

**การใช้งบโฆษณาในไทย เดือน พ.ค. 2562**

- การใช้งบโฆษณา เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 8,789 Mn THB หดตัว 2.3% YoY แต่ขยายตัว 2.9% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 41,442 Mn THB หดตัว 2.2% YoY
- การใช้งบโฆษณา เดือน พ.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น สื่อกลางแจ้ง ขณะที่ สื่อในห้างสรรพสินค้า ทรงตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อในห้างสรรพสินค้า ขยายตัว แต่ สื่อนิตยสาร สื่อกลางแจ้ง และสื่อเคลื่อนที่ หดตัว หากพิจารณา 5M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สื่อกลางแจ้ง และสื่อเคลื่อนที่ ขยายตัว แต่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร สื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อในห้างสรรพสินค้า หดตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)**

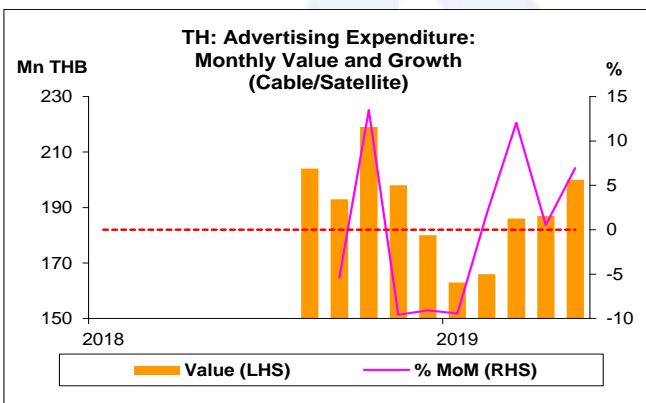
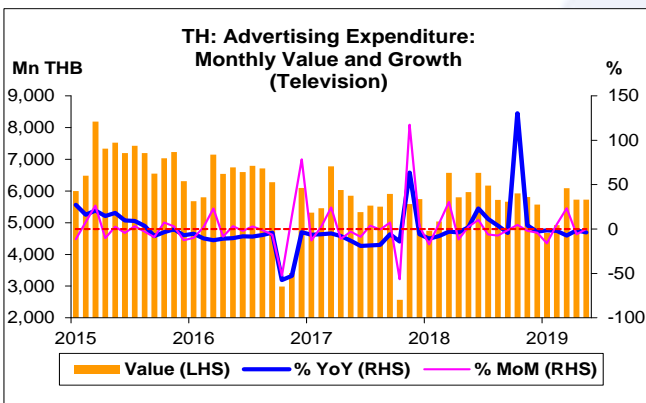
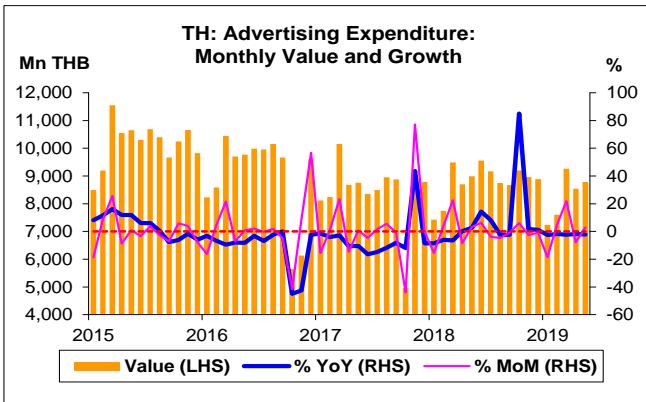
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Advertising Expenditure</b>	3	2	3	2	2	3	May-19
Television	3	2	3	3	3	3	May-19
Cable/Satellite <sup>1</sup>	4	1	1	1	1	1	May-19
Radio	2	1	1	1	1	1	May-19
Newspapers	1	1	1	1	1	1	May-19
Magazines	1	1	1	1	1	1	May-19
Cinema	4	3	5	4	5	4	May-19
Outdoor	5	5	5	5	5	5	May-19
Transit	4	5	5	5	5	5	May-19
In Store	3	3	2	2	2	3	May-19
Internet	-	-	-	-	-	-	May-19

<sup>1</sup> การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2561-62)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Advertising Expenditure</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>
Television	3.5	3.1
Cable/Satellite	-	-
Radio	-3.4	-3.6
Newspapers	-8.2	-8.8
Magazines	-13.3	-14.5
Cinema	7.0	5.7
Outdoor	5.5	4.9
Transit	16.5	16.2
In Store	11.2	2.7
Internet	-	-



### การใช้บโฆษณา

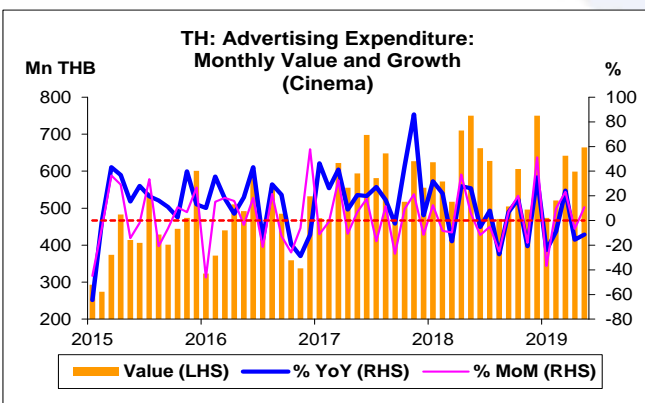
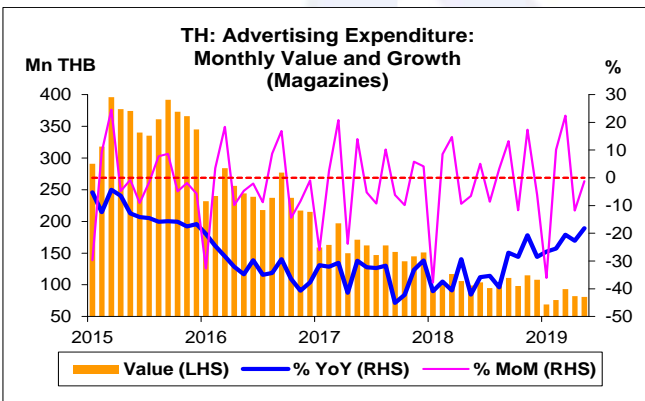
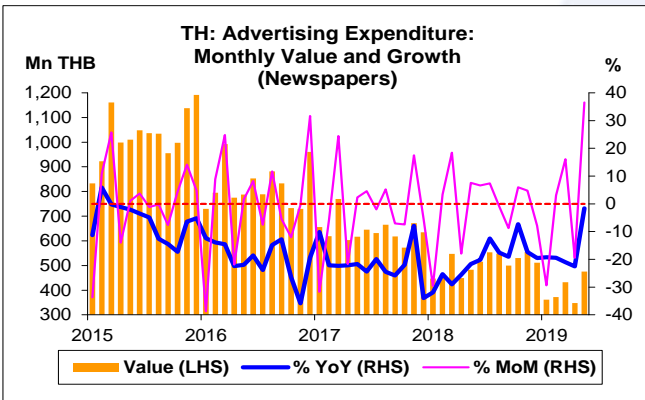
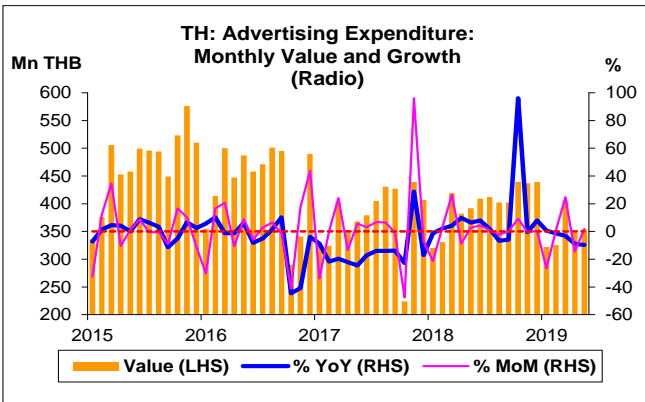
- การใช้บโฆษณา เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 8,789 Mn THB หดตัว 2.3% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 แต่ขยายตัว 2.9% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 41,442 Mn THB หดตัว 2.2% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 43,726 Mn THB อยู่ 5.2%
- การใช้บโฆษณา แบ่งตามประเภทสื่อ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ (Television) สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม (Cable/Satellite) สื่อวิทยุ (Radio) สื่อหนังสือพิมพ์ (Newspapers) สื่อนิตยสาร (Magazines) สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) สื่อกลางแจ้ง (Outdoor) สื่อเคลื่อนที่ (Transit) สื่อในห้างสรรพสินค้า (In Store) และสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเดือน พ.ค. 62 คิดเป็น 65.1% 2.3% 4.0% 5.4% 0.9% 7.6% 6.4% 5.5% 1.1% และ 1.7% ของการใช้บโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/62 คิดเป็น 66.1% 2.2% 4.3% 4.9% 1.0% 7.1% 6.7% 6.3% 1.0% และ 0.4% ของการใช้บโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ

