

สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (SML) ของธนาคารพาณิชย์ในไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ เดือน ธ.ค. 2561

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 366.2 Bn THB หดตัว 2.4% YoY แต่ขยายตัว 0.4% QoQ คิดเป็น SML Ratio อยู่ที่ 2.42%
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามสาขาเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง 2. การเหมืองแร่และถลุงหิน 3. การผลิต 4. การก่อสร้าง 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง 9. การบริการ 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล 10.1 ที่อยู่อาศัย 10.2 รถยนต์ 10.3 บัตรเครดิต 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น และ 11. อื่น ๆ โดยเดือน ธ.ค. 61 คิดเป็น 1.07% 0.04% 20.73% 1.88% 15.23% 1.95% 5.91% 4.52% 9.78% 38.59% 10.82% 20.76% 1.16% 5.85% และ 0.29% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 3.70% 0.19% 3.38% 2.72% 2.79% 0.23% 2.91% 1.70% 3.63% 3.13% 1.77% 7.11% 1.70% 2.26% และ 0.64% ของสินเชื่อสาขานั้น ๆ ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-61)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
SML Value	4	4	4	Dec-18
Agriculture, Forestry and Fishing	4	4	4	Dec-18
Mining and Quarrying	2	2	2	Dec-18
Manufacturing	2	2	2	Dec-18
Construction	4	4	4	Dec-18
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	5	5	Dec-18
Financial and Insurance Activities	3	2	2	Dec-18
Real Estate Activities	5	5	5	Dec-18
Public Utilities and Transportation	3	1	1	Dec-18
Services	5	5	5	Dec-18
Personal Consumption	4	5	5	Dec-18
Housing	5	5	5	Dec-18
Automobile	4	5	5	Dec-18
Credit Card	3	2	2	Dec-18
Other Personal Consumption	4	5	5	Dec-18
Other Loans	5	5	5	Dec-18
SML Ratio	3	2	2	Dec-18
Agriculture, Forestry and Fishing	4	4	4	Dec-18
Mining and Quarrying	2	2	2	Dec-18
Manufacturing	2	2	2	Dec-18
Construction	3	2	2	Dec-18
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	4	4	4	Dec-18
Financial and Insurance Activities	2	1	1	Dec-18
Real Estate Activities	4	4	4	Dec-18
Public Utilities and Transportation	2	1	1	Dec-18
Services	4	4	4	Dec-18
Personal Consumption	2	1	1	Dec-18
Housing	4	4	4	Dec-18
Automobile	2	1	1	Dec-18
Credit Card	1	1	1	Dec-18
Other Personal Consumption	3	2	2	Dec-18
Other Loans	5	5	5	Dec-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

หมายเหตุ: 1. สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (Special Mention Loans: SML) หมายถึง สินเชื่อที่ค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยเกินกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกินหรือเท่ากับ 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่กำหนดชำระ

2. ธนาคารพาณิชย์ คือ ธพ. ที่จดทะเบียนในไทย (รวมทุกสำนักงาน) และสาขา ธพ. ต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในไทย

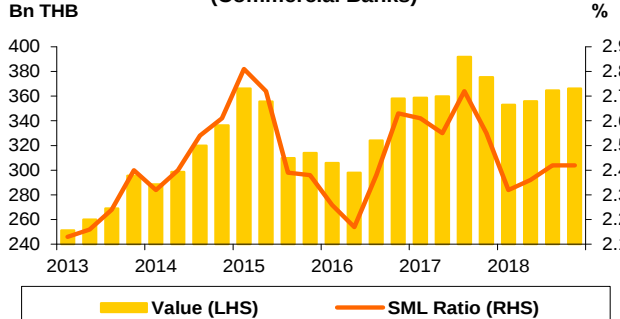
3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-61)

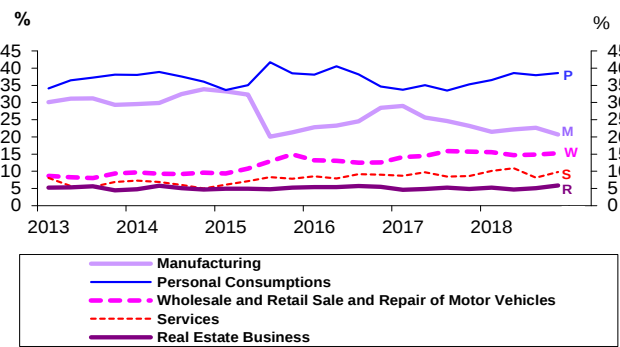
%	Average YoY Growth	CAGR
SML Value	4.7	4.4
Agriculture, Forestry and Fishing	15.4	12.3
Mining and Quarrying	326.7	-9.1
Manufacturing	3.0	-2.6
Construction	3.1	2.1
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	16.7	15.1
Financial and Insurance Activities	3.9	-0.7
Real Estate Activities	11.1	10.6
Public Utilities and Transportation	-1.4	-2.6
Services	14.1	11.8
Personal Consumption	4.7	4.6
Housing	10.3	10.2
Automobile	2.2	2.0
Credit Card	1.7	1.5
Other Personal Consumption	6.8	6.5
Other Loans	323.7	129.1

¹ข้อมูลปี 2556-61

TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio (Commercial Banks)



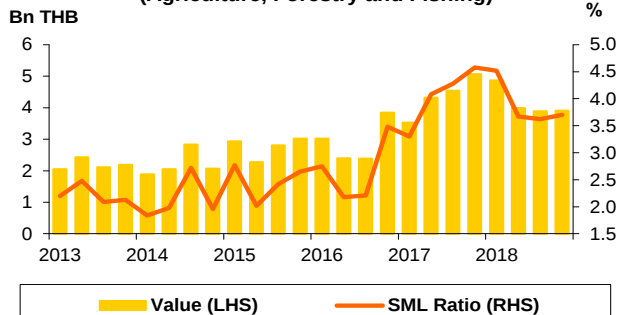
TH: SML: Quarter-End Share by Sector



SML ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 366.2 Bn THB ลดลง 9.1 Bn THB หดตัว 2.4% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 1.6 Bn THB ขยายตัว 0.4% QoQ
- SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 2.42% ใกล้เคียงกับเดือน ก.ย. 61
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ 11 สาขา ได้แก่
 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง (Agriculture Forestry and Fishing)
 2. การเหมืองแร่และขุดหิน (Mining and Quarrying)
 3. การผลิต (Manufacturing)
 4. การก่อสร้าง (Construction)
 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles)
 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย (Financial and Insurance Activities)
 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Activities)
 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง (Public Utilities and Transportation)
 9. การบริการ (Services)
 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (Personal Consumption)
 - 10.1 ที่อยู่อาศัย (Housing)
 - 10.2 รถยนต์ (Automobile)
 - 10.3 บัตรเครดิต (Credit Card)
 - 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น (Other Personal Consumption)
 - และ 11. อื่น ๆ (Other Loans) โดยเดือน ธ.ค. 61 คิดเป็น 1.07% 0.04% 20.73% 1.88% 15.23% 1.95% 5.91% 4.52% 9.78% 38.59% 10.82% 20.76% 1.16% 5.85% และ 0.29% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 3.70% 0.19% 3.38% 2.72% 2.79% 0.23% 2.91% 1.70% 3.63% 3.13% 1.77% 7.11% 1.70% 2.26% และ 0.64% ของสินเชื่อนั้น ๆ ตามลำดับ

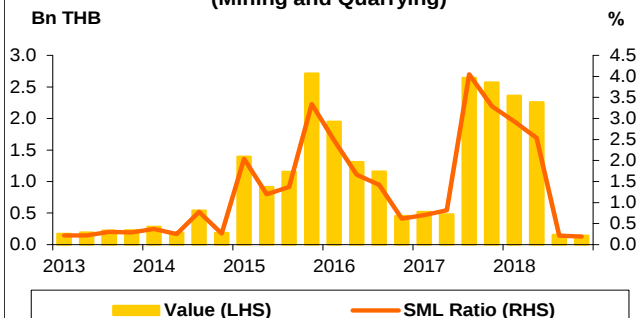
TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Agriculture, Forestry and Fishing)



สาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง

- SML ของสาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 3.9 Bn THB ลดลง 1.2 Bn THB หดตัวถึง 23.0% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 0.01 Bn THB ขยายตัว 0.4% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการเกษตร ประมง และป่าไม้ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 3.70% เพิ่มขึ้นจาก 3.62% ในเดือน ก.ย. 61

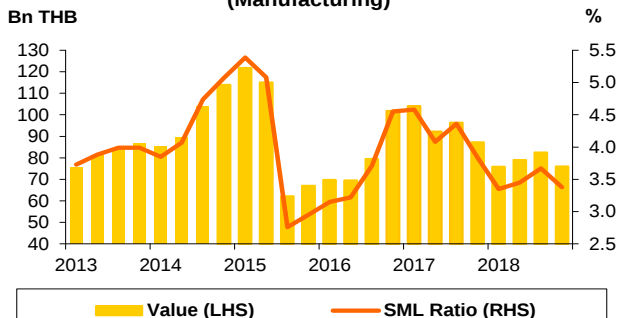
TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Mining and Quarrying)



สาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน

- SML ของสาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 0.1 Bn THB ต่ำสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยลดลง 2.4 Bn THB หดตัวถึง 94.5% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 ลดลง 0.01 Bn THB หดตัว 7.8% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 0.19% ต่ำสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยลดลงจาก 0.21% ในเดือน ก.ย. 61

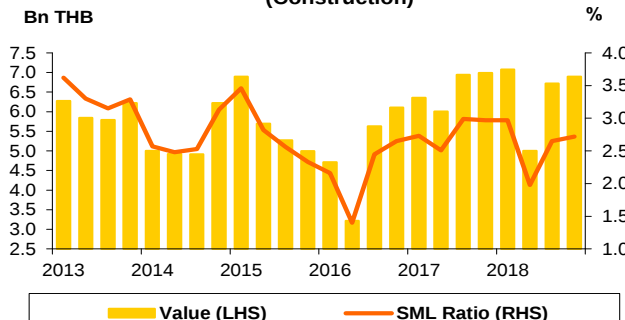
TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Manufacturing)



