

### ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ธ.ค. 2562

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 0.9% YoY แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.7% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ธ.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.5% และ 1.9% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.03% MoM แต่ทรงตัว MoM ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.5% และ 1.2% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ธ.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 1.7% และ 0.4% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.1% MoM แต่ขยายตัว 0.1% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 2.3% YoY แต่หดตัว 0.2% YoY ตามลำดับ

### การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

|                                                | All Periods |         |      | Same Periods |         |       | Latest |
|------------------------------------------------|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
|                                                | Month       | Quarter | Year | YTD          | Quarter | Month |        |
| <b>Consumer Price Index</b>                    | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Dec-19 |
| <b>Core Consumer Price Index</b>               | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Dec-19 |
| <b>Raw Food and Energy Price Index</b>         | 3           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Dec-19 |
| Raw Food                                       | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Dec-19 |
| Energy                                         | 3           | 3       | 3    | 3            | 2       | 3     | Dec-19 |
| <b>Food and Beverages Price Index</b>          | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Dec-19 |
| Cooked at Home                                 | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Dec-19 |
| Prepared Food                                  | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 4     | Dec-19 |
| <b>Non-Food and Beverages Price Index</b>      | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Dec-19 |
| Apparel and Footwear                           | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Dec-19 |
| Housing and Furnishing                         | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Dec-19 |
| Medical and Personal Care                      | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Dec-19 |
| Transportation and Communication               | 3           | 3       | 3    | 3            | 2       | 3     | Dec-19 |
| Recreation and Education                       | 4           | 4       | 5    | 5            | 5       | 5     | Dec-19 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages                | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Dec-19 |
| <b>Consumer Price Index (% YoY)</b>            | 3           | 2       | 2    | 2            | 2       | 2     | Dec-19 |
| <b>Core Consumer Price Index (% YoY)</b>       | 2           | 2       | 2    | 2            | 2       | 2     | Dec-19 |
| <b>Raw Food and Energy Price Index (% YoY)</b> | 3           | 3       | 3    | 3            | 2       | 3     | Dec-19 |

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

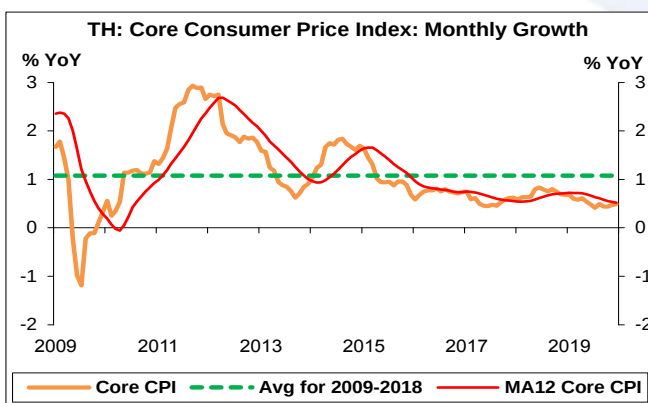
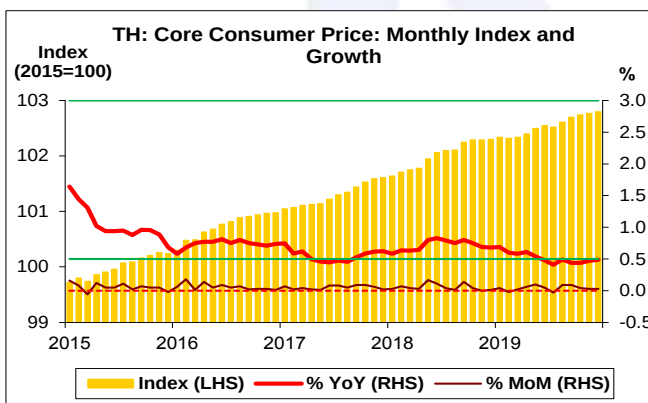
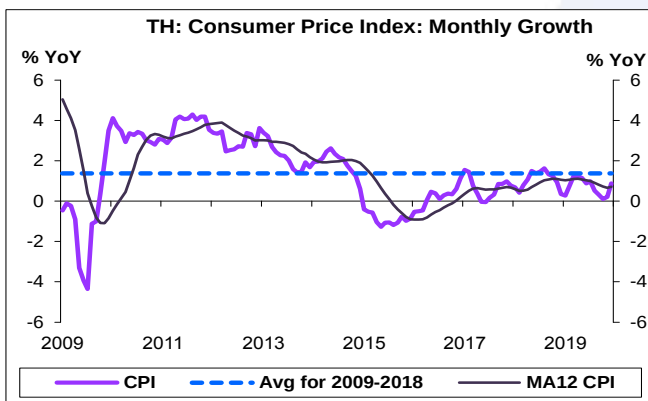
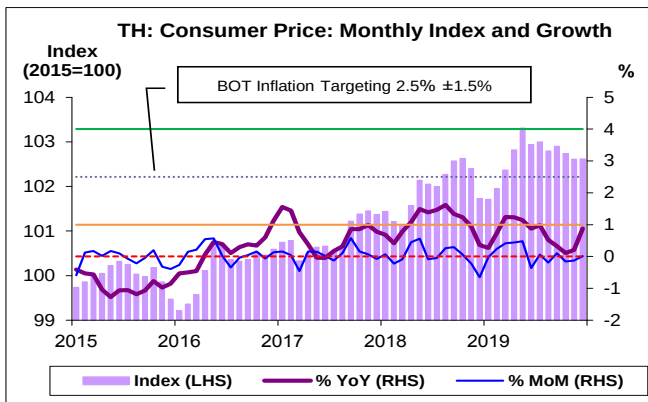
### อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-62)

| %                                         | Average YoY Growth | CAGR |
|-------------------------------------------|--------------------|------|
| <b>Consumer Price Index</b>               | 1.4                | 1.4  |
| <b>Core Consumer Price Index</b>          | 1.1                | 1.1  |
| <b>Raw Food and Energy Price Index</b>    | 2.4                | 2.3  |
| Raw Food                                  | 3.9                | 3.9  |
| Energy                                    | 0.2                | -0.2 |
| <b>Food and Beverages Price Index</b>     | 3.2                | 3.2  |
| Cooked at Home                            | 3.6                | 3.6  |
| Prepared Food                             | 2.7                | 2.7  |
| <b>Non-Food and Beverages Price Index</b> | 0.2                | 0.2  |
| Apparel and Footwear                      | 0.1                | 0.1  |
| Housing and Furnishing                    | 0.8                | 0.8  |
| Medical and Personal Care                 | 0.8                | 0.8  |
| Transportation and Communication          | -0.6               | -0.7 |
| Recreation and Education                  | -0.4               | -0.4 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages           | 4.4                | 4.3  |

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

2. ธปท. ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อเป็น 1-3% จาก 2.5 ±1.5% เริ่มในปี 63



### ดัชนีราคาผู้บริโภค

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 0.9% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 30 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 5.6% สูงกว่าปี 57 อยู่ 0.3% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- CPI Q4/62 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 15 แต่หดตัว 0.2% QoQ

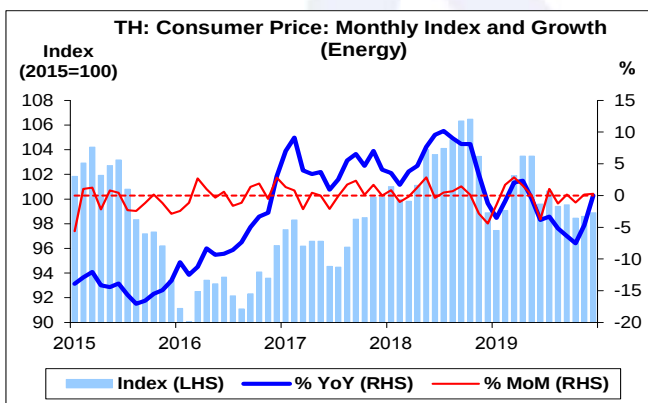
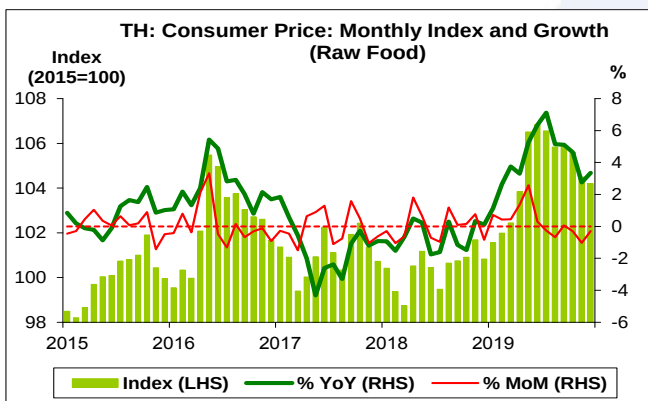
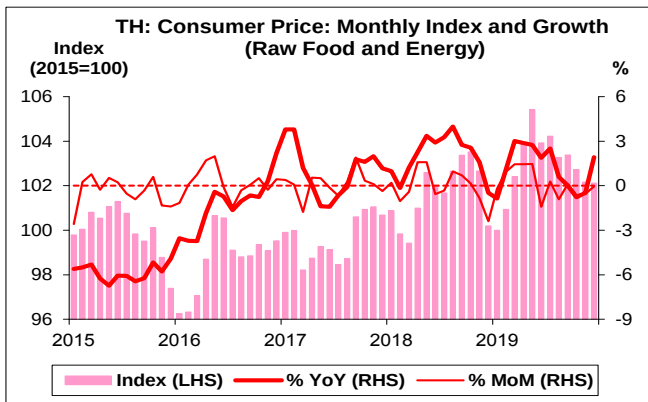
- CPI Growth เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 0.9% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1.4% YoY

### ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ธ.ค. 62 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค 52 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 132 และขยายตัว 0.03% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 11 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 5.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- Core CPI Q4/62 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41 และขยายตัว 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41
- Core CPI Growth เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 0.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1.1% YoY



### ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

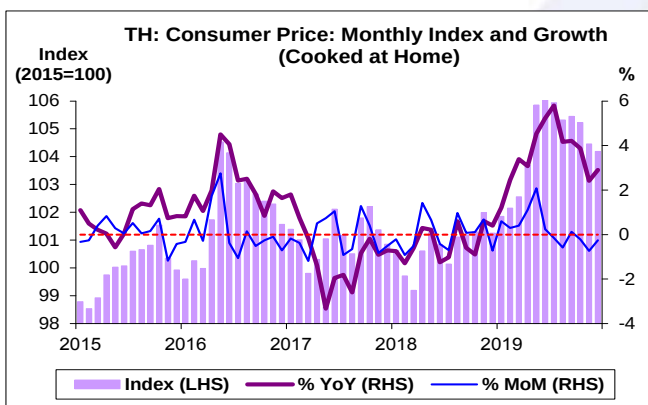
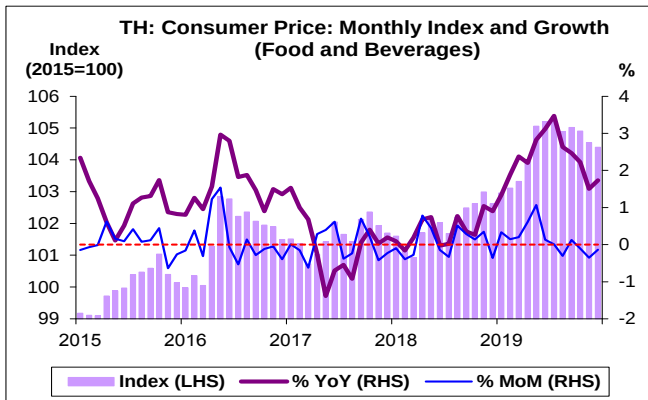
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 1.9% YoY แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 1.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 6.4% และสูงกว่าปี 58 อยู่ 0.7% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน Q4/62 ขยายตัว 0.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 10 แต่หดตัว 1.2% QoQ
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ธ.ค. ขยายตัว 3.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 แต่หดตัว 0.3% MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 4.2% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 2 ปี ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 12.5% สูงกว่าปี 59 อยู่ 0.7% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- ดัชนีราคาอาหารสด Q4/62 ขยายตัว 3.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 แต่หดตัว 1.3% QoQ หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 ไตรมาส

### ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ธ.ค. 62 หดตัว 0.02% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 แต่ขยายตัว 0.3% MoM หากพิจารณา ปี 62 หดตัว 2.7% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 2 ปี ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 2.2% และสูงกว่าปี 58 อยู่ 0.01% CAGR
- ดัชนีราคาพลังงาน Q4/62 หดตัว 4.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และหดตัว 1.2% QoQ



### ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

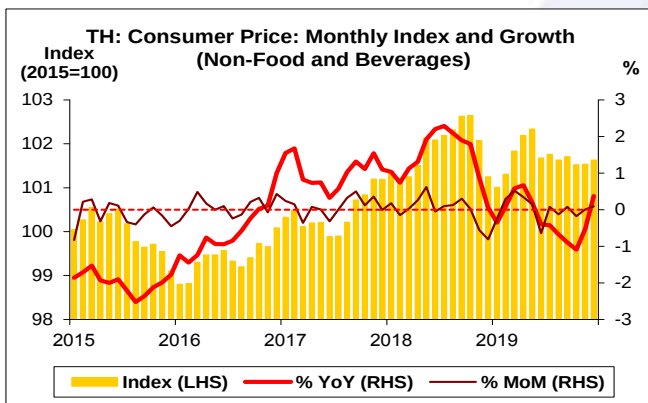
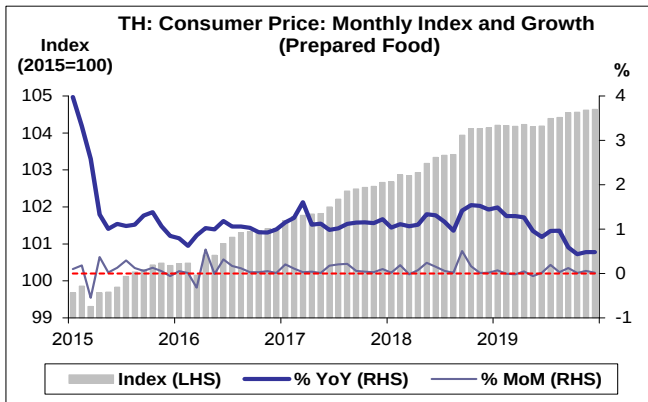
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 1.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 2.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 11 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 11.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม Q4/62 ขยายตัว 1.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 9 แต่หดตัว 0.4% QoQ หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 6 ไตรมาส
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 2.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 แต่หดตัว 0.3% MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 3.6% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 2 ปี ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 11.7% สูงกว่าปี 59 อยู่ 0.7% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน Q4/62 ขยายตัว 3.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 แต่หดตัว 0.9% QoQ หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส



- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

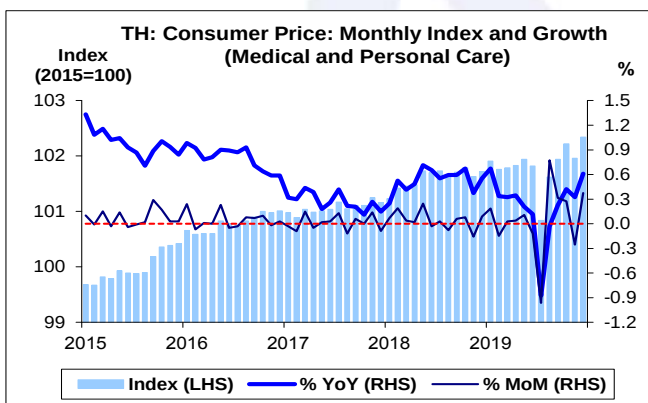
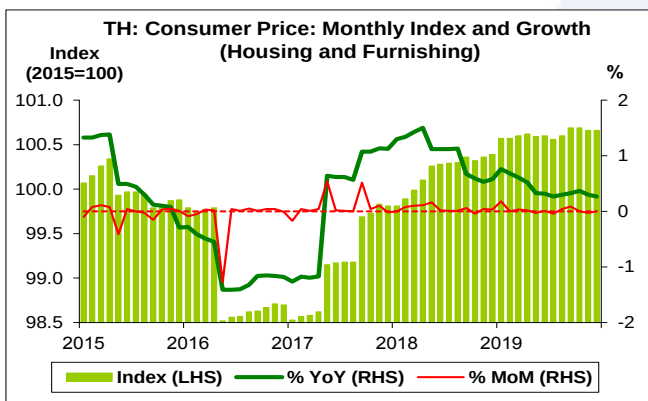
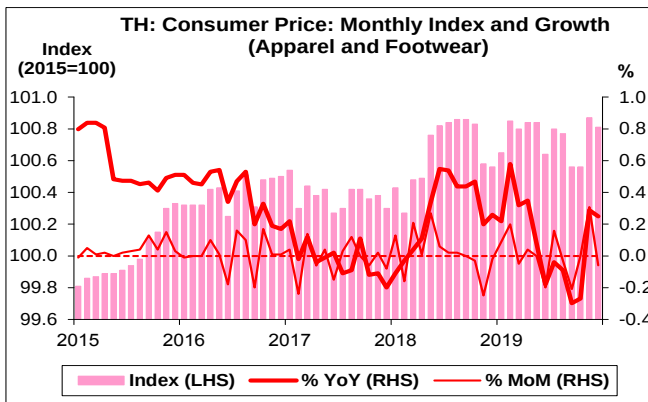
#### ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ธ.ค. 62 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 52 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 132 และขยายตัว 0.02% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 11 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 10.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป Q4/62 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 44 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 15
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

#### ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 6 เดือน และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา ปี 62 หดตัว 0.2% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 2 ปี ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 2.3% และสูงกว่าปี 58 อยู่ 0.4% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม Q4/62 หดตัว 0.4% YoY และ 0.1% QoQ





- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

#### ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

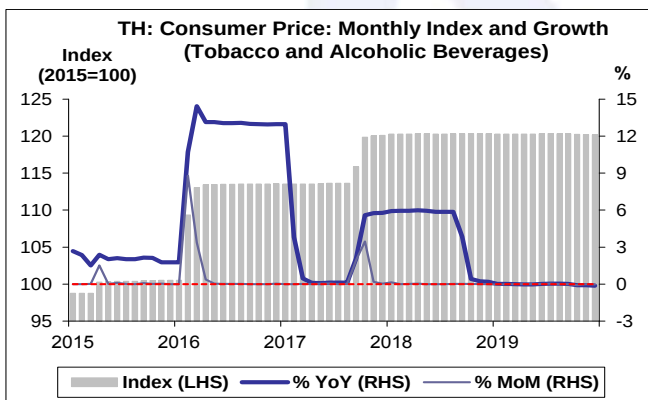
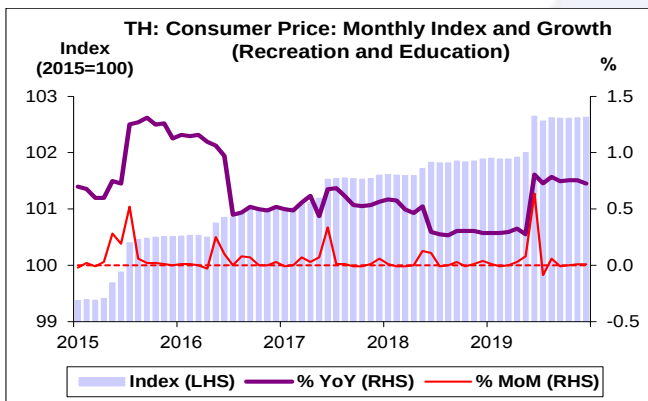
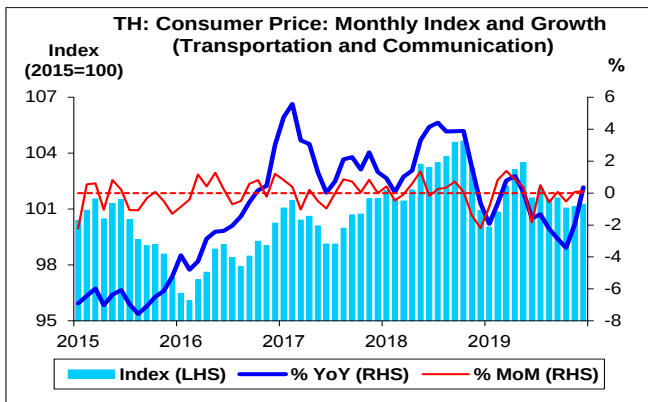
- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 0.2% YoY แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 2.0% สูงกว่าปี 59 อยู่ 0.1% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า Q4/62 ขยายตัว 0.1% YoY แต่ทรงตัว QoQ

#### ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 32 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 3.9% สูงกว่าปี 58 อยู่ 0.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน Q4/62 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 11 และขยายตัว 0.1% QoQ

#### ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ธ.ค. 62 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 52 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 0.4% MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 11 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 3.5% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61



- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล Q4/62 สูงสุด นับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัว 0.5% YoY และ 0.7% QoQ

#### ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 6 เดือน และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา ปี 62 หดตัว 1.2% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 2 ปี ทั้งนี้ ต่ำกว่า ค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 0.8% แต่สูงกว่าปี 58 อยู่ 0.4% CAGR

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร Q4/62 หดตัว 1.7% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และหดตัว 0.6% QoQ

#### ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

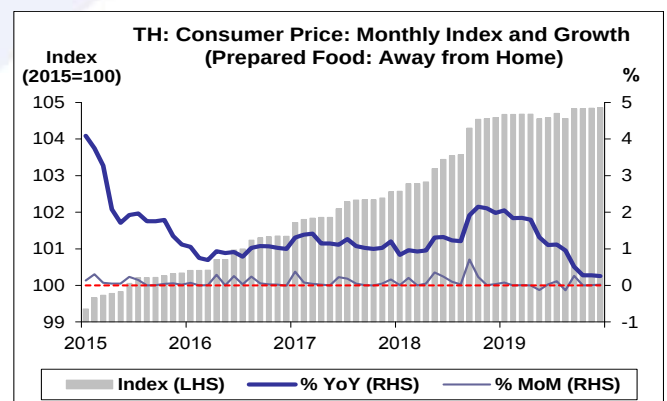
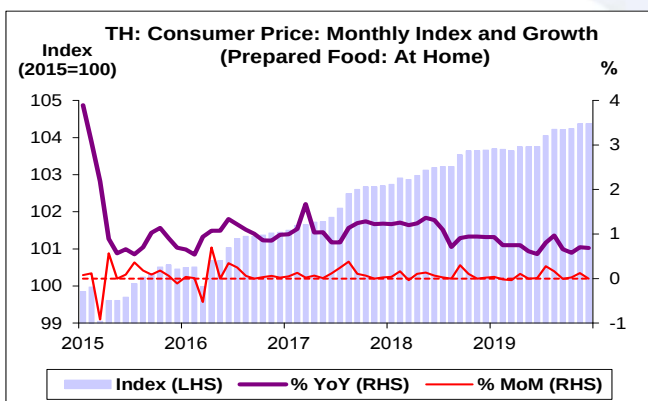
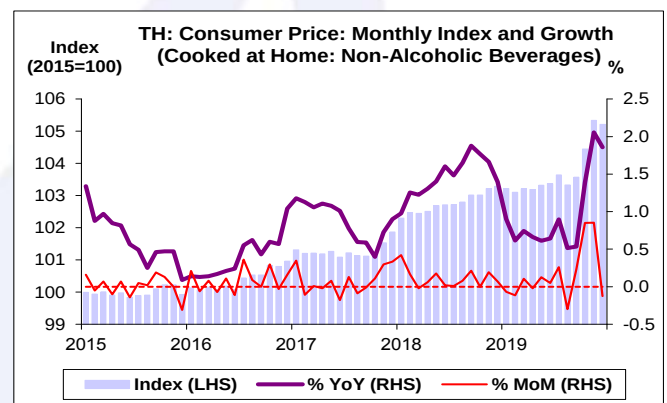
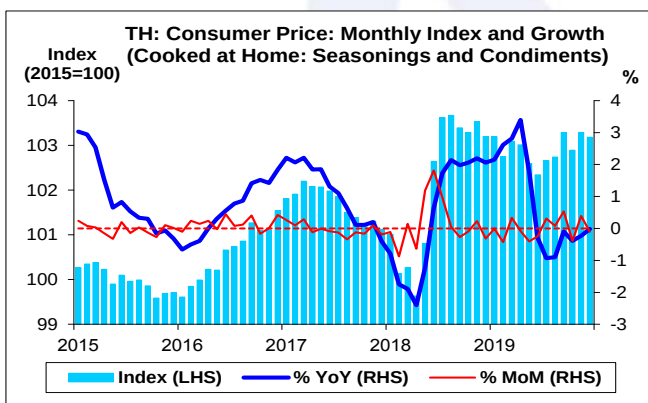
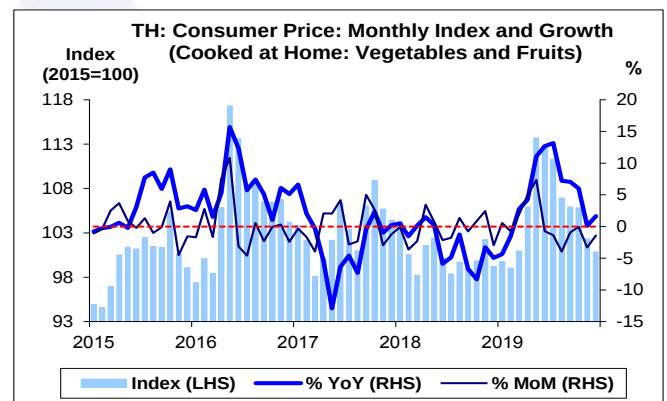
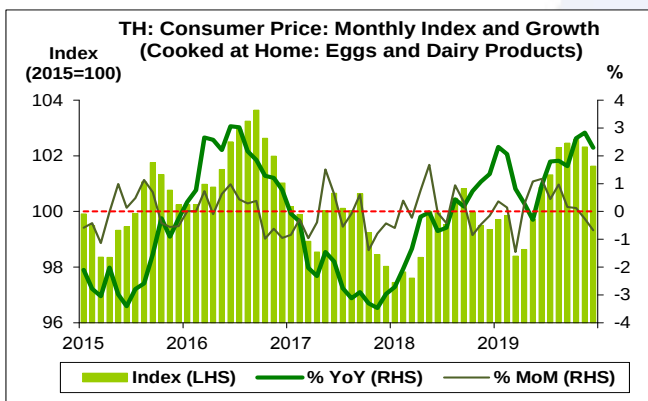
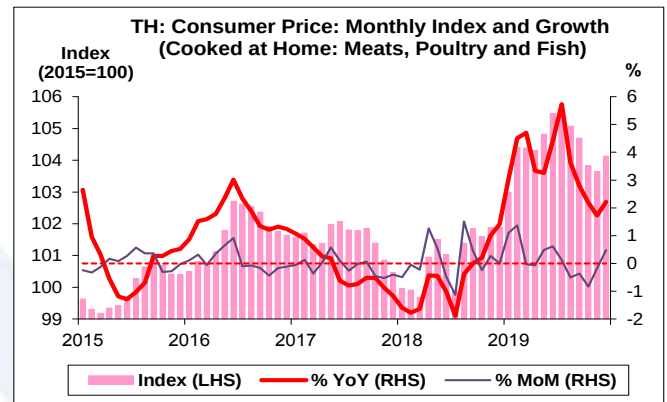
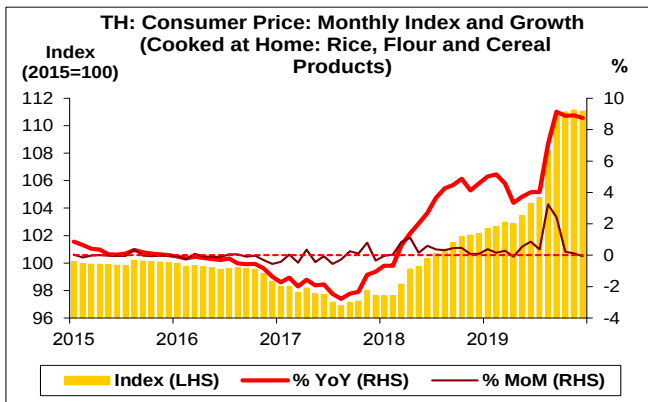
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ธ.ค. 62 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 115 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา ปี 62 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ 2.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับปี 52-61

- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา Q4/62 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 38 และขยายตัว 0.02% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 39

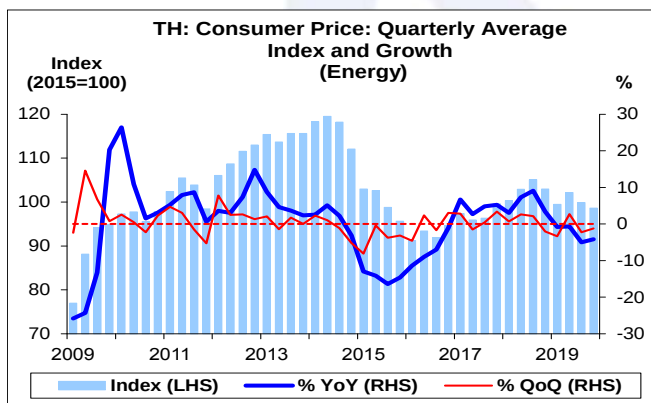
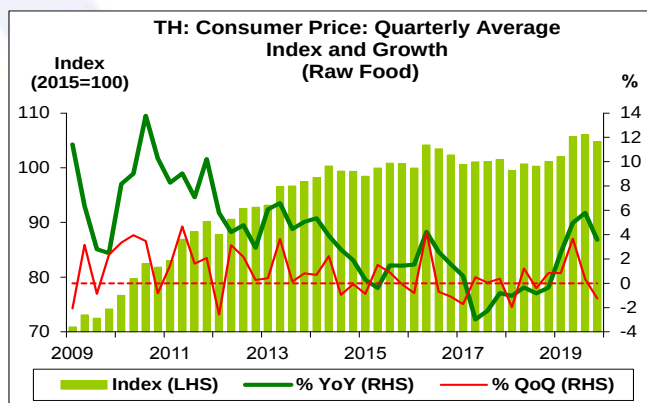
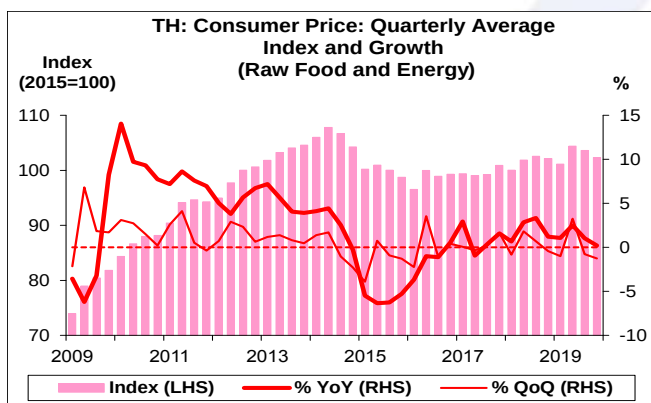
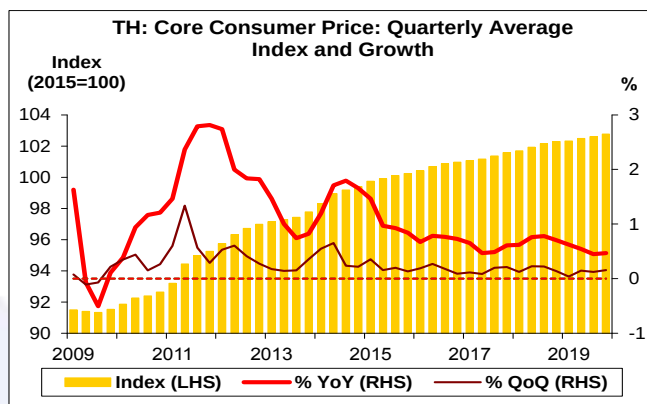
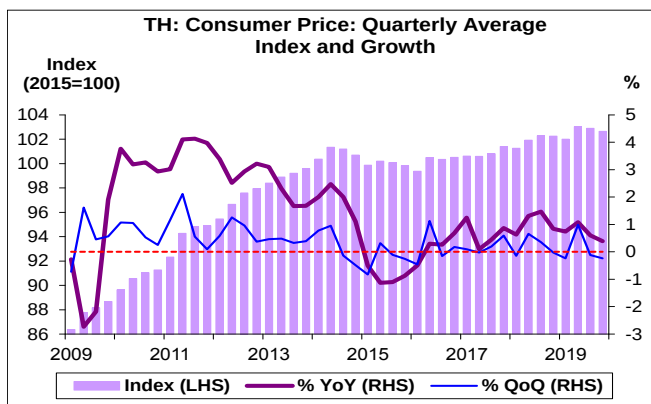
#### ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

