



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน พ.ย. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ย. 65 มูลค่า 209.5 Mn USD หดตัว 14.2% YoY และ 3.3% MoM หากพิจารณา 11M/65 มูลค่า 2,918.5 Mn USD ขยายตัวถึง 23.8% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ย. 65 ไปยัง จีน และเวียดนาม ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย ขยายตัว แต่ จีน และเวียดนาม หดตัว

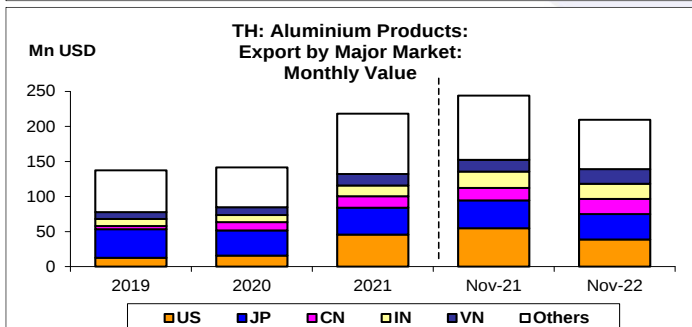
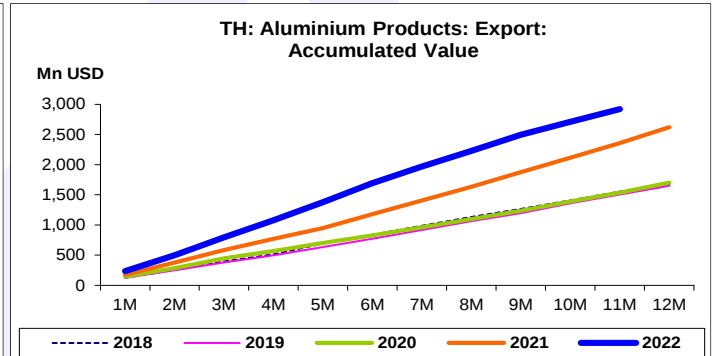
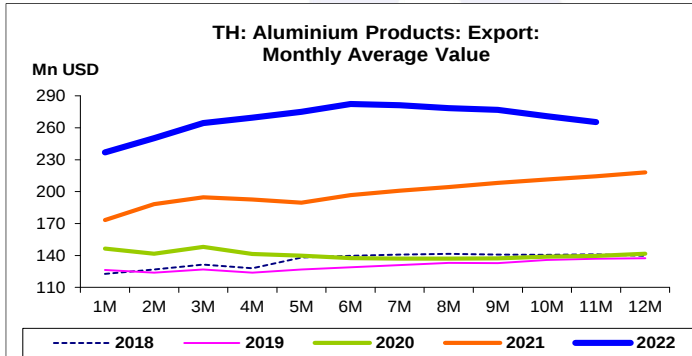
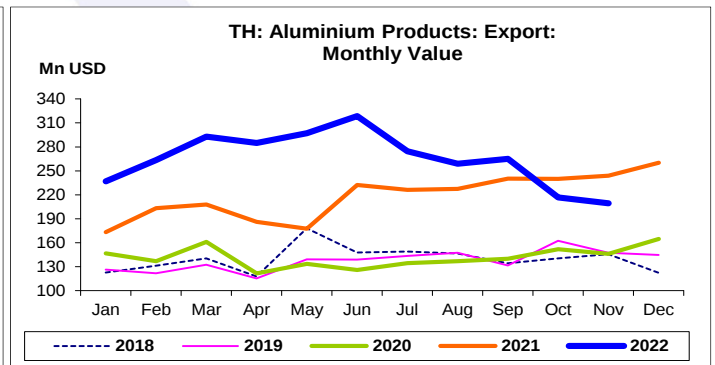
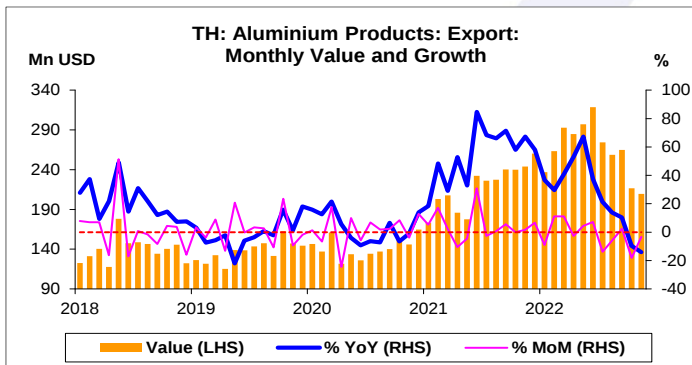
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Nov-22

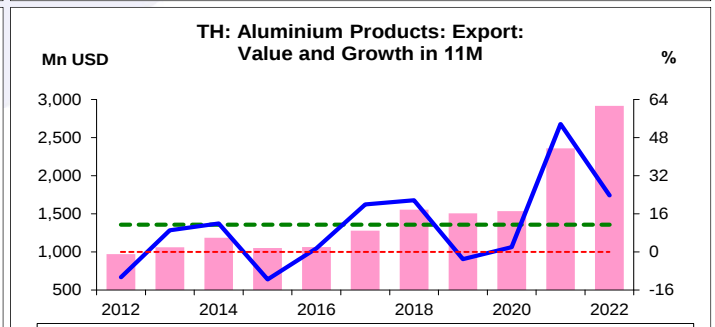
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	9.9	8.6



Note: 2019-2021 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย.65	209.5	-34.3	289.4	318.7	พ.ย. 65	53.8	ม.ค. 55
Q3/65	798.3	-11.4	318.9	900.7	Q2/65	190.6	Q1/55
2564	2,618.3	-	146.5	2,618.3	2564	1,062.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย.65	209.5	-14.2	132.0	244.0	พ.ย. 64	90.3	พ.ย. 58
11M/65	2,918.5	-	200.3	2,918.5	11M/65	971.9	11M/55
Q3/65	798.3	-	173.5	798.3	Q3/65	291.9	Q3/56