### สื่อโทรทัศน์

- สื่อโทรทัศน์ เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 5,728 Mn THB หดตัว 3.9% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แต่ขยายตัวเพียง 0.03% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 27,138 Mn THB หดตัว 3.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 28,196 Mn THB อยู่ 3.8%

### สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม

- สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 200 Mn THB ขยายตัว 7.0% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 902 Mn THB



### สื่อวิทยุ

- สื่อวิทยุ เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 354 Mn THB หดตัว 9.7% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่ขยายตัว 1.7% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 1,756 Mn THB หดตัว 4.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 2,193 Mn THB อยู่ 19.9% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

### สื่อหนังสือพิมพ์

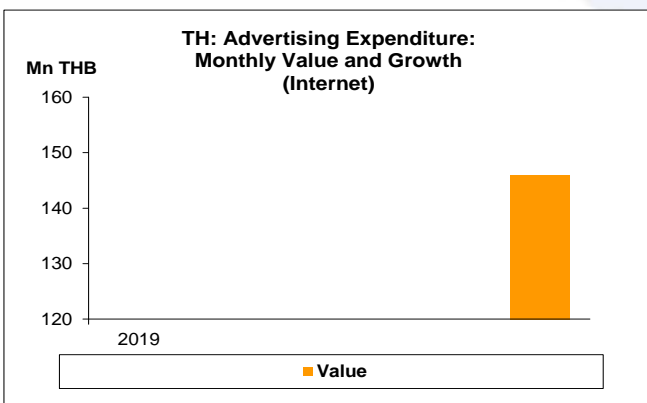
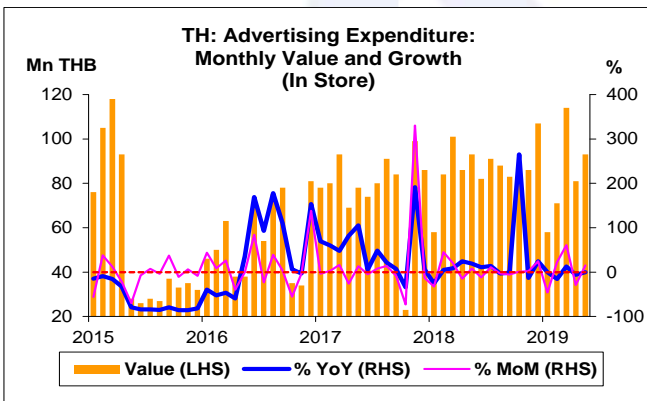
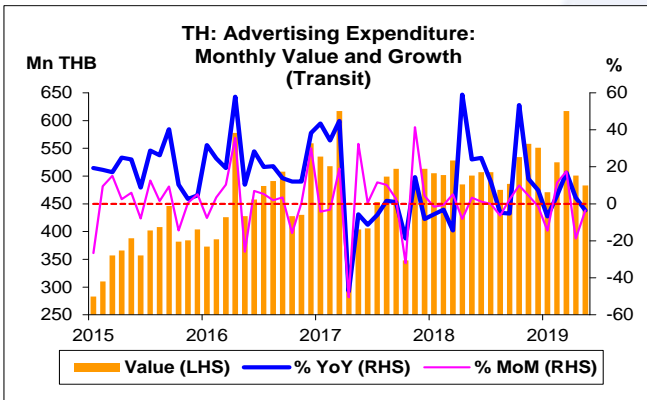
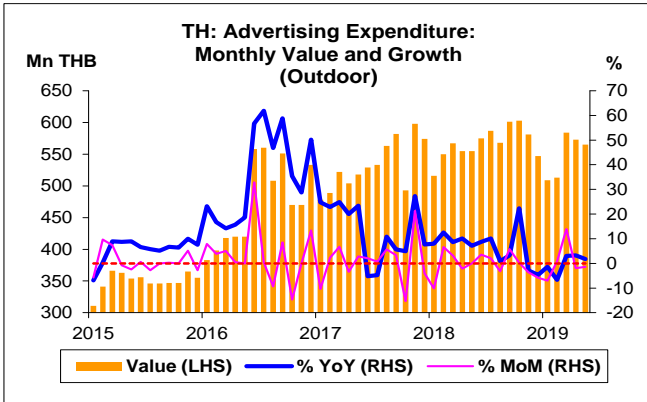
- สื่อหนังสือพิมพ์ เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 475 Mn THB หดตัว 1.7% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 51 แต่ขยายตัวถึง 36.5% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 1,988 Mn THB หดตัว 16.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 4,843 Mn THB อยู่ถึง 59.0% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

### สื่อนิตยสาร

- สื่อนิตยสาร เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 81 Mn THB หดตัว 18.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 53 และหดตัว 1.2% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 401 Mn THB หดตัวถึง 22.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1,723 Mn THB อยู่ถึง 76.7% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

### สื่อโรงภาพยนตร์

- สื่อโรงภาพยนตร์ เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 664 Mn THB หดตัว 11.5% YoY แต่ขยายตัว 10.9% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 2,900 Mn THB หดตัว 8.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 2,381 Mn THB อยู่ถึง 21.8% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 10.7% CAGR



### สื่อกลางแจ้ง

- สื่อกลางแจ้ง เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 565 Mn THB ขยายตัว 1.8% YoY แต่หดตัว 1.4% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 2,744 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.04% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1,931 Mn THB อยู่ถึง 42.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

