

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน พ.ย. 2561

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.9% YoY แต่หดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 1.1% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน พ.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.7% และ 1.6% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ทรงตัว MoM แต่หดตัว 0.8% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 0.7% และ 2.2% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน พ.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 1.0% และ 0.9% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.4 % MoM แต่หดตัว 0.6% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 0.4% และ 1.6% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	5	5	5	5	4	Nov-18
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Nov-18
Raw Food and Energy Price Index	4	4	4	4	4	4	Nov-18
Raw Food	4	4	4	4	4	4	Nov-18
Energy	3	3	2	3	3	3	Nov-18
Food and Beverages Price Index	4	4	5	4	4	5	Nov-18
Cooked at Home	4	4	4	4	4	4	Nov-18
Prepared Food	4	5	5	5	5	5	Nov-18
Non-Food and Beverages Price Index	4	4	4	4	5	4	Nov-18
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Nov-18
Housing and Furnishing	4	4	4	5	5	4	Nov-18
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Nov-18
Transportation and Communication	3	3	2	3	3	4	Nov-18
Recreation and Education	4	4	3	4	4	4	Nov-18
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Nov-18
Consumer Price Index (% YoY)	3	3	2	3	3	2	Nov-18
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	1	2	2	2	Nov-18
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	3	3	2	3	3	3	Nov-18

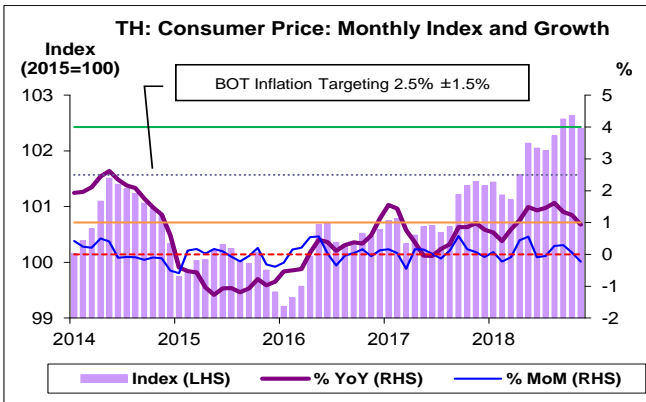
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	1.9	1.5
Core Consumer Price Index	1.3	1.2
Raw Food and Energy Price Index	3.6	2.5
Raw Food	5.5	4.4
Energy	0.7	-0.5
Food and Beverages Price Index	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
Non-Food and Beverages Price Index	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

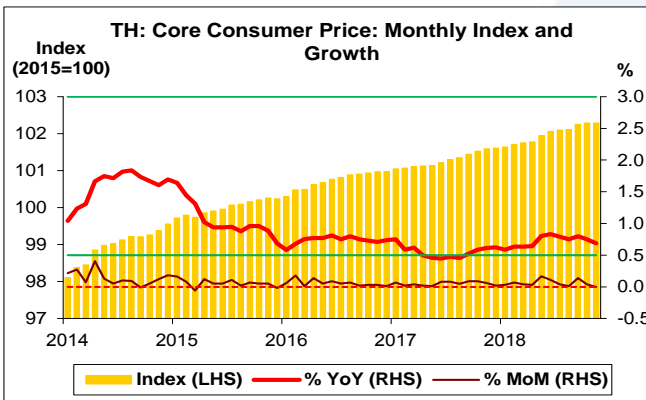
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ดัชนีราคาผู้บริโภค

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.9% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 แต่หดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.7% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- CPI Growth เดือน พ.ย. 61 อยู่ที่ 0.9% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 1.8% YoY

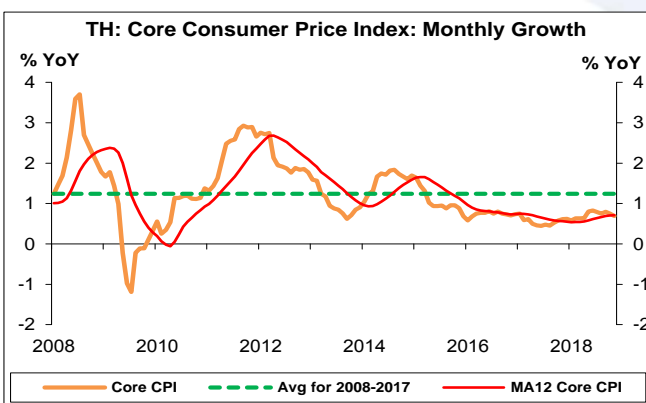
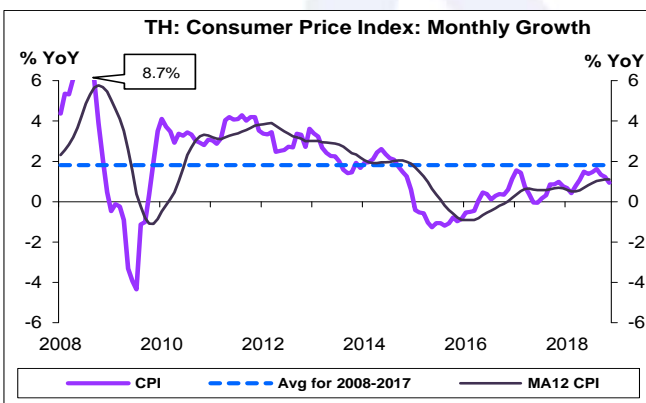


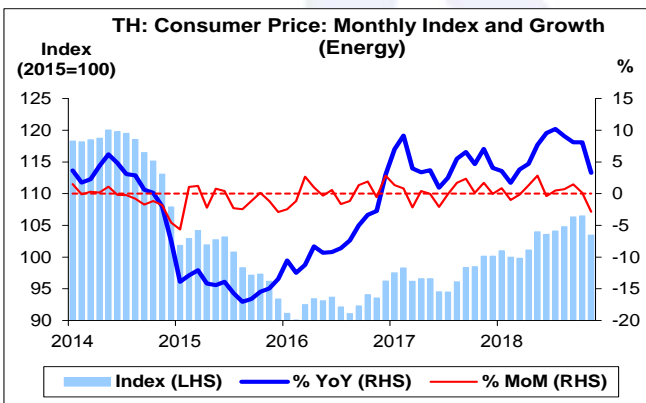
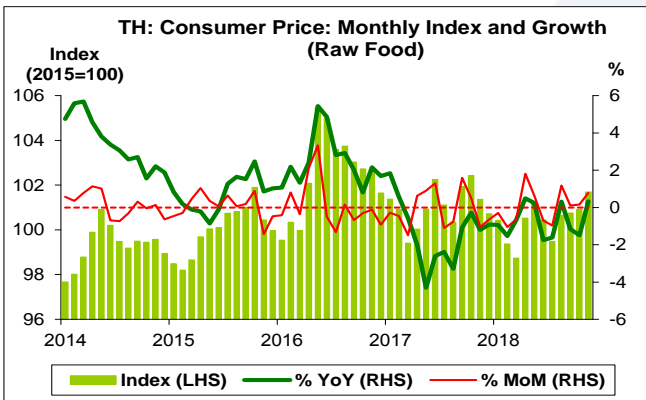
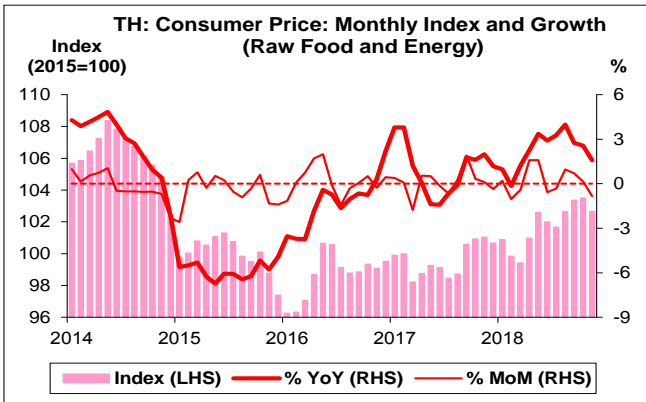
ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 131 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- Core CPI Growth เดือน พ.ย. 61 อยู่ที่ 0.7% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 1.2% YoY





ดัชนีราคาในกลุ่มอาหารสดและพลังงาน

- ดัชนีราคาในกลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 1.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 แต่หดตัว 0.8% MoM หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 2.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 6.9% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.5% CAGR
- ดัชนีราคาในกลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคาในกลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

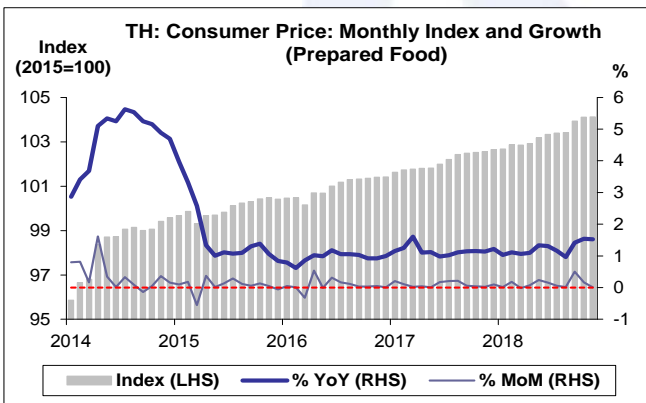
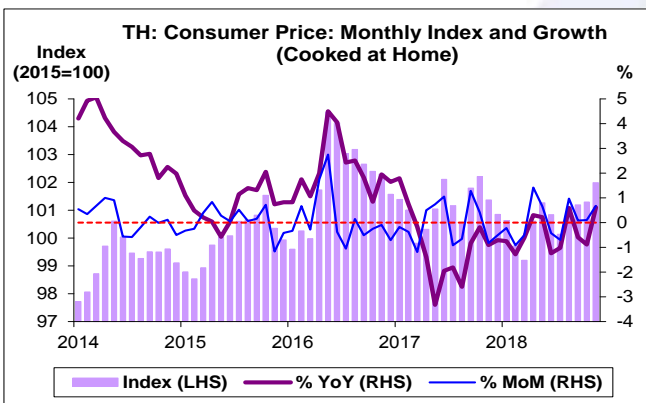
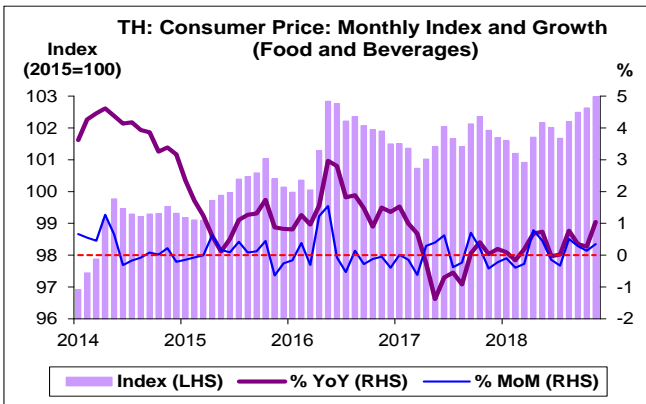
- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.3% YoY และ 0.8% MoM หากพิจารณา 11M/61 หดตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 10.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.1% CAGR

ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 3.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 24 แต่หดตัว 2.8% MoM หดตัวเป็นครั้งแรกหลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือน หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 6.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 0.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.8% CAGR

