



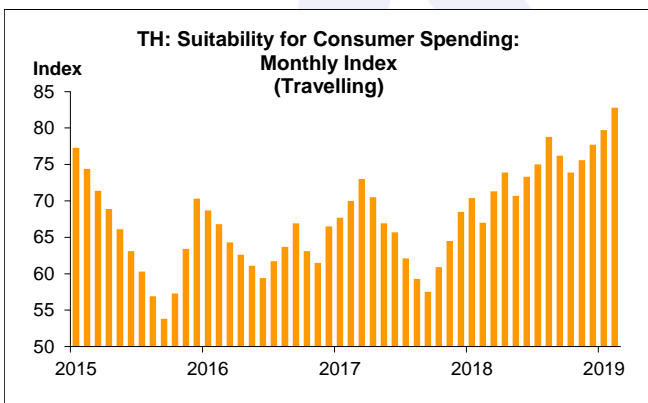
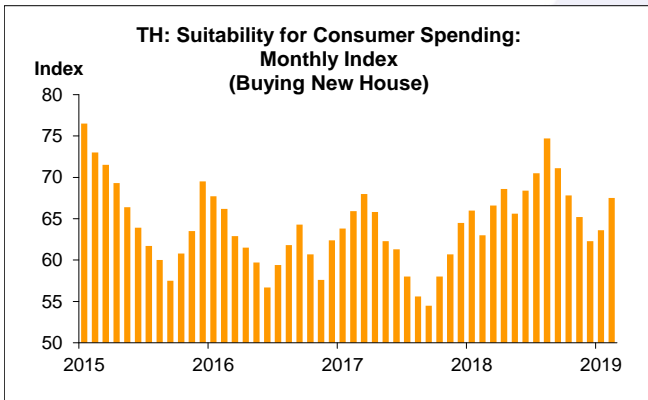
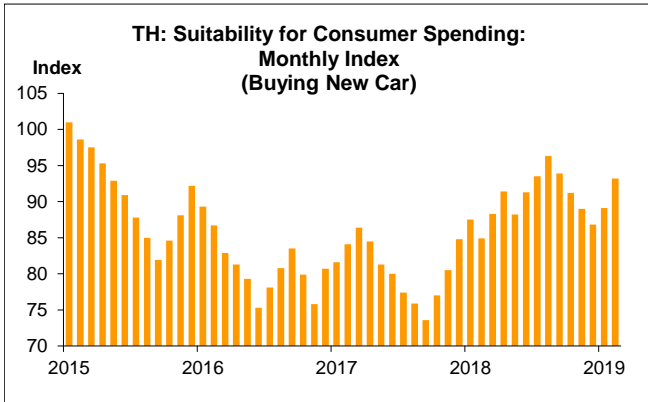
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคของไทย เดือน ก.พ. 2562

- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เดือน ก.พ. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อนเพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 2M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Suitability for Consumer Spending Index							
Buying New Car	3	2	2	3	2	3	Feb-19
Buying New House	3	2	2	2	2	2	Feb-19
Travelling	3	3	2	3	3	3	Feb-19
Investing in SME	2	2	2	1	1	2	Feb-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค

- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Suitability for Consumer Spending Index: SCSI) 4 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ (Suitability for Buying New Car Index) ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ (Suitability for Buying New House Index) ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Suitability for Travelling Index) และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME (Suitability for Investing In SME Index)

ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

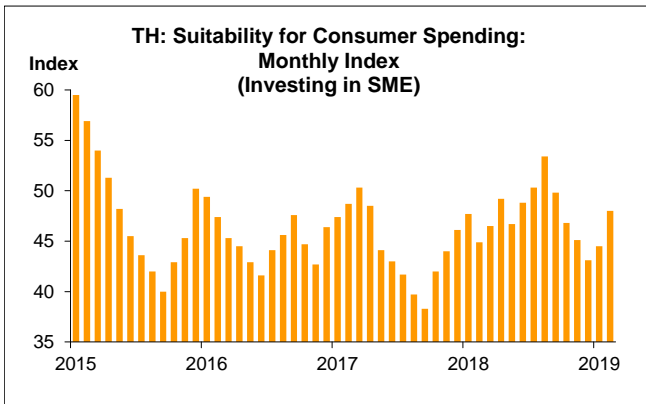
- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 93.2 เพิ่มขึ้นจาก 84.9 และ 89.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 91.2 เพิ่มขึ้นจาก 86.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 95.6

ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 67.5 เพิ่มขึ้นจาก 63.0 และ 63.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 65.6 เพิ่มขึ้นจาก 64.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 71.7