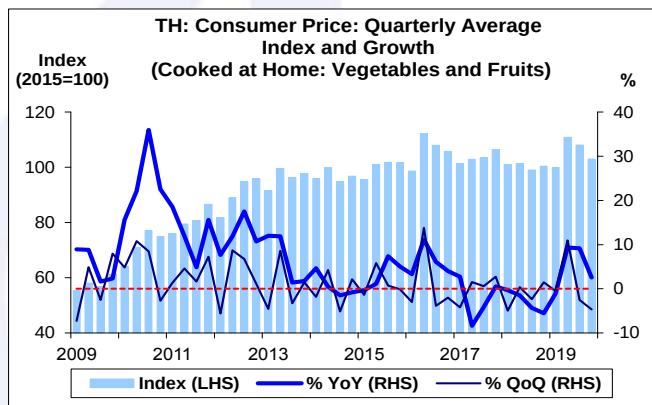
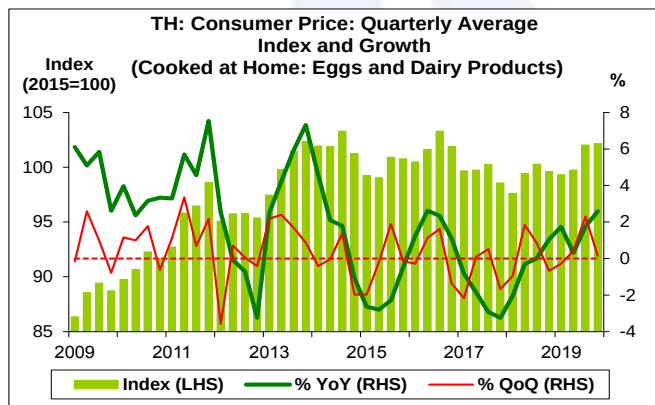
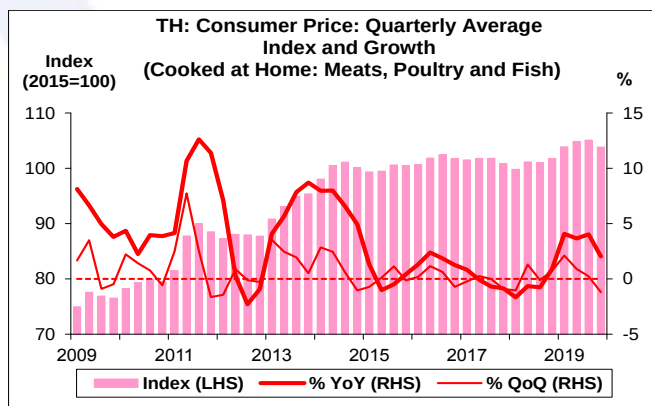
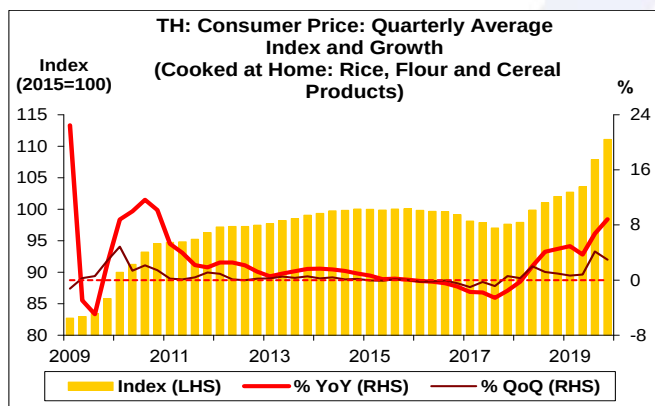
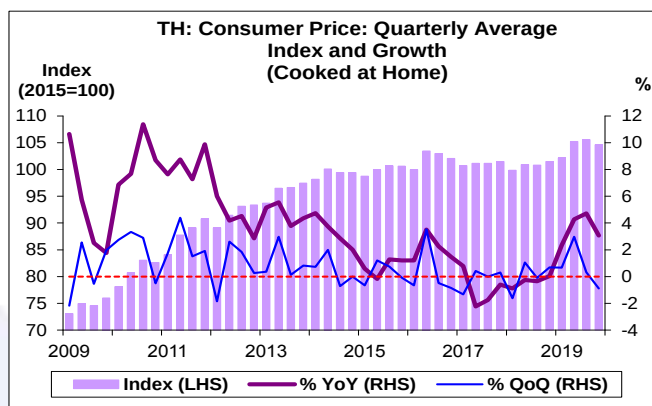
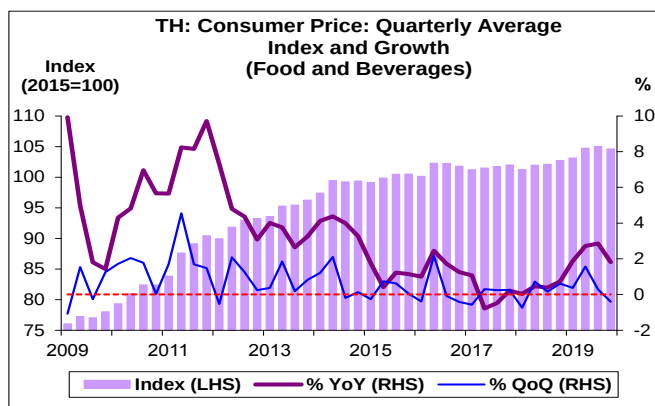
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ธ.ค. 62 หดตัว 0.1% YoY แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา ปี 62 หดตัว 0.02% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 10 ปี ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี 52-61 อยู่ถึง 22.6% และสูงกว่าปี 59 อยู่ 2.4% CAGR

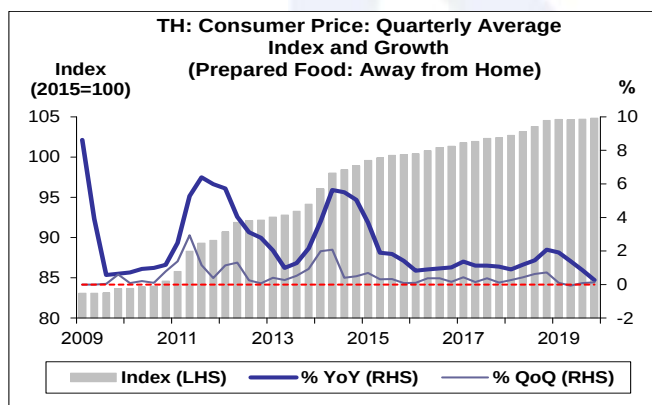
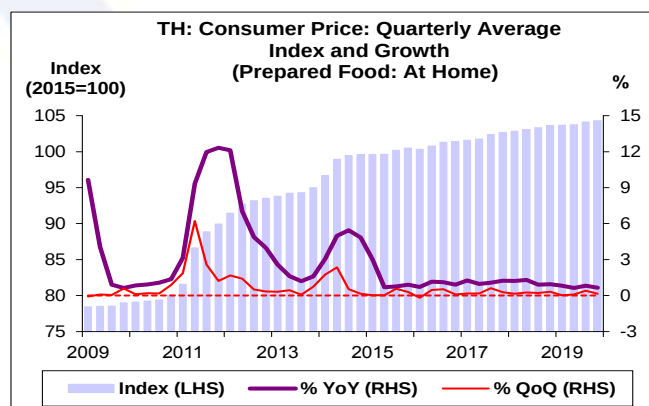
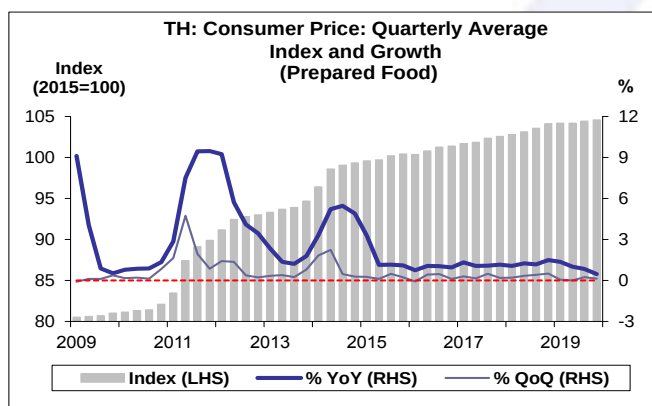
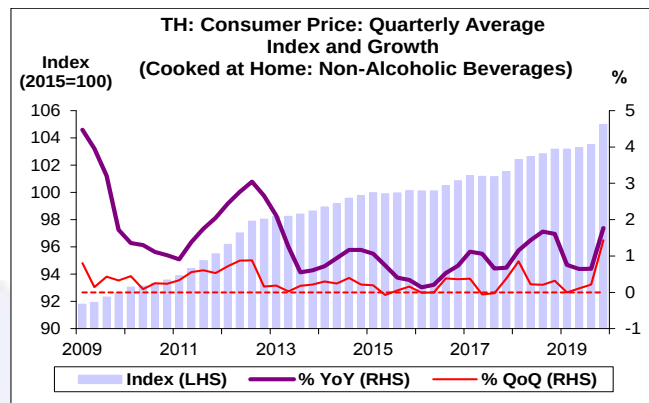
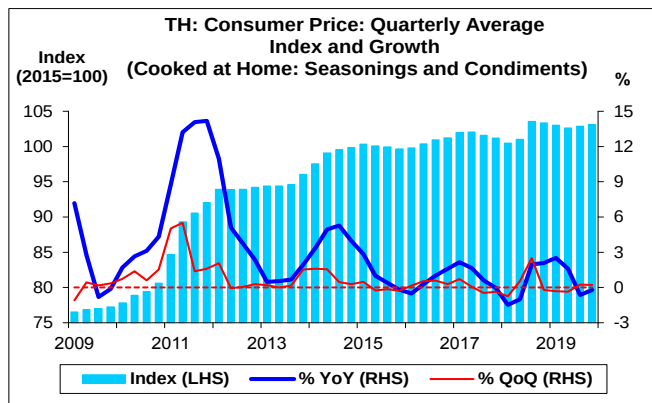
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ Q4/62 หดตัว 0.1% YoY และ 0.1% QoQ

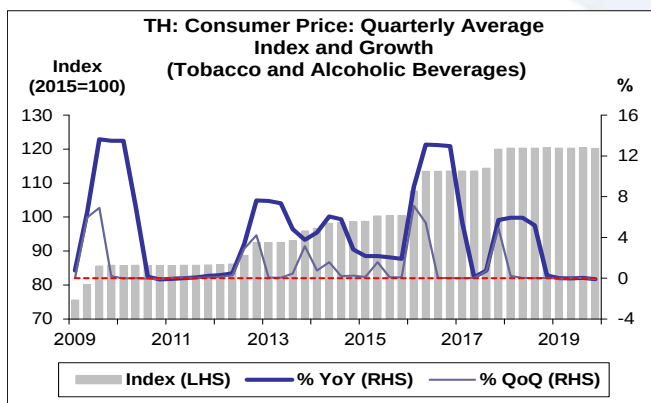
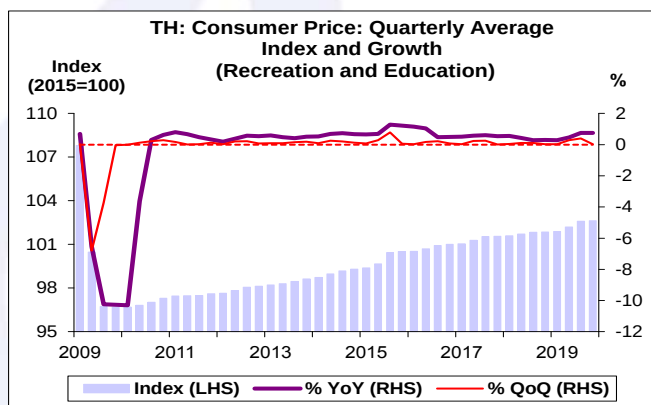
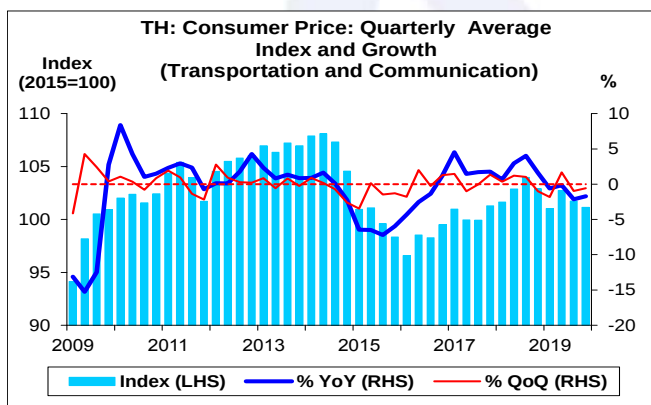
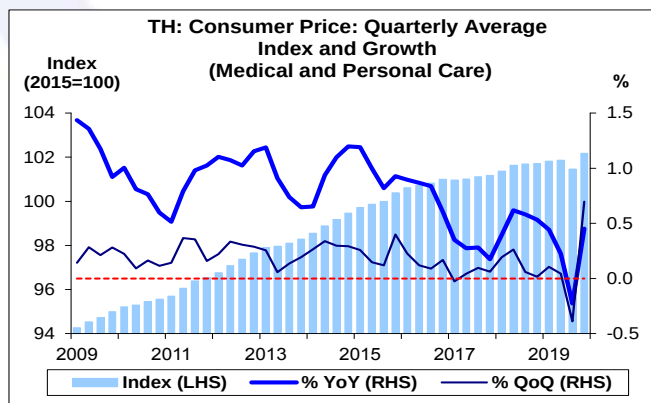
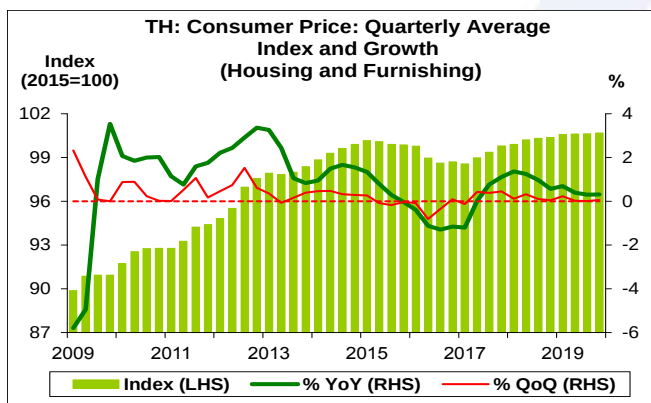
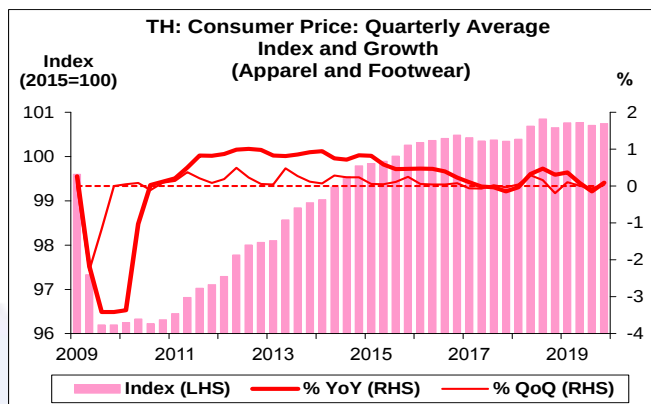
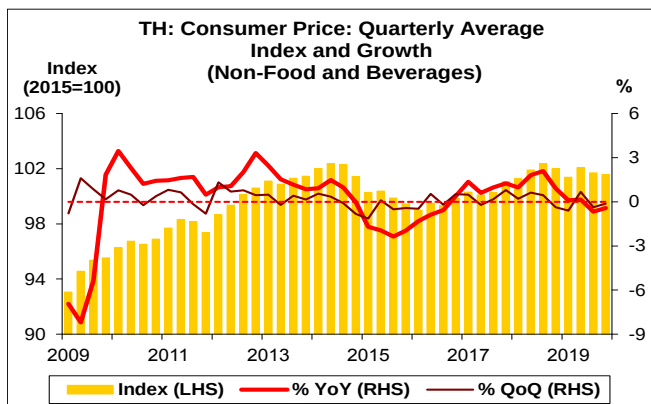