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

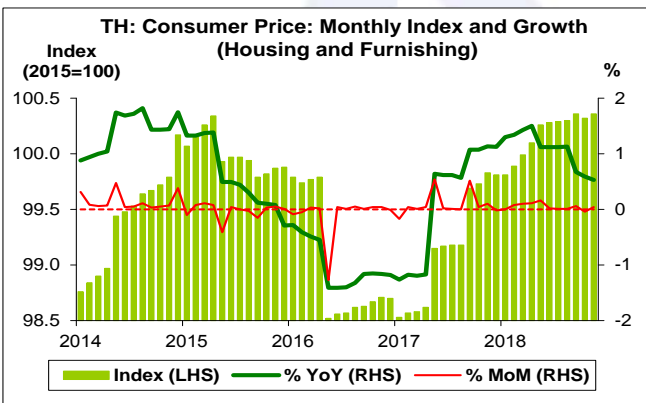
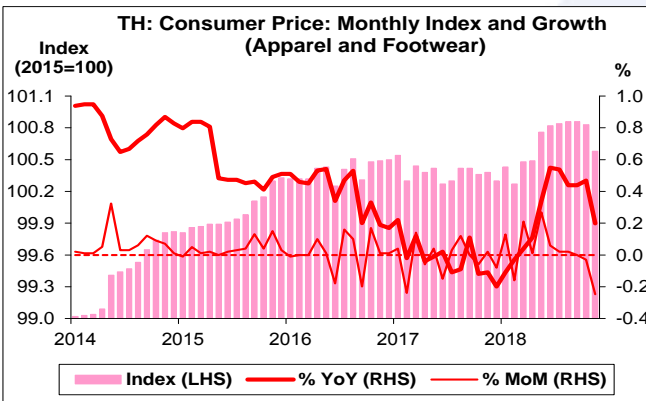
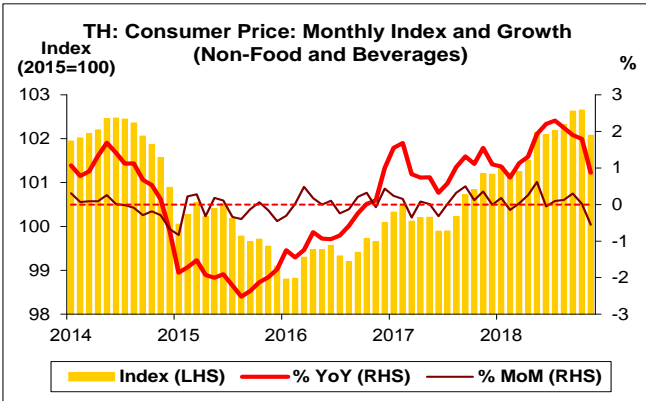
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน พ.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และขยายตัว 0.4% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.0% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.7% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.6% YoY และ 0.4% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 11M/61 หดตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.0% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน พ.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 1.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 131 และขยายตัว 0.01% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60



- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 26 แต่หดตัว 0.6% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือน หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 1.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 2.5% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.2% CAGR

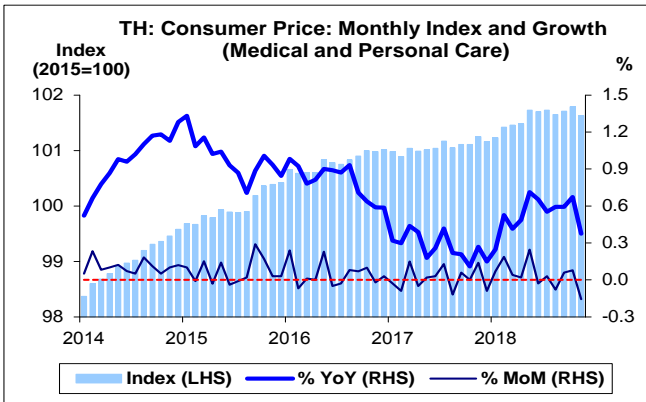
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 แต่หดตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

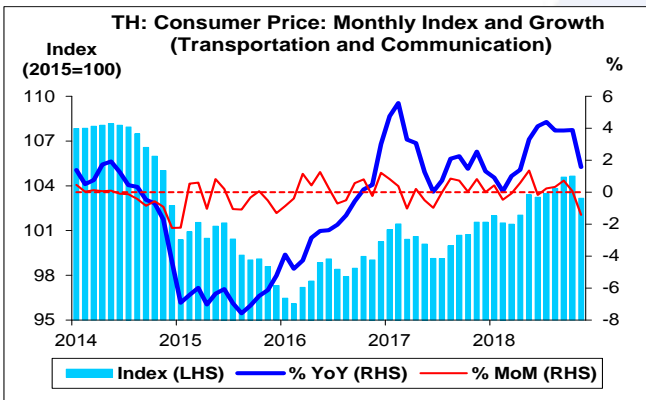
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 และขยายตัว 0.04% MoM หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.9% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.1% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60



ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

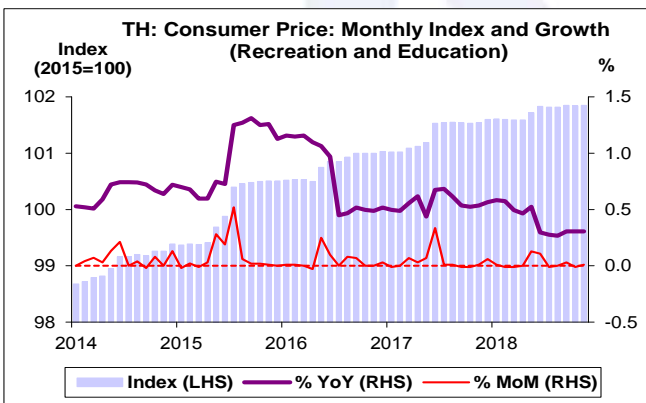
ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 131 แต่หดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60



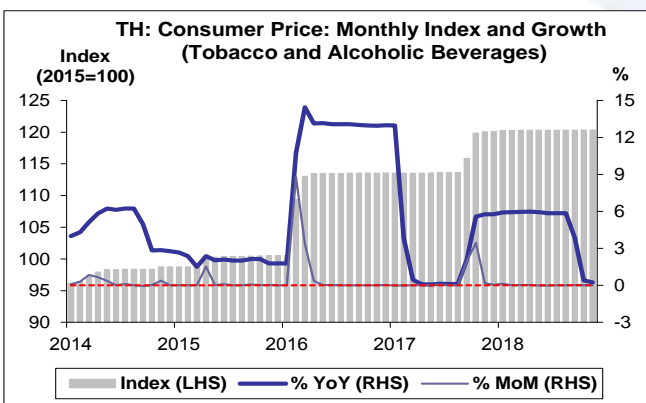
ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 1.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 26 แต่หดตัว 1.4% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือน หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 2.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 0.3% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.9% CAGR



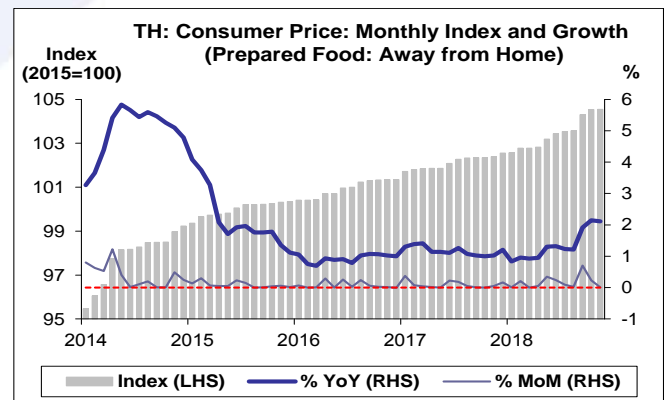
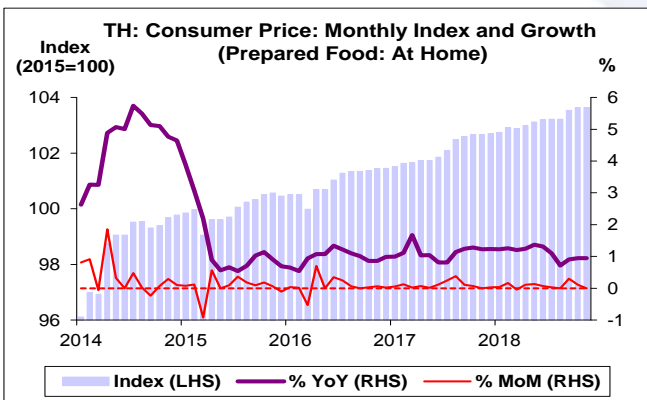
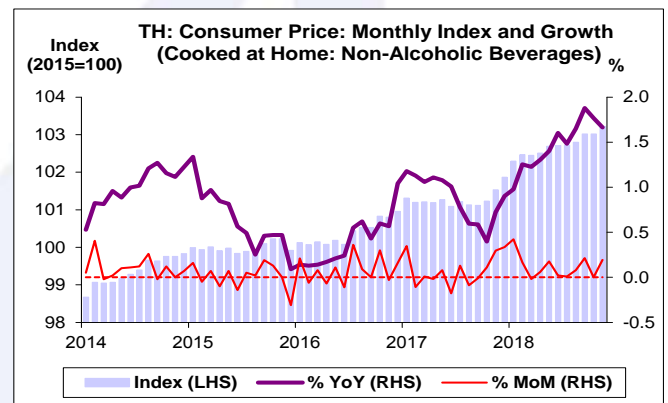
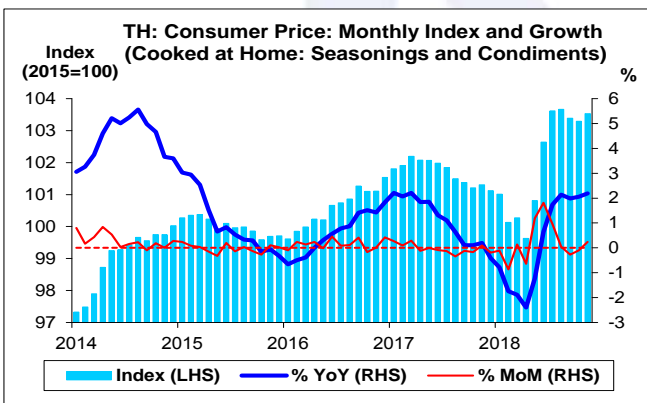
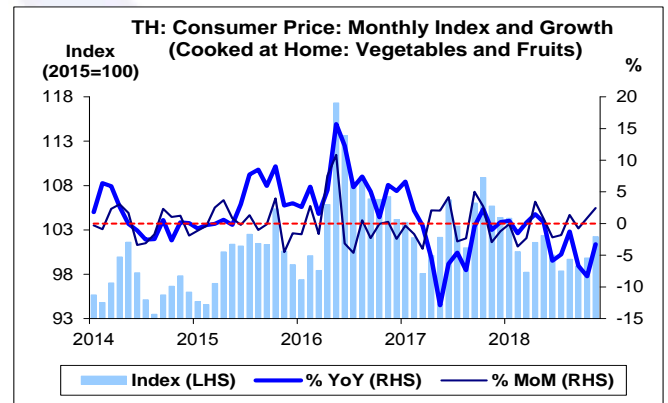
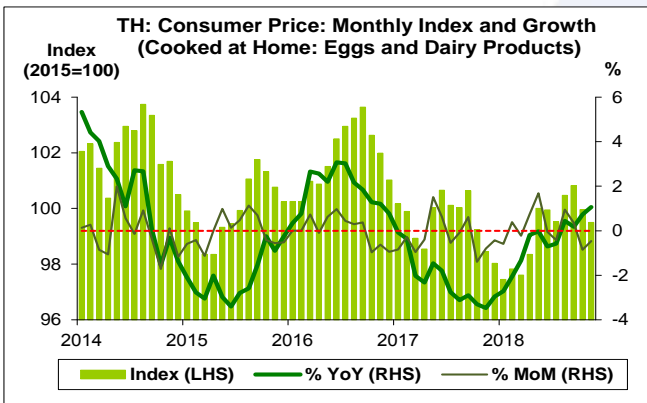
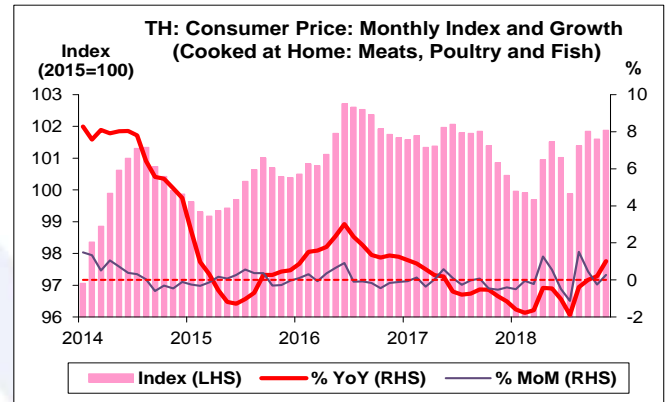
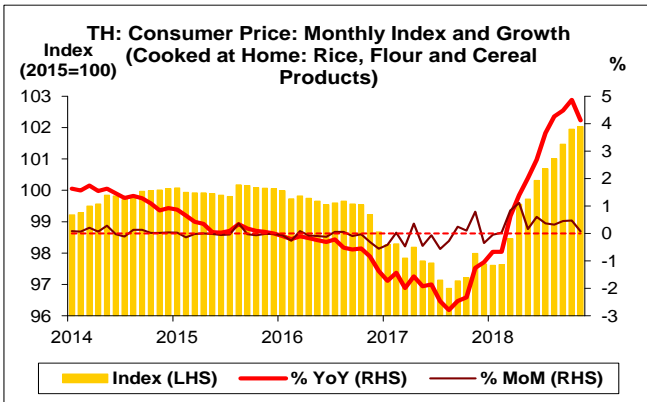
ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

