

การส่งออกเครื่องดื่มของไทย เดือน มี.ค. 2561

- การส่งออกเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 61 มูลค่า 171.7 Mn USD ขยายตัว 11.1% YoY และ 22.4% MoM หากพิจารณา Q1/61 มูลค่า 455.5 Mn USD ขยายตัว 12.2% YoY และ 8.5% QoQ
- ตลาดส่งออกเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 61 ได้แก่ เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม ลาว และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 61 ขยายตัวทุกตลาดหลัก

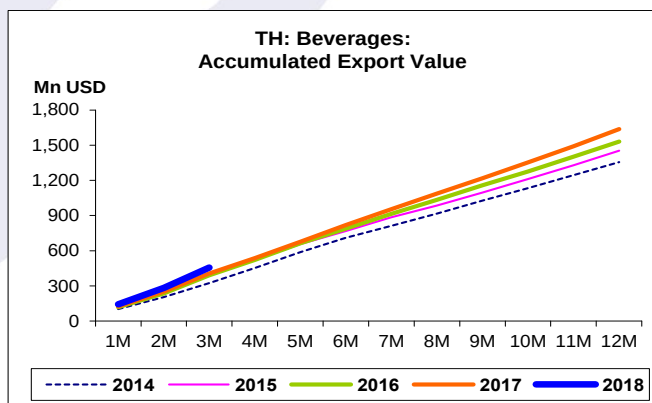
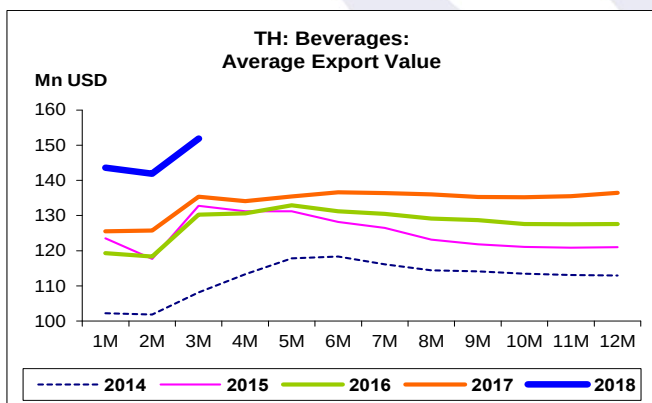
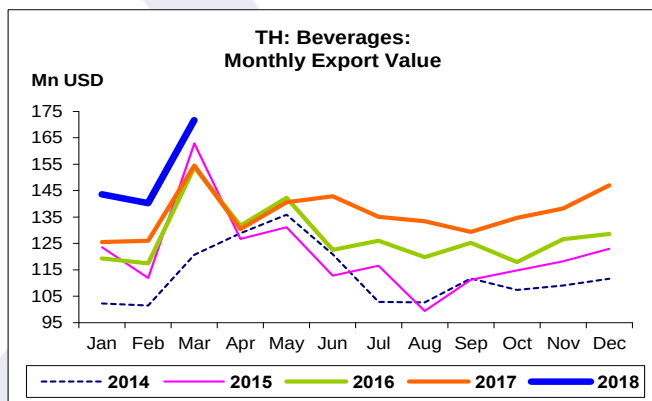
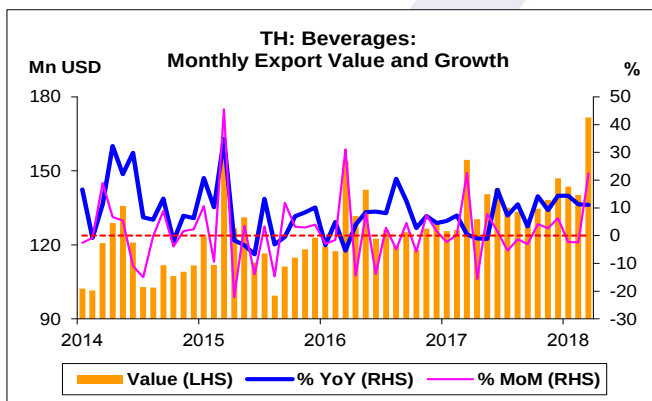
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	5	5	5	5	5	5	Mar-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

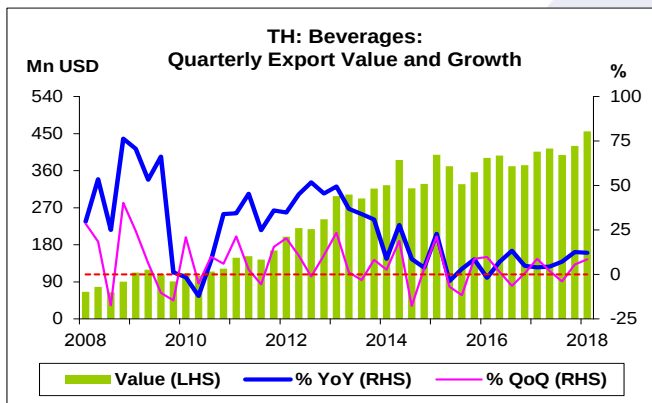
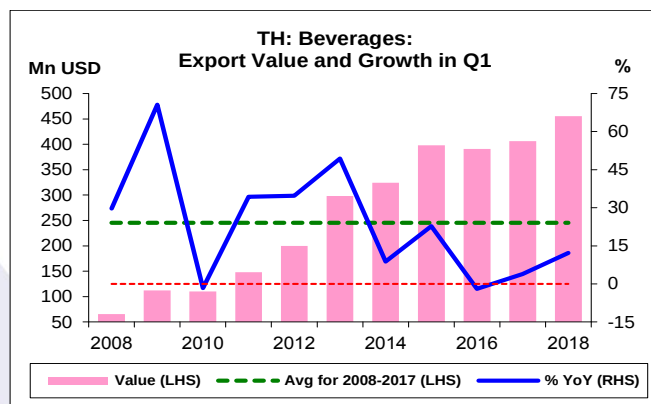
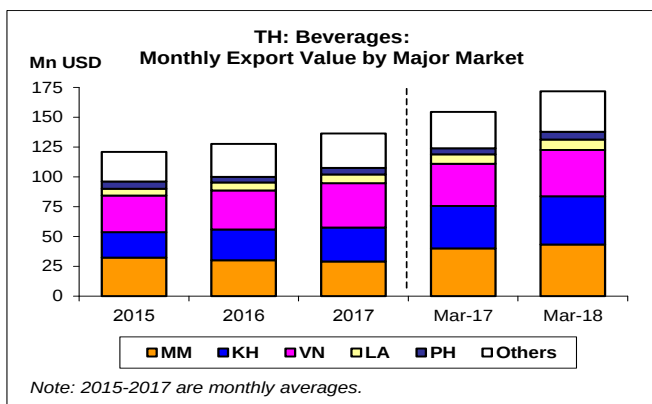
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	24.4	20.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องมือ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	171.7	-	790.3	171.7	มี.ค. 61	19.3	ก.พ. 51
Q1/61	455.5	-	608.4	455.5	Q1/61	64.3	Q3/51
2560	1,637.5	-	449.3	1,637.5	2560	298.1	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	171.7	-	565.9	171.7	มี.ค. 61	25.8	มี.ค. 51
Q1/61	455.5	-	592.7	455.5	Q1/61	65.8	Q1/51