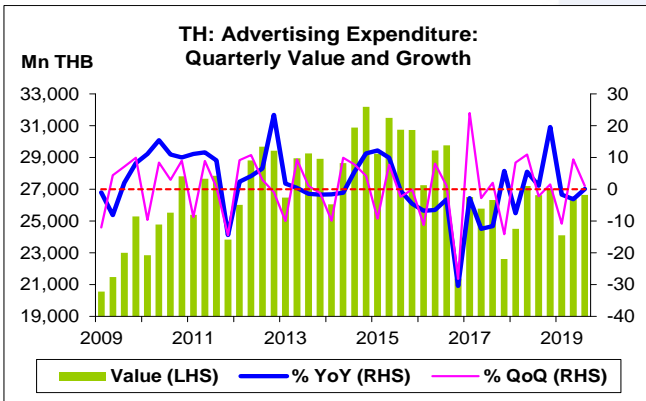
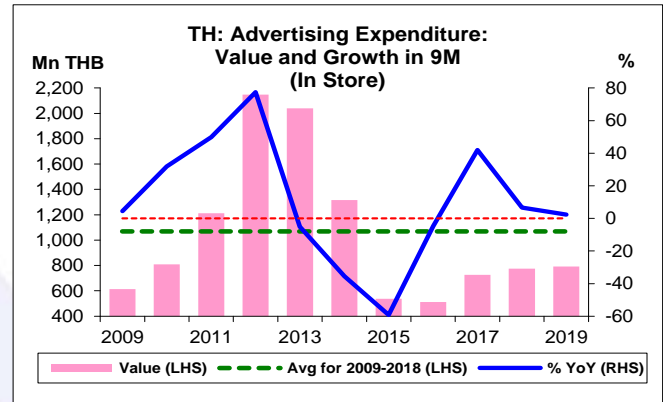
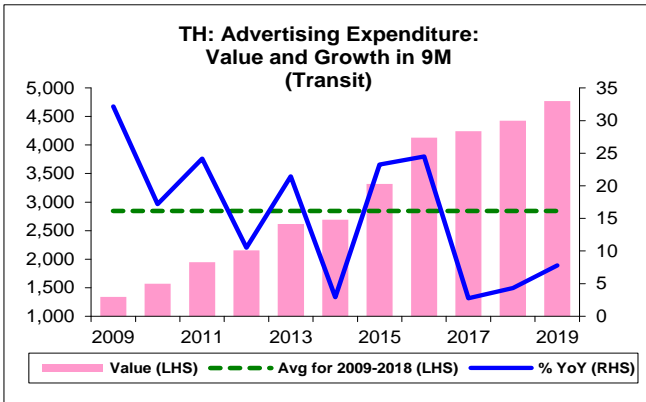
- สื่อในห้างสรรพสินค้า เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 92 Mn THB ขยายตัว 10.8% YoY และ 4.5% MoM หากพิจารณา 9M/62 มูลค่า 793 Mn THB ขยายตัว 2.3% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1,069 Mn THB อยู่ถึง 25.8% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 10.2% CAGR
- สื่อในห้างสรรพสินค้า Q3/62 มูลค่า 279 Mn THB ขยายตัว 6.5% YoY และ 3.0% QoQ

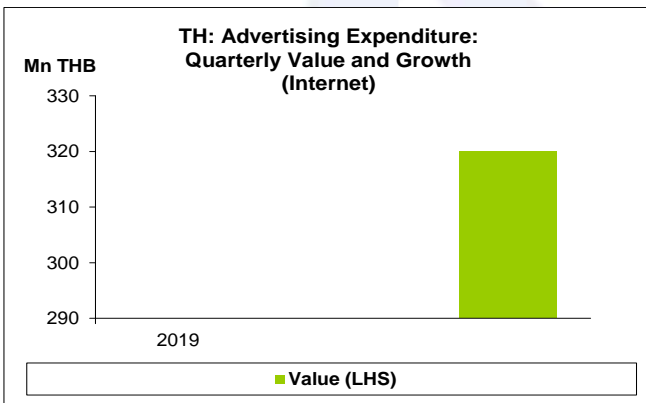
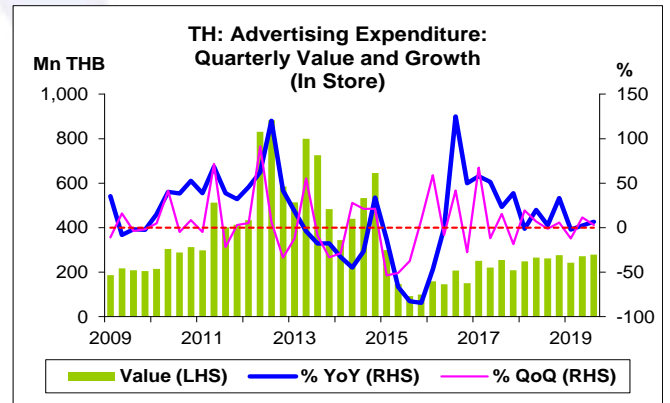
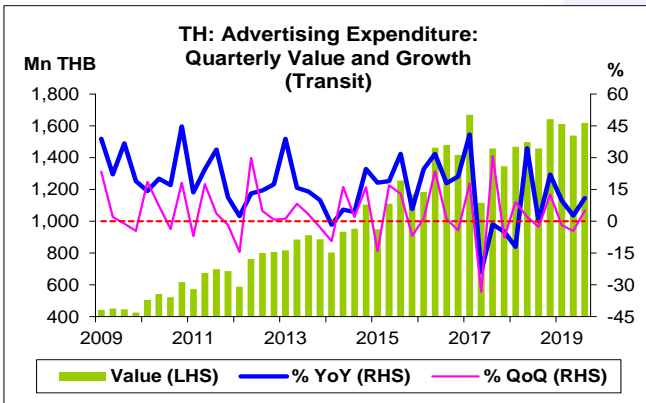
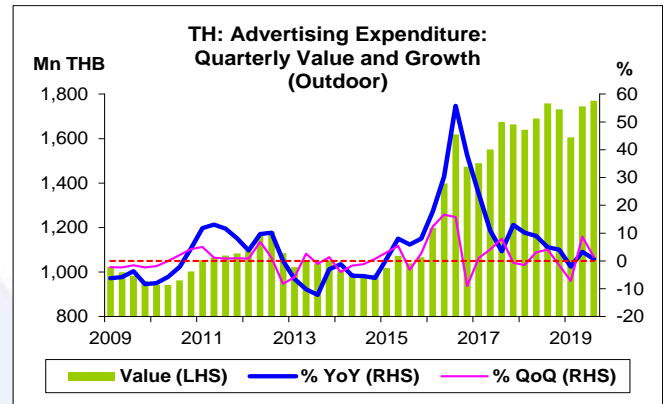
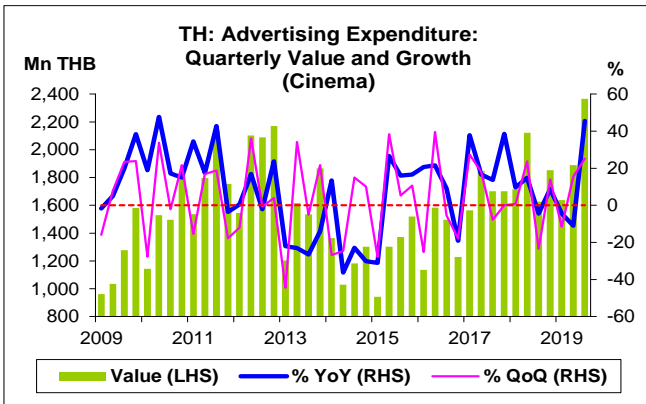
### สื่ออินเทอร์เน็ต

- สื่ออินเทอร์เน็ต เดือน ก.ย. 62 มูลค่า 104 Mn THB ขยายตัว 6.1% MoM
- สื่ออินเทอร์เน็ต Q3/62 มูลค่า 320 Mn THB

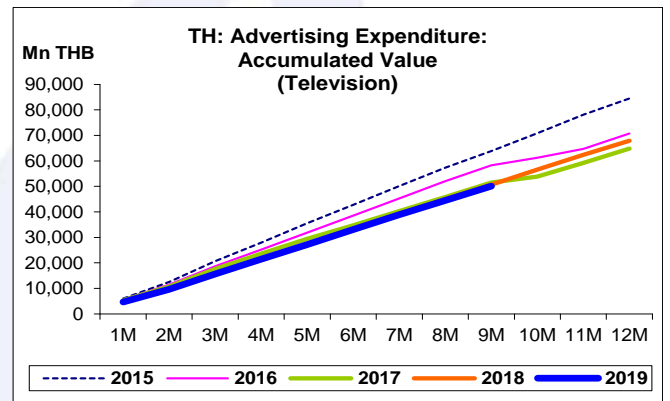
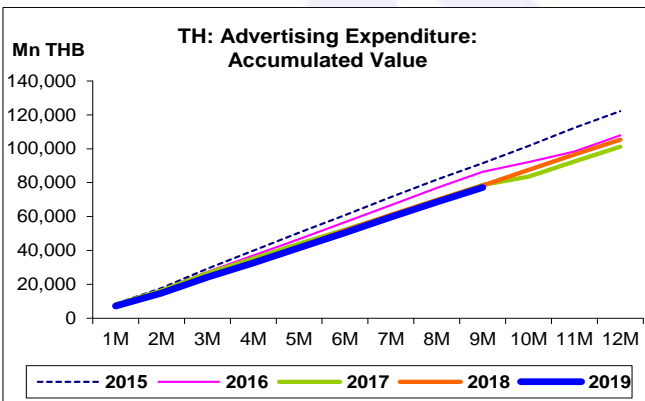
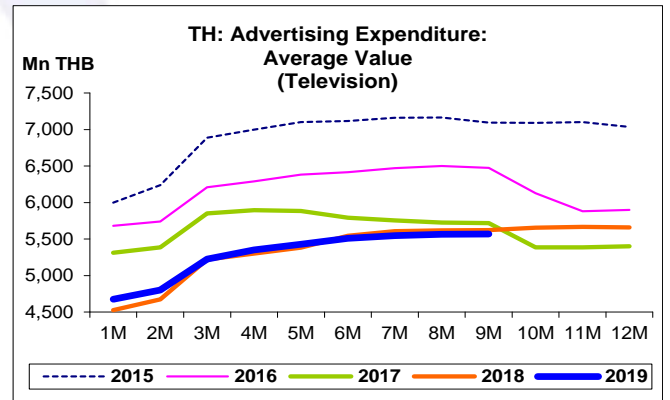
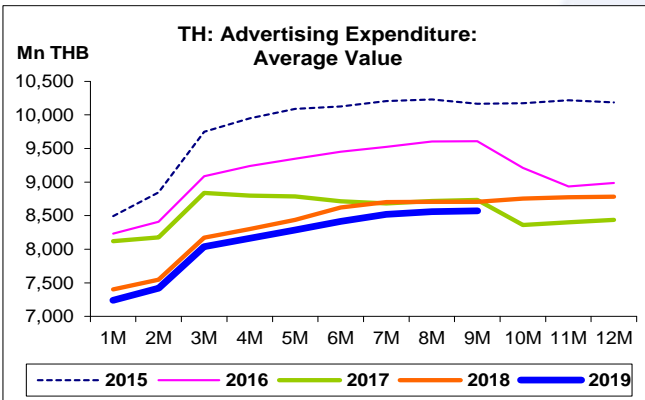
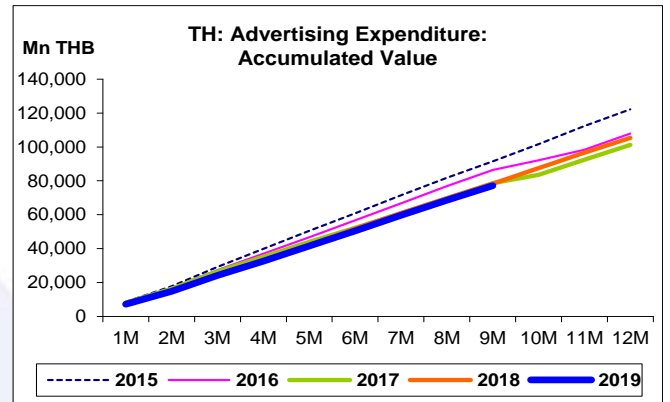
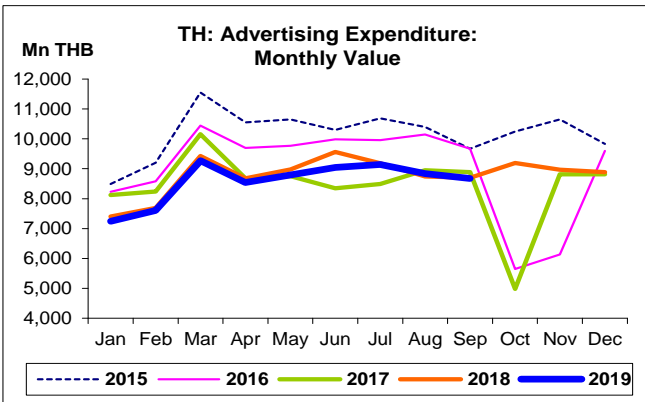


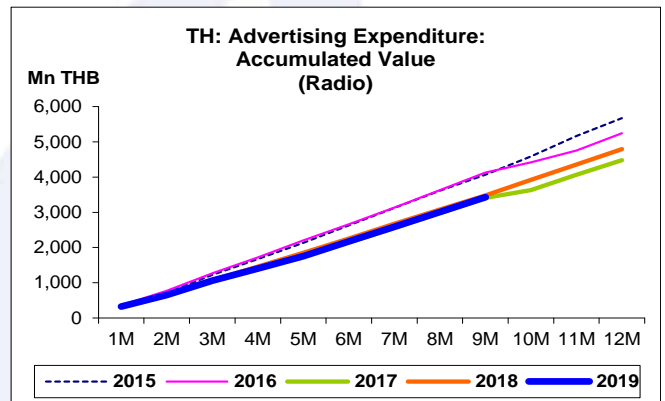
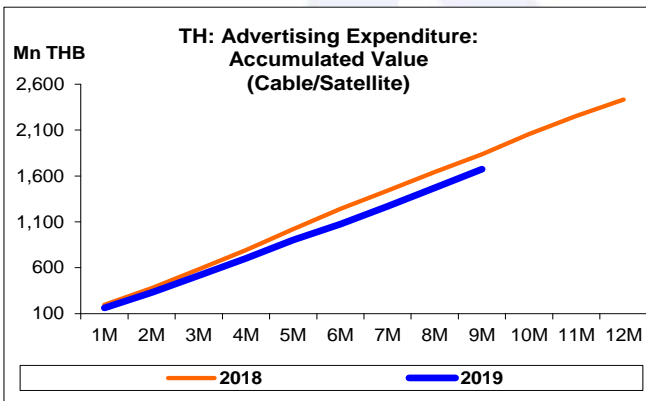
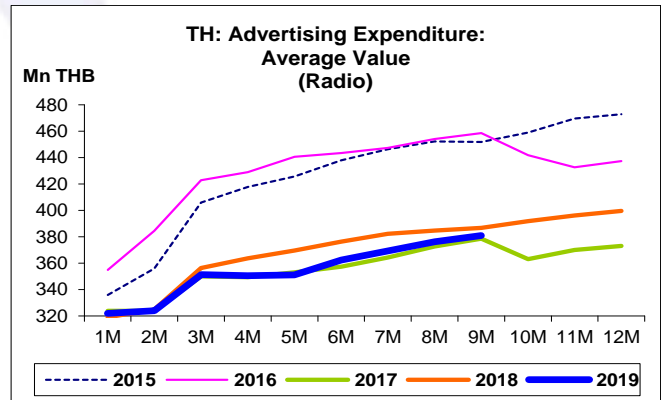
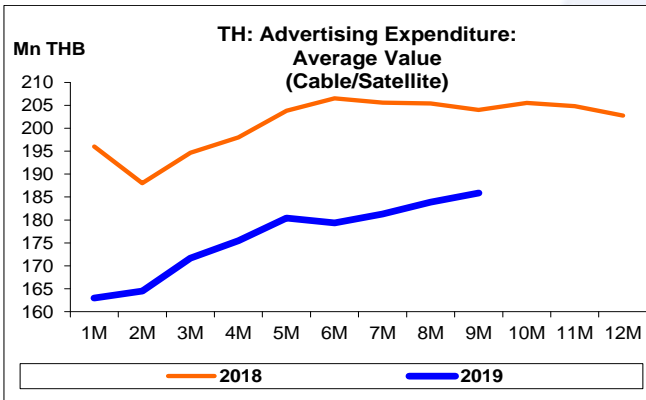
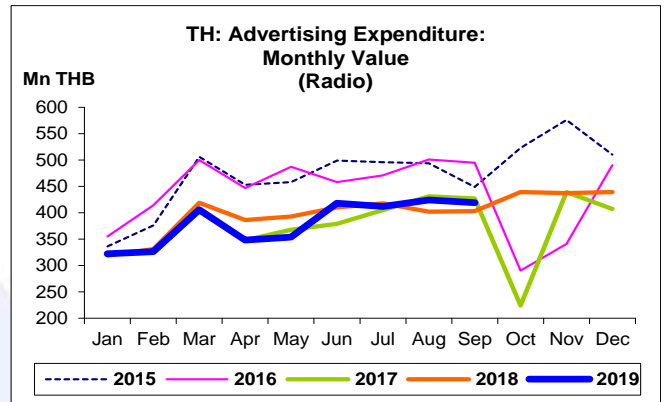
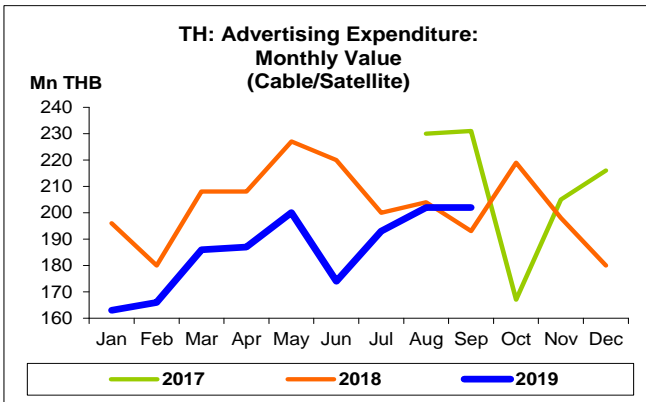


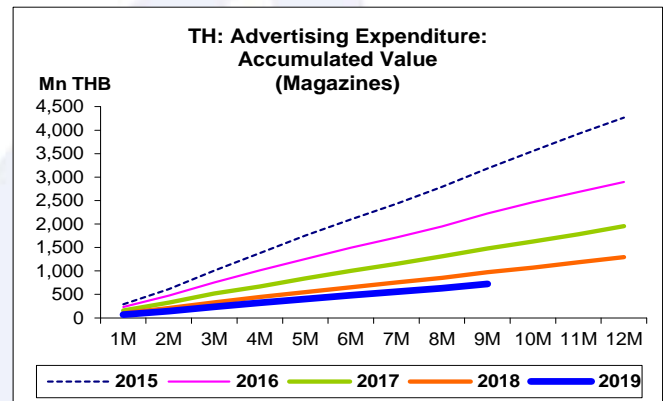
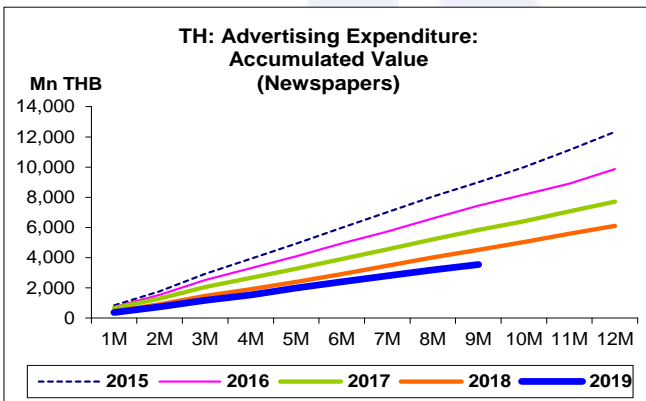
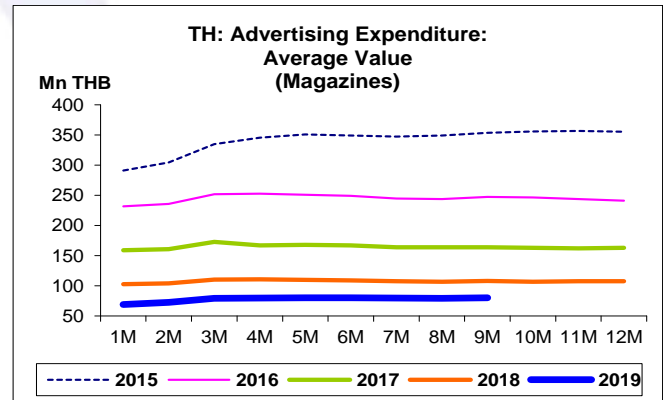
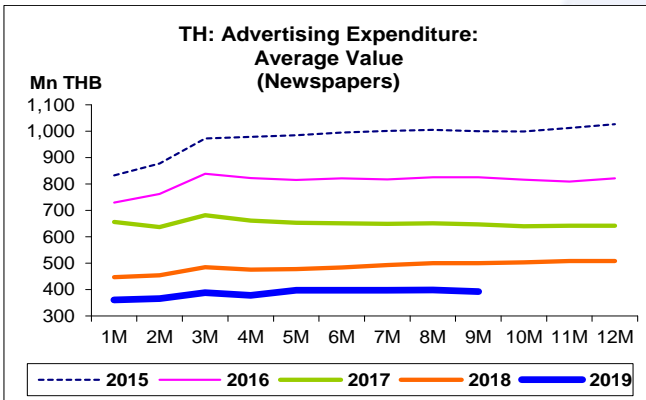
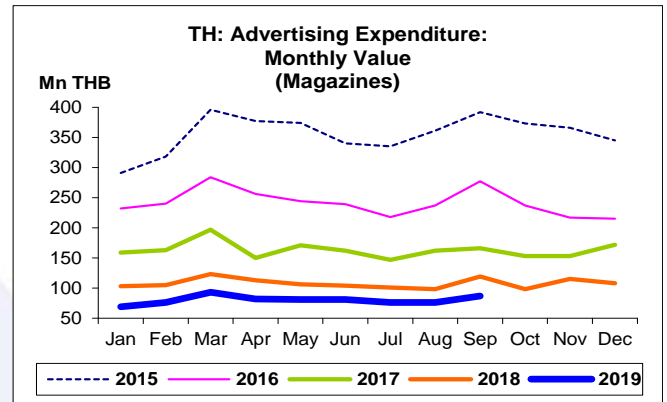
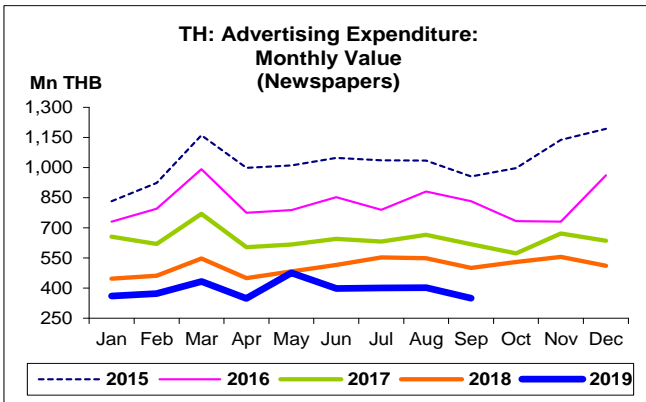


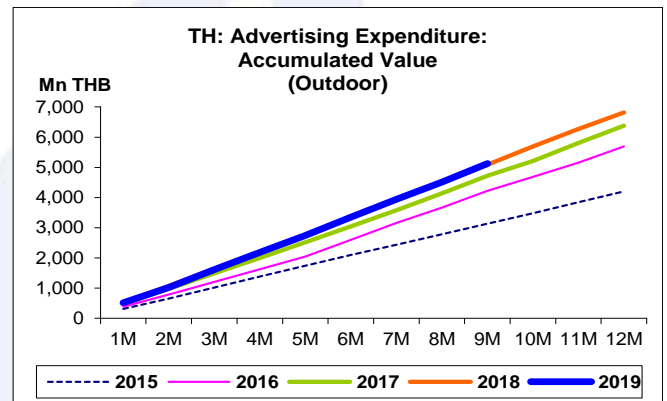
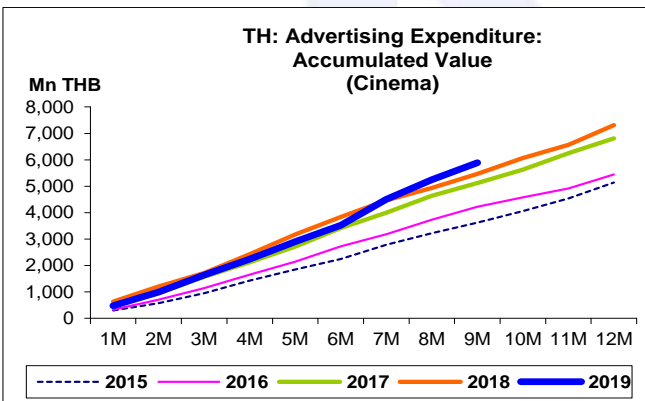
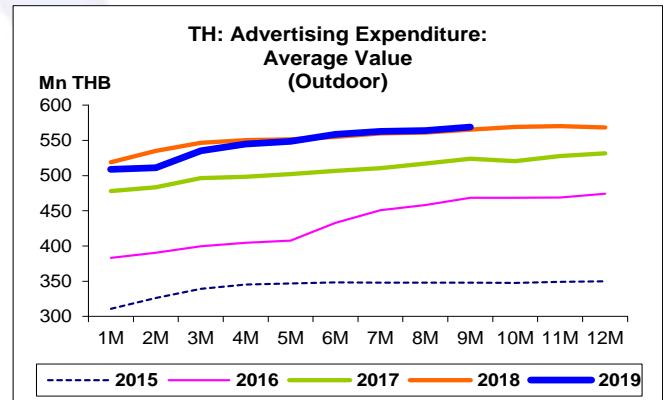
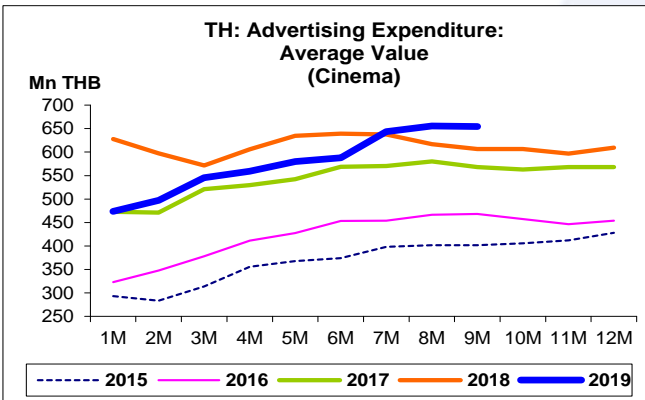
