

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ก.ค. 2564

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.ค. 64 ขยายตัว 0.5% YoY แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 7M/64 ขยายตัว 0.8% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ก.ค. 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.1% และ 1.3% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ทรงตัว MoM แต่หดตัว 0.4% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/64 ขยายตัว 0.3% และ 2.5% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ก.ค. 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม หดตัว 0.5% YoY แต่ขยายตัว 1.1% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.3% MoM แต่ทรงตัว MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/64 ทรงตัว YoY แต่ขยายตัว 1.4% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-64)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	4	4	4	Jul-21
Core Consumer Price Index	4	4	5	4	4	4	Jul-21
Raw Food and Energy Price Index	3	3	2	3	3	3	Jul-21
Raw Food	4	4	5	4	4	4	Jul-21
Energy	2	2	1	2	2	2	Jul-21
Food and Beverages Price Index	4	4	5	4	4	4	Jul-21
Cooked at Home	4	4	4	4	4	4	Jul-21
Prepared Food	3	4	1	3	4	3	Jul-21
Non-Food and Beverages Price Index	3	4	2	3	4	3	Jul-21
Apparel and Footwear	4	4	4	4	4	4	Jul-21
Housing and Furnishing	1	2	4	2	3	1	Jul-21
Medical and Personal Care	5	4	5	4	4	5	Jul-21
Transportation and Communication	4	3	1	3	3	4	Jul-21
Recreation and Education	5	5	5	5	5	5	Jul-21
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	4	5	5	5	5	Jul-21
Consumer Price Index (% YoY)	3	4	1	3	4	2	Jul-21
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	1	1	2	2	Jul-21
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	3	4	1	3	4	3	Jul-21

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

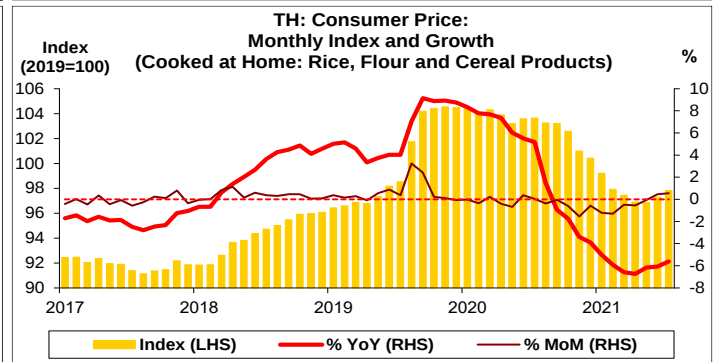
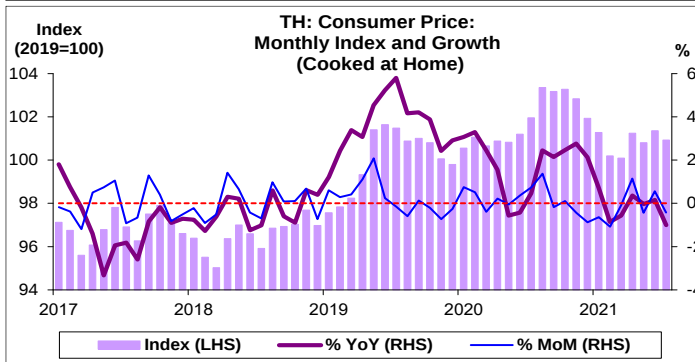
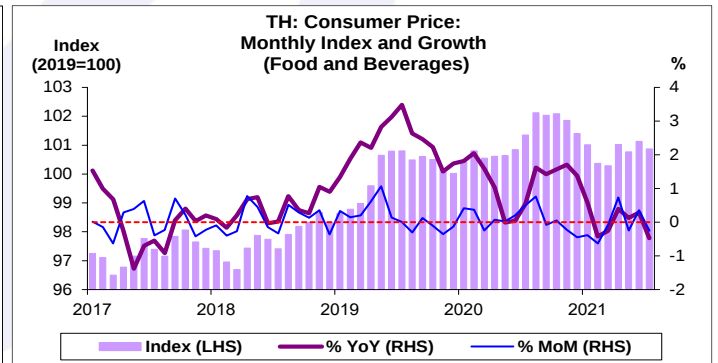
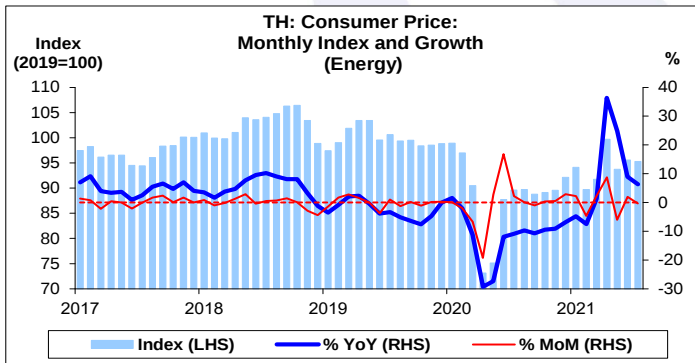
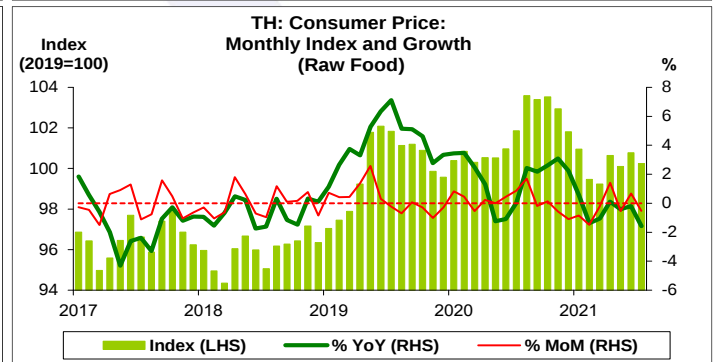
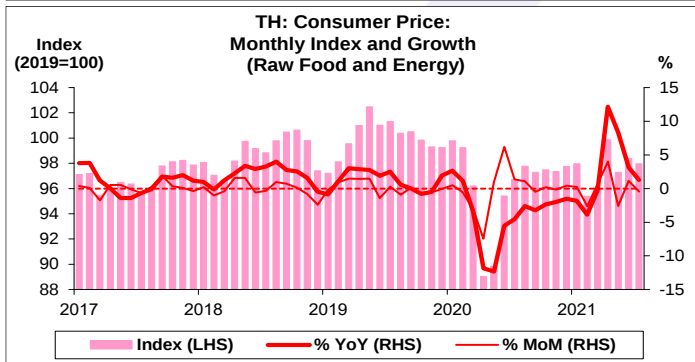
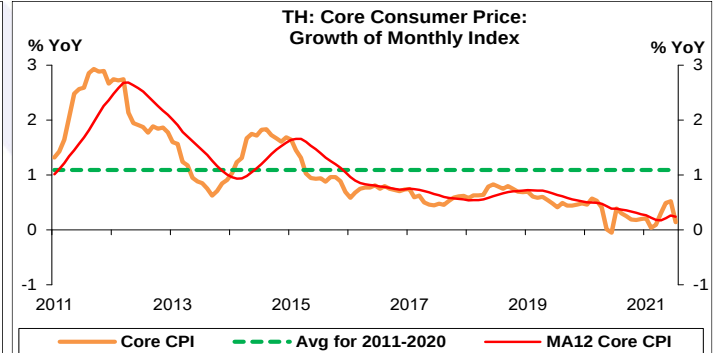
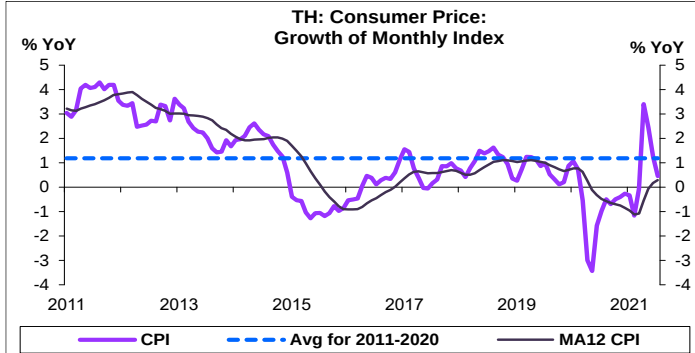
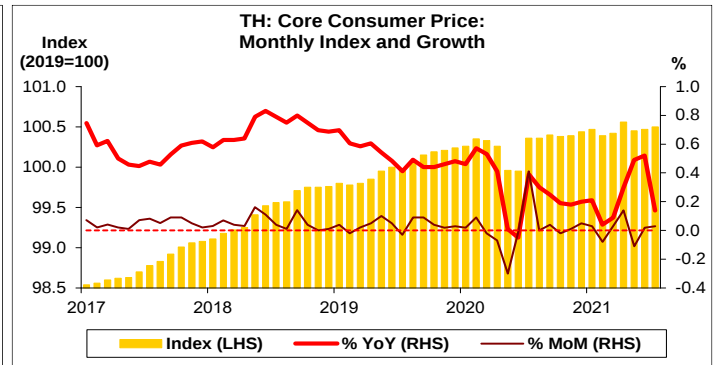
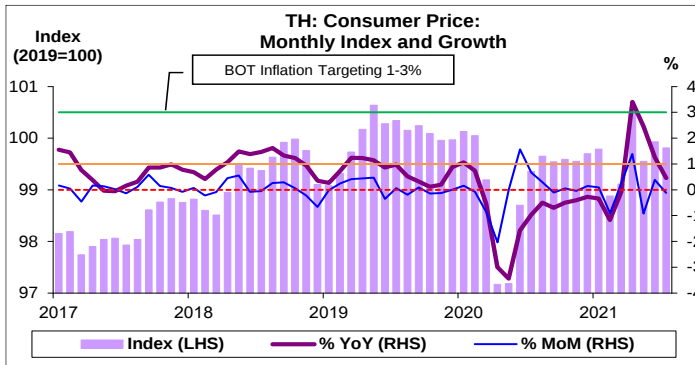
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-63)