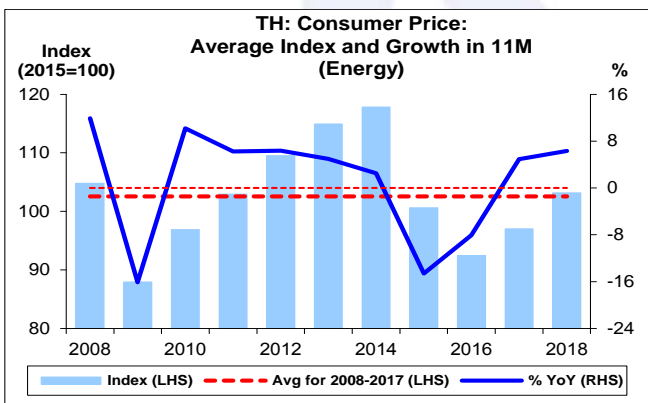
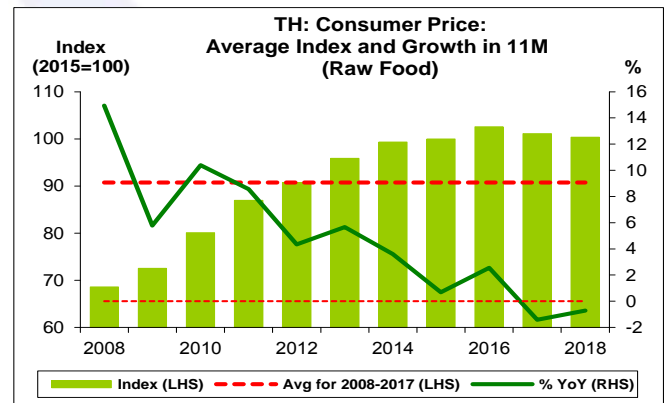
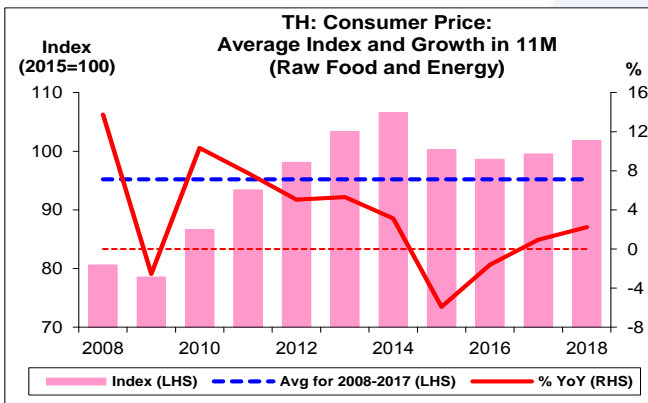
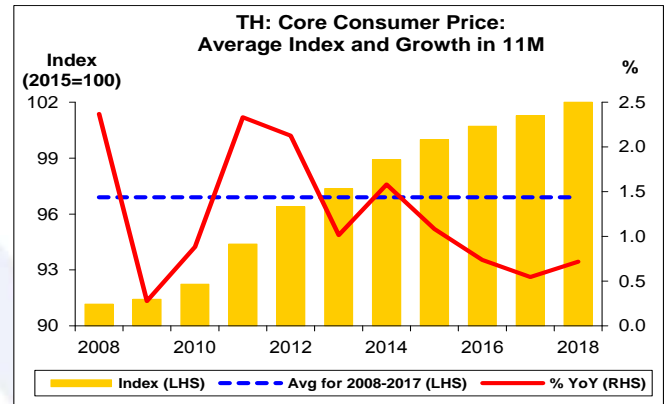
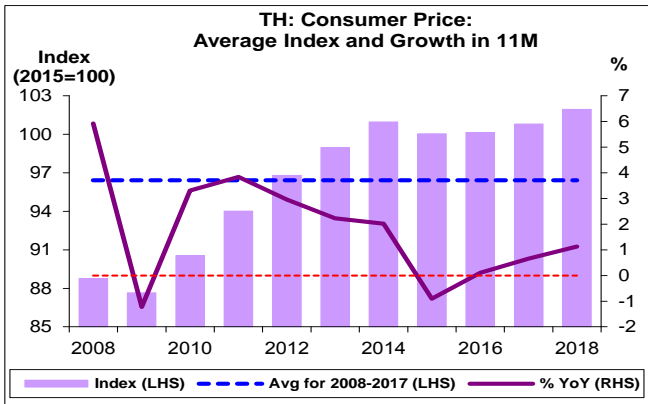
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 102 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.6%

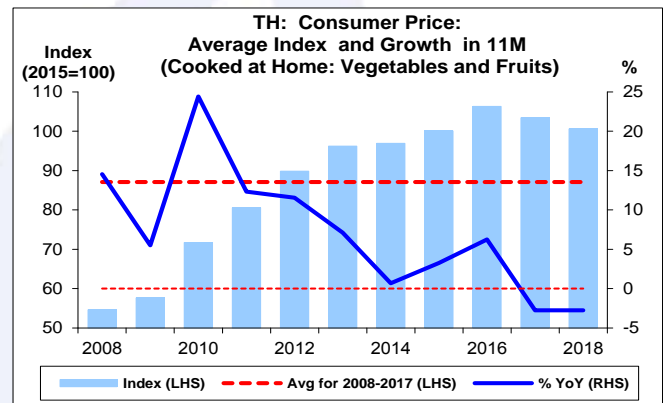
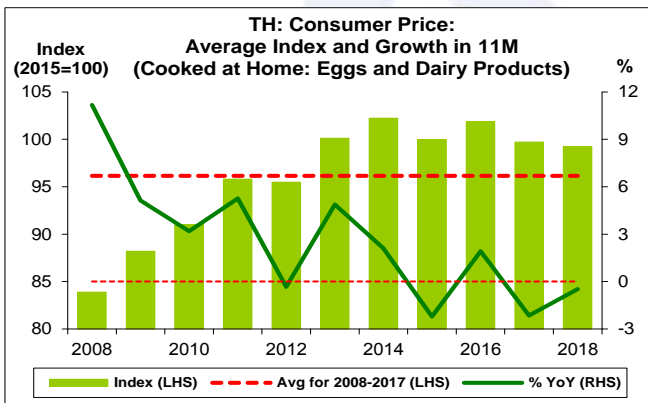
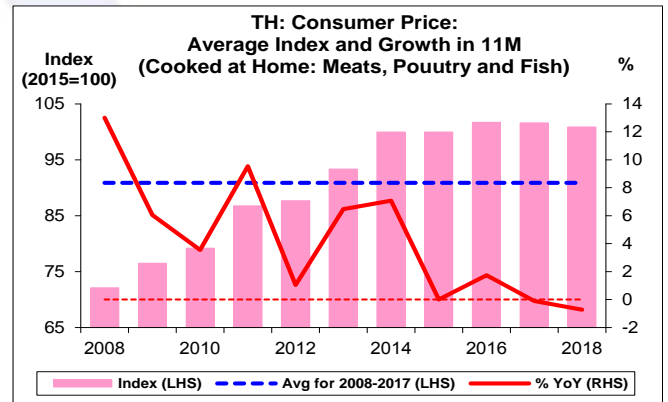
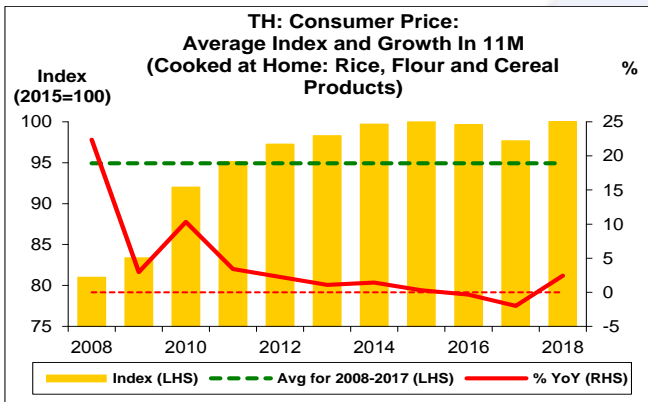
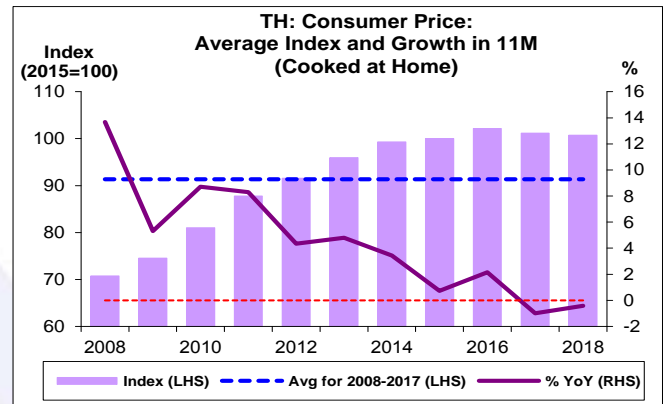
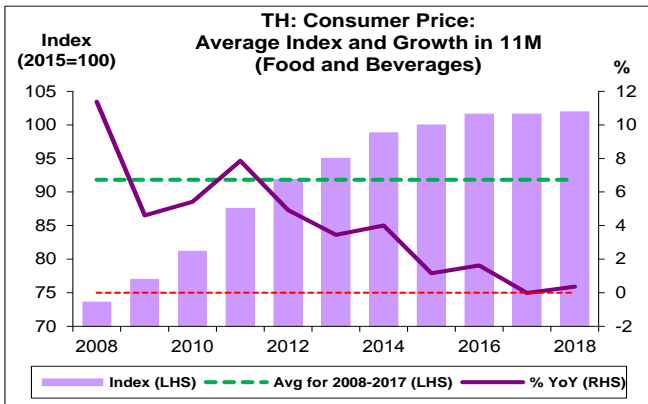


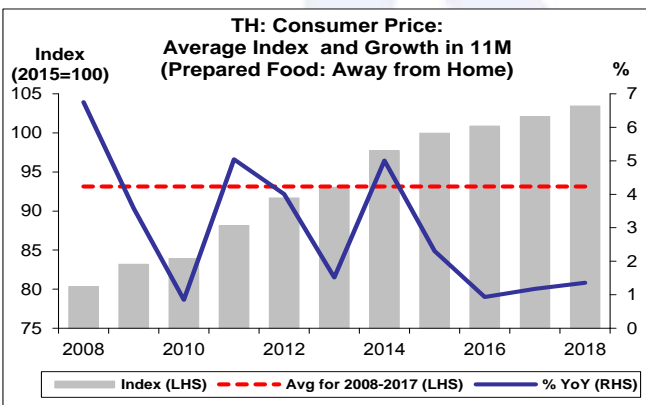
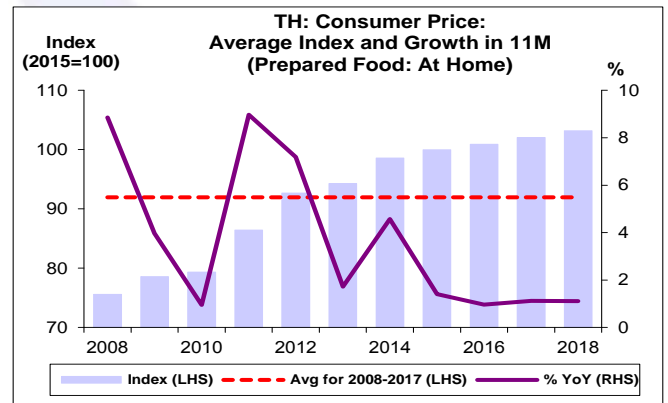
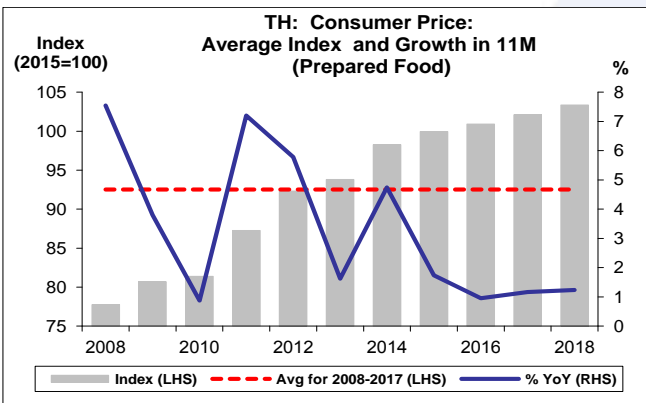
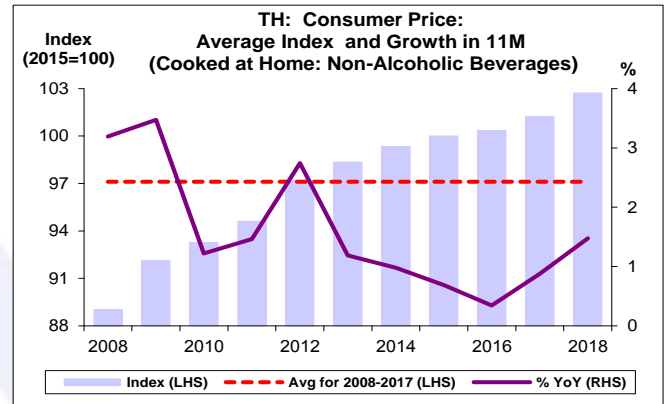
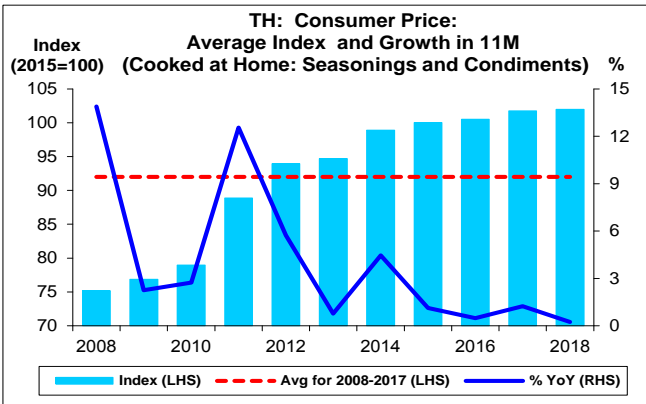
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