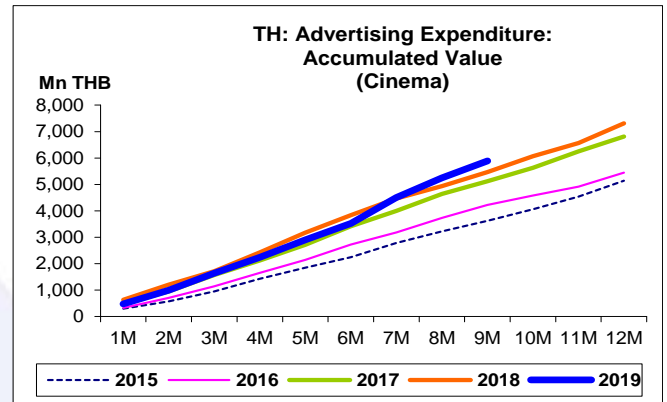
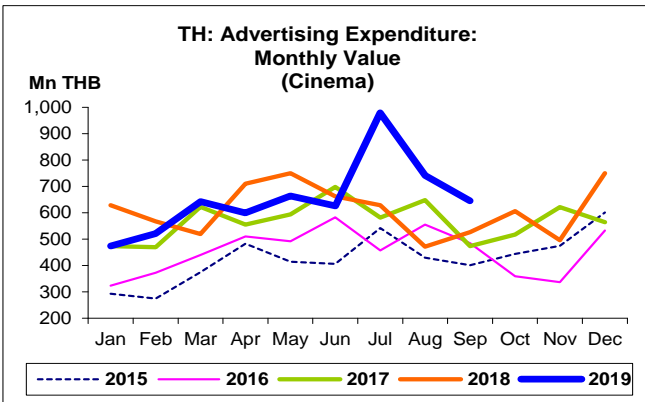


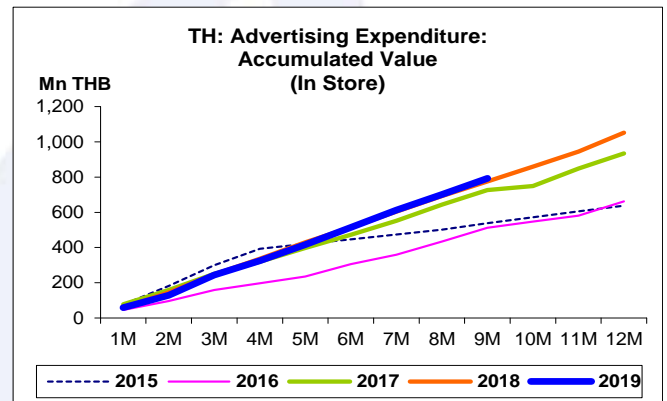
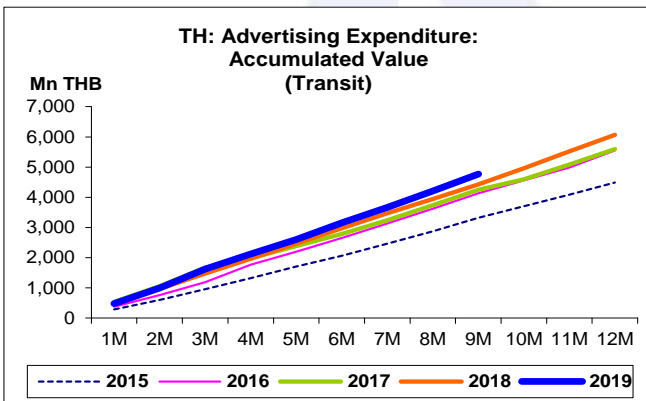
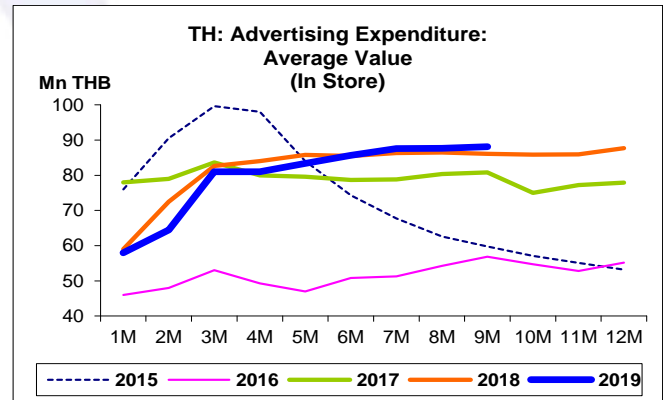
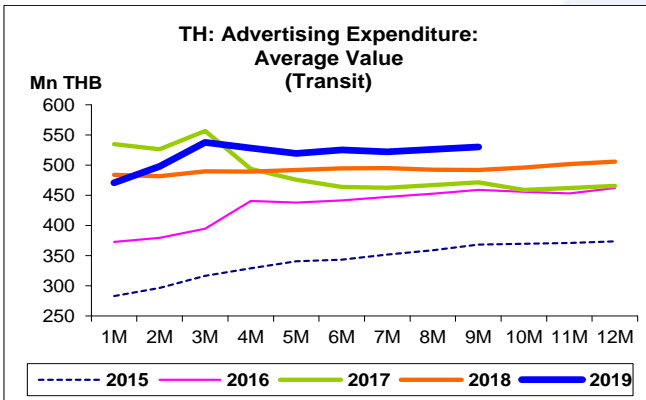
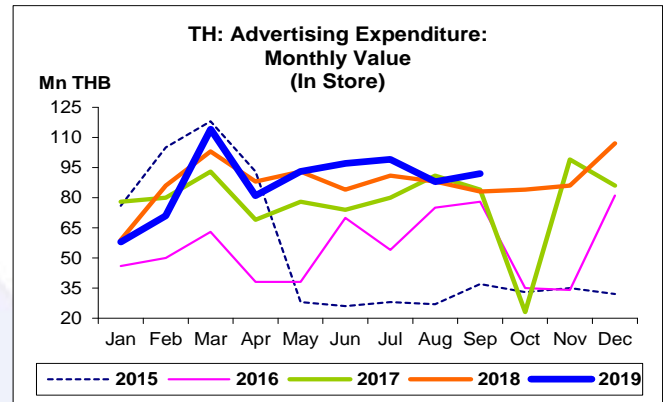
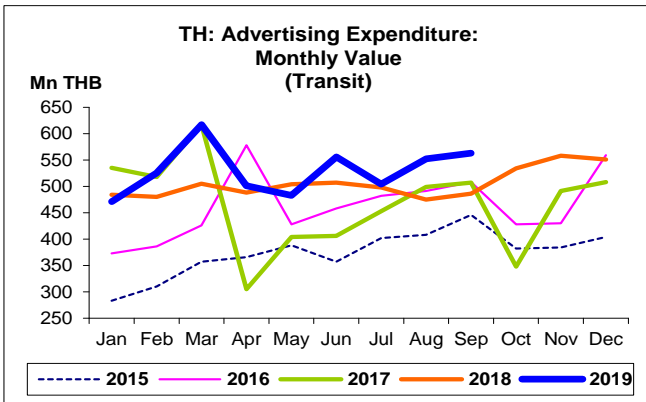


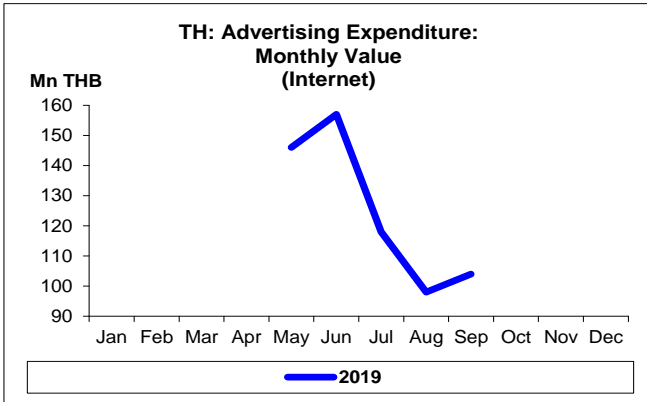














การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

| Mn THB                         | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date    |
|--------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|---------|
| <b>Advertising Expenditure</b> |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา            |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                        | 8,673       | -24.9              | 74.0               | 11,551    | มี.ค. 58 | 4,984     | ต.ค. 60 |
| Q3/62                          | 26,657      | -17.2              | 29.7               | 32,199    | Q4/57    | 20,560    | Q1/52   |
| 2561                           | 105,409     | -13.8              | 16.7               | 122,225   | 2558     | 90,343    | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน       |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                        | 8,673       | -17.1              | 12.8               | 10,467    | ก.ย. 57  | 7,688     | ก.ย. 52 |
| 9M/62                          | 77,143      | -15.7              | 18.6               | 91,497    | 9M/58    | 65,050    | 9M/52   |
| Q3/62                          | 26,657      | -13.7              | 15.8               | 30,893    | Q3/57    | 23,011    | Q3/52   |
