ธนาคารกรุงเทพ
Bangkok Bank
Research Department

TH: Industry Report - EX
Beverages
25 มกราคม 2566

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ธ.ค. 2565

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ธ.ค. 65 มูลค่า 157.2 Mn USD หดตัว 1.4% YoY และ 2.5% MoM หากพิจารณา ปี 65 มูลค่า 1,982.8 Mn USD ขยายตัว 2.6% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 65 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา ลาว และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ธ.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เมียนมา หากเทียบกับเดือนก่อน กัมพูชา ลาว และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ เวียดนาม และเมียนมา หดตัว

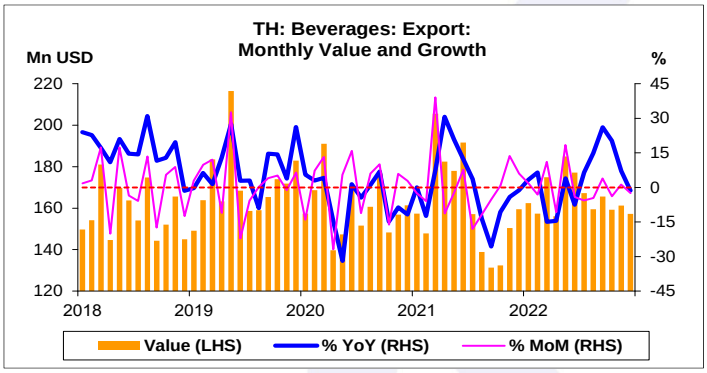
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

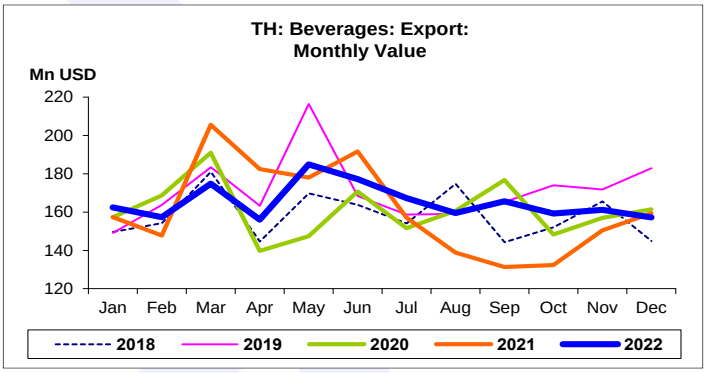
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	4	4	Dec-22

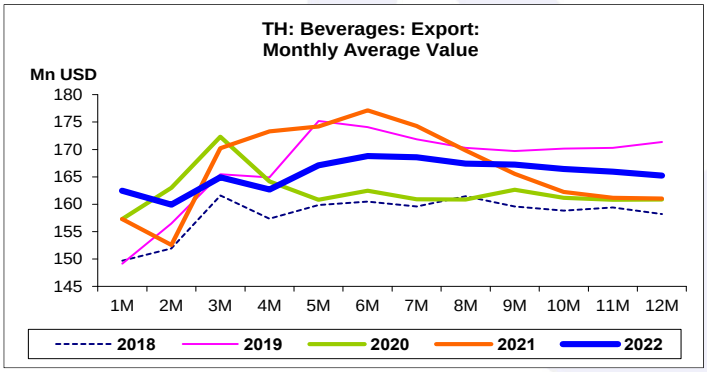
หมายเหตุ: 5 สูง | 4 ค่อนข้างสูง | 3 ปานกลาง | 2 ค่อนข้างต่ำ | 1 ต่ำ