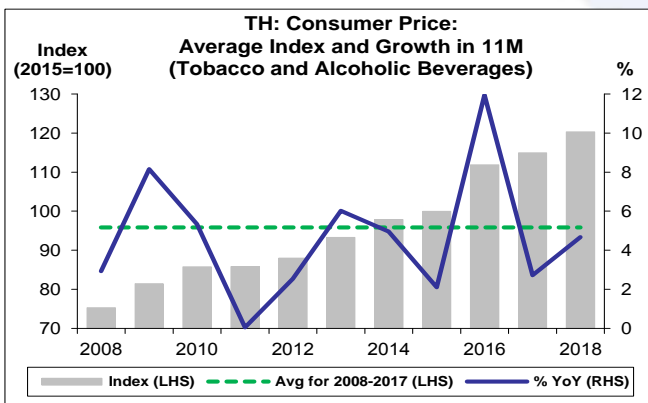
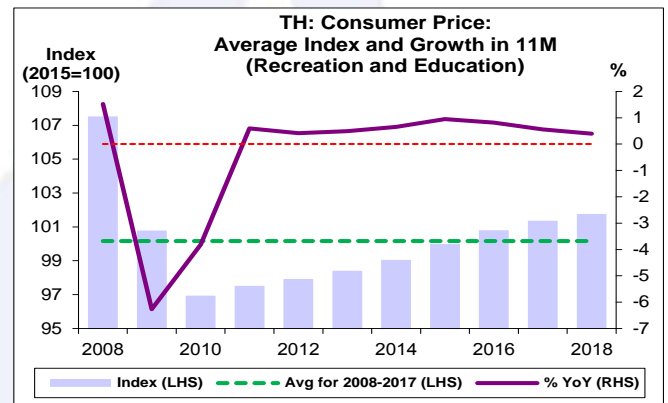
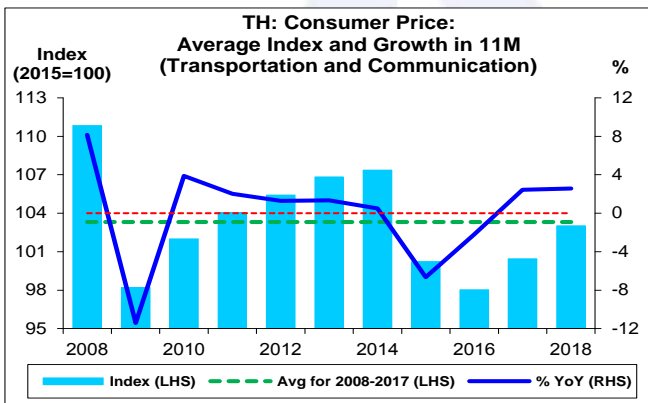
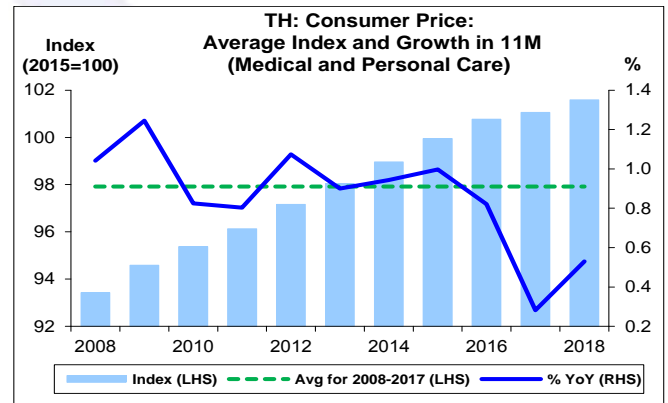
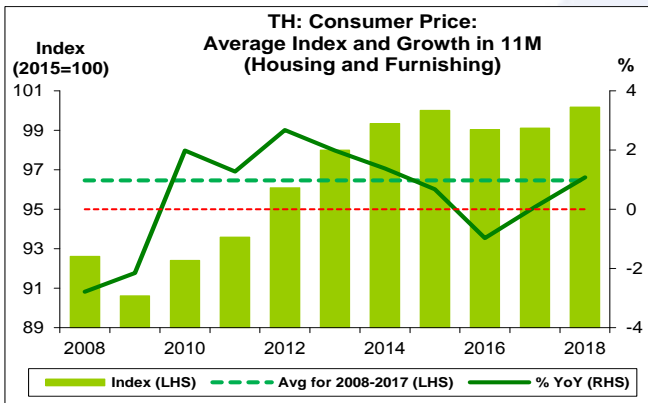
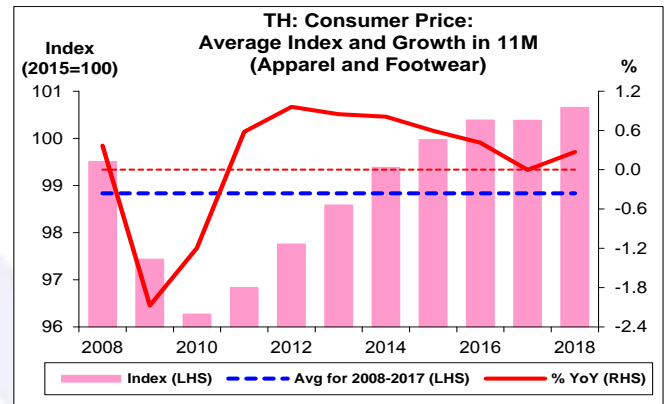
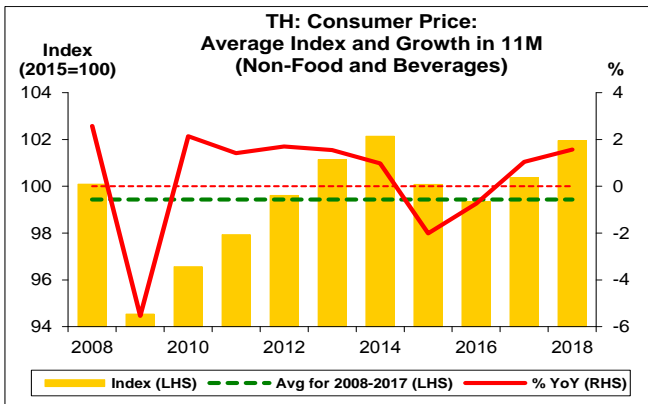
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน พ.ย. 61 ขยายตัว 0.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 92 แต่ทรงตัว MoM ทรงตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 หากพิจารณา 11M/61 ขยายตัว 4.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ถึง 25.5% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

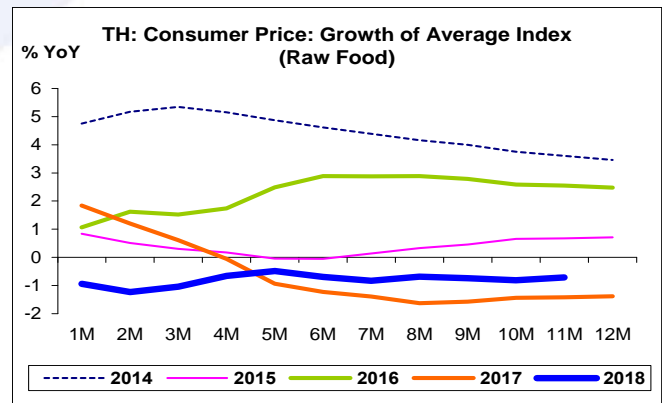
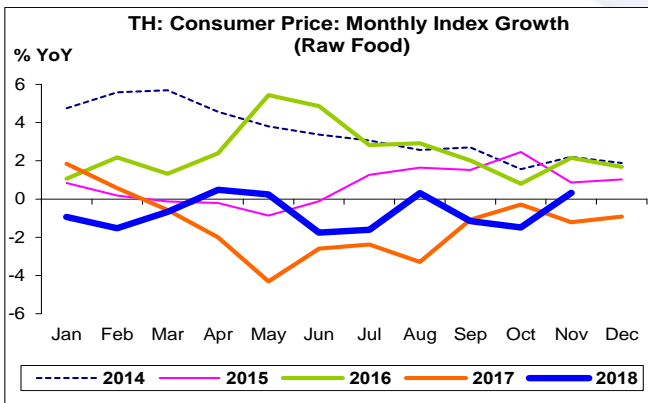
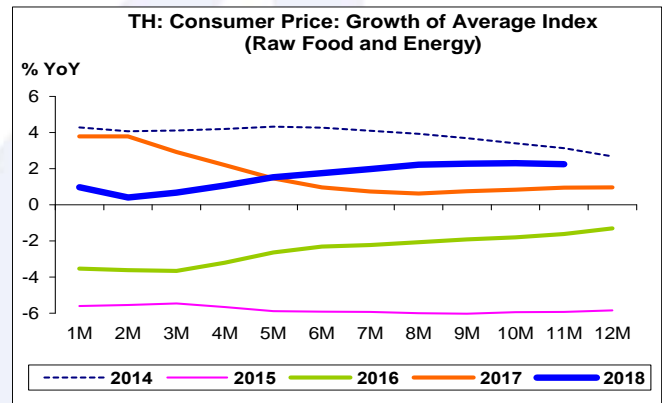
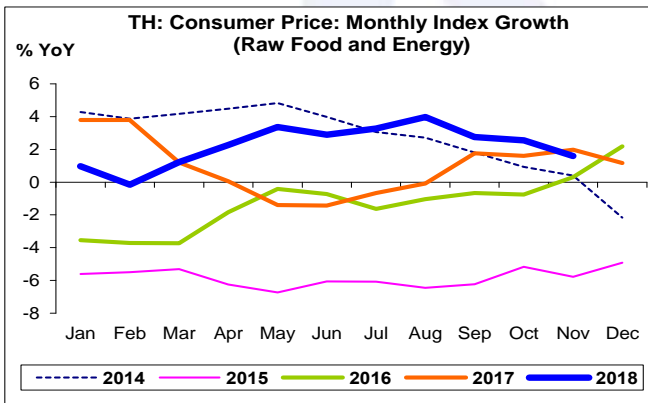
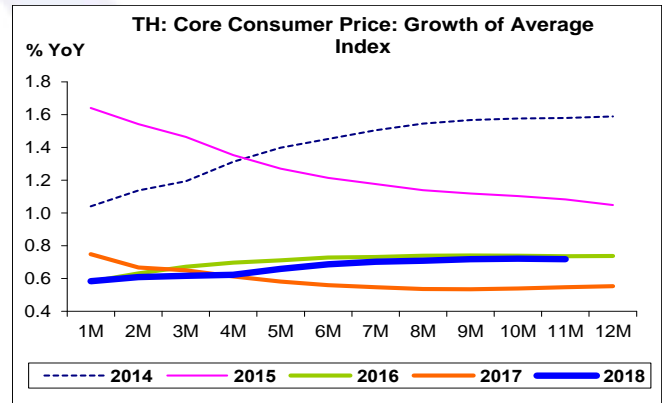
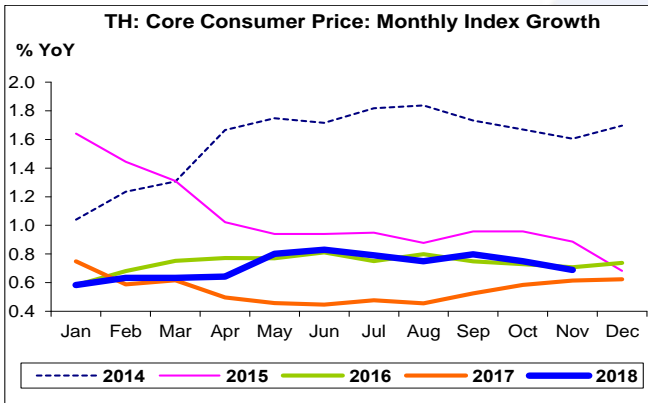
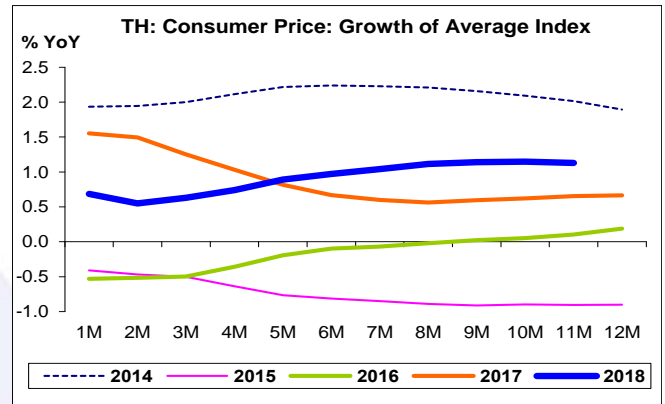
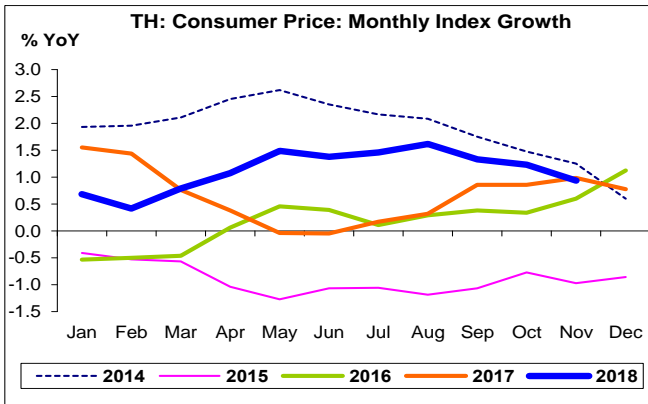