| <b>Television</b>              |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา            |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                        | 5,602       | -31.5              | 133.1              | 8,184     | มี.ค. 58 | 2,403     | ต.ค. 60 |
| Q3/62                          | 17,060      | -22.6              | 39.6               | 22,051    | Q2/58    | 12,224    | Q1/52   |
| 2561                           | 67,923      | -19.6              | 28.3               | 84,444    | 2558     | 52,934    | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน       |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                        | 5,602       | -21.2              | 26.3               | 7,113     | ก.ย. 57  | 4,436     | ก.ย. 52 |
| 9M/62                          | 50,127      | -21.5              | 31.1               | 63,876    | 9M/58    | 38,246    | 9M/52   |
| Q3/62                          | 17,060      | -19.4              | 27.7               | 21,162    | Q3/58    | 13,361    | Q3/52   |
| <b>Cable/Satellite</b>         |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา            |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                        | 202         | -12.6              | 23.9               | 231       | ก.ย. 60  | 163       | ม.ค. 62 |
| Q3/62                          | 597         | -8.9               | 15.9               | 655       | Q2/61    | 515       | Q1/62   |
| 2561                           | 2,433       | -                  | 131.9              | 2,433     | 2561     | 1,049     | 2560    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน       |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                        | 202         | -12.6              | 4.7                | 231       | ก.ย. 60  | 193       | ก.ย. 61 |