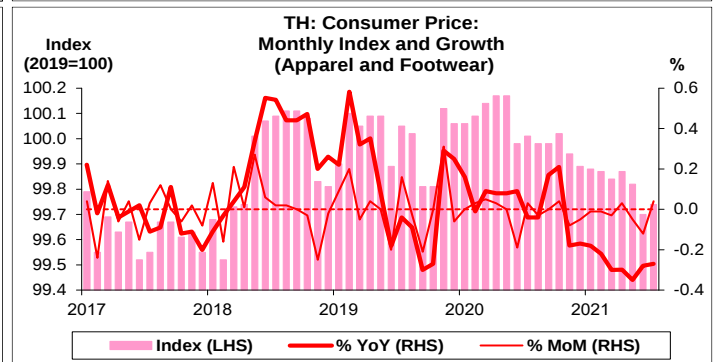
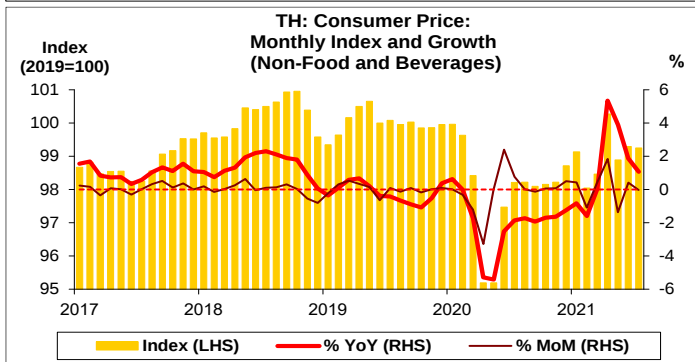
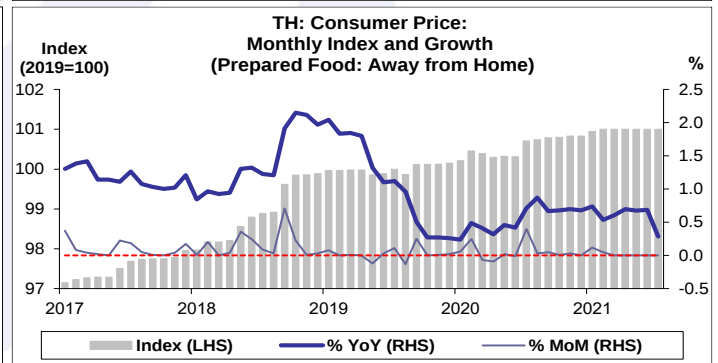
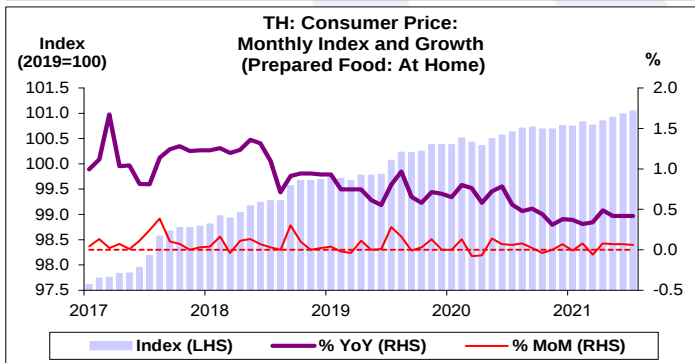
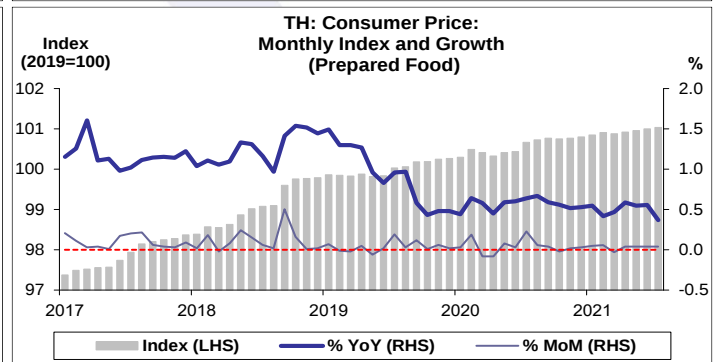
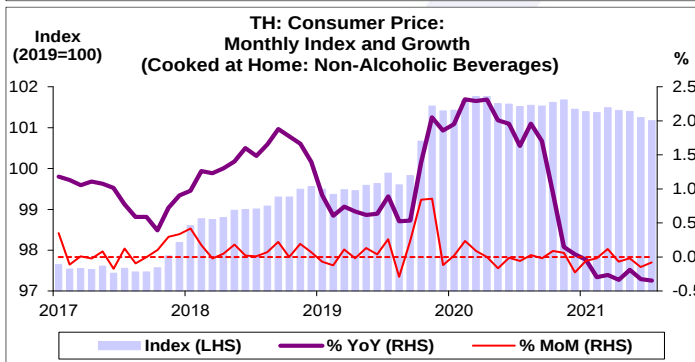
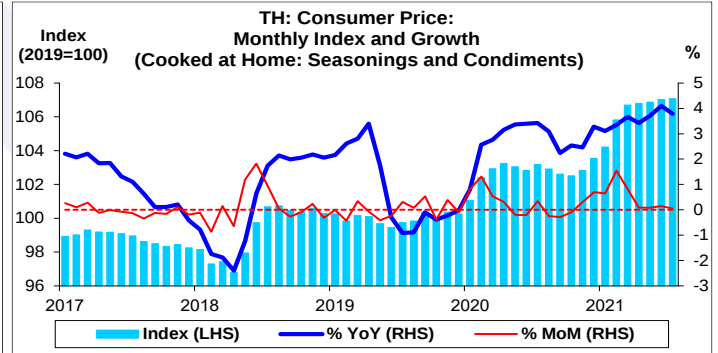
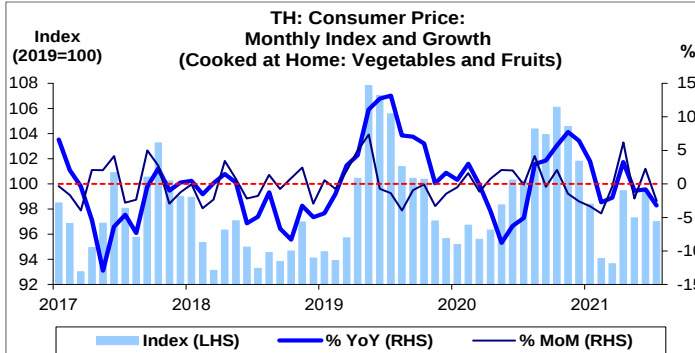
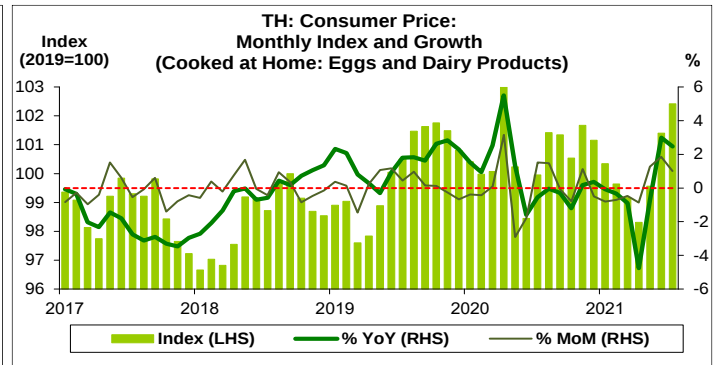
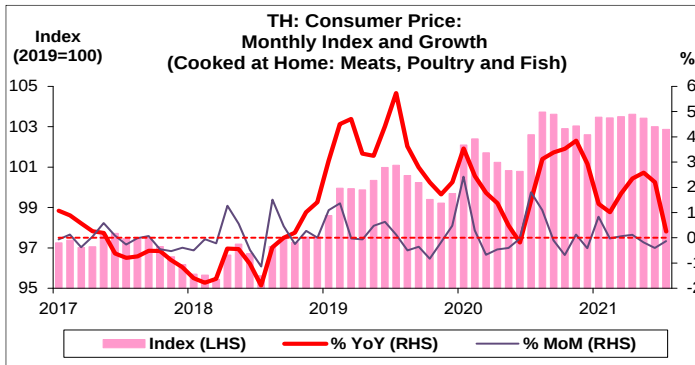
%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	1.2	1.2
Core Consumer Price Index	1.1	1.1
Raw Food and Energy Price Index	1.4	1.3
Raw Food	2.9	2.9
Energy	-0.6	-0.9
Food and Beverages Price Index	2.7	2.7
Cooked at Home	1.2	1.2
Prepared Food	1.1	1.1
Non-Food and Beverages Price Index	0.3	0.3
Apparel and Footwear	0.5	0.5
Housing and Furnishing	0.8	0.7
Medical and Personal Care	0.7	0.7
Transportation and Communication	-0.5	-0.5
Recreation and Education	0.5	0.5
Tobacco and Alcoholic Beverages	3.5	3.4

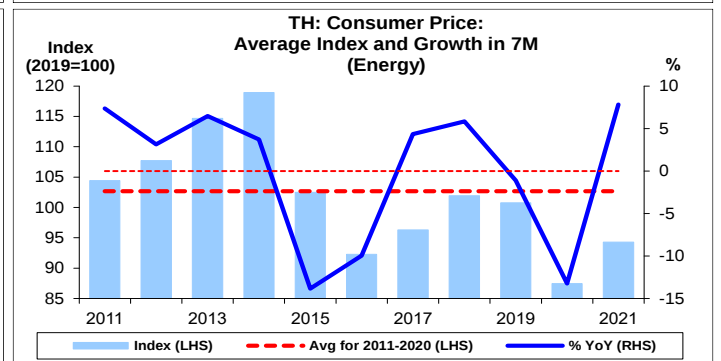
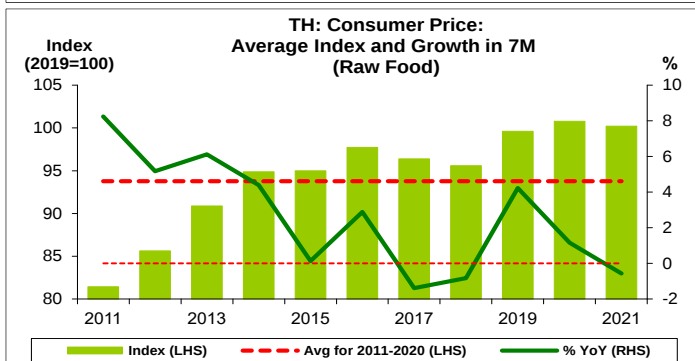
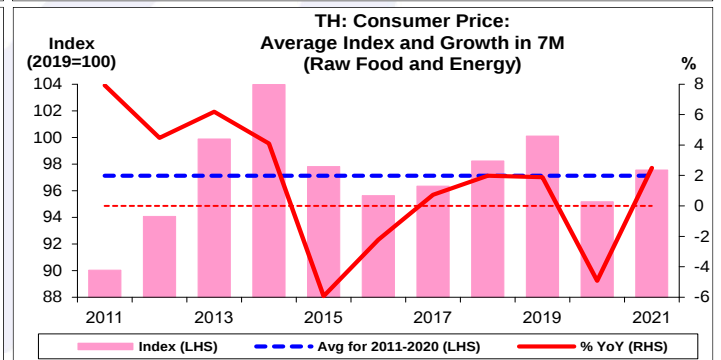
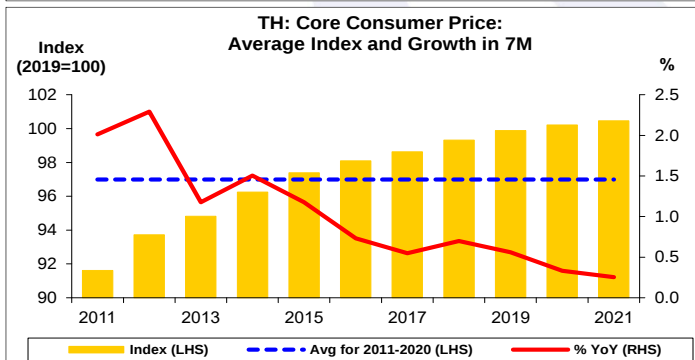
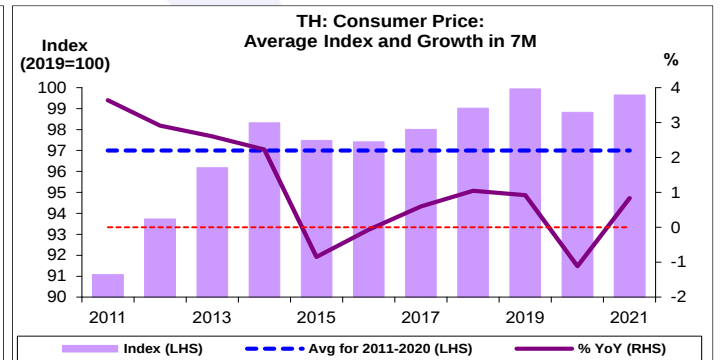
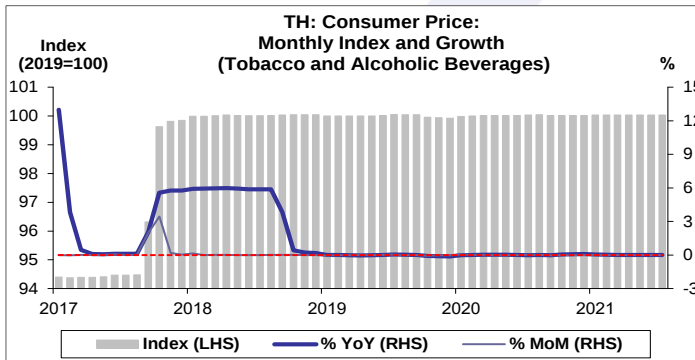
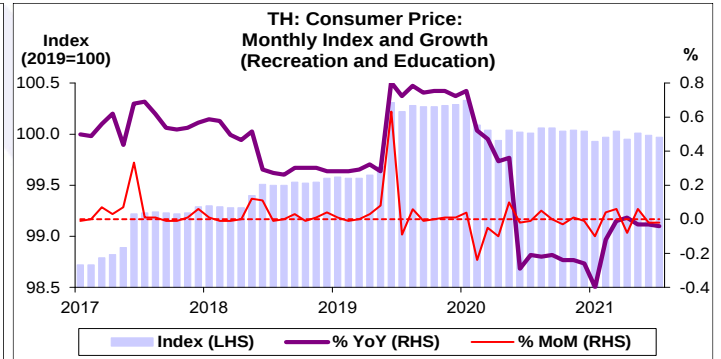
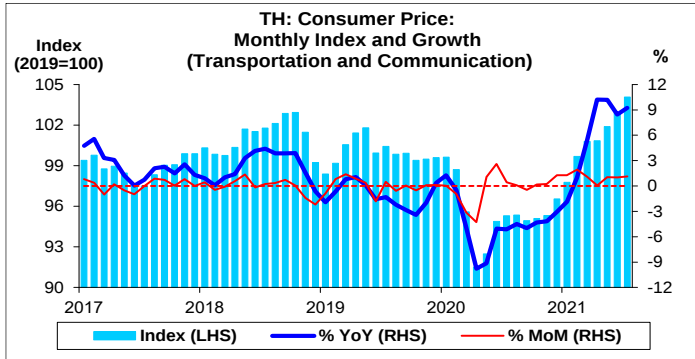
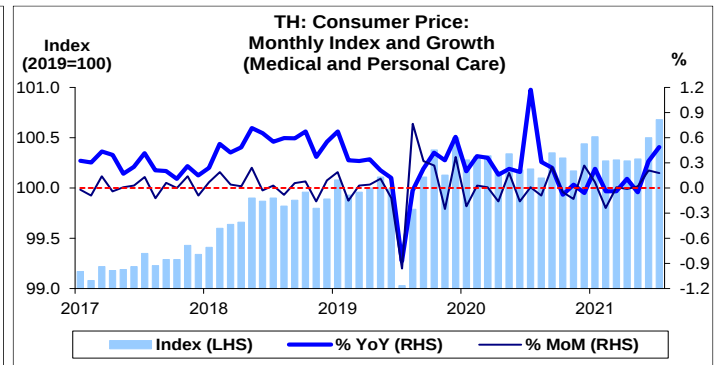
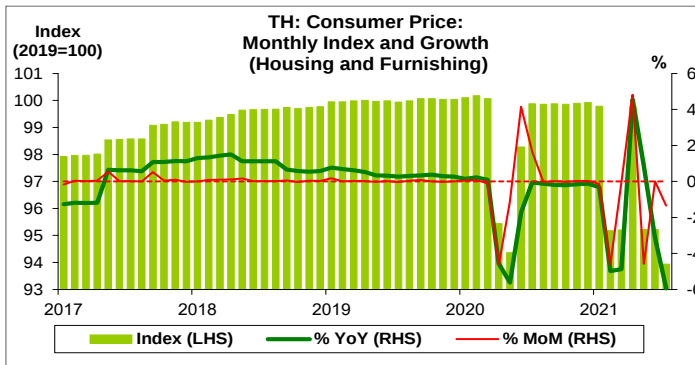
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