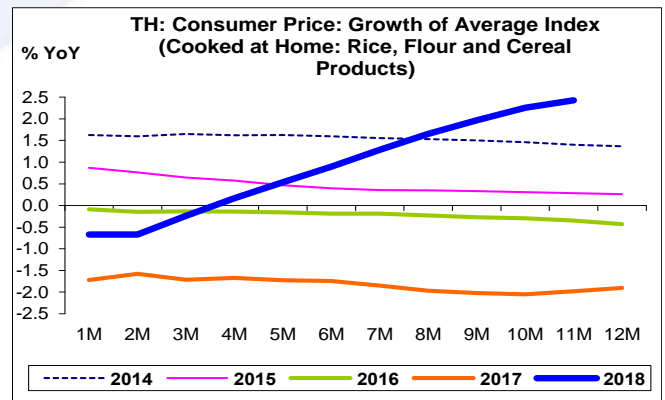
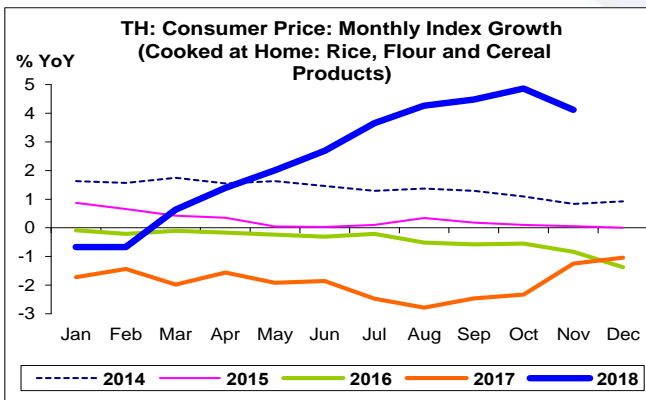
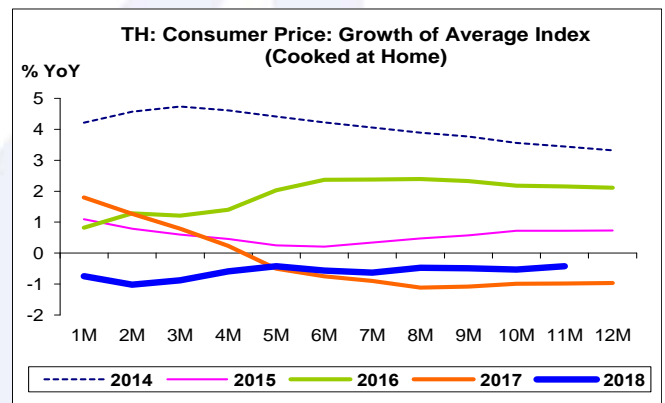
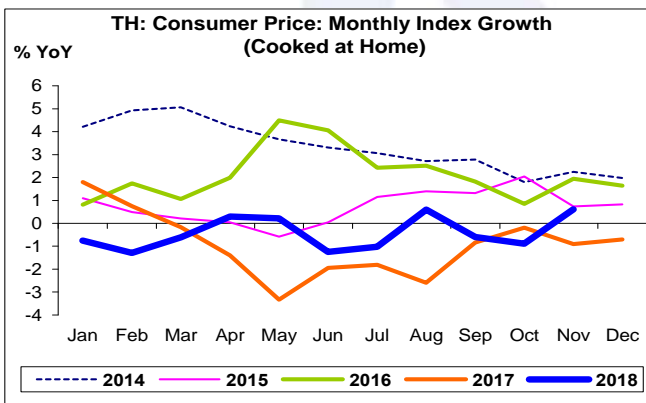
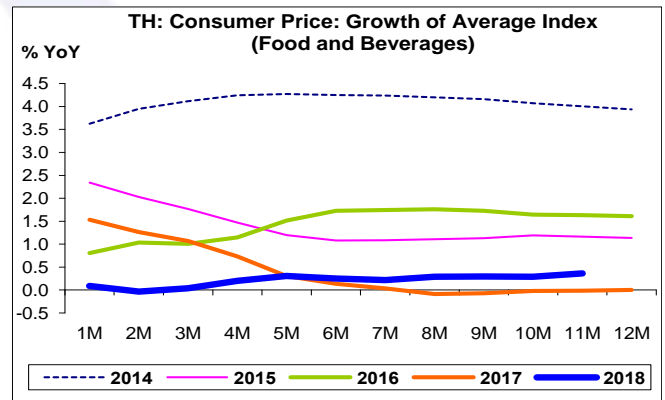
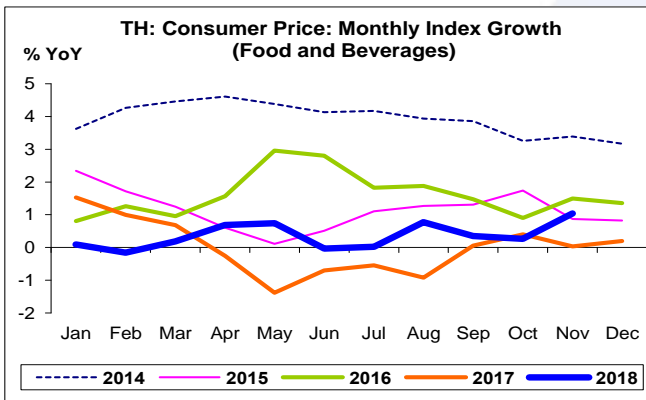
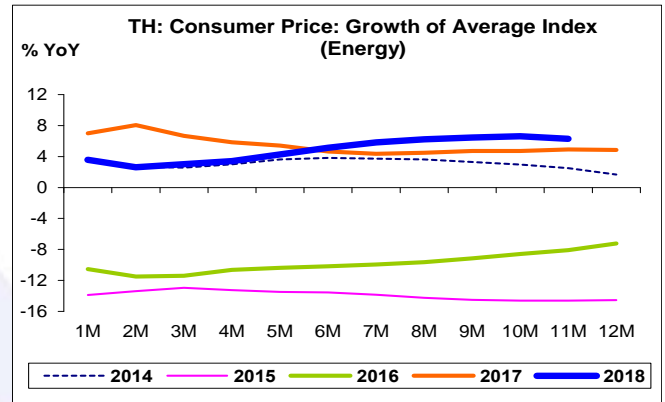
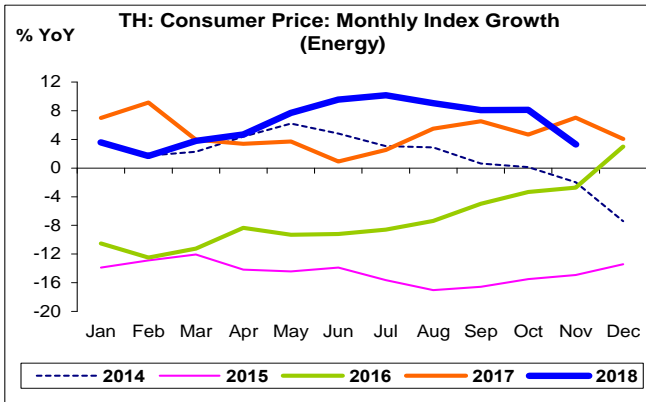