| 9M/62                          | 1,673       | -8.9               | 262.9              | 1,836     | 9M/61    | 461       | 9M/60   |
| Q3/62                          | 597         | 0.0                | 0.0                | 597       | Q3/61    | 597       | Q3/61   |
| <b>Radio</b>                   |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา            |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                        | 419         | -29.3              | 87.1               | 593       | พ.ย. 53  | 224       | ต.ค. 60 |
| Q3/62                          | 1,255       | -27.2              | 19.5               | 1,723     | Q4/53    | 1,050     | Q1/60   |
| 2561                           | 4,796       | -24.6              | 7.1                | 6,358     | 2555     | 4,478     | 2560    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน       |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                        | 419         | -24.9              | 4.0                | 558       | ก.ย. 53  | 403       | ก.ย. 61 |
| 9M/62                          | 3,429       | -26.7              | 0.6                | 4,675     | 9M/55    | 3,408     | 9M/60   |
| Q3/62                          | 1,255       | -24.8              | 2.6                | 1,668     | Q3/55    | 1,223     | Q3/61   |

การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

| Mn THB                   | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date    | ค่าต่ำสุด | Date     |
|--------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|---------|-----------|----------|
| <b>Newspapers</b>        |             |                    |                    |           |         |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |         |           |          |
