



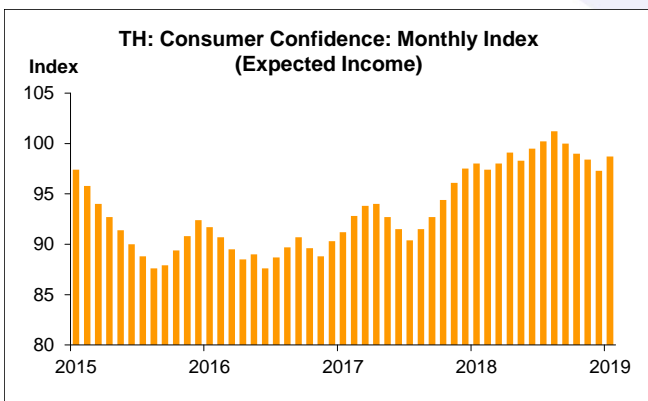
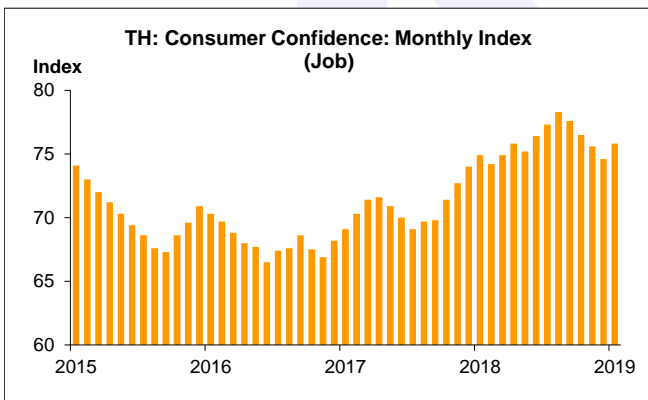
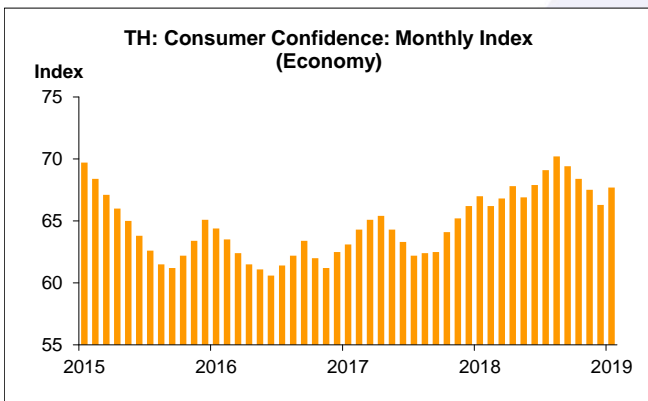
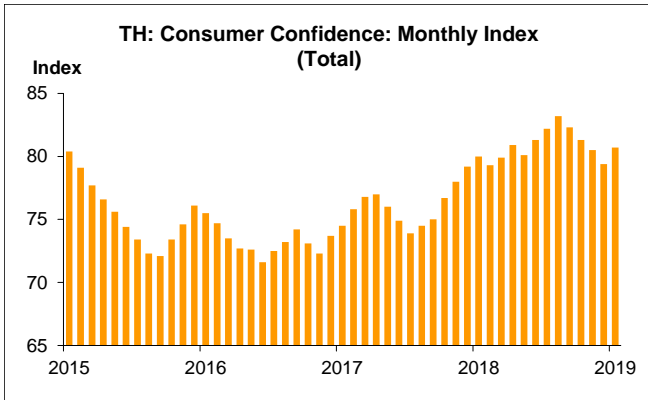
**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ม.ค. 2562**

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 80.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ม.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Confidence Index</b>	4	4	5	4	5	4	Jan-19
Economy	3	3	3	3	3	3	Jan-19
Job	5	5	5	5	5	5	Jan-19
Expected Income	4	4	5	4	5	4	Jan-19

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 80.7 เพิ่มขึ้นจาก 80.0 และ 79.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 77.4