### สื่อเคลื่อนที่

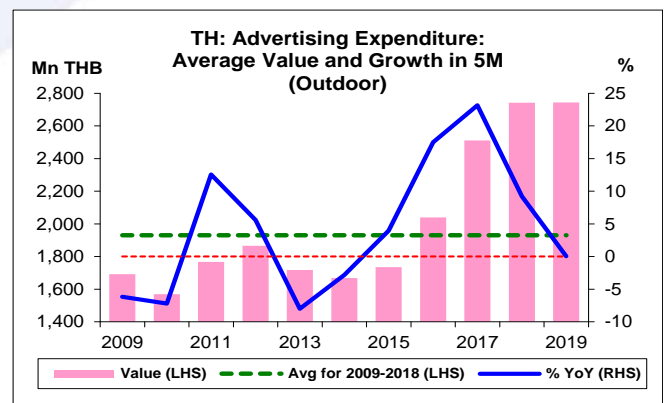
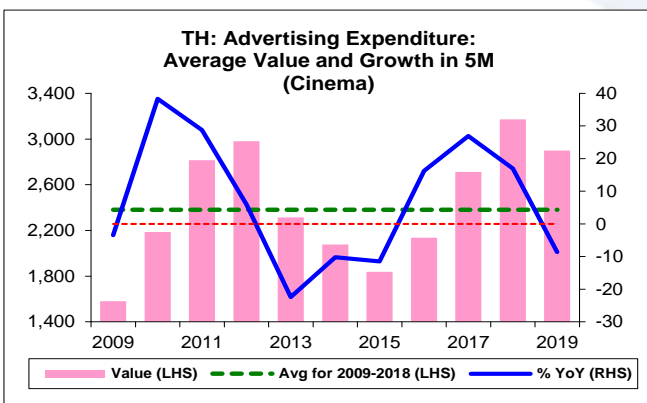
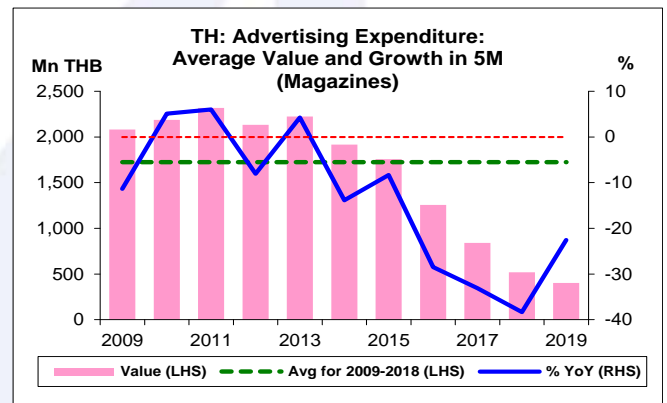
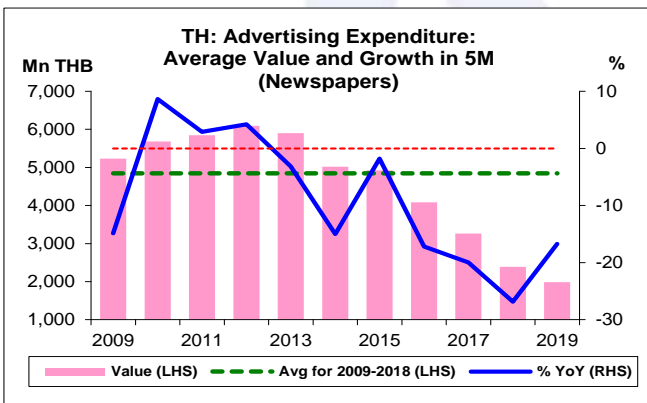
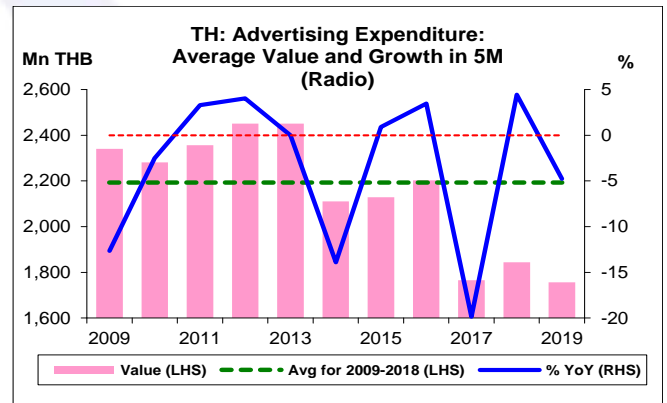
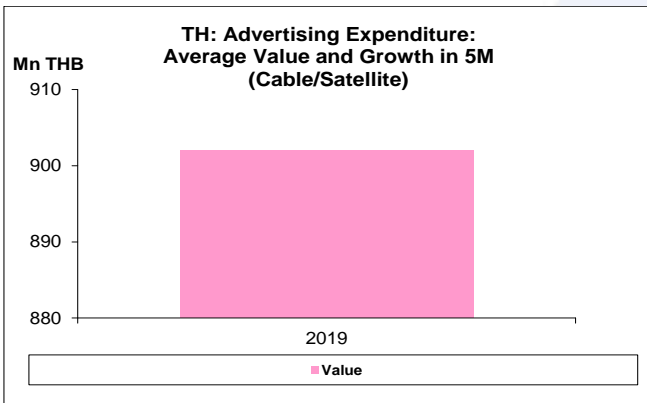
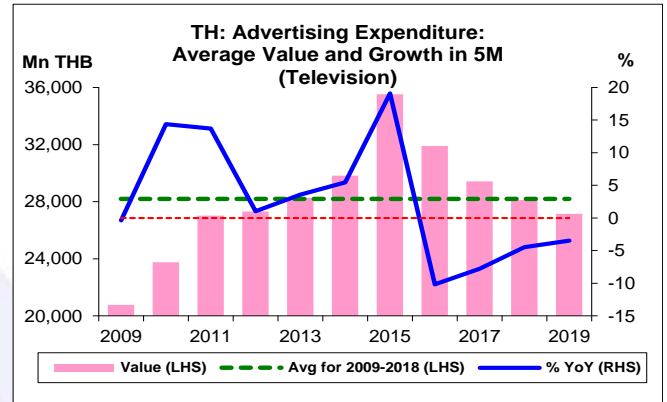
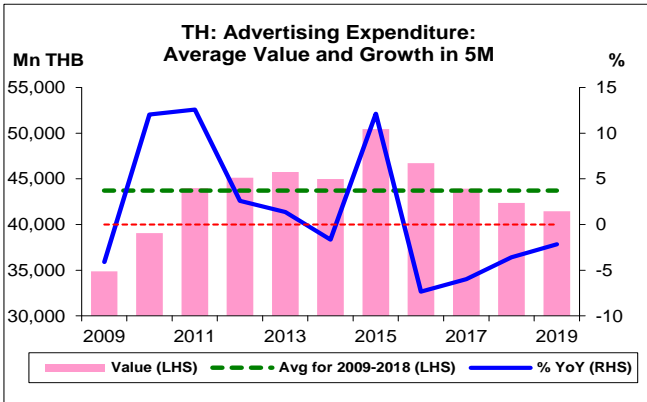
- สื่อเคลื่อนที่ เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 483 Mn THB หดตัว 3.6% YoY และ 3.6% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 2,597 Mn THB ขยายตัว 3.0% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1,534 Mn THB อยู่ถึง 69.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

