



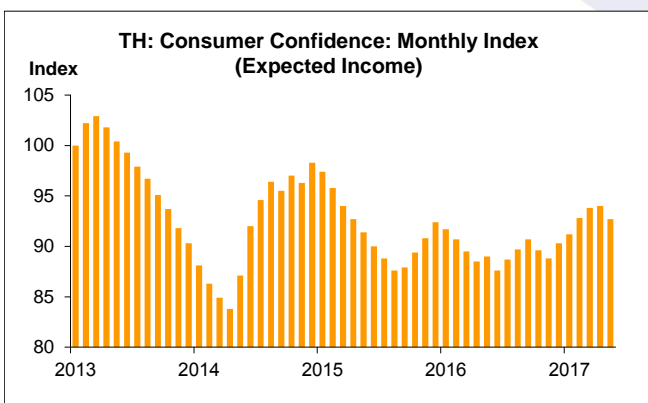
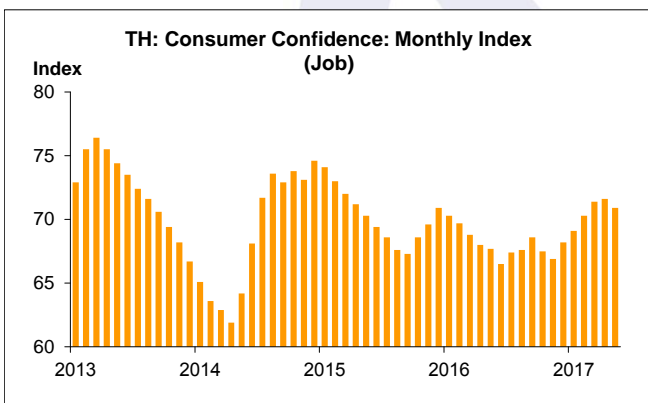
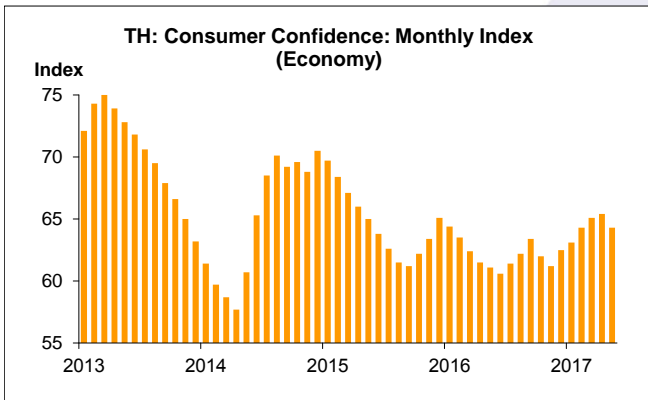
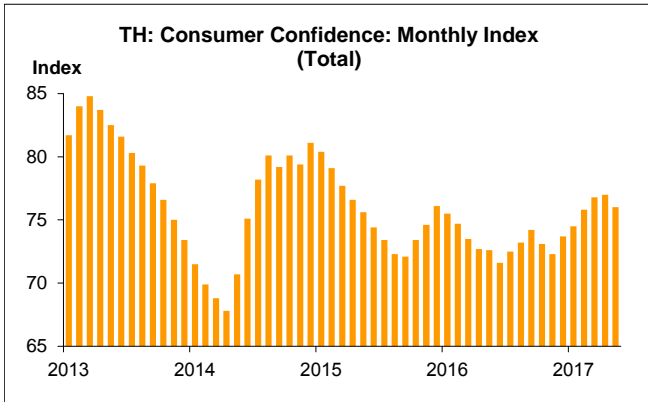
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน พ.ค. 2560

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ค. 60 อยู่ที่ 76.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/60 เฉลี่ย 76.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา 5M/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	3	3	1	3	2	3	May-17
Economy	2	2	1	2	2	2	May-17
Job	3	3	2	3	3	4	May-17
Expected Income	3	3	1	3	3	3	May-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน พ.ค. 60 อยู่ที่ 76.0 เพิ่มขึ้นจาก 72.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 77.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/60 เฉลี่ย 76.0 เพิ่มขึ้นจาก 73.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 76.8

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

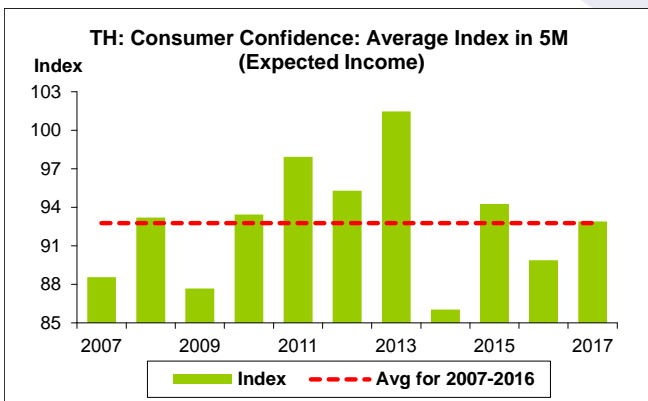
