

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ก.พ. 2560

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 1.4% YoY และ 0.04% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 1.5% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ก.พ. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.6% YoY และ 3.8% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.02% MoM และ 0.1% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 0.7% YoY และ 3.8% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ก.พ. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 1.0% YoY และ 1.7% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.2% MoM แต่ขยายตัว 0.2% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 1.3% YoY และ 1.6% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	5	5	5	Feb-17
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Feb-17
Raw Food and Energy Price Index	4	4	4	4	4	4	Feb-17
Raw Food	4	4	5	5	4	4	Feb-17
Energy	3	2	1	3	2	3	Feb-17
Food and Beverages Price Index	4	5	5	5	5	5	Feb-17
Cooked at Home	4	4	5	5	4	4	Feb-17
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Feb-17
Non-Food and Beverages Price Index	4	3	3	4	4	4	Feb-17
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Feb-17
Housing and Furnishing	4	4	5	4	4	4	Feb-17
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Feb-17
Transportation and Communication	3	2	1	3	1	3	Feb-17
Recreation and Education	3	3	3	3	3	3	Feb-17
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Feb-17
Consumer Price Index (% YoY)	3	2	2	2	2	2	Feb-17
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	2	2	2	2	Feb-17
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	3	2	2	3	2	3	Feb-17

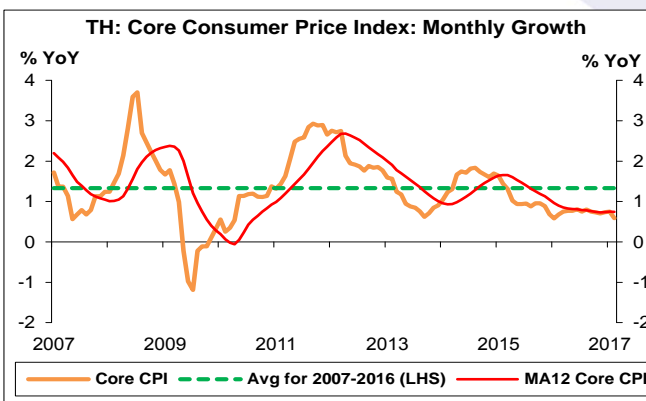
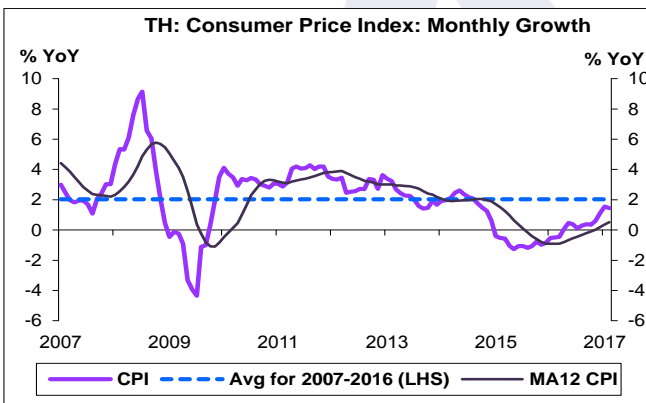
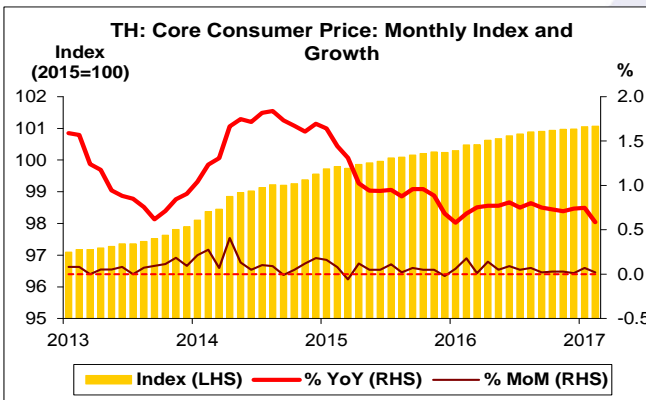
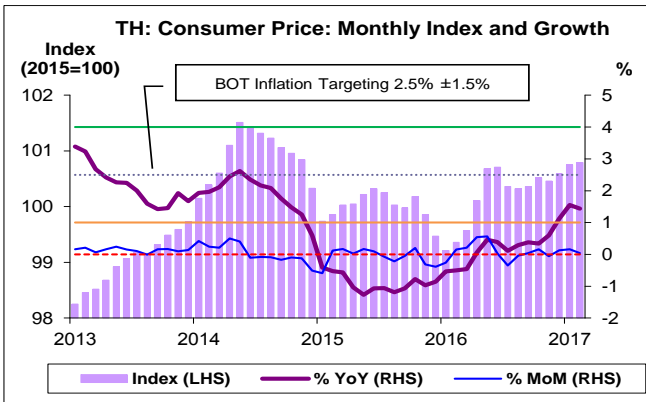
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	2.0	2.0
Core Consumer Price Index	1.3	1.4
Raw Food and Energy Price Index	4.0	3.7
Raw Food	6.3	6.2
Energy	0.4	-0.2
Food and Beverages Price Index	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
Non-Food and Beverages Price Index	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ดัชนีราคาผู้บริโภค

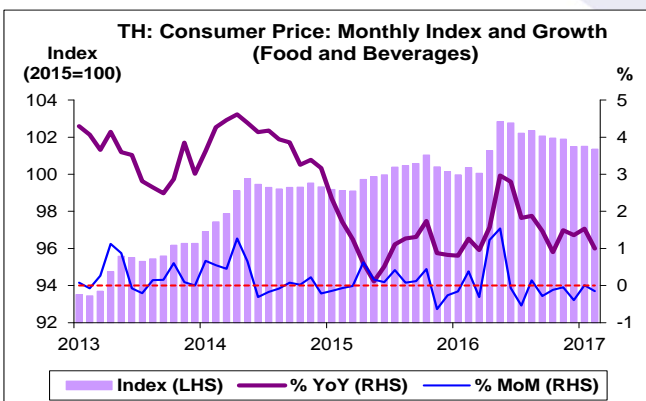
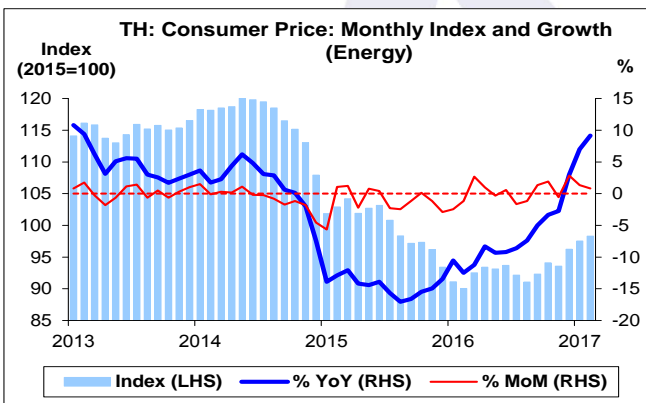
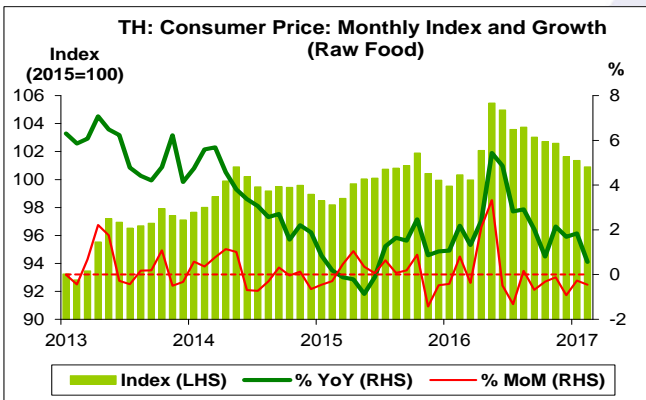
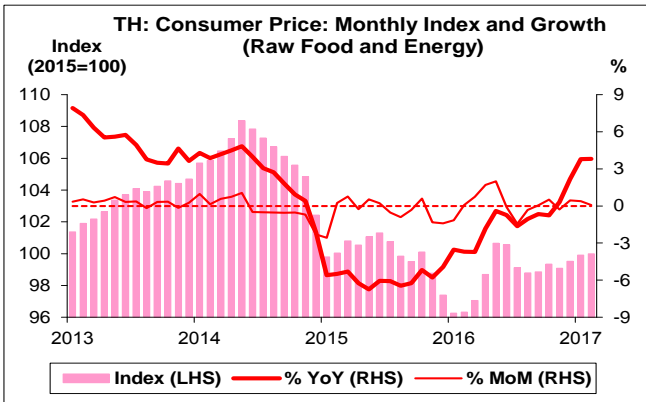
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 1.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 และขยายตัว 0.04% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 1.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 8.4% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- CPI Growth เดือน ก.พ. 60 อยู่ที่ 1.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 2.2% YoY

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ก.พ. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 88 และขยายตัว 0.02% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 6.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- Core CPI Growth เดือน ก.พ. 60 อยู่ที่ 0.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.4% YoY



ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 3.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 3.8% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 12.4% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 1.1% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.65% และ 42.35% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.59% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 20 แต่หดตัว 0.5% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ที่ 22.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

ดัชนีราคาพลังงาน

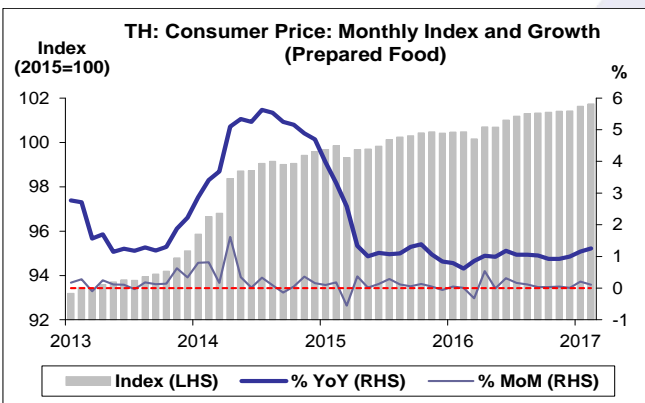
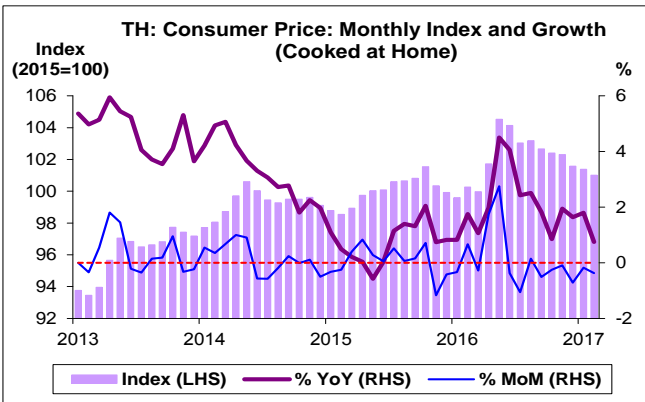
- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 9.1% YoY และ 0.8% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 8.1% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.5%

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 122 แต่หดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 1.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 19.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59



- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

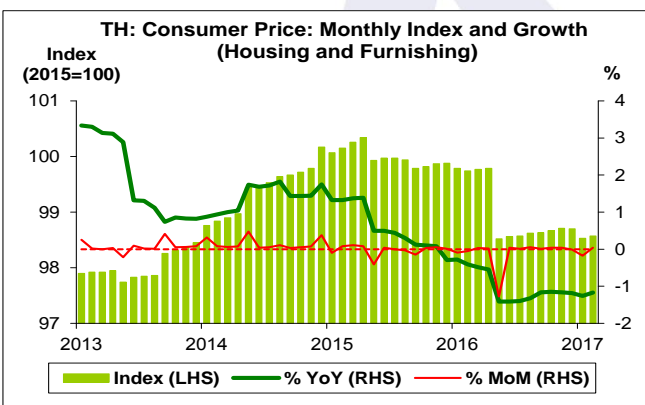
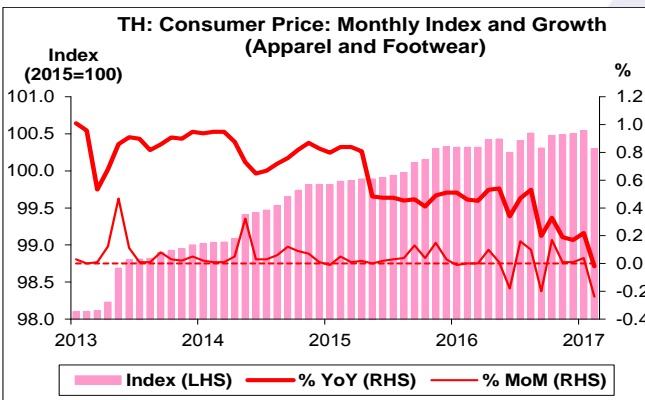
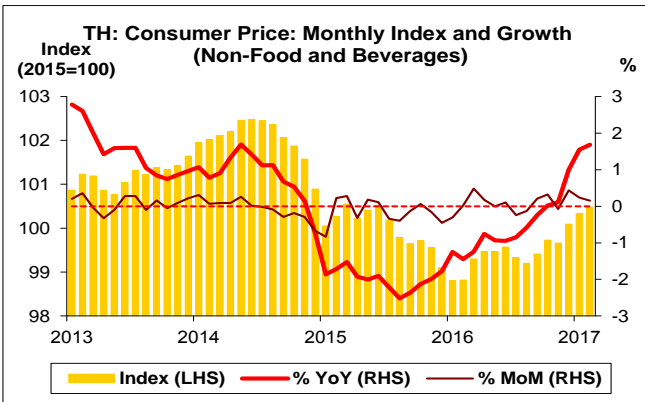
ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 21 แต่หดตัว 0.4% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 1.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ที่ 20.5% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.79% 34.31% 8.16% 23.80% 8.94% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ก.พ. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 1.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 122 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 16.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.53% และ 49.47% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 1.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 1.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 2.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.4% CAGR

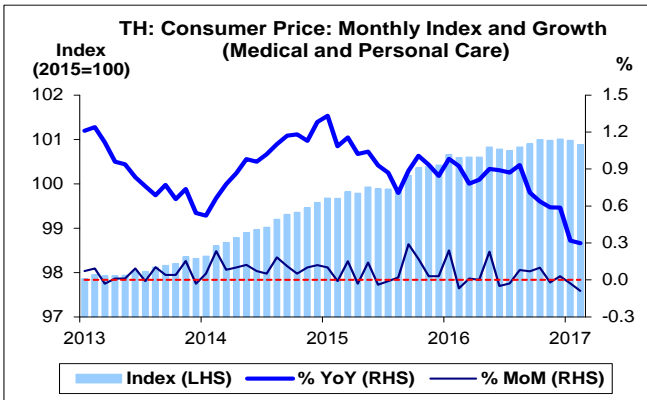
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.60% 4.51% 36.40% 9.74% 37.60% 9.60% และ 2.15% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ก.พ. 60 หดตัว 0.02% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 81 เดือน และหดตัว 0.2% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือน หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 0.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

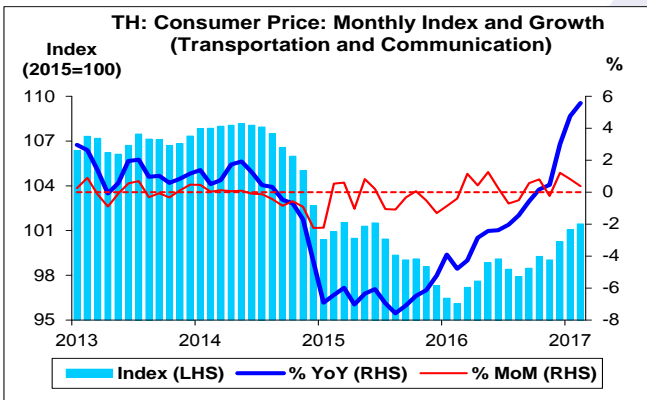
ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ก.พ. 60 หดตัว 1.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 15 แต่ขยายตัว 0.04% MoM หากพิจารณา 2M/60 หดตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 3.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.2% CAGR



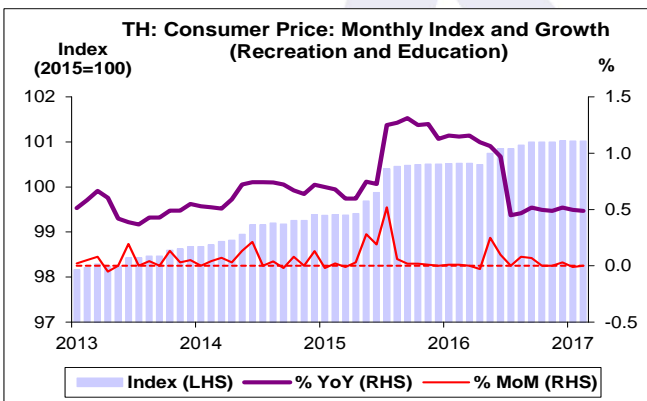
ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 122 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 4.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59



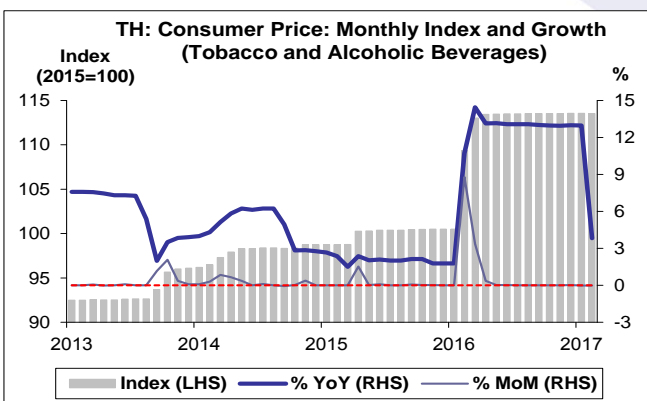
ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 5.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และขยายตัว 0.4% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 5.2% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 0.9%



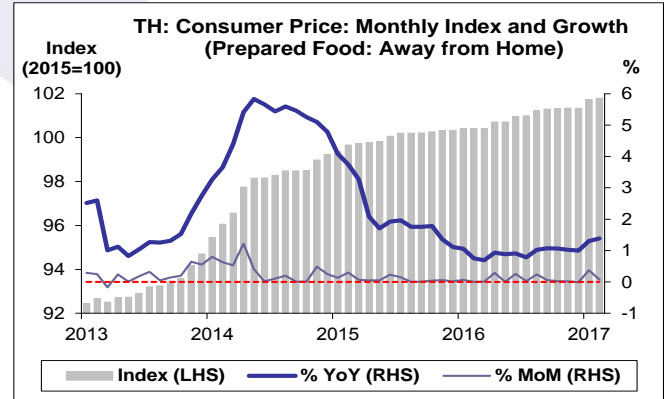
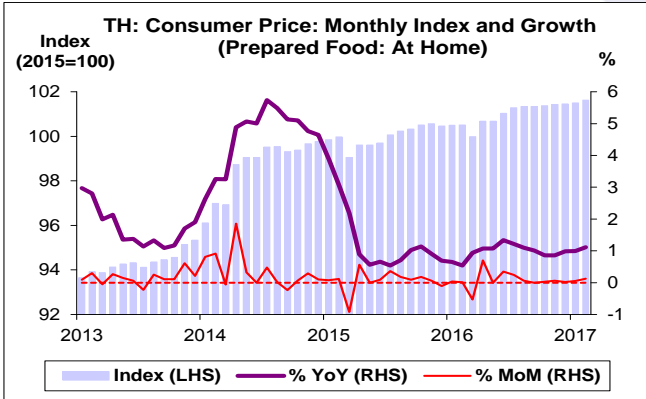
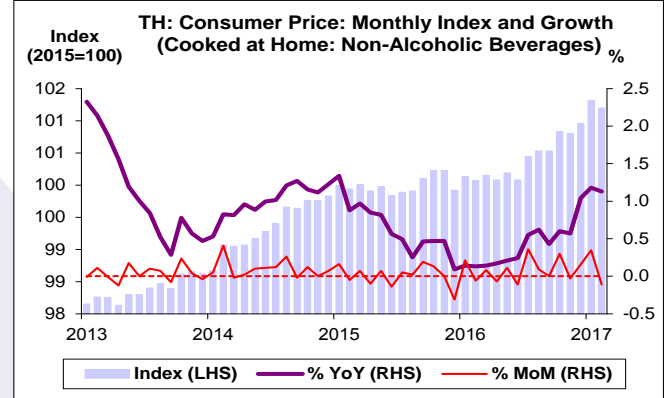
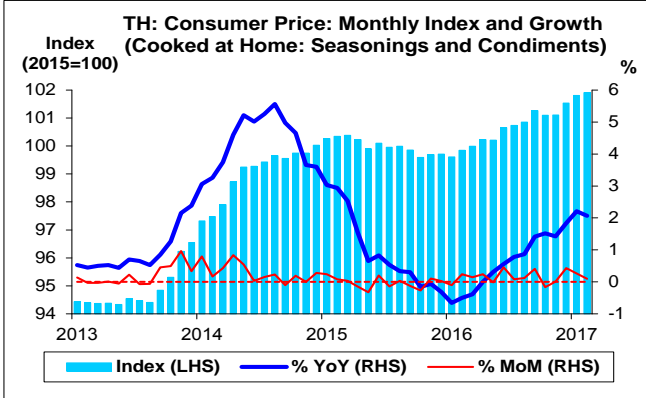
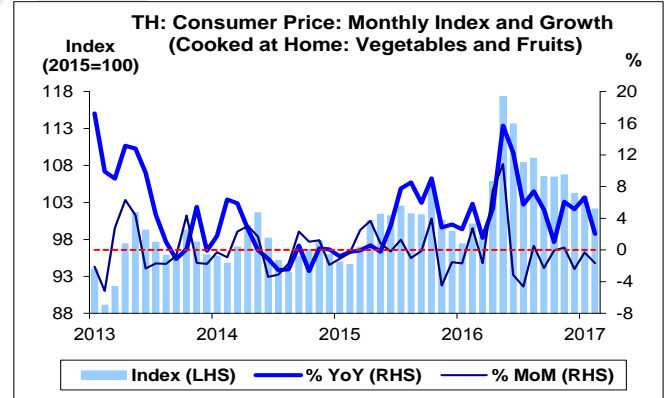
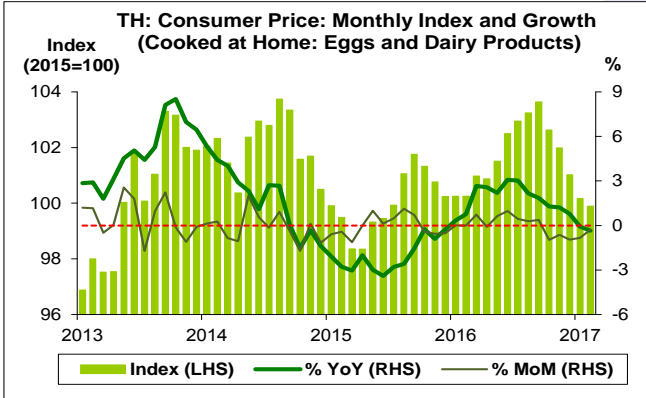
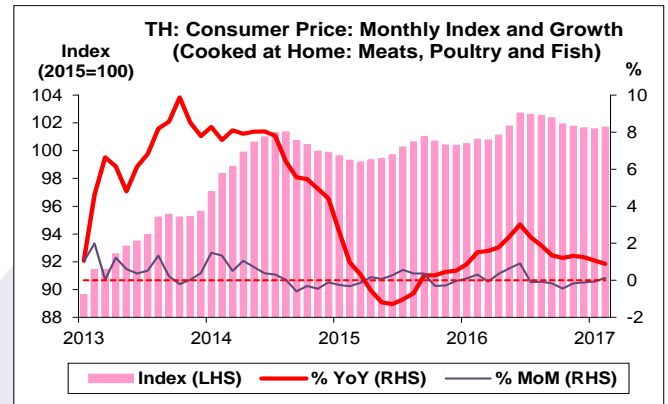
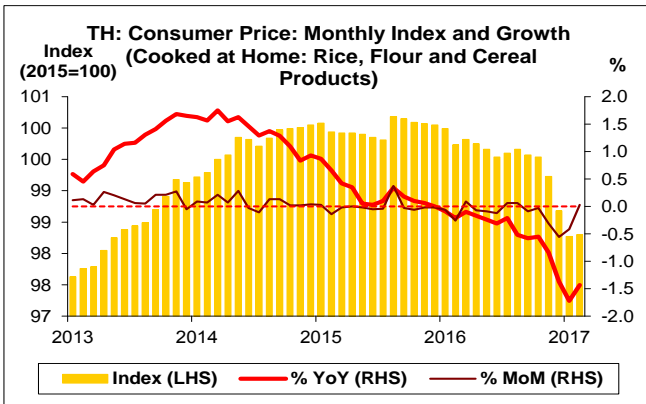
ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