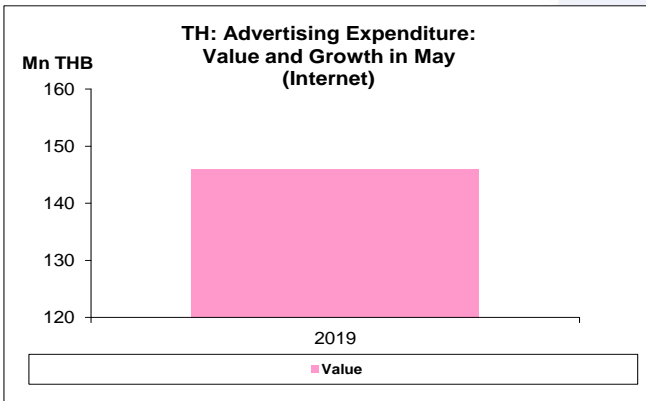
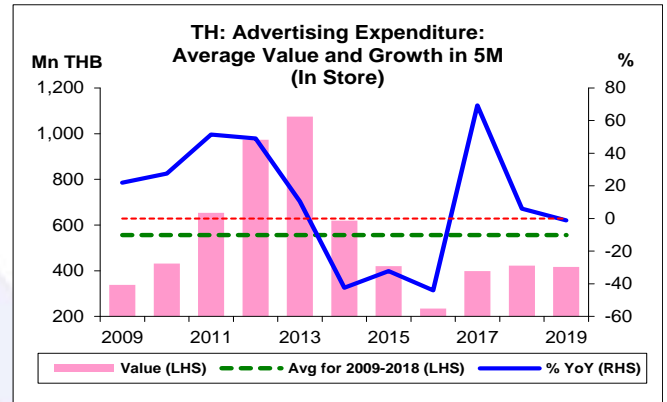
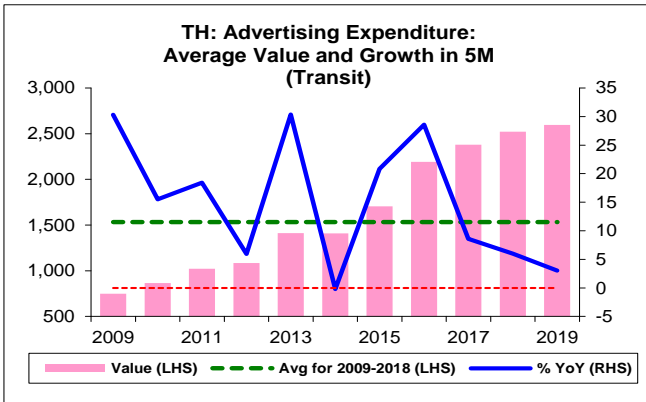
### สื่อในห้างสรรพสินค้า

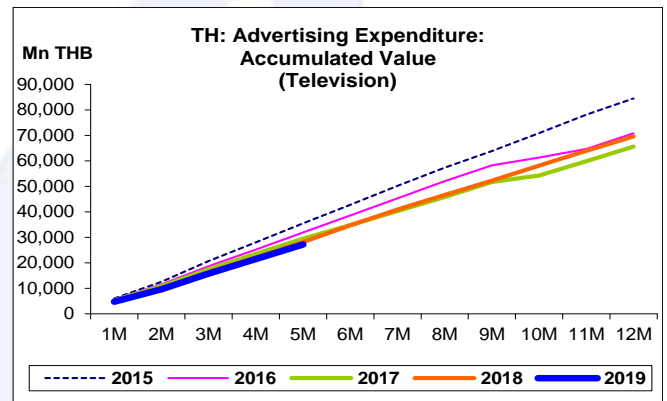
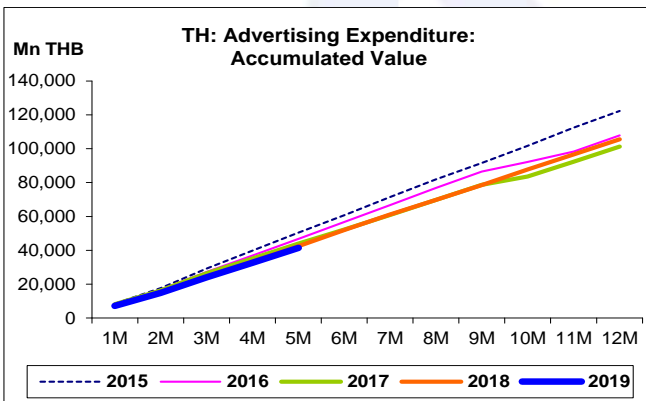
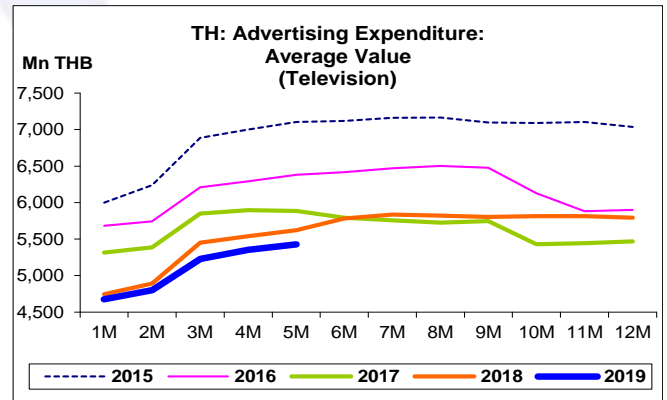
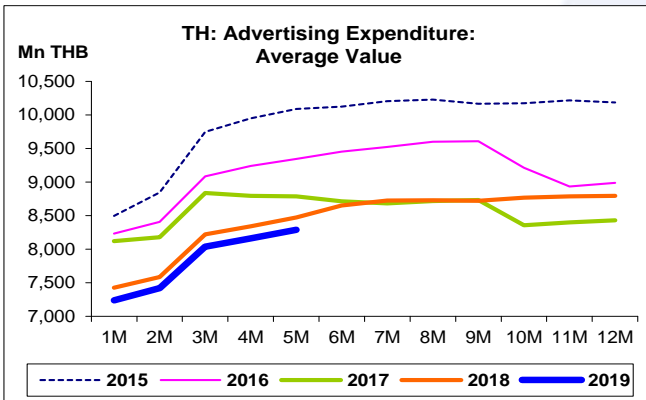
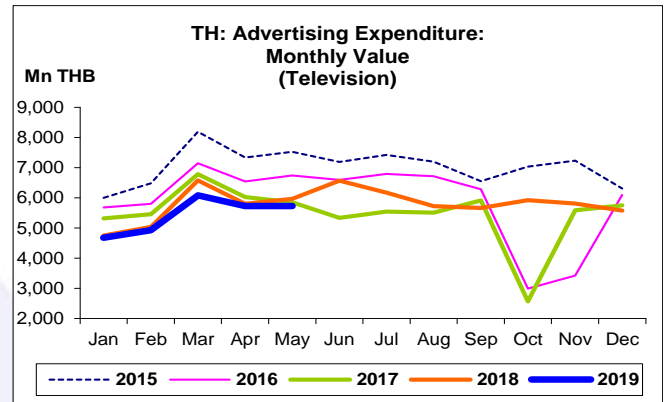
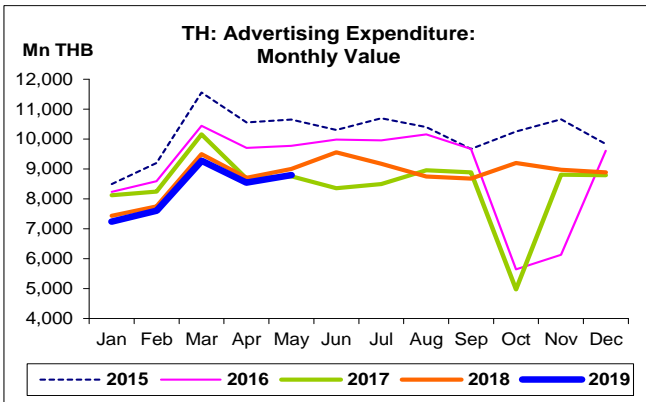
- สื่อในห้างสรรพสินค้า เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 93 Mn THB หดตัว YoY แต่ขยายตัว 14.8% MoM หากพิจารณา 5M/62 มูลค่า 417 Mn THB หดตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 556 Mn THB อยู่ถึง 25.1% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ถึง 21.1% CAGR