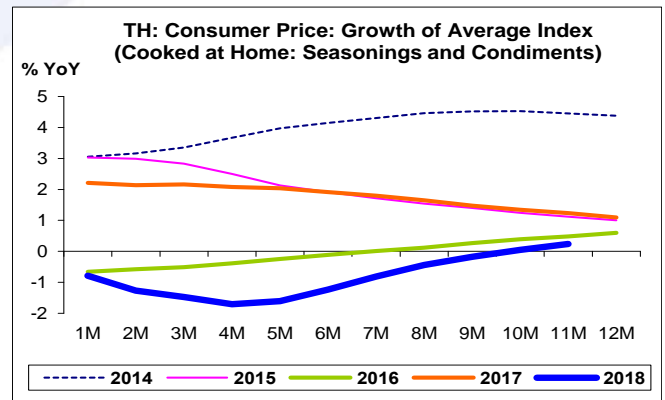
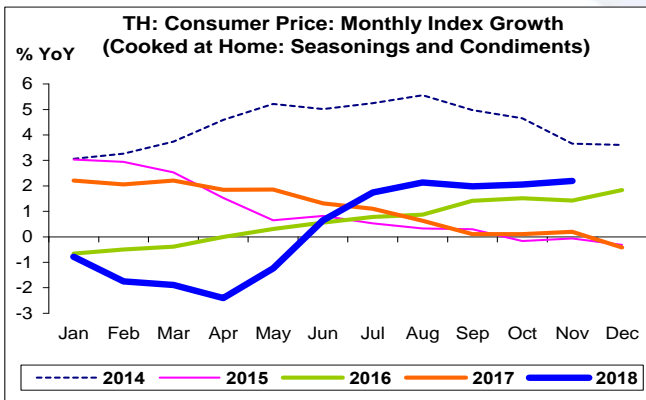
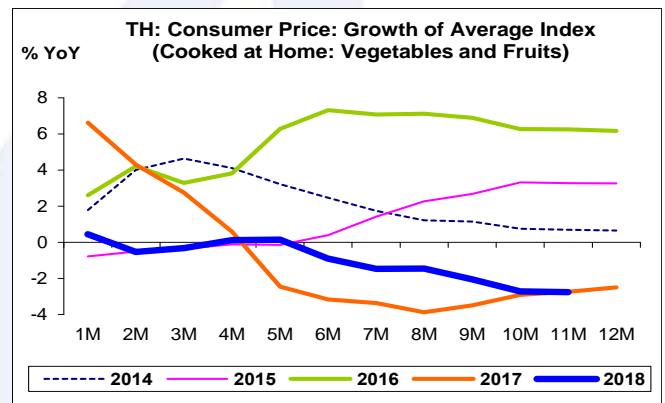
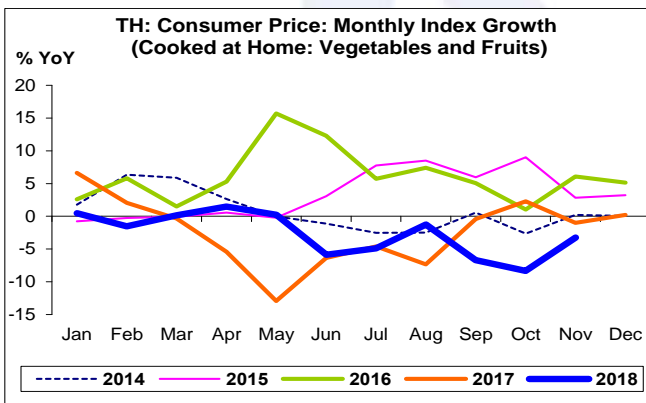
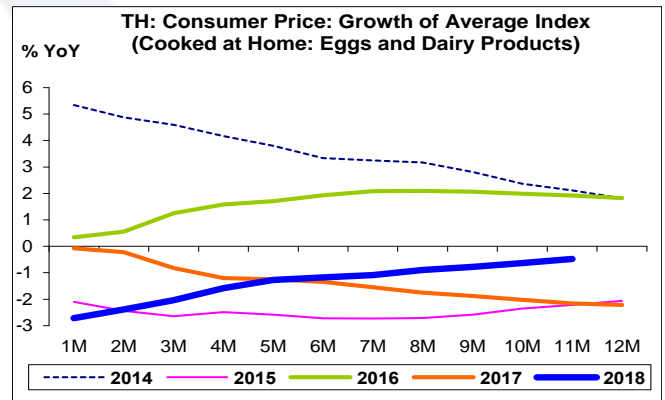
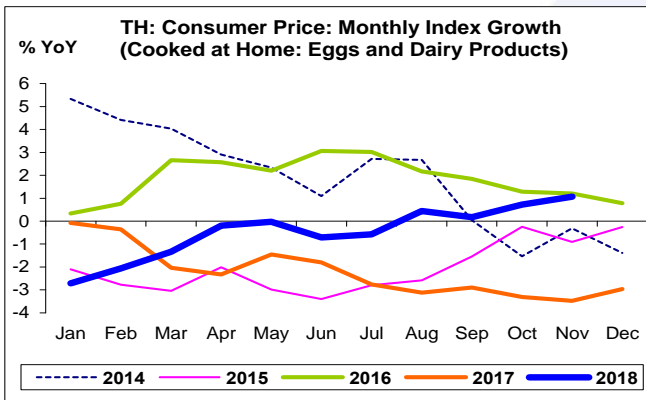
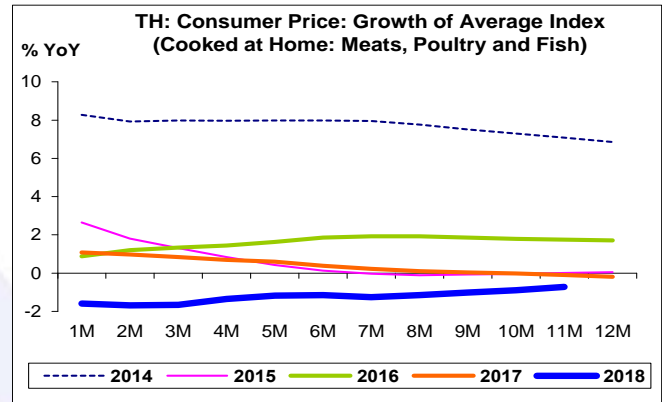
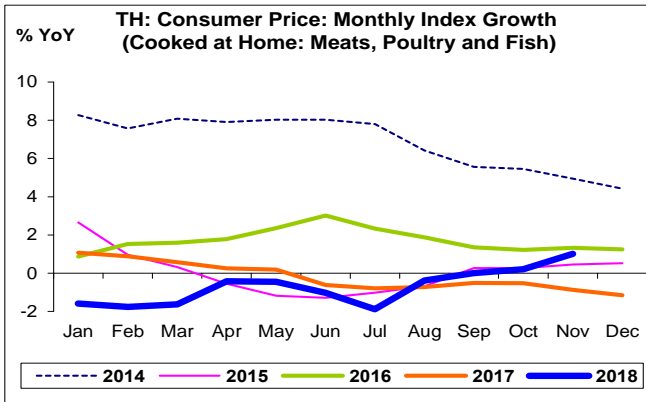


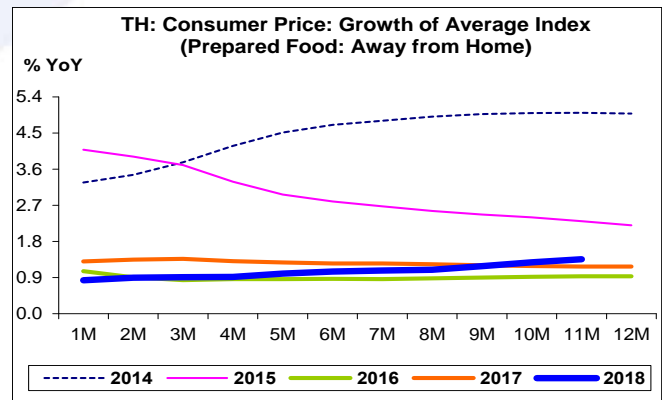
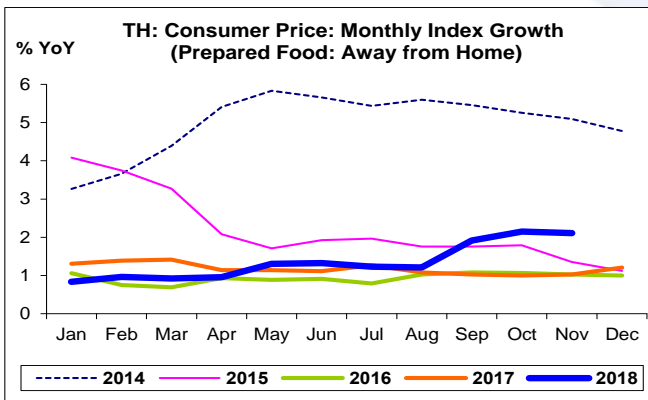
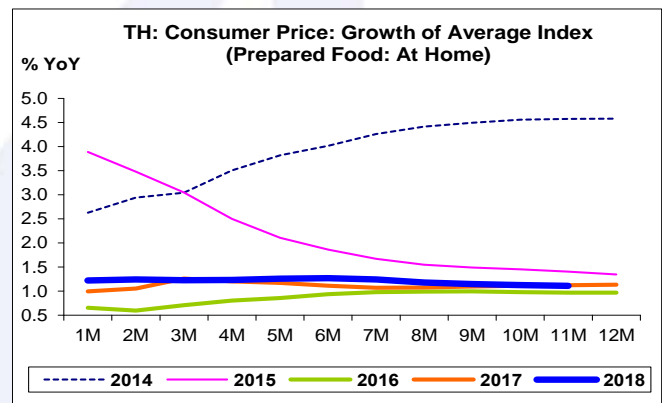
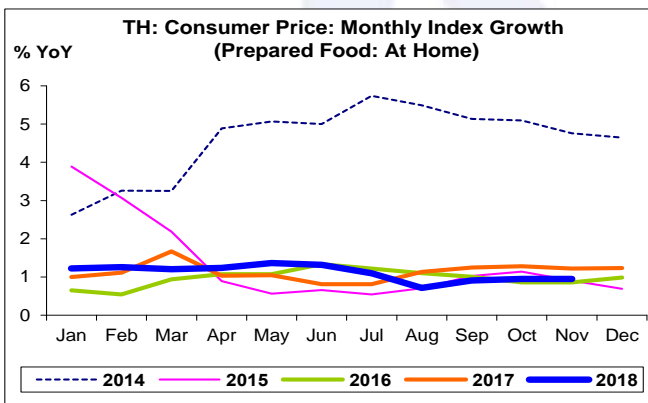
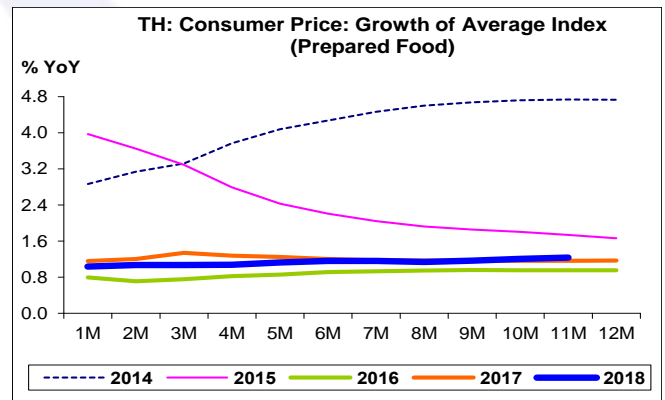
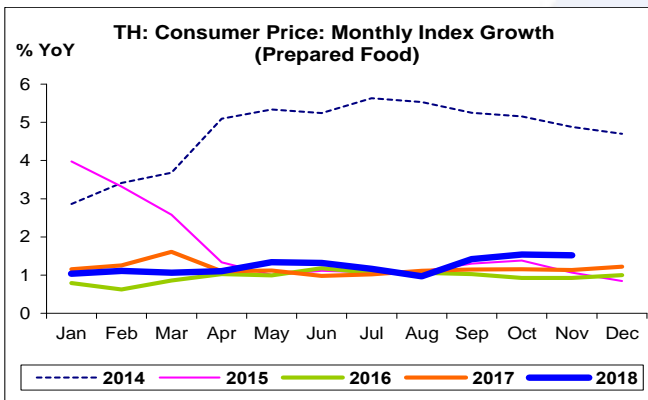
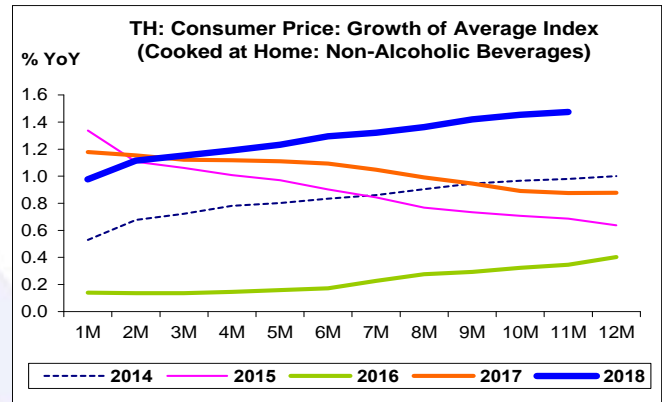
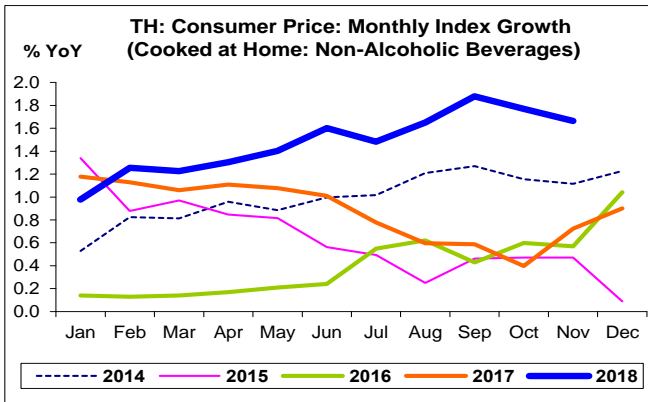


