

การใช้งบโฆษณาในไทย เดือน มิ.ย. 2562

- การใช้งบโฆษณา เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 9,044 Mn THB หดตัว 5.4% YoY แต่ขยายตัว 2.9% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 50,486 Mn THB หดตัว 2.4% YoY
- การใช้งบโฆษณา เดือน มิ.ย. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สื่อวิทยุ สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ และสื่อในห้างสรรพสินค้า ขยายตัว แต่ สื่อโทรทัศน์ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และสื่อโรงภาพยนตร์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ สื่อในห้างสรรพสินค้า และสื่ออินเทอร์เน็ต ขยายตัว แต่ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโรงภาพยนตร์ หดตัว ขณะที่ สื่อนิตยสาร ทรงตัว หากพิจารณา 6M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ และสื่อในห้างสรรพสินค้า ขยายตัว แต่ สื่อโทรทัศน์ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และสื่อโรงภาพยนตร์ หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Advertising Expenditure	3	3	3	2	3	3	Jun-19
Television	3	3	3	3	3	3	Jun-19
Cable/Satellite ¹	2	3	1	3	3	3	Jun-19
Radio	2	1	1	1	1	2	Jun-19
Newspapers	1	1	1	1	1	1	Jun-19
Magazines	1	1	1	1	1	1	Jun-19
Cinema	4	4	5	4	4	4	Jun-19
Outdoor	5	5	5	5	5	5	Jun-19
Transit	5	5	5	5	5	5	Jun-19
In Store	3	3	2	2	2	3	Jun-19
Internet	-	-	-	-	-	-	Jun-19

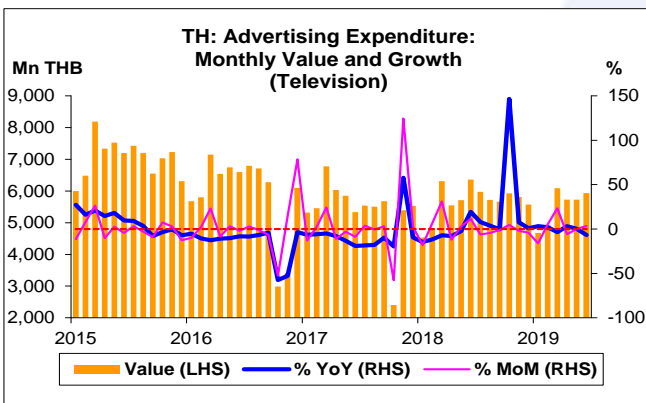
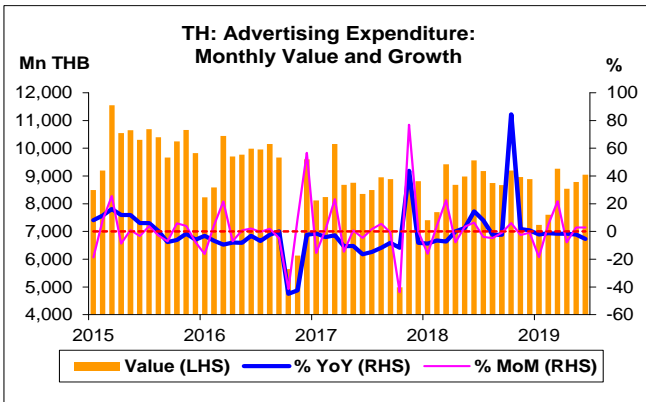
¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2560-62)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Advertising Expenditure	1.8	1.6
Television	3.3	2.9
Cable/Satellite ¹	131.9	131.9
Radio	-3.3	-3.6
Newspapers	-8.2	-8.8
Magazines	-13.1	-14.3
Cinema	7.0	5.7
Outdoor	5.6	4.9
Transit	16.3	16.0
In Store	11.3	2.8
Internet	-	-

