



อันดับและสัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก เดือน ก.ย. และ 9 เดือนแรกของปี 2566

- ตลาดหลักของไทยสำหรับแต่ละสินค้า พิจารณาจากตลาดส่งออกเรียงลำดับตามมูลค่าส่งออกจากมากไปน้อย โดยเลือกตลาด 5 อันดับแรก หรือมากกว่าเท่าที่จำเป็น เพื่อให้มูลค่าส่งออกรวมกันคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 50% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของสินค้านั้น
- การจัดลำดับตลาดหลัก 5 อันดับแรก แสดงด้วยเลข/สี ดังนี้
 - ตลาดหลักอันดับที่ 1 แทนด้วยเลข 1 และสีเขียวเข้ม
 - ตลาดหลักอันดับที่ 2 แทนด้วยเลข 2 และสีเขียวอ่อน
 - ตลาดหลักอันดับที่ 3 แทนด้วยเลข 3 และสีเหลือง
 - ตลาดหลักอันดับที่ 4 แทนด้วยเลข 4 และสีส้ม
 - ตลาดหลักอันดับที่ 5 แทนด้วยเลข 5 และสีแดง

ASEAN	Europe	Middle East
BN บรูไน	AT ออสเตรีย	AE สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ID อินโดนีเซีย	BE เบลเยียม	AF อัฟกานิสถาน
KH กัมพูชา	CH สวิตเซอร์แลนด์	BH บาห์เรน
LA ลาว	CZ สาธารณรัฐเช็ก	IL อิสราเอล
MM เมียนมา	DE เยอรมนี	IQ อิรัก
MY มาเลเซีย	DK เดนมาร์ก	IR อิหร่าน
PH ฟิลิปปินส์	EE เอสโตเนีย	KW คูเวต
SG สิงคโปร์	ES สเปน	QA กาตาร์
VN เวียดนาม	FR ฝรั่งเศส	SA ซาอุดีอาระเบีย
YY นอกเขตต่อเนื่องราชอาณาจักร	GR กรีซ	YE เยเมน
ZZ เขตต่อเนื่องราชอาณาจักร	IE ไอร์แลนด์	
	IT อิตาลี	Africa
East Asia	IT อิตาลี	AO แองโกลา
CN จีน	NL เนเธอร์แลนด์	BJ เบนิน
HK ฮองกง	NO นอร์เวย์	CI โกตดิวัวร์
JP ญี่ปุ่น	PL โปแลนด์	CM แคเมอรูน
KP เกาหลีเหนือ	PT โปรตุเกส	DJ จิบูตี
KR เกาหลีใต้	RO โรมาเนีย	EG อียิปต์
TW ไต้หวัน	RU รัสเซีย	ER เอริเทรีย
	SE สวีเดน	GA กาบอง
Other Asia	TR ตุรกี	GH กานา
BD บังกลาเทศ	UK สหราชอาณาจักร	LY ลิเบีย
IN อินเดีย		MG มาดากัสการ์
LK ศรีลังกา	The Americas	MU มอริเชียส
OM โอมาน	AR อาร์เจนตินา	MZ โมซัมบิก
PK ปากีสถาน	BO โบลิเวีย	NG ไนจีเรีย
SY ซีเรีย	BR บราซิล	SD ซูดาน
	CA แคนาดา	SN เซเนกัล
Oceania	CL ชิลี	SO โซมาเลีย
AU ออสเตรเลีย	CO โคลัมเบีย	TG โตโก
NZ นิวซีแลนด์	MX เม็กซิโก	ZA แอฟริกาใต้
	PE เปรู	
	US สหรัฐอเมริกา	