| ก.ย. 62                  | 350         | -77.0              | 0.6                | 1,524     | พ.ย. 53 | 348       | เม.ย. 62 |
| Q3/62                    | 1,152       | -73.4              | -                  | 4,338     | Q4/53   | 1,152     | Q3/62    |
| 2561                     | 6,099       | -60.0              | -                  | 15,260    | 2556    | 6,099     | 2561     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |         |           |          |
| ก.ย. 62                  | 350         | -73.3              | -                  | 1,309     | ก.ย. 53 | 350       | ก.ย. 62  |
| 9M/62                    | 3,538       | -68.3              | -                  | 11,149    | 9M/55   | 3,538     | 9M/62    |
| Q3/62                    | 1,152       | -70.2              | -                  | 3,870     | Q3/56   | 1,152     | Q3/62    |
| <b>Magazines</b>         |             |                    |                    |           |         |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |         |           |          |
| ก.ย. 62                  | 87          | -84.2              | 26.1               | 551       | ก.ย. 54 | 69        | ม.ค. 62  |
| Q3/62                    | 239         | -85.2              | 0.4                | 1,616     | Q4/53   | 238       | Q1/62    |
| 2561                     | 1,293       | -77.8              | -                  | 5,822     | 2554    | 1,293     | 2561     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |         |           |          |
| ก.ย. 62                  | 87          | -84.2              | -                  | 551       | ก.ย. 54 | 87        | ก.ย. 62  |