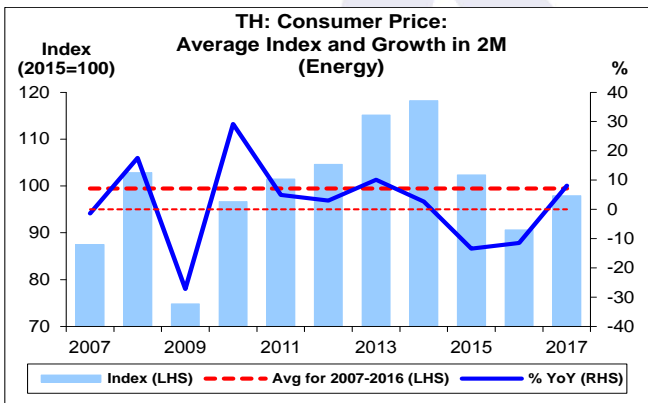
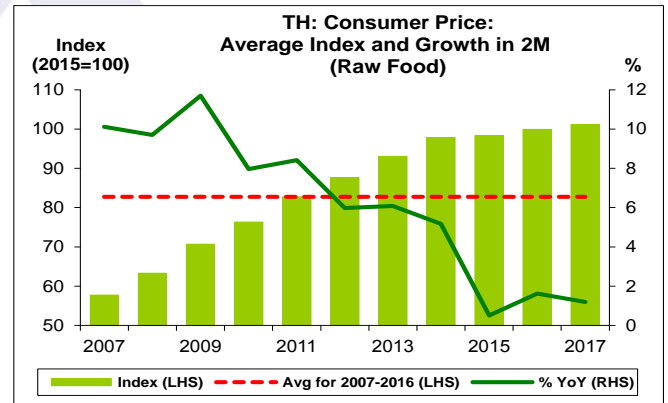
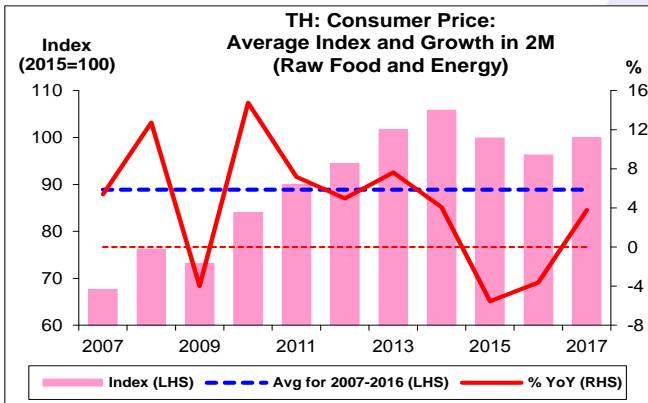
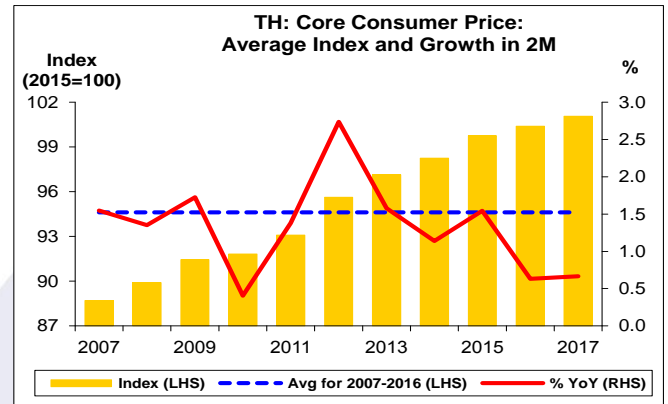
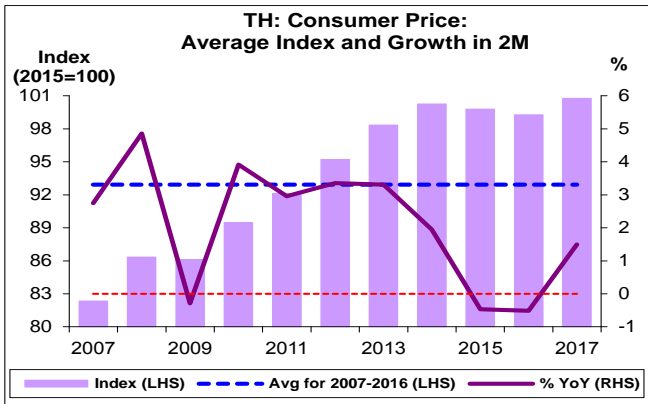
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 81 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 0.1%

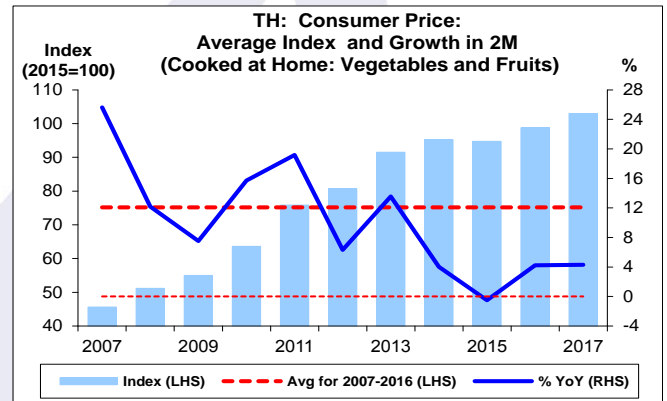
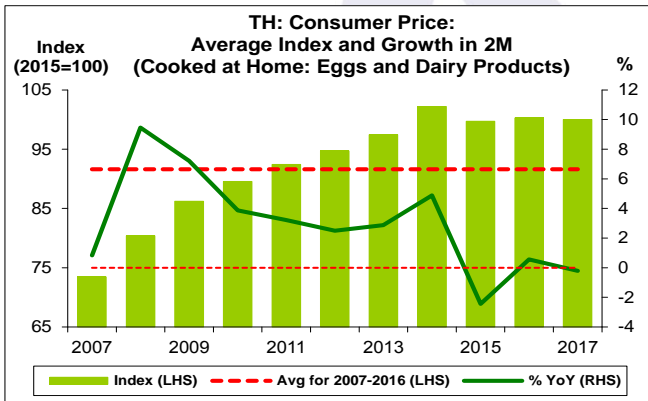
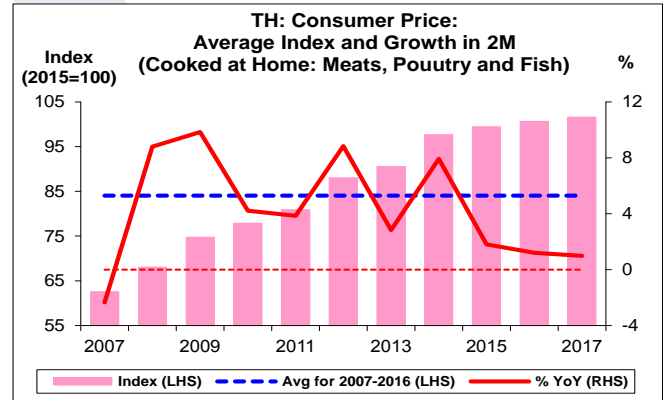
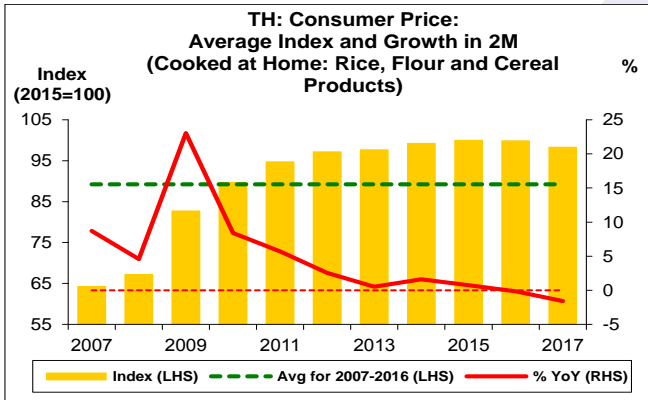
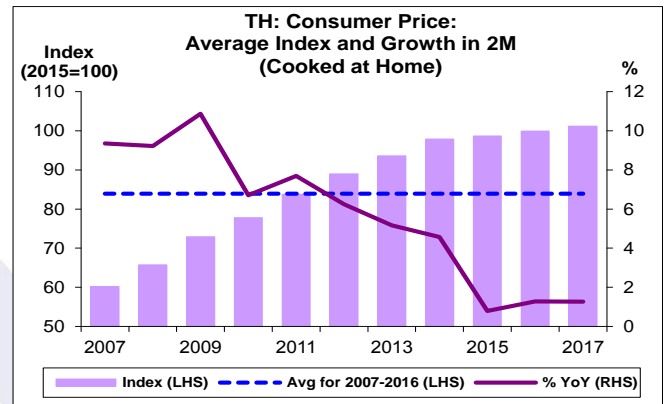
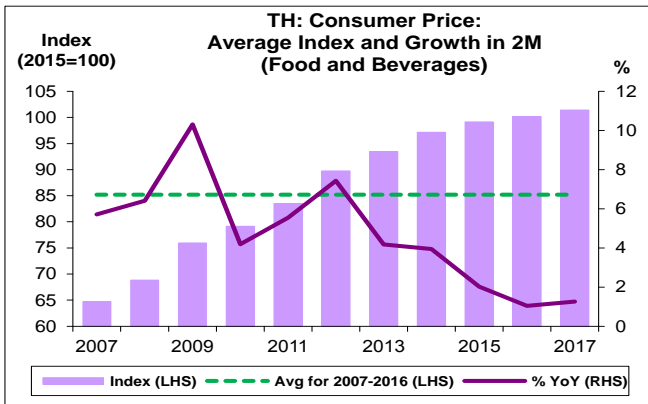


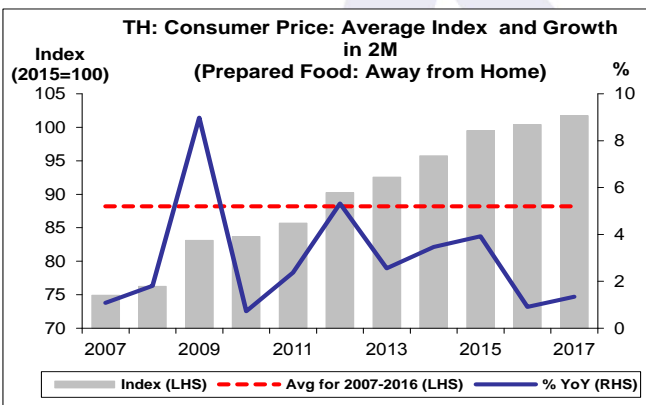
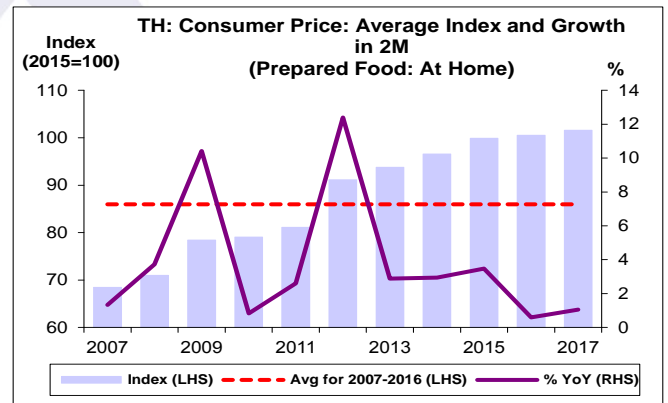
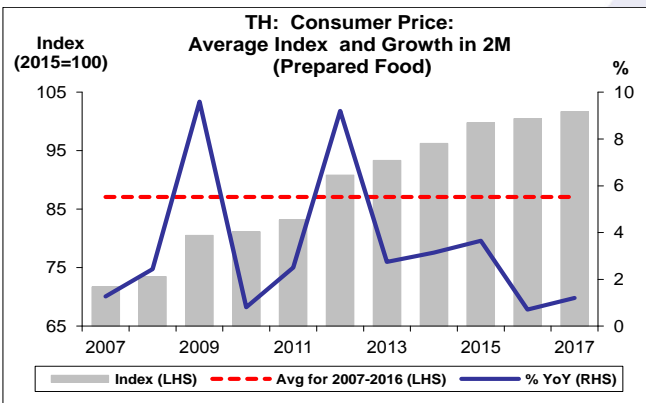
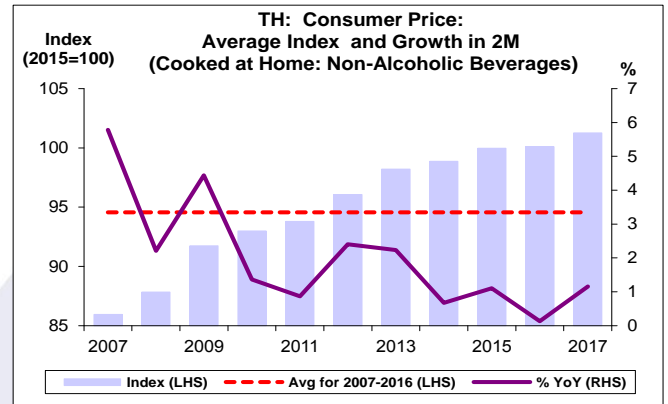
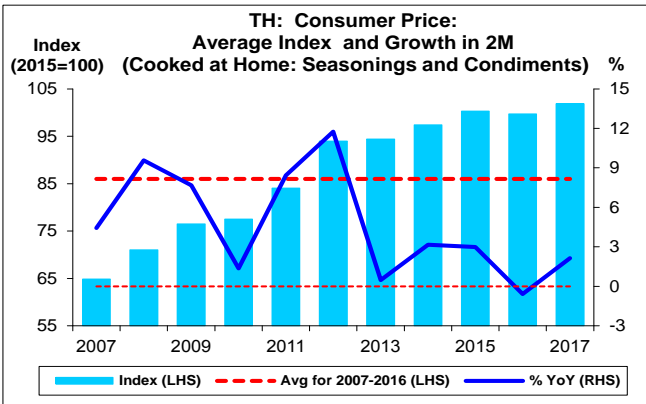
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

