

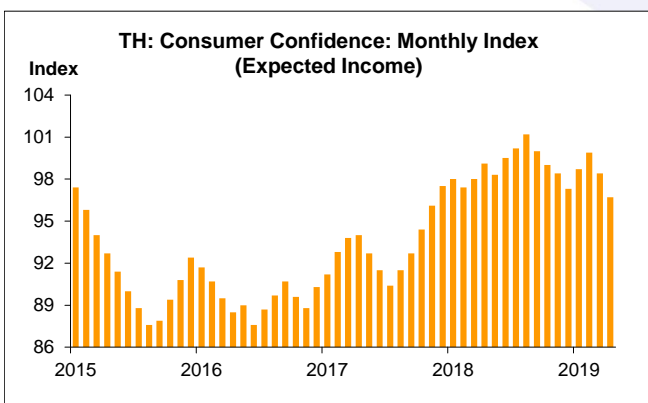
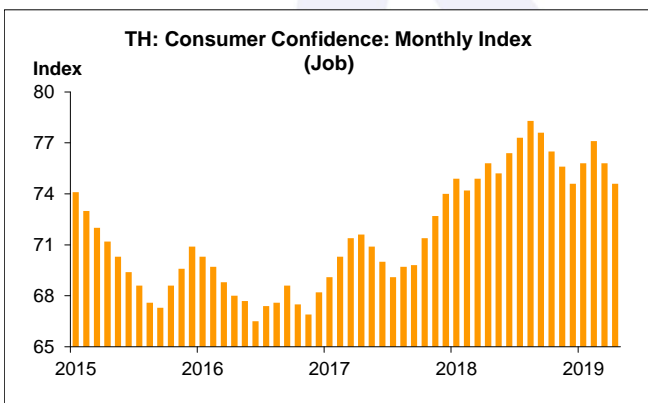
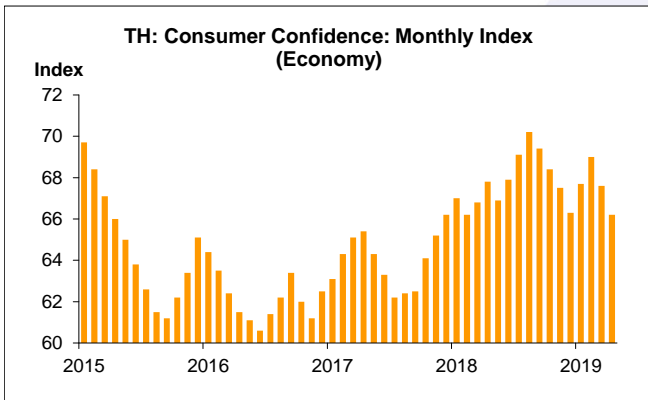
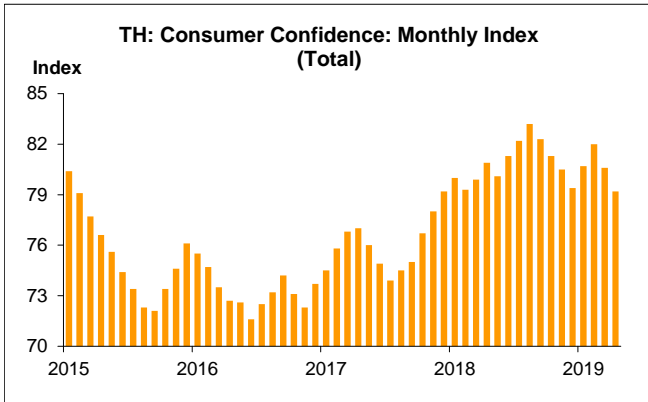
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน เม.ย. 2562

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน เม.ย. 62 อยู่ที่ 79.2 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 80.6 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน เม.ย. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา 4M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	4	4	5	4	4	4	Apr-19
Economy	3	3	3	3	3	3	Apr-19
Job	4	5	5	5	5	4	Apr-19
Expected Income	4	5	5	4	4	4	Apr-19

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน เม.ย. 62 อยู่ที่ 79.2 ลดลงจาก 80.9 และ 80.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/62 เฉลี่ย 80.6 เพิ่มขึ้นจาก 80.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 76.9