สาขาการผลิต

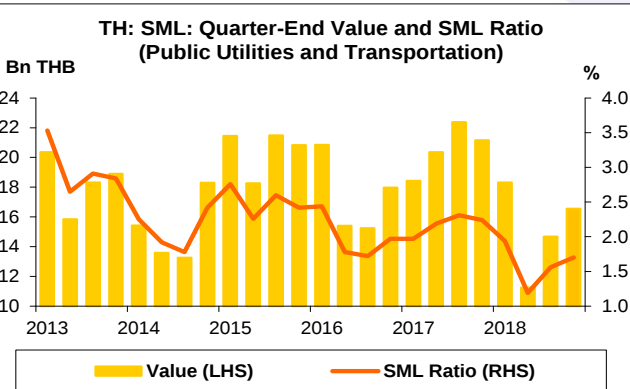
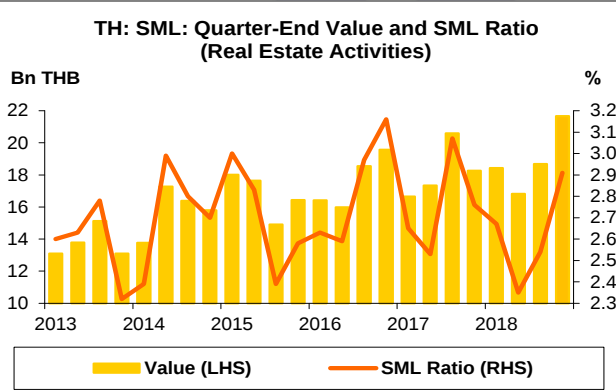
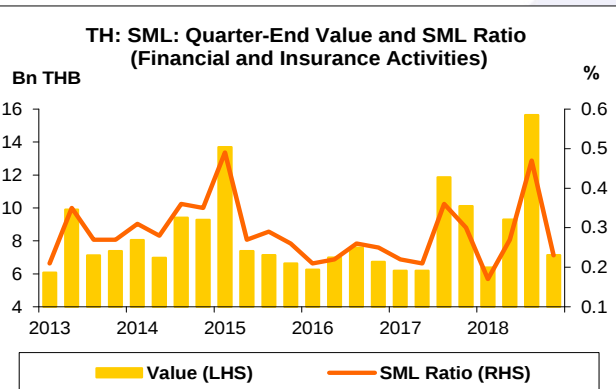
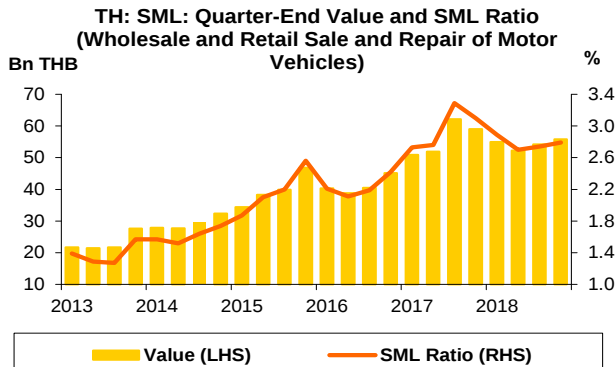
- SML ของสาขาการผลิต เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 75.9 Bn THB ลดลง 11.3 Bn THB หดตัว 13.0% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 ลดลง 6.5 Bn THB หดตัว 7.9% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการผลิต เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 3.38% ลดลงจาก 3.67% ในเดือน ก.ย. 61

TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Construction)



สาขาการก่อสร้าง

- SML ของสาขาการก่อสร้าง เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 6.9 Bn THB ลดลง 0.1 Bn THB หดตัว 1.3% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 0.2 Bn THB ขยายตัว 2.6% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการก่อสร้าง เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 2.72% เพิ่มขึ้นจาก 2.65% ในเดือน ก.ย. 61



สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

- SML ของสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 55.8 Bn THB ลดลง 3.3 Bn THB หดตัว 5.5% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 1.6 Bn THB ขยายตัว 3.0% QoQ

- SML Ratio ของสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 2.79% เพิ่มขึ้นจาก 2.74% ในเดือน ก.ย. 61

สาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย

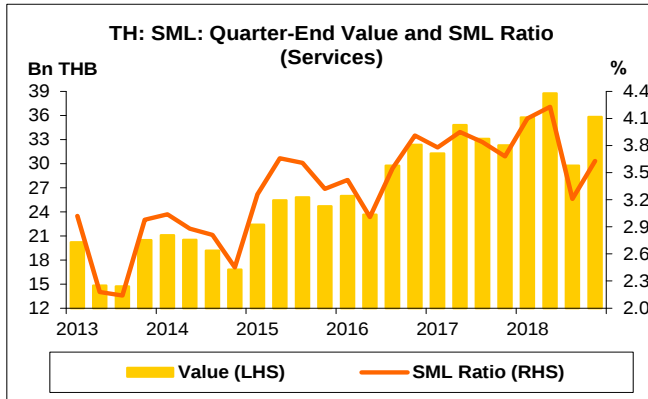
- SML ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 7.1 Bn THB ลดลง 3.0 Bn THB หดตัวถึง 29.4% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 ลดลง 8.5 Bn THB หดตัวถึง 54.3% QoQ
- SML Ratio ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 0.23% ลดลงจาก 0.47% ในเดือน ก.ย. 61

สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

- SML ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 21.7 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 3.4 Bn THB ขยายตัว 18.7% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 3.0 Bn THB ขยายตัว 16.0% QoQ
- SML Ratio ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 2.91% เพิ่มขึ้นจาก 2.54% ในเดือน ก.ย. 61

สาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง

- SML ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 16.5 Bn THB ลดลง 4.6 Bn THB หดตัวถึง 21.7% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 1.9 Bn THB ขยายตัว 12.8% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 1.70% เพิ่มขึ้นจาก 1.56% ในเดือน ก.ย. 61

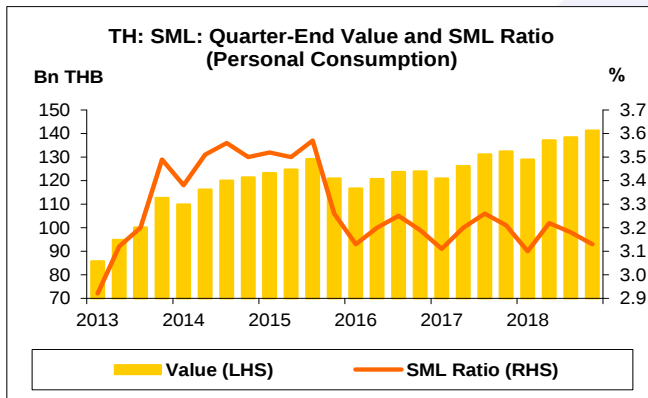


สาขาการบริการ

- SML ของสาขาการบริการ เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 35.8 Bn THB เพิ่มขึ้น 3.5 Bn THB ขยายตัว 10.9% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 6.0 Bn THB ขยายตัว 20.3% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการบริการ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 3.63% เพิ่มขึ้นจาก 3.21% ในเดือน ก.ย. 61

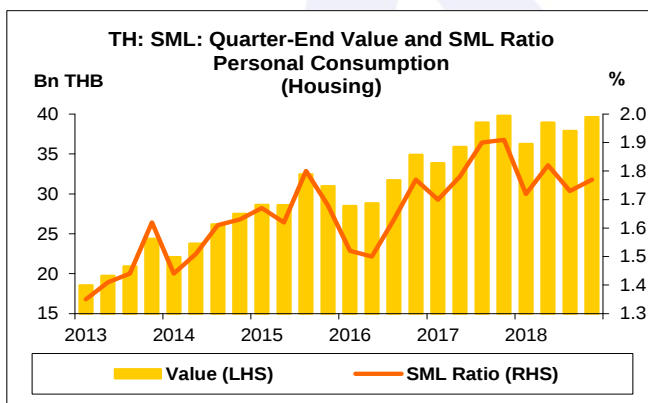
สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล

- SML ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 141.3 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 8.8 Bn THB ขยายตัว 6.7% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 2.8 Bn THB ขยายตัว 2.1% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 3.13% ลดลงจาก 3.18% ในเดือน ก.ย. 61
- SML สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล แบ่งเป็น สาขาที่อยู่อาศัย สาขารถยนต์ สาขาสินค้าอุปโภคบริโภค และสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น



