

การส่งออกเครื่องดื่มของไทย เดือน มี.ค. 2565

- การส่งออกเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 65 มูลค่า 174.8 Mn USD หดตัว 14.9% YoY แต่ขยายตัว 11.1% MoM หากพิจารณา Q1/65 มูลค่า 494.7 Mn USD หดตัว 3.1% YoY แต่ขยายตัว 11.9% QoQ
- ตลาดส่งออกเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 65 ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม ลาว และสิงคโปร์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 65 ไปยัง กัมพูชา เมียนมา และลาว ขยายตัว แต่ เวียดนาม และ สิงคโปร์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม

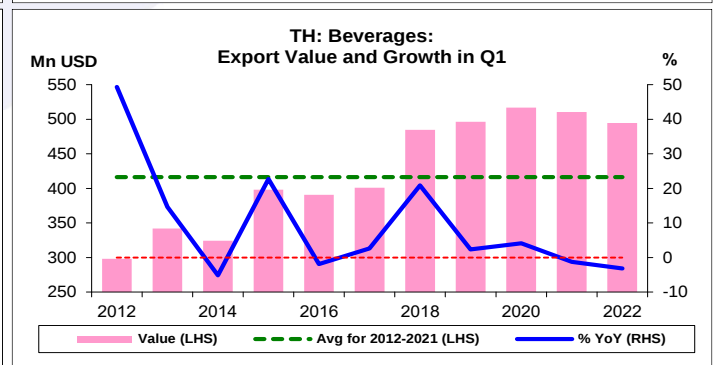
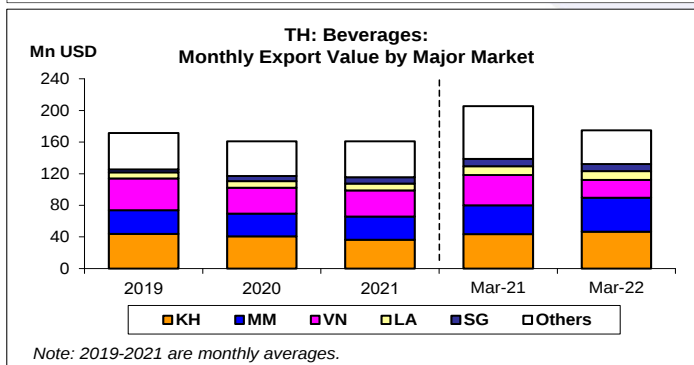
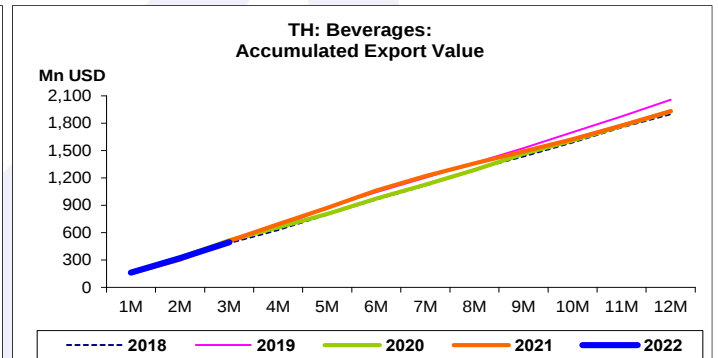
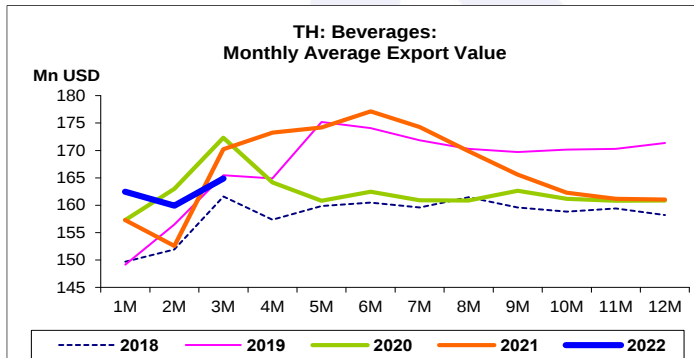
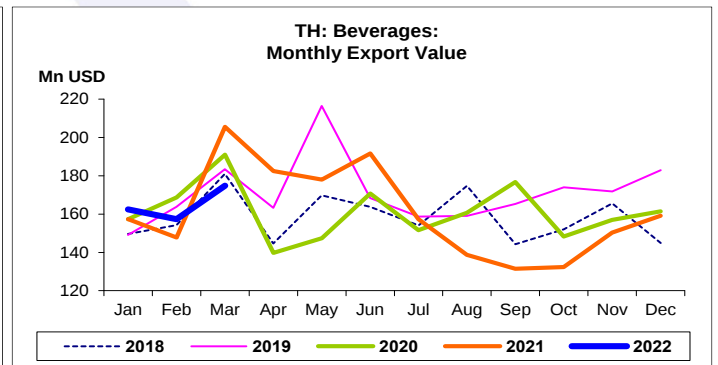
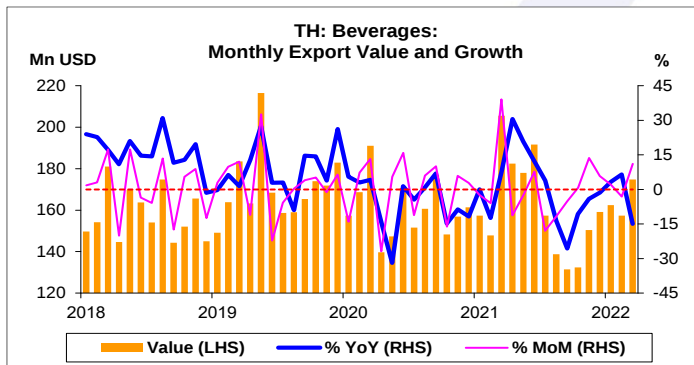
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

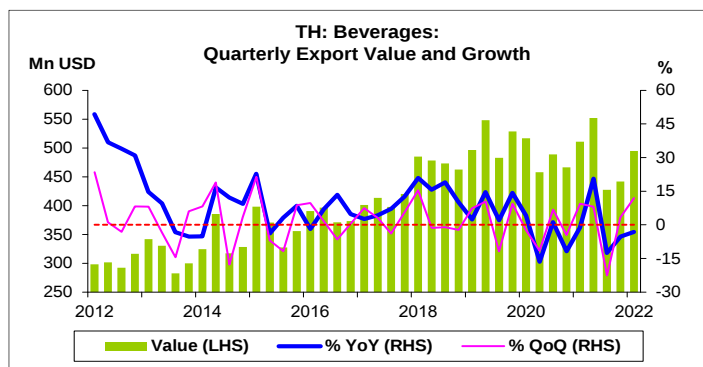
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	5	5	4	4	4	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	8.7	8.2





เครื่องมือ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	174.8	-19.2	99.4	216.5	พ.ค. 62	87.7	ม.ค. 55
Q1/65	494.7	-10.4	75.0	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2564	1,932.2	-6.0	59.9	2,056.2	2562	1,208.5	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	174.8	-14.9	61.4	205.5	มี.ค. 64	108.4	มี.ค. 55
Q1/65	494.7	-4.3	65.8	517.0	Q1/63	298.3	Q1/55