

**การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ส.ค. 2566**

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ส.ค. 66 มูลค่า 139.3 Mn USD หดตัว 14.9% YoY และ 22.1% MoM หากพิจารณา 8M/66 มูลค่า 1,385.1 Mn USD ขยายตัว 2.7% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 66 ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา จีน ลาว และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ส.ค. 66 ไปยัง เมียนมา จีน และลาว ขยายตัว แต่ กัมพูชา และเวียดนาม หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

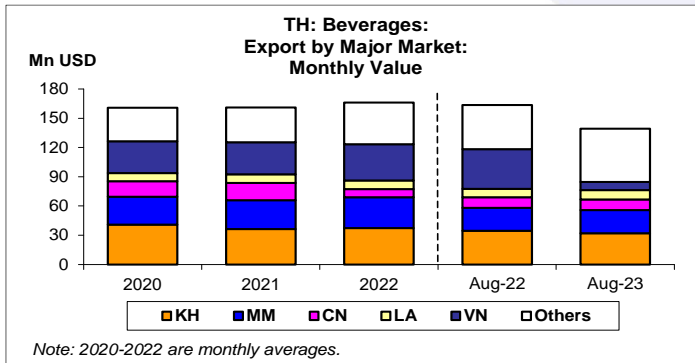
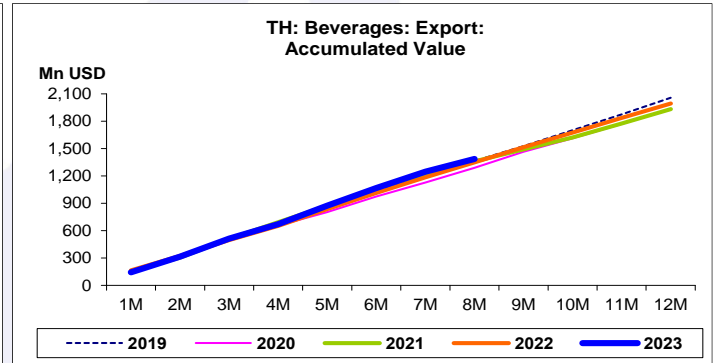
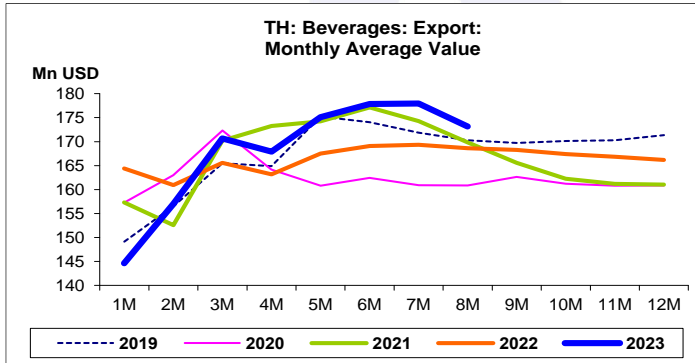
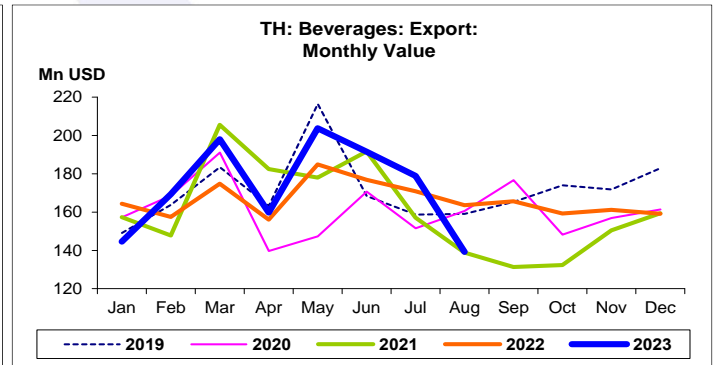
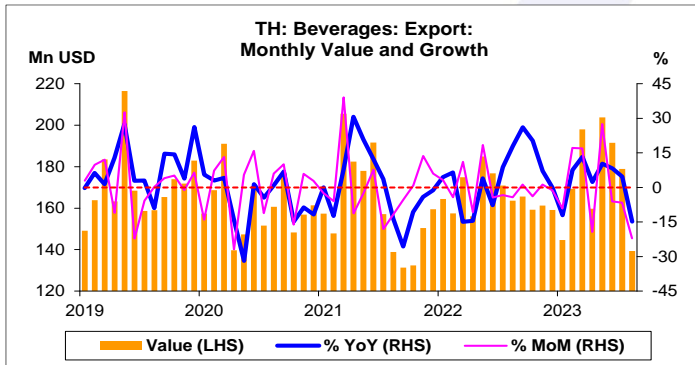
**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Beverages: Export Value</b>	3	5	5	5	5	3	Aug-23

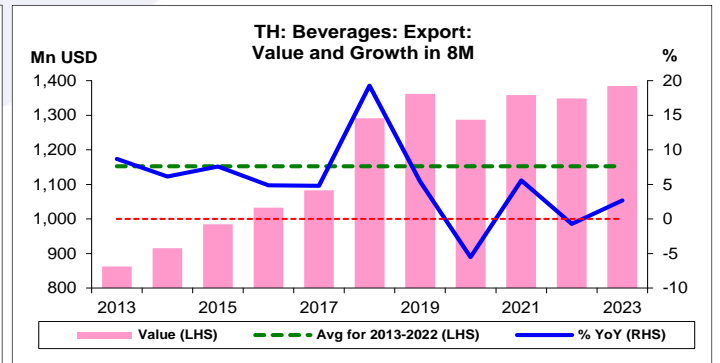
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Beverages: Export Value</b>	5.3	5.1



Note: 2020-2022 are monthly averages.





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ส.ค. 66	139.3	-35.7	50.5	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q2/66	555.1	-	96.3	555.1	Q2/66	282.7	Q3/56
2565	1,994.2	-3.0	58.9	2,056.2	2562	1,255.1	2556
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ส.ค. 66	139.3	-20.3	49.8	174.7	ส.ค. 61	93.0	ส.ค. 56
8M/66	1,385.1	-	60.6	1,385.1	8M/66	862.7	8M/56
Q2/66	555.1	-	67.9	555.1	Q2/66	330.5	Q2/56