¹ข้อมูลปี 2561

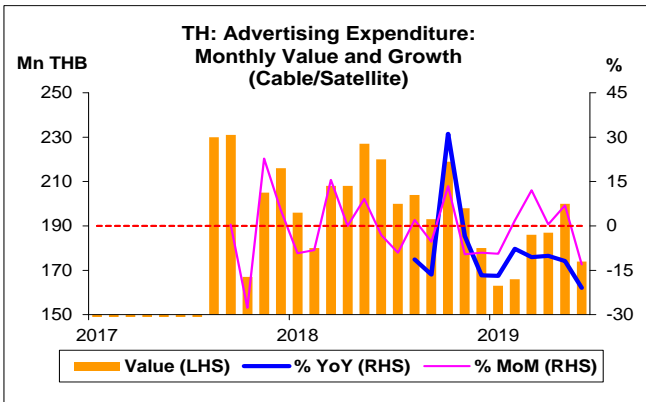


การใช้งบโฆษณา

- การใช้งบโฆษณา เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 9,044 Mn THB หดตัว 5.4% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แต่ขยายตัว 2.9% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 50,486 Mn THB หดตัว 2.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 52,922 Mn THB อยู่ 4.6%
- การใช้งบโฆษณา Q2/62 มูลค่า 26,376 Mn THB หดตัว 3.1% YoY แต่ขยายตัว 9.4% QoQ
- การใช้งบโฆษณา แบ่งตามประเภทสื่อ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ (Television) สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม (Cable/Satellite) สื่อวิทยุ (Radio) สื่อหนังสือพิมพ์ (Newspapers) สื่อนิตยสาร (Magazines) สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) สื่อกลางแจ้ง (Outdoor) สื่อเคลื่อนที่ (Transit) สื่อในห้างสรรพสินค้า (In Store) และสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเดือน มิ.ย. 62 คิดเป็น 65.6% 1.9% 4.6% 4.4% 0.9% 6.9% 6.7% 6.1% 1.1% และ 1.8% ของการใช้งบโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/62 คิดเป็น 66.1% 2.2% 4.3% 4.9% 1.0% 7.1% 6.7% 6.3% 1.0% และ 0.4% ของการใช้งบโฆษณาทั้งหมด ตามลำดับ

สื่อโทรทัศน์

- สื่อโทรทัศน์ เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 5,929 Mn THB หดตัว 6.7% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แต่ขยายตัว 3.5% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 33,067 Mn THB หดตัวเพียง 0.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 33,928 Mn THB อยู่ 2.5%
- สื่อโทรทัศน์ เดือน Q2/62 มูลค่า 17,383 Mn THB หดตัว 1.3% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 ไตรมาส แต่ขยายตัว 10.8% QoQ ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส

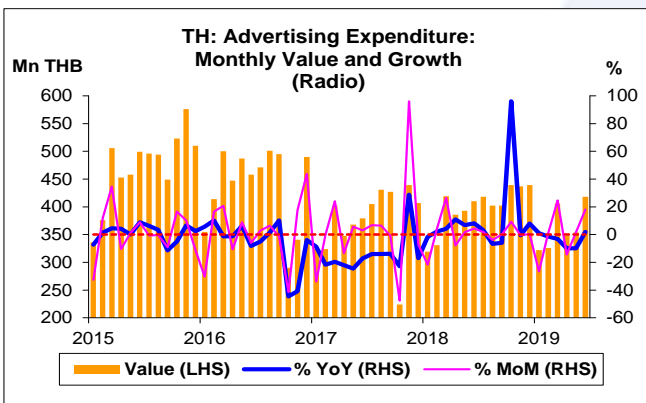


สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม

- สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 174 Mn THB หดตัวถึง 20.9% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 และหดตัว 13.0% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือน หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 1,076 Mn THB หดตัว 13.2% YoY
- สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม Q2/62 มูลค่า 561 Mn THB หดตัว 14.4% YoY แต่ขยายตัว 8.9% QoQ