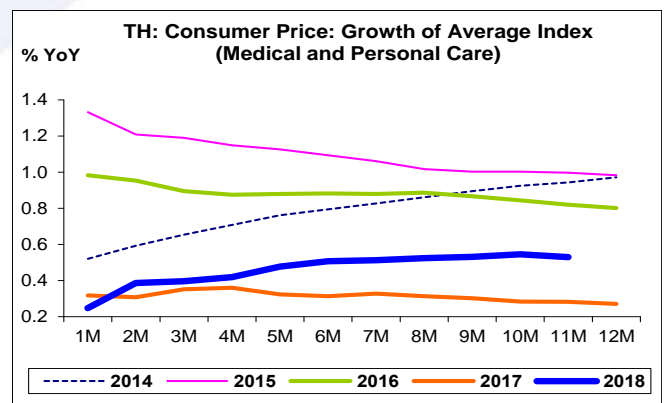
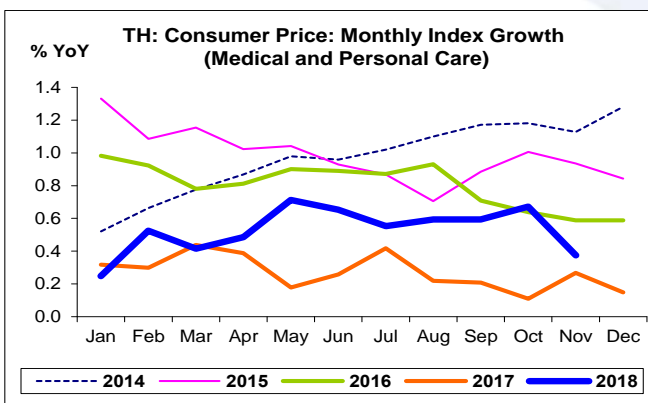
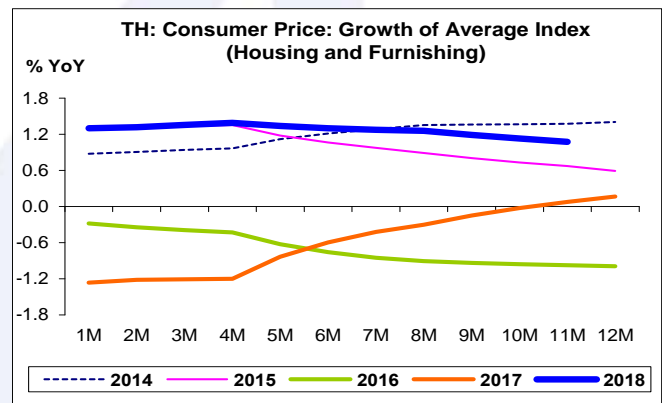
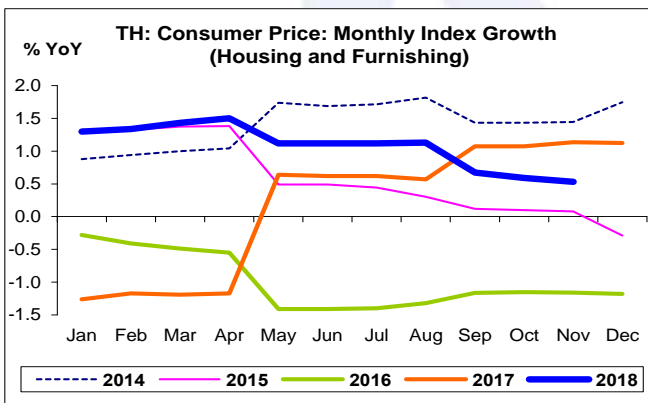
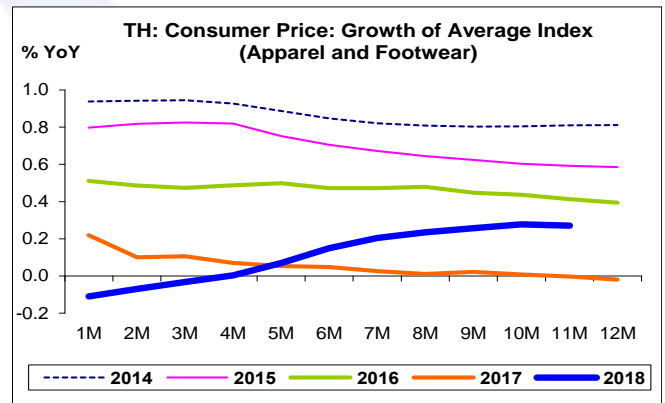
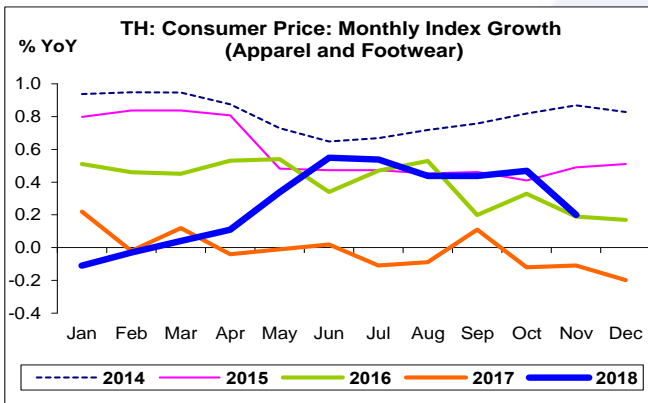
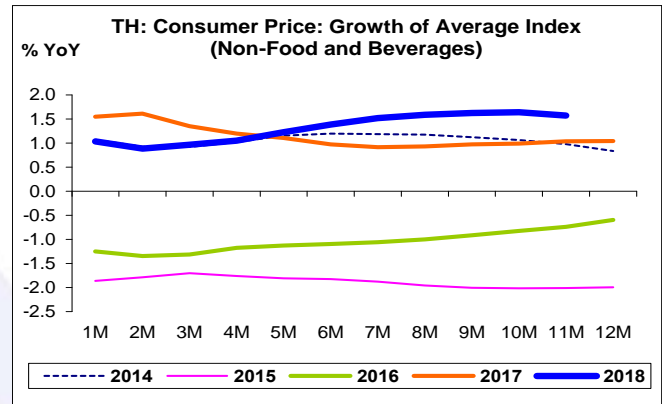
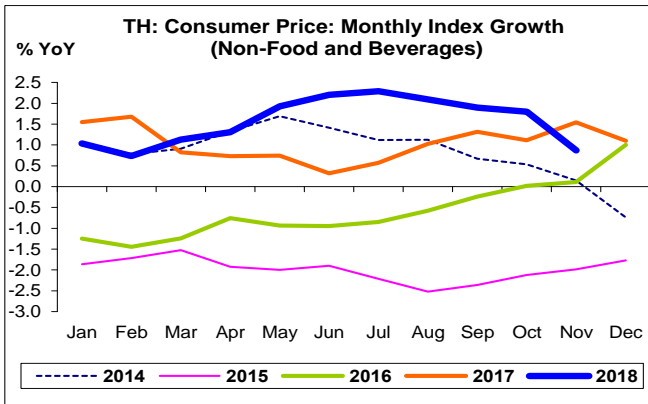


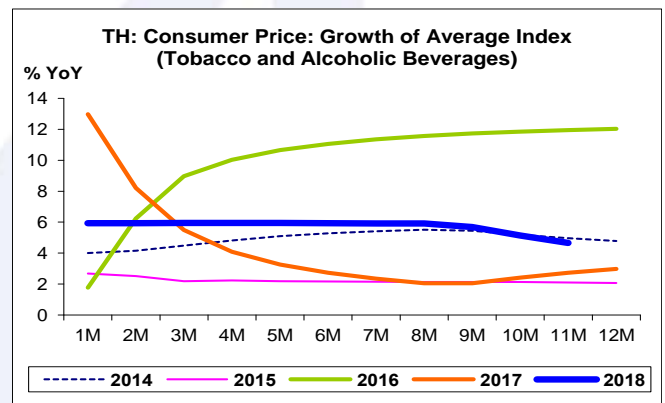
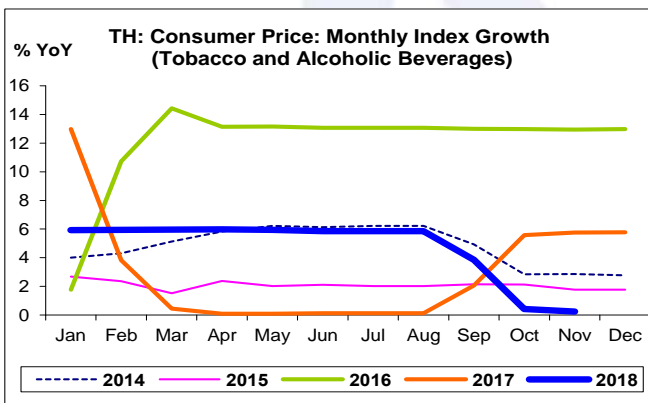
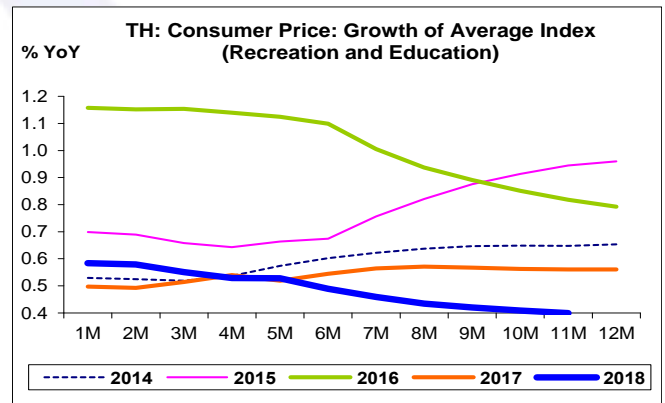
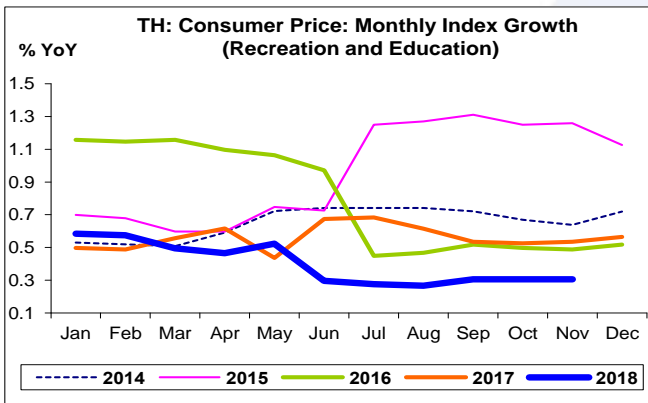
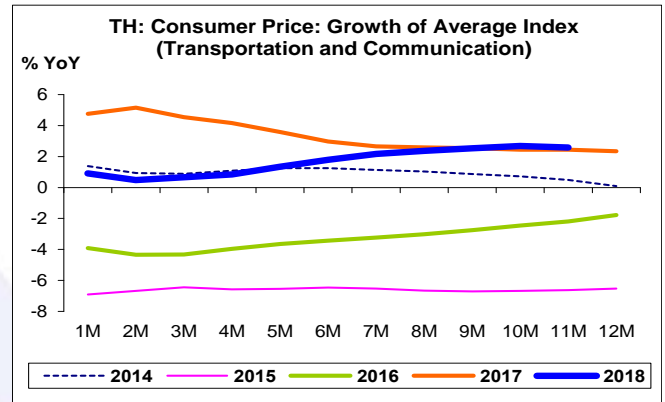
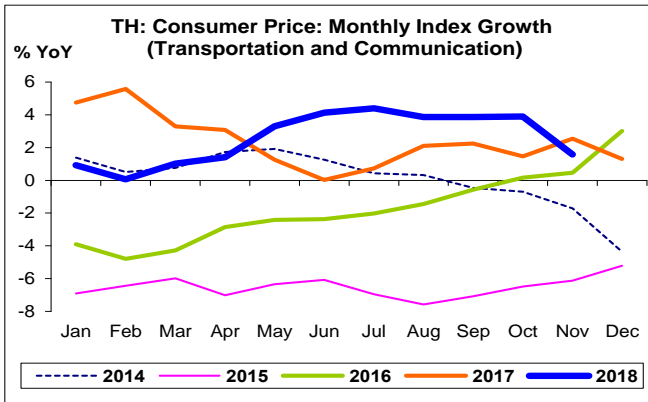