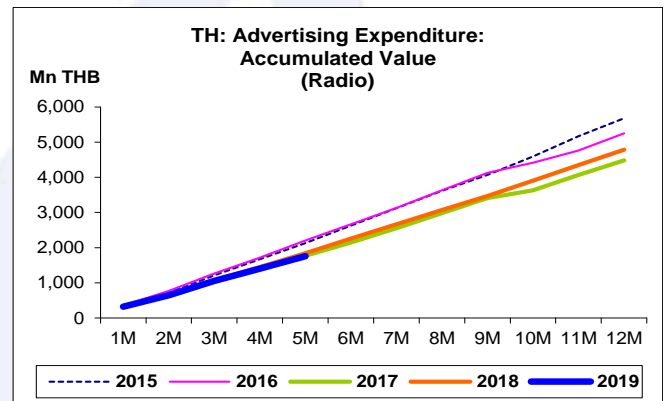
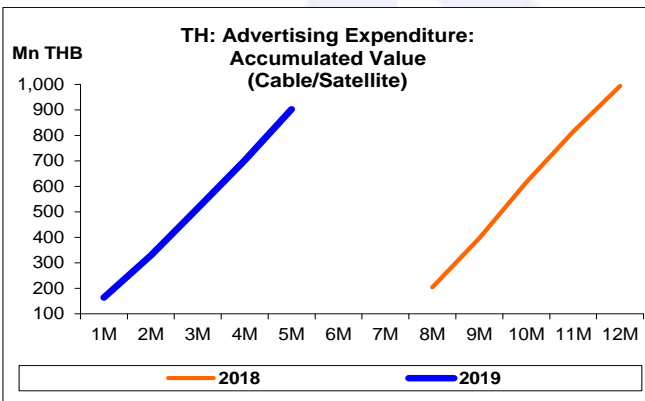
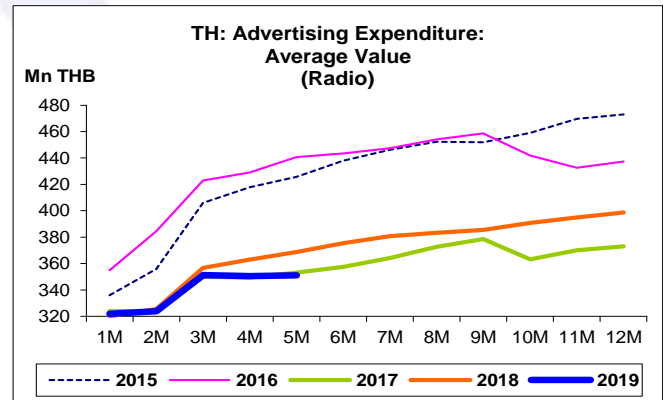
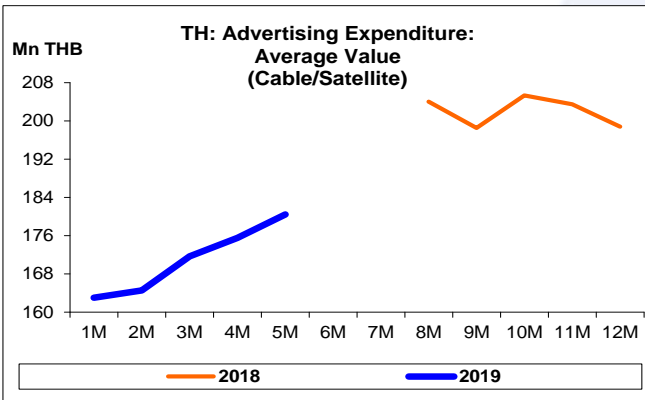
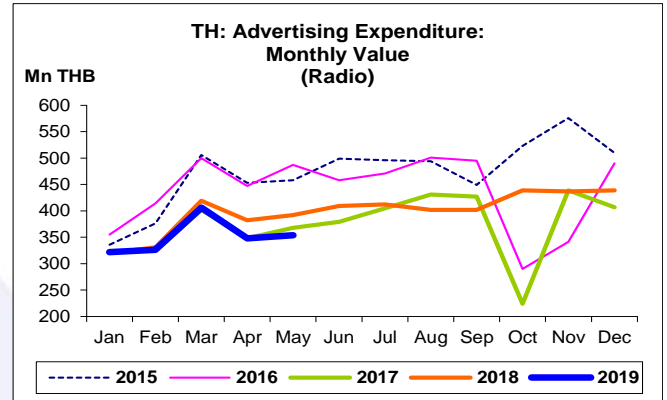
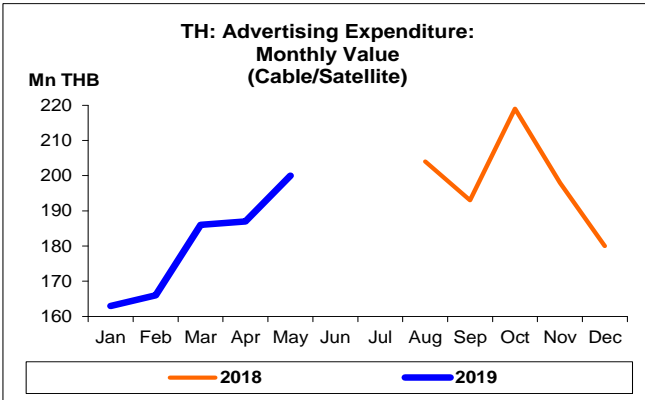
### สื่ออินเทอร์เน็ต