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

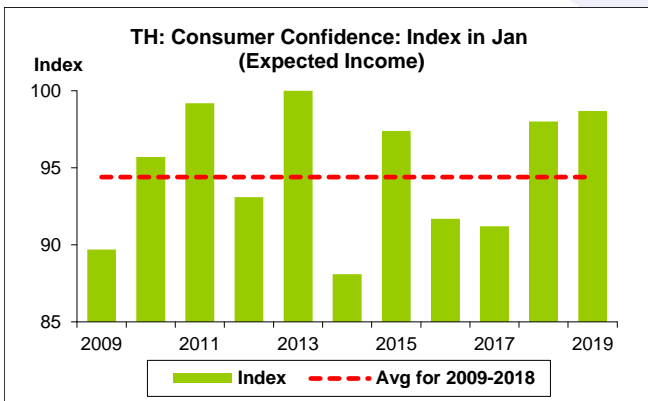
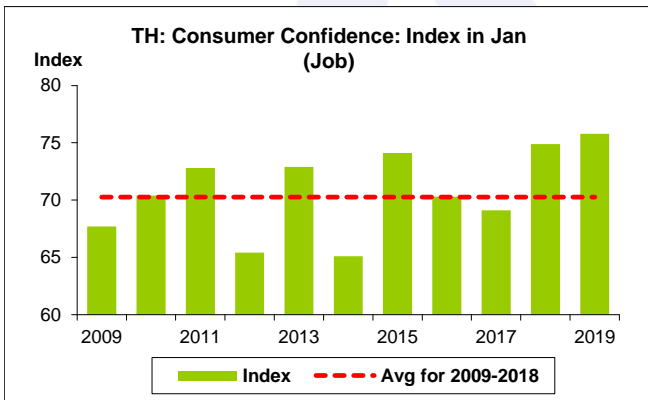
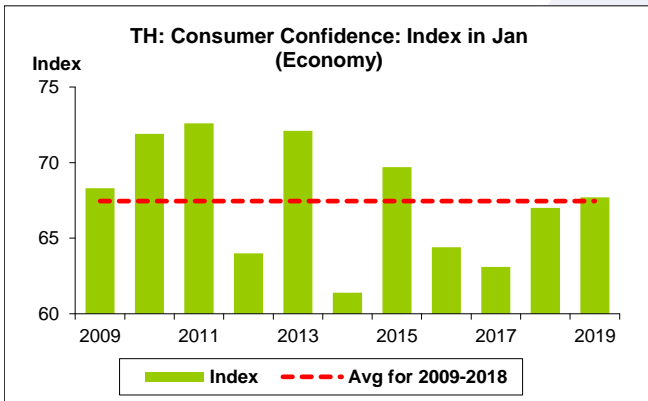
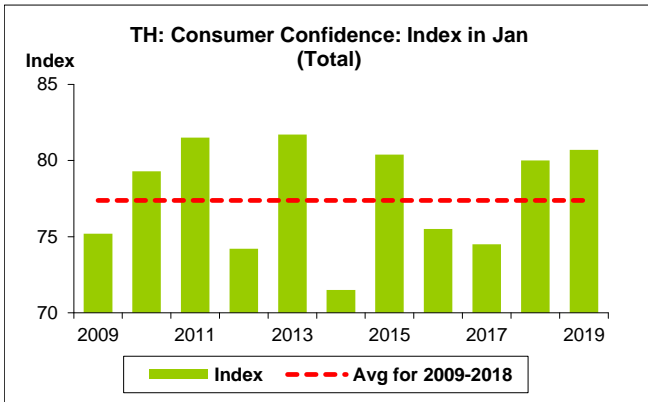
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 67.7 เพิ่มขึ้นจาก 67.0 และ 66.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 67.5