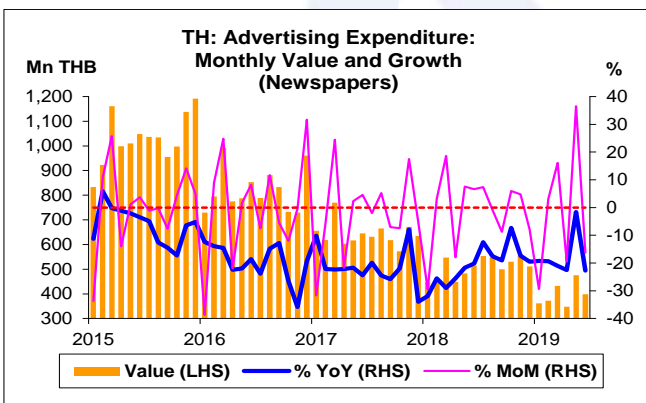
สื่อวิทยุ

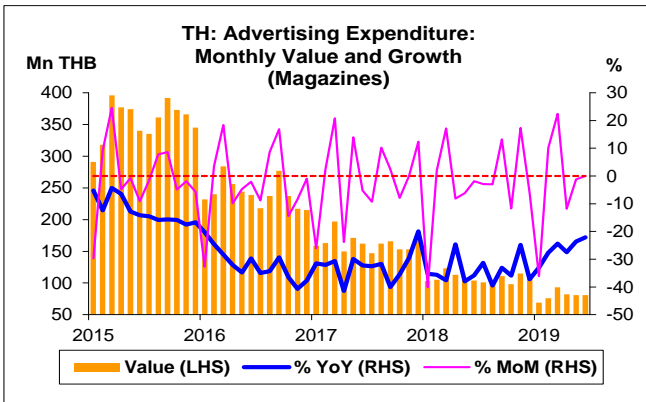
- สื่อวิทยุ เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 418 Mn THB ขยายตัว 2.0% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 4 เดือน และขยายตัว 18.1% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 2,174 Mn THB หดตัว 3.7% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 2,676 Mn THB อยู่ 18.7%
- สื่อวิทยุ Q2/62 มูลค่า 1,120 Mn THB หดตัว 5.8% YoY แต่ขยายตัว 6.3% QoQ



สื่อหนังสือพิมพ์

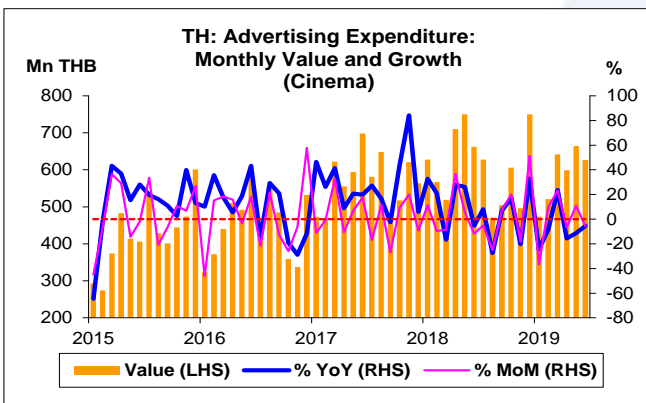
- สื่อหนังสือพิมพ์ เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 398 Mn THB หดตัวถึง 22.7% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 52 และหดตัว 16.2% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 2,386 Mn THB หดตัว 17.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 5,890 Mn THB อยู่ถึง 59.5% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อหนังสือพิมพ์ Q2/62 มูลค่า 1,221 Mn THB หดตัว 15.6% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 22 แต่ขยายตัว 4.8% QoQ





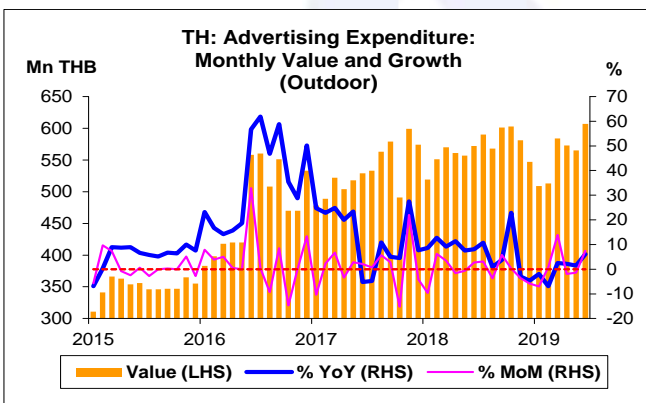
สื่อนิตยสาร

- สื่อนิตยสาร เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 81 Mn THB หดตัวถึง 22.1% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 54 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 482 Mn THB หดตัวถึง 26.3% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 2,081 Mn THB อยู่ถึง 76.8% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อนิตยสาร Q2/62 มูลค่า 244 Mn THB หดตัวถึง 24.5% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 23 แต่ขยายตัว 2.5% QoQ