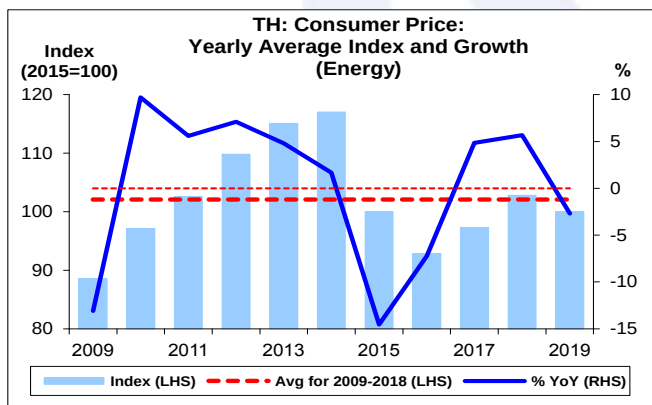
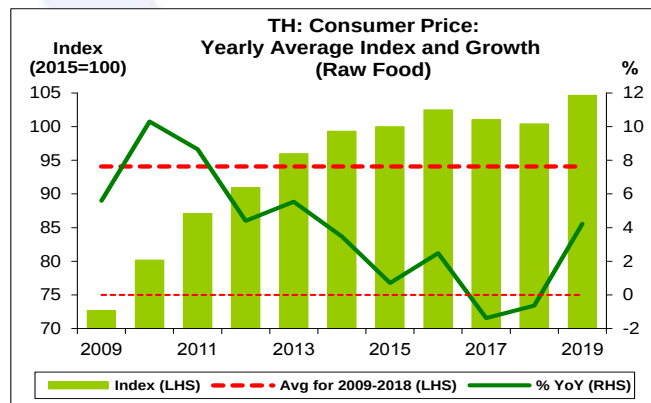
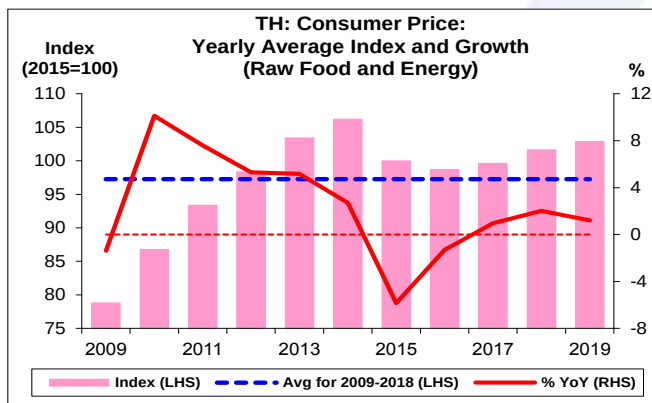
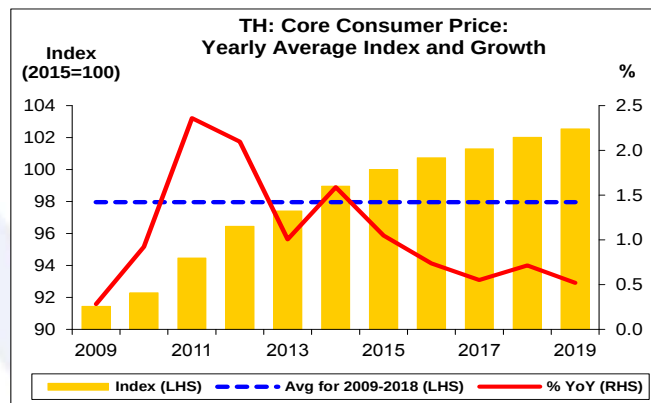
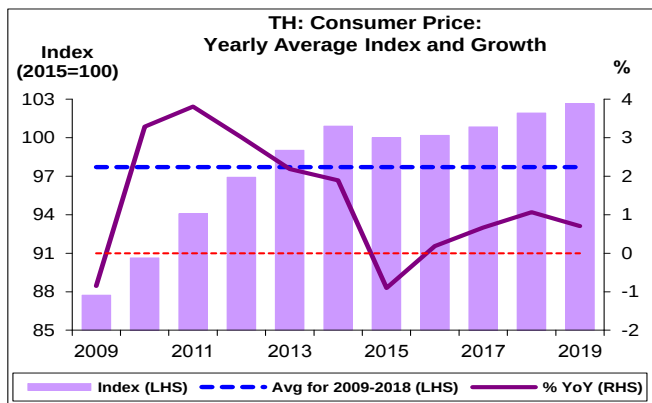




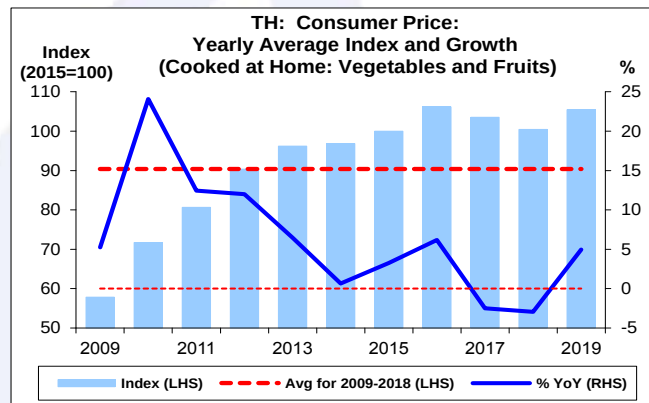
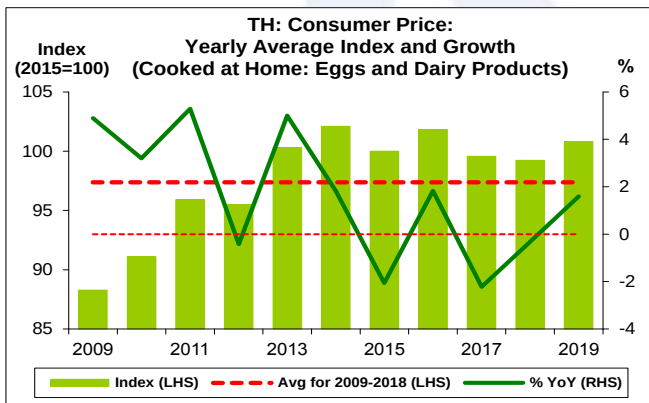
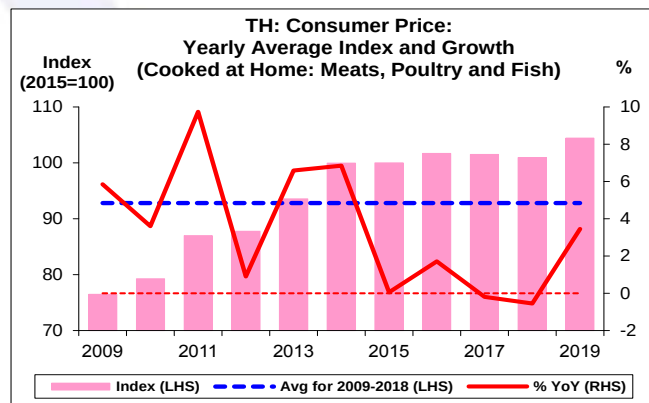
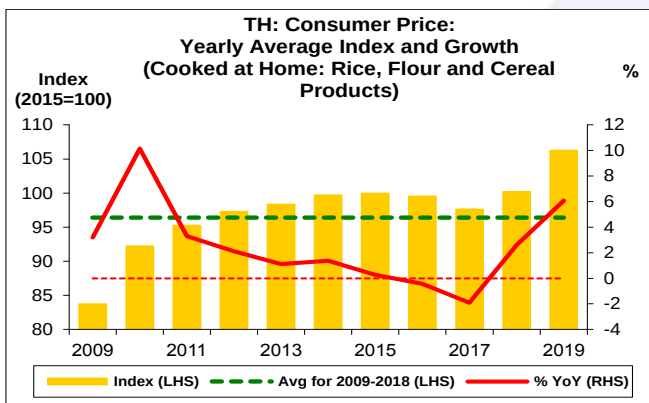
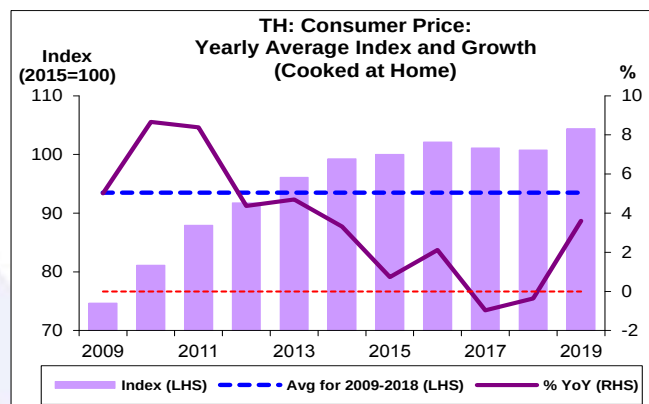
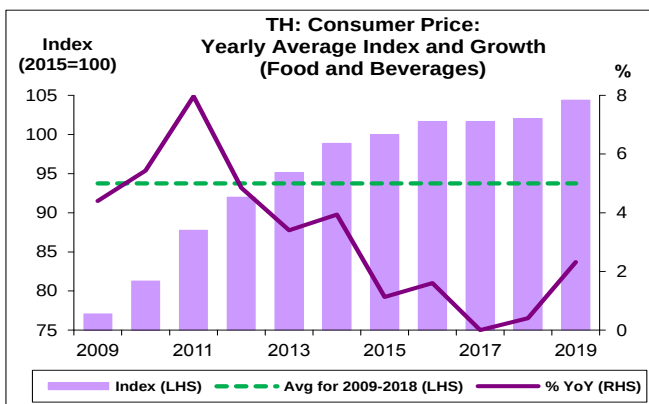


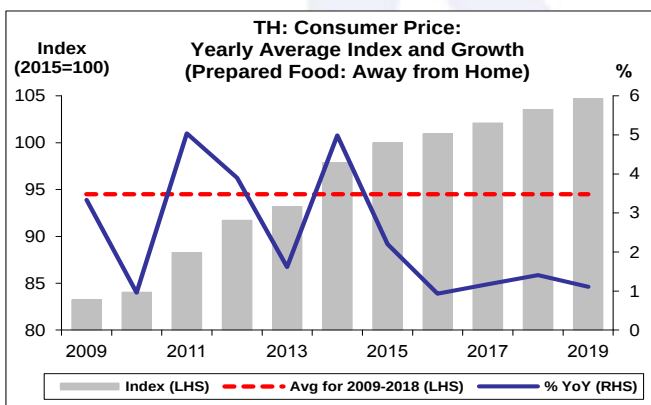
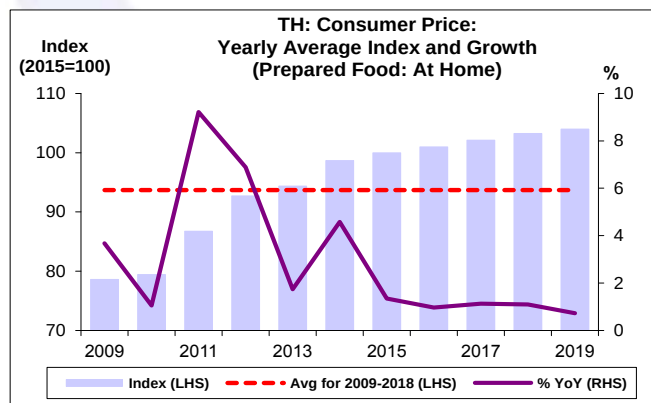
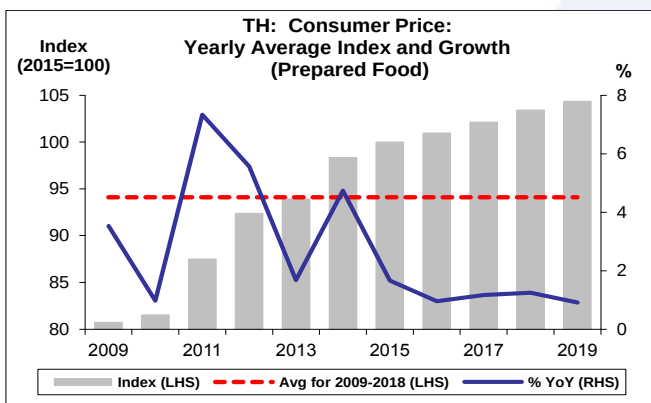
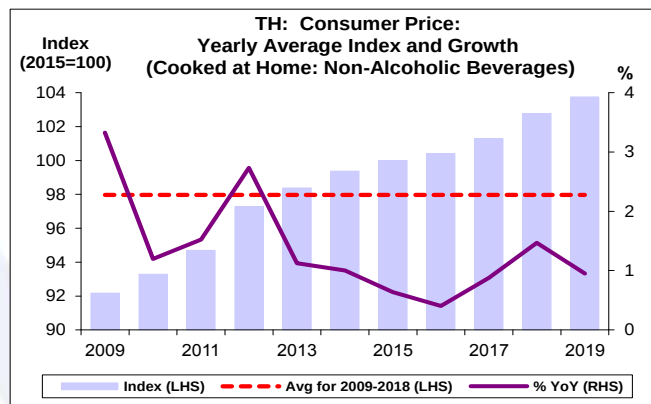
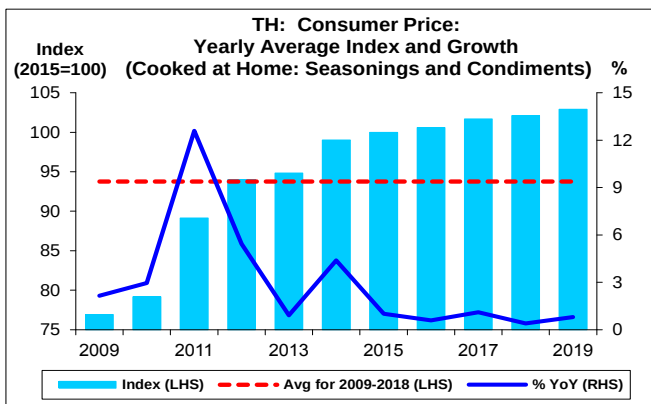