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก
เดือน ก.ย. 2566

Rank	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.5					4				1		2		
Rice	1.7	2				4								
Rubber	1.3					2				1		3		
Tapioca Products	1.4					4	5			1		2		3
Prepared Poultry	1.0							5			1		4	
Manufactured Goods	90.5							7	5	2	4	3		
Agro-Industrial Goods	9.7		6		7				5	1		3		
Foods	7.2	6	5		7					2		3		
Sugar	1.3	1	2	3					4					5
Prepared and Canned Seafood	1.2										2			
Beverage	0.7		2	5	3				1	4				
Paper Products	0.6	2		8		4			1				5	6
Non Agro-Industrial Goods	80.8							5	7	2	4	3		
Textiles	2.2	5			6				3	4		2		
Garments	0.7										3	2		
Fabrics	0.4		3		2				1	4				
Yarn and Fibers	0.2	6							4	1		2		
Footwear and Parts	0.2				3		9			2		5		
Chemical Products	2.9	5							4	2		3		
Cosmetic, Soap and Products	1.2		8		6	7	2		4	3		1		
Plastic Polymers	3.2	3							5	1		4		
Petroleum Products	3.4		3	4		5		1	2					
Refined Fuels	3.3		3	4		5		1	2					
Rubber Products	4.7					5				2		3	4	
Plastic Products	1.5	3				5			4	6		2		
Iron and Steel Products	2.4	6				5			4			3		
Machinery	3.1	4						5		3		2		
Vehicles	14.4	7				4	2					3		
Automotive	10.7					4	2					3		
Passenger Cars	4.3						1							
Commercial Cars	2.9					3	2							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	5				3				6		1		
Motorcycles	1.3											1		
Electronic Products	16.4							5		3	2			
Integrated Circuits	3.5							2		3	1			5
Computers and Parts	6.3							4		2	3			
Electrical Appliances	10.4					6				3		2		
Radio, Television and Parts	1.1											2		
Air-Conditioners	2.5	3						8	4			6		
Furniture	0.5	5				4				3		2		
Precious Stone and Jewellery	5.0							4		5	1			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ก.ย. 2566

Rank	Weights	Other Asia			Europe									
		BD	IN	PK	BE	CH	DE	DK	FR	IT	NL	TR	UK	
Agricultural Goods	9.5													
Rice	1.7													
Rubber	1.3												5	
Tapioca Products	1.4													
Prepared Poultry	1.0											3		2
Manufactured Goods	90.5		8											
Agro-Industrial Goods	9.7		4											
Foods	7.2		4											
Sugar	1.3													
Prepared and Canned Seafood	1.2													
Beverage	0.7													
Paper Products	0.6		3											
Non Agro-Industrial Goods	80.8													
Textiles	2.2		7											
Garments	0.7						4			5				
Fabrics	0.4	5												
Yarn and Fibers	0.2	5	3	7										
Footwear and Parts	0.2		8					4	7					
Chemical Products	2.9		1											
Cosmetic, Soap and Products	1.2													
Plastic Polymers	3.2		2											
Petroleum Products	3.4													
Refined Fuels	3.3													
Rubber Products	4.7													
Plastic Products	1.5													
Iron and Steel Products	2.4		2											
Machinery	3.1		6											
Vehicles	14.4													
Automotive	10.7													
Passenger Cars	4.3									5				
Commercial Cars	2.9													
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5													
Motorcycles	1.3				6									4
Electronic Products	16.4												4	
Integrated Circuits	3.5													
Computers and Parts	6.3											5		
Electrical Appliances	10.4		5											
Radio, Television and Parts	1.1		3					5						
Air-Conditioners	2.5													
Furniture	0.5													
Precious Stone and Jewellery	5.0						2							

