



การส่งออกสับประรดกระป๋องของไทย เดือน มี.ค. 2565

- การส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน มี.ค. 65 มูลค่า 27.7 Mn USD หดตัว 9.5% YoY และ 10.5% MoM หากพิจารณา Q1/65 มูลค่า 86.7 Mn USD หดตัว 1.5% YoY แต่ขยายตัว 15.2% QoQ
- ตลาดส่งออกสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ เยอรมนี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซิลี และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน มี.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซิลี และเนเธอร์แลนด์ ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเยอรมนี หดตัว

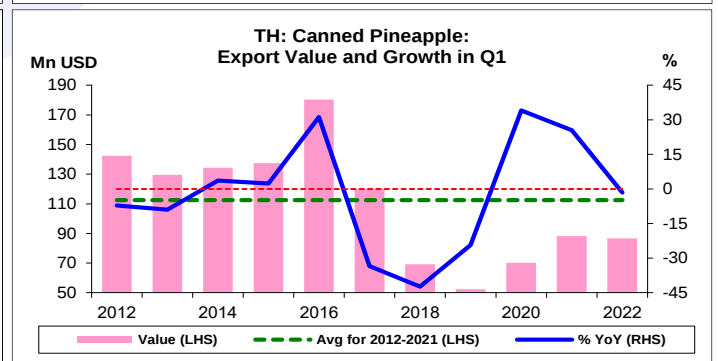
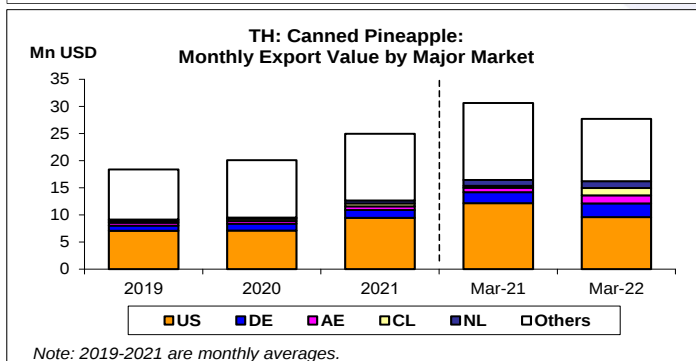
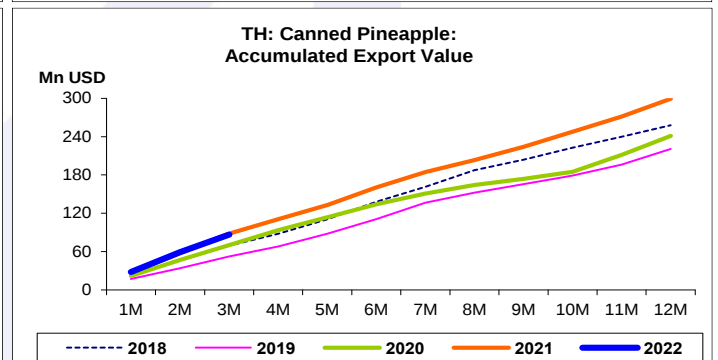
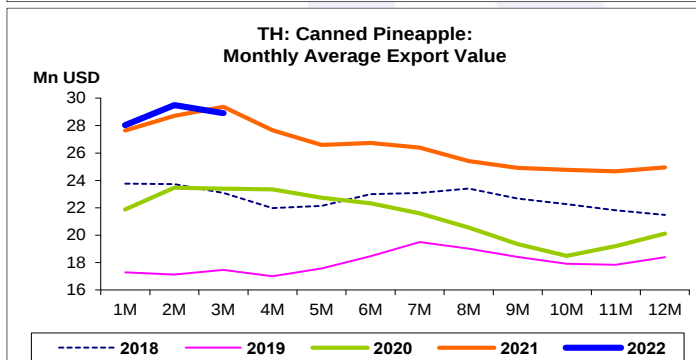
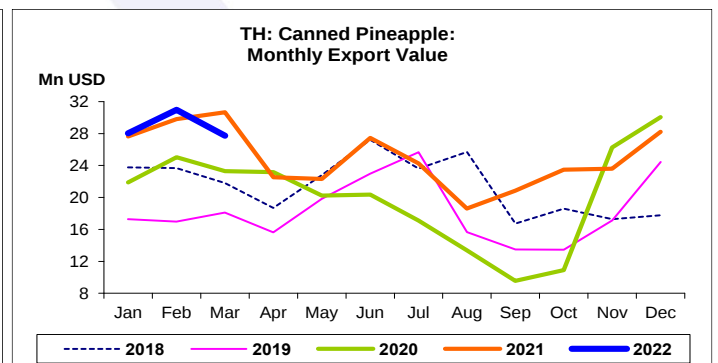
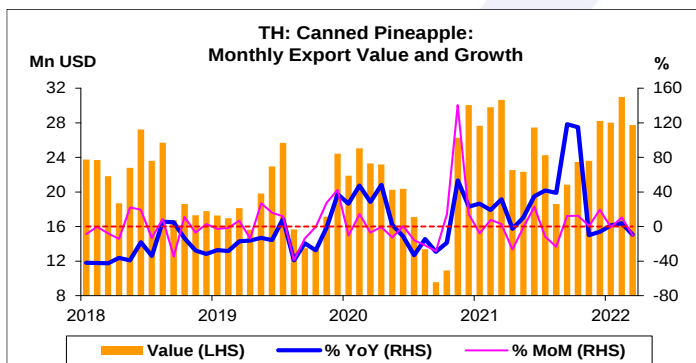
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

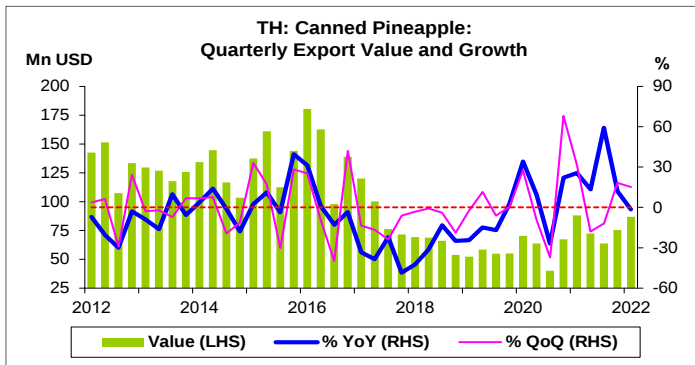
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	3	3	2	2	2	2	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-5.4	-7.2





สับปะรดกระป๋อง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	27.7	-59.4	190.5	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q1/65	86.7	-51.9	116.6	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2564	299.5	-48.4	35.7	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	27.7	-59.4	53.0	68.2	มี.ค. 59	18.1	มี.ค. 62
Q1/65	86.7	-51.9	65.6	180.4	Q1/59	52.4	Q1/62