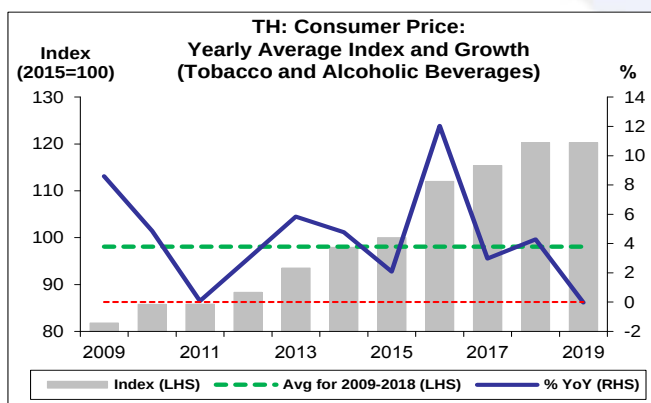
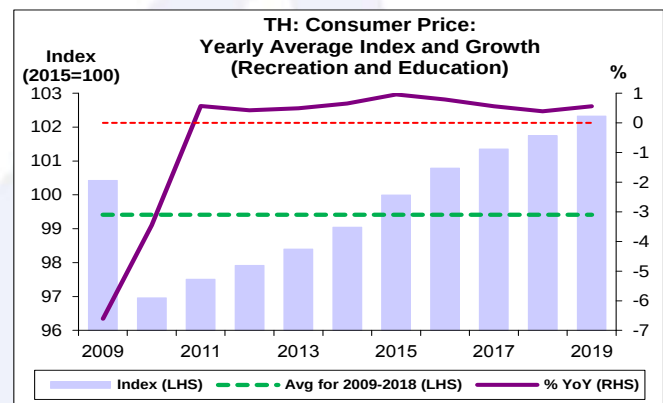
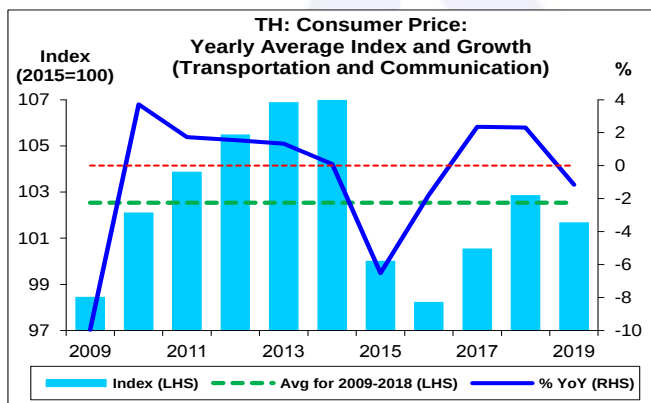
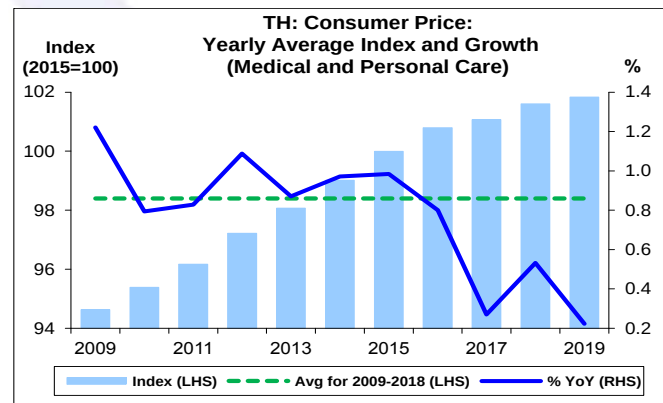
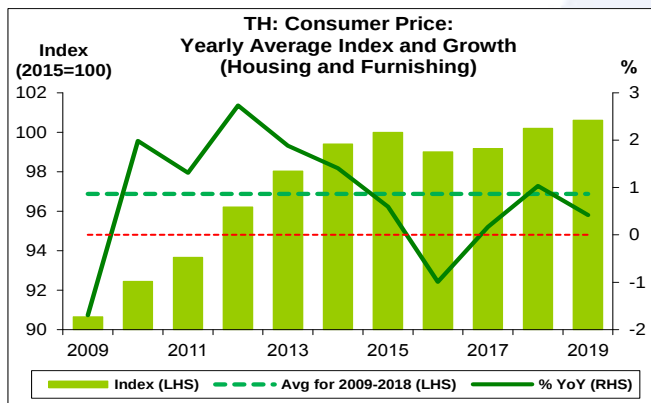
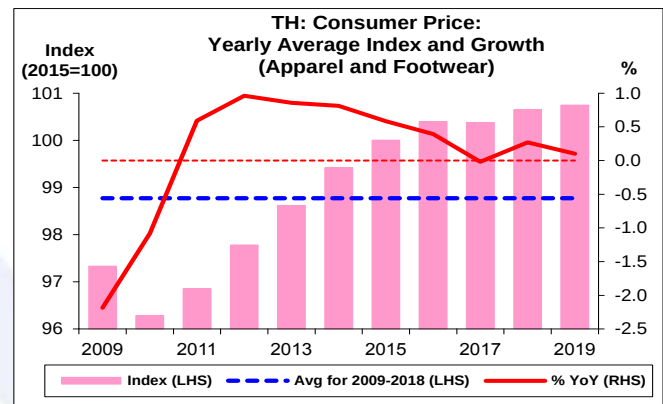
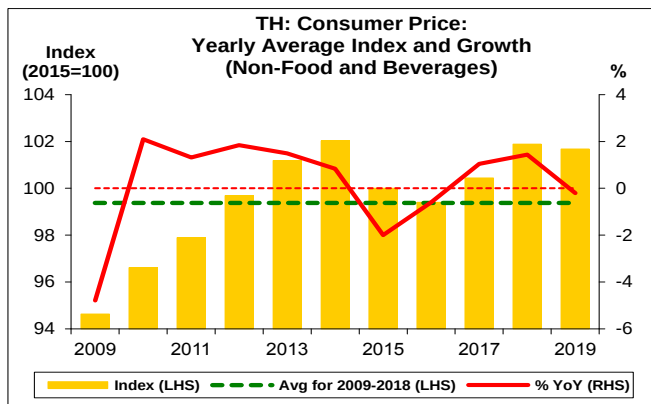


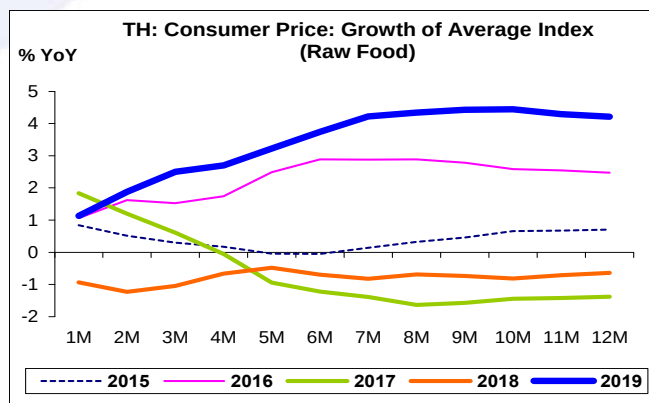
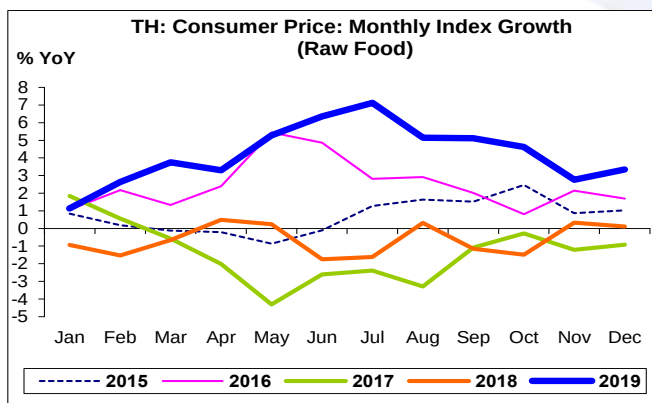
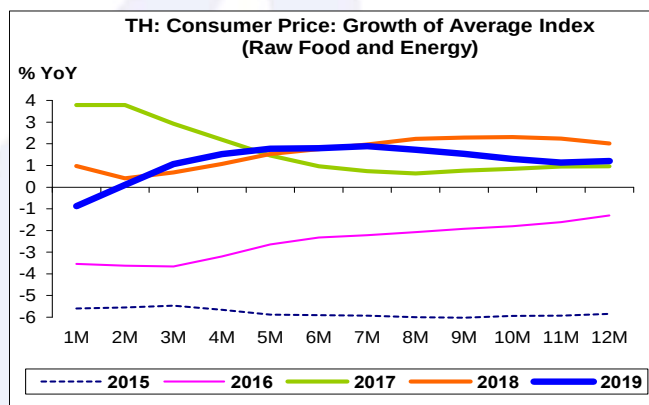
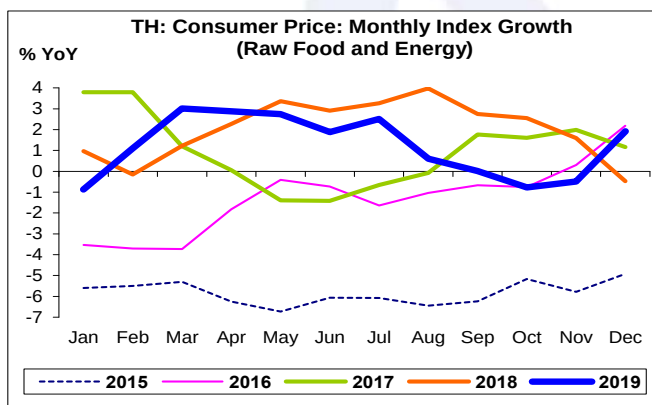
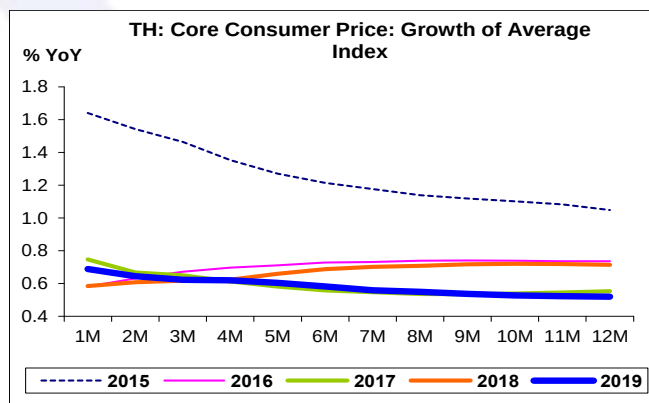
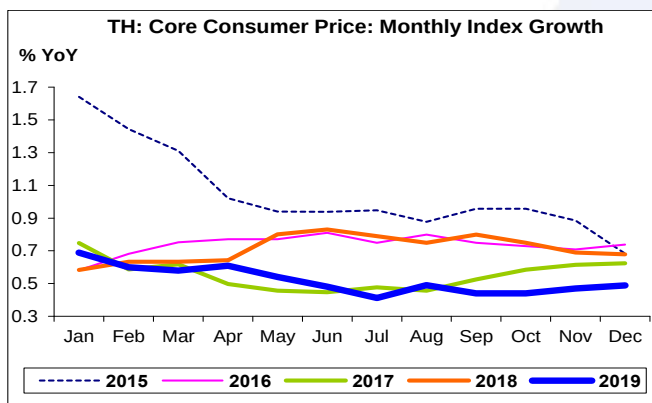
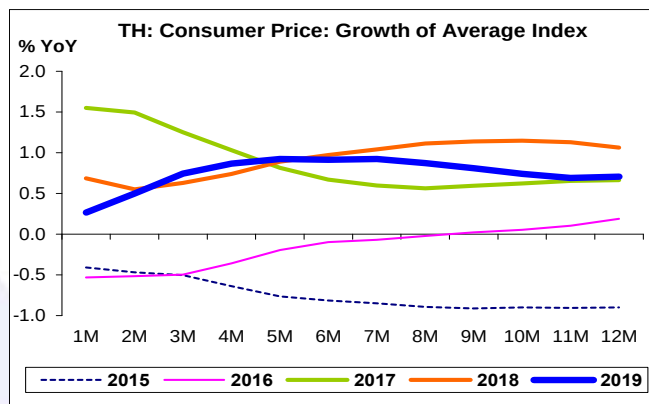
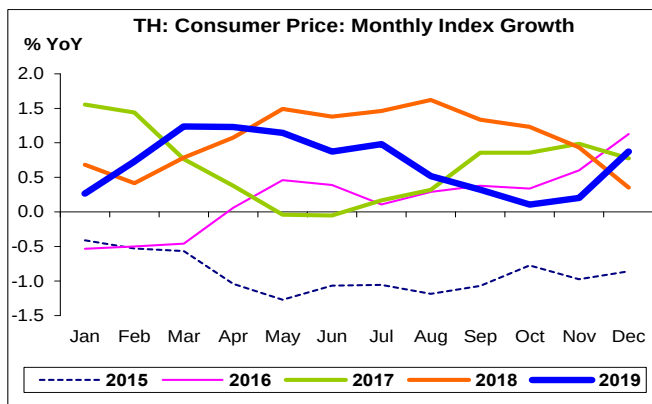


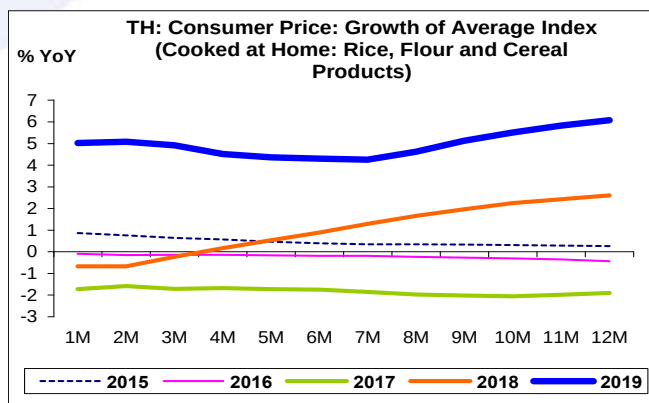
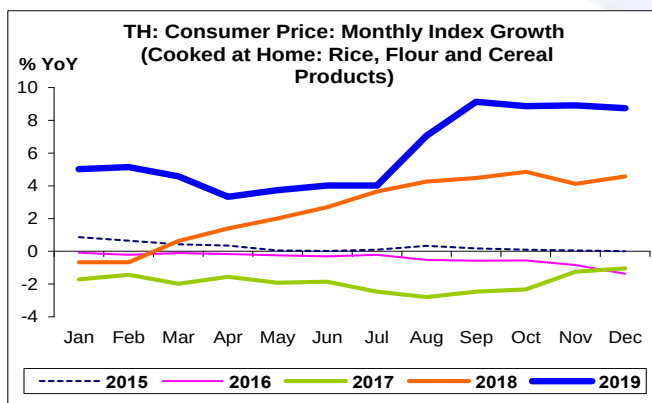
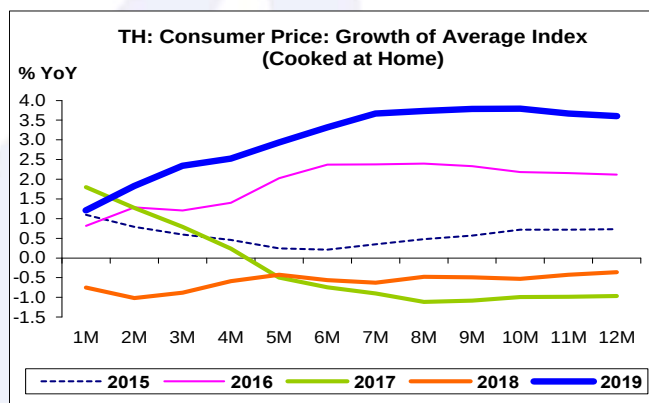
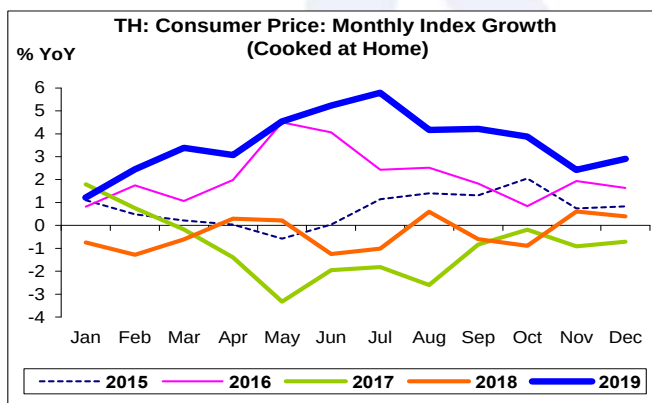
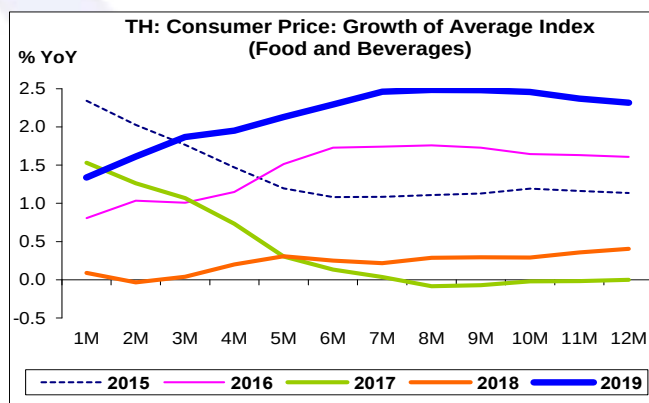
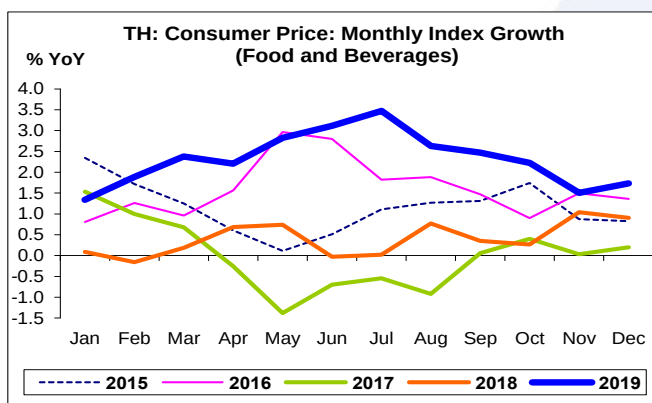
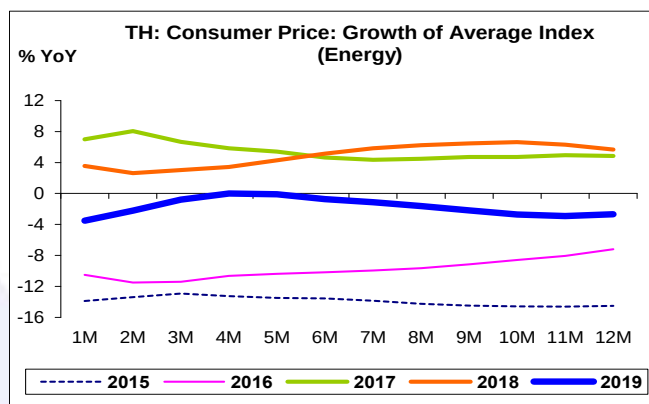
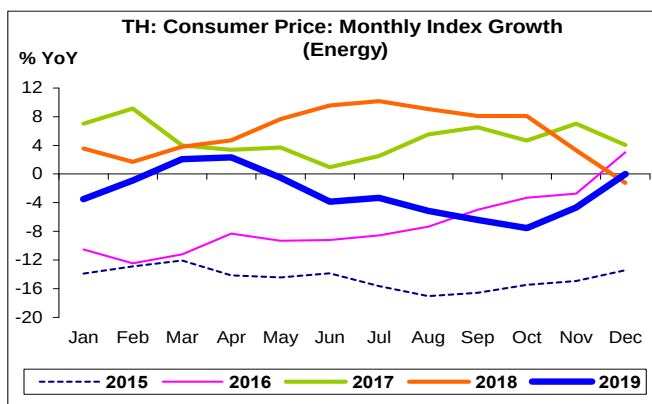


