



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ต.ค. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ต.ค. 65 มูลค่า 216.7 Mn USD หดตัว 9.7% YoY และ 18.2% MoM หากพิจารณา 10M/65 มูลค่า 2,720.7 Mn USD ขยายตัวถึง 28.7% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ต.ค. 65 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม

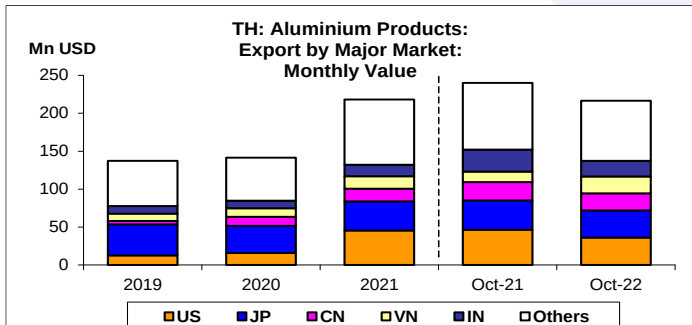
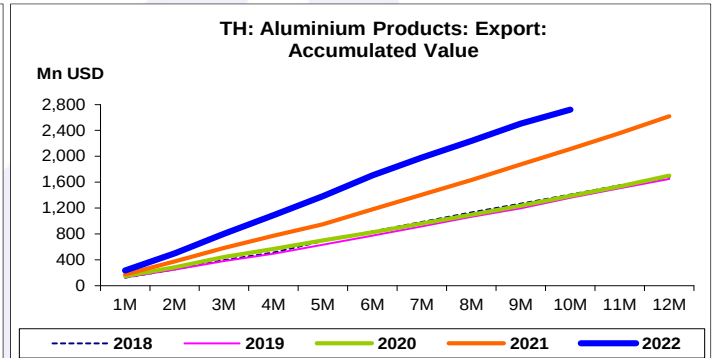
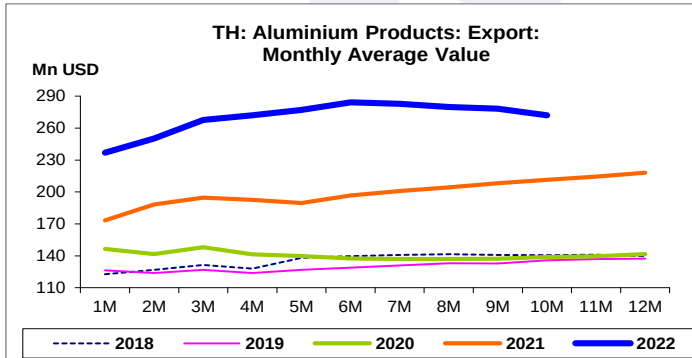
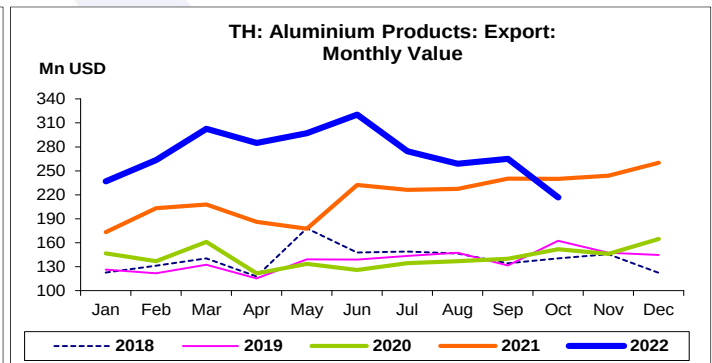
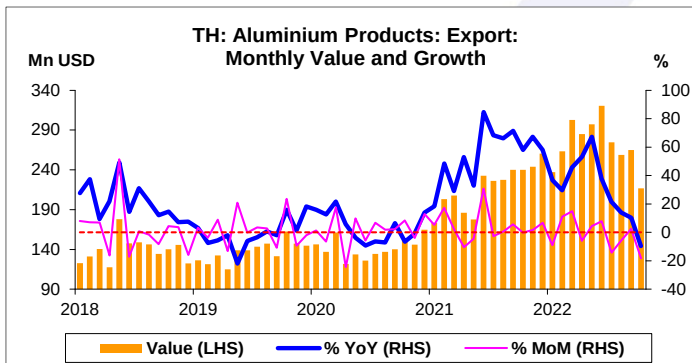
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Oct-22

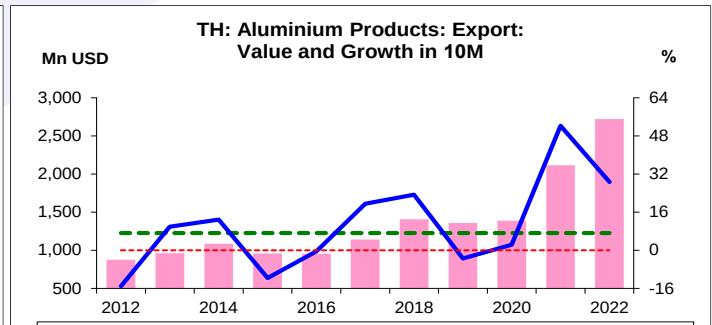
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	9.9	8.6



Note: 2019-2021 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค.65	216.7	-32.4	302.9	320.4	มิ.ย. 65	53.8	ม.ค. 55
Q3/65	798.3	-11.5	318.9	902.4	Q2/65	190.6	Q1/55
2564	2,618.3	-	146.5	2,618.3	2564	1,062.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค.65	216.7	-9.7	146.5	240.0	ด.ค. 64	87.9	ด.ค. 58
10M/65	2,720.7	-	210.8	2,720.7	10M/65	875.4	10M/55
Q3/65	798.3	-	173.5	798.3	Q3/65	291.9	Q3/56