



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มี.ค. 2567

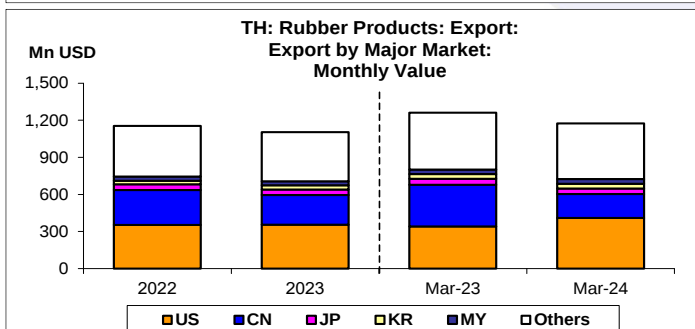
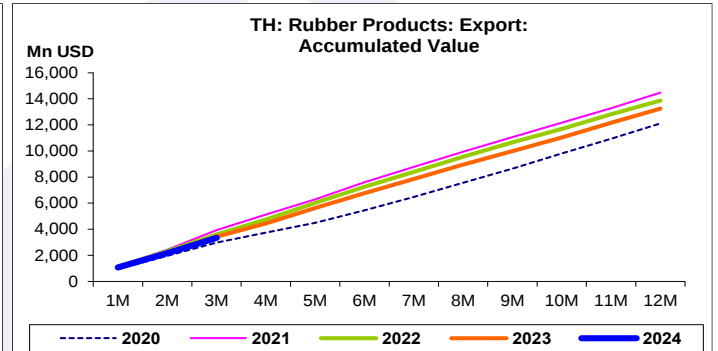
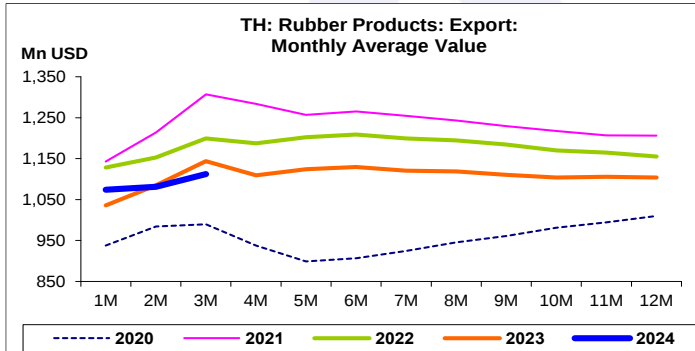
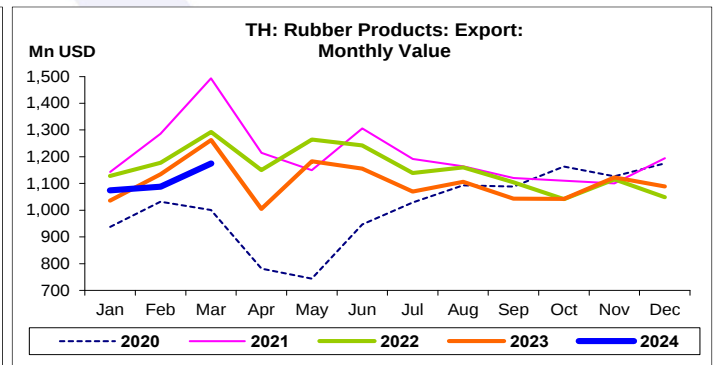
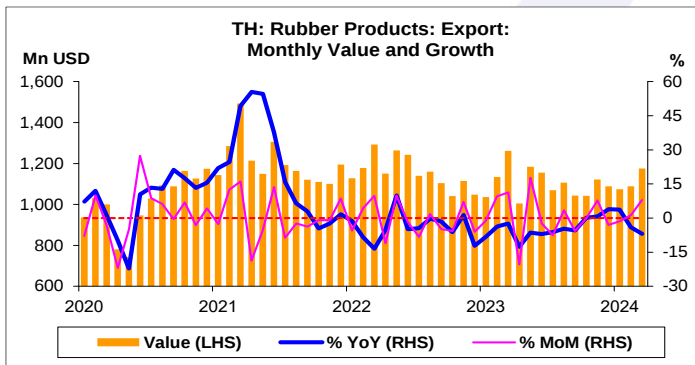
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มี.ค. 67 มูลค่า 1,175.1 Mn USD หดตัว 6.9% YoY แต่ขยายตัว 8.0% MoM หากพิจารณา Q1/67 มูลค่า 3,337.2 Mn USD หดตัว 2.8% YoY แต่ขยายตัว 2.6% QoQ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มี.ค. 67 ไปยัง สหรัฐฯ และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

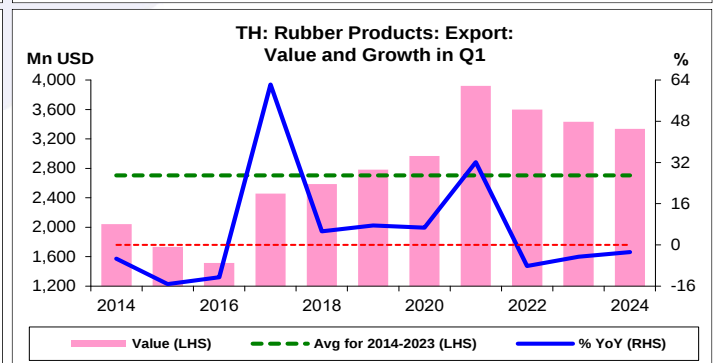
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	4	4	4	Mar-24

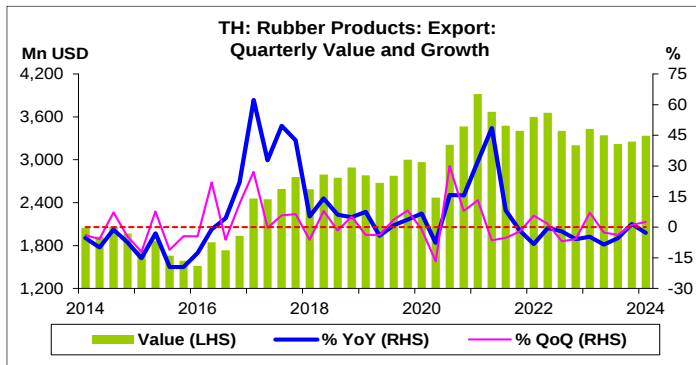
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	5.6	4.5



Note: 2022-2023 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 67	1,175.1	-21.3	173.9	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q1/67	3,337.2	-14.9	120.4	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2566	13,248.3	-8.5	93.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 67	1,175.1	-21.3	104.9	1,493.2	มี.ค. 64	573.4	มี.ค. 59
Q1/67	3,337.2	-14.9	120.4	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59