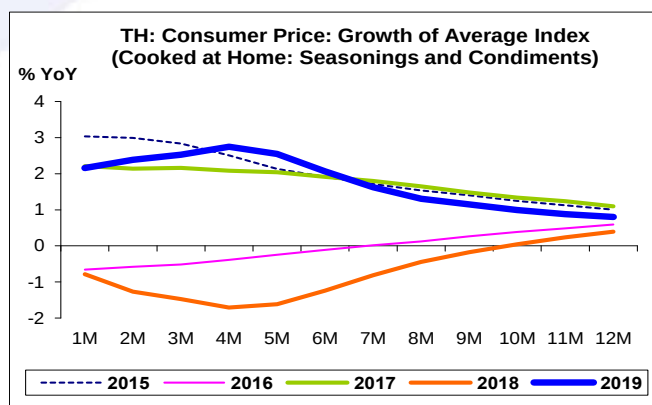
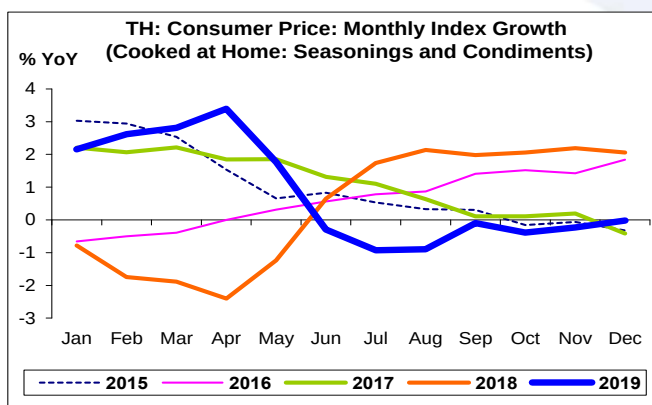
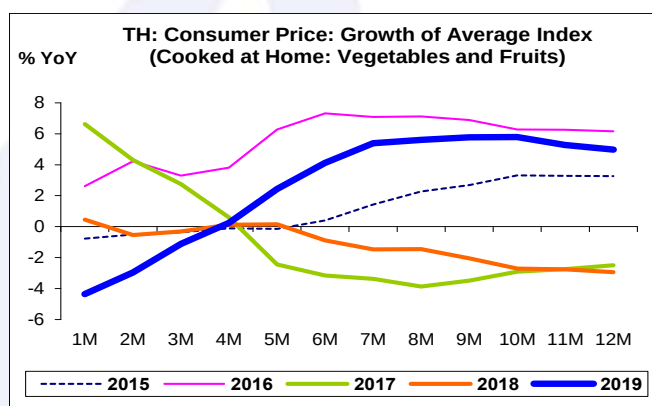
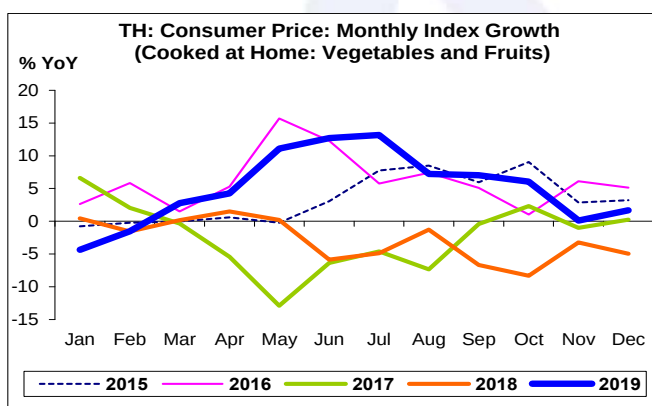
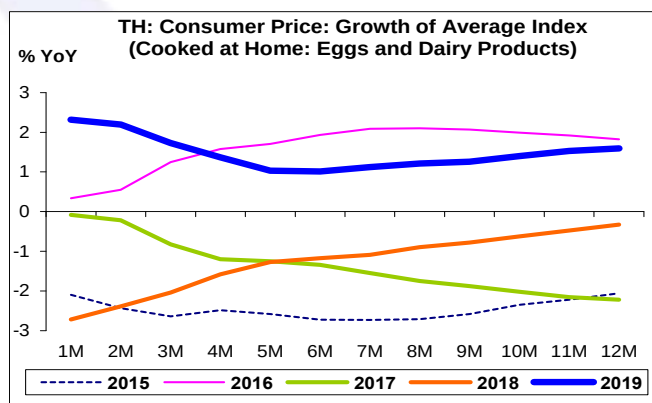
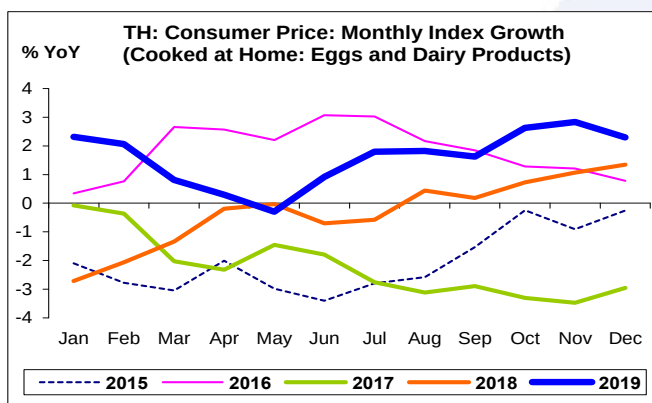
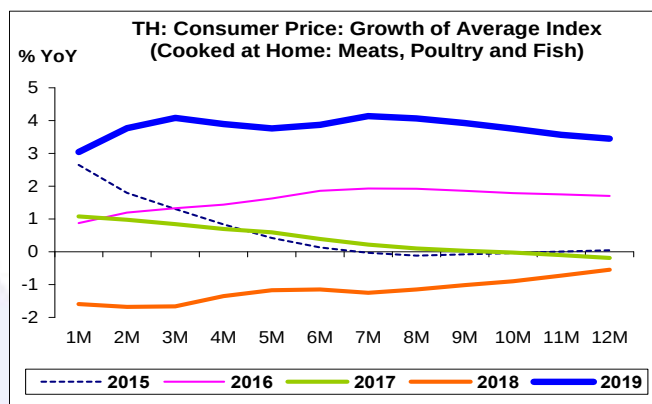
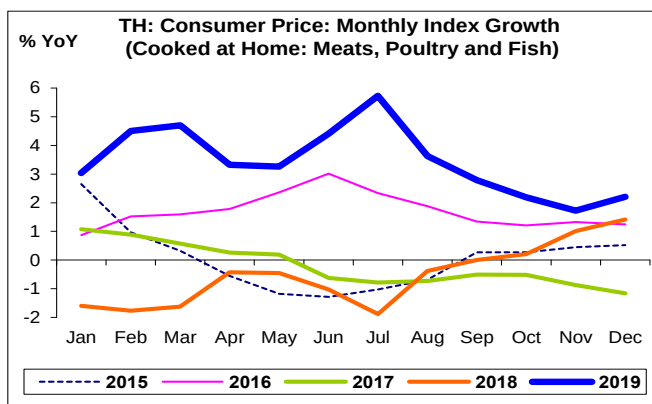




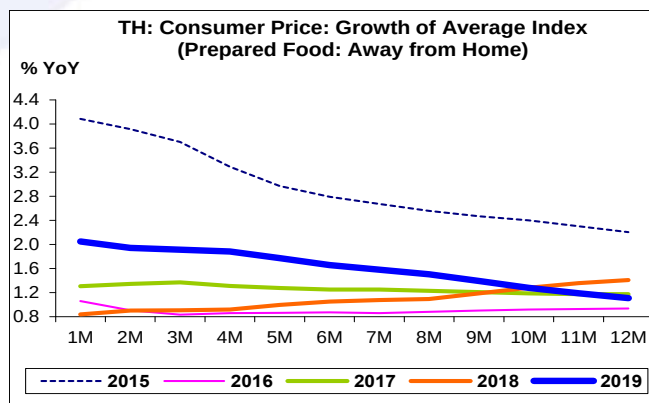
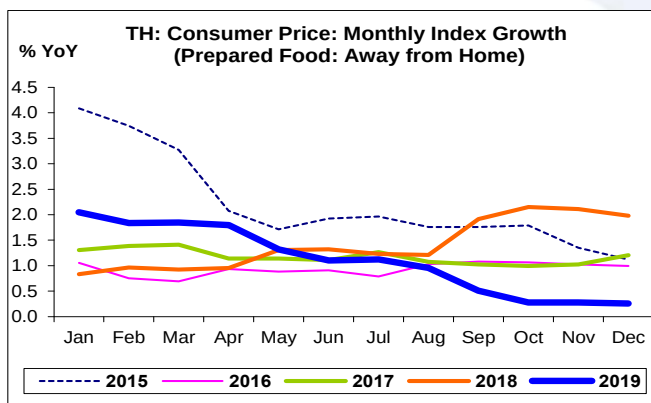
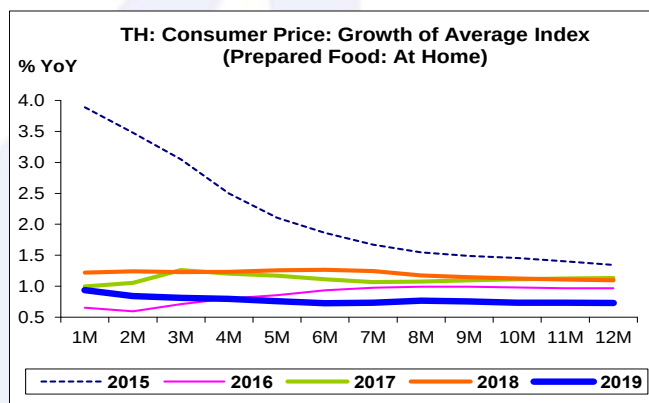
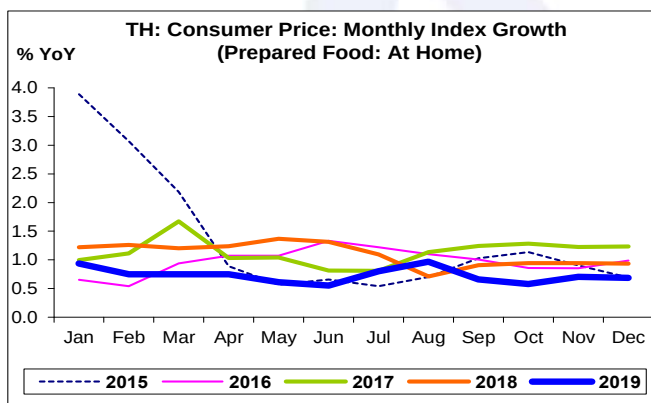
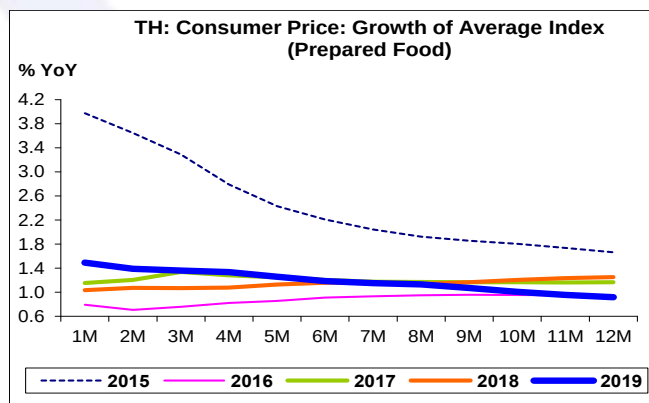
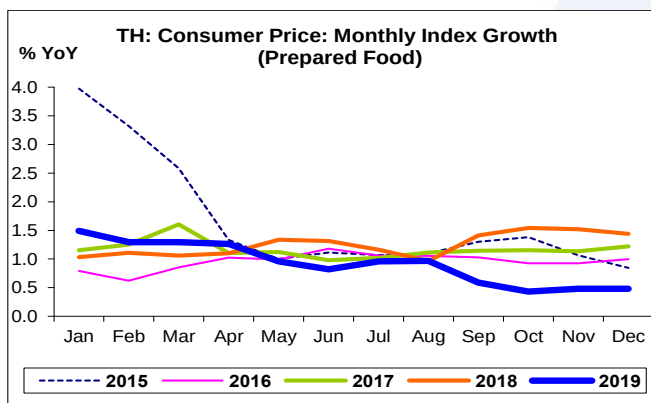
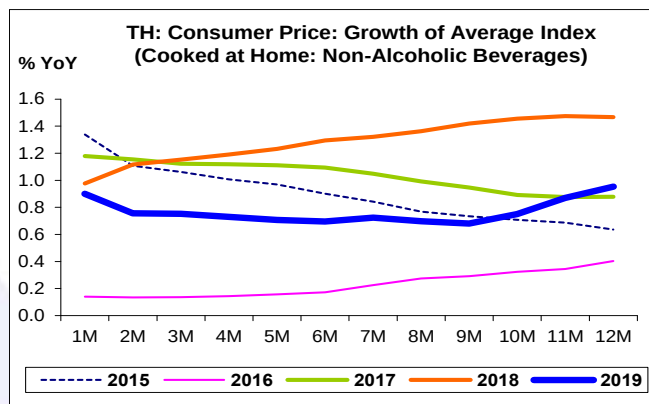
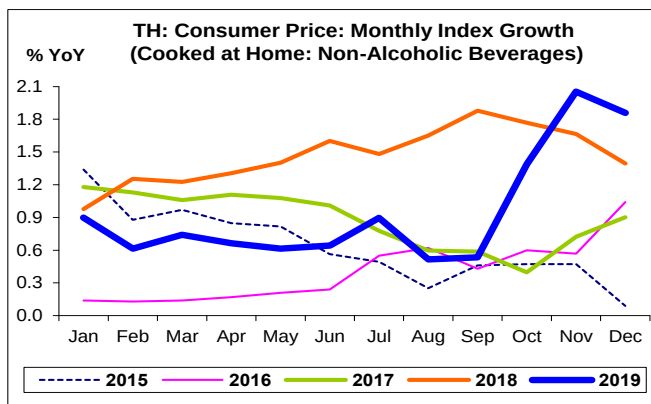