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ก.ย. 2566

Rank	Weights	The Americas		Oceania	Middle East			Africa		
		MX	US	AU	AE	IQ	SA	BJ	LY	ZA
Agricultural Goods	9.5		3							5
Rice	1.7		3			6		5		1
Rubber	1.3		4							
Tapioca Products	1.4									
Prepared Poultry	1.0									
Manufactured Goods	90.5		1	6						
Agro-Industrial Goods	9.7		2							
Foods	7.2		1	8						
Sugar	1.3									
Prepared and Canned Seafood	1.2		1	3			5		4	
Beverage	0.7									
Paper Products	0.6		7							
Non Agro-Industrial Goods	80.8		1	6						
Textiles	2.2		1							
Garments	0.7		1							
Fabrics	0.4									
Yarn and Fibers	0.2									
Footwear and Parts	0.2		1		6					
Chemical Products	2.9									
Cosmetic, Soap and Products	1.2			5						
Plastic Polymers	3.2									
Petroleum Products	3.4									
Refined Fuels	3.3									
Rubber Products	4.7		1							
Plastic Products	1.5		1							
Iron and Steel Products	2.4		1							
Machinery	3.1		1							
Vehicles	14.4		6	1			8			5
Automotive	10.7	7		1			5			6
Passenger Cars	4.3	5		2	4		3			
Commercial Cars	2.9			1						4
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5		2							4
Motorcycles	1.3		3	5						
Electronic Products	16.4		1							
Integrated Circuits	3.5		4							
Computers and Parts	6.3		1							
Electrical Appliances	10.4		1	4						
Radio, Television and Parts	1.1	4	1							
Air-Conditioners	2.5		2	1	7		5			
Furniture	0.5		1							
Precious Stone and Jewellery	5.0		3							

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก
เดือน ก.ย. 2566

%	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.5					4.9				41.1		11.9		
Rice	1.7	11.3				7.2								
Rubber	1.3					9.2				43.7		9.1		
Tapioca Products	1.4					3.2	2.6			64.5		8.3		4.4
Prepared Poultry	1.0							4.1				51.1	4.6	
Manufactured Goods	90.5							4.0	4.2	9.2	6.6	7.6		
Agro-Industrial Goods	9.7		5.4		4.5				5.6	14.8		7.0		
Foods	7.2	4.3	4.9		3.9					10.9		8.6		
Sugar	1.3	30.2	17.3	11.0					8.6					6.3
Prepared and Canned Seafood	1.2											18.6		
Beverage	0.7		19.0	5.6	16.9				22.8	6.2				
Paper Products	0.6	9.2		4.7		5.9			13.8				5.6	5.3
Non Agro-Industrial Goods	80.8							4.3	4.1	8.5	7.2	7.7		
Textiles	2.2	4.5			4.1				8.4	7.7		12.0		
Garments	0.7										4.9	10.5		
Fabrics	0.4		9.1		13.1				25.0	6.4				
Yarn and Fibers	0.2	5.9							6.2	12.8		12.7		
Footwear and Parts	0.2				6.1		3.5			7.2		4.1		
Chemical Products	2.9	5.6							8.5	14.9		14.4		
Cosmetic, Soap and Products	1.2		5.1		6.1	5.4	9.1		7.9	9.0		10.1		
Plastic Polymers	3.2	10.2							7.5	30.2		7.9		
Petroleum Products	3.4		13.2	9.9		8.6		21.1	14.9					
Refined Fuels	3.3		13.1	9.8		8.7		21.3	15.0					
Rubber Products	4.7					3.1				14.9		4.7	3.3	
Plastic Products	1.5	5.6				4.8			5.6	4.7		16.3		
Iron and Steel Products	2.4	4.2				5.2			6.3			9.3		
Machinery	3.1	6.6						5.4		8.7		10.5		
Vehicles	14.4	4.7				5.8	9.9					7.7		
Automotive	10.7					6.2	11.9					6.9		
Passenger Cars	4.3						16.8							
Commercial Cars	2.9					8.1	15.8							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	8.1				10.8			5.0			12.7		
Motorcycles	1.3									13.3		17.7		
Electronic Products	16.4							5.3		9.8	10.9			
Integrated Circuits	3.5							11.9		9.6	20.4			8.2
Computers and Parts	6.3							6.1		14.2	10.7			
Electrical Appliances	10.4					3.8				6.6		13.2		
Radio, Television and Parts	1.1											17.2		
Air-Conditioners	2.5	5.6						4.1	5.4			4.8		
Furniture	0.5	4.0				4.6				5.2		12.2		
Precious Stone and Jewellery	5.0							6.3		3.5	36.8			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ก.ย. 2566