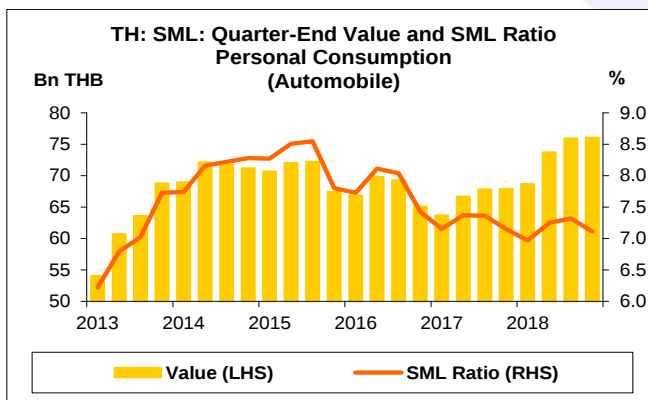
สาขาที่อยู่อาศัย

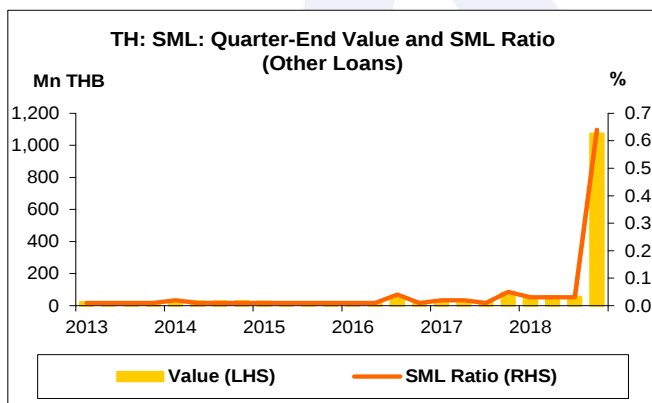
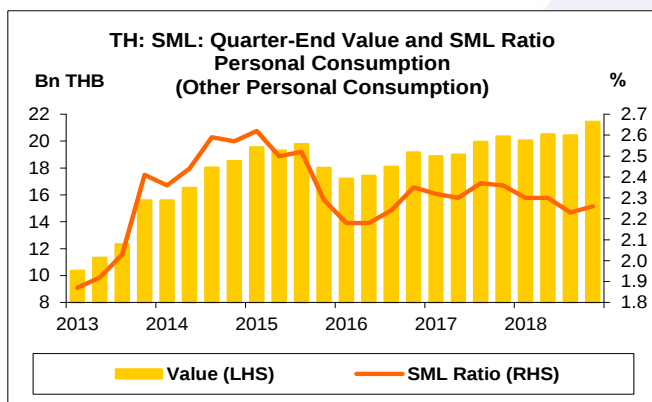
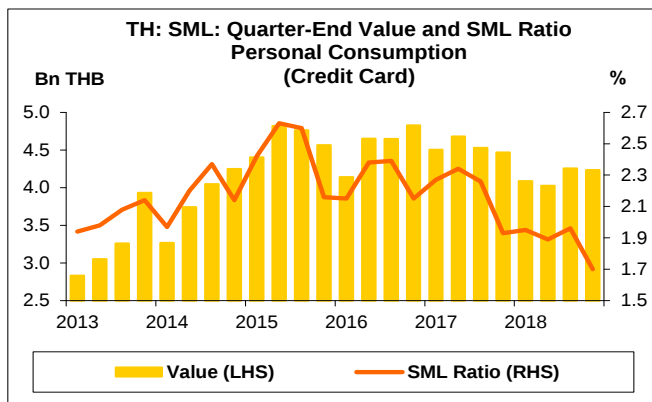
- SML ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 39.6 Bn THB ลดลง 0.1 Bn THB หดตัว 0.3% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 1.7 Bn THB ขยายตัว 4.6% QoQ
- SML Ratio ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 1.77% เพิ่มขึ้นจาก 1.73% ในเดือน ก.ย. 61



สาขารถยนต์

- SML ของสาขารถยนต์ เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 76.0 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 8.1 Bn THB ขยายตัว 12.0% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 0.1 Bn THB ขยายตัว 0.1% QoQ
- SML Ratio ของสาขารถยนต์ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 7.11% ลดลงจาก 7.32% ในเดือน ก.ย. 61





สาขาบัตรเครดิต

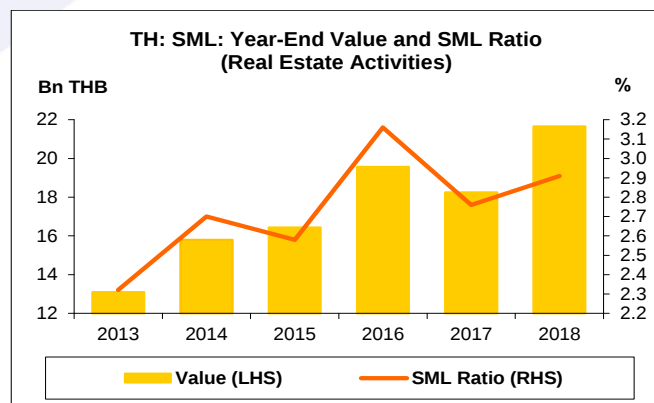
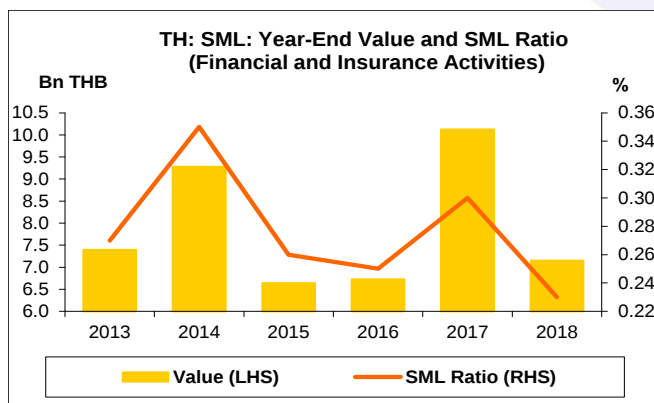
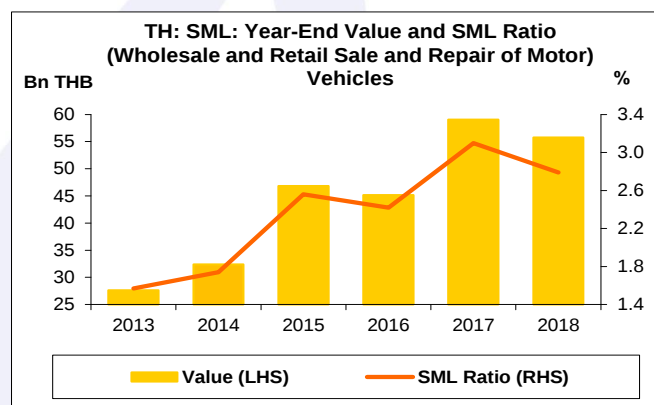
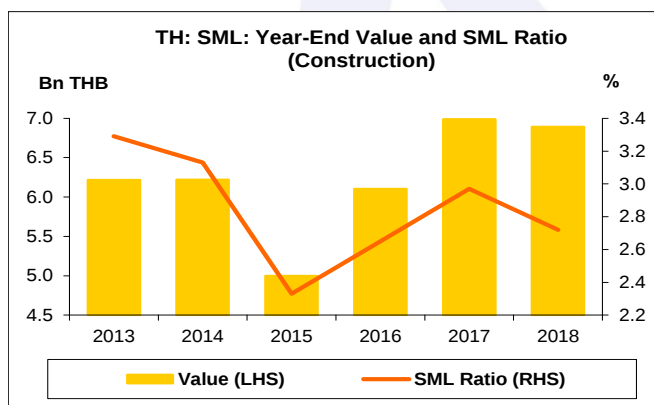
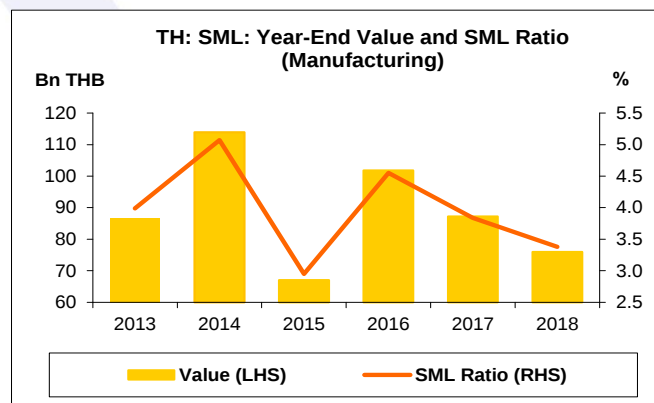
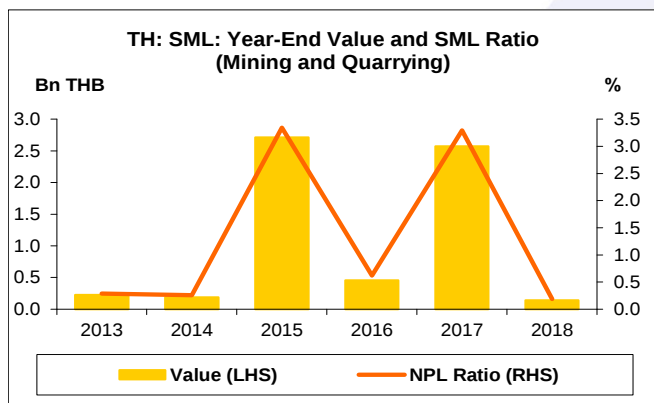
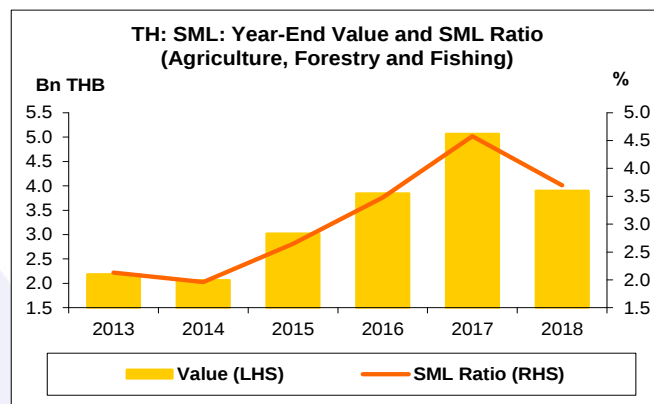
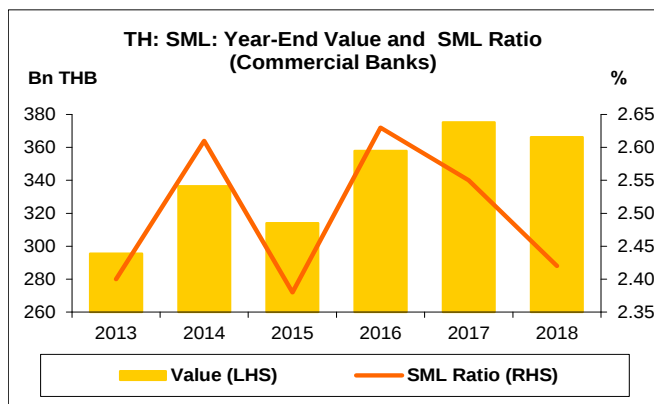
- SML ของสาขาบัตรเครดิต เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 4.2 Bn THB ลดลง 0.2 Bn THB หดตัว 5.2% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 ลดลง 0.02 Bn THB หดตัว 0.5% QoQ
- SML Ratio ของสาขาบัตรเครดิต เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 1.70% ต่ำสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยลดลงจาก 1.96% ในเดือน ก.ย. 61