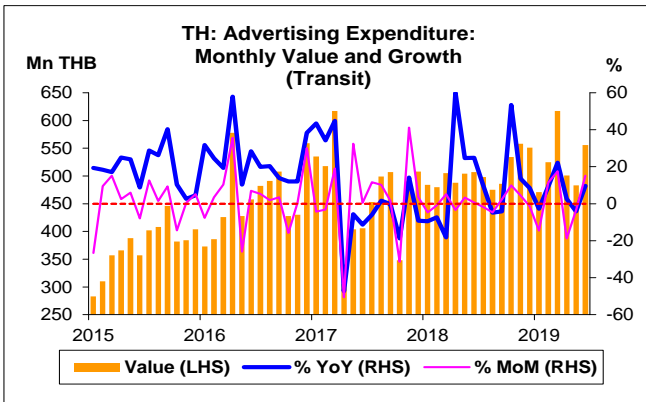
สื่อโรงภาพยนตร์

- สื่อโรงภาพยนตร์ เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 626 Mn THB หดตัว 5.4% YoY และ 5.7% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 3,526 Mn THB หดตัว 8.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 2,907 Mn THB อยู่ถึง 21.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 9.0% CAGR
- สื่อโรงภาพยนตร์ Q2/62 มูลค่า 1,889 Mn THB หดตัว 11.0% YoY แต่ขยายตัว 15.4% QoQ



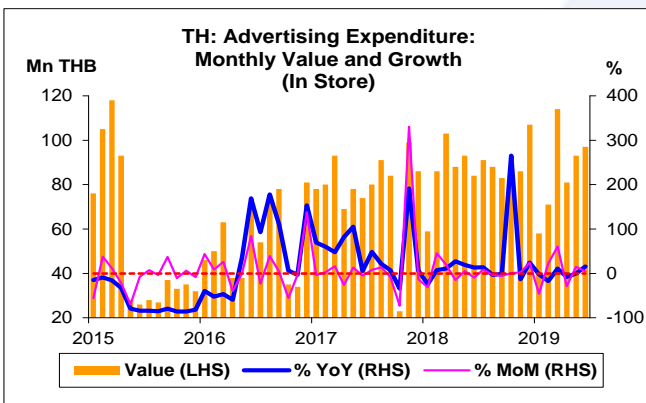
สื่อกลางแจ้ง

- สื่อกลางแจ้ง เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 607 Mn THB ขยายตัว 6.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 7.4% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 3,351 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 2,342 Mn THB อยู่ถึง 43.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อกลางแจ้ง Q2/62 มูลค่า 1,745 Mn THB ขยายตัว 3.3% YoY และ 8.7% QoQ



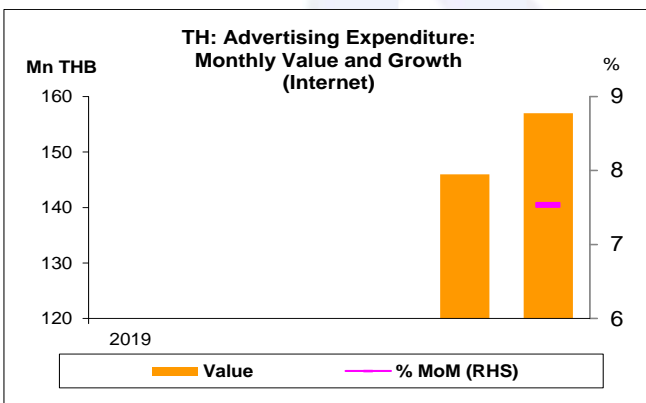
สื่อเคลื่อนที่

- สื่อเคลื่อนที่ เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 556 Mn THB ขยายตัว 9.7% YoY และ 15.1% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 3,153 Mn THB ขยายตัว 6.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1,844 Mn THB อยู่ถึง 70.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- สื่อเคลื่อนที่ Q2/62 มูลค่า 1,540 Mn THB ขยายตัว 2.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 แต่หดตัว 4.5% QoQ