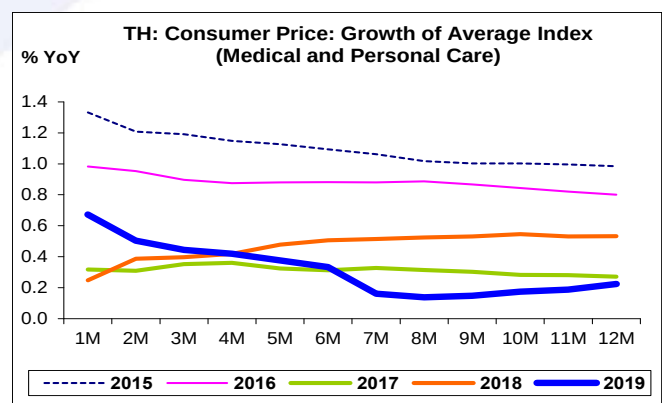
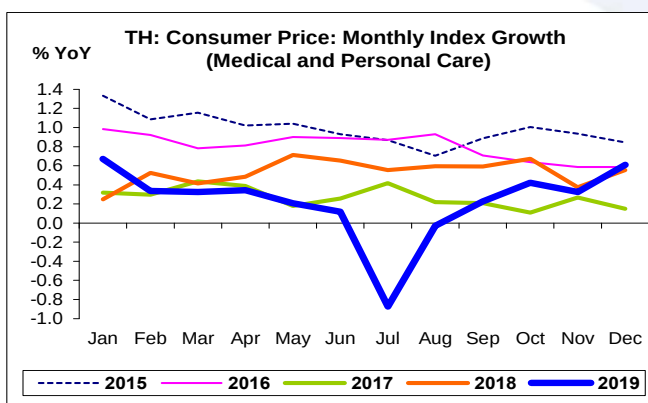
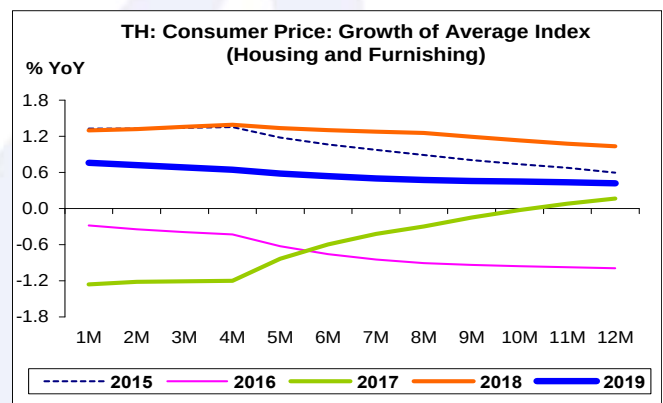
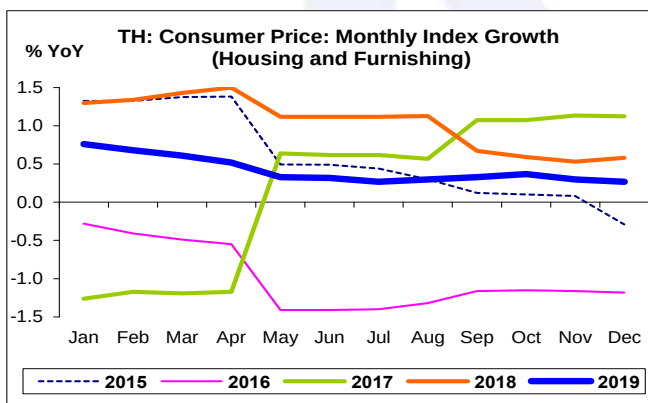
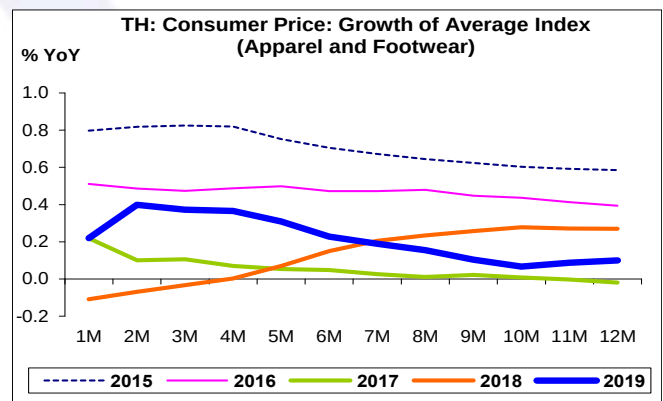
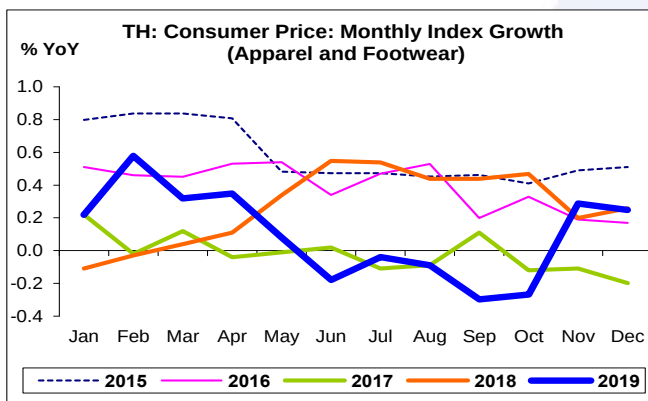
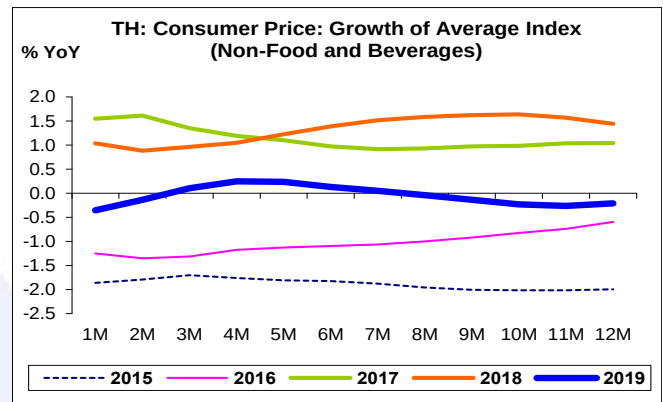
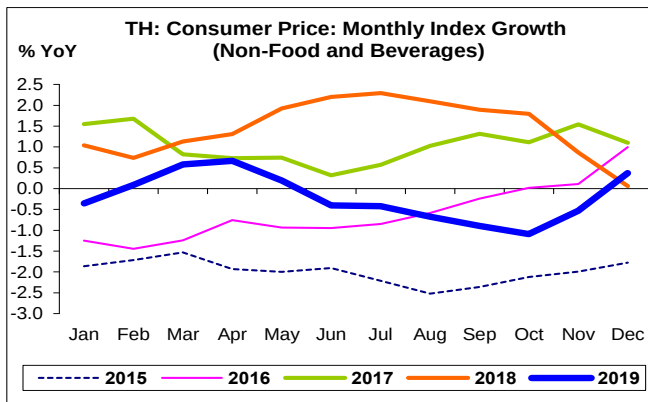


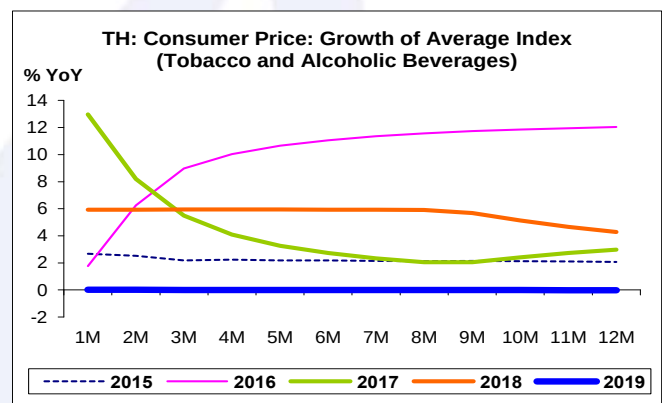
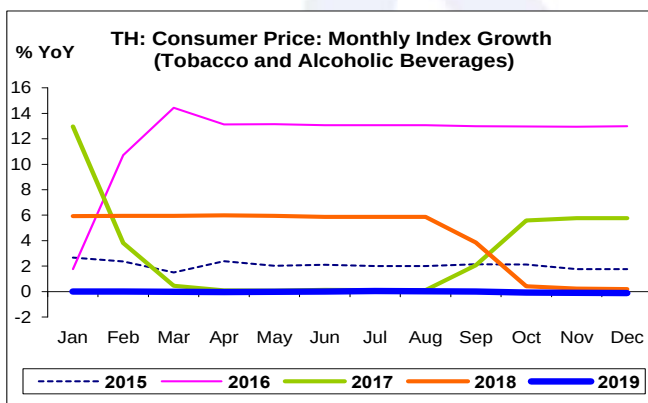
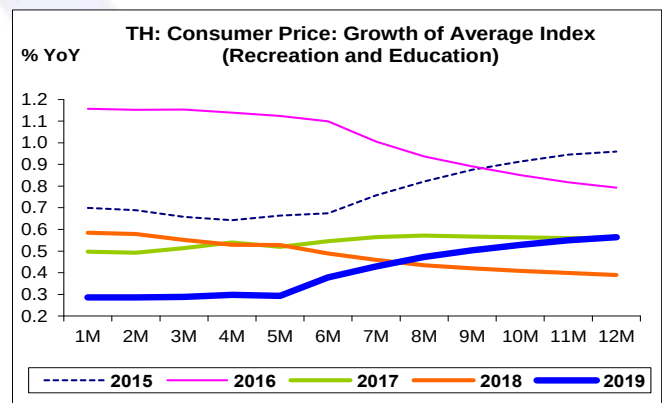
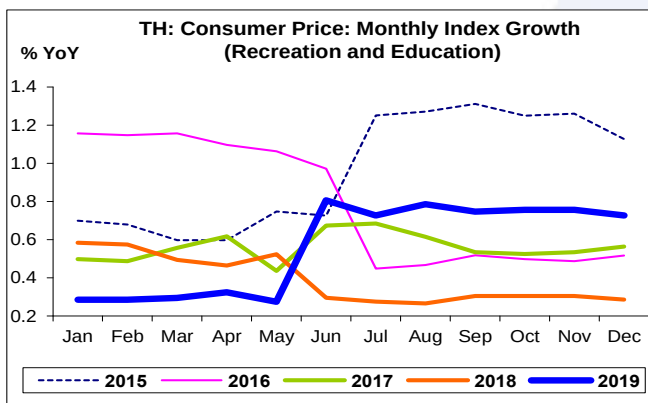
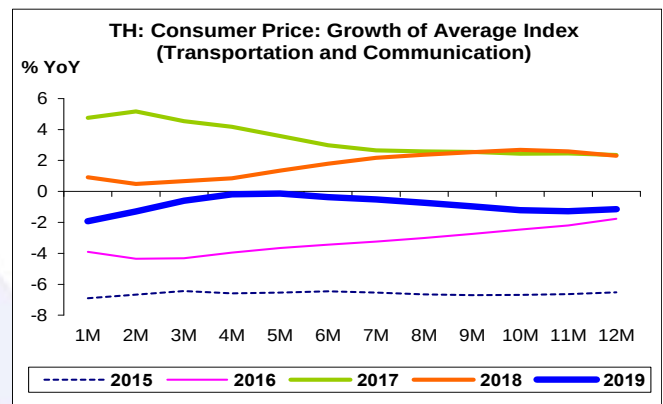
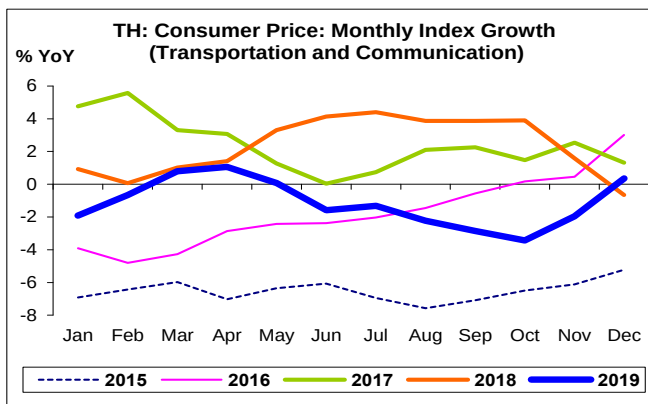












**Consumer Price Index**

| % YoY                              | Weights<br>(%) | 2017         | 2018       | 2019        | 2018        |            |            |            | 2019       |            |             |             |             |             |             |            |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
|                                    |                |              |            |             | Q1          | Q2         | Q3         | Q4         | Q1         | Q2         | Q3          | Q4          | Sep         | Oct         | Nov         | Dec        |
| <b>Consumer Price Index</b>        | <b>100.00</b>  | <b>0.7</b>   | <b>1.1</b> | <b>0.7</b>  | <b>0.6</b>  | <b>1.3</b> | <b>1.5</b> | <b>0.8</b> | <b>0.7</b> | <b>1.1</b> | <b>0.6</b>  | <b>0.4</b>  | <b>0.3</b>  | <b>0.1</b>  | <b>0.2</b>  | <b>0.9</b> |
| Core Consumer Price Index          | 72.56          | 0.6          | 0.7        | 0.5         | 0.6         | 0.8        | 0.8        | 0.7        | 0.6        | 0.5        | 0.4         | 0.5         | 0.4         | 0.4         | 0.5         | 0.5        |
| Raw Food and Energy                | 27.44          | 1.0          | 2.0        | 1.2         | 0.7         | 2.8        | 3.3        | 1.2        | 1.1        | 2.5        | 1.0         | 0.2         | 0.01        | -0.8        | -0.5        | 1.9        |
| - Raw Food                         | 15.69          | -1.4         | -0.6       | 4.2         | -1.0        | -0.3       | -0.8       | -0.4       | 2.5        | 5.0        | 5.8         | 3.6         | 5.1         | 4.6         | 2.8         | 3.3        |
| - Energy                           | 11.75          | 4.9          | 5.7        | -2.7        | 3.0         | 7.3        | 9.1        | 3.4        | -0.8       | -0.7       | -5.0        | -4.2        | -6.4        | -7.5        | -4.7        | -0.02      |
| <b>Food and Beverages</b>          | <b>36.13</b>   | <b>0.001</b> | <b>0.4</b> | <b>2.3</b>  | <b>0.04</b> | <b>0.5</b> | <b>0.4</b> | <b>0.7</b> | <b>1.9</b> | <b>2.7</b> | <b>2.9</b>  | <b>1.8</b>  | <b>2.5</b>  | <b>2.2</b>  | <b>1.5</b>  | <b>1.7</b> |
| - Cooked at Home                   | 19.11          | -1.0         | -0.4       | 3.6         | -0.9        | -0.2       | -0.3       | 0.04       | 2.3        | 4.3        | 4.7         | 3.1         | 4.2         | 3.9         | 2.4         | 2.9        |
| - Rice, Flour and Cereal Products  | 3.02           | -1.9         | 2.6        | 6.1         | -0.2        | 2.0        | 4.1        | 4.5        | 4.9        | 3.7        | 6.7         | 8.9         | 9.1         | 8.9         | 8.9         | 8.8        |
| - Meats, Poultry and Fish          | 6.56           | -0.2         | -0.5       | 3.5         | -1.7        | -0.6       | -0.8       | 0.9        | 4.1        | 3.7        | 4.0         | 2.0         | 2.8         | 2.2         | 1.7         | 2.2        |
| - Eggs and Dairy Products          | 1.56           | -2.2         | -0.3       | 1.6         | -2.0        | -0.3       | 0.0        | 1.0        | 1.7        | 0.3        | 1.7         | 2.6         | 1.6         | 2.6         | 2.8         | 2.3        |
| - Vegetables and Fruits            | 4.55           | -2.5         | -2.9       | 5.0         | -0.3        | -1.5       | -4.3       | -5.5       | -1.1       | 9.3        | 9.1         | 2.6         | 7.0         | 6.0         | 0.1         | 1.7        |
| - Seasonings and Condiments        | 1.71           | 1.1          | 0.4        | 0.8         | -1.5        | -1.0       | 2.0        | 2.1        | 2.5        | 1.6        | -0.6        | -0.2        | -0.1        | -0.4        | -0.2        | 0.0        |
| - Non-Alcoholic Beverages          | 1.72           | 0.9          | 1.5        | 1.0         | 1.2         | 1.4        | 1.7        | 1.6        | 0.8        | 0.6        | 0.6         | 1.8         | 0.5         | 1.4         | 2.1         | 1.9        |
| - Prepared Food                    | 17.02          | 1.2          | 1.3        | 0.9         | 1.1         | 1.2        | 1.2        | 1.5        | 1.4        | 1.0        | 0.8         | 0.5         | 0.6         | 0.4         | 0.5         | 0.5        |
| - Prepared Food at Home            | 8.60           | 1.1          | 1.1        | 0.7         | 1.2         | 1.3        | 0.9        | 0.9        | 0.8        | 0.6        | 0.8         | 0.7         | 0.7         | 0.6         | 0.7         | 0.7        |
| - Prepared Food away from Home     | 8.42           | 1.2          | 1.4        | 1.1         | 0.9         | 1.2        | 1.5        | 2.1        | 1.9        | 1.4        | 0.9         | 0.3         | 0.5         | 0.3         | 0.3         | 0.3        |
| <b>Non-Food and Beverages</b>      | <b>63.87</b>   | <b>1.0</b>   | <b>1.4</b> | <b>-0.2</b> | <b>1.0</b>  | <b>1.8</b> | <b>2.1</b> | <b>0.9</b> | <b>0.1</b> | <b>0.2</b> | <b>-0.7</b> | <b>-0.4</b> | <b>-0.9</b> | <b>-1.1</b> | <b>-0.5</b> | <b>0.4</b> |
| - Apparel and Footwear             | 2.88           | -0.02        | 0.3        | 0.1         | -0.03       | 0.3        | 0.5        | 0.3        | 0.4        | 0.1        | -0.1        | 0.1         | -0.3        | -0.3        | 0.3         | 0.2        |
| - Housing and Furnishing           | 23.25          | 0.2          | 1.0        | 0.4         | 1.4         | 1.2        | 1.0        | 0.6        | 0.7        | 0.4        | 0.3         | 0.3         | 0.3         | 0.4         | 0.3         | 0.3        |
| - Medical and Personal Care        | 6.22           | 0.3          | 0.5        | 0.2         | 0.4         | 0.6        | 0.6        | 0.5        | 0.4        | 0.2        | -0.2        | 0.5         | 0.2         | 0.4         | 0.3         | 0.6        |
| - Transportation and Communication | 24.02          | 2.4          | 2.3        | -1.2        | 0.7         | 2.9        | 4.0        | 1.6        | -0.6       | -0.2       | -2.1        | -1.7        | -2.9        | -3.4        | -2.0        | 0.4        |
| - Recreation and Education         | 6.13           | 0.6          | 0.4        | 0.6         | 0.6         | 0.4        | 0.3        | 0.3        | 0.3        | 0.5        | 0.8         | 0.7         | 0.7         | 0.8         | 0.8         | 0.7        |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages  | 1.38           | 3.0          | 4.3        | -0.02       | 5.9         | 5.9        | 5.2        | 0.3        | 0.0        | 0.0        | 0.02        | -0.1        | 0.0         | -0.1        | -0.1        | -0.1       |