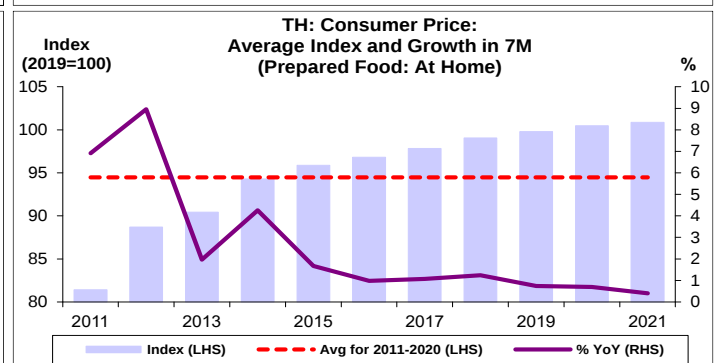
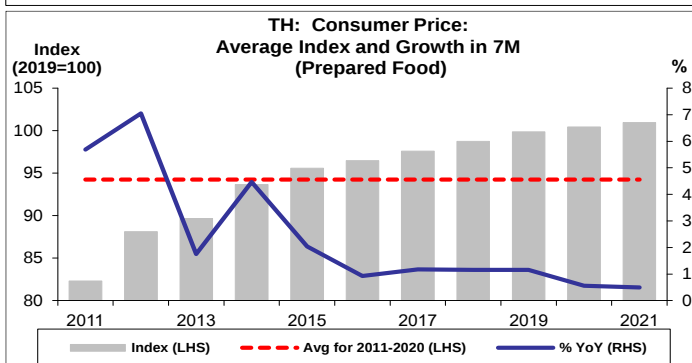
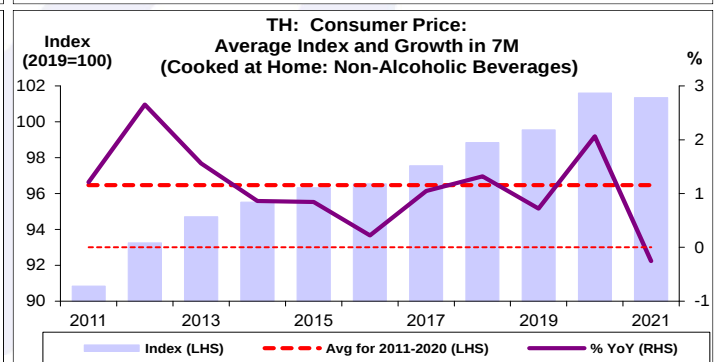
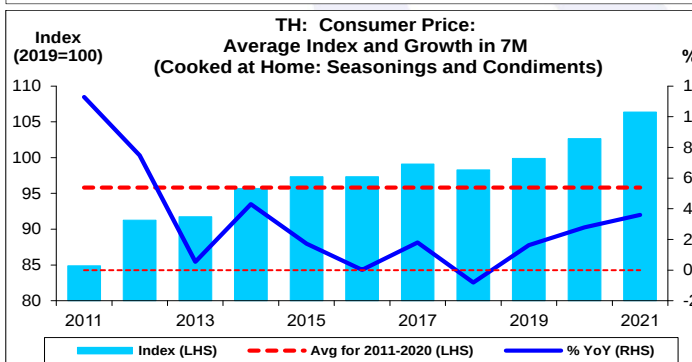
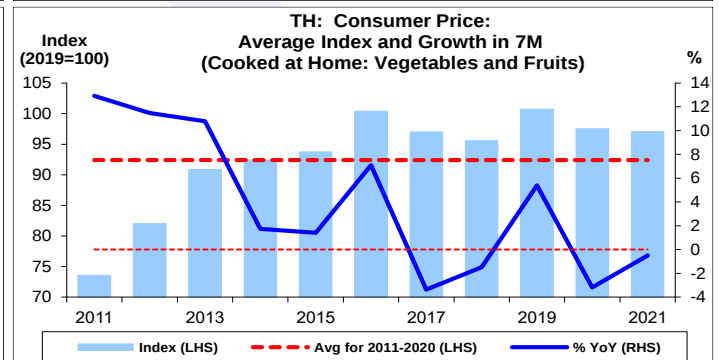
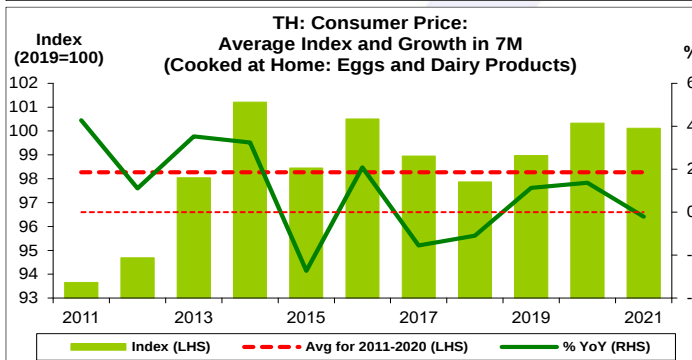
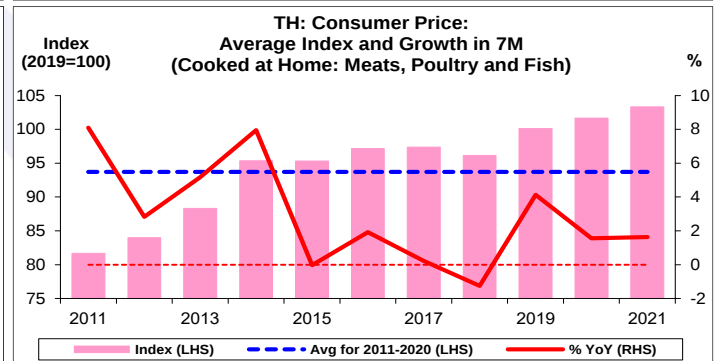
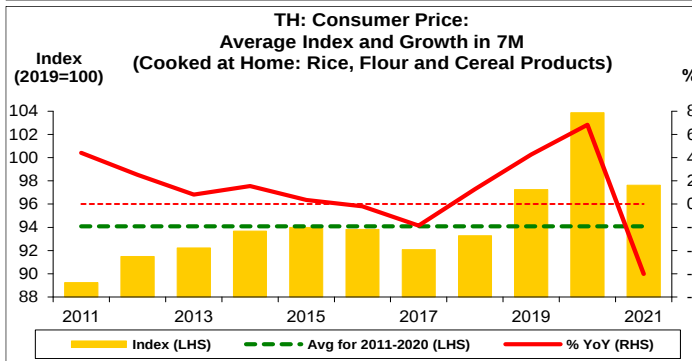
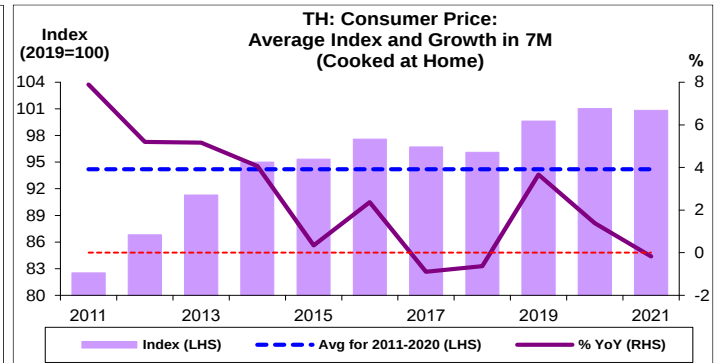
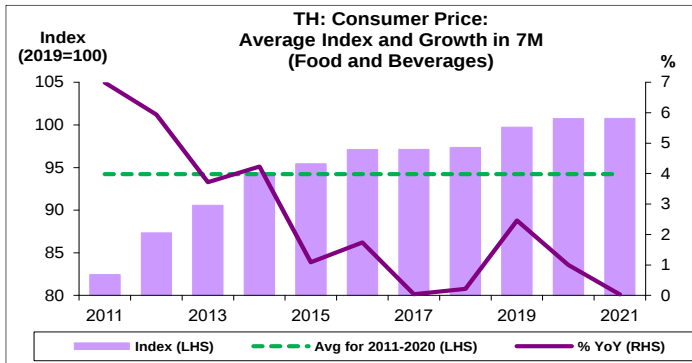
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

