

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.พ. 2562

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.พ. 62 มูลค่า 121.6 Mn USD หดตัว 7.3% YoY และ 3.8% MoM หากพิจารณา 2M/62 มูลค่า 248.0 Mn USD หดตัว 2.2% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 62 ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ เวียดนาม และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.พ. 62 ไปยัง ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินเดีย หดตัว แต่ เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

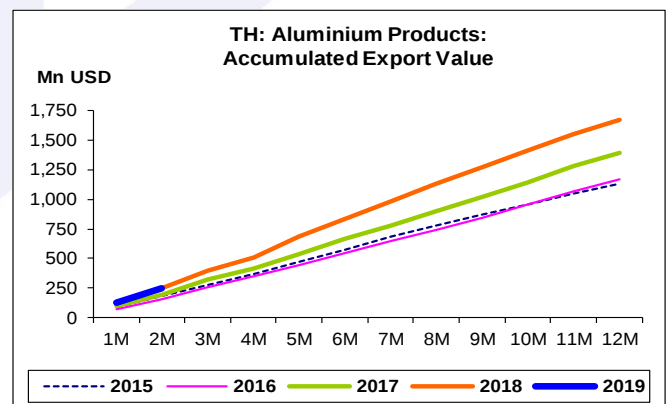
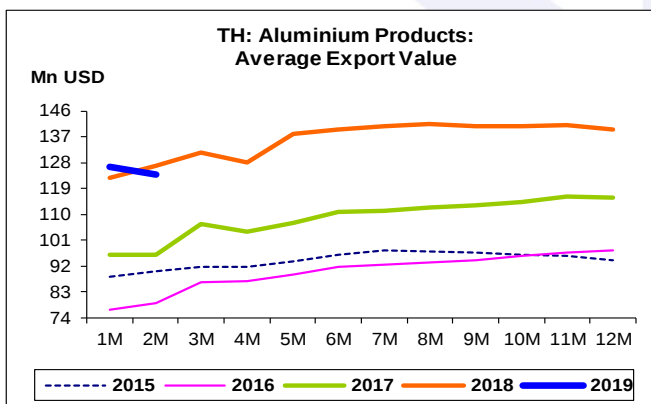
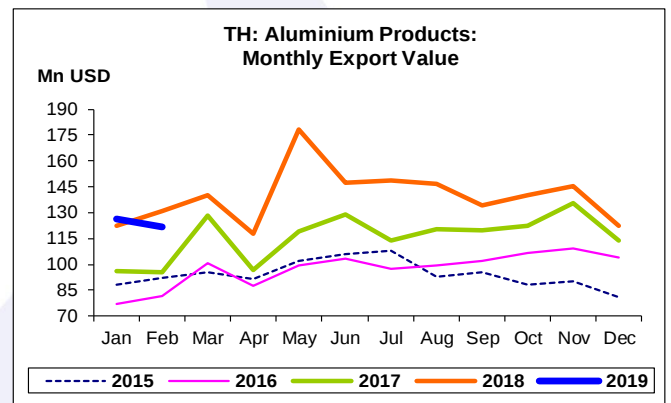
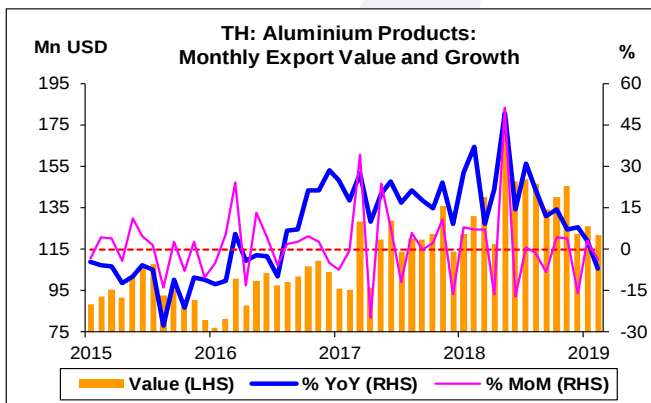
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Feb-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

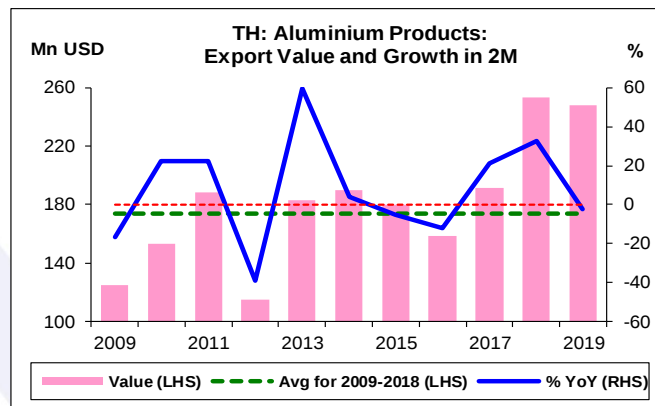
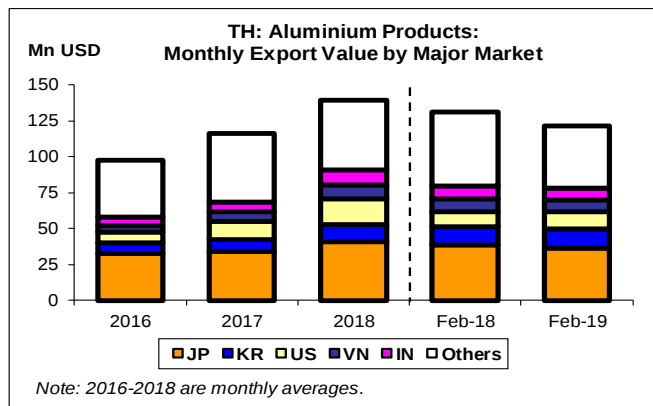
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	5.2	4.3



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	121.6	-31.7	126.0	178.0	พ.ค. 61	53.8	ม.ค. 55
Q4/61	408.3	-7.9	114.3	443.1	Q2/61	190.6	Q4/54
2561	1,675.0	-	90.9	1,675.0	2561	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	121.6	-7.3	99.4	131.1	ก.พ. 61	61.0	ก.พ. 55
2M/62	248.0	-2.2	116.0	253.6	2M/61	114.8	2M/55
Q4/61	408.3	-	114.3	408.3	Q4/61	190.6	Q4/54