- สื่ออินเทอร์เน็ต เดือน พ.ค. 62 มูลค่า 146 Mn THB

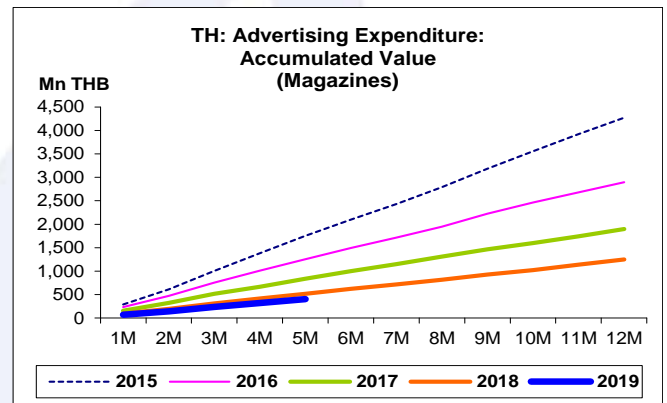
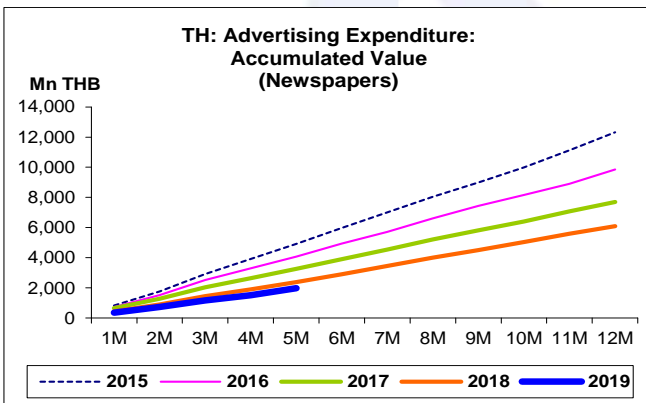
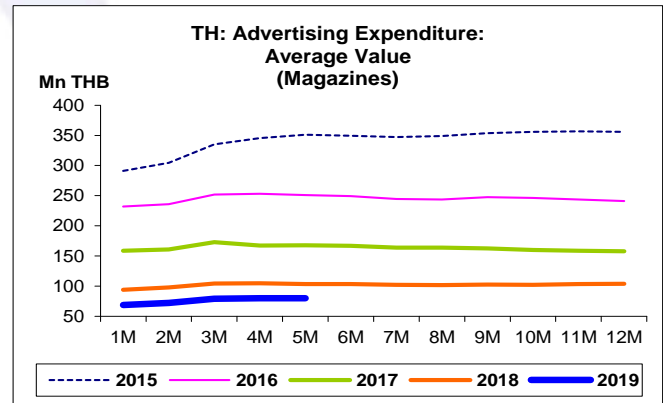
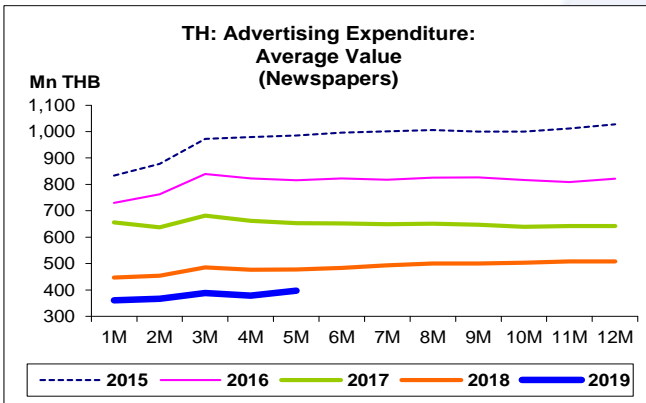
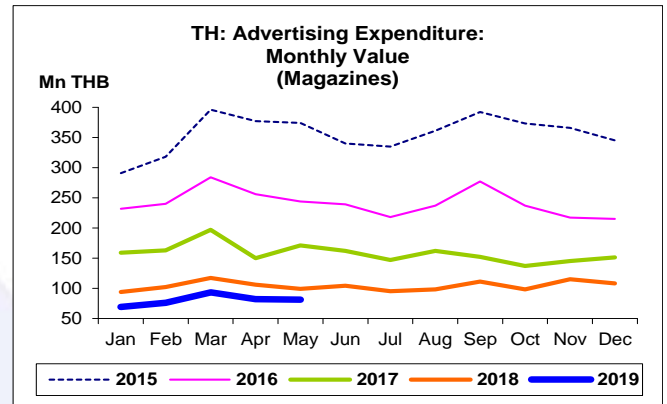
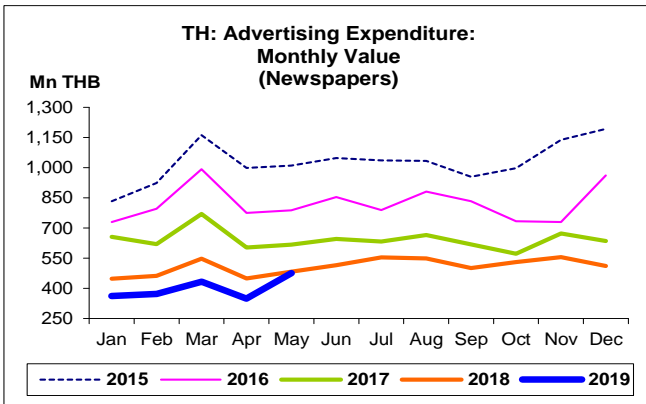


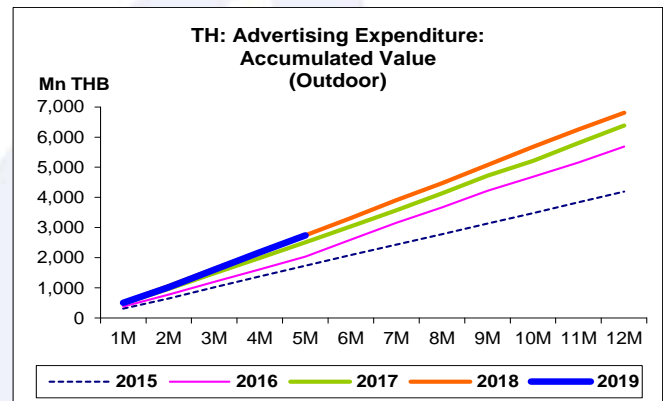
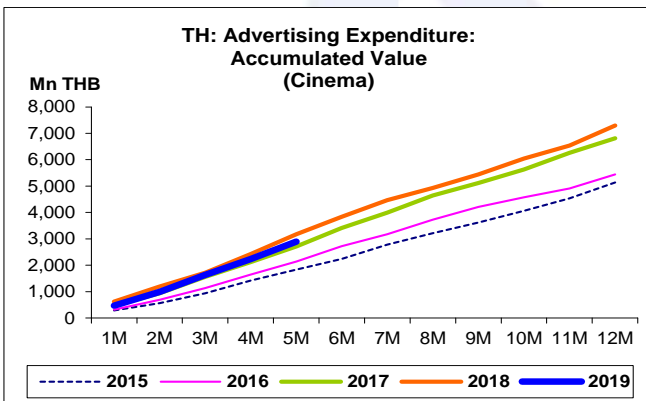
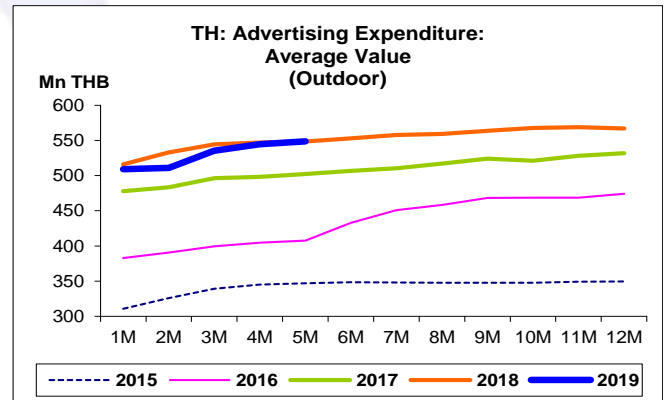
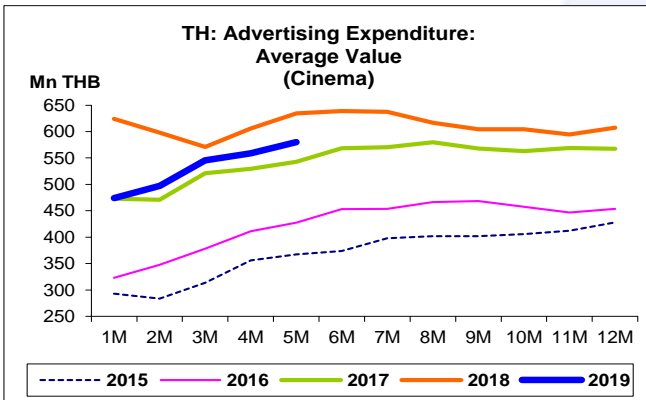
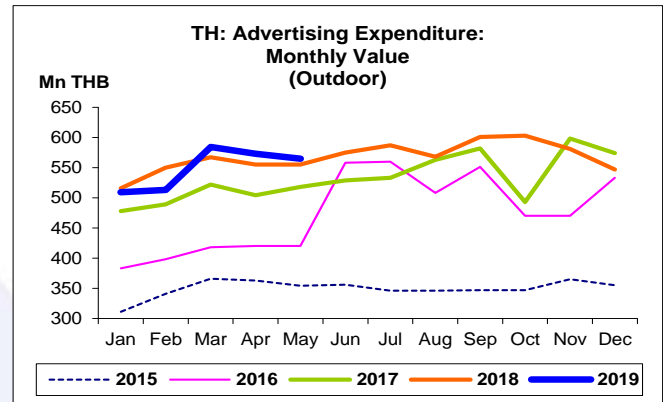
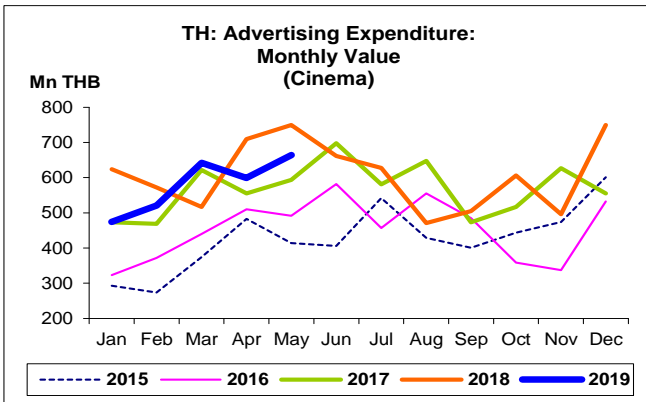