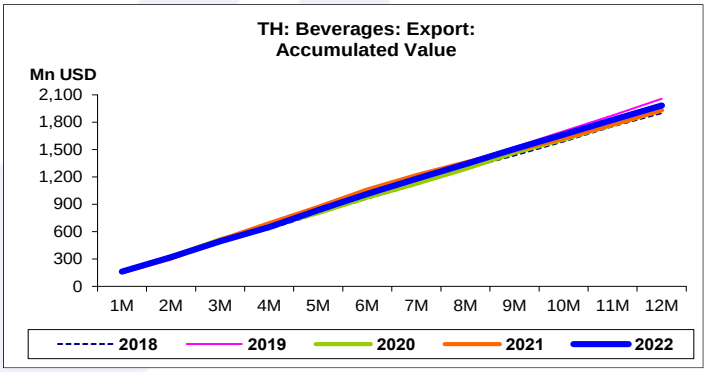
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-65)

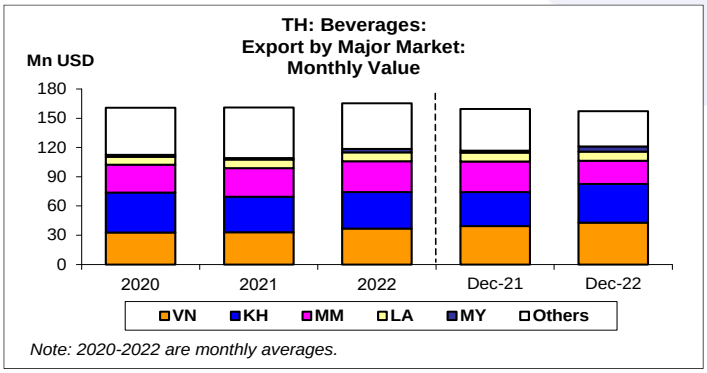
%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	8.1	7.7



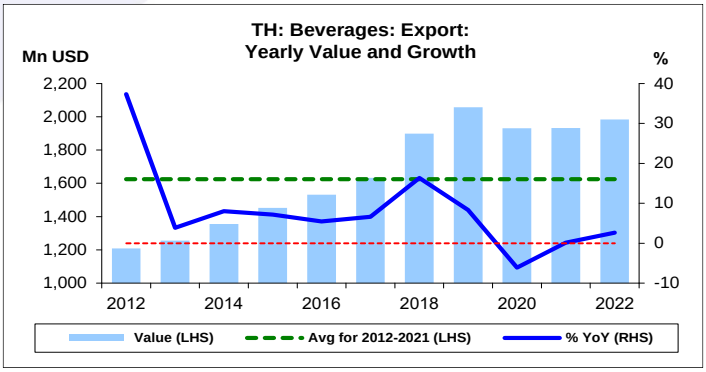






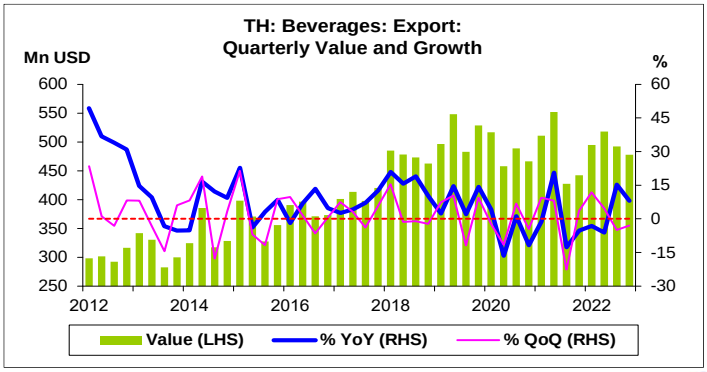


Note: 2020-2022 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 65	157.2	-27.4	79.4	216.5	พ.ค. 62	87.7	ม.ค. 55
Q4/65	477.7	-13.5	69.0	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2565	1,982.8	-3.6	64.1	2,056.2	2562	1,208.5	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 65	157.2	-14.0	59.0	182.9	ธ.ค. 62	98.9	ธ.ค. 56
Q4/65	477.7	-9.6	59.3	528.7	Q4/62	299.9	Q4/56