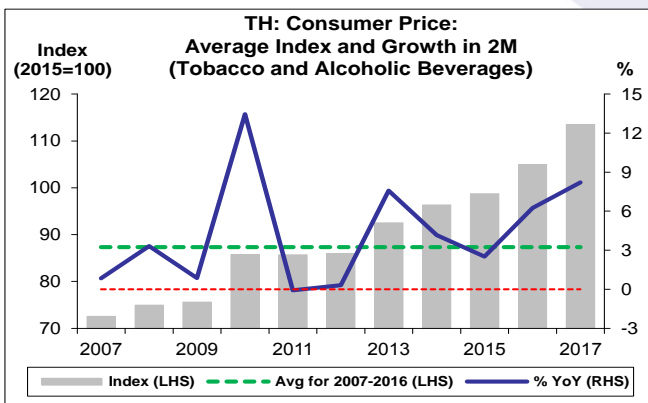
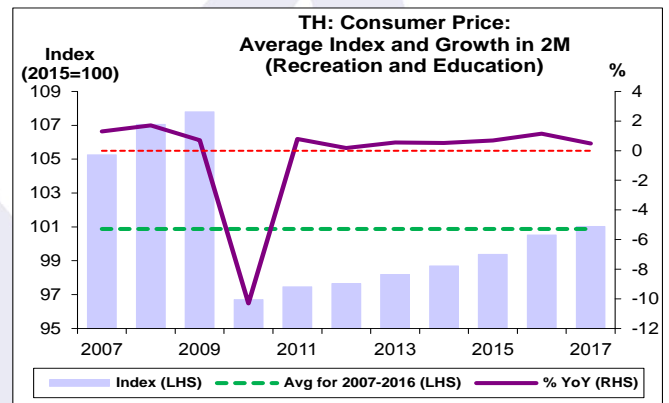
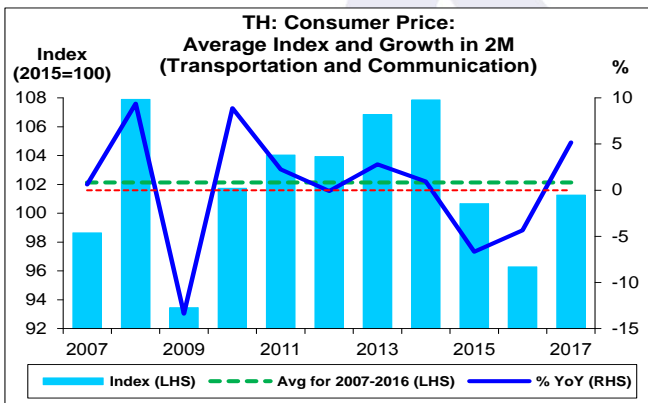
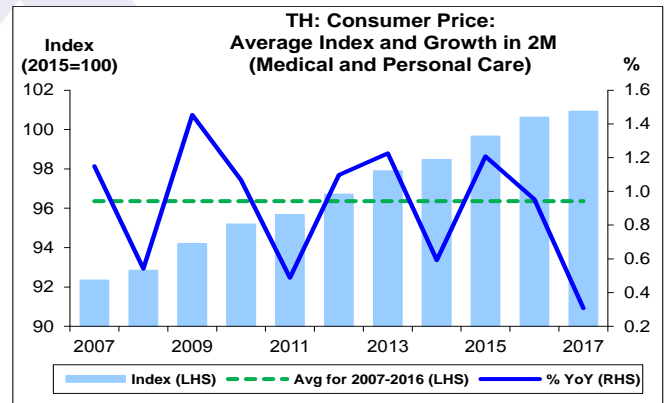
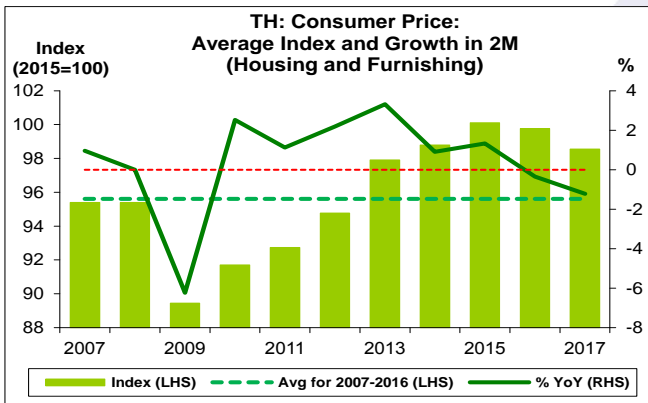
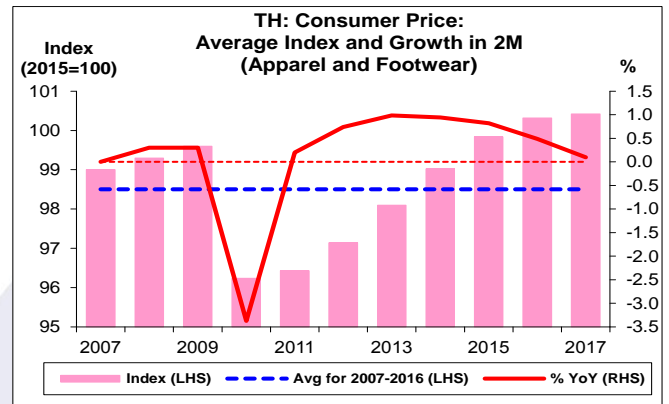
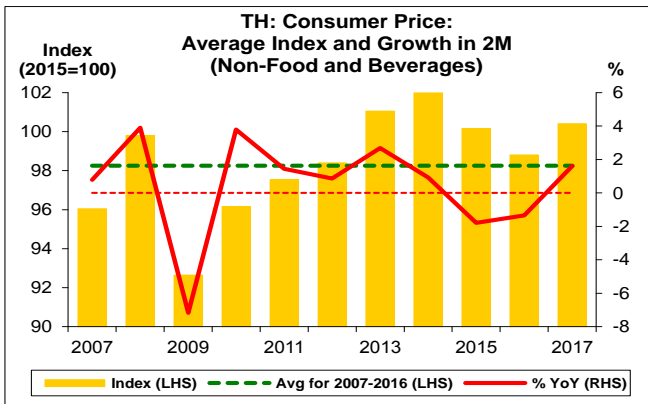
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ก.พ. 60 ขยายตัว 3.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 71 แต่หดตัว 0.02% MoM หากพิจารณา 2M/60 ขยายตัว 8.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ถึง 30.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

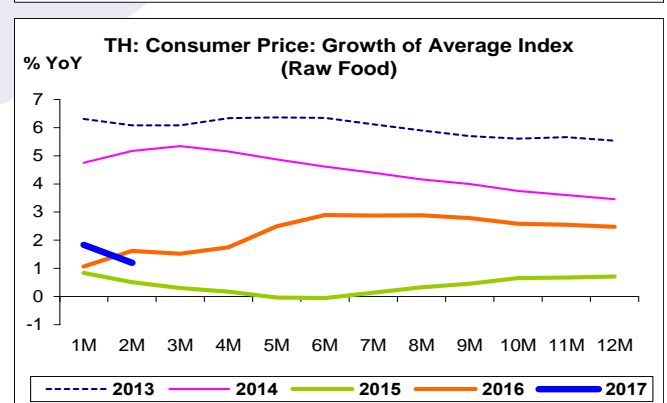
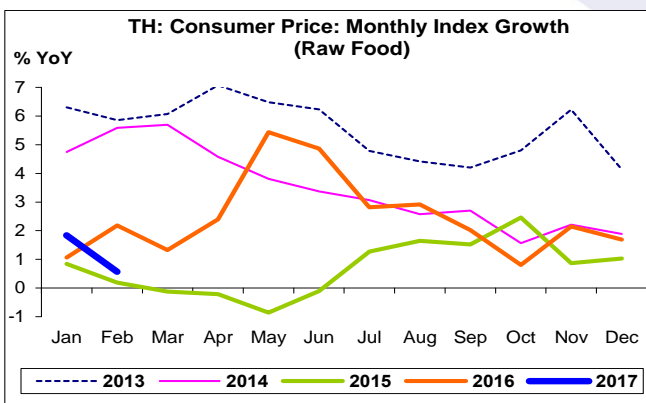
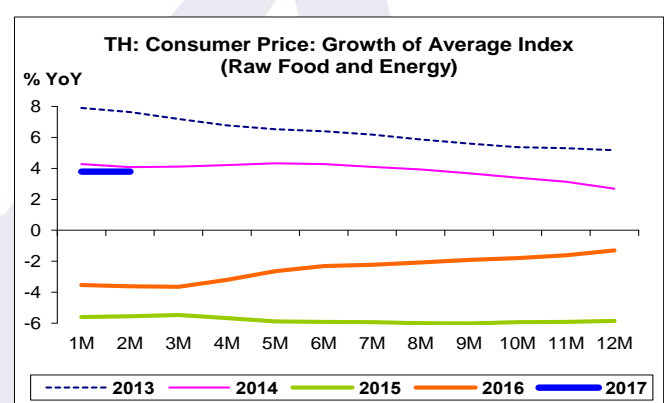
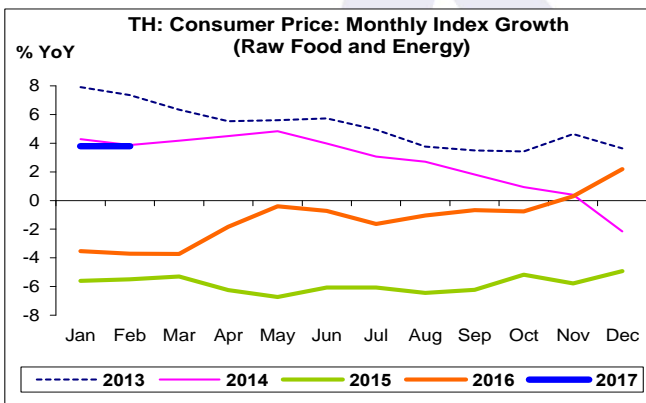
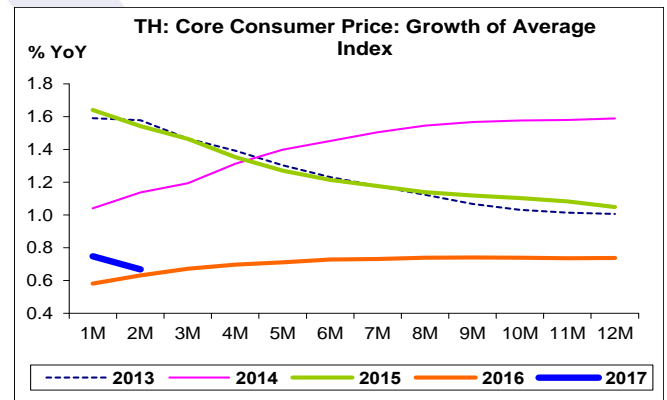
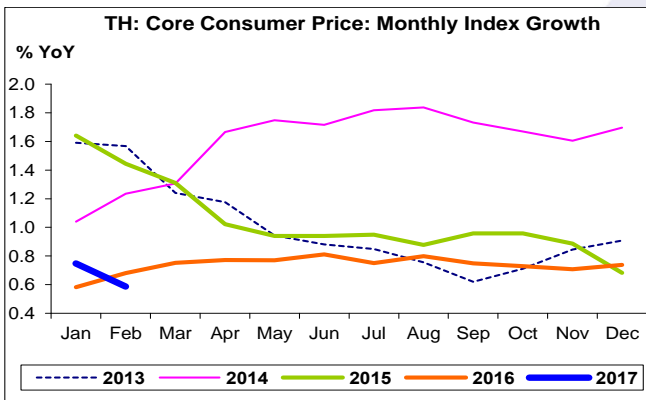
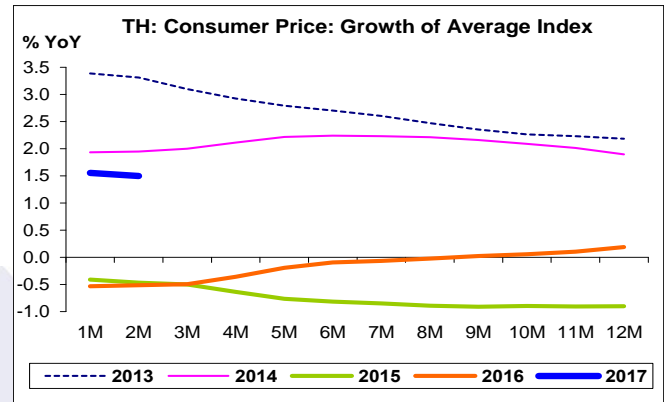
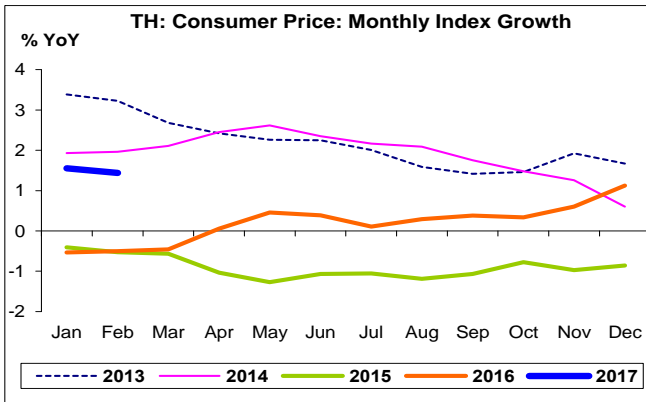