%	Weights	Other Asia			Europe									
		BD	IN	PK	BE	CH	DE	DK	FR	IT	NL	TR	UK	
Agricultural Goods	9.5													
Rice	1.7													
Rubber	1.3												4.6	
Tapioca Products	1.4													
Prepared Poultry	1.0										6.0			24.8
Manufactured Goods	90.5		4.0											
Agro-Industrial Goods	9.7		5.8											
Foods	7.2		6.3											
Sugar	1.3													
Prepared and Canned Seafood	1.2													
Beverage	0.7													
Paper Products	0.6		9.0											
Non Agro-Industrial Goods	80.8													
Textiles	2.2		3.7											
Garments	0.7						4.7			4.0				
Fabrics	0.4	5.5												
Yarn and Fibers	0.2	6.2	9.2	5.3										
Footwear and Parts	0.2		3.7					4.2	3.7					
Chemical Products	2.9		15.4											
Cosmetic, Soap and Products	1.2													
Plastic Polymers	3.2		12.2											
Petroleum Products	3.4													
Refined Fuels	3.3													
Rubber Products	4.7													
Plastic Products	1.5													
Iron and Steel Products	2.4		10.7											
Machinery	3.1		4.8											
Vehicles	14.4													
Automotive	10.7													
Passenger Cars	4.3									2.5				
Commercial Cars	2.9													
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5													
Motorcycles	1.3				4.7									7.2
Electronic Products	16.4												5.8	
Integrated Circuits	3.5													
Computers and Parts	6.3												5.9	
Electrical Appliances	10.4		3.9											
Radio, Television and Parts	1.1		6.7					5.7						
Air-Conditioners	2.5													
Furniture	0.5													
Precious Stone and Jewellery	5.0						24.7							

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ก.ย. 2566

% Weights	The Americas		Oceania	Middle East			Africa		
	MX	US	AU	AE	IQ	SA	BJ	LY	ZA
Agricultural Goods	9.5	5.0							4.3
Rice	1.7	11.0			4.2		5.1		20.2
Rubber	1.3	5.0							
Tapioca Products	1.4								
Prepared Poultry	1.0								
Manufactured Goods	90.5	17.8	4.1						
Agro-Industrial Goods	9.7	12.0							
Foods	7.2	14.6	3.9						
Sugar	1.3								
Prepared and Canned Seafood	1.2	25.5	6.2			4.4		5.8	
Beverage	0.7								
Paper Products	0.6	5.3							
Non Agro-Industrial Goods	80.8	18.4	4.2						
Textiles	2.2	17.1							
Garments	0.7	36.7							
Fabrics	0.4								
Yarn and Fibers	0.2								
Footwear and Parts	0.2	18.2		3.8					
Chemical Products	2.9								
Cosmetic, Soap and Products	1.2		6.8						
Plastic Polymers	3.2								
Petroleum Products	3.4								
Refined Fuels	3.3								
Rubber Products	4.7	36.3							
Plastic Products	1.5	20.1							
Iron and Steel Products	2.4	19.3							
Machinery	3.1	19.8							
Vehicles	14.4	5.3	15.5			4.0			5.3
Automotive	10.7	4.5	19.1			5.1			4.7
Passenger Cars	4.3	7.1	16.5	7.5		10.4			
Commercial Cars	2.9		46.8						2.6
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5		11.3						9.4
Motorcycles	1.3		8.2	5.2					
Electronic Products	16.4	37.6							
Integrated Circuits	3.5	8.8							
Computers and Parts	6.3	38.0							
Electrical Appliances	10.4	24.1	4.2						
Radio, Television and Parts	1.1	6.1	30.0						
Air-Conditioners	2.5	9.4	15.2	4.6		5.2			
Furniture	0.5	37.6							
Precious Stone and Jewellery	5.0	6.5							

