



การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ม.ค. 2567

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ม.ค. 67 มูลค่า 171.4 Mn USD ขยายตัว 18.6% YoY และ 1.4% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 67 ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม ลาว และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ม.ค. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น กัมพูชา หากเทียบกับเดือนก่อน กัมพูชา เมียนมา และลาว ขยายตัว แต่ เวียดนาม และมาเลเซีย หดตัว

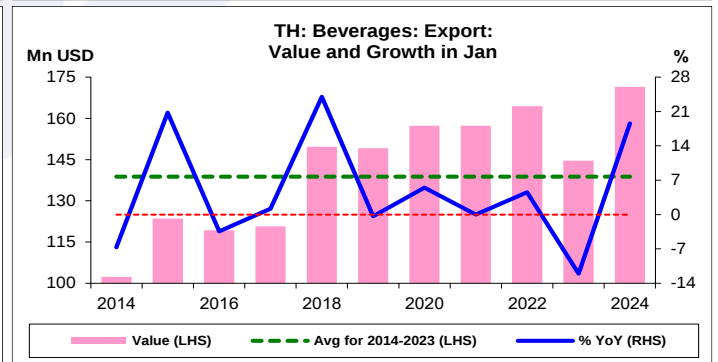
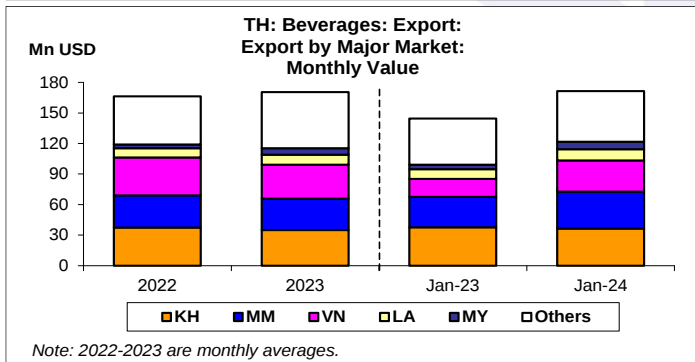
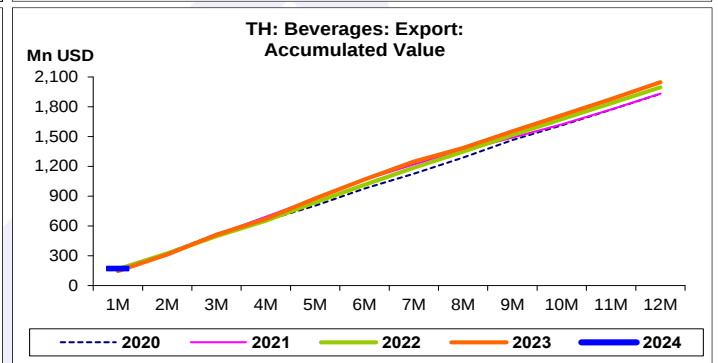
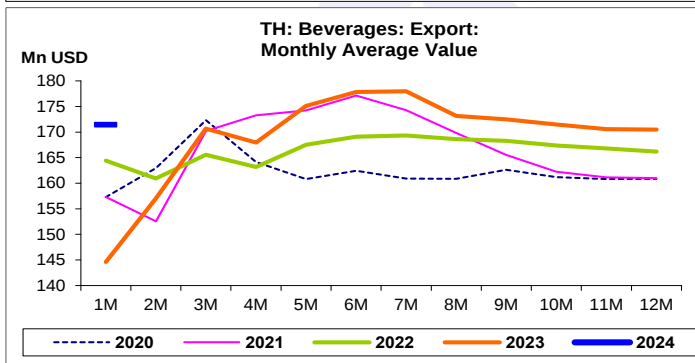
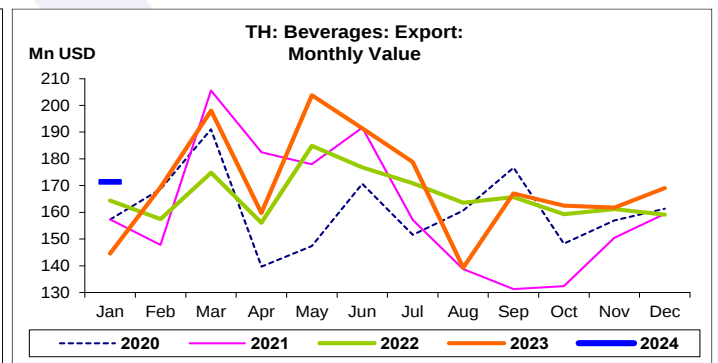
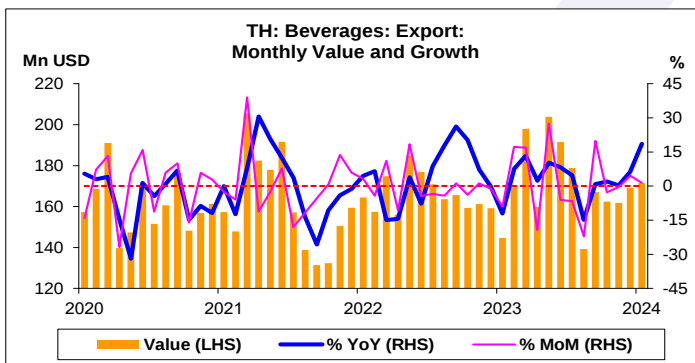
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	4	5	Jan-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	171.4	-20.8	72.4	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q4/66	493.3	-11.1	55.5	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.6	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	171.4	-	67.6	171.4	ม.ค. 67	102.3	ม.ค. 57
Q4/66	493.3	-6.7	50.4	528.7	Q4/62	328.1	Q4/57