

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน พ.ย. 2567

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน พ.ย. 67 มูลค่า 188.8 Mn USD ขยายตัว 16.7% YoY และ 18.3% MoM หากพิจารณา 11M/67 มูลค่า 1,938.3 Mn USD ขยายตัว 3.3% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 67 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน พ.ย. 67 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น กัมพูชา

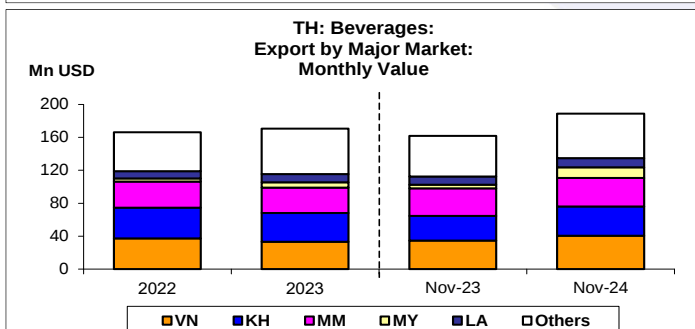
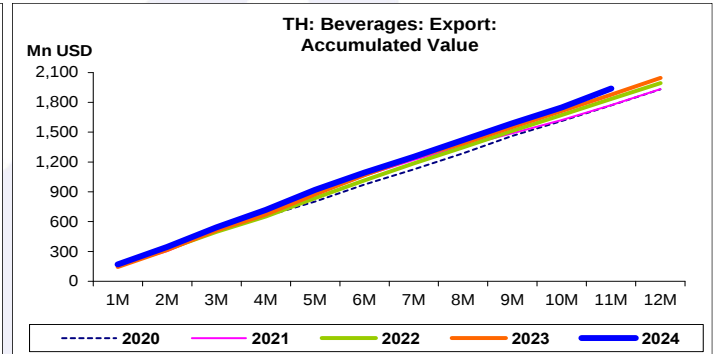
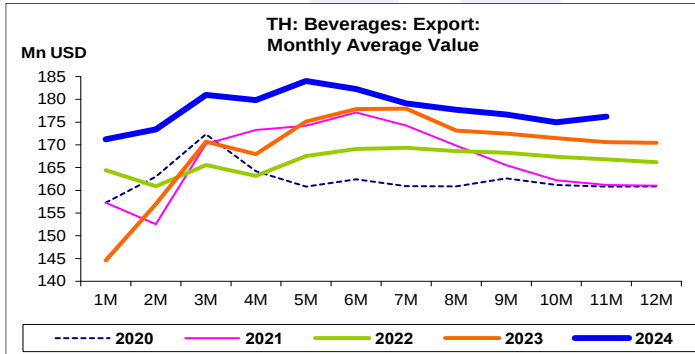
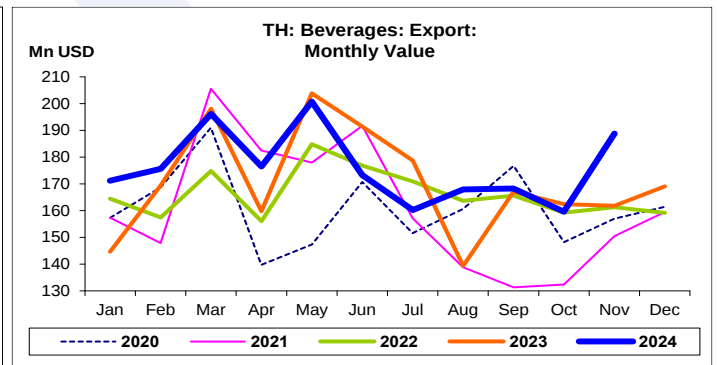
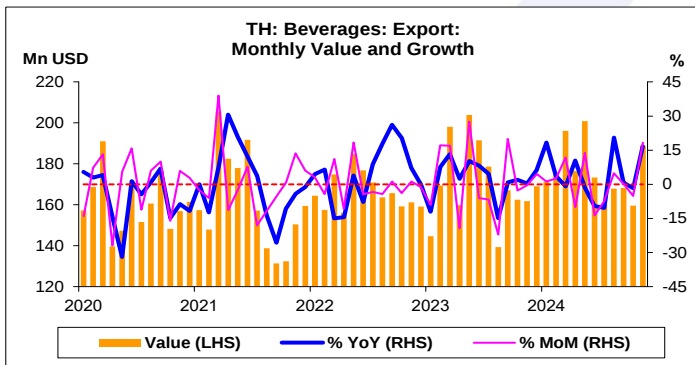
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	4	5	Nov-24

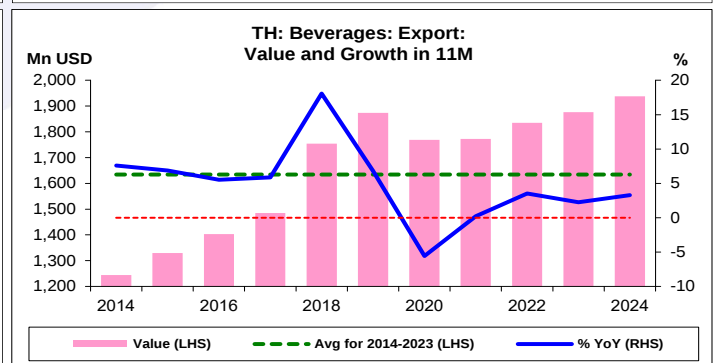
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0



Note: 2022-2023 are monthly averages.





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 67	188.8	-12.8	89.8	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q3/67	496.4	-10.6	56.5	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.5	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 67	188.8	-	73.1	188.8	พ.ย. 67	109.1	พ.ย. 57
11M/67	1,938.3	-	55.8	1,938.3	11M/67	1,243.8	11M/57
Q3/67	496.4	-0.8	56.5	500.2	Q3/65	317.3	Q3/57