



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.ค. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 65 มูลค่า 274.5 Mn USD ขยายตัวถึง 21.4% YoY แต่หดตัว 14.3% MoM หากพิจารณา 7M/65 มูลค่า 1,980.1 Mn USD ขยายตัวถึง 40.8% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ อินเดีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 65 ไปยัง อินเดีย เวียดนาม และจีน ขยายตัว แต่สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย

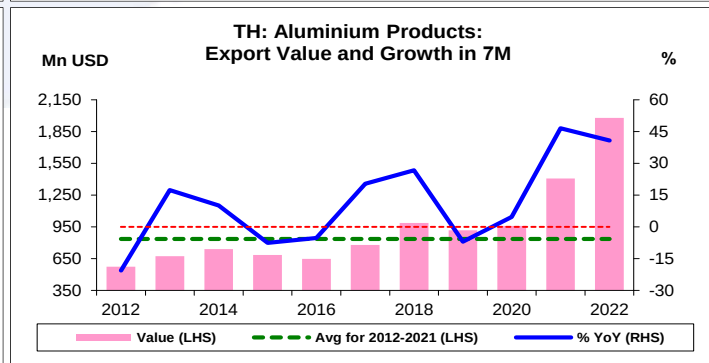
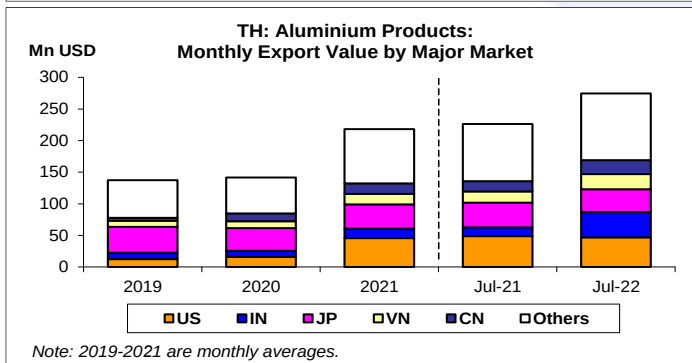
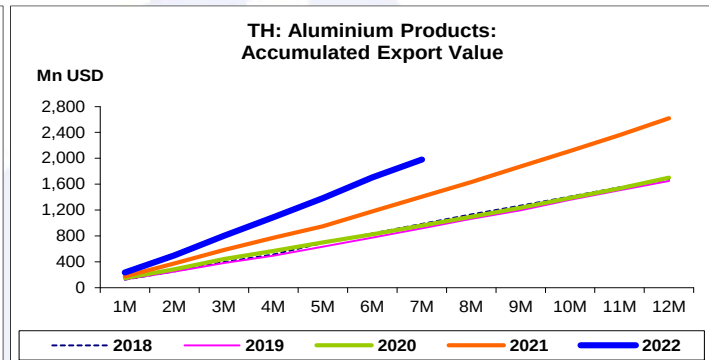
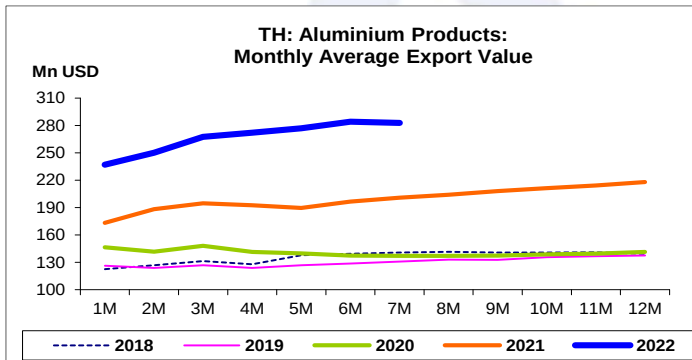
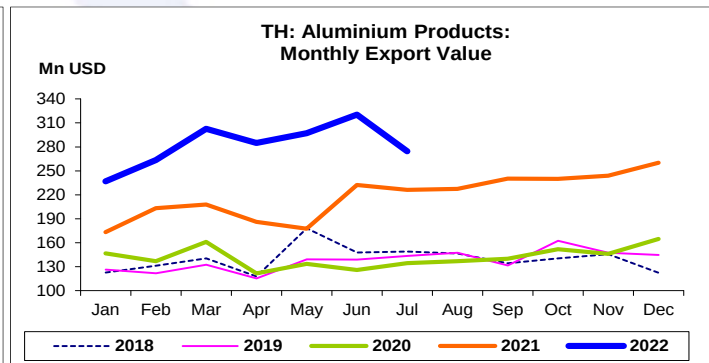
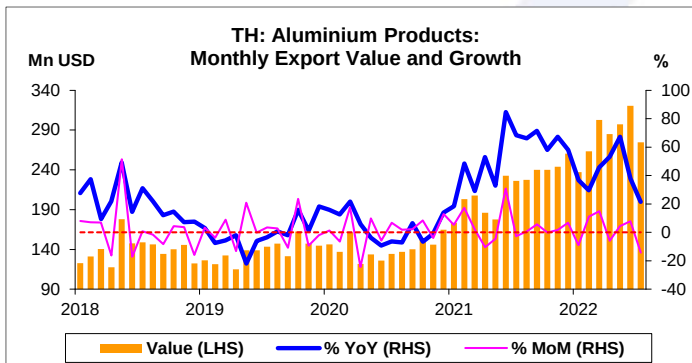
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jul-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	9.9	8.6



หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค.65	274.5	-14.3	410.4	320.4	มิ.ย. 65	53.8	ม.ค. 55
Q2/65	902.4	-	373.5	902.4	Q2/65	190.6	Q1/55
2564	2,618.3	-	146.5	2,618.3	2564	1,062.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค.65	274.5	-	182.3	274.5	ก.ค. 65	97.3	ก.ค. 59
7M/65	1,980.1	-	246.1	1,980.1	7M/65	572.1	7M/55
Q2/65	902.4	-	228.8	902.4	Q2/65	274.5	Q2/55