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

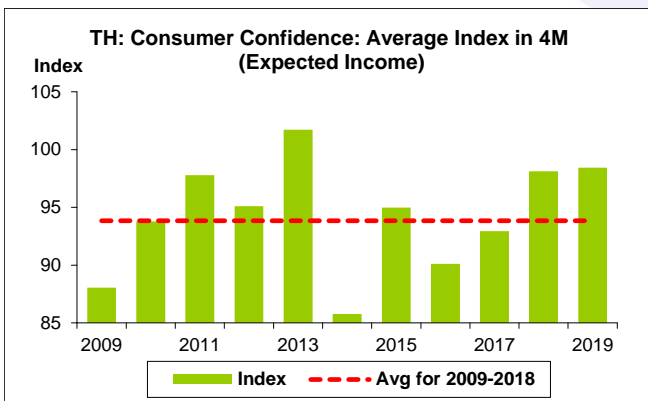
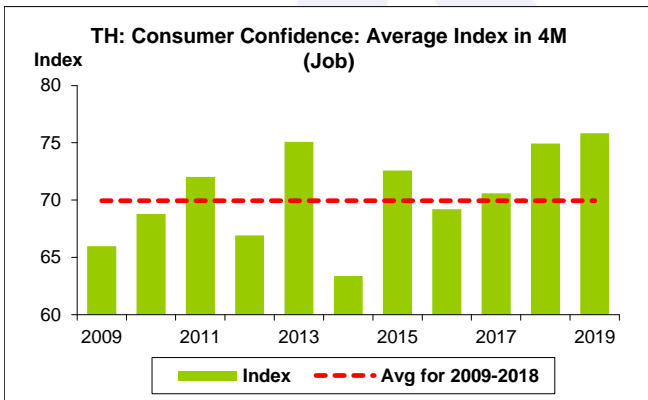
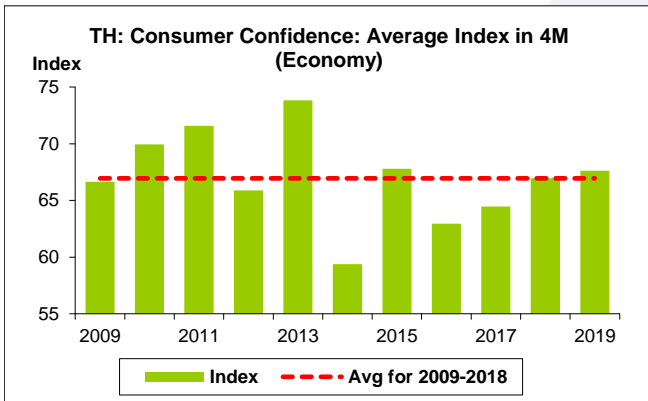
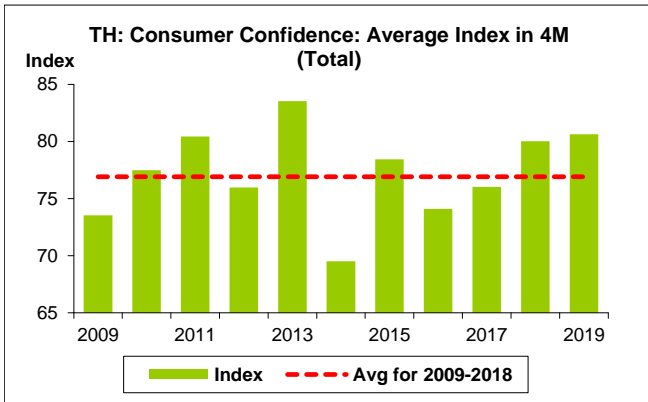
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน เม.ย. 62 อยู่ที่ 66.2 ลดลงจาก 67.8 และ 67.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/62 เฉลี่ย 67.6 เพิ่มขึ้นจาก 67.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 66.9