Source: Ministry of Commerce

**Consumer Price Index**

**% CAGR**

| 2019 % CAGR from                   | 2013       | 2014       | 2015        | 2016       | 2017       | 2018       |
|------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| <b>Consumer Price Index</b>        | <b>0.8</b> | <b>0.6</b> | <b>0.3</b>  | <b>0.7</b> | <b>0.8</b> | <b>0.9</b> |
| Core Consumer Price Index          | 0.9        | 0.9        | 0.7         | 0.6        | 0.6        | 0.6        |
| Raw Food and Energy                | 0.6        | -0.1       | -0.6        | 0.7        | 1.4        | 1.6        |
| - Raw Food                         | 2.0        | 1.5        | 1.1         | 1.1        | 0.7        | 1.8        |
| - Energy                           | -1.3       | -2.3       | -3.1        | 0.0        | 2.5        | 1.4        |
| <b>Food and Beverages</b>          | <b>1.8</b> | <b>1.6</b> | <b>1.1</b>  | <b>1.1</b> | <b>0.9</b> | <b>1.4</b> |
| - Cooked at Home                   | 1.9        | 1.4        | 1.0         | 1.1        | 0.7        | 1.6        |
| - Rice, Flour and Cereal Products  | 1.3        | 1.3        | 1.3         | 1.5        | 2.2        | 4.3        |
| - Meats, Poultry and Fish          | 2.5        | 1.9        | 0.9         | 1.1        | 0.9        | 1.4        |
| - Eggs and Dairy Products          | 0.8        | 0.1        | -0.3        | 0.2        | -0.3       | 0.6        |
| - Vegetables and Fruits            | 2.2        | 1.5        | 1.7         | 1.3        | -0.2       | 0.9        |
| - Seasonings and Condiments        | 1.3        | 1.4        | 0.8         | 0.7        | 0.8        | 0.6        |
| - Non-Alcoholic Beverages          | 0.9        | 0.9        | 0.9         | 0.9        | 1.1        | 1.2        |
| - Prepared Food                    | 1.8        | 1.8        | 1.2         | 1.1        | 1.1        | 1.1        |
| - Prepared Food at Home            | 1.6        | 1.6        | 1.1         | 1.0        | 1.0        | 0.9        |
| - Prepared Food away from Home     | 1.9        | 2.0        | 1.4         | 1.2        | 1.2        | 1.3        |
| <b>Non-Food and Beverages</b>      | <b>0.3</b> | <b>0.1</b> | <b>-0.1</b> | <b>0.4</b> | <b>0.8</b> | <b>0.6</b> |
| - Apparel and Footwear             | 0.4        | 0.4        | 0.3         | 0.2        | 0.1        | 0.2        |
| - Housing and Furnishing           | 0.6        | 0.4        | 0.2         | 0.2        | 0.5        | 0.7        |
| - Medical and Personal Care        | 0.7        | 0.6        | 0.6         | 0.5        | 0.3        | 0.4        |
| - Transportation and Communication | -0.5       | -0.8       | -1.0        | 0.4        | 1.2        | 0.6        |
| - Recreation and Education         | 0.6        | 0.7        | 0.7         | 0.6        | 0.5        | 0.5        |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages  | 4.5        | 4.3        | 4.2         | 4.7        | 2.4        | 2.1        |

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

|                                  | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date    |
|----------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|---------|
| <b>Consumer Price Index</b>      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 102.6       | -0.7               | 19.7               | 103.3     | พ.ค. 62  | 85.7      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                            | 102.7       | -0.4               | 18.9               | 103.0     | Q2/62    | 86.4      | Q1/52   |
| 2562                             | 102.6       | -                  | 17.0               | 102.6     | 2562     | 87.7      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 102.6       | -                  | 15.7               | 102.6     | ธ.ค. 62  | 88.7      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                            | 102.7       | -                  | 15.8               | 102.7     | Q4/62    | 88.7      | Q4/52   |
| <b>Core Consumer Price Index</b> |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 102.8       | -                  | 12.7               | 102.8     | ธ.ค. 62  | 91.2      | พ.ค. 52 |
| Q4/62                            | 102.8       | -                  | 12.5               | 102.8     | Q4/62    | 91.3      | Q3/52   |
| 2562                             | 102.5       | -                  | 12.1               | 102.5     | 2562     | 91.4      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 102.8       | -                  | 12.2               | 102.8     | ธ.ค. 62  | 91.6      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                            | 102.8       | -                  | 12.3               | 102.8     | Q4/62    | 91.5      | Q4/52   |
| <b>Raw Food and Energy</b>       |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 102.1       | -5.8               | 41.6               | 108.4     | พ.ค. 57  | 72.1      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                            | 102.3       | -5.1               | 38.4               | 107.8     | Q2/57    | 74.0      | Q1/52   |
| 2562                             | 102.9       | -3.1               | 30.5               | 106.2     | 2557     | 78.8      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 102.1       | -2.5               | 24.8               | 104.7     | ธ.ค. 56  | 81.8      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                            | 102.3       | -2.1               | 25.1               | 104.6     | Q4/56    | 81.8      | Q4/52   |
| <b>Raw Food</b>                  |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 104.2       | -2.5               | 48.0               | 106.8     | มิ.ย. 62 | 70.4      | ก.พ. 52 |
| Q4/62                            | 104.8       | -1.3               | 47.8               | 106.1     | Q3/62    | 70.9      | Q1/52   |
| 2562                             | 104.6       | -                  | 44.0               | 104.6     | 2562     | 72.7      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 104.2       | -                  | 40.6               | 104.2     | ธ.ค. 62  | 74.1      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                            | 104.8       | -                  | 41.2               | 104.8     | Q4/62    | 74.2      | Q4/52   |
| <b>Energy</b>                    |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 98.9        | -17.6              | 39.7               | 120.0     | พ.ค. 57  | 70.8      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                            | 98.6        | -17.5              | 28.2               | 119.5     | Q2/57    | 77.0      | Q1/52   |
| 2562                             | 100.0       | -14.5              | 13.0               | 117.0     | 2557     | 88.5      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                          | 98.9        | -15.2              | 5.8                | 116.6     | ธ.ค. 56  | 93.4      | ธ.ค. 58 |
| Q4/62                            | 98.6        | -14.7              | 4.2                | 115.6     | Q4/56    | 94.6      | Q4/59   |



ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

|                               | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date    |
|-------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|---------|
| <b>Food and Beverages</b>     |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 104.4       | -0.8               | 37.7               | 105.2     | ก.ค. 62  | 75.8      | ก.พ. 52 |
| Q4/62                         | 104.6       | -0.4               | 37.5               | 105.0     | Q3/62    | 76.1      | Q1/52   |
| 2562                          | 104.4       | -                  | 35.4               | 104.4     | 2562     | 77.1      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 104.4       | -                  | 33.8               | 104.4     | ธ.ค. 62  | 78.0      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                         | 104.6       | -                  | 34.1               | 104.6     | Q4/62    | 78.0      | Q4/52   |
| <b>Cooked at Home</b>         |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 104.2       | -1.8               | 43.3               | 106.1     | มิ.ย. 62 | 72.7      | ก.พ. 52 |
| Q4/62                         | 104.6       | -0.9               | 43.1               | 105.6     | Q3/62    | 73.1      | Q1/52   |
| 2562                          | 104.4       | -                  | 39.8               | 104.4     | 2562     | 74.7      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 104.2       | -                  | 37.3               | 104.2     | ธ.ค. 62  | 75.9      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                         | 104.6       | -                  | 37.6               | 104.6     | Q4/62    | 76.0      | Q4/52   |
| <b>Prepared Food</b>          |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 104.6       | -                  | 30.0               | 104.6     | ธ.ค. 62  | 80.5      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                         | 104.6       | -                  | 29.9               | 104.6     | Q4/62    | 80.5      | Q1/52   |
| 2562                          | 104.4       | -                  | 29.3               | 104.4     | 2562     | 80.7      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 104.6       | -                  | 29.0               | 104.6     | ธ.ค. 62  | 81.1      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                         | 104.6       | -                  | 29.1               | 104.6     | Q4/62    | 81.0      | Q4/52   |
| <b>Non-Food and Beverages</b> |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 101.6       | -1.0               | 10.7               | 102.7     | ต.ค. 61  | 91.8      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                         | 101.6       | -0.8               | 9.1                | 102.4     | Q3/61    | 93.1      | Q1/52   |
| 2562                          | 101.7       | -0.3               | 7.4                | 102.0     | 2557     | 94.6      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 101.6       | 0.0                | 6.3                | 101.6     | ธ.ค. 56  | 95.6      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                         | 101.6       | -0.4               | 6.3                | 102.0     | Q4/61    | 95.5      | Q4/52   |
| <b>Apparel and Footwear</b>   |             |                    |                    |           |          |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา           |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 100.8       | -0.1               | 4.9                | 100.9     | พ.ย. 62  | 96.1      | พ.ค. 52 |
| Q4/62                         | 100.7       | -0.1               | 4.7                | 100.9     | Q3/61    | 96.2      | Q3/52   |
| 2562                          | 100.7       | -                  | 4.6                | 100.7     | 2562     | 96.3      | 2553    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน      |             |                    |                    |           |          |           |         |
| ธ.ค. 62                       | 100.8       | -                  | 4.8                | 100.8     | ธ.ค. 62  | 96.2      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                         | 100.7       | -                  | 4.7                | 100.7     | Q4/62    | 96.2      | Q4/52   |

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

|                                        | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date    | ค่าต่ำสุด | Date    |
|----------------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|---------|-----------|---------|
| <b>Housing and Furnishing</b>          |             |                    |                    |           |         |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 100.7       | 0.0                | 14.1               | 100.7     | ก.ย. 62 | 88.2      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                                  | 100.7       | -                  | 12.0               | 100.7     | Q4/62   | 89.9      | Q1/52   |
| 2562                                   | 100.6       | -                  | 11.0               | 100.6     | 2562    | 90.7      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 100.7       | -                  | 10.6               | 100.7     | ธ.ค. 62 | 91.0      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                                  | 100.7       | -                  | 10.7               | 100.7     | Q4/62   | 90.9      | Q4/52   |
| <b>Medical and Personal Care</b>       |             |                    |                    |           |         |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 102.3       | -                  | 8.6                | 102.3     | ธ.ค. 62 | 94.2      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                                  | 102.2       | -                  | 8.4                | 102.2     | Q4/62   | 94.3      | Q1/52   |
| 2562                                   | 101.8       | -                  | 7.6                | 101.8     | 2562    | 94.6      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 102.3       | -                  | 7.6                | 102.3     | ธ.ค. 62 | 95.1      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                                  | 102.2       | -                  | 7.6                | 102.2     | Q4/62   | 95.0      | Q4/52   |
| <b>Transport and Communication</b>     |             |                    |                    |           |         |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 101.3       | -6.4               | 9.6                | 108.2     | พ.ค. 57 | 92.4      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                                  | 101.2       | -6.4               | 7.5                | 108.1     | Q2/57   | 94.1      | Q1/52   |
| 2562                                   | 101.7       | -5.0               | 3.5                | 107.0     | 2557    | 98.2      | 2559    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 101.3       | -5.7               | 4.1                | 107.3     | ธ.ค. 56 | 97.3      | ธ.ค. 58 |
| Q4/62                                  | 101.2       | -5.4               | 2.9                | 107.0     | Q4/56   | 98.3      | Q4/58   |
| <b>Recreation and Education</b>        |             |                    |                    |           |         |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 102.6       | -4.8               | 6.2                | 107.8     | ม.ค. 52 | 96.7      | ก.พ. 53 |
| Q4/62                                  | 102.6       | -4.8               | 6.1                | 107.8     | Q1/52   | 96.7      | Q1/53   |
| 2562                                   | 102.3       | -                  | 5.5                | 102.3     | 2562    | 97.0      | 2553    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 102.6       | -                  | 6.1                | 102.6     | ธ.ค. 62 | 96.7      | ธ.ค. 52 |
| Q4/62                                  | 102.6       | -                  | 6.1                | 102.6     | Q4/62   | 96.7      | Q4/52   |
| <b>Tobacco and Alcoholic Beverages</b> |             |                    |                    |           |         |           |         |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 120.2       | -0.1               | 59.0               | 120.4     | ก.ค. 62 | 75.6      | ม.ค. 52 |
| Q4/62                                  | 120.2       | -0.1               | 59.0               | 120.3     | Q3/62   | 75.6      | Q1/52   |
| 2562                                   | 120.3       | 0.0                | 47.1               | 120.3     | 2561    | 81.8      | 2552    |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |         |           |         |
| ธ.ค. 62                                | 120.2       | -0.1               | 40.3               | 120.3     | ธ.ค. 61 | 85.7      | ธ.ค. 53 |
| Q4/62                                  | 120.2       | -0.1               | 40.3               | 120.3     | Q4/61   | 85.7      | Q4/53   |