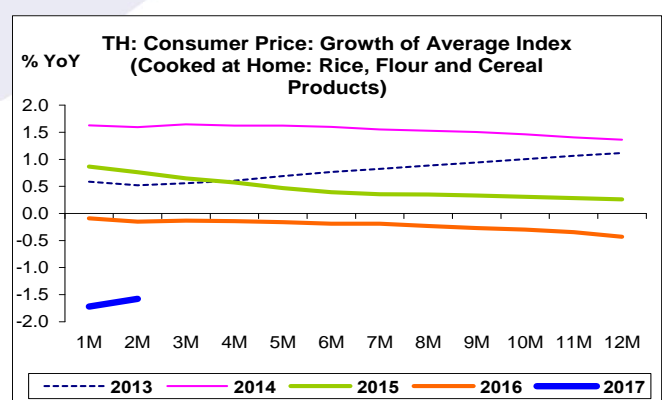
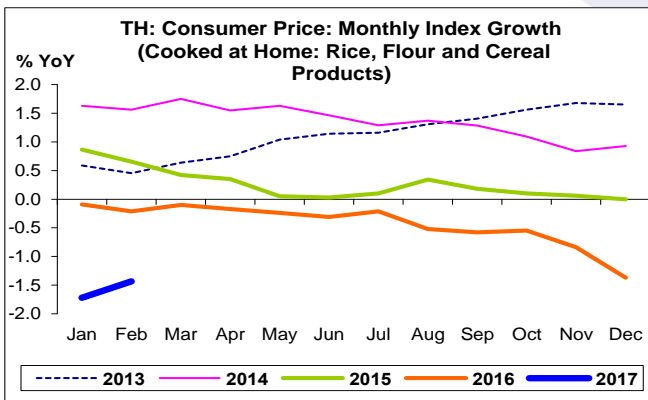
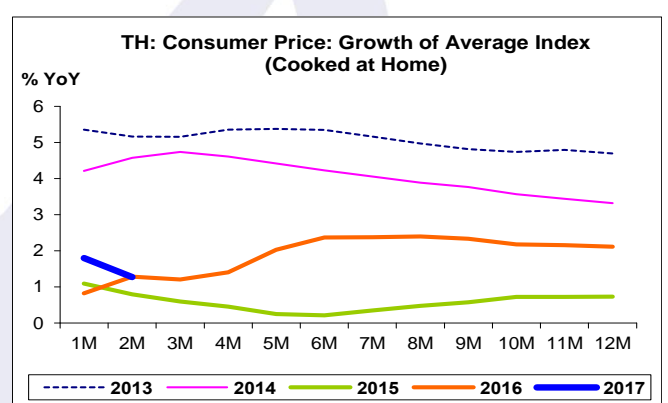
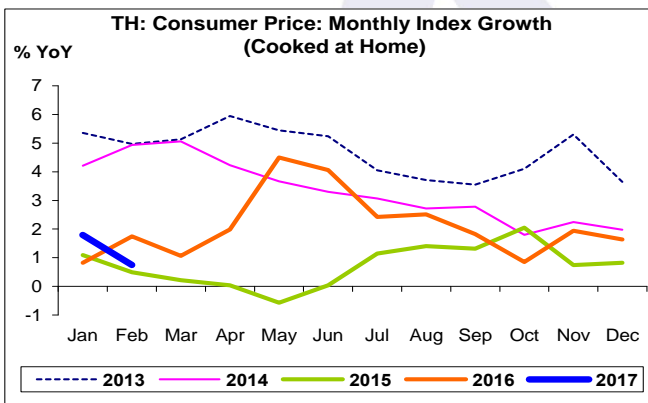
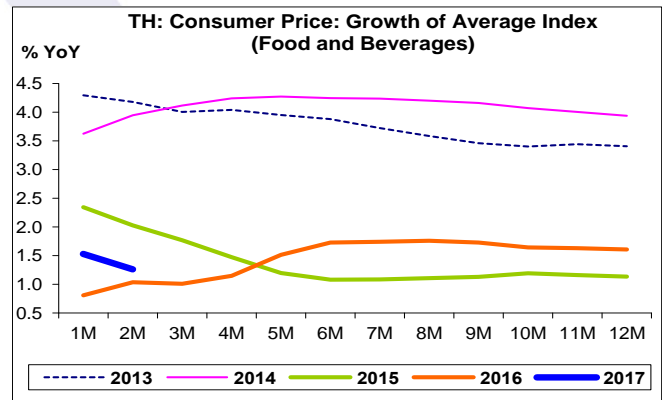
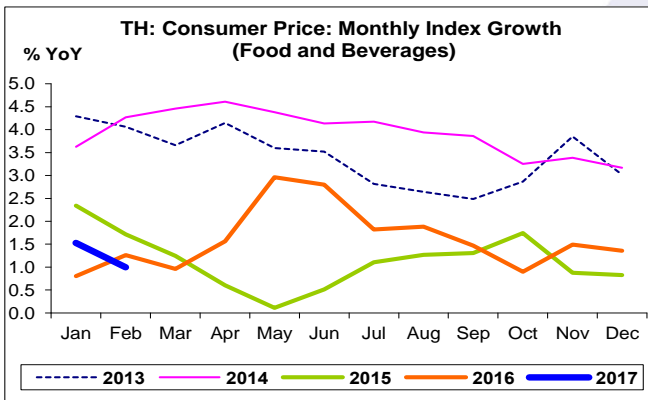
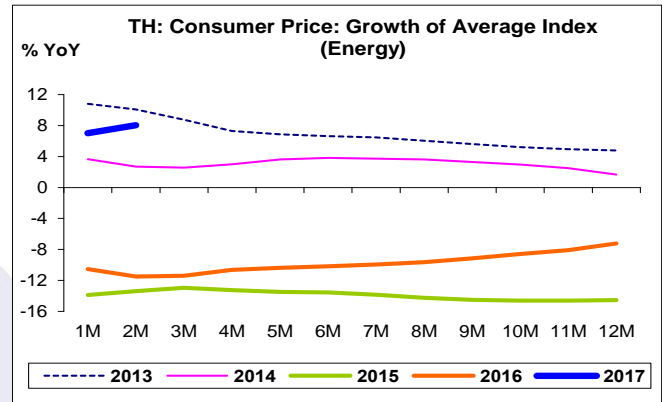
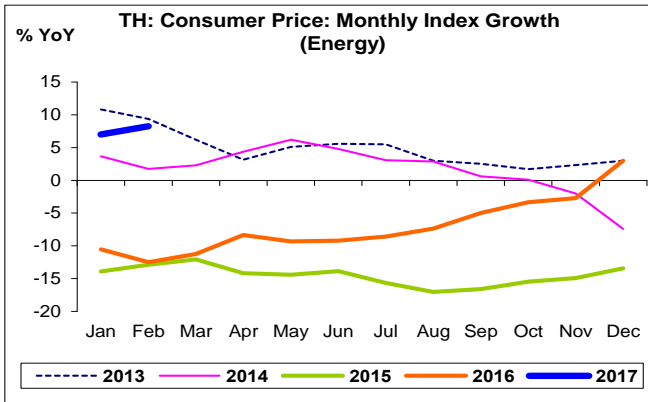