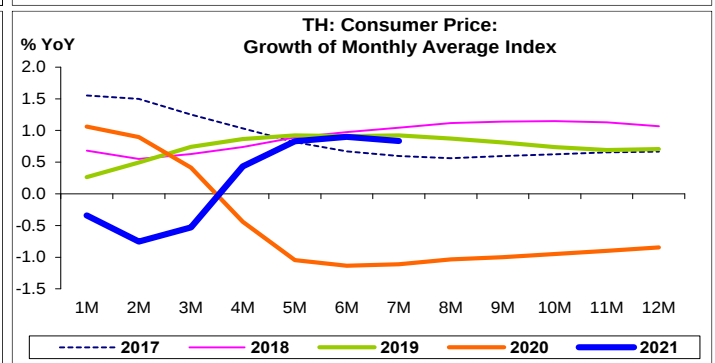
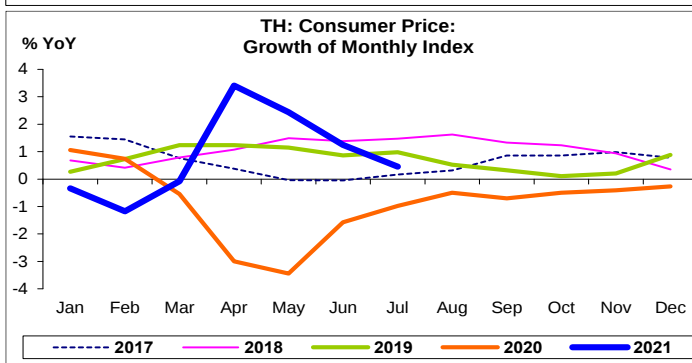
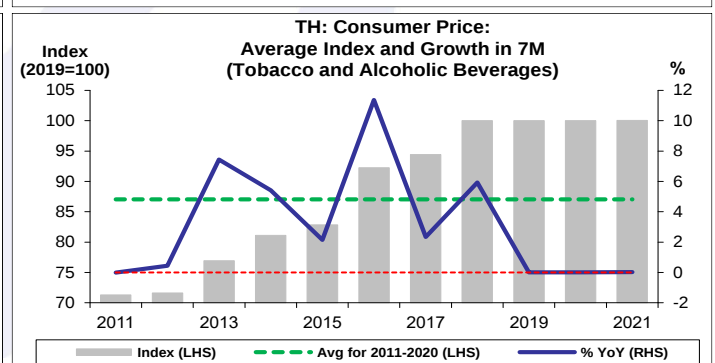
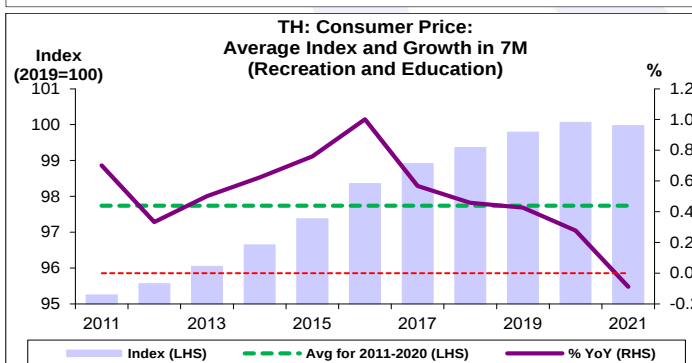
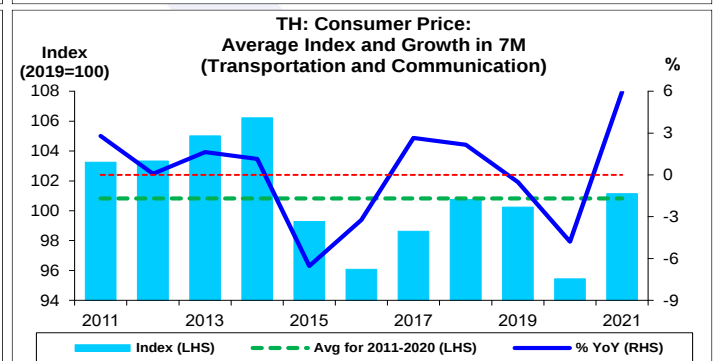
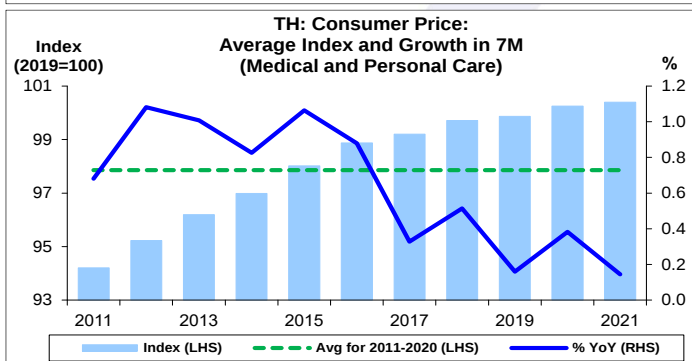
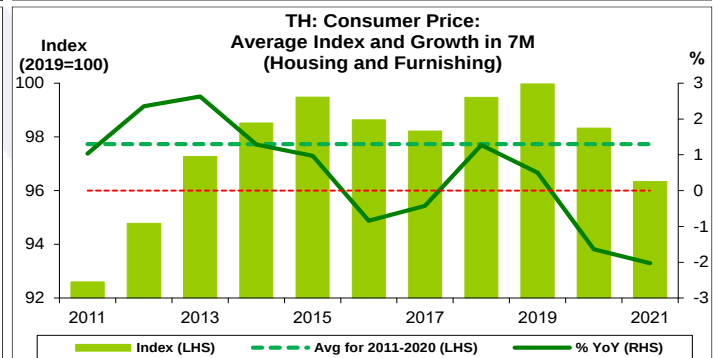
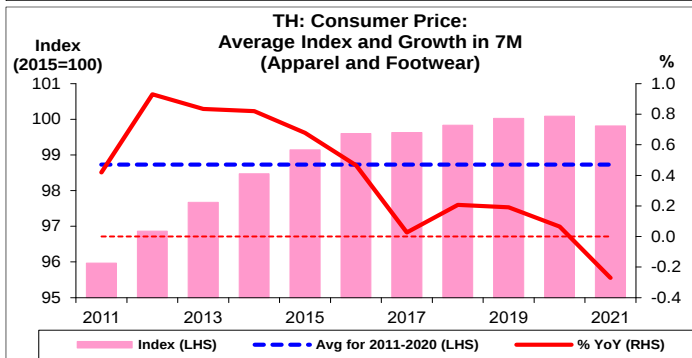
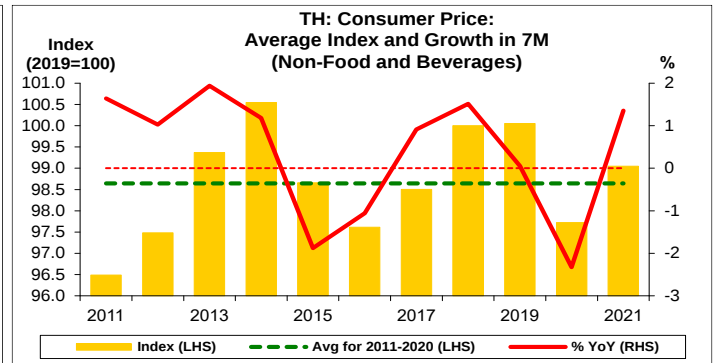
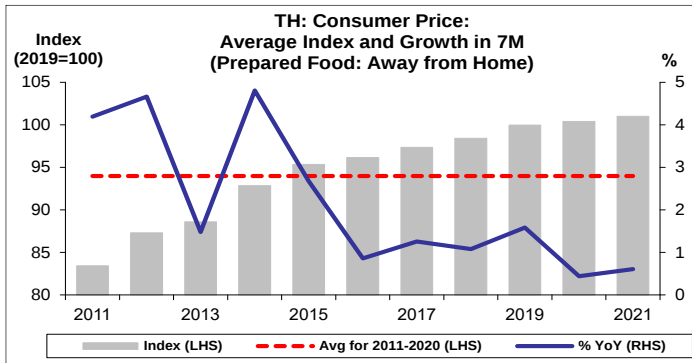
2. ธปท. ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อเป็น 1-3% จาก 2.5% ±1.5% เริ่มใช้ปี 63