| 9M/62                    | 721         | -83.6              | -                  | 4,394     | 9M/54   | 721       | 9M/62    |
| Q3/62                    | 239         | -84.8              | -                  | 1,574     | Q3/54   | 239       | Q3/62    |
| <b>Cinema</b>            |             |                    |                    |           |         |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |         |           |          |
| ก.ย. 62                  | 645         | -34.1              | 147.1              | 979       | ก.ค. 62 | 261       | มี.ค. 57 |
| Q3/62                    | 2,365       | -                  | 151.3              | 2,365     | Q3/62   | 941       | Q1/58    |
| 2561                     | 7,313       | -7.5               | 50.6               | 7,906     | 2555    | 4,855     | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |         |           |          |
| ก.ย. 62                  | 645         | -                  | 78.7               | 645       | ก.ย. 62 | 361       | ก.ย. 57  |
| 9M/62                    | 5,891       | -                  | 80.0               | 5,891     | 9M/62   | 3,273     | 9M/52    |
| Q3/62                    | 2,365       | -                  | 99.9               | 2,365     | Q3/62   | 1,183     | Q3/57    |
| <b>Outdoor</b>           |             |                    |                    |           |         |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |         |           |          |
| ก.ย. 62                  | 610         | -                  | 97.4               | 610       | ก.ย. 62 | 309       | ก.พ. 53  |
| Q3/62                    | 1,770       | -                  | 87.9               | 1,770     | Q3/62   | 942       | Q1/53    |