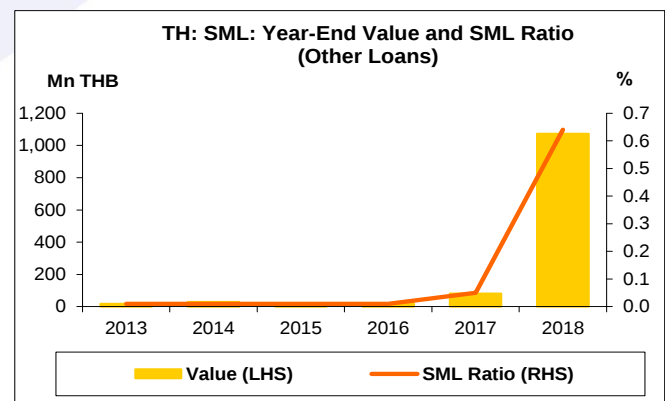
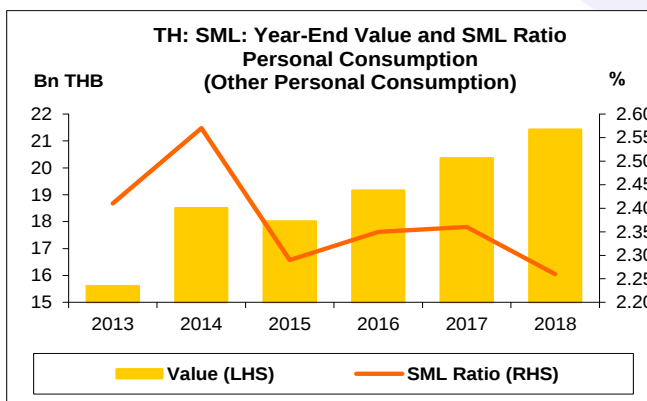
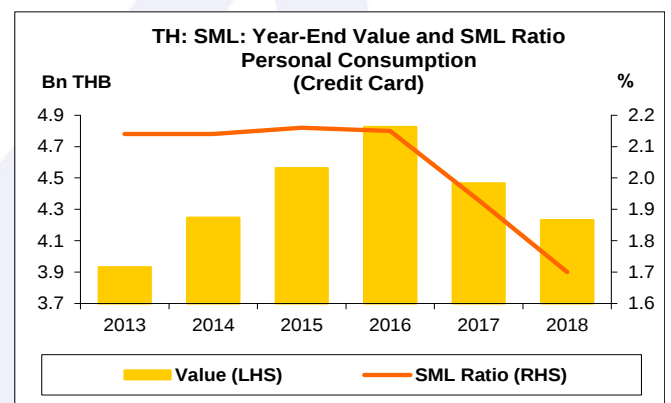
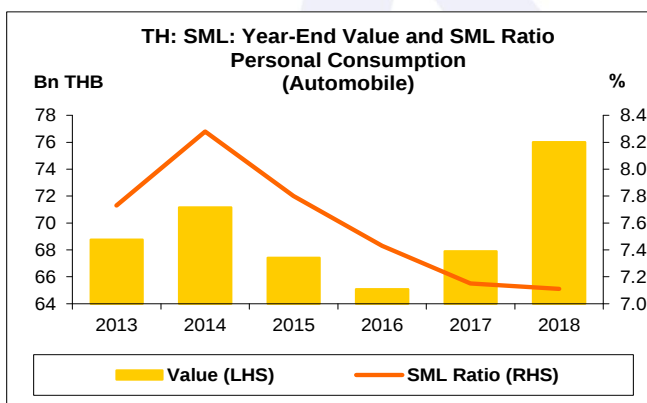
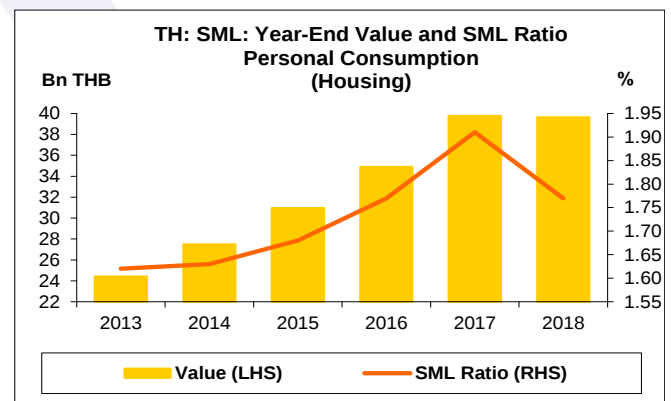
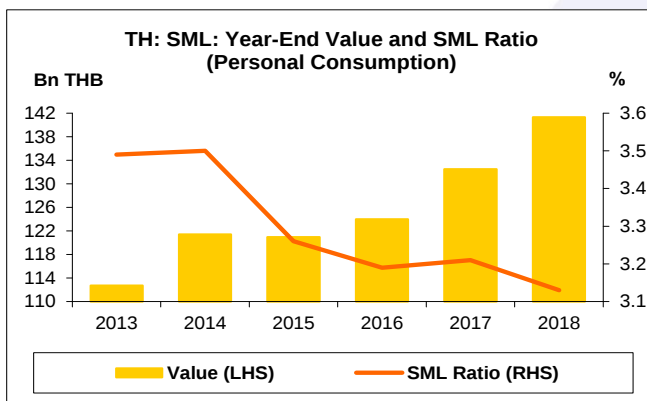
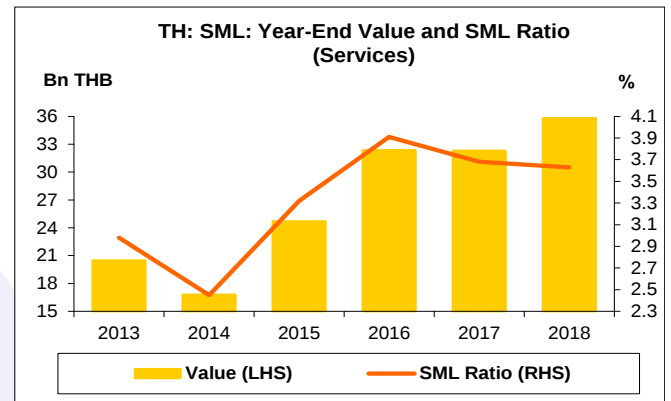
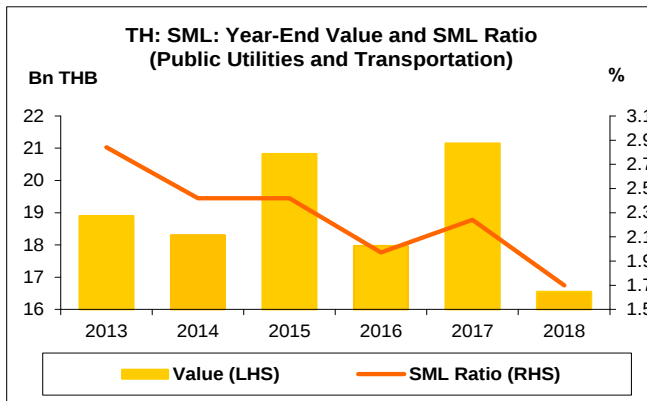
สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น