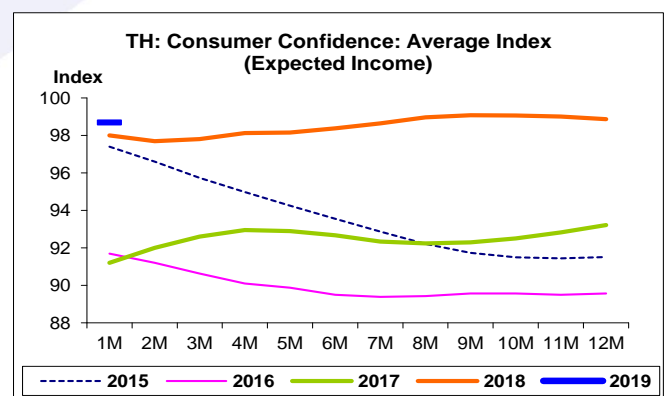
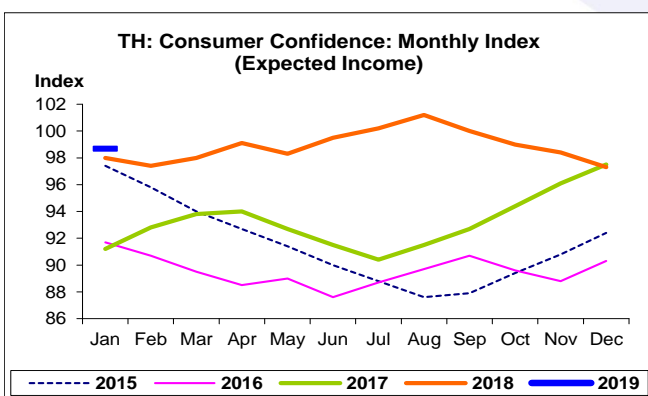
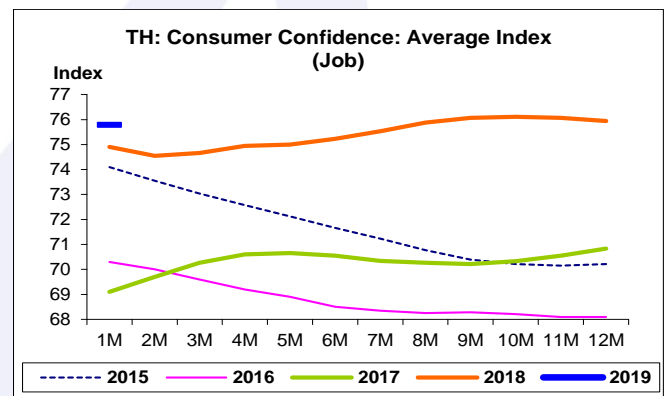
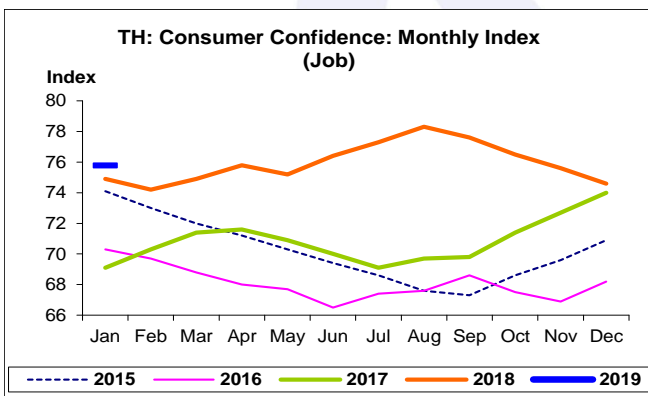
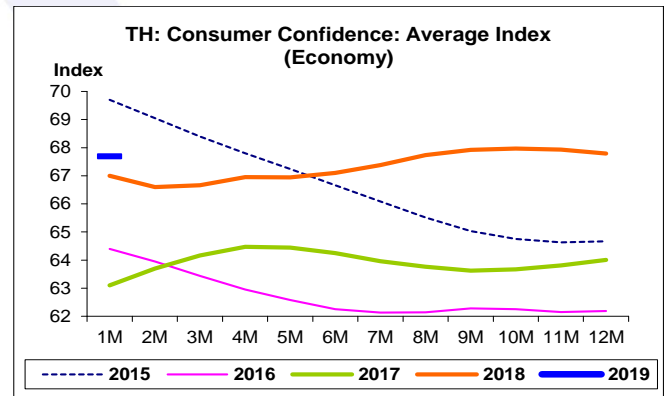
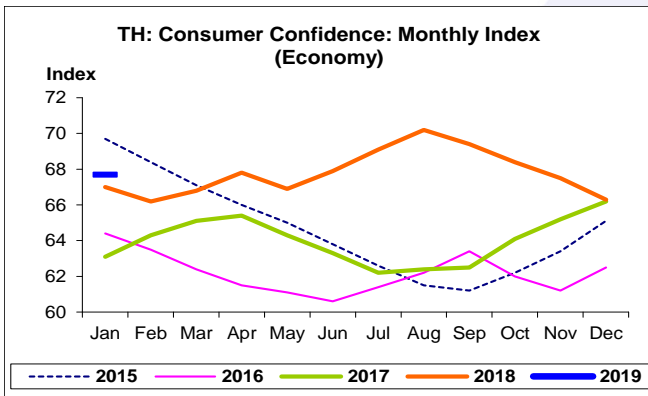
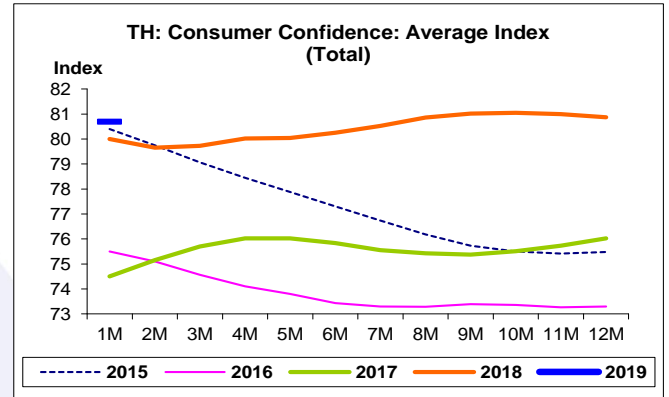
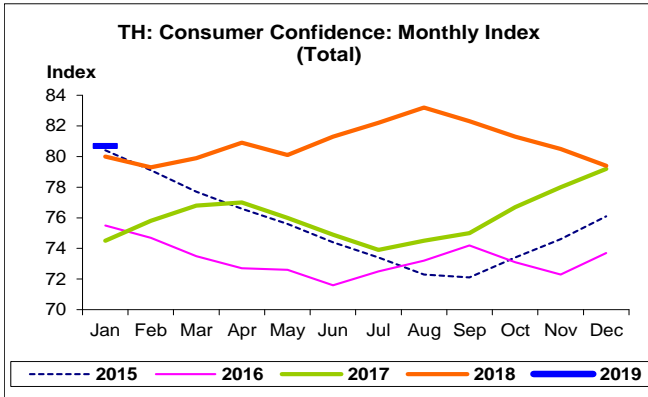
**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 75.8 เพิ่มขึ้นจาก 74.9 และ 74.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 70.3 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 98.7 เพิ่มขึ้นจาก 98.0 และ 97.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 94.4