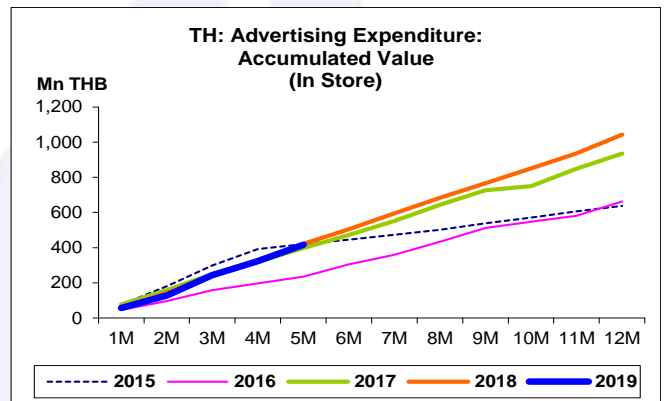
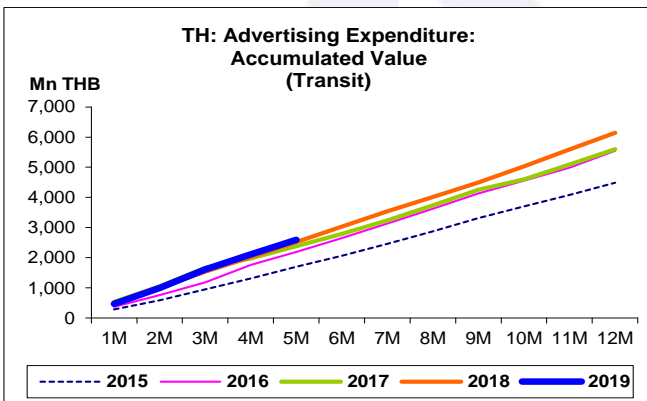
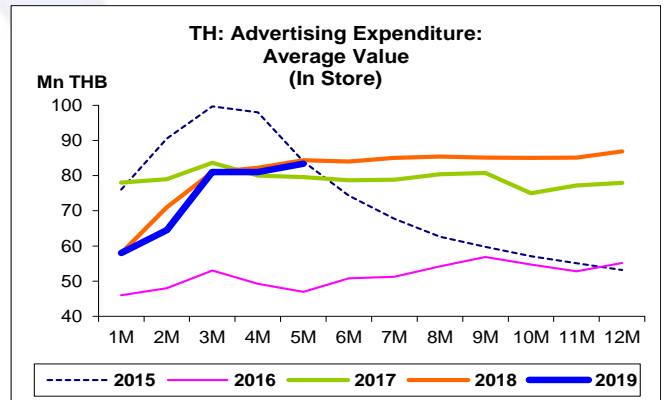
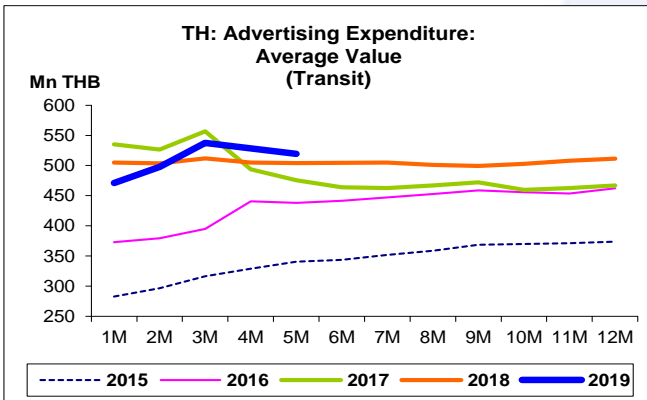
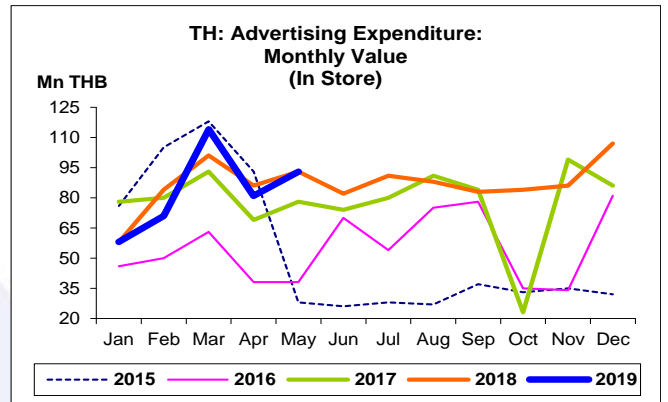
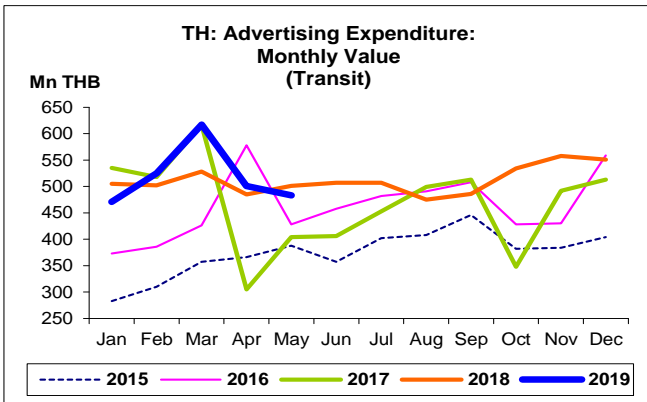