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก
เดือน ม.ค.-ก.ย. 2566

Rank	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.5					4				1		2		
Rice	1.7	2								5				
Rubber	1.3					2				1		4	5	
Tapioca Products	1.4					4				1		2	5	3
Prepared Poultry	1.0							5				1	4	
Manufactured Goods	90.5					6			5	2		3		
Agro-Industrial Goods	9.7	4	5			6				1		3		
Foods	7.2	4				5	6			2		3		
Sugar	1.3	1	5			4	2						3	
Prepared and Canned Seafood	1.2											2		
Beverage	0.7		1	5	2				3	4				
Paper Products	0.6	3				5			1	6			4	
Non Agro-Industrial Goods	80.8					7			6	3	5	2		
Textiles	2.2	5							3	4		2		
Garments	0.7										5	2		
Fabrics	0.4		3		2				1	5				
Yarn and Fibers	0.2	4							5	2		1		
Footwear and Parts	0.2				3					2		4		
Chemical Products	2.9					5			4	1		3		
Cosmetic, Soap and Products	1.2			7	6		2		5	3		1		
Plastic Polymers	3.2	3							5	1		4		
Petroleum Products	3.4		1	3		4		2	5					
Refined Fuels	3.3		1	3		5		2	4					
Rubber Products	4.7									2		3	4	
Plastic Products	1.5						5		3	4		1		
Iron and Steel Products	2.4	5				4		6				2		
Machinery	3.1	3				6				4		2		
Vehicles	14.4	6				5	4					3		
Automotive	10.7	5				4	2					3		
Passenger Cars	4.3						2		4			5		
Commercial Cars	2.9					2	3							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	5				3						2		
Motorcycles	1.3									3		1		
Electronic Products	16.4							5		4	2	3		
Integrated Circuits	3.5							2			1	3		4
Computers and Parts	6.3							5		2	3			
Electrical Appliances	10.4								4	3		2		
Radio, Television and Parts	1.1											2		
Air-Conditioners	2.5							2				5		7
Furniture	0.5	5				4				3		2		
Precious Stone and Jewellery	5.0							3			2			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ม.ค.-ก.ย. 2566

Rank	Weights	Other Asia		Europe									
		BD	IN	BE	CH	DE	DK	FR	NL	RU	TR	UK	
Agricultural Goods	9.5												5
Rice	1.7												
Rubber	1.3												
Tapioca Products	1.4												
Prepared Poultry	1.0								3				2
Manufactured Goods	90.5												
Agro-Industrial Goods	9.7		7										
Foods	7.2		7										
Sugar	1.3												
Prepared and Canned Seafood	1.2												
Beverage	0.7												
Paper Products	0.6		2										
Non Agro-Industrial Goods	80.8												
Textiles	2.2		6										
Garments	0.7			3		4							
Fabrics	0.4	4											
Yarn and Fibers	0.2		3									6	
Footwear and Parts	0.2						6	5		7			
Chemical Products	2.9		2										
Cosmetic, Soap and Products	1.2												
Plastic Polymers	3.2		2										
Petroleum Products	3.4												
Refined Fuels	3.3												
Rubber Products	4.7												
Plastic Products	1.5												
Iron and Steel Products	2.4		3										
Machinery	3.1		5										
Vehicles	14.4												
Automotive	10.7												
Passenger Cars	4.3												4
Commercial Cars	2.9												
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5												
Motorcycles	1.3			2									5
Electronic Products	16.4												
Integrated Circuits	3.5												
Computers and Parts	6.3								4				
Electrical Appliances	10.4		5										
Radio, Television and Parts	1.1		3			4							
Air-Conditioners	2.5		4					6					
Furniture	0.5												
Precious Stone and Jewellery	5.0		5		1								