| 2561                     | 6,819       | -                  | 77.2               | 6,819     | 2561    | 3,849     | 2553     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |         |           |          |
| ก.ย. 62                  | 610         | -                  | 88.3               | 610       | ก.ย. 62 | 324       | ก.ย. 52  |
| 9M/62                    | 5,121       | -                  | 79.9               | 5,121     | 9M/62   | 2,846     | 9M/53    |
| Q3/62                    | 1,770       | -                  | 84.0               | 1,770     | Q3/62   | 962       | Q3/53    |

การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

| Mn THB                   | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date    |
|--------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|---------|
| <b>Transit</b>           |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                  | 563         | -8.8               | 333.1              | 617       | มี.ค. 60 | 130       | ก.พ. 52 |
| Q3/62                    | 1,619       | -3.1               | 280.0              | 1,670     | Q1/60    | 426       | Q4/52   |
| 2561                     | 6,070       | -                  | 243.9              | 6,070     | 2561     | 1,765     | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                  | 563         | -                  | 305.0              | 563       | ก.ย. 62  | 139       | ก.ย. 52 |
| 9M/62                    | 4,772       | -                  | 256.4              | 4,772     | 9M/62    | 1,339     | 9M/52   |
| Q3/62                    | 1,619       | -                  | 263.0              | 1,619     | Q3/62    | 446       | Q3/52   |
