

อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในประเทศไทย Q2/2567

- อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ Q2/67 จำนวน 10.24 ล้านบัญชี หดตัว 19.7% YoY 2.5% QoQ และ 10.8% YTD

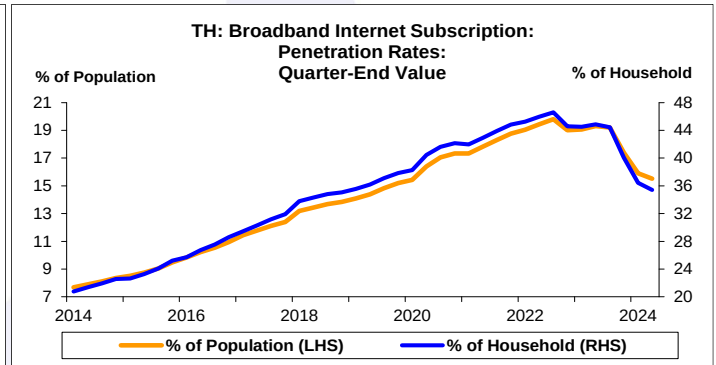
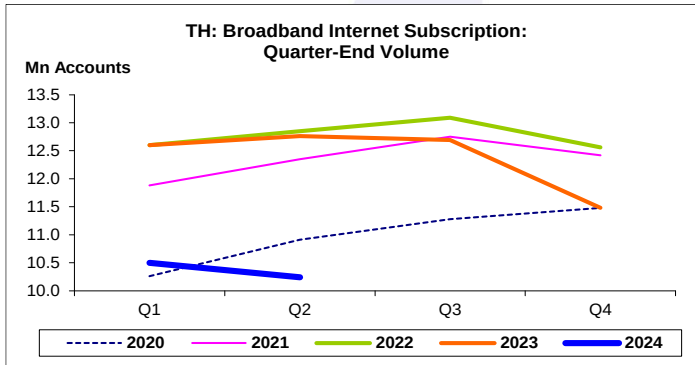
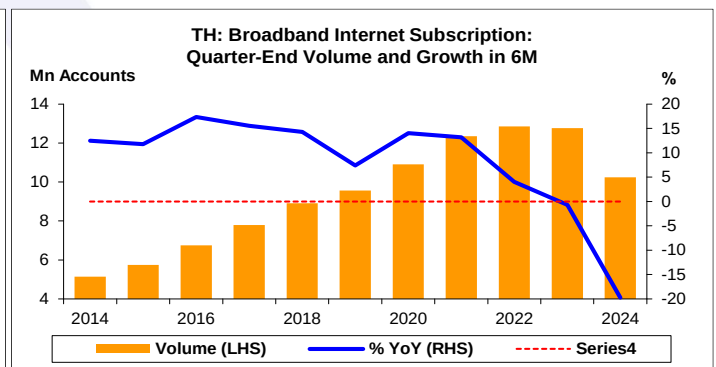
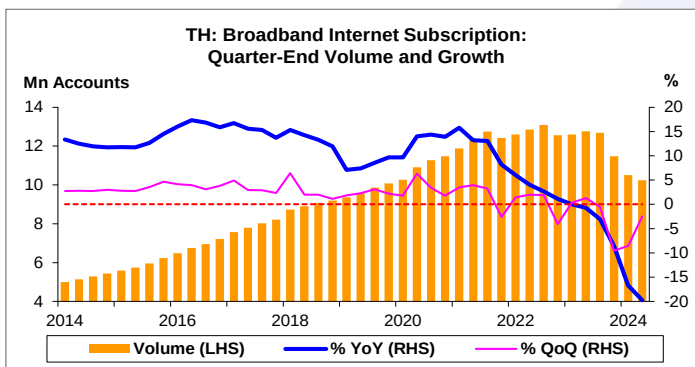
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
Broadband Internet Subscription	4	4	4	Jun-24
Penetration Rates				
Subscription per Population	4	4	4	Jun-24
Subscription per Household	3	4	3	Jun-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Broadband Internet Subscription	9.2	9.0





อินเทอร์เน็ตรอดแบนด์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

Mn Accounts	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Broadband Internet Subscription							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/67	10.24	-21.8	104.7	13.09	Q3/65	5.00	Q1/57
2566	11.48	-8.6	111.0	12.56	2565	5.44	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/67	10.24	-20.3	99.1	12.85	Q2/65	5.14	Q2/57
%	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Penetration Rate - Subscription per Population							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/67	15.52	-4.28	7.84	19.80	Q3/65	7.68	Q1/57
2566	17.39	-1.62	9.04	19.01	2565	8.35	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/67	15.52	-20.16	96.46	19.44	Q2/65	7.90	Q2/57
Penetration Rate - Subscription per Household							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/67	35.42	-11.19	14.66	46.61	Q3/65	20.76	Q1/57
2566	40.05	-4.78	17.47	44.83	2564	22.58	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/67	35.42	-22.93	65.90	45.96	Q2/65	21.35	Q2/57