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ม.ค.-ก.ย. 2566

Rank	Weights	The Americas		Oceania	Middle East			Africa	
		MX	US	AU	AE	IQ	SA	LY	ZA
Agricultural Goods	9.5		3						
Rice	1.7		1			3			4
Rubber	1.3		3						
Tapioca Products	1.4								
Prepared Poultry	1.0								
Manufactured Goods	90.5		1	4					
Agro-Industrial Goods	9.7		2						
Foods	7.2		1						
Sugar	1.3								
Prepared and Canned Seafood	1.2		1	3			4	5	
Beverage	0.7								
Paper Products	0.6		7						
Non Agro-Industrial Goods	80.8		1	4					
Textiles	2.2		1						
Garments	0.7		1						
Fabrics	0.4								
Yarn and Fibers	0.2								
Footwear and Parts	0.2		1		8				
Chemical Products	2.9								
Cosmetic, Soap and Products	1.2			4					
Plastic Polymers	3.2								
Petroleum Products	3.4								
Refined Fuels	3.3								
Rubber Products	4.7		1	5					
Plastic Products	1.5		2						
Iron and Steel Products	2.4		1						
Machinery	3.1		1						
Vehicles	14.4		2	1					7
Automotive	10.7			1					
Passenger Cars	4.3			1			6		
Commercial Cars	2.9			1			3		
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5		1				5		
Motorcycles	1.3		4						4
Electronic Products	16.4		1						
Integrated Circuits	3.5		5						
Computers and Parts	6.3		1						
Electrical Appliances	10.4		1						
Radio, Television and Parts	1.1	5	1						
Air-Conditioners	2.5		1	3					
Furniture	0.5		1						
Precious Stone and Jewellery	5.0		4						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก
เดือน ม.ค.-ก.ย. 2566

%	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.5					4.2				45.6		11.5		
Rice	1.7	13.0								4.9				
Rubber	1.3					10.5				37.2		8.8	4.5	
Tapioca Products	1.4					3.1				64.6		8.1	2.9	3.9
Prepared Poultry	1.0							4.2				49.8	5.2	
Manufactured Goods	90.5					3.7			3.7	7.7		7.5		
Agro-Industrial Goods	9.7	6.9	5.6			4.9				12.5		7.1		
Foods	7.2	8.1				5.2	5.0			9.1		8.2		
Sugar	1.3	33.5	7.8			8.9	12.2						11.5	
Prepared and Canned Seafood	1.2											19.7		
Beverage	0.7		21.4	5.8	18.5					17.8	6.6			
Paper Products	0.6	7.9				5.7				13.3	5.0			5.8
Non Agro-Industrial Goods	80.8					4.1			4.1	8.3	4.1	8.9		
Textiles	2.2	4.4							7.4	6.2		11.8		
Garments	0.7										3.9	10.7		
Fabrics	0.4		10.6		12.4				21.9	4.8				
Yarn and Fibers	0.2	6.5							6.1	10.9		14.9		
Footwear and Parts	0.2				6.7					7.2		5.4		
Chemical Products	2.9					5.8				8.3	15.8	12.2		
Cosmetic, Soap and Products	1.2			5.7	6.6		8.6			6.7	8.6	11.2		
Plastic Polymers	3.2	9.2								7.5	27.7	9.1		
Petroleum Products	3.4		19.2	12.7		10.9		15.6	10.2					
Refined Fuels	3.3		19.9	13.1		8.6		16.4	10.5					
Rubber Products	4.7									23.5		4.1	3.1	
Plastic Products	1.5						4.6		5.6	4.7		19.2		
Iron and Steel Products	2.4	4.7				5.3		4.1				9.6		
Machinery	3.1	7.4				3.8				5.7		12.2		
Vehicles	14.4	5.4				5.5	6.4					7.5		
Automotive	10.7	5.4				6.3	7.8					6.9		
Passenger Cars	4.3						11.8		7.8			7.1		
Commercial Cars	2.9					8.2	7.5							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	9.0				10.0						11.9		
Motorcycles	1.3									10.2		15.6		
Electronic Products	16.4							5.6		6.9	9.4	6.9		
Integrated Circuits	3.5							12.4			18.1	11.8		8.8
Computers and Parts	6.3							5.8		9.2	8.7			
Electrical Appliances	10.4								4.3	4.9		12.7		
Radio, Television and Parts	1.1											18.3		
Air-Conditioners	2.5								7.7			4.5		3.9
Furniture	0.5	3.1				4.6				5.4		12.5		
Precious Stone and Jewellery	5.0							15.4			18.1			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ม.ค.-ก.ย. 2566