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Confidence Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	80.7	-4.1	12.9	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q4/61	80.4	-3.1	10.3	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2561	80.9	-	7.6	80.9	2561	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	80.7	-1.0	9.2	81.7	ม.ค. 56	71.5	ม.ค. 57
Q4/61	80.4	-	8.2	80.4	Q4/61	72.2	Q4/54
<b>Economy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	67.7	-7.3	10.0	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q4/61	67.4	-6.4	7.5	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2561	67.8	-2.9	5.6	70.7	2553	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	67.7	-4.9	6.3	72.6	ม.ค. 54	61.4	ม.ค. 57
Q4/61	67.4	-3.9	5.5	71.3	Q4/53	61.9	Q4/59
<b>Job</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	75.8	-2.5	13.9	78.3	ส.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q4/61	75.6	-2.2	12.1	77.7	Q3/61	63.5	Q4/54
2561	75.9	-	9.7	75.9	2561	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	75.8	-	10.7	75.8	ม.ค. 62	65.1	ม.ค. 57
Q4/61	75.6	-	12.1	75.6	Q4/61	63.5	Q4/54
<b>Expected Income</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	98.7	-4.2	14.9	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q4/61	98.2	-3.5	11.8	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2561	98.9	-	9.5	98.9	2561	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	98.7	-1.3	10.6	100.0	ม.ค. 56	88.1	ม.ค. 57
Q4/61	98.2	-	8.7	98.2	Q4/61	89.6	Q4/59