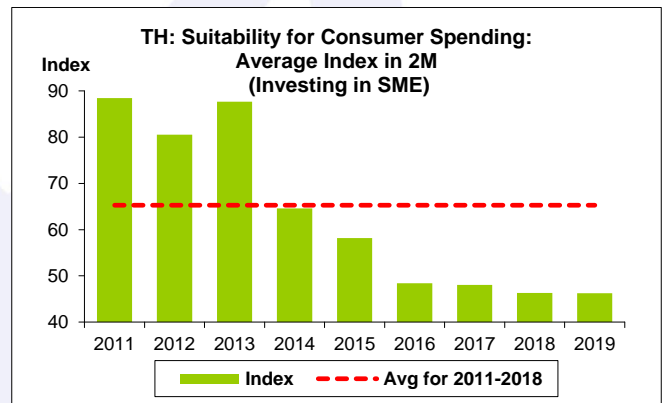
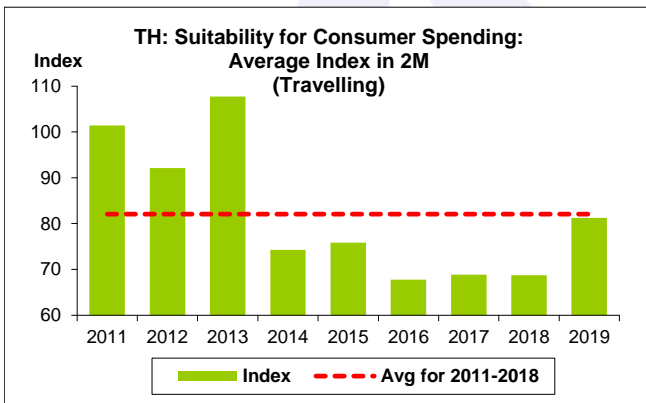
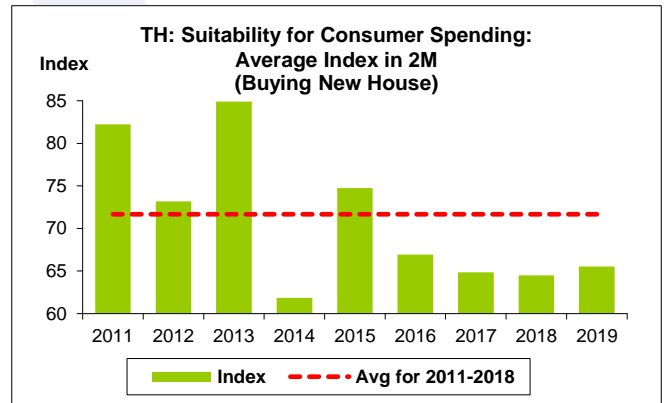
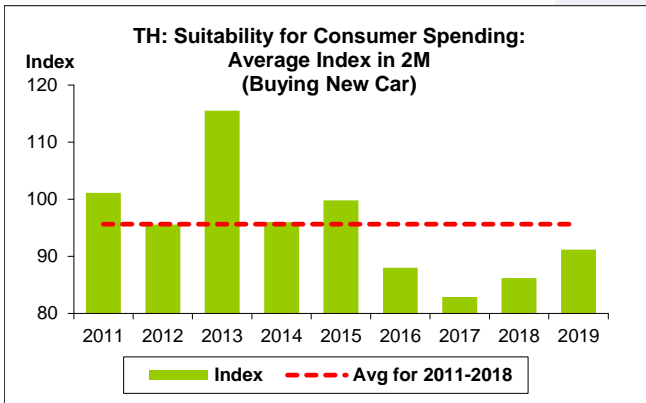
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

