

การส่งออกสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.พ. 2560

- การส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน ก.พ. 60 มูลค่า 41.1 Mn USD หดตัวถึง 27.5% YoY แต่ขยายตัวเพียง 0.4% MoM หากพิจารณา 2M/60 มูลค่า 82.0 Mn USD หดตัวถึง 26.9% YoY
- ตลาดส่งออกสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ เยอรมนี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โปแลนด์ และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน ก.พ. 60 ไปยัง สหรัฐฯ เยอรมนี และเวียดนาม หดตัว แต่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และโปแลนด์ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ โปแลนด์ และเวียดนาม ขยายตัว แต่ เยอรมนี และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หดตัว

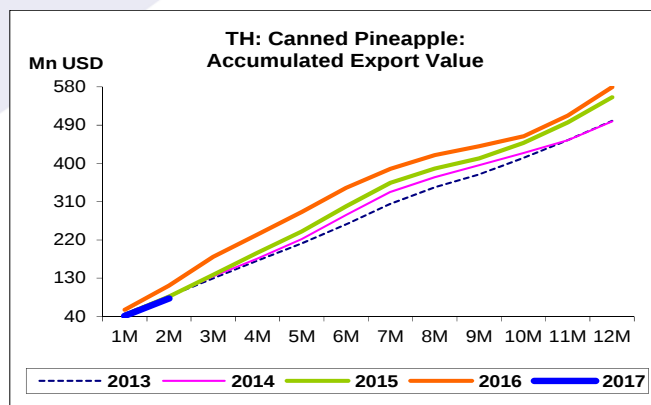
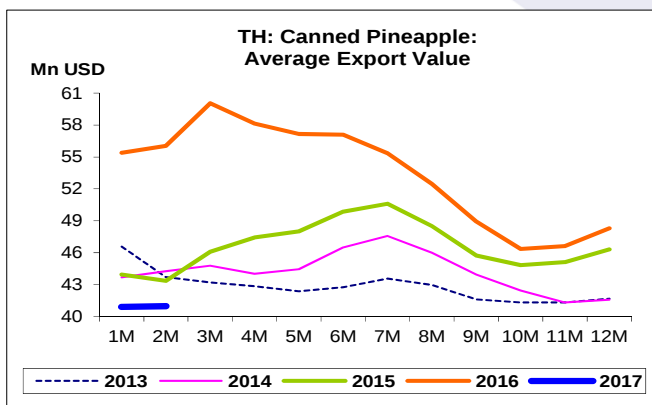
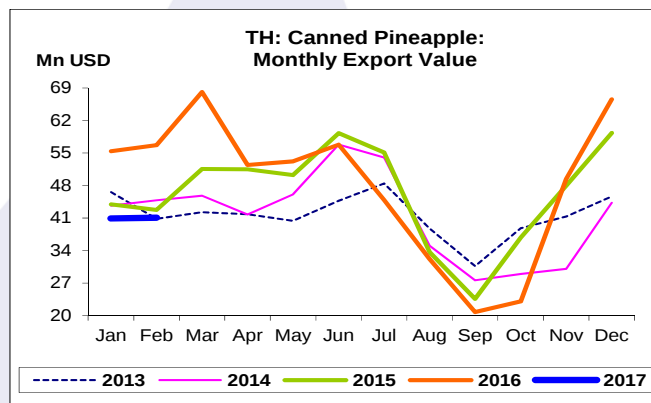
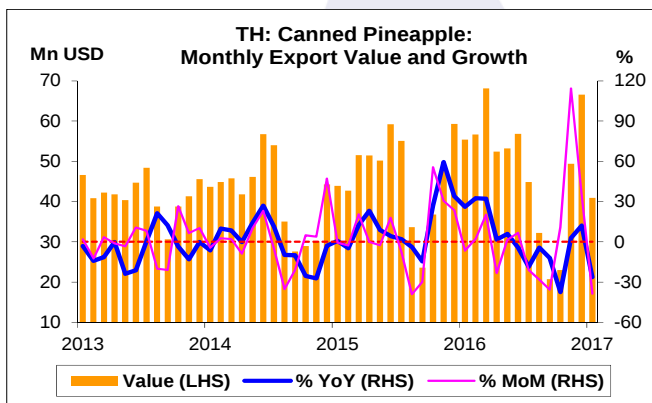
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	3	3	4	3	4	3	Feb-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

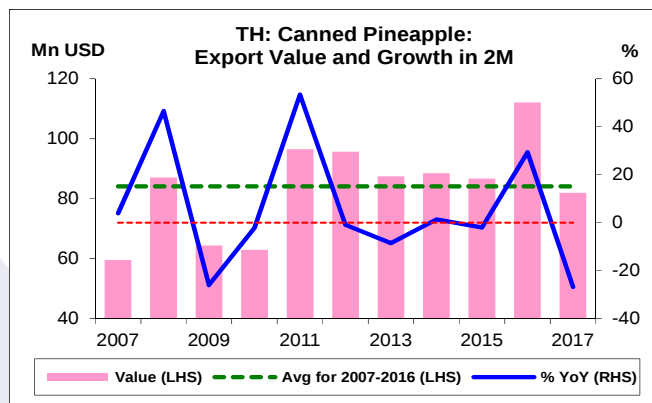
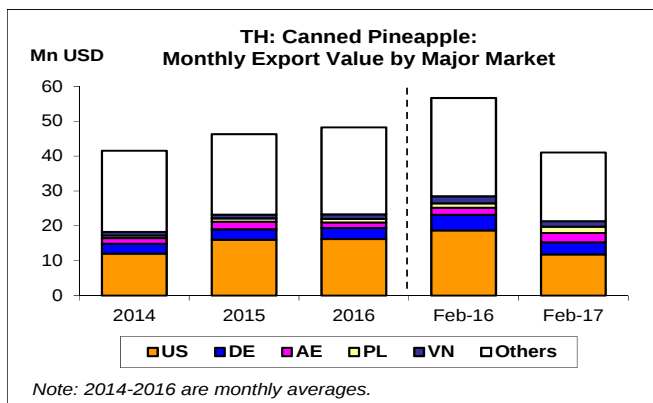
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	6.9	4.7



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



สับปะรดกระป๋อง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	41.1	-41.0	181.0	69.6	ก.ย. 54	14.6	ก.ย. 50
Q4/59	139.0	-27.0	105.4	190.4	Q2/54	67.7	Q3/50
2559	579.4	-8.7	50.6	634.6	2554	384.6	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	41.1	-27.5	45.0	56.7	ก.พ. 59	28.3	ก.พ. 50
2M/60	82.0	-26.9	37.8	112.1	2M/59	59.5	2M/50
Q4/59	139.0	-3.5	34.6	144.1	Q4/58	103.3	Q4/57