

**การประเมินสถานภาพอัตราการใช้กำลังการผลิตอุตสาหกรรมของไทย เดือน ม.ค. 2558**

- การจัดลำดับอัตราการใช้กำลังการผลิตอุตสาหกรรมของไทย แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ระยะยาว (Long-Term) และระยะสั้น (Short-Term)
  - ส่วนที่ 1 ข้อมูลระยะยาว พิจารณาจากข้อมูลในช่วง 10 ปี แบ่งเป็น 3 ส่วน
    - ข้อมูลเต็มปี
    - ข้อมูล Year-to-Date
    - ข้อมูลเฉพาะเดือน
  - ส่วนที่ 2 ข้อมูลระยะสั้น พิจารณาจากข้อมูลรายเดือน ช่วง 13 เดือนล่าสุด
- สรุปสถานะ โดยการจัดระดับ แบ่งเป็น 5 ชั้น ซึ่งแสดงด้วยตัวเลข/สี ดังนี้
  - ชั้น 1 หรือระดับต่ำ แทนด้วยเลข 1 และสีแดง
  - ชั้น 2 หรือระดับค่อนข้างต่ำ แทนด้วยเลข 2 และสีส้ม
  - ชั้น 3 หรือระดับปานกลาง แทนด้วยเลข 3 และสีเหลือง
  - ชั้น 4 หรือระดับค่อนข้างสูง แทนด้วยเลข 4 และสีเขียวอ่อน
  - ชั้น 5 หรือระดับสูง แทนด้วยเลข 5 และสีเขียวเข้ม

### Capacity Utilization: Status Rating

#### รายหมวดสินค้า

	Weights	Long Term		Short Term
		(05-14)	(05-15)	Jan 14-Jan 15
		Jan-Dec	Jan	
Capacity Utilization Rate	100.0	2	2	3
Food and Beverages	16.6	2	2	3
Tobacco Products	1.3	1	3	3
Textiles	10.2	1	1	1
Apparel	2.4	2	2	2
Leather, Bag and Shoes	1.7	1	1	2
Wood Products except Furniture	0.4	1	2	2
Paper Products	3.2	3	3	3
Petroleum Products	8.0	3	5	4
Chemical Products	6.9	5	5	5
Rubber and Plastic Products	6.9	2	3	4
Non-Metallic Mineral Products	4.5	4	4	2
Basic Metals	3.3	3	1	1
Fabricated Metal Products except Machinery and Equipment	2.2	4	3	2
Machinery	2.2	4	4	3
Office Machinery	5.5	3	2	2
Electrical Machinery	0.5	4	3	3
Radio, TV and Communication Equipment	7.8	3	2	2
Medical and Optical Instruments	0.5	3	4	3
Vehicles	12.4	4	5	5
Motorcycles	0.6	4	3	4
Furniture, Jewellery and Others	2.7	1	1	1

Source: The Office of Industrial Economics, calculated by Research Department, Bangkok Bank

Note:

5	High
4	Above Average
3	Average
2	Below Average
1	Low

Capacity Utilization: Status Rating

รายสินค้า

	Weights	Long Term		Short Term
		(05-14)	(05-15)	Jan 14-Jan 15
		Jan-Dec	Jan	
<b>Capacity Utilization Rate</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Food and Beverages</b>	<b>16.6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Meat Products</b>	<b>1.2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Frozen and Chilled Chicken	1.1	2	2	3
<b>Aquatic Animal Products</b>	<b>5.0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Canned Seafood	1.0	1	2	2
Seafood Products	4.1	1	1	1
<b>Canned Vegetables and Fruits</b>	<b>0.8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Vegetable and Animal Oils</b>	<b>1.0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Sugar</b>	<b>1.4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Malt Liquors</b>	<b>1.4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Beer	1.4	2	4	4
<b>Soft Drinks</b>	<b>1.9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Soda and Drinking Water	1.9	5	5	5
<b>Tobacco Products</b>	<b>1.3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Textiles</b>	<b>10.2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Yarn Fibers and Woven Fabrics</b>	<b>8.9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Yarn and Fibers	5.5	2	1	1
Woven Fabrics	3.4	1	1	1
<b>Apparel</b>	<b>2.4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Leather, Bag and Shoes</b>	<b>1.7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Luggage and Handbags</b>	<b>0.2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Footwear</b>	<b>1.1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Wood Products except Furniture</b>	<b>0.4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Paper Products</b>	<b>3.2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Petroleum Products</b>	<b>8.0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Chemical Products</b>	<b>6.9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Plastic Polymers</b>	<b>1.9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Medicinal and Pharmaceutical Products</b>	<b>1.1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Cleaning Preparations and Cosmetic Products</b>	<b>1.2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Cleaning Preparations	1.1	4	4	3
<b>Rubber and Plastic Products</b>	<b>6.9</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Rubber Tyres</b>	<b>0.9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Other Rubber Products</b>	<b>3.1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Rubber Gloves	0.4	5	5	4
Rubber Sheets and Rubber Bars	2.7	3	4	4
<b>Plastic Products</b>	<b>2.9</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Capacity Utilization: Status Rating

รายสินค้า (ต่อ)

	Weights	Long Term		Short Term
		(05-14)	(05-15)	Jan 14-Jan 15
		Jan-Dec	Jan	
<b>Non-Metallic Mineral Products</b>	<b>4.5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Cement, Lime and Plaster</b>	<b>1.2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Cement and Clinkers	1.2	4	4	4
<b>Basic Metals</b>	<b>3.3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>3.3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Shape Metal	0.7	2	2	1
Finished Metal	0.3	3	3	2
Hot-Rolled Sheets	0.8	1	1	1
Cold-Rolled Sheets	0.7	2	4	4
<b>Fabricated Metal Products except Machinery and Equipment</b>	<b>2.2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Machinery</b>	<b>2.2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Other General Purpose Machinery</b>	<b>1.1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Air-Conditioners	1.1	5	5	4
<b>Household Electrical Appliances</b>	<b>1.1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Refrigerators	0.5	4	4	4
<b>Office Machinery</b>	<b>5.5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Hard Disk Drives	4.6	3	3	2
<b>Electrical Machinery</b>	<b>0.5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Radio, TV and Communication Equipment</b>	<b>7.8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Electronic Products</b>	<b>4.1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Integrated Circuits	2.8	5	5	4
<b>TV</b>	<b>3.7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Medical and Optical Instruments</b>	<b>0.5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Vehicles</b>	<b>12.4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Passenger Cars	3.9	2	2	3
Commercial Cars	8.5	5	5	5
<b>Motorcycles</b>	<b>0.6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Furniture, Jewellery and Others</b>	<b>2.7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Furniture</b>	<b>1.1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Jewellery</b>	<b>0.8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Source: The Office of Industrial Economics, calculated by Research Department, Bangkok Bank

Note:

5	High
4	Above Average
3	Average
2	Below Average
1	Low