

การส่งออกหมวดรองเท้าและชิ้นส่วนของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกหมวดรองเท้าและชิ้นส่วน เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 51.9 Mn USD หดตัว 4.3% YoY แต่ขยายตัว 15.2% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 97.0 Mn USD หดตัว 9.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดรองเท้าและชิ้นส่วน 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ฝรั่งเศส เมียนมา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดรองเท้าและชิ้นส่วน เดือน ก.พ. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร ขยายตัว แต่ เมียนมา และญี่ปุ่น หดตัว

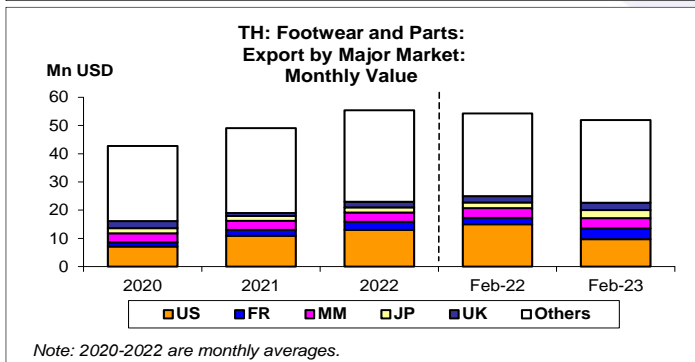
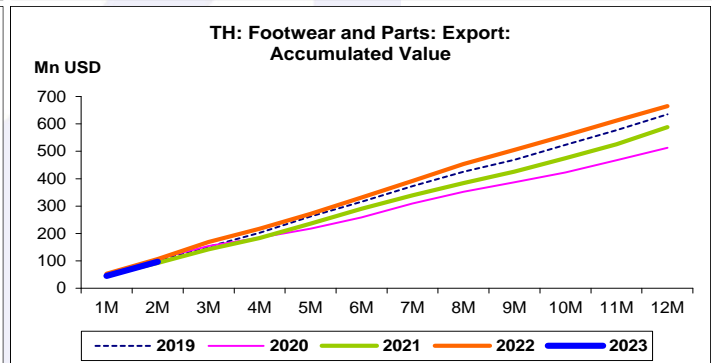
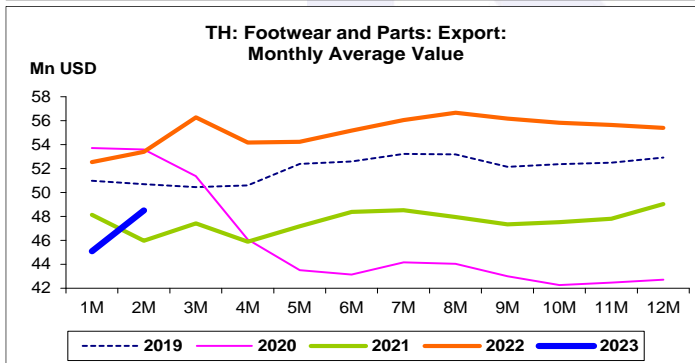
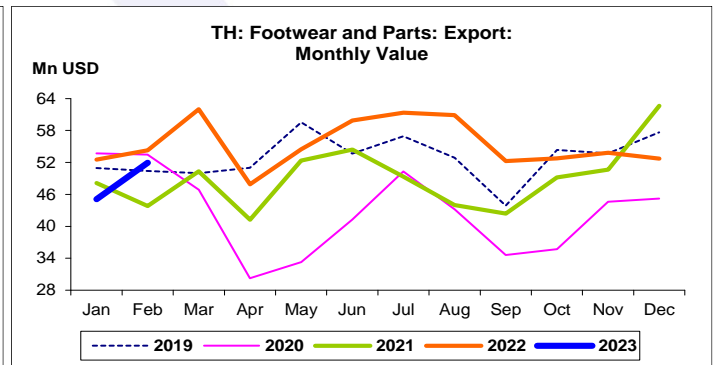
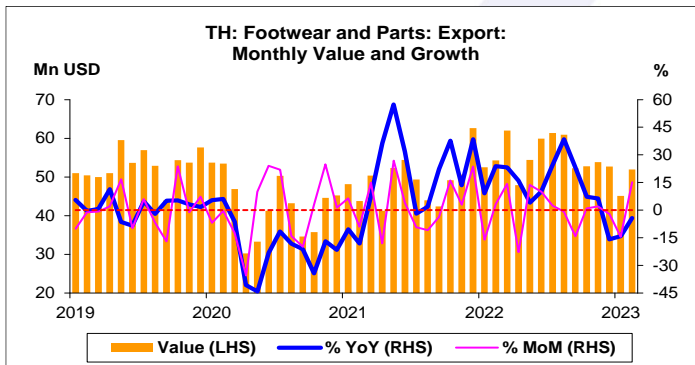
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Footwear and Parts: Export Value	3	3	3	2	3	3	Feb-23

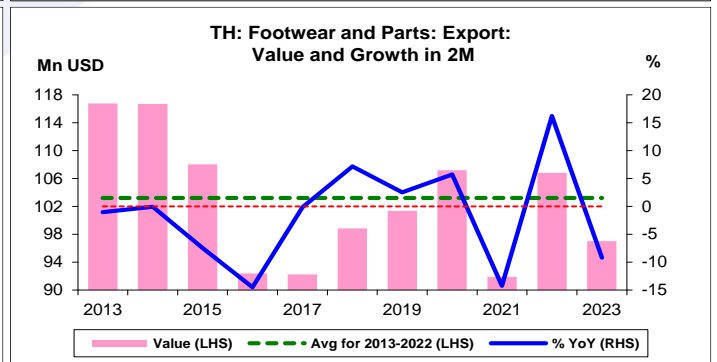
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Footwear and Parts: Export Value	-0.5	-1.0



Note: 2020-2022 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดรองเท้าและชิ้นส่วน:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	51.9	-33.0	71.7	77.6	พ.ค. 57	30.2	เม.ย. 63
Q4/65	159.3	-22.7	52.1	206.2	Q2/57	104.8	Q2/63
2565	664.8	-13.2	29.7	765.9	2557	512.5	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	51.9	-11.3	18.6	58.6	ก.พ. 57	43.8	ก.พ. 64
2M/66	97.0	-16.9	5.5	116.8	2M/56	91.9	2M/64
Q4/65	159.3	-19.3	26.9	197.4	Q4/57	125.5	Q4/63