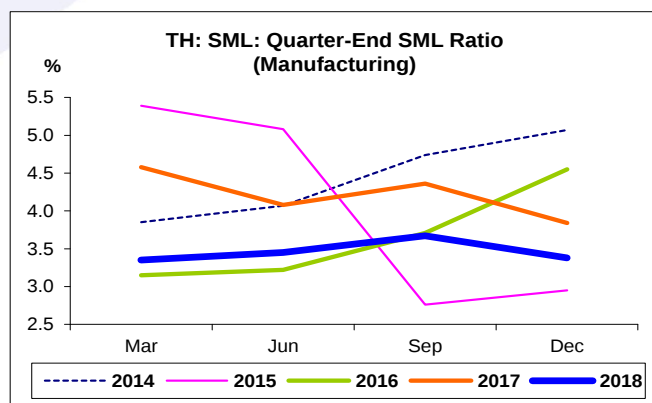
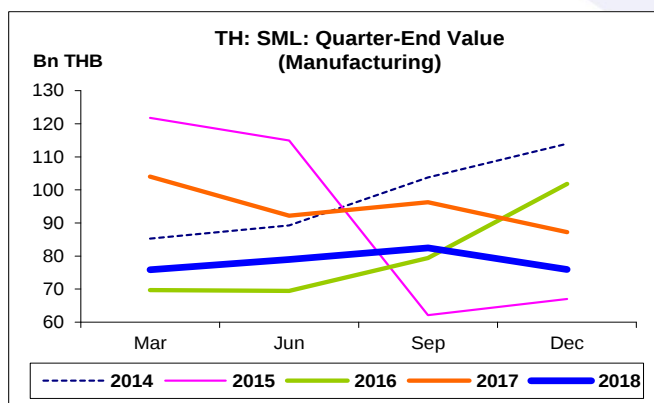
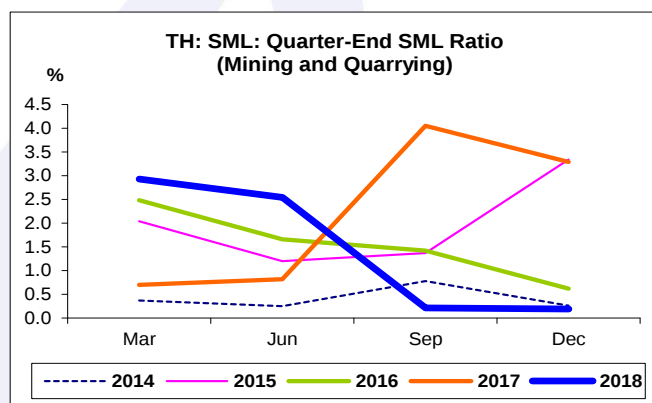
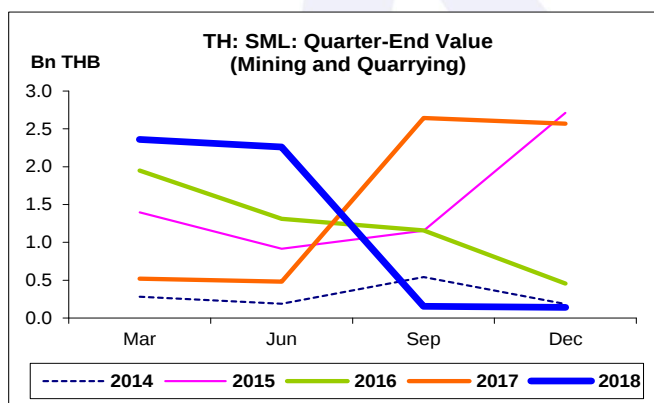
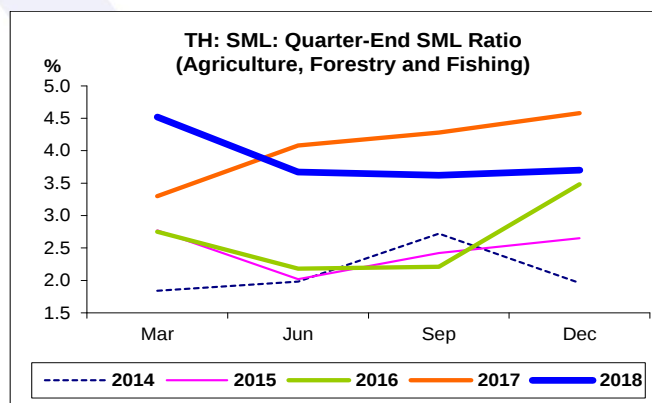
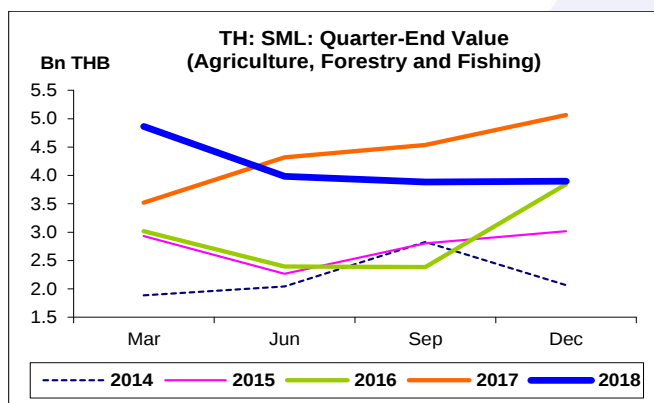
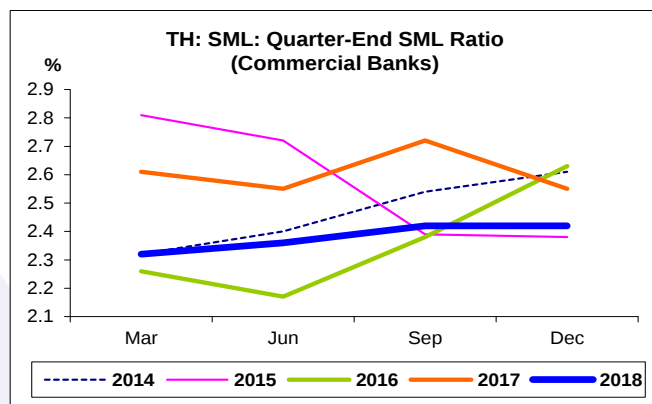
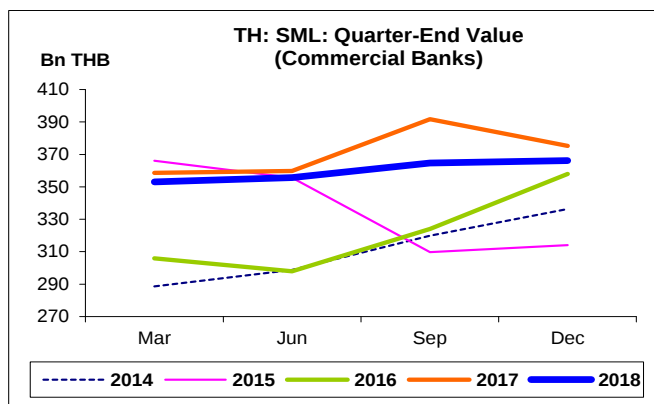
- SML ของสาขาการบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 21.4 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 1.1 Bn THB ขยายตัว 5.3% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 1.0 Bn THB ขยายตัว 4.9% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 2.26% เพิ่มขึ้นจาก 2.23% ในเดือน ก.ย. 61

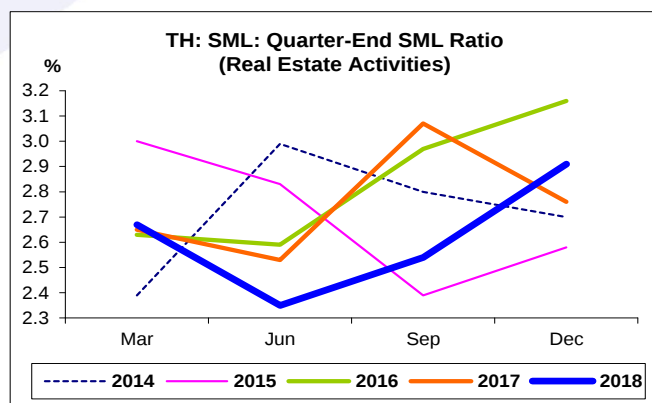
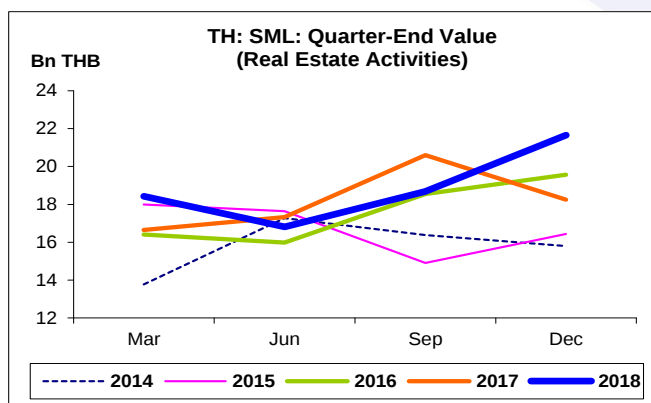
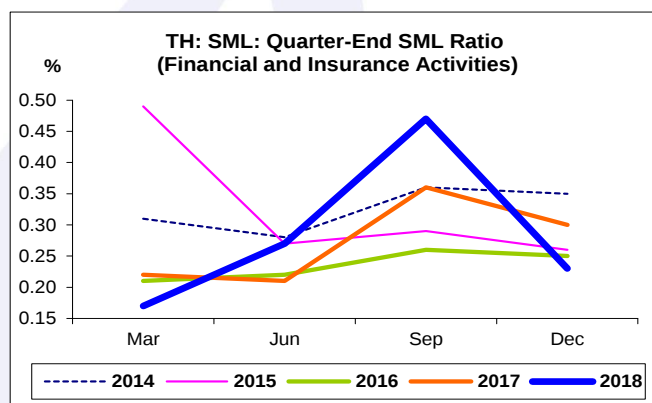
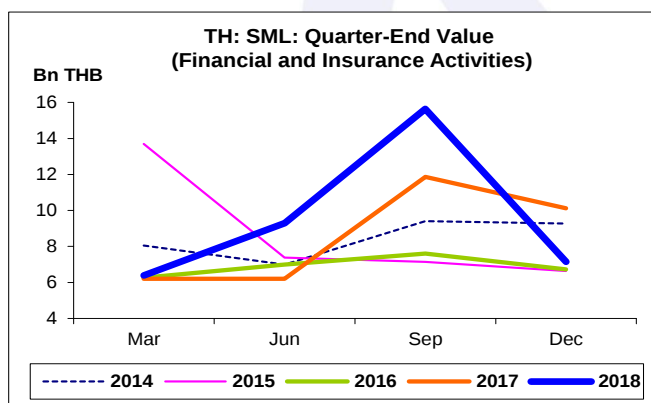
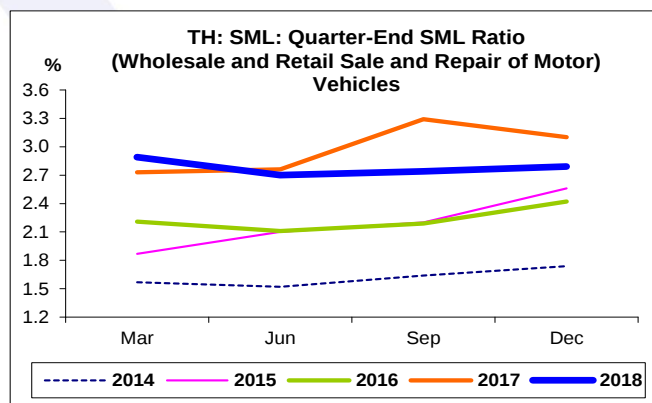
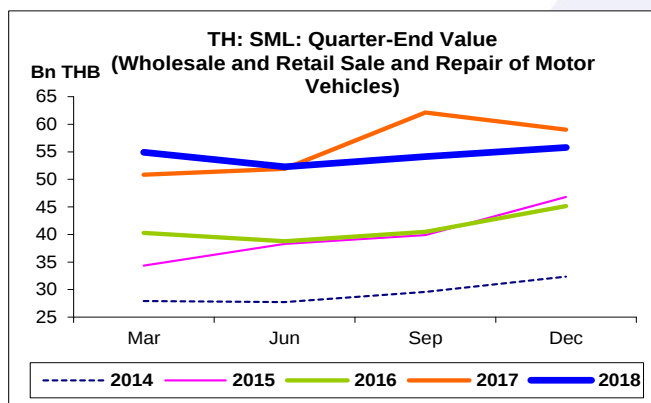
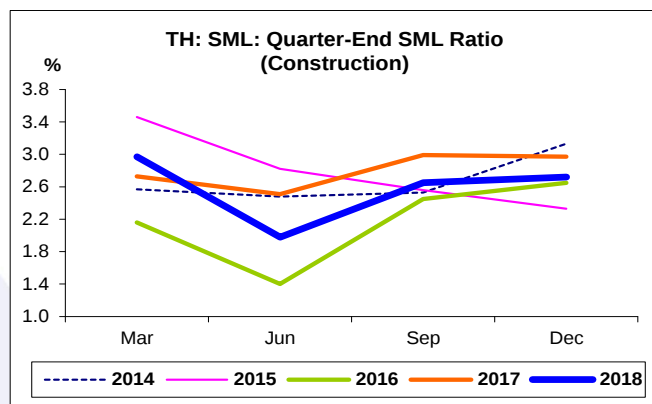
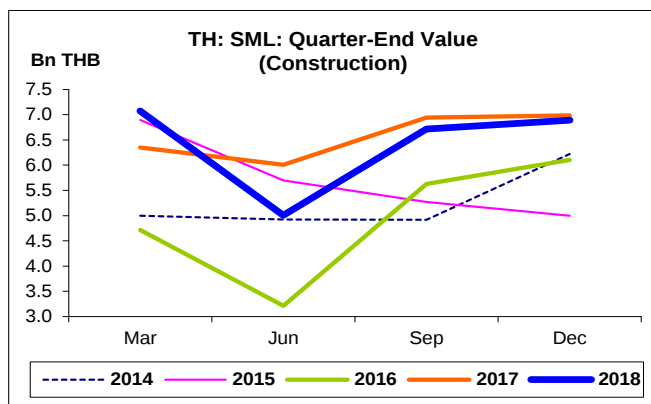
สาขาอื่น ๆ