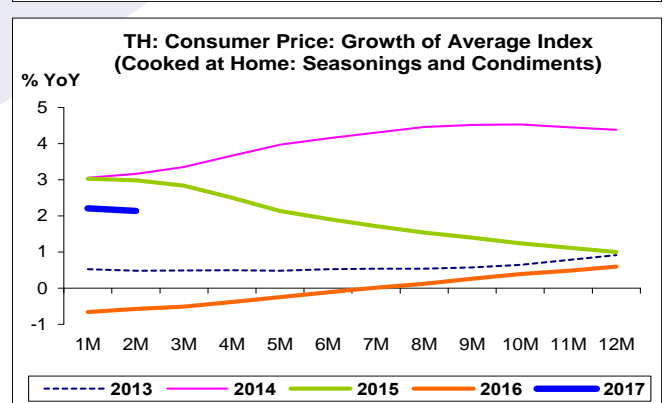
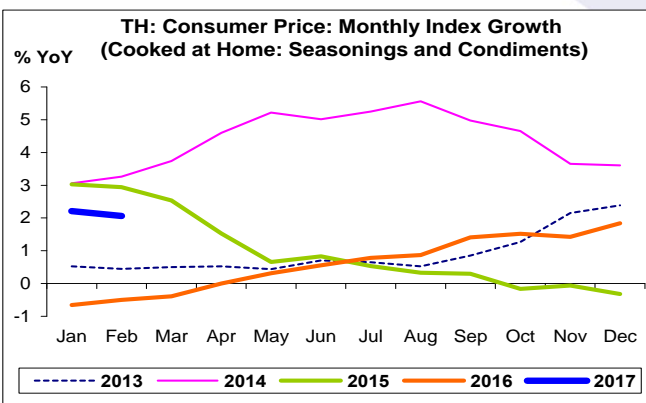
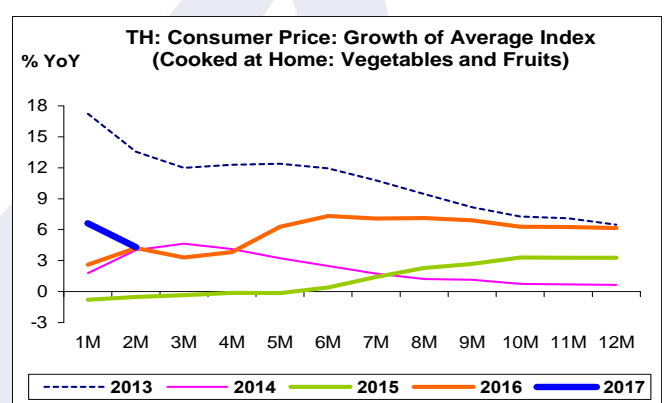
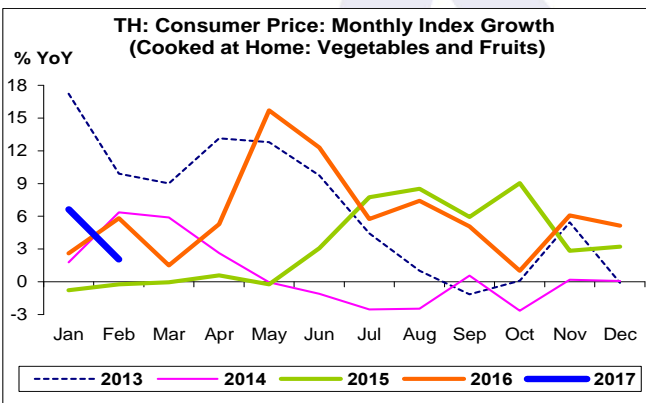
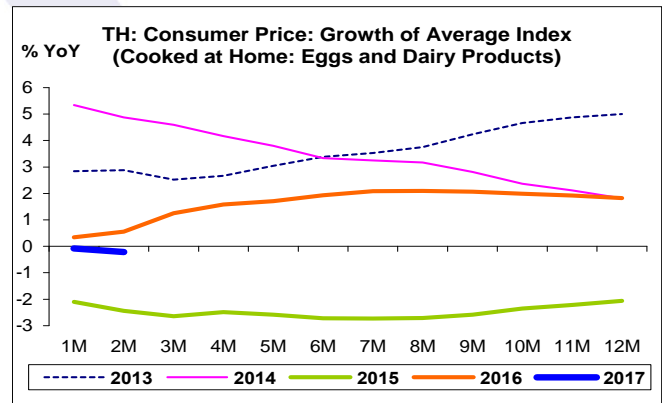
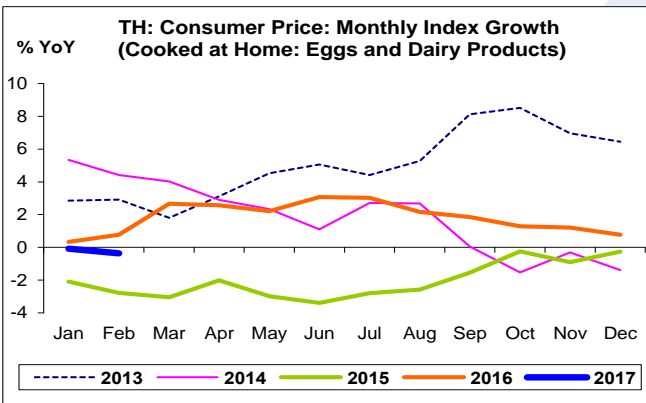
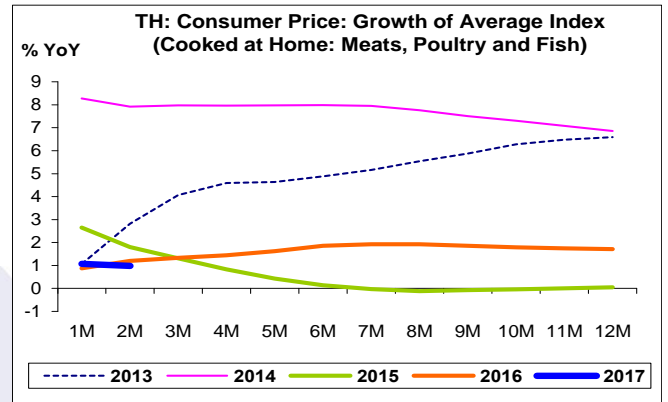
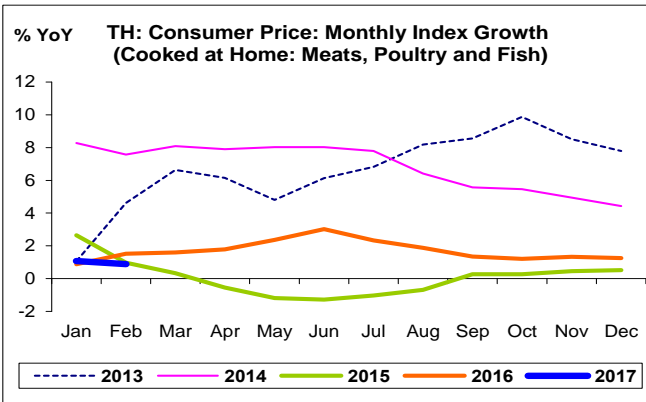


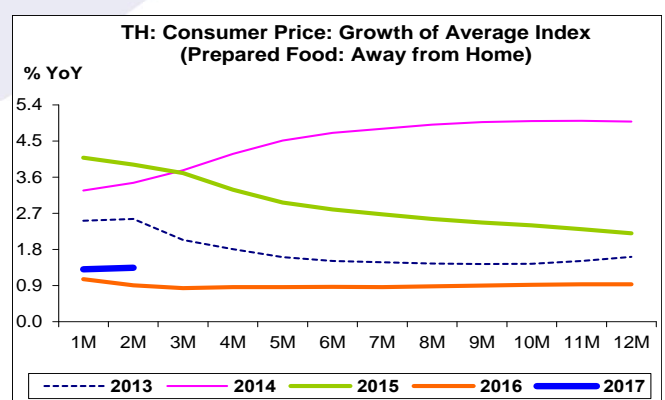
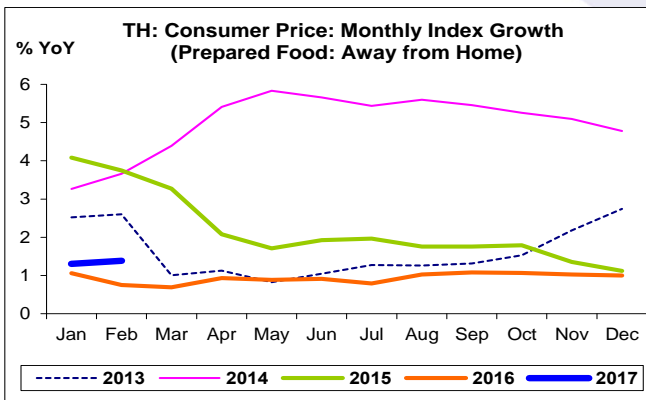
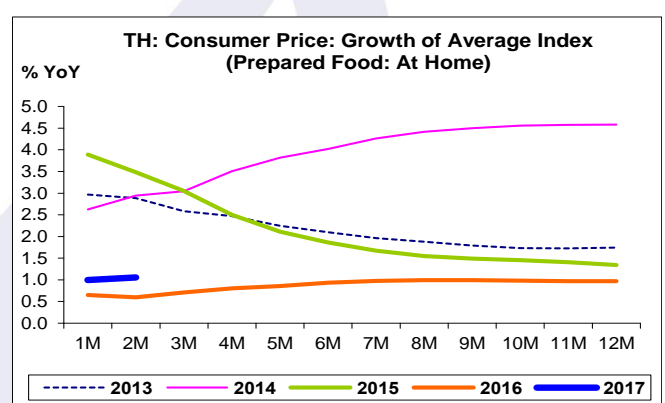
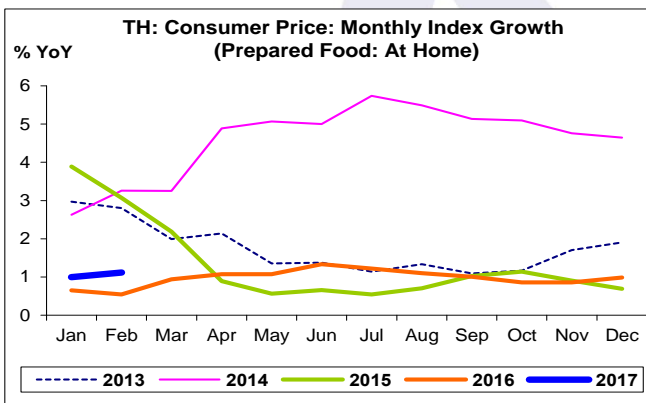
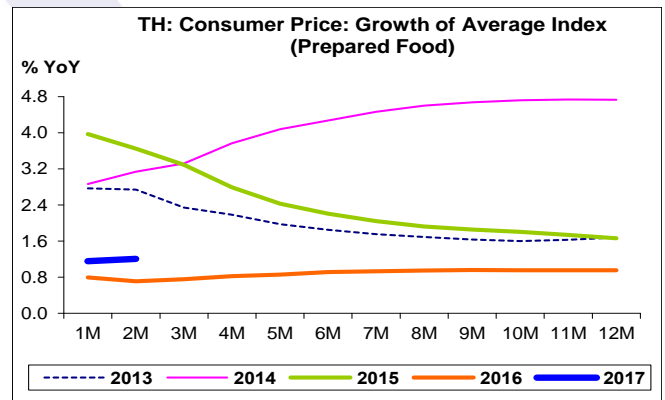
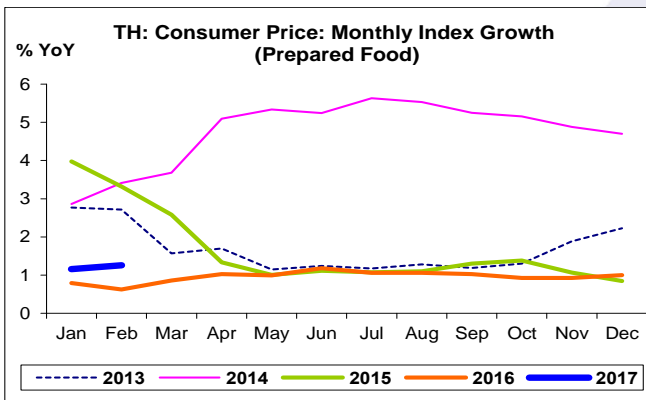
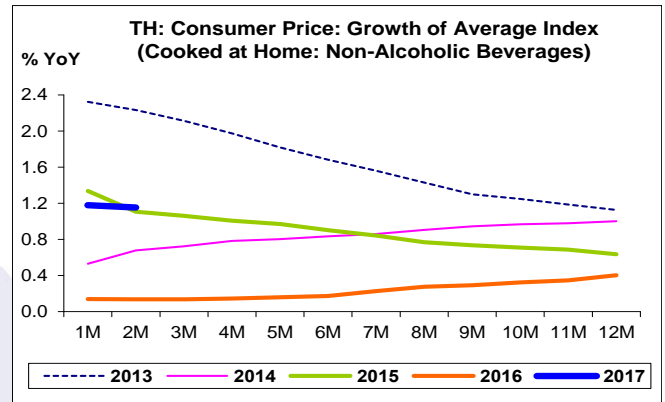
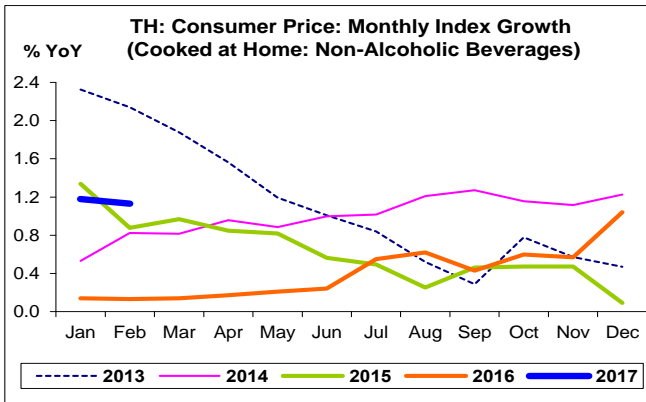


