

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.ค. 2567

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 67 มูลค่า 160.2 Mn USD หดตัว 10.4% YoY และ 7.6% MoM หากพิจารณา 7M/67 มูลค่า 1,254.0 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.7% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 67 ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 67 ไปยัง จีน และลาว ขยายตัว แต่ กัมพูชา เวียดนาม และเมียนมา หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

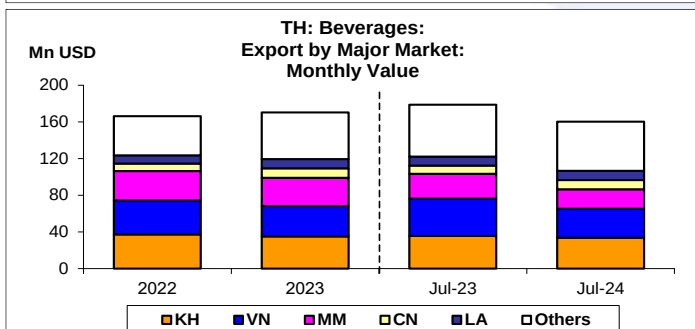
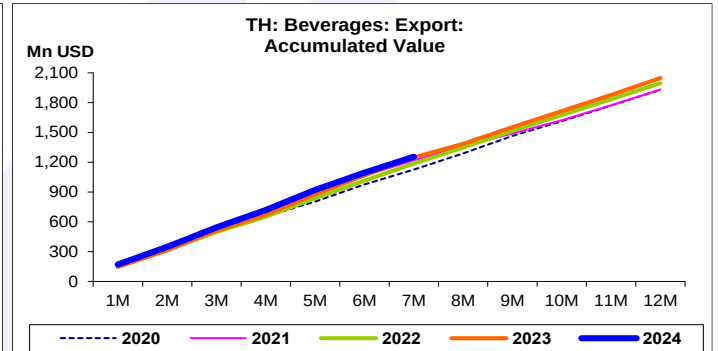
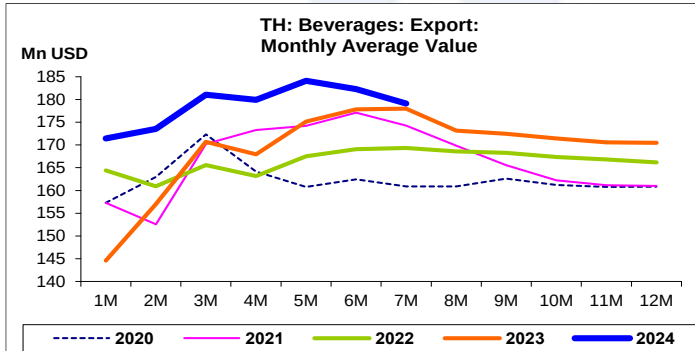
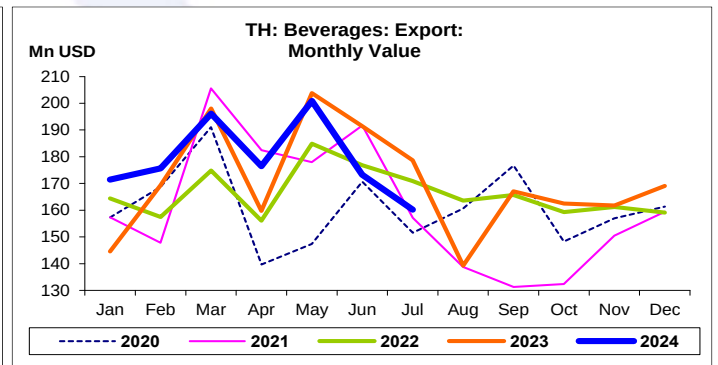
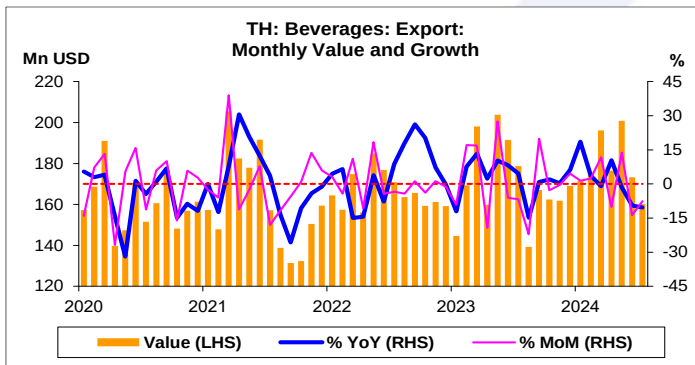
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	3	5	5	5	5	4	Jul-24

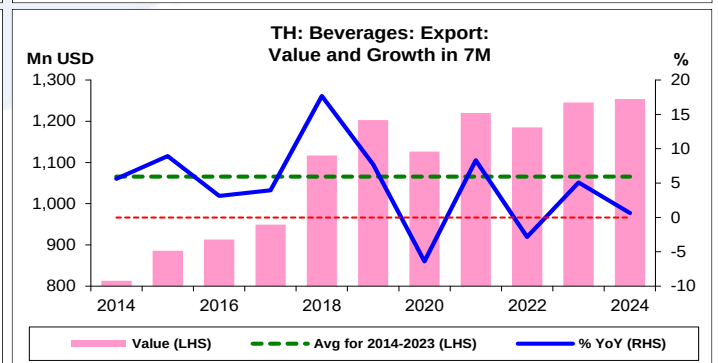
หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0



Note: 2022-2023 are monthly averages.



หมวดเครื่องดื่ม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 67	160.2	-26.0	61.1	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q2/67	550.6	-0.8	73.5	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.5	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 67	160.2	-10.4	55.7	178.7	ก.ค. 66	102.9	ก.ค. 57
7M/67	1,254.0	-	54.3	1,254.0	7M/67	812.9	7M/57
Q2/67	550.6	-0.8	48.5	555.1	Q2/66	370.7	Q2/58