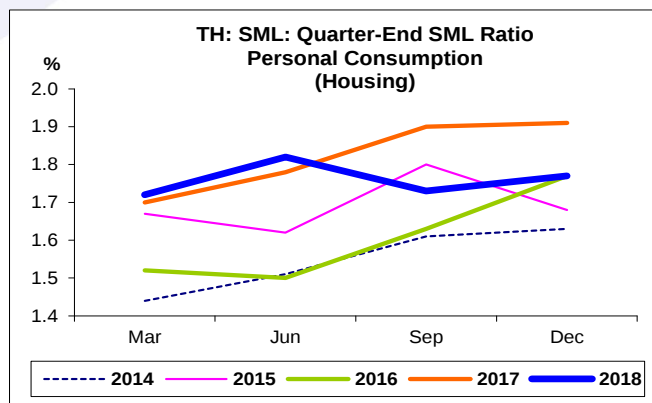
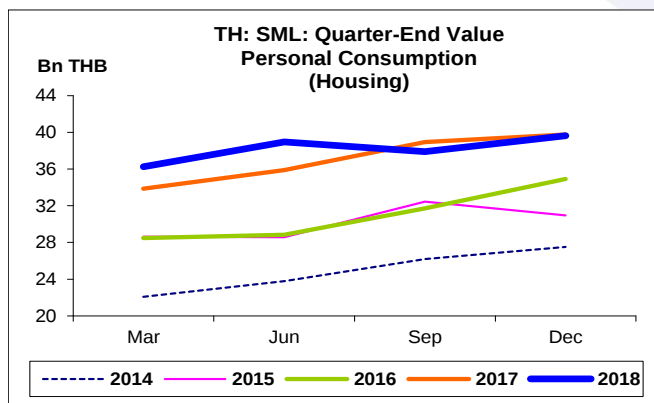
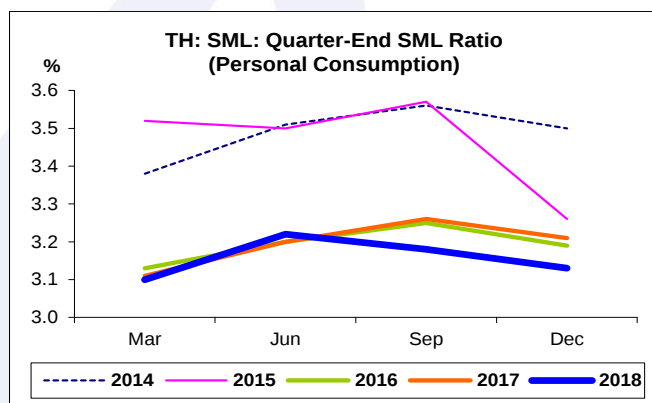
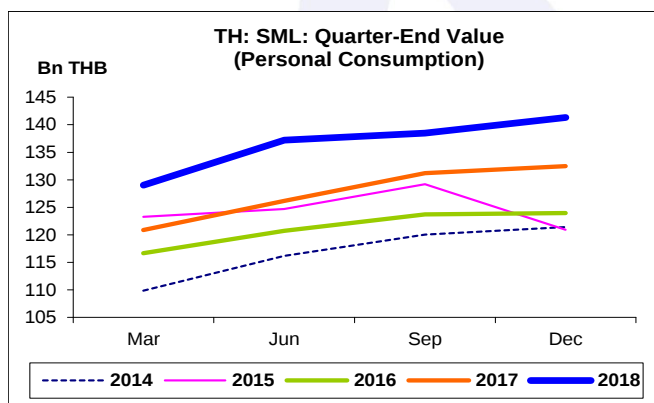
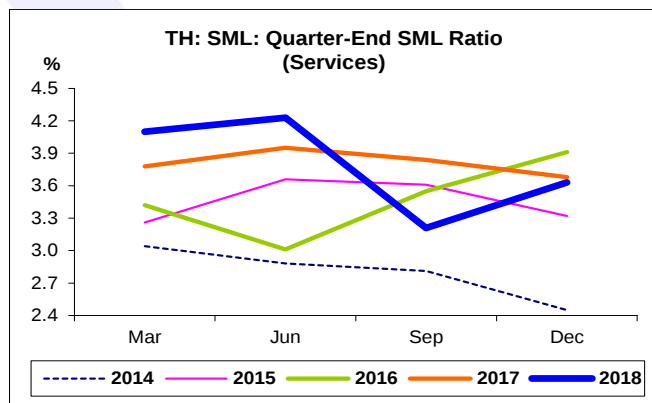
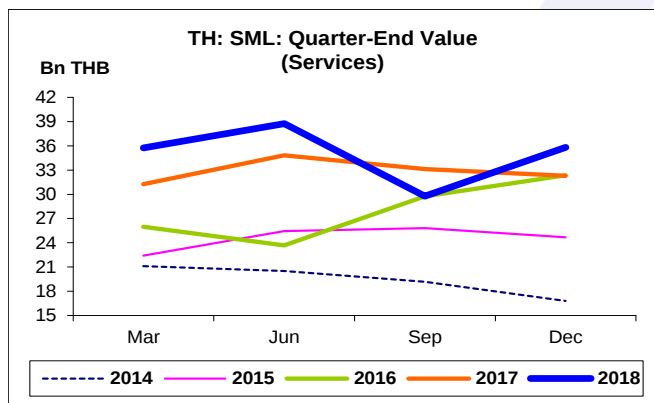
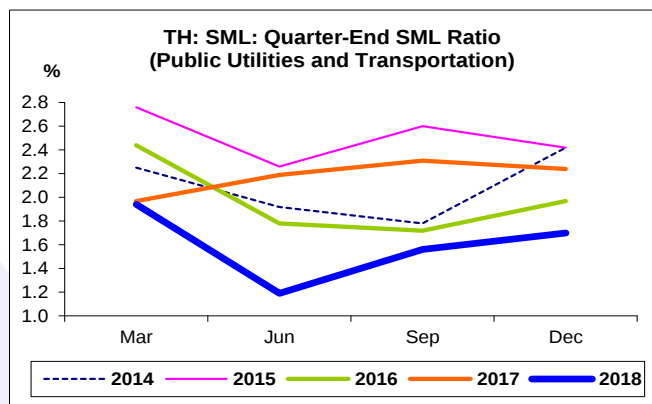
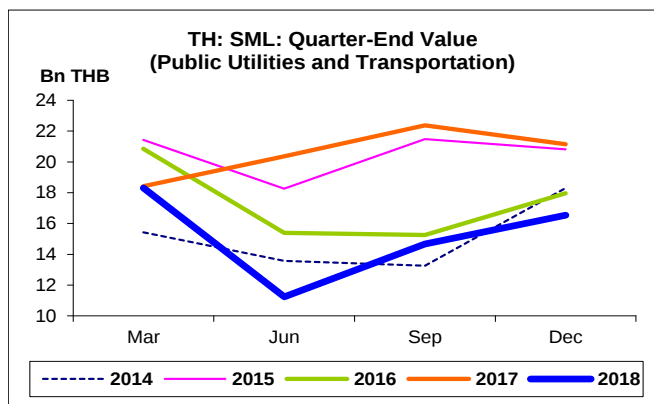
- SML ของสาขาอื่น ๆ เดือน ธ.ค. 61 จำนวน 1,073.0 Mn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 993.0 Mn THB ขยายตัวถึง 1,241.3% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 61 เพิ่มขึ้น 1,018.0 Mn THB ขยายตัวถึง 1,850.9% QoQ
- SML Ratio ของสาขาอื่น ๆ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 0.64% เพิ่มขึ้นจาก 0.03% ในเดือน ก.ย. 61