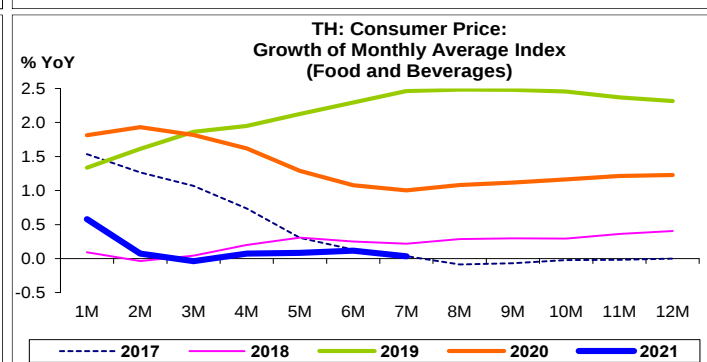
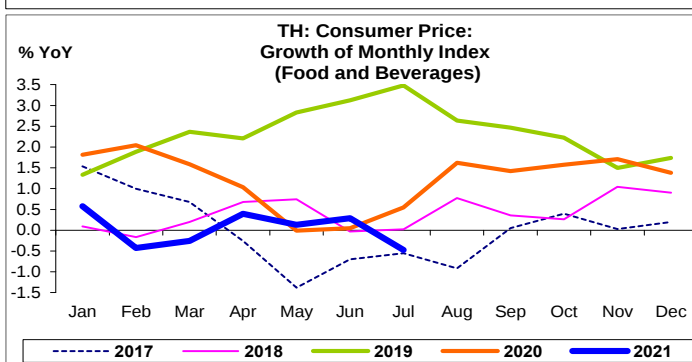
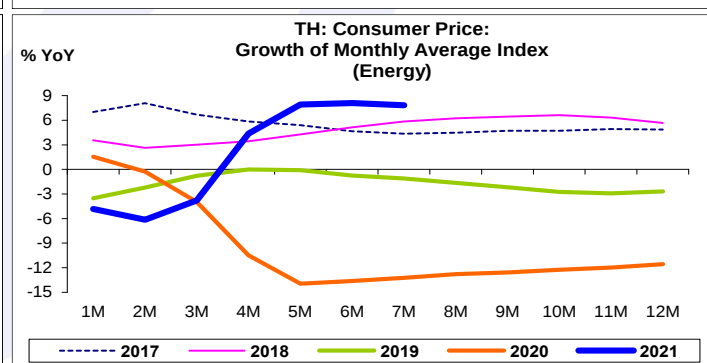
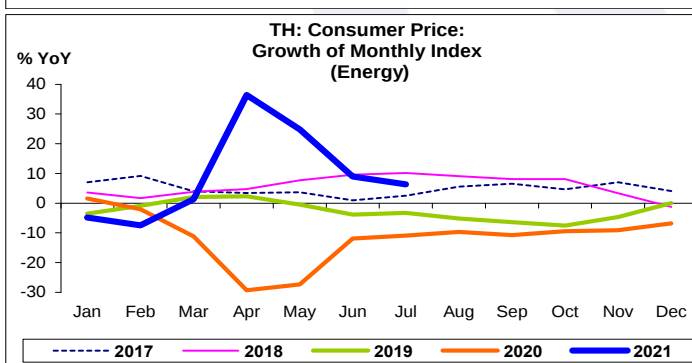
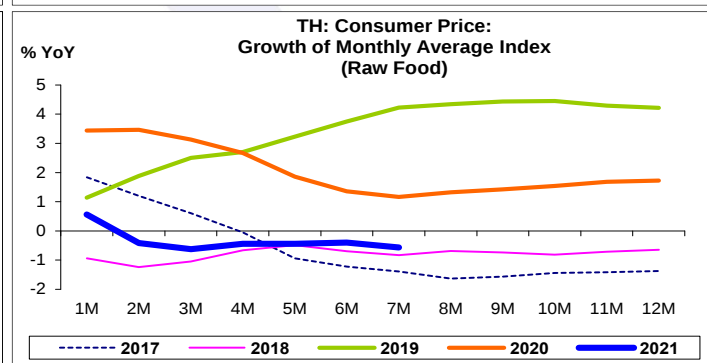
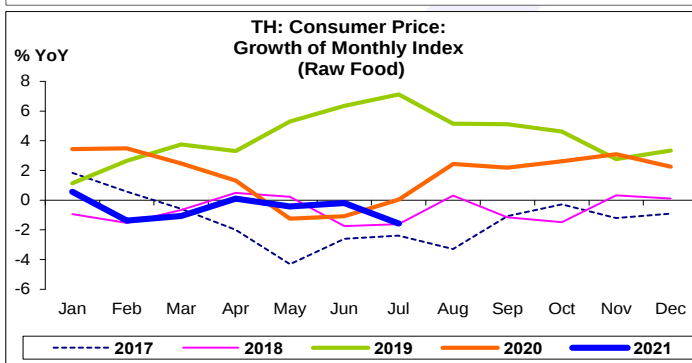
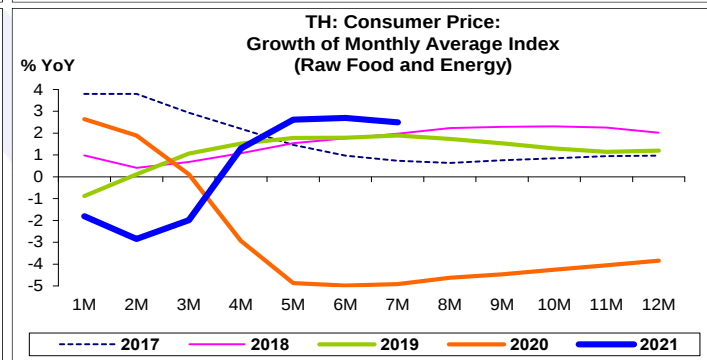
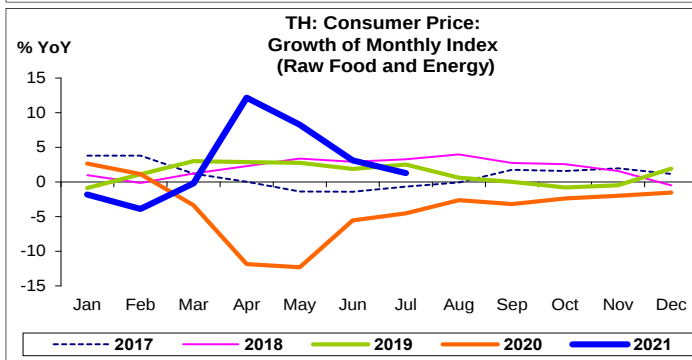
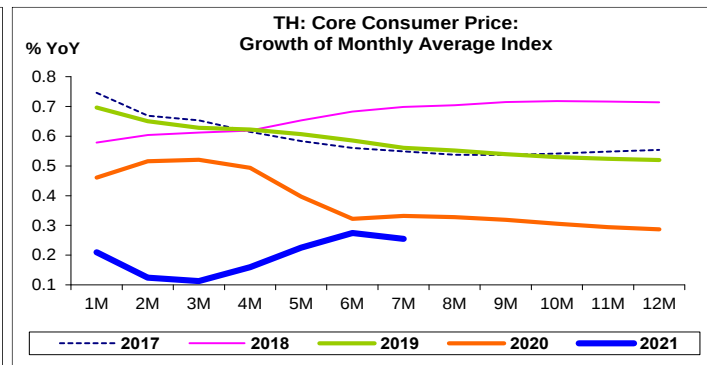
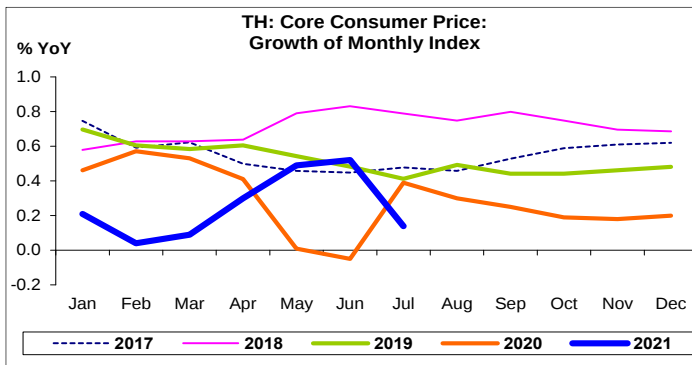


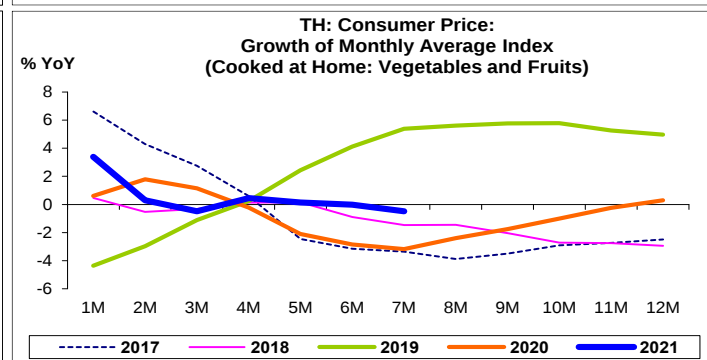
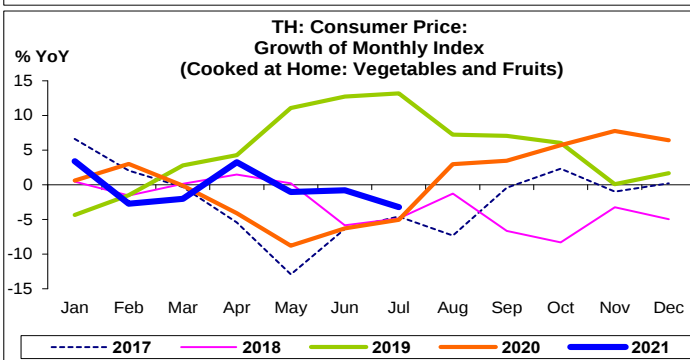
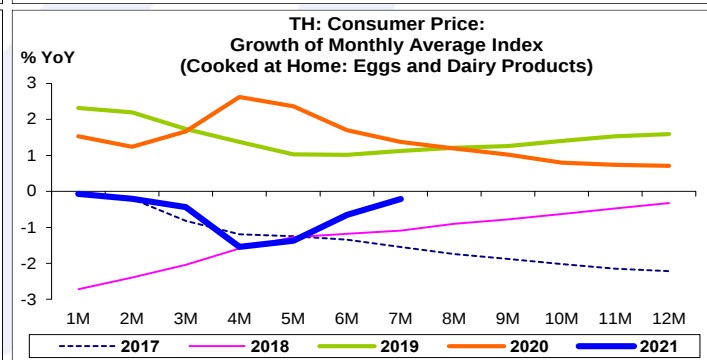
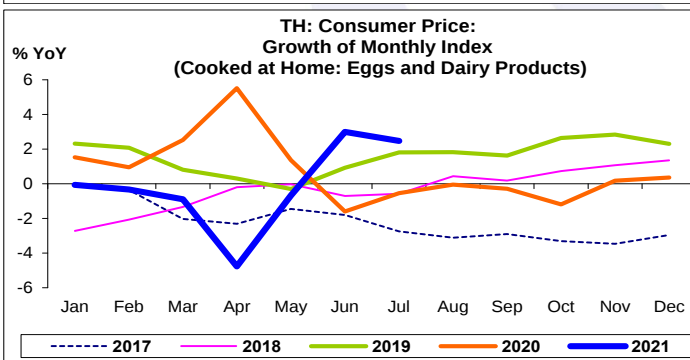
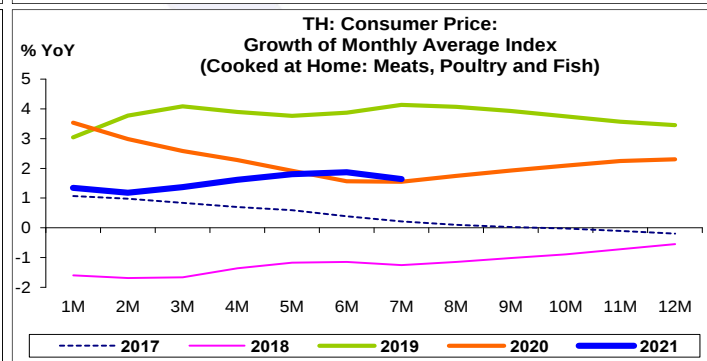
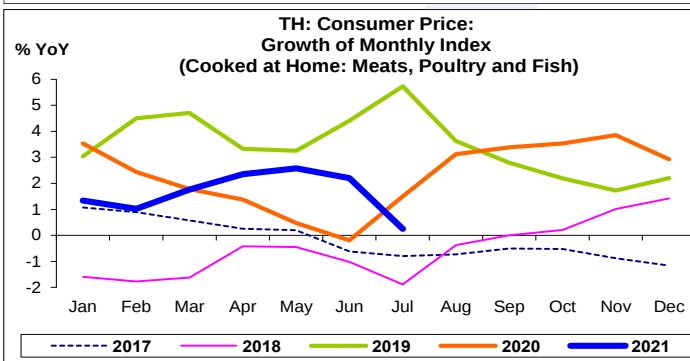
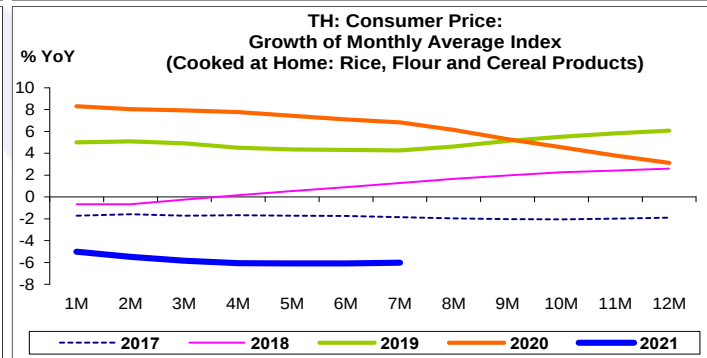
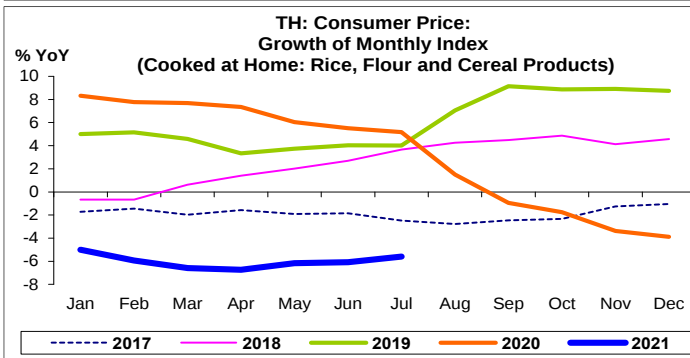
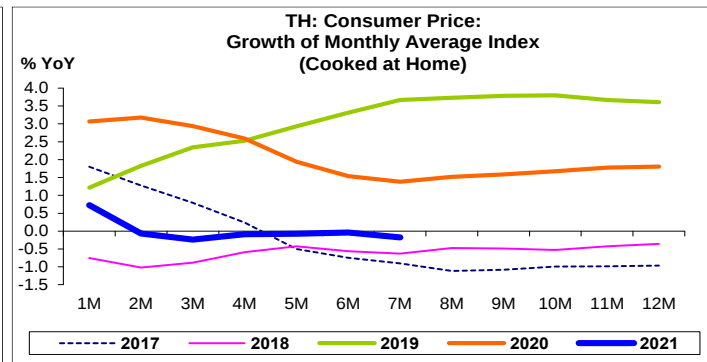
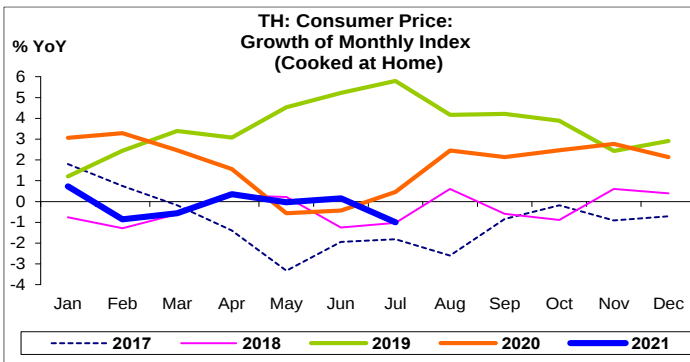