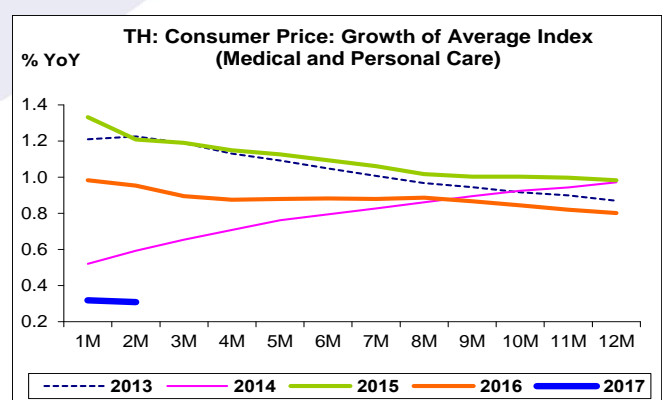
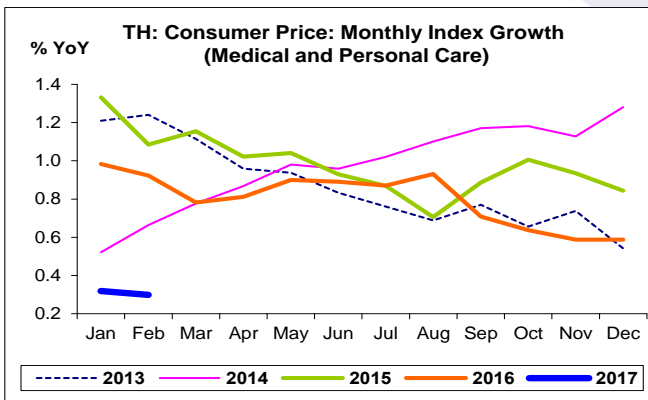
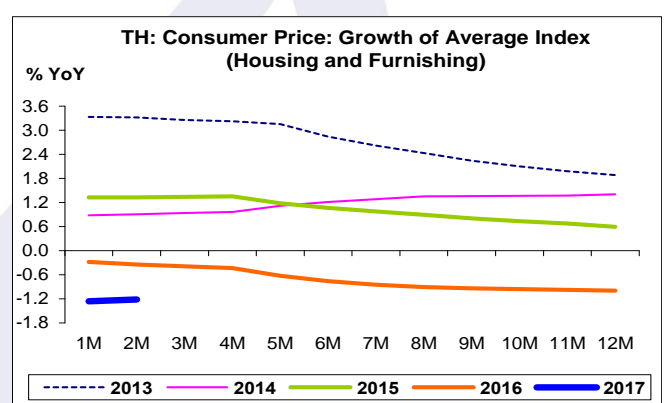
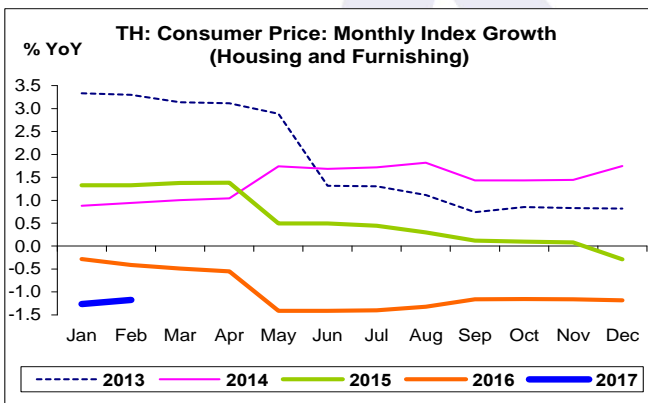
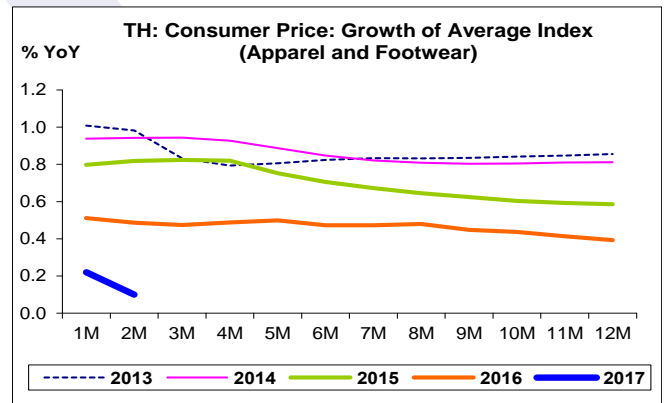
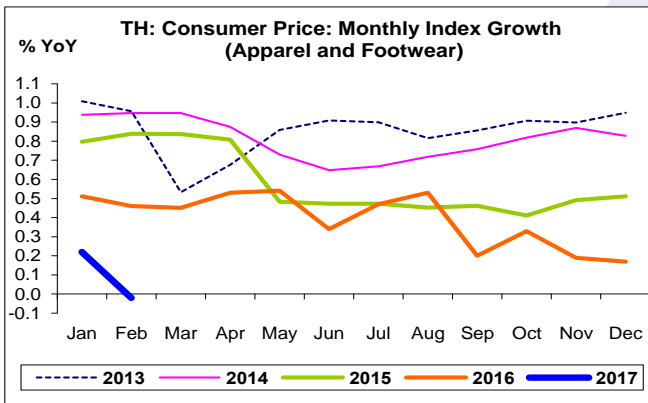
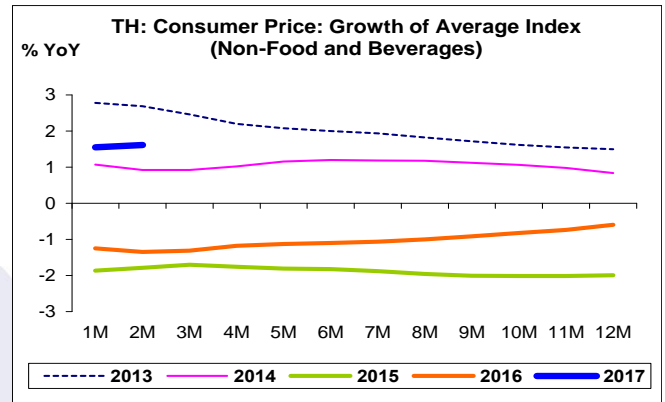
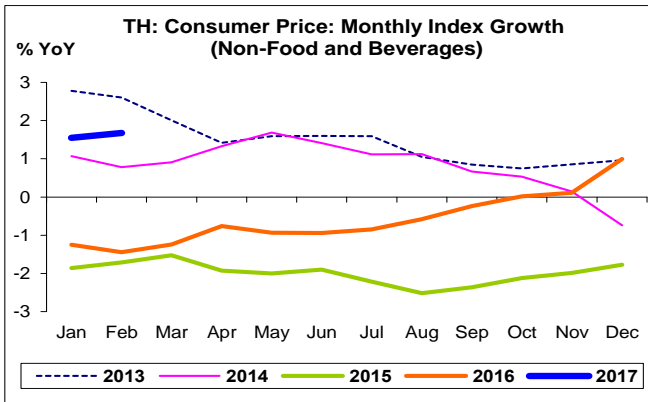


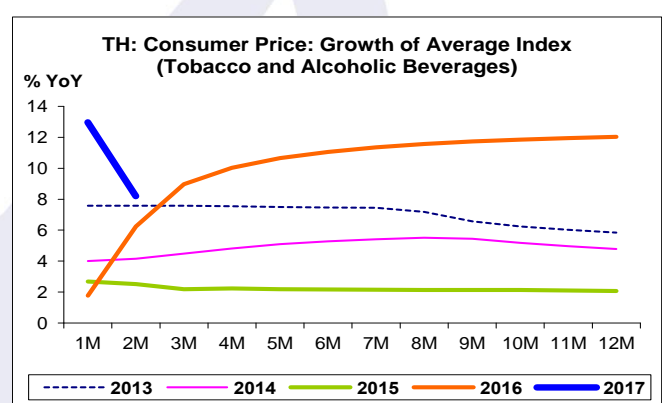
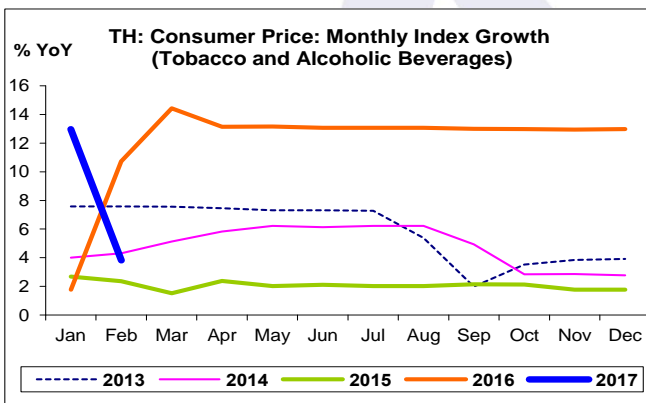
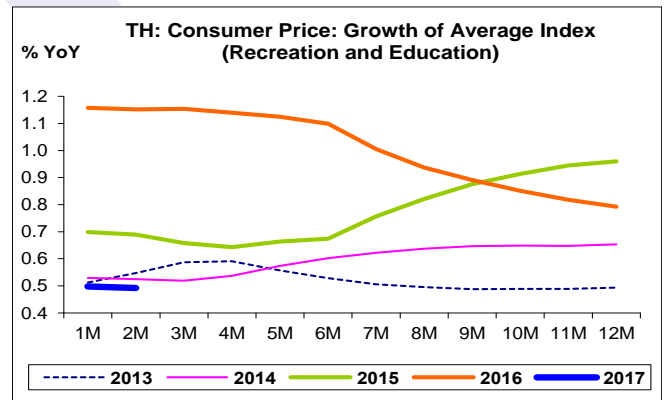
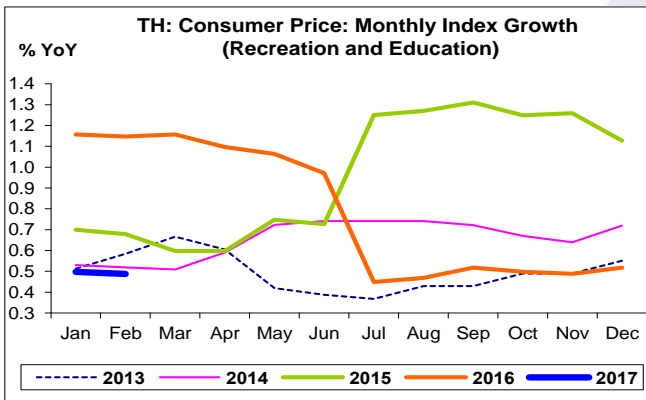
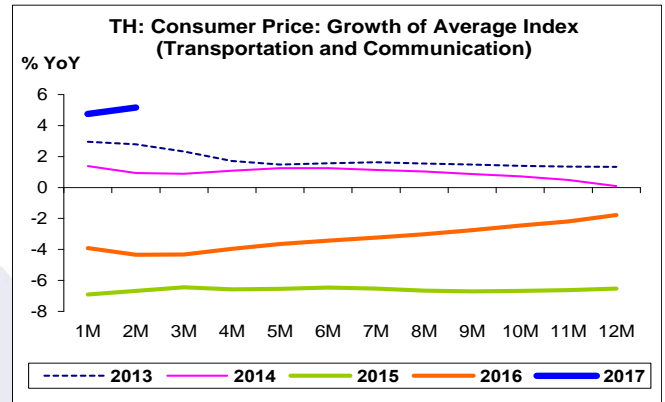
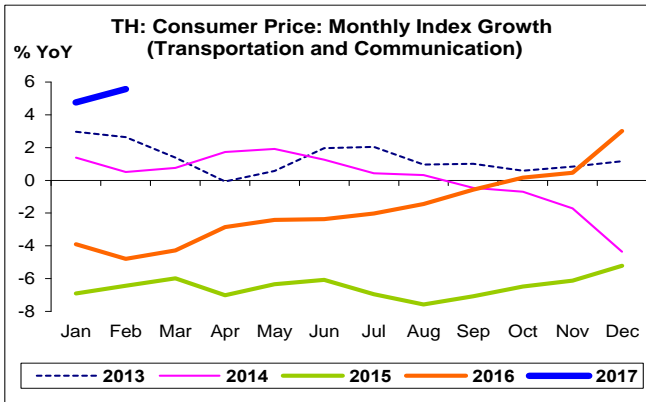