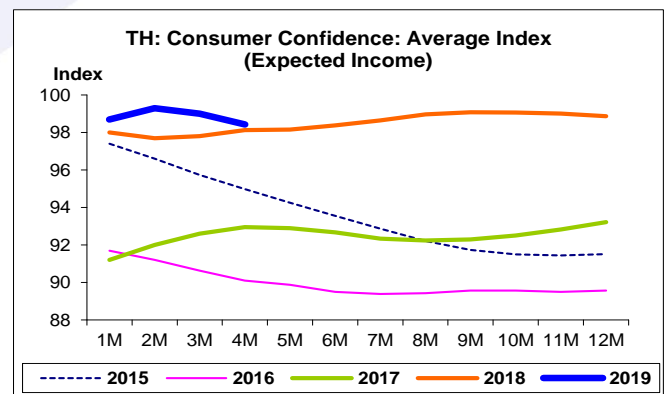
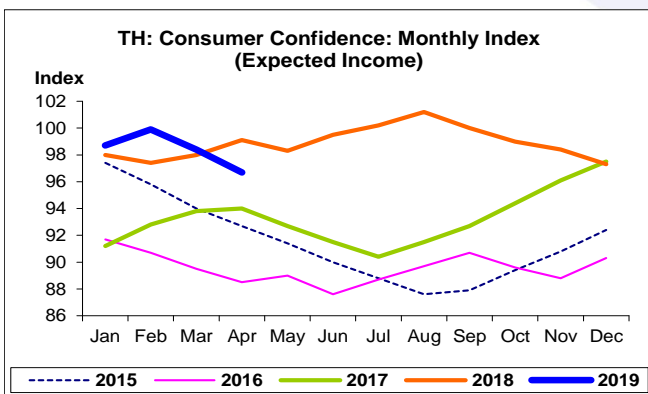
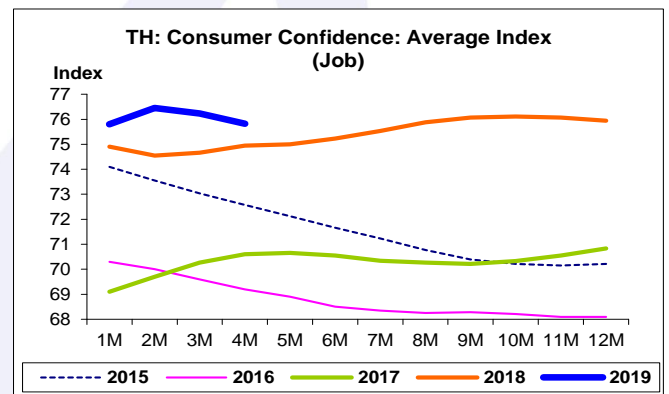
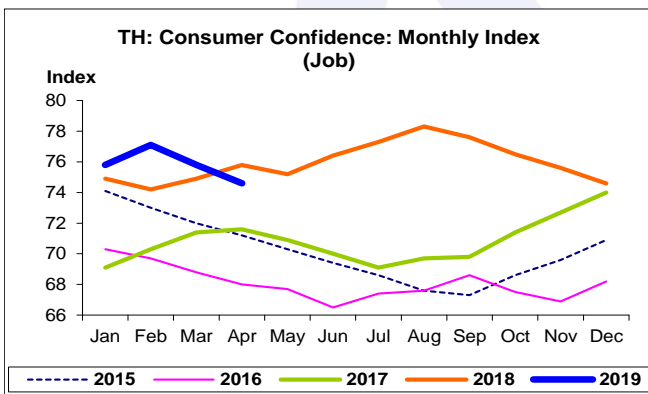
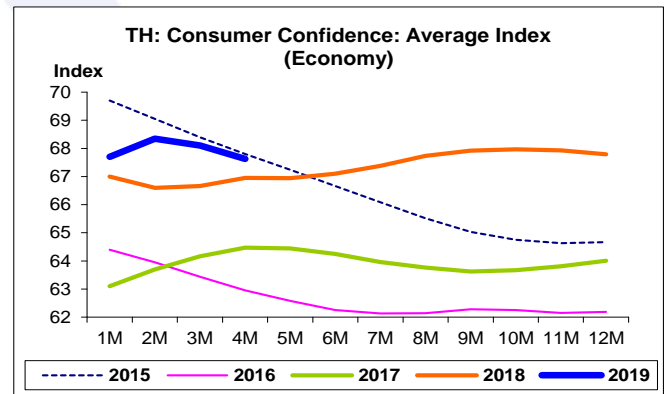
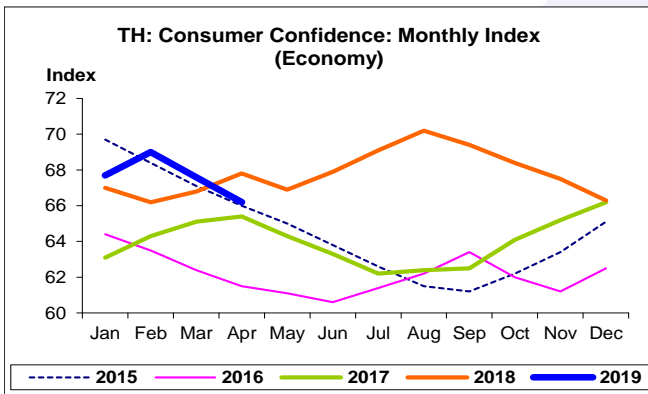
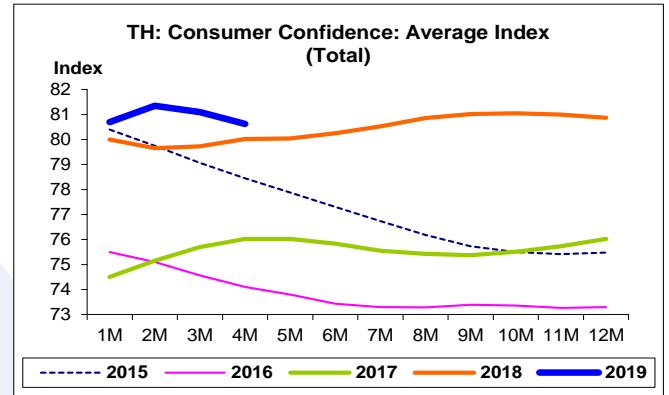
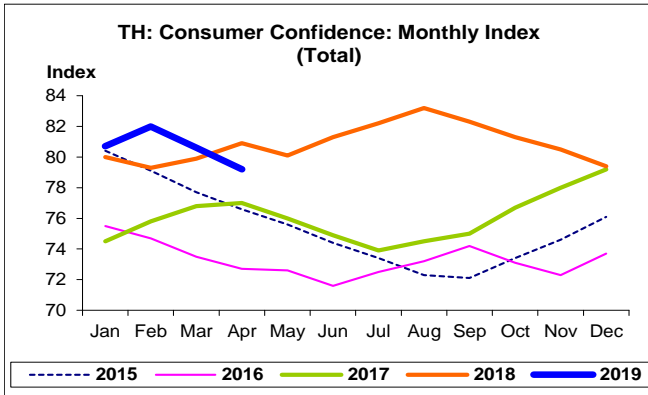
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน เม.ย. 62 อยู่ที่ 74.6 ลดลงจาก 75.8 และ 75.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/62 เฉลี่ย 75.8 เพิ่มขึ้นจาก 75.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 70.0 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน เม.ย. 62 อยู่ที่ 96.7 ลดลงจาก 99.1 และ 98.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/62 เฉลี่ย 98.4 เพิ่มขึ้นจาก 98.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 93.8