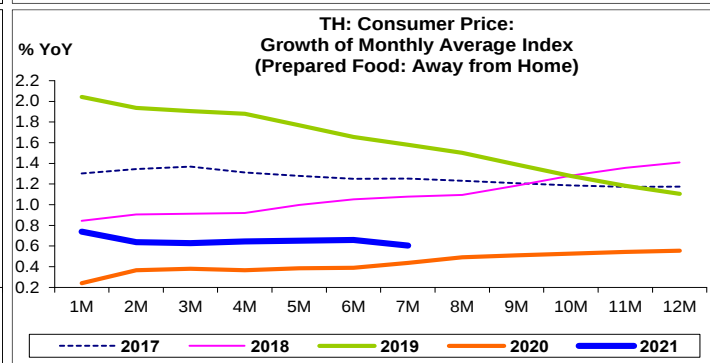
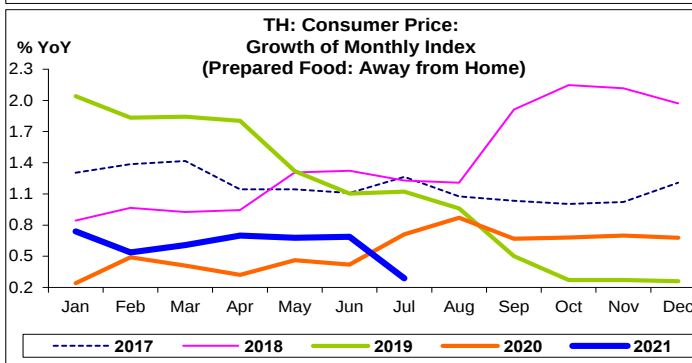
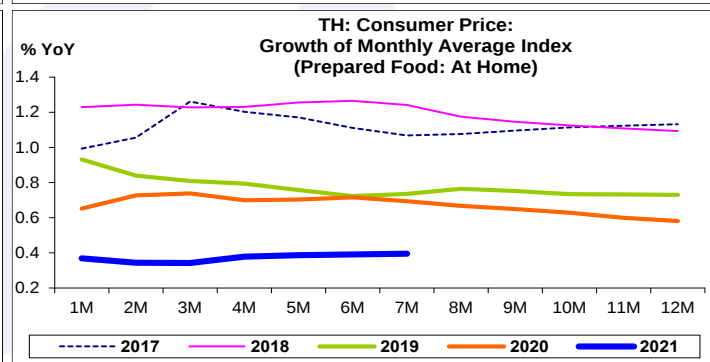
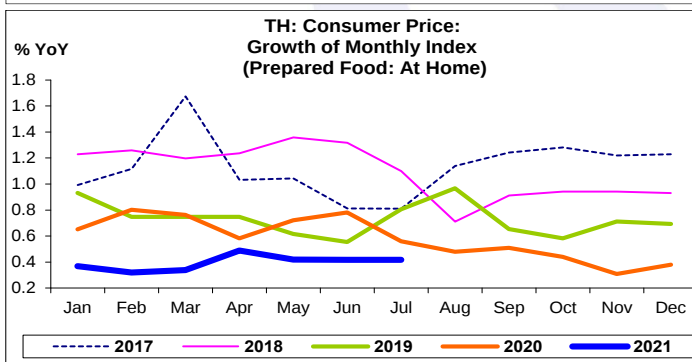
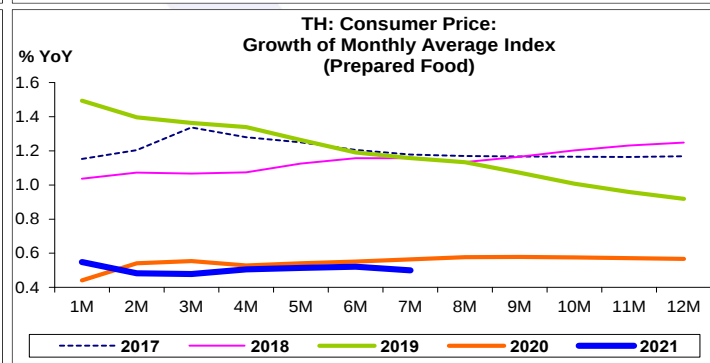
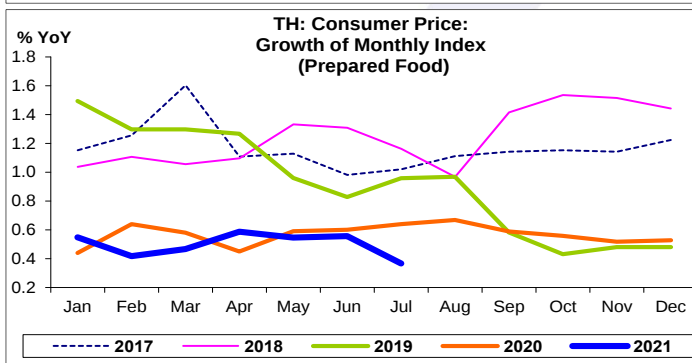
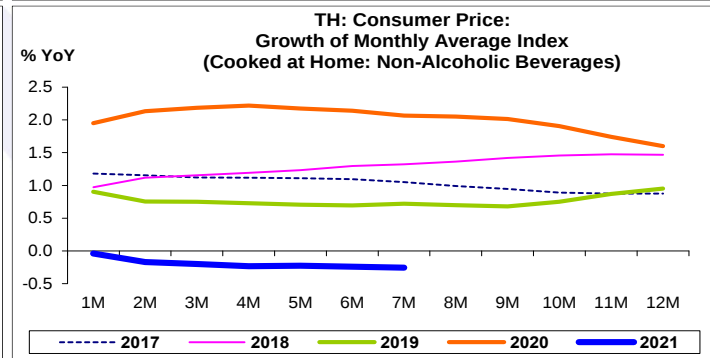
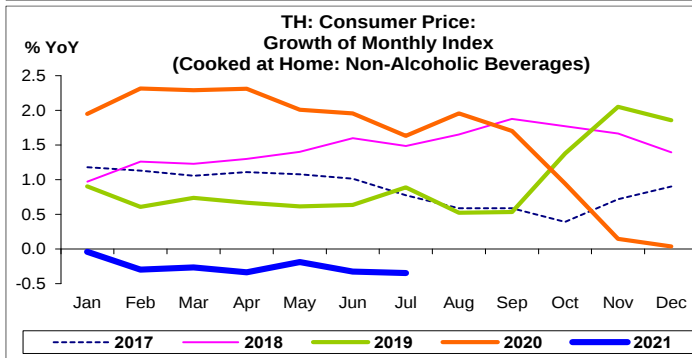
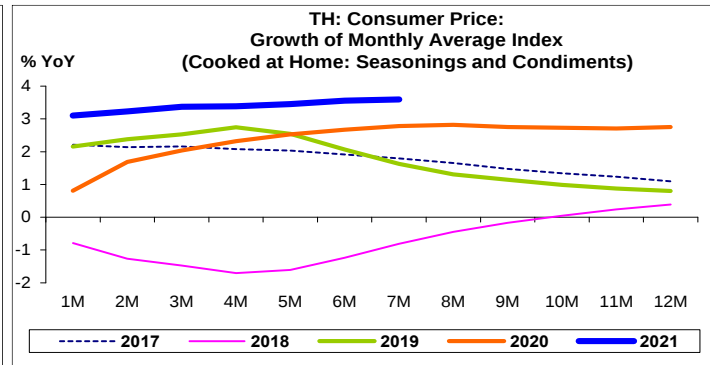
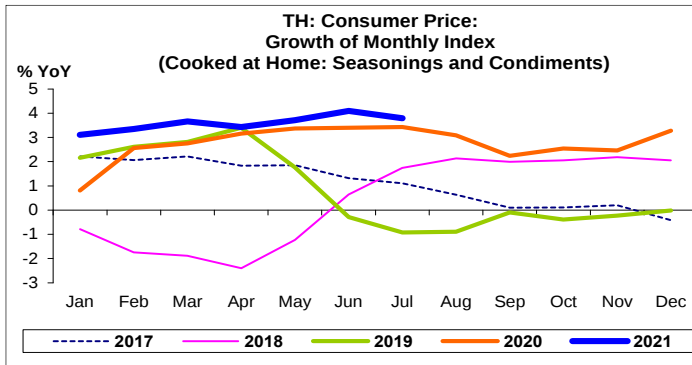