%	Weights	Other Asia		Europe									
		BD	IN	BE	CH	DE	DK	FR	NL	RU	TR	UK	
Agricultural Goods	9.5												3.0
Rice	1.7												
Rubber	1.3												
Tapioca Products	1.4												
Prepared Poultry	1.0								6.6				25.8
Manufactured Goods	90.5												
Agro-Industrial Goods	9.7		4.6										
Foods	7.2		5.0										
Sugar	1.3												
Prepared and Canned Seafood	1.2												
Beverage	0.7												
Paper Products	0.6		8.4										
Non Agro-Industrial Goods	80.8												
Textiles	2.2		4.1										
Garments	0.7			5.4		4.4							
Fabrics	0.4	6.7											
Yarn and Fibers	0.2		8.8									5.6	
Footwear and Parts	0.2						4.3	5.0		4.3			
Chemical Products	2.9		12.4										
Cosmetic, Soap and Products	1.2												
Plastic Polymers	3.2		13.3										
Petroleum Products	3.4												
Refined Fuels	3.3												
Rubber Products	4.7												
Plastic Products	1.5												
Iron and Steel Products	2.4		7.8										
Machinery	3.1		4.5										
Vehicles	14.4												
Automotive	10.7												
Passenger Cars	4.3												6.4
Commercial Cars	2.9												
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5												
Motorcycles	1.3			11.4									8.8
Electronic Products	16.4												
Integrated Circuits	3.5												
Computers and Parts	6.3								6.5				
Electrical Appliances	10.4		3.8										
Radio, Television and Parts	1.1		7.2			5.0							
Air-Conditioners	2.5		5.4					4.1					
Furniture	0.5												
Precious Stone and Jewellery	5.0		4.5		20.4								

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)
เดือน ม.ค.-ก.ย. 2566

% Weights	The Americas		Oceania	Middle East			Africa	
	MX	US	AU	AE	IQ	SA	LY	ZA
Agricultural Goods	9.5	5.3						
Rice	1.7	13.5			11.1			9.0
Rubber	1.3	9.2						
Tapioca Products	1.4							
Prepared Poultry	1.0							
Manufactured Goods	90.5	15.4	3.8					
Agro-Industrial Goods	9.7	10.7						
Foods	7.2	13.0						
Sugar	1.3							
Prepared and Canned Seafood	1.2	24.4	7.0			4.2	4.1	
Beverage	0.7							
Paper Products	0.6	4.9						
Non Agro-Industrial Goods	80.8	19.1	4.6					
Textiles	2.2	18.3						
Garments	0.7	38.1						
Fabrics	0.4							
Yarn and Fibers	0.2							
Footwear and Parts	0.2	16.8		4.0				
Chemical Products	2.9							
Cosmetic, Soap and Products	1.2		7.6					
Plastic Polymers	3.2							
Petroleum Products	3.4							
Refined Fuels	3.3							
Rubber Products	4.7	30.3	3.0					
Plastic Products	1.5	17.6						
Iron and Steel Products	2.4	22.7						
Machinery	3.1	19.3						
Vehicles	14.4	8.3	15.9					4.6
Automotive	10.7		20.9					
Passenger Cars	4.3		21.8			4.9		
Commercial Cars	2.9		42.4			7.8		
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	13.4				5.3		
Motorcycles	1.3	9.5						9.7
Electronic Products	16.4	36.7						
Integrated Circuits	3.5	7.9						
Computers and Parts	6.3	40.3						
Electrical Appliances	10.4	26.0						
Radio, Television and Parts	1.1	4.8						
Air-Conditioners	2.5	20.8	7.1					
Furniture	0.5	42.7						
Precious Stone and Jewellery	5.0	12.5						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5