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 62	79.2	-5.6	11.4	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/62	81.1	-2.4	11.0	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2561	80.9	-	7.6	80.9	2561	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 62	79.2	-4.5	11.4	83.7	เม.ย. 56	67.8	เม.ย. 57
4M/62	80.6	-2.9	11.1	83.6	4M/56	69.5	4M/57
Q1/62	81.1	-2.4	11.0	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 62	66.2	-8.8	8.5	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/62	68.1	-5.7	8.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2561	67.8	-2.9	5.6	70.7	2553	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 62	66.2	-7.7	8.5	73.9	เม.ย. 56	57.7	เม.ย. 57
4M/62	67.6	-6.2	8.3	73.8	4M/56	59.4	4M/57
Q1/62	68.1	-5.7	8.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 62	74.6	-3.7	12.7	78.3	ส.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q1/62	76.2	-1.5	12.8	77.7	Q3/61	63.5	Q4/54
2561	75.9	-	9.7	75.9	2561	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 62	74.6	-1.2	12.7	75.8	เม.ย. 61	61.9	เม.ย. 57
4M/62	75.8	-	12.5	75.8	4M/62	63.4	4M/57
Q1/62	76.2	-	12.4	76.2	Q1/62	63.9	Q1/57
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 62	96.7	-6.2	12.9	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/62	99.0	-2.7	12.6	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2561	98.9	-	9.5	98.9	2561	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 62	96.7	-5.1	12.9	101.8	เม.ย. 56	83.8	เม.ย. 57
4M/62	98.4	-3.3	12.7	101.7	4M/56	85.8	4M/57
Q1/62	99.0	-2.7	12.6	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57