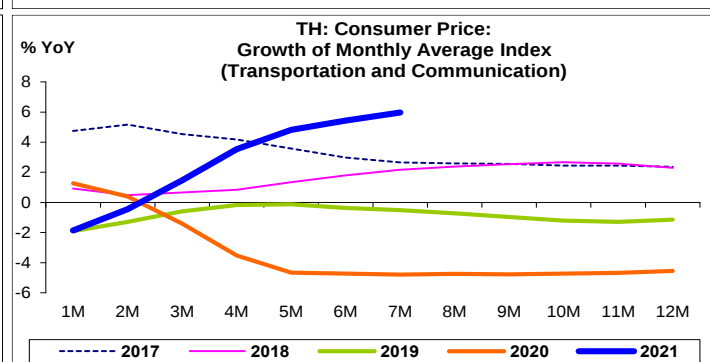
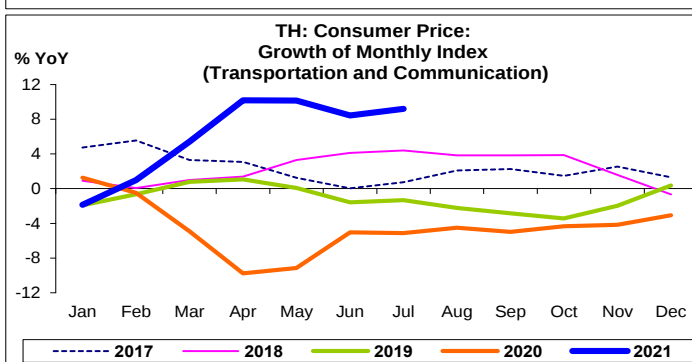
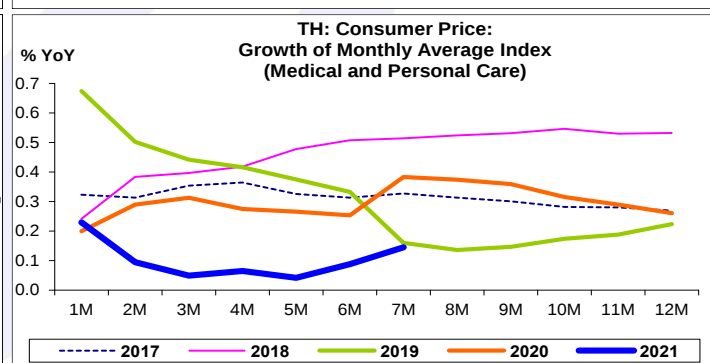
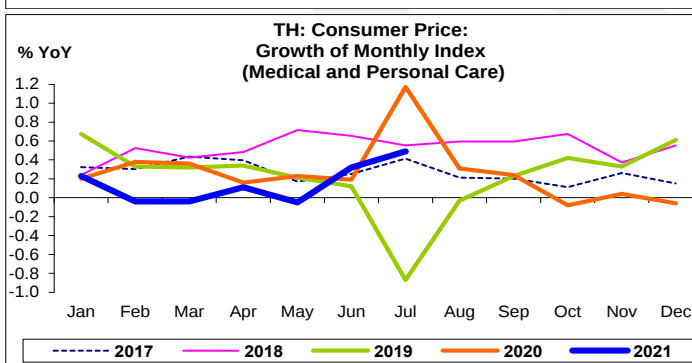
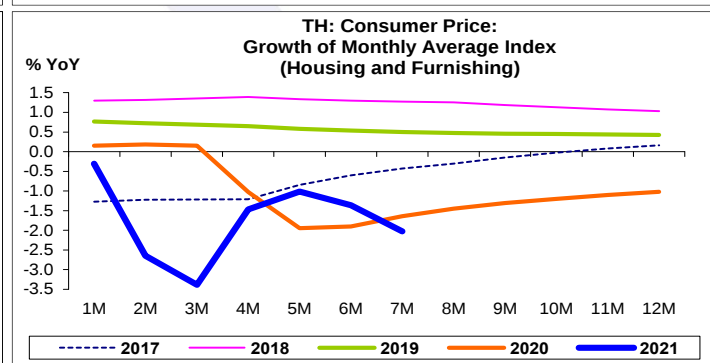
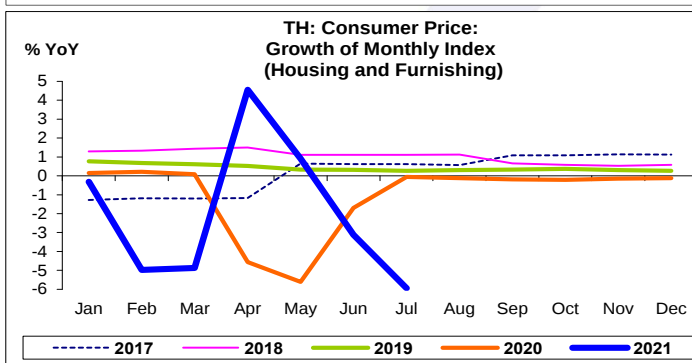
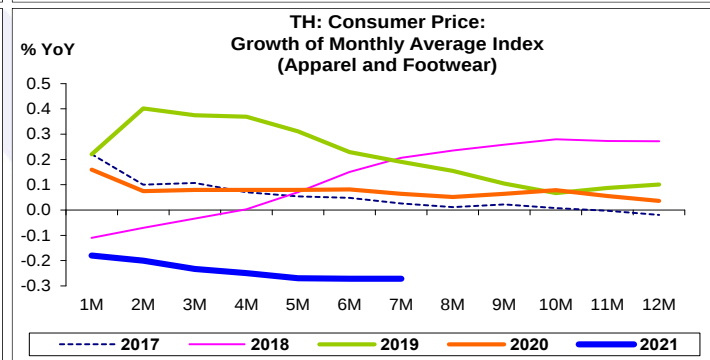
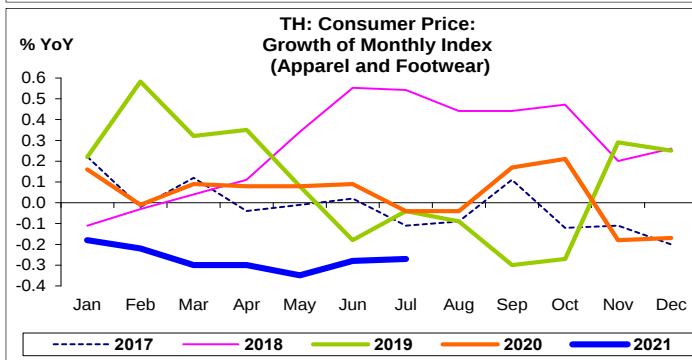
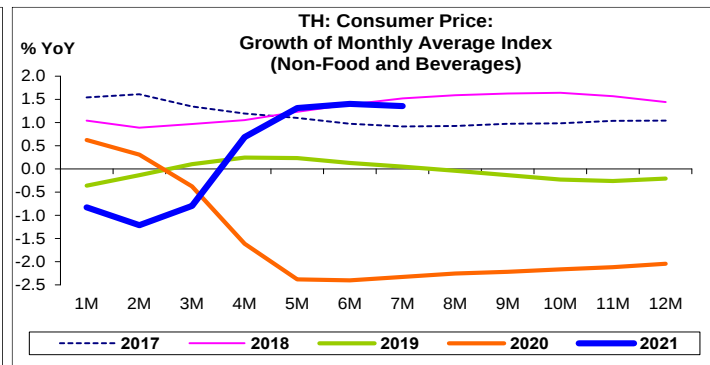
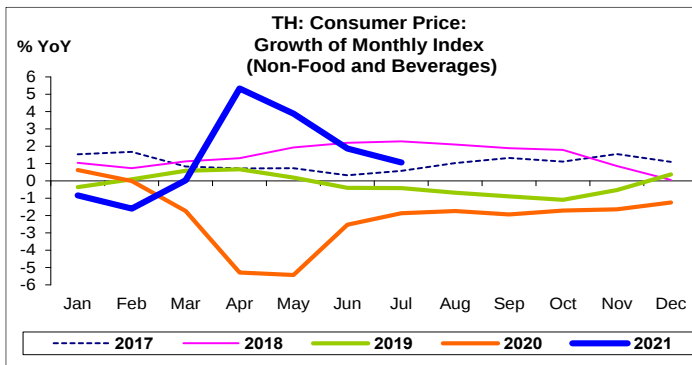


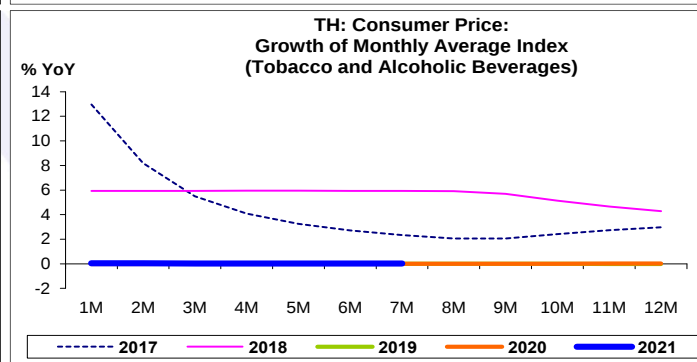
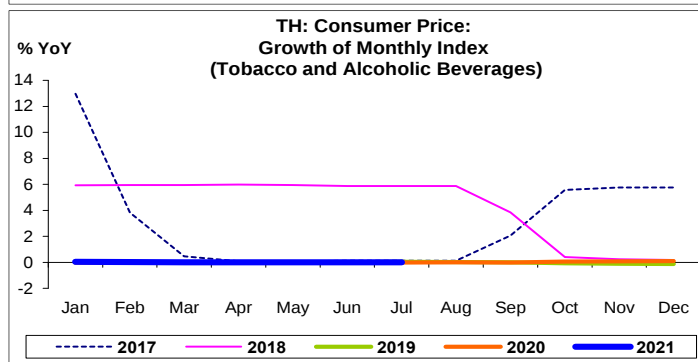
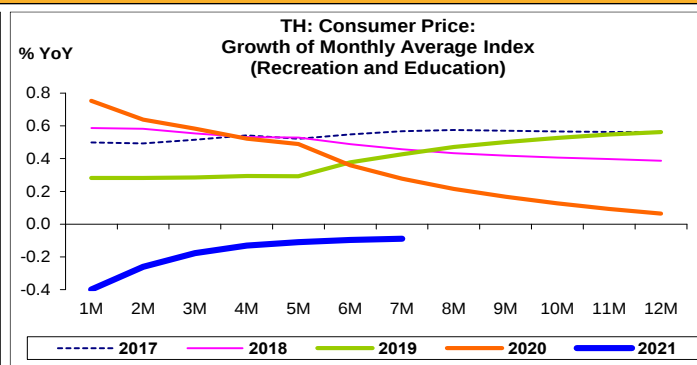
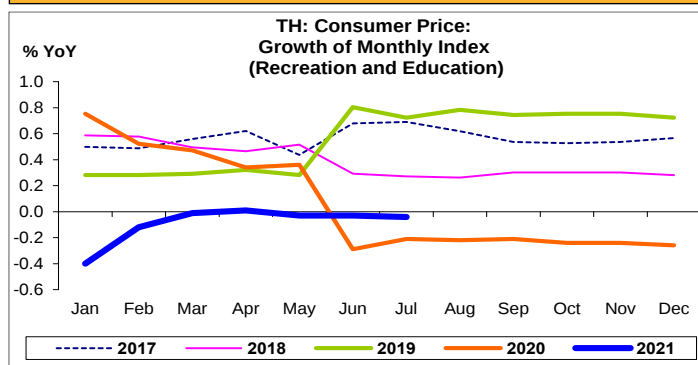












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2018	2019	2020	2019		2020				2021						
					Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Apr	May	Jun	Jul	7M
Consumer Price Index	100.00	1.1	0.7	-0.8	0.6	0.4	0.4	-2.7	-0.7	-0.4	-0.5	2.4	3.4	2.4	1.2	0.5	0.8
Core Consumer Price Index	72.56	0.7	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3	0.5	0.5	0.1	0.3
Raw Food and Energy	27.44	2.0	1.2	-3.8	1.0	0.2	0.1	-9.9	-3.5	-2.0	-2.0	7.7	12.2	8.3	3.1	1.3	2.5
- Raw Food	15.69	-0.6	4.2	1.7	5.8	3.6	3.1	-0.4	1.5	2.7	-0.6	-0.2	0.1	-0.4	-0.2	-1.6	-0.6
- Energy	11.75	5.7	-2.7	-11.6	-5.0	-4.2	-4.0	-23.0	-10.5	-8.4	-3.8	22.5	36.4	24.8	8.9	6.3	7.8
Food and Beverages	36.13	0.4	2.3	1.2	2.9	1.8	1.8	0.4	1.2	1.6	0.0	0.3	0.4	0.1	0.3	-0.5	0.0
- Cooked at Home	19.11	-0.4	3.6	1.8	4.7	3.1	2.9	0.2	1.7	2.5	-0.2	0.2	0.4	0.0	0.2	-1.0	-0.2
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	2.6	6.1	3.1	6.7	8.8	7.9	6.3	1.9	-3.0	-5.8	-6.3	-6.7	-6.2	-6.1	-5.6	-6.0
- Meats, Poultry and Fish	6.56	-0.5	3.5	2.3	4.0	2.0	2.6	0.6	2.7	3.4	1.4	2.4	2.4	2.6	2.2	0.3	1.6
- Eggs and Dairy Products	1.56	-0.3	1.6	0.7	1.8	2.6	1.7	1.7	-0.3	-0.2	-0.4	-0.9	-4.8	-0.7	3.0	2.5	-0.2
- Vegetables and Fruits	4.55	-2.9	5.0	0.3	9.1	2.6	1.2	-6.5	0.4	6.6	-0.5	0.4	3.2	-1.0	-0.8	-3.2	-0.5
- Seasonings and Condiments	1.71	0.4	0.8	2.8	-0.6	-0.2	2.0	3.3	2.9	2.8	3.4	3.7	3.4	3.7	4.1	3.8	3.6
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.5	1.0	1.6	0.6	1.8	2.2	2.1	1.8	0.4	-0.2	-0.3	-0.3	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3
- Prepared Food	17.02	1.3	0.9	0.6	0.8	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5
- Prepared Food at Home	8.60	1.1	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
- Prepared Food away from Home	8.42	1.4	1.1	0.6	0.9	0.3	0.4	0.4	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.6
Non-Food and Beverages	63.87	1.4	-0.2	-2.0	-0.7	-0.4	-0.4	-4.4	-1.8	-1.5	-0.8	3.7	5.3	3.9	1.9	1.1	1.4
- Apparel and Footwear	2.88	0.3	0.1	0.04	-0.1	0.1	0.1	0.1	0.03	0.0	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3
- Housing and Furnishing	23.25	1.0	0.4	-1.0	0.3	0.3	0.2	-4.0	-0.1	-0.2	-3.4	0.7	4.6	0.9	-3.1	-5.9	-2.0
- Medical and Personal Care	6.22	0.5	0.2	0.3	-0.2	0.5	0.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.5	0.1
- Transportation and Communication	24.02	2.3	-1.2	-4.6	-2.1	-1.7	-1.4	-8.0	-4.9	-3.9	1.5	9.6	10.2	10.2	8.5	9.2	6.0
- Recreation and Education	6.13	0.4	0.6	0.1	0.8	0.7	0.6	0.1	-0.2	-0.2	-0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.3	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index (% CAGR)