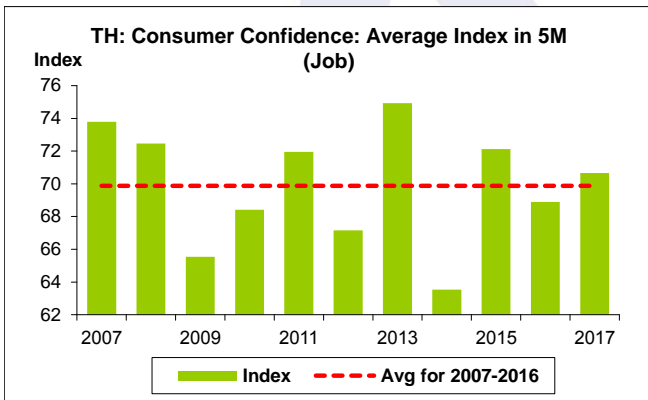
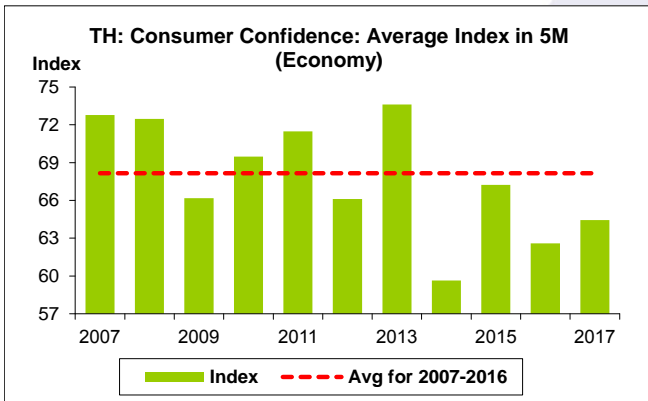
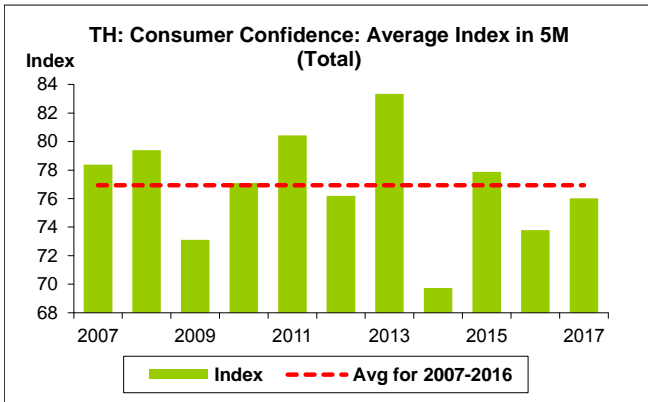
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน พ.ค. 60 อยู่ที่ 64.3 เพิ่มขึ้นจาก 61.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 65.4 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/60 เฉลี่ย 64.4 เพิ่มขึ้นจาก 62.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 67.9

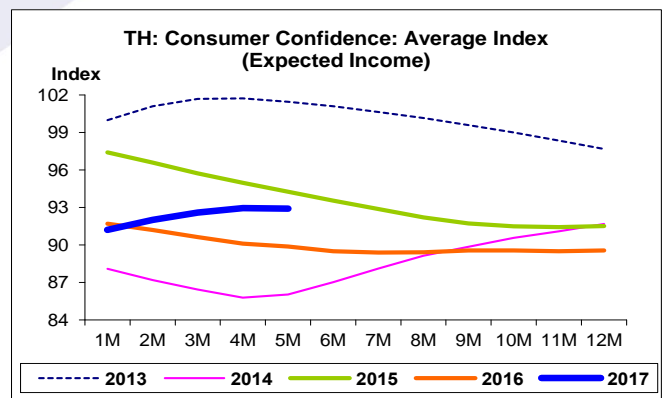
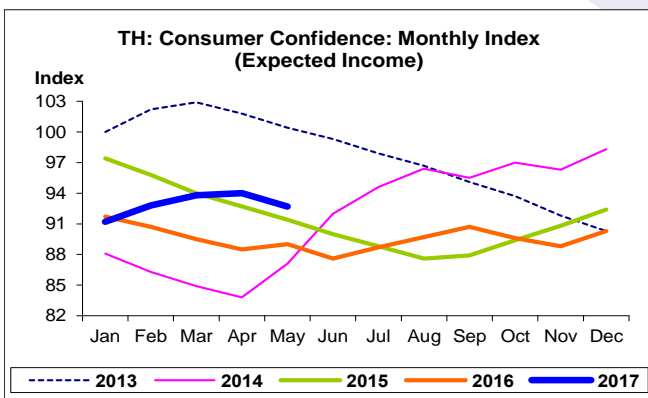
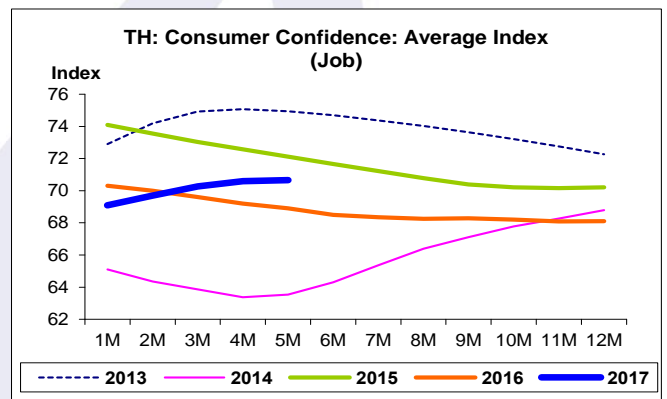
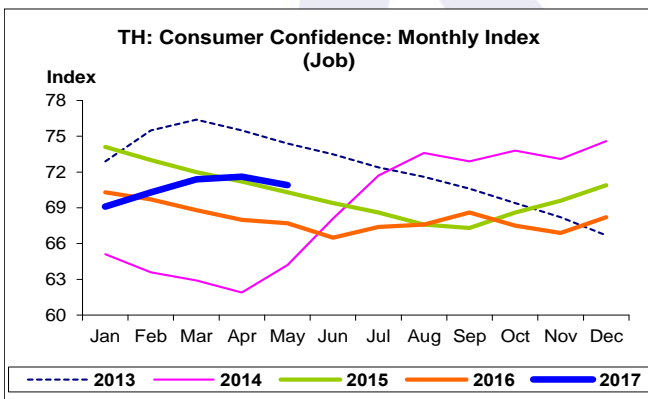
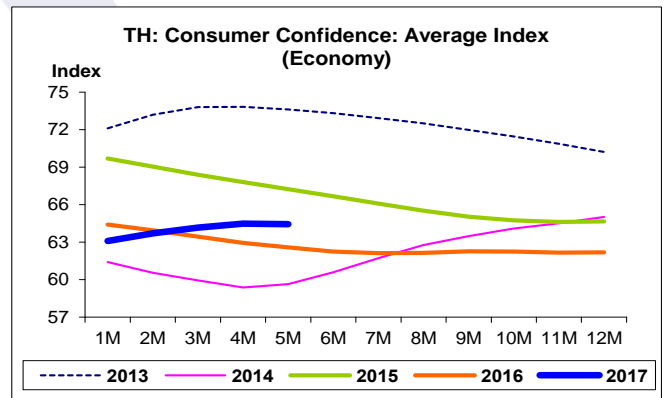
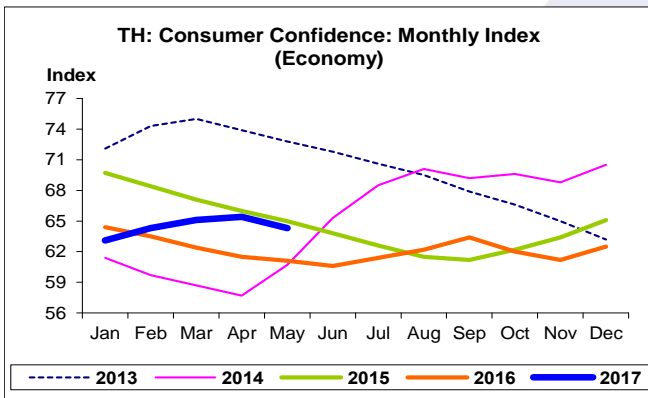
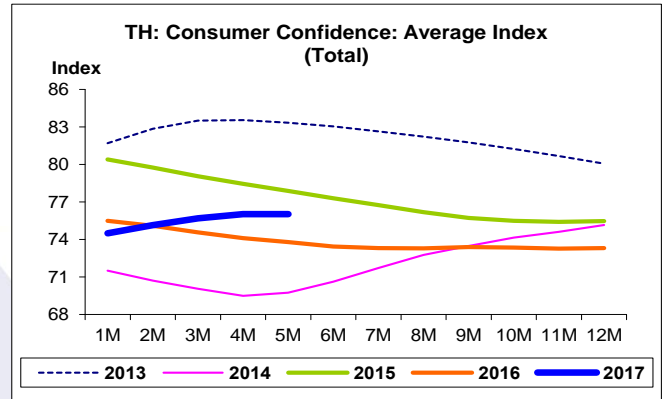
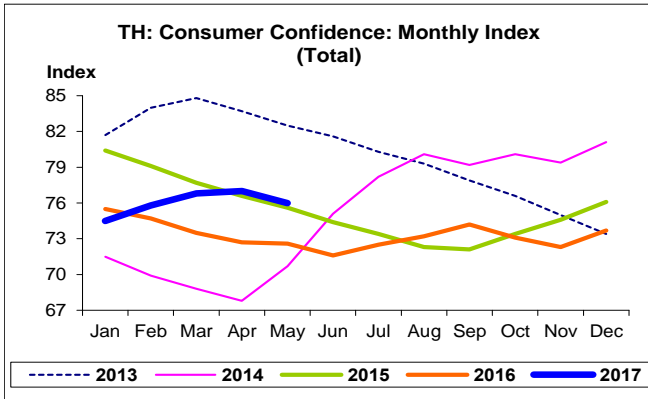
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน พ.ค. 60 อยู่ที่ 70.9 เพิ่มขึ้นจาก 67.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 71.6 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/60 เฉลี่ย 70.7 เพิ่มขึ้นจาก 68.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 69.8