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2015	2016	2017	2016	2017					2018						
					Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep	Oct	Nov	11M
Consumer Price Index	100.00	-0.9	0.2	0.7	0.7	1.3	0.1	0.4	0.9	0.6	1.3	1.5	1.6	1.3	1.2	0.9	1.1
Core Consumer Price Index	72.56	1.0	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
Raw Food and Energy	27.44	-5.8	-1.3	1.0	0.6	2.9	-0.9	0.3	1.6	0.7	2.8	3.3	4.0	2.8	2.6	1.6	2.2
- Raw Food	15.69	0.7	2.5	-1.4	1.5	0.6	-3.0	-2.3	-0.8	-1.0	-0.3	-0.8	0.3	-1.2	-1.5	0.3	-0.7
- Energy	11.75	-14.5	-7.2	4.9	-1.1	6.7	2.7	4.9	5.2	3.0	7.3	9.1	9.1	8.1	8.1	3.3	6.3
Food and Beverages	36.13	1.1	1.6	0.001	1.3	1.1	-0.8	-0.5	0.2	0.04	0.5	0.4	0.8	0.4	0.3	1.0	0.4
- Cooked at Home	19.11	0.7	2.1	-1.0	1.5	0.8	-2.2	-1.8	-0.6	-0.9	-0.2	-0.3	0.6	-0.6	-0.9	0.6	-0.4
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	0.3	-0.4	-1.9	-0.9	-1.7	-1.8	-2.6	-1.5	-0.2	2.0	4.1	4.3	4.5	4.9	4.1	2.4
- Meats, Poultry and Fish	6.56	0.0	1.7	-0.2	1.3	0.8	-0.1	-0.7	-0.9	-1.7	-0.6	-0.8	-0.4	0.0	0.2	1.0	-0.7
- Eggs and Dairy Products	1.56	-2.1	1.8	-2.2	1.1	-0.8	-1.9	-2.9	-3.2	-2.0	-0.3	0.0	0.4	0.2	0.7	1.1	-0.5
- Vegetables and Fruits	4.55	3.3	6.2	-2.5	4.0	2.8	-8.4	-4.2	0.5	-0.3	-1.5	-4.3	-1.3	-6.7	-8.3	-3.3	-2.8
- Seasonings and Condiments	1.71	1.0	0.6	1.1	1.6	2.2	1.7	0.6	0.0	-1.5	-1.0	2.0	2.1	2.0	2.1	2.2	0.2
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	0.6	0.4	0.9	0.7	1.1	1.1	0.7	0.7	1.2	1.4	1.7	1.7	1.9	1.8	1.7	1.5
- Prepared Food	17.02	1.7	1.0	1.2	0.9	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.0	1.4	1.5	1.5	1.2
- Prepared Food at Home	8.60	1.3	1.0	1.1	0.9	1.3	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3	0.9	0.7	0.9	0.9	0.9	1.1
- Prepared Food away from Home	8.42	2.2	0.9	1.2	1.0	1.4	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	1.5	1.2	1.9	2.1	2.1	1.4
Non-Food and Beverages	63.87	-2.0	-0.6	1.1	0.4	1.4	0.6	1.0	1.3	1.0	1.8	2.1	2.1	1.9	1.8	0.9	1.6
- Apparel and Footwear	2.88	0.6	0.4	-0.02	0.2	0.1	-0.01	-0.03	-0.1	-0.04	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3
- Housing and Furnishing	23.25	0.6	-1.0	0.2	-1.2	-1.2	0.02	0.8	1.1	1.4	1.2	1.0	1.1	0.7	0.6	0.5	1.1
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	0.8	0.3	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.4	0.5
- Transportation and Communication	24.02	-6.5	-1.8	2.4	1.2	4.5	1.4	1.7	1.8	0.7	2.9	4.0	3.9	3.9	3.9	1.6	2.6
- Recreation and Education	6.13	1.0	0.8	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	2.1	12.0	3.0	13.0	5.5	0.1	0.8	5.7	6.0	5.9	5.2	5.9	3.9	0.4	0.2	4.7

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index
% CAGR

2017 % CAGR from	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Consumer Price Index	1.2	0.8	0.5	0.0	0.4	0.7
Core Consumer Price Index	1.2	1.0	1.0	0.8	0.6	0.6
Raw Food and Energy	1.1	0.3	-0.9	-2.1	-0.2	1.0
- Raw Food	2.5	2.1	1.3	0.6	0.5	-1.4
- Energy	-0.9	-2.4	-4.1	-6.0	-1.4	4.9
Food and Beverages	2.5	2.0	1.7	0.9	0.8	0.0
- Cooked at Home	2.4	2.0	1.3	0.6	0.6	-1.0
- Rice, Flour and Cereal Products	0.4	0.1	-0.2	-0.7	-1.2	-1.9
- Meats, Poultry and Fish	2.6	3.0	2.1	0.5	0.8	-0.2
- Eggs and Dairy Products	0.6	0.8	-0.2	-0.8	-0.2	-2.2
- Vegetables and Fruits	4.2	2.8	1.8	2.2	1.7	-2.5
- Seasonings and Condiments	2.2	1.6	1.8	0.9	0.8	1.1
- Non-Alcoholic Beverages	1.1	0.8	0.7	0.6	0.6	0.9
- Prepared Food	2.6	2.0	2.1	1.3	1.1	1.2
- Prepared Food at Home	2.8	1.9	2.0	1.1	1.1	1.1
- Prepared Food away from Home	2.5	2.2	2.3	1.4	1.1	1.2
Non-Food and Beverages	0.4	0.1	-0.2	-0.5	0.2	1.1
- Apparel and Footwear	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0
- Housing and Furnishing	1.0	0.6	0.3	-0.1	-0.4	0.2
- Medical and Personal Care	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	0.3
- Transportation and Communication	-0.5	-1.0	-1.5	-2.0	0.3	2.4
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6
- Tobacco and Alcoholic Beverages	5.1	5.5	5.4	5.6	7.4	3.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	102.4	-0.2	19.5	102.6	ต.ค. 61	85.7	ธ.ค. 51
Q3/61	102.3	-	18.4	102.3	Q3/61	86.4	Q1/52
2560	100.9	-0.1	14.9	100.9	2557	87.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	102.4	-	17.6	102.4	พ.ย. 61	87.1	พ.ย. 51
11M/61	101.9	-	16.3	101.9	11M/61	87.7	11M/52
Q3/61	102.3	-	16.0	102.3	Q3/61	88.2	Q3/52
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	102.3	0.0	13.9	102.3	ต.ค. 61	89.8	ม.ค. 51
Q3/61	102.2	-	13.5	102.2	Q3/61	90.0	Q1/51
2560	101.3	-	11.1	101.3	2560	91.2	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	102.3	-	11.9	102.3	พ.ย. 61	91.4	พ.ย. 51
11M/61	102.0	-	11.9	102.0	11M/61	91.2	11M/51
Q3/61	102.2	-	11.8	102.2	Q3/61	91.3	Q3/52
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	102.7	-5.3	42.4	108.4	พ.ค. 57	72.1	ม.ค. 52
Q3/61	102.6	-4.9	38.7	107.8	Q2/57	74.0	Q1/52
2560	99.6	-6.2	26.4	106.2	2557	78.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	102.7	-2.1	35.1	104.8	พ.ย. 57	76.0	พ.ย. 51
11M/61	101.8	-4.5	29.6	106.5	11M/57	78.5	11M/52
Q3/61	102.6	-3.9	27.5	106.7	Q3/57	80.5	Q3/52
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	101.7	-3.6	62.7	105.5	พ.ค. 59	62.5	ม.ค. 51
Q3/61	100.3	-3.7	57.6	104.2	Q2/59	63.6	Q1/51
2560	101.1	-1.4	46.8	102.5	2559	68.8	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	101.7	-0.9	38.2	102.6	พ.ย. 59	73.6	พ.ย. 51
11M/61	100.4	-2.1	46.3	102.6	11M/59	68.6	11M/51
Q3/61	100.3	-3.1	42.2	103.5	Q3/59	70.5	Q3/51
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	103.5	-17.8	48.4	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q3/61	105.1	-12.1	36.5	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2560	97.3	-16.9	9.9	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	103.5	-10.3	33.5	115.4	พ.ย. 56	77.5	พ.ย. 51
11M/61	103.2	-12.5	17.3	117.8	11M/57	87.9	11M/52
Q3/61	105.1	-11.1	14.4	118.2	Q3/57	91.9	Q3/59

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	103.0	-	51.0	103.0	พ.ย. 61	68.2	ม.ค. 51
Q3/61	102.1	-0.2	47.6	102.3	Q2/59	69.2	Q1/51
2560	101.6	-	37.6	101.6	2560	73.8	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	103.0	-	32.7	103.0	พ.ย. 61	77.6	พ.ย. 51
11M/61	102.0	-	38.5	102.0	11M/61	73.6	11M/51
Q3/61	102.1	-0.1	35.0	102.2	Q3/59	75.7	Q3/51
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	102.0	-2.4	57.1	104.5	พ.ค. 59	64.9	ม.ค. 51
Q3/60	100.8	-2.6	52.6	103.5	Q2/59	66.1	Q1/51
2560	101.1	-1.0	42.4	102.1	2559	71.0	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	102.0	-0.3	35.1	102.3	พ.ย. 59	75.5	พ.ย. 51
11M/61	100.7	-1.4	42.3	102.2	11M/59	70.8	11M/51
Q3/60	100.8	-2.1	38.6	103.0	Q3/59	72.7	Q3/51
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	104.1	-	42.4	104.1	พ.ย. 61	73.1	ม.ค. 51
Q3/60	103.6	-	40.4	103.6	Q3/61	73.8	Q1/51
2560	102.1	-	31.0	102.1	2560	78.0	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	104.1	-	29.2	104.1	พ.ย. 61	80.6	พ.ย. 51
11M/61	103.3	-	32.9	103.3	11M/61	77.7	11M/51
Q3/60	103.6	-	29.4	103.6	Q3/61	80.0	Q3/51
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	102.1	-3.1	11.3	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q3/61	102.4	-0.6	10.0	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2560	100.4	-1.6	6.1	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	102.1	-	9.2	102.1	พ.ย. 61	93.5	พ.ย. 51
11M/61	102.0	-0.2	7.8	102.1	11M/57	94.5	11M/52
Q3/61	102.4	-	7.4	102.4	Q3/61	95.4	Q3/52
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	100.6	-0.3	4.7	100.9	ส.ค. 61	96.1	พ.ค. 52
Q3/61	100.9	-	4.8	100.9	Q3/61	96.2	Q3/52
2560	100.4	0.0	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	100.6	-	4.6	100.6	พ.ย. 61	96.2	พ.ย. 52
11M/61	100.7	-	4.6	100.7	11M/61	96.3	11M/53
Q3/61	100.9	-	4.8	100.9	Q3/61	96.2	Q3/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	100.4	0.0	15.2	100.4	ก.ย. 61	87.1	ส.ค. 51
Q3/61	100.3	-	14.2	100.3	Q3/61	87.8	Q4/51
2560	99.2	-0.8	9.4	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	100.4	-	14.3	100.4	พ.ย. 61	87.8	พ.ย. 51
11M/61	100.2	-	10.5	100.2	11M/61	90.6	11M/52
Q3/61	100.3	-	11.4	100.3	Q3/61	90.0	Q3/51
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	101.6	-0.2	9.5	101.8	ต.ค. 61	92.8	ม.ค. 51
Q3/61	101.7	-	9.4	101.7	Q3/61	92.9	Q1/51
2560	101.1	-	8.1	101.1	2560	93.5	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	101.6	-	7.9	101.6	พ.ย. 61	94.2	พ.ย. 51
11M/61	101.6	-	8.7	101.6	11M/61	93.4	11M/51
Q3/61	101.7	-	8.6	101.7	Q3/61	93.6	Q3/51
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	103.2	-15.3	11.7	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q3/61	104.0	-10.3	10.4	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2560	100.5	-8.0	2.4	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	103.2	-3.4	6.0	106.8	พ.ย. 56	97.3	พ.ย. 51
11M/61	103.0	-7.1	5.1	110.8	11M/51	98.0	11M/59
Q3/61	104.0	-9.5	5.8	114.9	Q3/51	98.3	Q3/59
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	101.9	-5.5	5.4	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q3/61	101.8	-5.5	5.3	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2560	101.4	-5.7	4.5	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	101.9	-5.4	5.3	107.7	พ.ย. 51	96.7	พ.ย. 52
11M/61	101.7	-5.4	5.0	107.5	11M/51	96.9	11M/53
Q3/61	101.8	-5.5	5.3	107.8	Q3/51	96.7	Q3/52
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	120.3	0.0	61.1	120.3	ต.ค. 61	74.7	ม.ค. 51
Q3/61	120.3	0.0	60.3	120.3	Q2/61	75.0	Q1/51
2560	115.4	-	53.2	115.4	2560	75.3	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	120.3	-	59.2	120.3	พ.ย. 61	75.6	พ.ย. 51
11M/61	120.3	-	59.8	120.3	11M/61	75.3	11M/51
Q3/61	120.3	-	59.6	120.3	Q3/61	75.4	Q3/51