

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ส.ค. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ส.ค. 61 มูลค่า 146.5 Mn USD ขยายตัวถึง 21.8% YoY แต่หดตัว 1.5% MoM หากพิจารณา 8M/61 มูลค่า 1,131.0 Mn USD ขยายตัวถึง 25.9% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 61 ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ อินเดีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ส.ค. 61 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเวียดนาม ขยายตัว แต่ เกาหลีใต้ และอินเดีย หดตัว

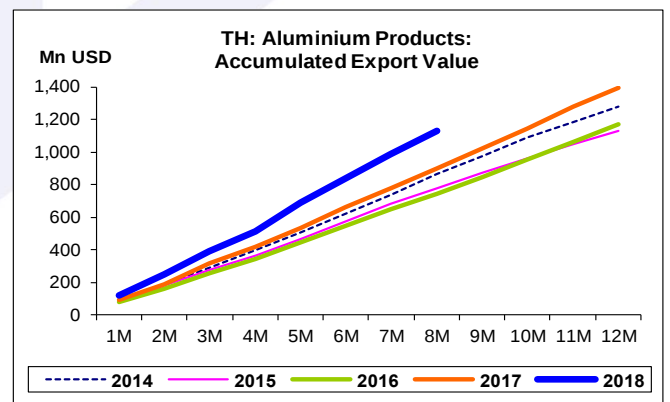
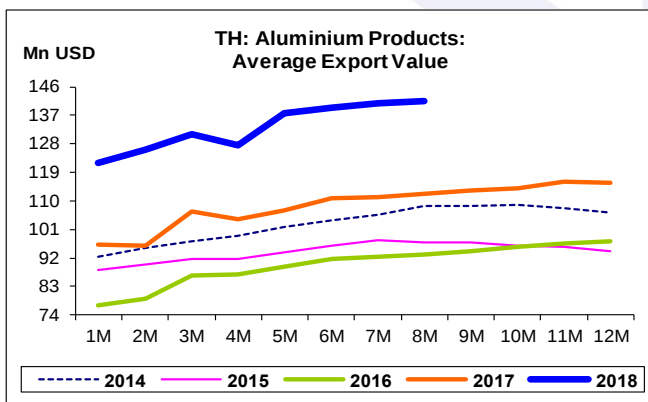
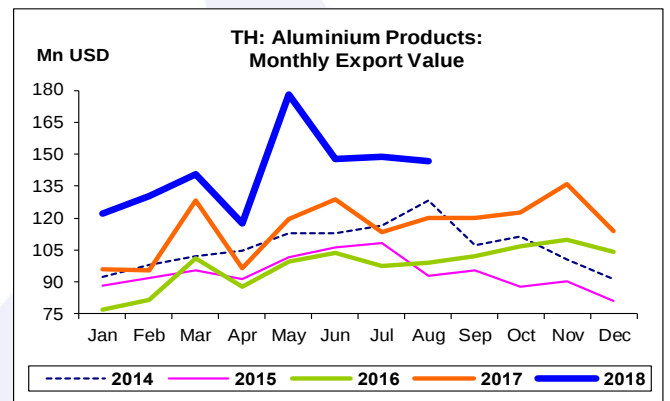
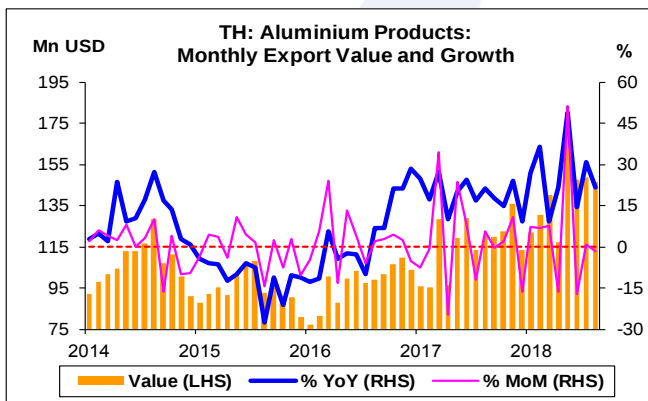
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Aug-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

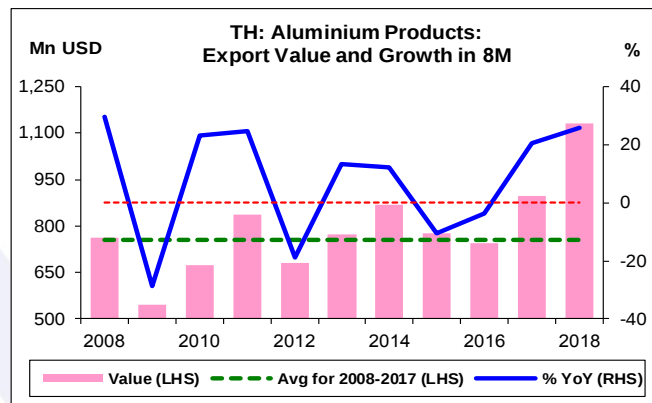
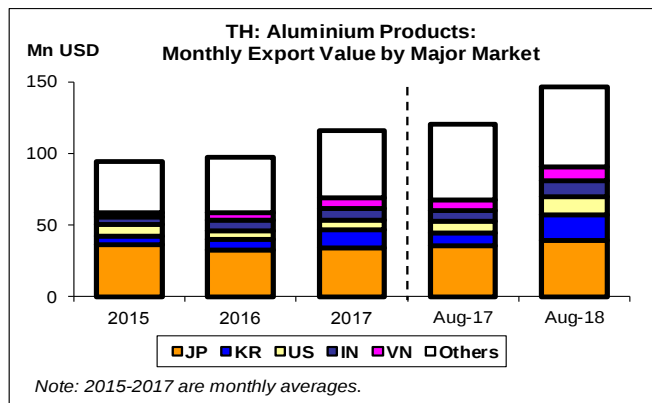
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	5.5	2.3



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 61	146.5	-17.7	172.3	178.0	พ.ค. 61	53.8	ม.ค. 55
Q2/61	443.0	-	132.5	443.0	Q2/61	190.6	Q4/54
2560	1,390.3	-	58.5	1,390.3	2560	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 61	146.5	-	89.1	146.5	ส.ค. 61	77.5	ส.ค. 52
8M/61	1,131.0	-	107.2	1,131.0	8M/61	545.9	8M/52
Q2/61	443.0	-	131.8	443.0	Q2/61	191.1	Q2/52