2020 % CAGR from	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Consumer Price Index	0.4	0.1	0.4	0.4	0.3	-0.1	-0.8
Core Consumer Price Index	0.8	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3
Raw Food and Energy	-0.6	-1.2	-0.2	0.1	-0.2	-1.4	-3.8
- Raw Food	1.5	1.2	1.3	1.0	1.7	3.0	1.7
- Energy	-3.7	-4.6	-2.4	-1.2	-3.1	-7.2	-11.6
Food and Beverages	1.5	1.1	1.1	1.0	1.3	1.8	1.2
- Cooked at Home	1.5	1.1	1.2	1.0	1.7	2.7	1.8
- Rice, Flour and Cereal Products	1.6	1.6	1.9	2.4	3.9	4.6	3.1
- Meats, Poultry and Fish	1.9	1.1	1.3	1.2	1.7	2.9	2.3
- Eggs and Dairy Products	0.2	-0.1	0.3	-0.1	0.7	1.1	0.7
- Vegetables and Fruits	1.4	1.5	1.1	-0.1	0.7	2.6	0.3
- Seasonings and Condiments	1.6	1.1	1.1	1.3	1.3	1.8	2.8
- Non-Alcoholic Beverages	1.0	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.6
- Prepared Food	1.6	1.1	1.0	1.0	0.9	0.7	0.6
- Prepared Food at Home	1.5	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6
- Prepared Food away from Home	1.8	1.2	1.0	1.1	1.0	0.8	0.6
Non-Food and Beverages	-0.2	-0.4	-0.1	0.0	-0.3	-1.1	-2.0
- Apparel and Footwear	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
- Housing and Furnishing	0.2	0.0	-0.1	0.1	0.1	-0.3	-1.0
- Medical and Personal Care	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3
- Transportation and Communication	-1.4	-1.6	-0.6	-0.3	-1.2	-2.9	-4.6
- Recreation and Education	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1
- Tobacco and Alcoholic Beverages	3.7	3.5	3.8	1.8	1.4	0.0	0.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	99.8	-0.8	11.4	100.6	พ.ค. 62	89.6	ม.ค. 54
Q2/64	100.0	-0.4	11.2	100.4	Q2/62	89.9	Q1/54
2563	99.2	-0.8	8.2	100.0	2562	91.7	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	99.8	-0.5	8.3	100.3	ก.ค. 62	92.2	ก.ค. 54
7M/64	99.7	-0.3	9.4	99.9	7M/62	91.1	7M/54
Q2/64	100.0	-0.4	8.9	100.4	Q2/62	91.8	Q2/54
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	100.5	-0.1	10.8	100.6	เม.ย. 64	90.7	ม.ค. 54
Q2/64	100.5	-	10.6	100.5	Q2/64	90.9	Q1/54
2563	100.3	-	8.9	100.3	2563	92.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	100.5	-	8.8	100.5	ก.ค. 64	92.4	ก.ค. 54
7M/64	100.5	-	9.7	100.5	7M/64	91.6	7M/54
Q2/64	100.5	-	9.1	100.5	Q2/64	92.1	Q2/54
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	98.0	-7.0	12.6	105.4	พ.ค. 57	87.0	ม.ค. 54
Q2/64	98.5	-6.0	12.1	104.8	Q2/57	87.9	Q1/54
2563	96.2	-6.9	5.9	103.2	2557	90.8	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	98.0	-6.1	6.6	104.3	ก.ค. 57	91.9	ก.ค. 54
7M/64	97.6	-6.2	8.3	104.0	7M/57	90.0	7M/54
Q2/64	98.5	-6.0	7.7	104.8	Q2/57	91.4	Q2/63



ดัชนีราคาผู้บริโภค: (ต่อ)
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	100.3	-3.2	27.4	103.6	ส.ค. 63	78.7	ม.ค. 54
Q2/64	100.5	-2.4	26.7	103.0	Q3/63	79.3	Q1/54
2563	101.7	-	22.2	101.7	2563	83.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	100.3	-1.6	21.1	101.9	ก.ค. 63	82.8	ก.ค. 54
7M/64	100.2	-0.6	23.1	100.8	7M/63	81.4	7M/54
Q2/64	100.5	-0.5	21.0	101.0	Q2/62	83.1	Q2/54
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	95.3	-20.6	30.3	120.0	พ.ค. 57	73.1	เม.ย. 63
Q2/64	96.3	-19.4	22.5	119.5	Q2/57	78.7	Q2/63
2563	88.4	-24.4	-	117.0	2557	88.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	95.3	-20.2	6.3	119.5	ก.ค. 57	89.6	ก.ค. 63
7M/64	94.3	-20.7	7.8	119.0	7M/57	87.4	7M/63
Q2/64	96.3	-19.4	22.5	119.5	Q2/57	78.7	Q2/63
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	100.9	-1.2	26.5	102.1	ส.ค. 63	79.8	ม.ค. 54
Q2/64	101.0	-0.8	25.7	101.8	Q3/63	80.3	Q1/54
2563	101.2	-	20.4	101.2	2563	84.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	100.9	-0.5	19.7	101.4	ก.ค. 63	84.3	ก.ค. 54
7M/64	100.8	-	22.3	100.8	7M/64	82.4	7M/54
Q2/64	101.0	-	20.3	101.0	Q2/64	84.0	Q2/54
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	100.9	-2.3	26.3	103.4	ส.ค. 63	79.9	ม.ค. 54
Q2/64	101.1	-1.6	25.6	102.8	Q3/63	80.5	Q1/54
2563	101.8	-	20.9	101.8	2563	84.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	100.9	-1.0	20.3	102.0	ก.ค. 63	83.9	ก.ค. 54
7M/64	100.8	-0.2	22.2	101.0	7M/63	82.5	7M/54
Q2/64	101.1	-	20.3	101.1	Q2/64	84.1	Q2/54
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	101.0	-	27.0	101.0	ก.ค. 64	79.6	ม.ค. 54
Q2/64	101.0	-	26.2	101.0	Q2/64	80.0	Q1/54
2563	100.6	-	20.0	100.6	2563	83.8	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	101.0	-	19.2	101.0	ก.ค. 64	84.8	ก.ค. 54
7M/64	100.9	-	22.6	100.9	7M/64	82.3	7M/54
Q2/64	101.0	-	20.5	101.0	Q2/64	83.8	Q2/54
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	99.3	-1.7	4.3	101.0	ต.ค. 61	95.2	เม.ย. 63
Q2/64	99.5	-1.2	3.9	100.7	Q2/57	95.8	Q4/54
2563	98.0	-2.4	1.8	100.3	2557	96.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	99.3	-1.5	2.2	100.8	ก.ค. 57	97.1	ก.ค. 54
7M/64	99.0	-1.5	2.7	100.5	7M/57	96.5	7M/54
Q2/64	99.5	-1.2	3.7	100.7	Q2/57	96.0	Q2/63



ดัชนีราคาผู้บริโภค: (ต่อ)
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	99.7	-0.4	4.2	100.2	เม.ย. 63	95.7	ม.ค. 54
Q2/64	99.8	-0.3	4.2	100.1	Q2/63	95.7	Q1/54
2563	100.0	-	4.1	100.0	2563	96.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	99.7	-0.3	3.6	100.1	ก.ค. 61	96.3	ก.ค. 54
7M/64	99.8	-0.3	4.0	100.1	7M/63	96.0	7M/54
Q2/64	99.8	-0.3	3.8	100.1	Q2/63	96.1	Q2/54
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	93.9	-6.2	2.0	100.2	ก.พ. 63	92.1	ม.ค. 54
Q2/64	96.7	-3.4	4.9	100.1	Q1/63	92.2	Q1/54
2563	99.0	-1.0	6.3	100.0	2562	93.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	93.9	-6.0	0.4	99.9	ก.ค. 62	93.6	ก.ค. 54
7M/64	96.3	-3.6	4.0	100.0	7M/62	92.6	7M/54
Q2/64	96.7	-3.2	4.4	100.0	Q2/62	92.7	Q2/54
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	100.7	-	7.2	100.7	ก.ค. 64	93.9	ม.ค. 54
Q2/64	100.4	-	6.8	100.4	Q1/64	94.0	Q1/54
2563	100.3	-	6.2	100.3	2563	94.4	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	100.7	-	6.5	100.7	ก.ค. 64	94.6	ก.ค. 54
7M/64	100.4	-	6.6	100.4	7M/64	94.2	7M/54
Q2/64	100.4	-	6.4	100.4	Q2/64	94.3	Q2/54
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	104.1	-2.2	13.7	106.4	พ.ค. 57	91.5	เม.ย. 63
Q2/64	101.9	-4.2	9.6	106.3	Q2/57	93.0	Q2/63
2563	95.4	-9.3	-	105.2	2557	95.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	104.1	-2.0	9.2	106.2	ก.ค. 57	95.3	ก.ค. 63
7M/64	101.1	-4.8	6.0	106.2	7M/57	95.4	7M/63
Q2/64	101.9	-4.2	9.6	106.3	Q2/57	93.0	Q2/63
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	100.0	-0.4	5.0	100.3	ม.ค. 63	95.2	ม.ค. 54
Q2/64	100.0	-0.3	5.0	100.3	Q4/62	95.2	Q1/54
2563	100.1	-	5.0	100.1	2563	95.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	100.0	-0.2	4.9	100.2	ก.ค. 62	95.3	ก.ค. 54
7M/64	100.0	-0.1	5.0	100.1	7M/63	95.3	7M/54
Q2/64	100.0	0.0	5.0	100.0	Q2/63	95.2	Q2/54
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 64	100.0	0.0	40.4	100.1	ก.ค. 62	71.2	ม.ค. 54
Q2/64	100.0	0.0	40.4	100.0	Q3/62	71.3	Q1/54
2563	100.0	0.0	40.2	100.0	2561	71.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 64	100.0	0.0	40.2	100.1	ก.ค. 62	71.3	ก.ค. 54
7M/64	100.0	-	40.3	100.0	7M/64	71.3	7M/54
Q2/64	100.0	-	40.2	100.0	Q2/64	71.3	Q2/54