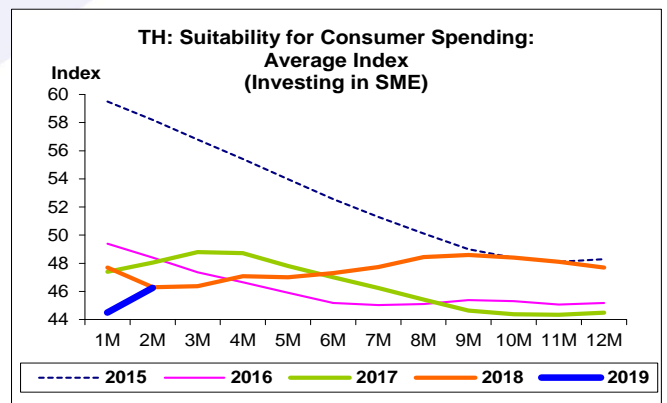
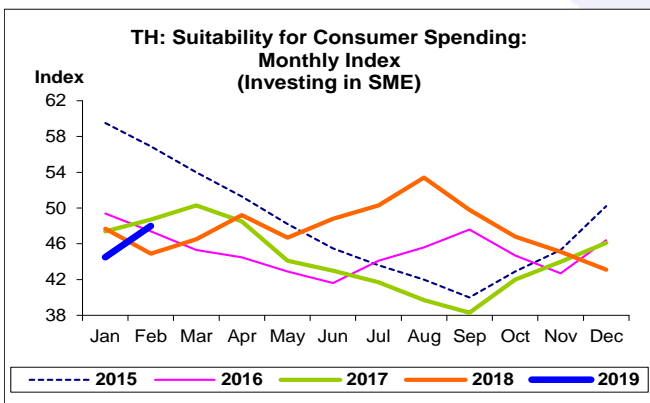
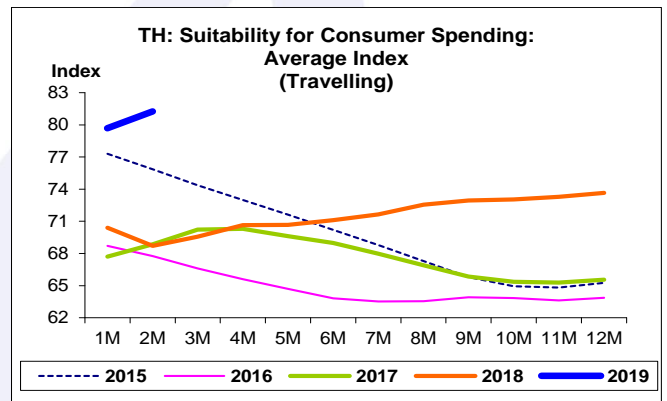
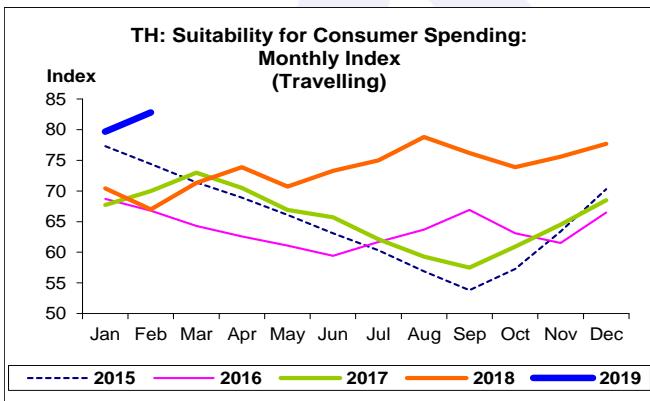
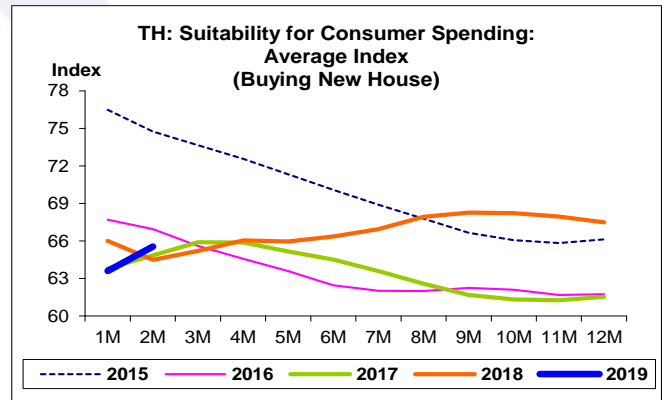
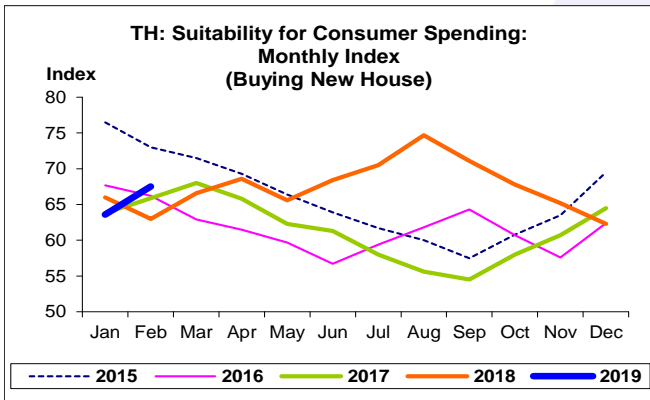
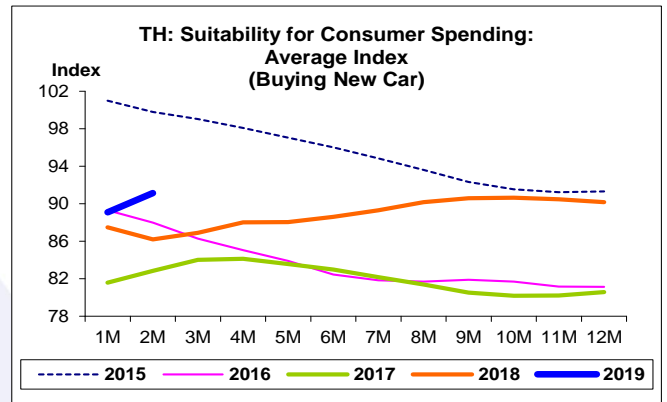
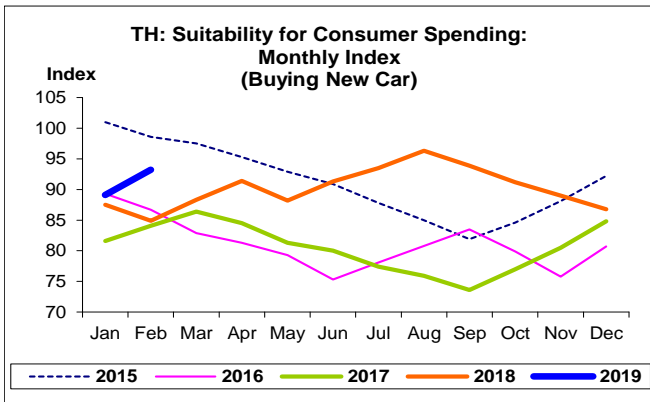
- ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 82.8 เพิ่มขึ้นจาก 67.0 และ 79.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 81.3 เพิ่มขึ้นจาก 68.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 82.1



ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME

- ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 48.0 เพิ่มขึ้นจาก 44.9 และ 44.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 46.25 ลดลงจาก 46.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 65.3 และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 54-61





ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 9 ปี (ปี 2554-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Buying Car							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	93.2	-23.7	19.6	116.9	ก.พ. 56	73.6	ก.ย. 60
Q4/61	89.0	-26.5	13.4	115.5	Q1/56	75.6	Q3/60
2561	90.2	-18.1	9.6	108.2	2556	80.6	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	93.2	-23.7	9.1	116.9	ก.พ. 56	84.1	ก.พ. 60
2M/62	91.2	-24.4	8.3	115.5	2M/56	82.9	2M/60
Q4/61	89.0	-18.3	10.2	107.3	Q4/55	78.8	Q4/59
Buying New House							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	67.5	-20.1	13.0	87.6	มี.ค. 56	54.5	ก.ย. 60
Q4/61	65.1	-20.7	9.1	85.8	Q1/56	56.0	Q3/60
2561	67.5	-12.0	6.0	79.4	2554	61.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	67.5	-18.7	7.0	86.2	ก.พ. 56	60.5	ก.พ. 57
2M/62	65.6	-19.4	3.7	84.9	2M/56	61.9	2M/57
Q4/61	65.1	-12.2	4.9	77.3	Q4/55	60.2	Q4/59
Travelling							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	82.8	-27.2	29.0	110.0	มี.ค. 56	53.8	ก.ย. 58
Q4/61	75.7	-32.8	18.7	108.5	Q1/56	57.0	Q3/58
2561	73.7	-25.7	9.8	99.3	2554	63.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	82.8	-26.4	16.0	109.2	ก.พ. 56	66.8	ก.พ. 59
2M/62	81.3	-26.5	13.5	107.8	2M/56	67.8	2M/59
Q4/61	75.7	-23.7	12.1	99.5	Q4/55	63.7	Q4/58
Investing in SME							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	48.0	-43.9	9.7	91.9	ก.ค. 54	38.3	ก.ย. 60
Q4/61	45.0	-45.9	5.1	90.9	Q3/54	39.9	Q3/60
2561	47.7	-38.5	3.2	86.2	2554	44.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	48.0	-40.7	3.1	88.7	ก.พ. 56	44.9	ก.พ. 61
2M/62	46.3	-42.2	-	88.5	2M/54	46.3	2M/62
Q4/61	45.0	-37.6	1.0	82.6	Q4/55	44.0	Q4/60