

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มี.ค. 2560

- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มี.ค. 60 มูลค่า 944.3 Mn USD ขยายตัวถึง 64.7% YoY และ 16.6% MoM หากพิจารณา Q1/60 มูลค่า 2,458.1 Mn USD ขยายตัวถึง 62.0% YoY และ 44.2% QoQ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 60 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มี.ค. 60 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม

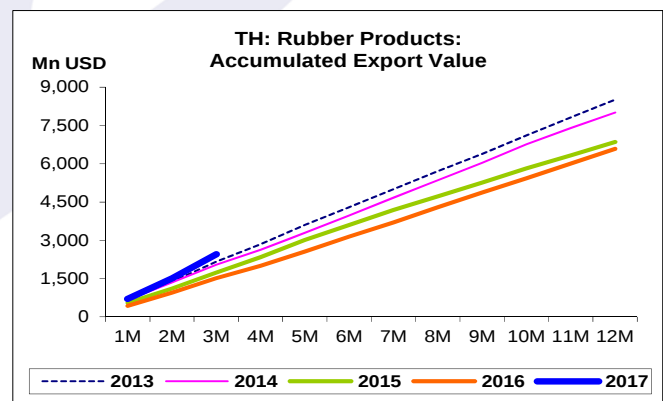
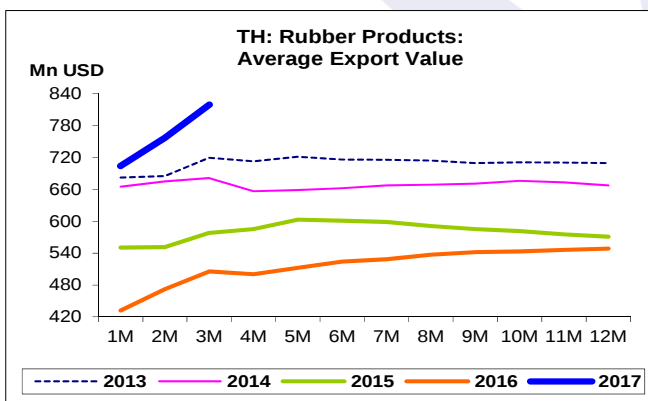
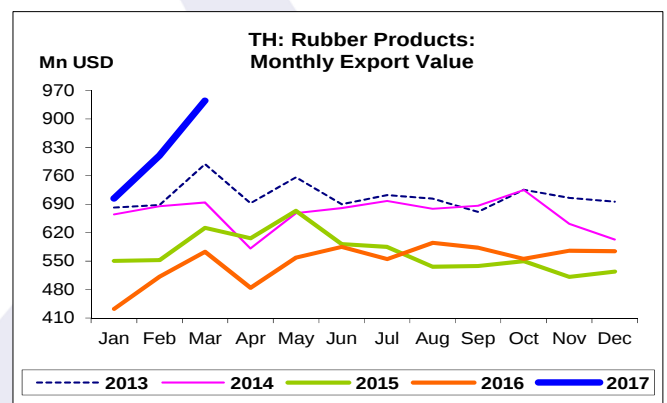
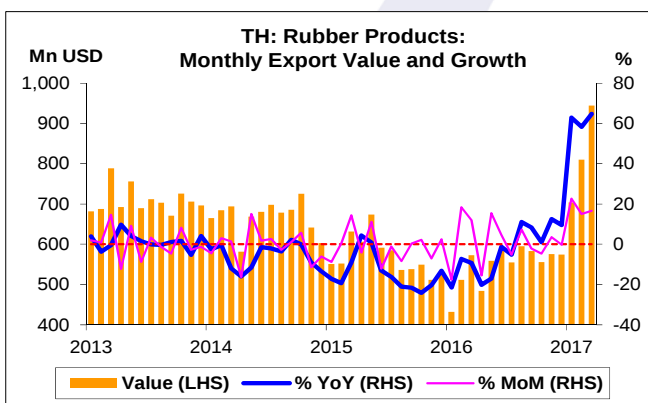
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	3	5	5	5	Mar-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

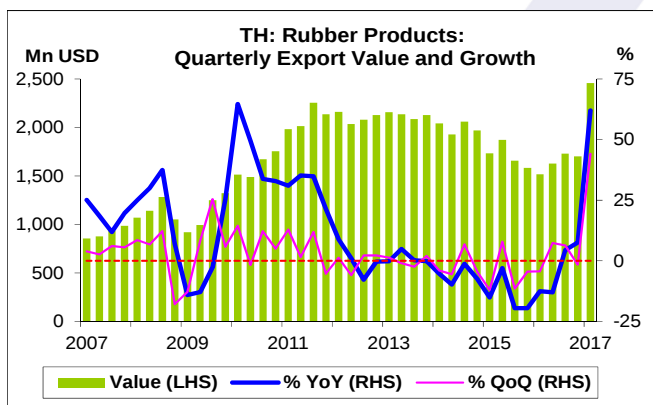
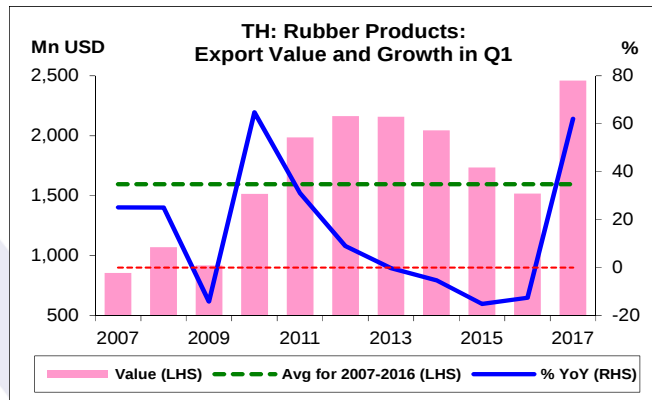
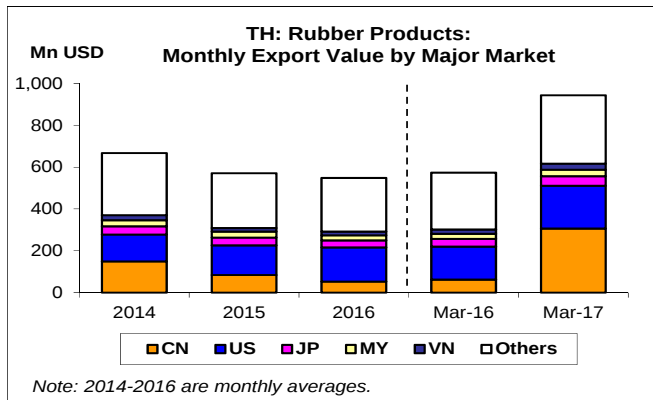
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	9.3	6.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	944.3	-	270.0	944.3	มี.ค. 60	255.2	เม.ย. 50
Q1/60	2,458.1	-	187.3	2,458.1	Q1/60	855.6	Q1/50
2559	6,582.9	-22.7	80.2	8,510.9	2556	3,653.7	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	944.3	-	194.6	944.3	มี.ค. 60	320.5	มี.ค. 52
Q1/60	2,458.1	-	187.3	2,458.1	Q1/60	855.6	Q1/50