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2014	2015	2016	2015				2016				2017				
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec	Jan	Feb	2M
Consumer Price Index	100.00	1.9	-0.9	0.2	-0.5	-1.1	-1.1	-0.9	-0.5	0.3	0.3	0.7	0.6	1.1	1.6	1.4	1.5
Core Consumer Price Index	72.56	1.6	1.1	0.7	1.5	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7
Raw Food and Energy	27.44	2.7	-5.8	-1.3	-5.5	-6.3	-6.3	-5.3	-3.7	-1.0	-1.1	0.6	0.3	2.2	3.8	3.8	3.8
- Raw Food	15.69	3.5	0.7	2.5	0.3	-0.4	1.5	1.5	1.5	4.2	2.6	1.5	2.1	1.7	1.8	0.6	1.2
- Energy	11.75	1.7	-14.5	-7.2	-12.9	-14.2	-16.4	-14.6	-11.4	-9.0	-7.0	-1.1	-2.7	3.0	7.0	9.1	8.1
Food and Beverages	36.13	3.9	1.1	1.6	1.8	0.4	1.2	1.2	1.0	2.4	1.7	1.2	1.5	1.4	1.5	1.0	1.3
- Cooked at Home	19.05	3.3	0.7	2.1	0.6	-0.2	1.3	1.2	1.2	3.5	2.3	1.5	1.9	1.6	1.8	0.7	1.3
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	1.4	0.3	-0.4	0.6	0.1	0.2	0.1	-0.1	-0.2	-0.4	-0.9	-0.8	-1.4	-1.7	-1.4	-1.6
- Meats, Poultry and Fish	6.56	6.9	0.0	1.7	1.3	-1.0	-0.5	0.4	1.3	2.4	1.9	1.3	1.3	1.2	1.1	0.9	1.0
- Eggs and Dairy Products	1.56	1.8	-2.1	1.8	-2.6	-2.8	-2.3	-0.5	1.2	2.6	2.3	1.1	1.2	0.8	-0.1	-0.4	-0.2
- Vegetables and Fruits	4.55	0.6	3.3	6.2	-0.4	1.1	7.4	5.0	3.3	11.1	6.1	4.0	6.1	5.1	6.6	2.0	4.3
- Seasonings and Condiments	1.71	4.4	1.0	0.6	2.8	1.0	0.4	-0.2	-0.5	0.3	1.0	1.6	1.4	1.8	2.2	2.1	2.1
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.0	0.6	0.4	1.1	0.7	0.4	0.3	0.1	0.2	0.5	0.7	0.6	1.0	1.2	1.1	1.2
- Prepared Food	17.02	4.7	1.7	1.0	3.3	1.1	1.2	1.1	0.8	1.1	1.1	0.9	0.9	1.0	1.2	1.3	1.2
- Prepared Food at Home	8.60	4.6	1.3	1.0	3.0	0.7	0.8	0.9	0.7	1.2	1.1	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1
- Prepared Food away from Home	8.42	5.0	2.2	0.9	3.7	1.9	1.8	1.4	0.8	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	1.4	1.3
Non-Food and Beverages	63.87	0.8	-2.0	-0.6	-1.7	-1.9	-2.4	-2.0	-1.3	-0.9	-0.6	0.4	0.1	1.0	1.6	1.7	1.6
- Apparel and Footwear	2.88	0.8	0.6	0.4	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	-0.02	0.1
- Housing and Furnishing	23.25	1.4	0.6	-1.0	1.3	0.8	0.3	-0.04	-0.4	-1.1	-1.3	-1.2	-1.2	-1.2	-1.3	-1.2	-1.2
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	1.0	0.8	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3
- Transportation and Communication	24.02	0.1	-6.5	-1.8	-6.4	-6.5	-7.2	-6.0	-4.3	-2.5	-1.3	1.2	0.5	3.0	4.8	5.6	5.2
- Recreation and Education	6.13	0.7	1.0	0.8	0.7	0.7	1.3	1.2	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.8	2.1	12.0	2.2	2.2	2.1	1.9	9.0	13.1	13.0	13.0	12.9	13.0	13.0	3.8	8.2

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index
% CAGR

2016 % CAGR from	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Consumer Price Index	1.7	1.3	0.8	0.4	-0.4	0.2
Core Consumer Price Index	1.5	1.3	1.1	1.1	0.9	0.7
Raw Food and Energy	2.2	1.1	0.1	-1.6	-3.6	-1.3
- Raw Food	4.2	3.3	3.0	2.2	1.6	2.5
- Energy	-0.8	-2.0	-4.1	-6.9	-11.0	-7.2
Food and Beverages	3.8	3.0	2.5	2.2	1.4	1.6
- Cooked at Home	3.9	3.0	2.7	2.1	1.4	2.1
- Rice, Flour and Cereal Products	1.3	0.9	0.6	0.4	-0.1	-0.4
- Meats, Poultry and Fish	4.2	3.2	3.8	2.8	0.9	1.7
- Eggs and Dairy Products	1.9	1.2	1.6	0.5	-0.1	1.8
- Vegetables and Fruits	6.7	5.6	4.1	3.3	4.7	6.2
- Seasonings and Condiments	4.1	2.4	1.7	2.0	0.8	0.6
- Non-Alcoholic Beverages	1.2	1.2	0.8	0.7	0.5	0.4
- Prepared Food	3.6	2.9	2.2	2.4	1.3	1.0
- Prepared Food at Home	4.1	3.1	2.1	2.3	1.2	1.0
- Prepared Food away from Home	3.1	2.7	2.4	2.7	1.6	0.9
Non-Food and Beverages	0.5	0.3	-0.1	-0.6	-1.3	-0.6
- Apparel and Footwear	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
- Housing and Furnishing	1.1	1.1	0.7	0.3	-0.2	-1.0
- Medical and Personal Care	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
- Transportation and Communication	-0.6	-1.1	-1.8	-2.8	-4.2	-1.8
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8
- Tobacco and Alcoholic Beverages	4.6	5.5	6.1	6.2	6.9	12.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	100.8	-0.7	22.6	101.5	พ.ค. 57	82.2	ก.พ. 50
Q4/59	100.5	-0.8	21.9	101.3	Q2/57	82.5	Q1/50
2559	100.2	-0.7	19.4	100.9	2557	83.9	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	100.8	-	22.6	100.8	ก.พ. 60	82.2	ก.พ. 50
2M/60	100.8	-	22.4	100.8	2M/60	82.4	2M/50
Q4/59	100.5	-0.2	18.0	100.7	Q4/57	85.2	Q4/50
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	101.1	-	13.9	101.1	ก.พ. 60	88.7	ม.ค. 50
Q4/59	101.0	-	13.8	101.0	Q4/59	88.7	Q1/50
2559	100.7	-	13.0	100.7	2559	89.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	101.1	-	13.9	101.1	ก.พ. 60	88.7	ก.พ. 50
2M/60	101.1	-	13.9	101.1	2M/60	88.7	2M/50
Q4/59	101.0	-	12.6	101.0	Q4/59	89.6	Q4/50
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	100.0	-7.7	49.0	108.4	พ.ค. 57	67.1	ก.พ. 50
Q4/59	99.3	-7.9	46.3	107.8	Q2/57	67.9	Q1/50
2559	98.7	-7.1	38.8	106.2	2557	71.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	100.0	-5.5	49.0	105.9	ก.พ. 57	67.1	ก.พ. 50
2M/60	100.0	-5.5	47.9	105.8	2M/57	67.6	2M/50
Q4/59	99.3	-5.0	34.6	104.6	Q4/56	73.8	Q4/50
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	100.9	-4.3	76.7	105.5	พ.ค. 59	57.1	ก.พ. 50
Q4/59	102.3	-1.8	77.2	104.2	Q2/59	57.7	Q1/50
2559	102.5	-	71.5	102.5	2559	59.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	100.9	-	76.7	100.9	ก.พ. 60	57.1	ก.พ. 50
2M/60	101.1	-	75.3	101.1	2M/60	57.7	2M/50
Q4/59	102.3	-	67.4	102.3	Q4/59	61.1	Q4/50
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	98.3	-21.9	41.0	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q4/59	94.6	-20.8	23.0	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2559	92.8	-20.7	4.8	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	98.3	-16.8	24.6	118.2	ก.พ. 57	78.9	ก.พ. 52
2M/60	97.9	-17.2	30.8	118.2	2M/57	74.9	2M/52
Q4/59	94.6	-18.2	20.0	115.6	Q4/56	78.9	Q4/51

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	101.4	-1.4	57.4	102.8	พ.ค. 59	64.4	ก.พ. 50
Q4/59	101.8	-0.5	57.2	102.3	Q2/59	64.7	Q1/50
2559	101.6	-	53.6	101.6	2559	66.2	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	101.4	-	57.4	101.4	ก.พ. 60	64.4	ก.พ. 50
2M/59	101.4	-	56.8	101.4	2M/60	64.7	2M/50
Q4/59	101.8	-	51.4	101.8	Q4/59	67.2	Q4/50
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	101.0	-3.4	69.5	104.5	พ.ค. 59	59.6	ก.พ. 50
Q4/59	102.1	-1.3	69.6	103.5	Q2/59	60.2	Q1/50
2559	102.1	-	64.4	102.1	2559	62.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	101.0	-	69.5	101.0	ก.พ. 60	59.6	ก.พ. 50
2M/60	101.2	-	68.1	101.2	2M/60	60.2	2M/50
Q4/59	102.1	-	60.8	102.1	Q4/59	63.5	Q4/50
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	101.7	-	41.9	101.7	ก.พ. 60	71.7	ม.ค. 50
Q4/59	101.4	-	41.4	101.4	Q4/59	71.7	Q1/50
2559	101.0	-	39.5	101.0	2559	72.4	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	101.7	-	41.9	101.7	ก.พ. 60	71.7	ก.พ. 50
2M/60	101.7	-	41.8	101.7	2M/60	71.7	2M/50
Q4/59	101.4	-	39.0	101.4	Q4/59	72.9	Q4/50
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	100.5	-4.6	9.6	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q4/59	99.8	-3.1	7.3	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2559	99.4	-2.6	5.0	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	100.5	-1.5	7.5	102.0	ก.พ. 57	93.5	ก.พ. 52
2M/59	100.4	-1.5	8.4	102.0	2M/57	92.7	2M/52
Q4/59	99.8	-1.6	6.4	101.5	Q4/56	93.8	Q4/51
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	100.3	-0.2	4.4	100.5	ม.ค. 60	96.1	พ.ค. 52
Q4/59	100.5	-	4.5	100.5	Q4/59	96.2	Q3/52
2559	100.4	-	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	100.3	0.0	4.2	100.3	ก.พ. 59	96.3	ก.พ. 53
2M/59	100.4	-	4.3	100.4	2M/60	96.2	2M/53
Q4/59	100.5	-	4.5	100.5	Q4/59	96.2	Q4/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	98.6	-1.8	13.2	100.3	เม.ย. 58	87.1	ส.ค. 51
Q4/59	98.7	-1.5	12.4	100.2	Q1/58	87.8	Q4/51
2559	99.0	-1.0	9.2	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	98.6	-1.6	8.7	100.2	ก.พ. 58	90.7	ก.พ. 52
2M/59	98.6	-1.6	10.2	100.1	2M/58	89.5	2M/52
Q4/59	98.7	-1.2	12.4	99.9	Q4/57	87.8	Q4/51
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	100.9	-0.1	9.3	101.0	ธ.ค. 59	92.3	ม.ค. 50
Q4/59	101.0	-	9.3	101.0	Q4/59	92.4	Q1/50
2559	100.8	-	9.0	100.8	2559	92.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	100.9	-	9.2	100.9	ก.พ. 60	92.4	ก.พ. 50
2M/59	100.9	-	9.3	100.9	2M/60	92.4	2M/50
Q4/59	101.0	-	9.1	101.0	Q4/59	92.6	Q4/50
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	101.5	-16.7	9.8	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q4/59	99.5	-14.1	5.7	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2559	98.2	-10.2	-	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	101.5	-6.0	7.4	107.9	ก.พ. 57	94.5	ก.พ. 52
2M/59	101.3	-6.2	8.4	107.9	2M/51	93.5	2M/52
Q4/59	99.5	-7.0	1.3	107.0	Q4/56	98.2	Q4/51
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	101.0	-6.3	4.5	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q4/59	101.0	-6.3	4.5	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2559	100.8	-6.3	4.0	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	101.0	-6.3	4.5	107.8	ก.พ. 52	96.7	ก.พ. 53
2M/59	101.0	-6.3	4.5	107.8	2M/52	96.7	2M/53
Q4/59	101.0	-6.3	4.5	107.8	Q4/51	96.7	Q4/52
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	113.5	0.0	56.8	113.6	ธ.ค. 59	72.4	เม.ย. 50
Q4/59	113.5	-	56.7	113.5	Q4/59	72.5	Q2/50
2559	112.0	-	52.9	112.0	2559	73.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	113.5	-	56.6	113.5	ก.พ. 60	72.5	ก.พ. 50
2M/59	113.5	-	56.5	113.5	2M/60	72.6	2M/50
Q4/59	113.5	-	52.1	113.5	Q4/59	74.7	Q4/50