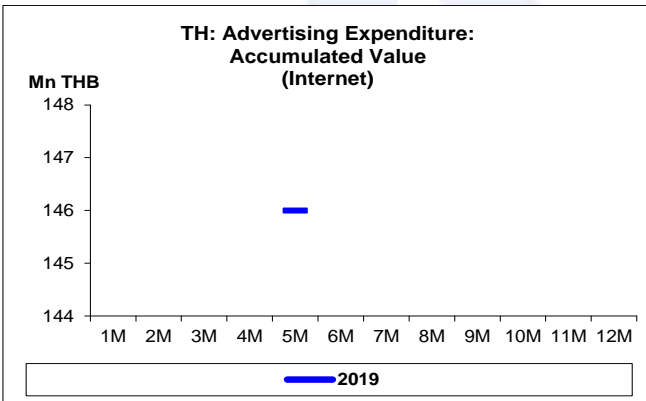
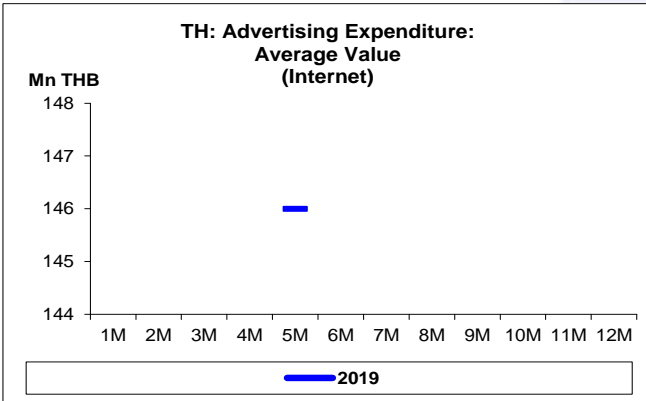
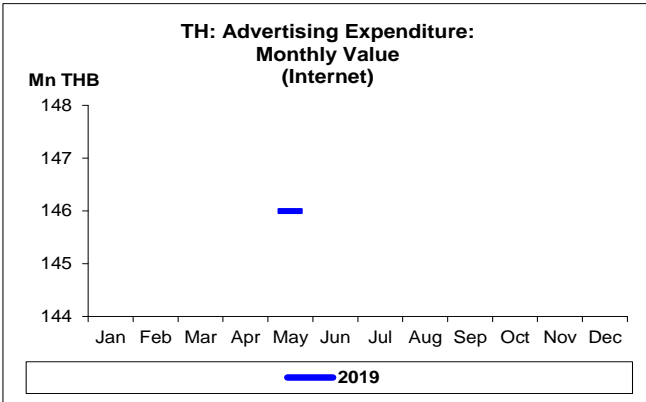












การใช้โฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Advertising Expenditure</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	8,789.0	-23.9	76.9	11,551.0	มี.ค. 58	4,969.0	ต.ค. 60
Q1/62	24,110.0	-25.1	17.3	32,199.0	Q4/57	20,560.0	Q1/52
2561	105,543.0	-13.6	16.8	122,225.0	2558	90,343.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	8,789.0	-17.5	21.5	10,647.0	พ.ค. 58	7,233.0	พ.ค. 52
5M/62	41,442.0	-17.8	18.8	50,442.0	5M/58	34,870.0	5M/52
Q1/62	24,110.0	-17.6	17.3	29,244.0	Q1/58	20,560.0	Q1/52
<b>Television</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	5,728.0	-30.0	122.9	8,184.0	มี.ค. 58	2,570.0	ต.ค. 60
Q1/62	15,684.0	-28.9	28.3	22,051.0	Q2/58	12,224.0	Q1/52
2561	69,530.0	-17.7	31.4	84,444.0	2558	52,934.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	5,728.0	-23.9	32.2	7,523.0	พ.ค. 58	4,334.0	พ.ค. 52
5M/62	27,138.0	-23.6	30.6	35,522.0	5M/58	20,775.0	5M/52
Q1/62	15,684.0	-24.1	28.3	20,663.0	Q1/58	12,224.0	Q1/52
<b>Cable/Satellite</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	200.0	-13.0	22.7	230.0	ส.ค. 60	163.0	ม.ค. 62
Q1/62	515.0	-13.7	-	597.0	Q4/61	515.0	Q1/62
2561	994.0	-	-	994.0	2561	994.0	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	200.0	-	-	200.0	พ.ค. 62	200.0	พ.ค. 62
5M/62	902.0	-	-	902.0	5M/62	902.0	5M/62
Q1/62	515.0	-	-	515.0	Q1/62	515.0	Q1/62
<b>Radio</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	354.0	-40.3	58.0	593.0	พ.ย. 53	224.0	ต.ค. 60
Q1/62	1,054.0	-38.8	0.4	1,723.0	Q4/53	1,050.0	Q1/60
2561	4,784.0	-24.8	6.8	6,358.0	2555	4,478.0	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	354.0	-34.6	-	541.0	พ.ค. 55	354.0	พ.ค. 62
5M/62	1,756.0	-28.4	-	2,451.0	5M/55	1,756.0	5M/62
Q1/62	1,054.0	-26.1	0.4	1,426.0	Q1/55	1,050.0	Q1/60

การใช้โฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Newspapers</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	475	-68.8	36.5	1,524	พ.ย. 53	348	เม.ย. 62
Q1/62	1,165	-73.1	-	4,338	Q4/53	1,165	Q1/62
2561	6,100	-60.0	-	15,260	2556	6,100	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	475	-62.8	-	1,277	พ.ค. 55	475	พ.ค. 62
5M/62	1,988	-67.4	-	6,094	5M/55	1,988	5M/62
Q1/62	1,165	-68.5	-	3,694	Q1/55	1,165	Q1/62
<b>Magazines</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	81	-85.3	17.4	551	ก.ย. 54	69	ม.ค. 62
Q1/62	238	-85.3	-	1,616	Q4/53	238	Q1/62
2561	1,247	-78.6	-	5,822	2554	1,247	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	81	-84.0	-	505	พ.ค. 54	81	พ.ค. 62
5M/62	401	-82.7	-	2,319	5M/54	401	5M/62
Q1/62	238	-82.0	-	1,324	Q1/54	238	Q1/62
<b>Cinema</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	664	-25.9	154.4	896	ส.ค. 54	261	มี.ค. 57
Q1/62	1,637	-24.6	74.0	2,171	Q4/55	941	Q1/58
2561	7,291	-7.8	50.2	7,906	2555	4,855	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	664	-21.6	116.3	847	พ.ค. 55	307	พ.ค. 52
5M/62	2,900	-8.6	83.5	3,173	5M/61	1,580	5M/52
Q1/62	1,637	-4.4	74.0	1,713	Q1/61	941	Q1/58
<b>Outdoor</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	565	-6.3	82.8	603	ต.ค. 61	309	ก.พ. 53
Q1/62	1,606	-8.5	70.5	1,756	Q3/61	942	Q1/53
2561	6,805	-	76.8	6,805	2561	3,849	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	565	-	79.4	565	พ.ค. 62	315	พ.ค. 53
5M/62	2,744	-	74.8	2,744	5M/62	1,570	5M/53
Q1/62	1,606	-1.7	70.5	1,633	Q1/61	942	Q1/53

การใช้โฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Transit</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	483.0	-21.7	271.5	617.0	มี.ค. 60	130.0	ก.พ. 52
Q1/62	1,613.0	-3.4	278.6	1,670.0	Q1/60	426.0	Q4/52
2561	6,139.0	-	247.8	6,139.0	2561	1,765.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	483.0	-3.6	235.4	501.0	พ.ค. 61	144.0	พ.ค. 52
5M/62	2,597.0	-	247.2	2,597.0	5M/62	748.0	5M/52
Q1/62	1,613.0	-3.4	264.9	1,670.0	Q1/60	442.0	Q1/52
<b>In Store</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	93.0	-72.2	304.3	334.0	ส.ค. 55	23.0	ต.ค. 60
Q1/62	243.0	-72.5	164.1	883.0	Q3/55	92.0	Q3/58
2561	1,043.0	-61.8	63.5	2,733.0	2555	638.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	93.0	-65.6	232.1	270.0	พ.ค. 56	28.0	พ.ค. 58
5M/62	417.0	-61.2	77.4	1,075.0	5M/56	235.0	5M/59
Q1/62	243.0	-52.7	52.8	514.0	Q1/56	159.0	Q1/59
<b>Internet</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	146.0	-	-	146.0	พ.ค. 62	146.0	พ.ค. 62
Q1/62	-	-	-	-	-	-	-
2561	-	-	-	-	-	-	-
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	146.0	-	-	146.0	พ.ค. 62	146.0	พ.ค. 62
Q1/62	-	-	-	-	-	-	-