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน พ.ค. 60 อยู่ที่ 92.7 เพิ่มขึ้นจาก 89.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 94.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/60 เฉลี่ย 92.9 เพิ่มขึ้นจาก 89.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	76.0	-8.8	8.2	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/60	75.7	-7.8	5.6	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2559	73.3	-6.8	-	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	76.0	-6.5	5.3	82.5	พ.ค. 56	70.7	พ.ค. 57
5M/60	76.0	-7.3	6.3	83.3	5M/56	69.7	5M/57
Q1/60	75.7	-7.8	5.6	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	64.3	-10.7	6.6	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/60	64.2	-9.6	4.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2559	62.2	-8.8	-	71.0	2550	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	64.3	-8.5	3.6	72.8	พ.ค. 56	60.7	พ.ค. 57
5M/60	64.4	-9.2	4.8	73.6	5M/56	59.6	5M/57
Q1/60	64.2	-9.6	4.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	70.9	-5.5	9.0	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q1/60	70.3	-4.7	6.8	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2559	68.1	-4.2	1.8	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	70.9	-3.5	7.1	74.4	พ.ค. 56	63.8	พ.ค. 52
5M/60	70.7	-4.3	7.1	74.9	5M/56	63.5	5M/57
Q1/60	70.3	-4.7	6.4	74.9	Q1/56	63.9	Q1/57
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	92.7	-10.2	8.9	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/60	92.6	-9.1	6.2	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2559	89.6	-8.1	1.3	97.7	2556	88.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	92.7	-7.7	6.5	100.4	พ.ค. 56	86.2	พ.ค. 52
5M/60	92.9	-8.6	6.9	101.5	5M/56	86.0	5M/57
Q1/60	92.6	-9.1	6.2	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57