

การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 288.0 Mn USD ขยายตัว 3.2% YoY และ 33.6% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 715.3 Mn USD หดตัว 4.2% YoY แต่ขยายตัว 8.3% QoQ
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 66 ไปยัง อินเดีย เยอรมนี และจีน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

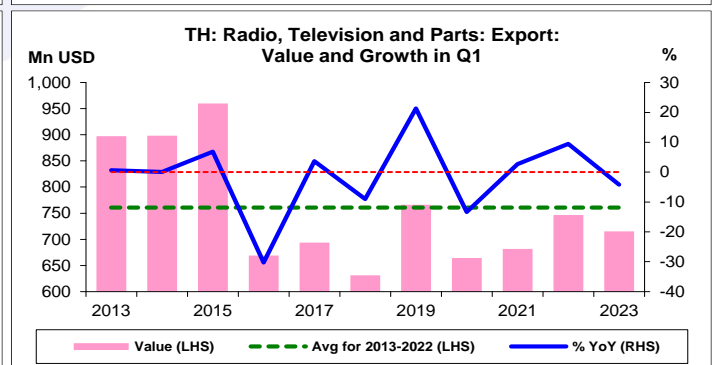
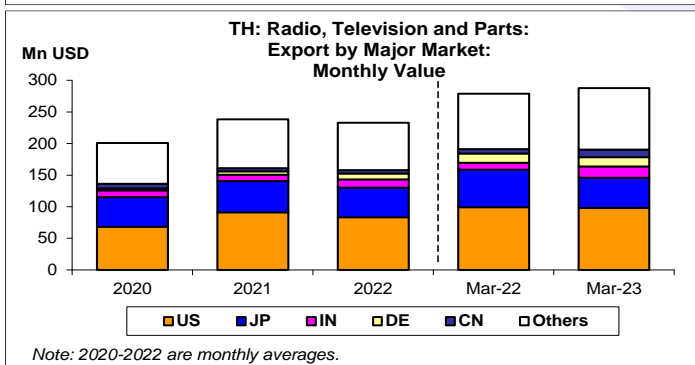
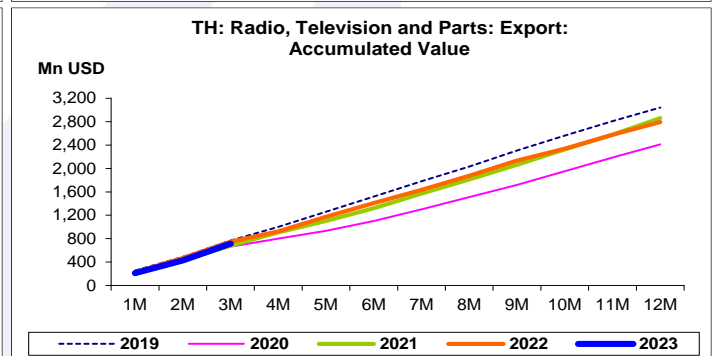
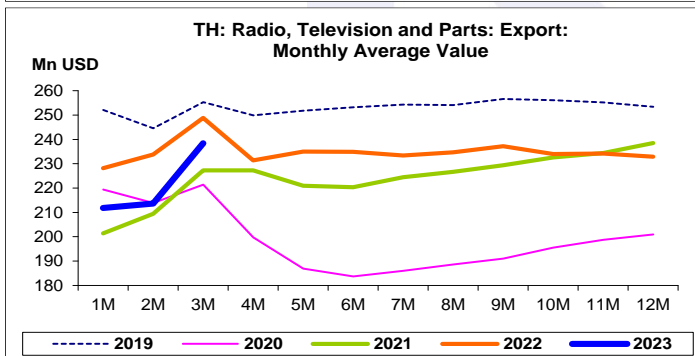
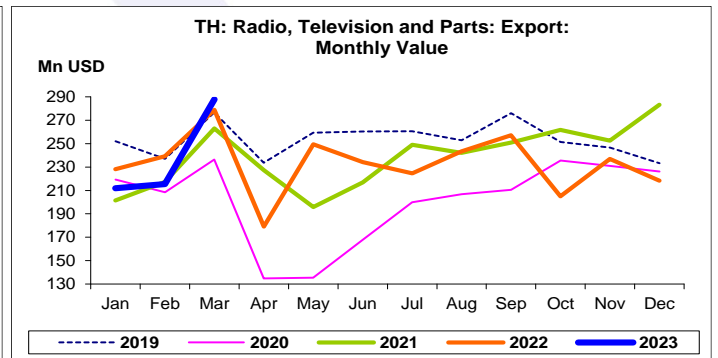
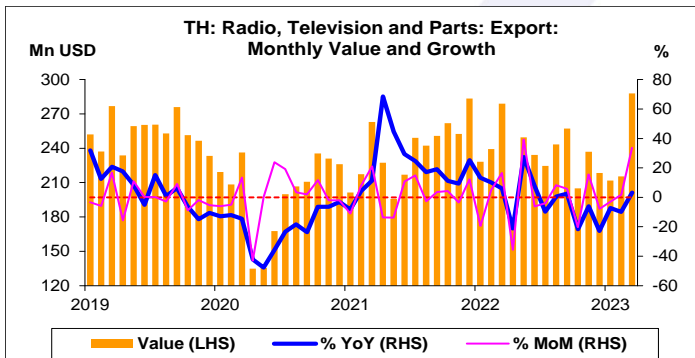
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	4	3	2	2	2	3	Mar-23

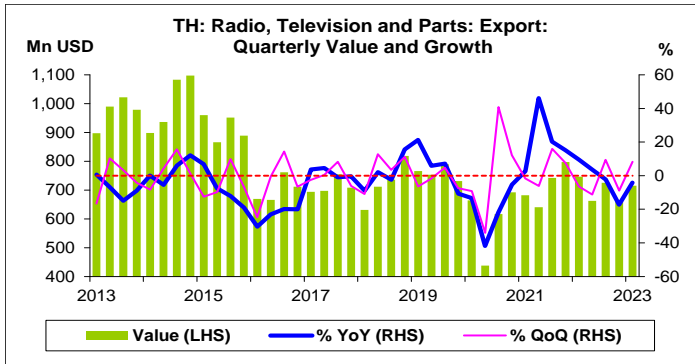
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.3	-4.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	288.0	-27.7	113.6	398.0	ก.ย. 57	134.8	เม.ย. 63
Q1/66	715.3	-34.9	63.3	1,097.9	Q4/57	438.0	Q2/63
2565	2,795.0	-30.4	15.9	4,015.3	2557	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	288.0	-14.6	25.6	337.4	มี.ค. 58	229.3	มี.ค. 61
Q1/66	715.3	-25.5	13.3	959.9	Q1/58	631.4	Q1/61