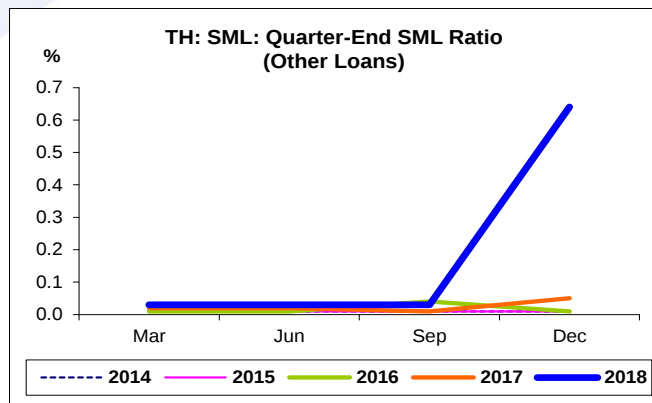
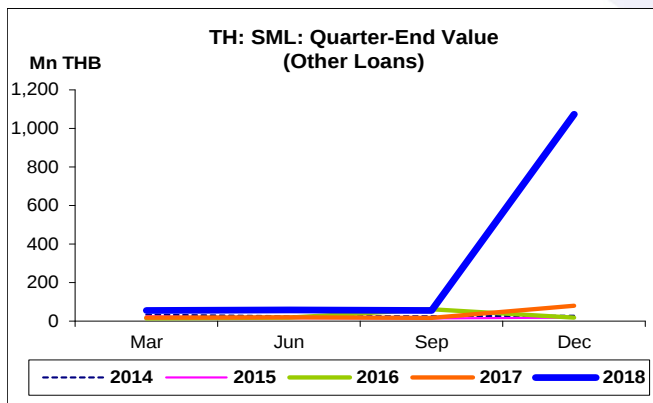
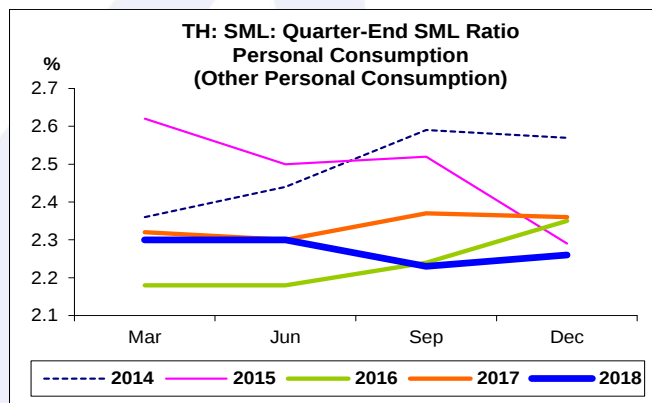
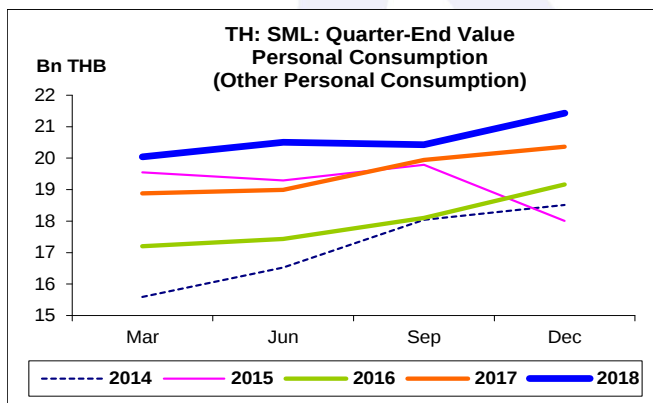
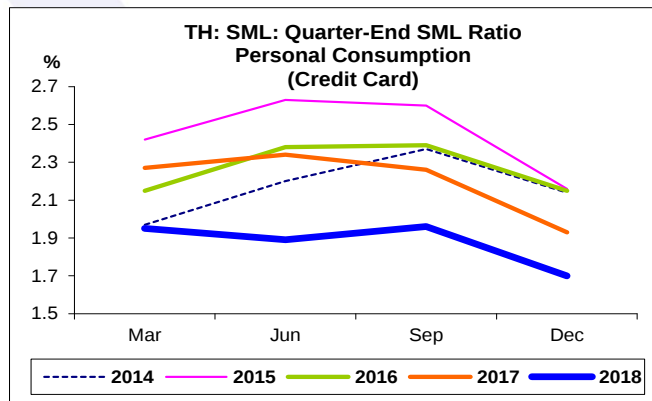
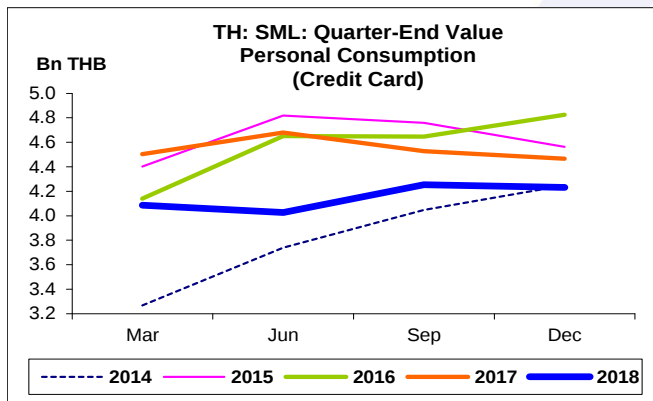
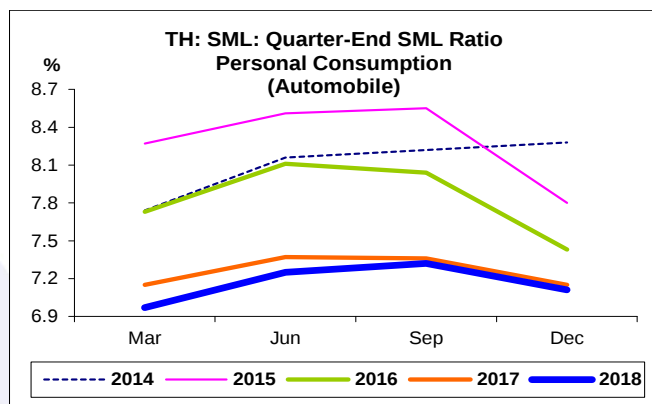
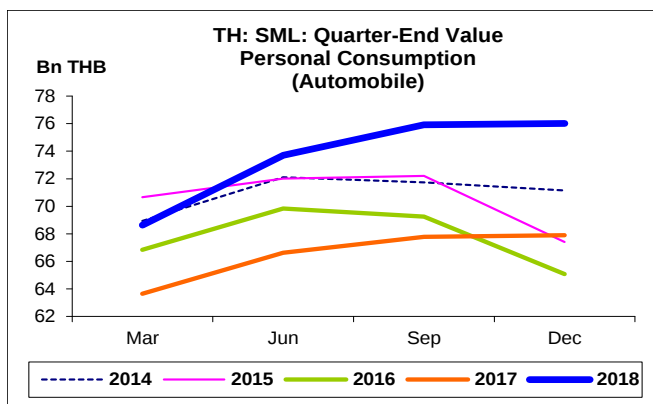












SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: Bn THB, %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561					
						Q1	Q2	Q3	Q4	% YoY	% QoQ
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.2	2.1	3.0	3.8	5.1	4.9	4.0	3.9	3.9	-23.0	0.4
2. การเหมืองแร่และถ่านหิน	0.2	0.2	2.7	0.5	2.6	2.4	2.3	0.2	0.1	-94.5	-7.8
3. การผลิต	86.8	114.0	67.0	101.8	87.2	75.8	78.9	82.5	75.9	-13.0	-7.9
4. การก่อสร้าง	6.2	6.2	5.0	6.1	7.0	7.1	5.0	6.7	6.9	-1.3	2.6
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	27.6	32.4	46.8	45.2	59.0	54.9	52.3	54.1	55.8	-5.5	3.0
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	7.4	9.3	6.6	6.7	10.1	6.4	9.3	15.6	7.1	-29.4	-54.3
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13.1	15.8	16.4	19.6	18.3	18.4	16.8	18.7	21.7	18.7	16.0
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	18.9	18.3	20.8	18.0	21.1	18.3	11.2	14.7	16.5	-21.7	12.8
9. การบริการ	20.5	16.8	24.7	32.4	32.3	35.8	38.8	29.8	35.8	10.9	20.3
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	112.7	121.4	120.9	124.0	132.5	129.0	137.2	138.5	141.3	6.7	2.1
10.1 ที่อยู่อาศัย	24.4	27.5	31.0	34.9	39.8	36.3	38.9	37.9	39.6	-0.3	4.6
10.2 รถยนต์	68.8	71.2	67.4	65.1	67.9	68.6	73.7	75.9	76.0	12.0	0.1
10.3 บัตรเครดิต	3.9	4.2	4.6	4.8	4.5	4.1	4.0	4.3	4.2	-5.2	-0.5
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	15.6	18.5	18.0	19.2	20.4	20.0	20.5	20.4	21.4	5.3	4.9
11. อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	1.07	1,241.3	1,850.9
รวม	295.6	336.4	314.1	358.0	375.3	353.0	355.8	364.7	366.2	-2.4	0.4