| <b>In Store</b>          |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                  | 92          | -72.5              | 300.0              | 334       | ส.ค. 55  | 23        | ต.ค. 60 |
| Q3/62                    | 279         | -68.4              | 203.3              | 883       | Q3/55    | 92        | Q3/58   |
| 2561                     | 1,052       | -61.5              | 64.9               | 2,733     | 2560     | 638       | 2558    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                  | 92          | -65.3              | 148.6              | 265       | ก.ย. 55  | 37        | ก.ย. 58 |
| 9M/62                    | 793         | -63.1              | 54.9               | 2,148     | 9M/55    | 512       | 9M/59   |
| Q3/62                    | 279         | -68.4              | 203.3              | 883       | Q3/55    | 92        | Q3/58   |
| <b>Internet</b>          |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                  | 104         | -33.8              | 6.1                | 157       | มี.ย. 62 | 98        | ส.ค. 62 |
| Q3/62                    | 320         | -                  | -                  | 320       | Q3/62    | 320       | Q3/62   |
| 2561                     | -           | -                  | -                  | -         | -        | -         | -       |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ก.ย. 62                  | 104         | -                  | -                  | 104       | ก.ย. 62  | 104       | ก.ย. 62 |
| 9M/62                    | -           | -                  | -                  | -         | -        | -         | -       |
| Q3/62                    | 320         | -                  | -                  | 320       | Q3/62    | 320       | Q3/62   |