

**การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน พ.ย. 2566**

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 161.8 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.3% YoY แต่หดตัวเพียง 0.4% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 1,876.5 Mn USD ขยายตัว 2.3% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา ลาว และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน พ.ย. 66 ไปยัง เมียนมา กัมพูชา และลาว ขยายตัว แต่ เวียดนาม และจีน หดตัว

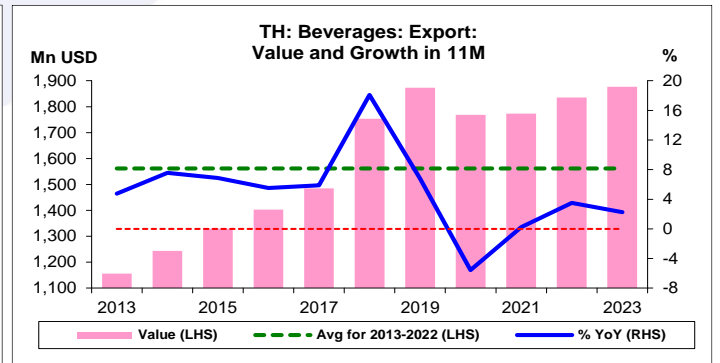
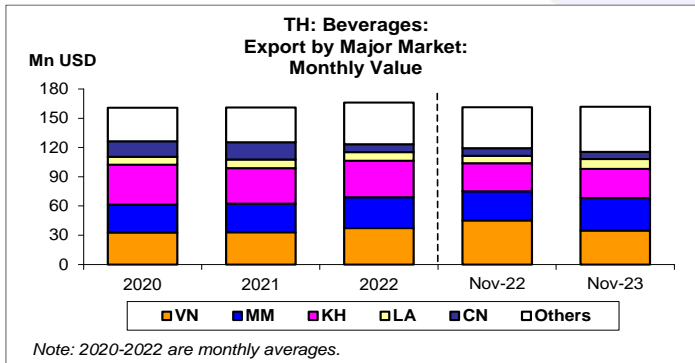
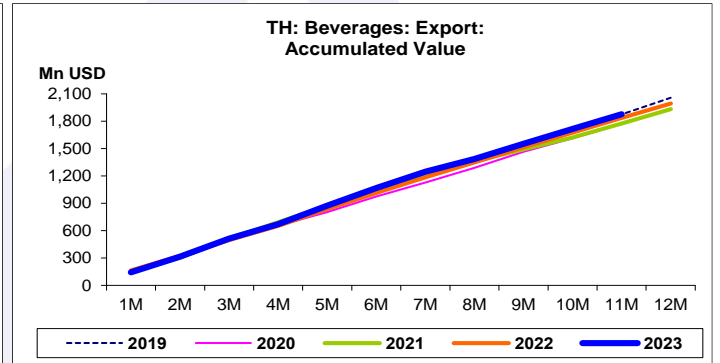
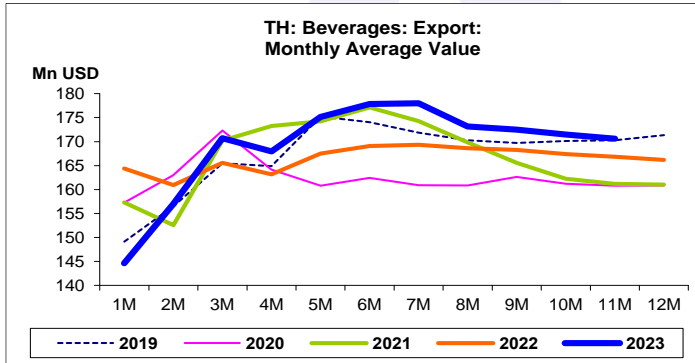
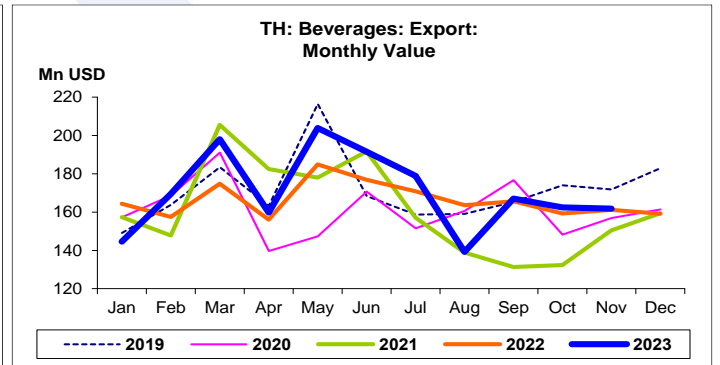
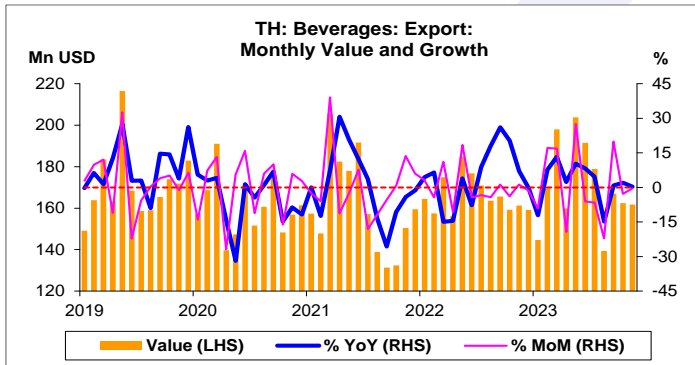
**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Beverages: Export Value</b>	4	4	5	5	4	4	Nov-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Beverages: Export Value</b>	5.3	5.1





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
พ.ย. 66	161.8	-25.3	74.8	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q3/66	485.2	-12.6	71.6	555.1	Q2/66	282.7	Q3/56
2565	1,994.2	-3.0	58.9	2,056.2	2562	1,255.1	2556
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
พ.ย. 66	161.8	-5.9	56.6	171.8	พ.ย. 62	103.3	พ.ย. 56
11M/66	1,876.5	-	62.3	1,876.5	11M/66	1,156.2	11M/56
Q3/66	485.2	-3.0	71.6	500.2	Q3/65	282.7	Q3/56