



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.ค. 2567

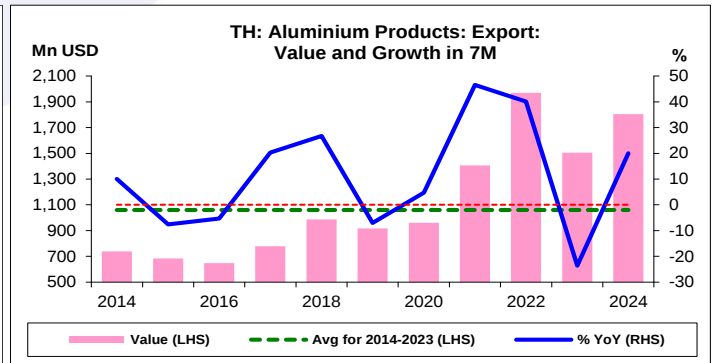
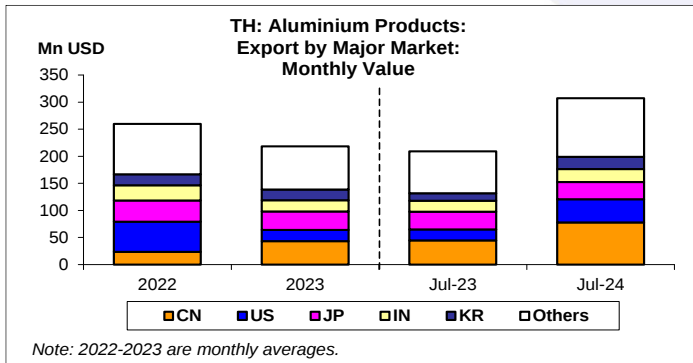
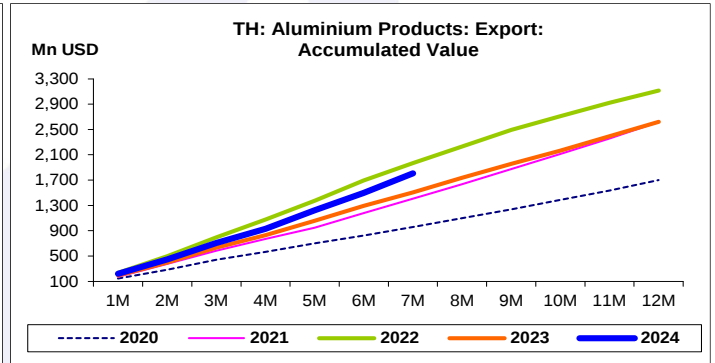
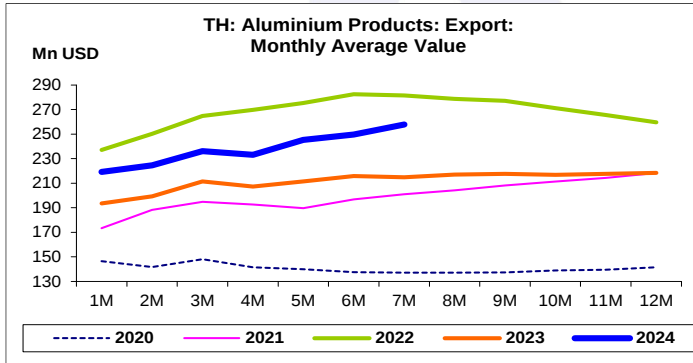
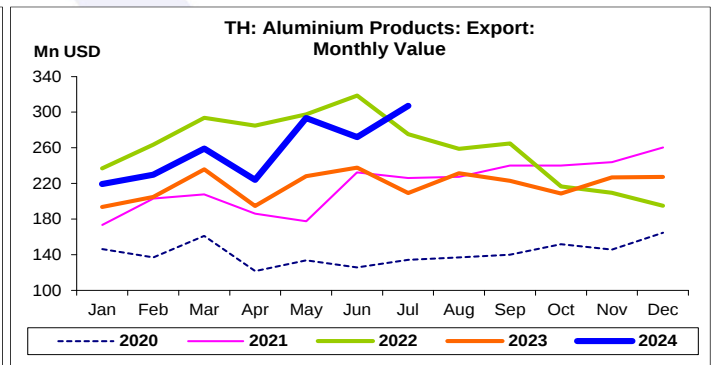
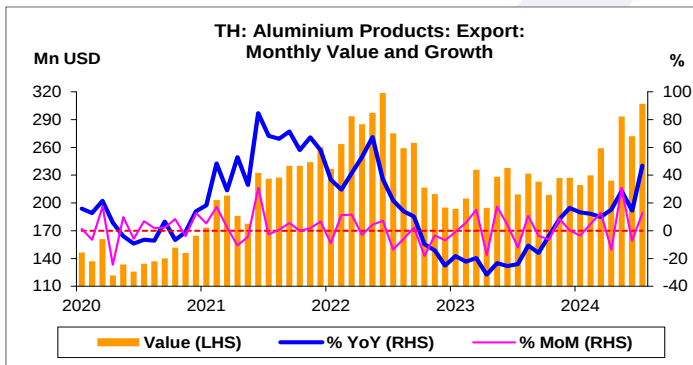
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 67 มูลค่า 307.2 Mn USD ขยายตัวถึง 46.8% YoY และ 12.9% MoM หากพิจารณา 7M/67 มูลค่า 1,805.0 Mn USD ขยายตัวถึง 20.0% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 67 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jul-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	10.1	8.6





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 67	307.2	-3.6	299.2	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q2/67	789.7	-12.4	204.8	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2566	2,621.5	-15.9	132.0	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 67	307.2	-	215.8	307.2	ก.ค. 67	97.3	ก.ค. 59
7M/67	1,805.0	-8.4	179.0	1,970.3	7M/65	646.9	7M/59
Q2/67	789.7	-12.4	171.8	900.9	Q2/65	290.6	Q2/59