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

Share of SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561			
						Q1	Q2	Q3	Q4
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	0.74	0.61	0.96	1.07	1.35	1.38	1.12	1.07	1.07
2. การเหมืองแร่และถ่านหิน	0.08	0.05	0.86	0.13	0.68	0.67	0.63	0.04	0.04
3. การผลิต	29.35	33.87	21.33	28.44	23.24	21.48	22.18	22.62	20.73
4. การก่อสร้าง	2.10	1.85	1.59	1.71	1.86	2.00	1.41	1.84	1.88
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9.34	9.62	14.91	12.61	15.73	15.56	14.69	14.85	15.23
6. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	2.50	2.76	2.11	1.88	2.70	1.81	2.61	4.29	1.95
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.43	4.70	5.23	5.46	4.86	5.22	4.73	5.12	5.91
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	6.39	5.44	6.63	5.02	5.63	5.19	3.16	4.02	4.52
9. การบริการ	6.93	4.99	7.86	9.04	8.61	10.13	10.89	8.16	9.78
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	38.12	36.09	38.50	34.63	35.30	36.55	38.56	37.97	38.59
10.1 ที่อยู่อาศัย	8.25	8.18	9.86	9.75	10.60	10.27	10.95	10.39	10.82
10.2 รถยนต์	23.26	21.15	21.46	18.18	18.09	19.45	20.72	20.82	20.76
10.3 บัตรเครดิต	1.33	1.26	1.45	1.35	1.19	1.16	1.13	1.17	1.16
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	5.28	5.50	5.73	5.35	5.43	5.68	5.76	5.60	5.85
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.29
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561			
						Q1	Q2	Q3	Q4
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.13	1.96	2.65	3.48	4.58	4.52	3.67	3.62	3.70
2. การเหมืองแร่และถ่านหิน	0.29	0.26	3.34	0.62	3.29	2.93	2.54	0.21	0.19
3. การผลิต	3.99	5.07	2.95	4.55	3.84	3.35	3.45	3.67	3.38
4. การก่อสร้าง	3.29	3.13	2.33	2.65	2.97	2.97	1.98	2.65	2.72
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1.57	1.74	2.56	2.42	3.10	2.89	2.70	2.74	2.79
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	0.27	0.35	0.26	0.25	0.30	0.17	0.27	0.47	0.23
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2.32	2.70	2.58	3.16	2.76	2.67	2.35	2.54	2.91
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	2.84	2.42	2.42	1.97	2.24	1.94	1.19	1.56	1.70
9. การบริการ	2.98	2.45	3.32	3.91	3.68	4.10	4.23	3.21	3.63
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	3.49	3.50	3.26	3.19	3.21	3.10	3.22	3.18	3.13
10.1 ที่อยู่อาศัย	1.62	1.63	1.68	1.77	1.91	1.72	1.82	1.73	1.77
10.2 รถยนต์	7.73	8.28	7.80	7.43	7.15	6.97	7.25	7.32	7.11
10.3 บัตรเครดิต	2.14	2.14	2.16	2.15	1.93	1.95	1.89	1.96	1.70
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	2.41	2.57	2.29	2.35	2.36	2.30	2.30	2.23	2.26
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.05	0.03	0.03	0.03	0.64
รวม	2.40	2.61	2.38	2.63	2.55	2.32	2.36	2.42	2.42

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 6 ปี (ปี 2556-61)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
SML Value							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	366.2	-6.5	45.8	391.7	Q3/60	251.2	Q1/56
2561	366.2	-2.4	23.9	375.3	2560	295.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	366.2	-2.4	23.9	375.3	Q4/60	295.6	Q4/56
Agriculture, Forestry and Fishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	3.9	-23.0	106.6	5.1	Q4/60	1.9	Q1/57
2561	3.9	-23.0	88.8	5.1	2560	2.1	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	3.9	-23.0	88.8	5.1	Q4/60	2.1	Q4/57
Mining and Quarrying							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	0.1	-94.8	-	2.7	Q4/58	0.1	Q4/61
2561	0.1	-94.8	-	2.7	2558	0.1	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	0.1	-94.8	-	2.7	Q4/58	0.1	Q4/61
Manufacturing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	75.9	-37.7	22.3	121.8	Q1/58	62.1	Q3/58
2561	75.9	-33.4	13.3	114.0	2557	67.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	75.9	-33.4	13.3	114.0	Q4/57	67.0	Q4/58
Construction							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	6.9	-2.5	114.6	7.1	Q1/61	3.2	Q2/59
2561	6.9	-1.3	38.0	7.0	2560	5.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	6.9	-1.3	38.0	7.0	Q4/60	5.0	Q4/58
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	55.8	-10.2	159.7	62.1	Q3/60	21.5	Q2/56
2561	55.8	-5.5	102.0	59.0	2560	27.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	55.8	-5.5	102.0	59.0	Q4/60	27.6	Q4/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 6 ปี (ปี 2556-61)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Financial and Insurance Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	7.1	-54.3	17.5	15.6	Q3/61	6.1	Q1/56
2561	7.1	-29.4	7.7	10.1	2560	6.6	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	7.1	-29.4	7.7	10.1	Q4/60	6.6	Q4/58
Real Estate Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	21.7	-	65.4	21.7	Q4/61	13.1	Q4/56
2561	21.7	-	65.4	21.7	2561	13.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	21.7	-	65.4	21.7	Q4/61	13.1	Q4/56
Public Utilities and Transportation							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	16.5	-26.0	47.2	22.4	Q3/60	11.2	Q2/61
2561	16.5	-21.7	-	21.1	2560	16.5	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	16.5	-21.7	-	21.1	Q4/60	16.5	Q4/61
Services							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	35.8	-7.6	143.2	38.8	Q2/61	14.7	Q3/56
2561	35.8	-	113.2	35.8	2561	16.8	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	35.8	-	113.2	35.8	Q4/61	16.8	Q4/57
Personal Consumptions							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	141.3	-	64.8	141.3	Q4/61	85.8	Q1/56
2561	141.3	-	25.4	141.3	2561	112.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	141.3	-	25.4	141.3	Q4/61	112.7	Q4/56
Housing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	39.6	-0.3	113.7	39.8	Q4/60	18.5	Q1/56
2561	39.6	-0.3	62.4	39.8	2560	24.4	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	39.6	-0.3	62.4	39.8	Q4/60	24.4	Q4/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 6 ปี (ปี 2556-61)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Automobile							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	76.0	-	40.7	76.0	Q4/61	54.0	Q1/56
2561	76.0	-	16.8	76.0	2561	65.1	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	76.0	-	16.8	76.0	Q4/61	65.1	Q4/59
Credit Card							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	4.2	-12.3	49.5	4.8	Q4/59	2.8	Q1/56
2561	4.2	-12.3	7.6	4.8	2559	3.9	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	4.2	-12.3	7.6	4.8	Q4/59	3.9	Q4/56
Other Personal Consumption							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	21.4	-	106.8	21.4	Q4/61	10.4	Q1/56
2561	21.4	-	37.3	21.4	2561	15.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	21.4	-	37.3	21.4	Q4/61	15.6	Q4/56
Other Loans (Mn THB)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	1,073.0	-	7,053.3	1,073.0	Q4/61	15.0	Q3/58
2561	1,073.0	-	6211.8	1,073.0	2561	17.0	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	1,073.0	-	6,211.8	1,073.0	Q4/61	17.0	Q4/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 6 ปี (ปี 2556-61)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
SML Ratio							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	2.42	-0.39	0.29	2.81	Q1/58	2.13	Q1/56
2561	2.42	-0.21	0.04	2.63	2559	2.38	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	2.42	-0.21	0.04	2.63	Q4/59	2.38	Q4/58
Agriculture, Forestry and Fishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	3.70	-0.88	1.86	4.58	4/603/51	1.84	Q1/57
2561	3.70	-0.88	1.74	4.58	2560	1.96	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	3.70	-0.88	1.74	4.58	Q4/60	1.96	Q4/57
Mining and Quarrying							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	0.19	-3.86	-	4.05	Q3/60	0.19	Q4/61
2561	0.19	-3.15	-	3.34	2558	0.19	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	0.19	-3.15	-	3.34	Q4/58	0.19	Q4/61
Manufacturing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	3.38	-2.01	0.62	5.39	Q1/58	2.76	Q3/58
2561	3.38	-1.69	0.43	5.07	2557	2.95	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	3.38	-1.69	0.43	5.07	Q4/57	2.95	Q4/58
Construction							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	2.72	-0.90	1.32	3.62	Q1/56	1.40	Q2/59
2561	2.72	-0.57	0.39	3.29	2556	2.33	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	2.72	-0.57	0.39	3.29	Q4/56	2.33	Q4/58
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	2.79	-0.50	1.52	3.29	Q3/56	1.27	Q3/60
2561	2.79	-0.31	1.22	3.10	2560	1.57	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	2.79	-0.31	1.22	3.10	Q4/60	1.57	Q4/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 6 ปี (ปี 2556-61)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Financial and Insurance Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	0.23	-0.26	0.06	0.49	Q1/58	0.17	Q1/61
2561	0.23	-0.12	-	0.35	2557	0.23	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	0.23	-0.12	-	0.35	Q4/57	0.23	Q4/61
Real Estate Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	2.91	-0.25	0.59	3.16	Q4/59	2.32	Q4/56
2561	2.91	-0.25	0.59	3.16	2559	2.32	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	2.91	-0.25	0.59	3.16	Q4/59	2.32	Q4/56
Public Utilities and Transportation							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	1.70	-1.83	0.51	3.53	Q1/56	1.19	Q2/61
2561	1.70	-1.14	-	2.84	2556	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	1.70	-1.14	-	2.84	Q4/56	1.70	Q4/61
Services							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	3.63	-0.60	1.49	4.23	Q2/61	2.14	Q3/56
2561	3.63	-0.28	1.18	3.91	2559	2.45	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	3.63	-0.28	1.18	3.91	Q4/59	2.45	Q4/57
Personal Consumptions							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	3.13	-0.44	0.21	3.57	Q3/58	2.92	Q1/56
2561	3.13	-0.37	-	3.50	2557	3.13	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	3.13	-0.37	-	3.50	Q4/57	3.13	Q4/61
Housing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	1.77	-0.14	0.42	1.91	Q4/60	1.35	Q1/56
2561	1.77	-0.14	0.15	1.91	2560	1.62	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	1.77	-0.14	0.15	1.91	Q4/60	1.62	Q4/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 6 ปี (ปี 2556-61)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Automobile							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	7.11	-1.44	0.89	8.55	Q3/58	6.22	Q1/56
2561	7.11	-1.17	-	8.28	2557	7.11	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	7.11	-1.17	-	8.28	Q4/57	7.11	Q4/61
Credit Card							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	1.70	-0.93	-	2.63	Q2/58	1.70	Q4/61
2561	1.70	-0.46	-	2.16	2558	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	1.70	-0.46	-	2.16	Q4/58	1.70	Q4/61
Other Personal Consumption							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	2.26	-0.36	0.39	2.62	Q1/58	1.87	Q1/56
2561	2.26	-0.31	-	2.57	2557	2.26	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	2.26	-0.31	-	2.57	Q4/57	2.26	Q4/61
Other Loans							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/61	0.64	-	0.63	0.64	Q4/61	0.01	Q1/56
2561	0.64	-	0.63	0.64	2561	0.01	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/61	0.64	-	0.63	0.64	Q4/61	0.01	Q4/56