

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ธ.ค. 2566

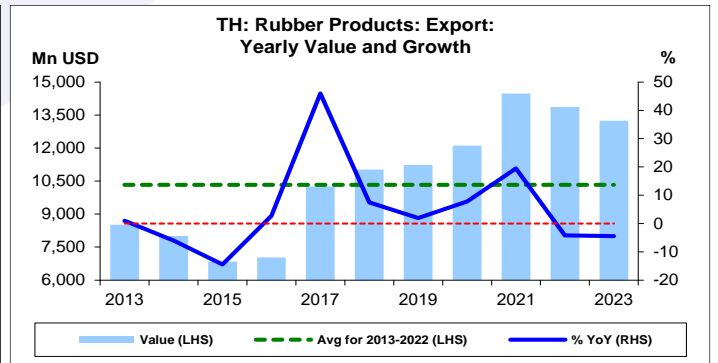
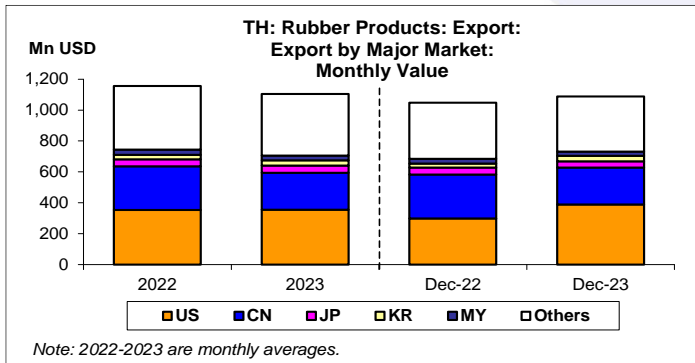
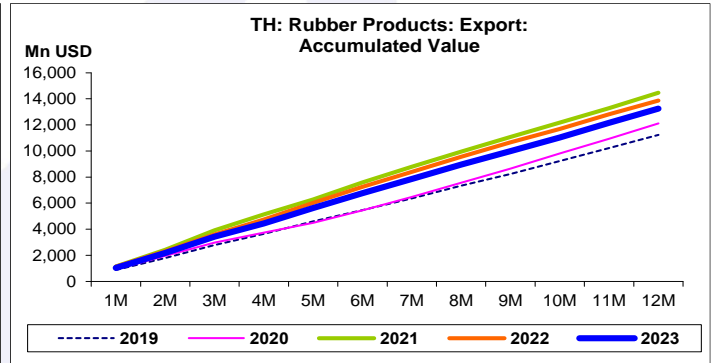
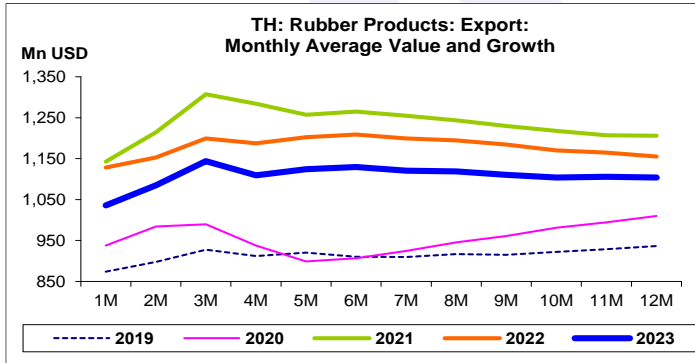
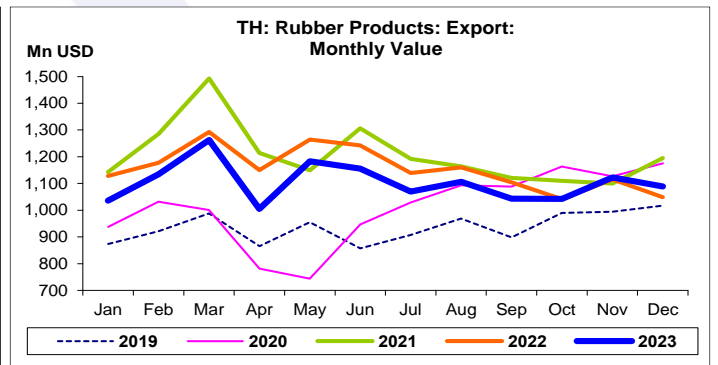
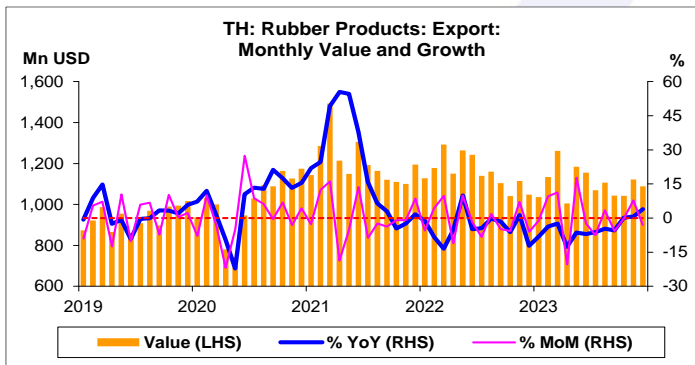
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ธ.ค. 66 มูลค่า 1,088.9 Mn USD ขยายตัว 3.9% YoY แต่หดตัว 3.0% MoM หากพิจารณา ปี 66 มูลค่า 13,248.3 Mn USD หดตัว 4.4% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ธ.ค. 66 ไปยัง สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน จีน เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	5	4	4	Dec-23

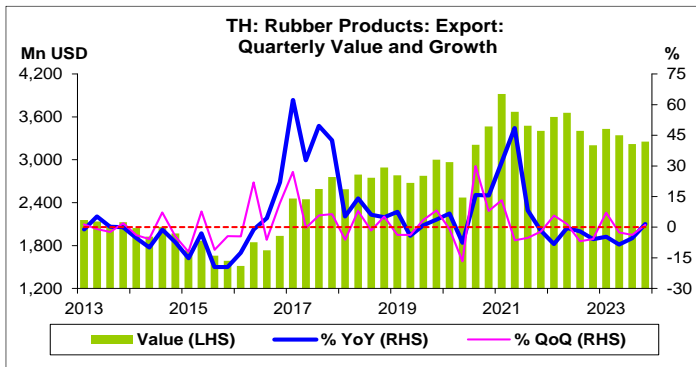
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	5.2	4.2



Note: 2022-2023 are monthly averages.

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 66	1,088.9	-27.1	153.8	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q4/66	3,253.6	-17.0	114.9	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2566	13,248.3	-8.5	93.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 66	1,088.9	-8.8	107.8	1,194.4	ธ.ค. 64	524.1	ธ.ค. 58
Q4/66	3,253.6	-6.1	105.2	3,464.6	Q4/63	1,585.3	Q4/58