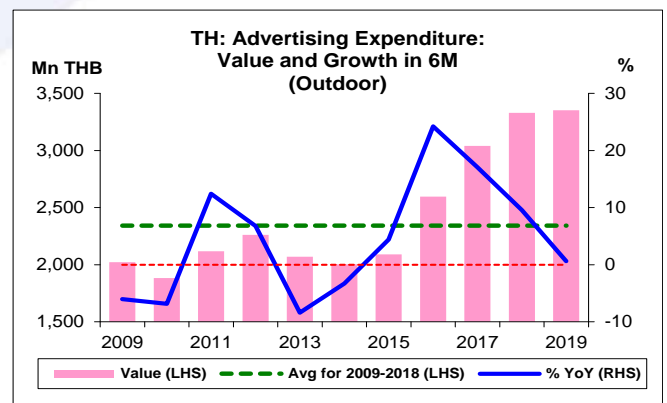
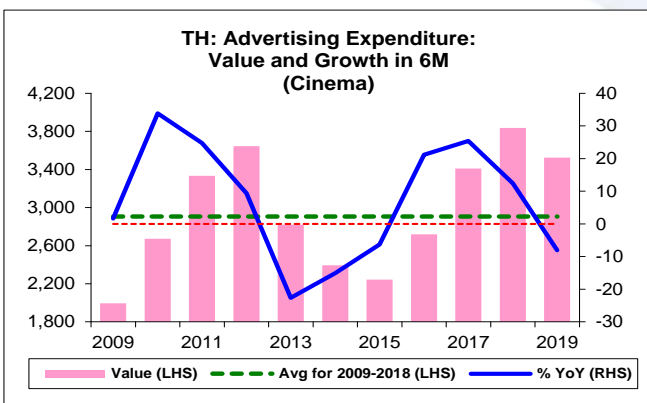
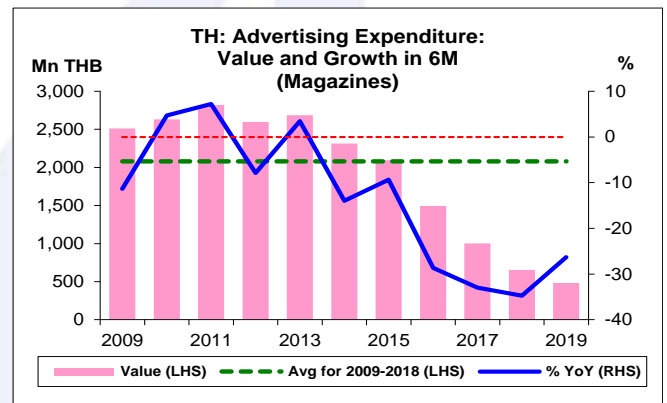
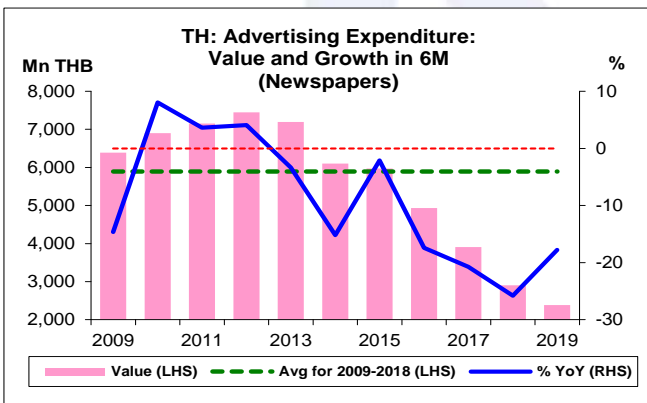
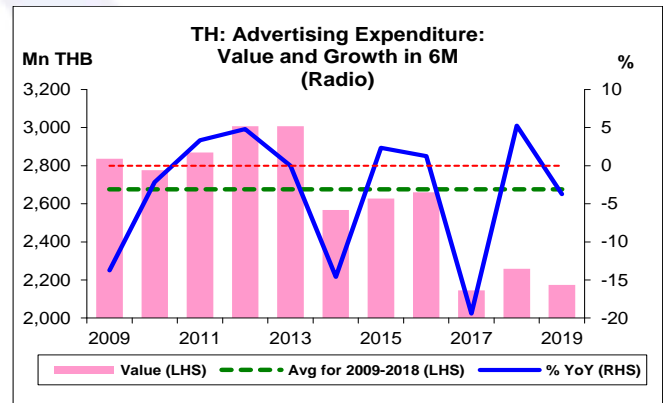
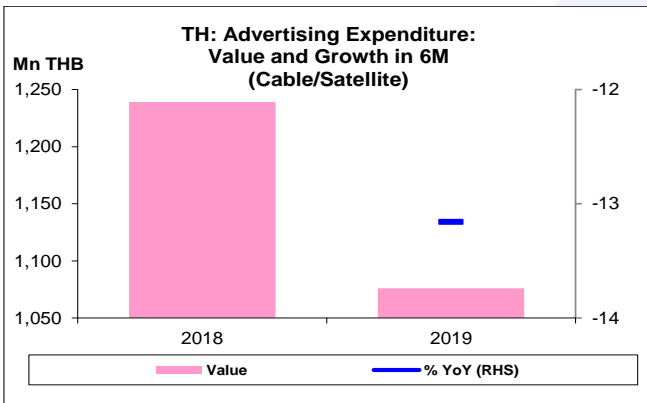
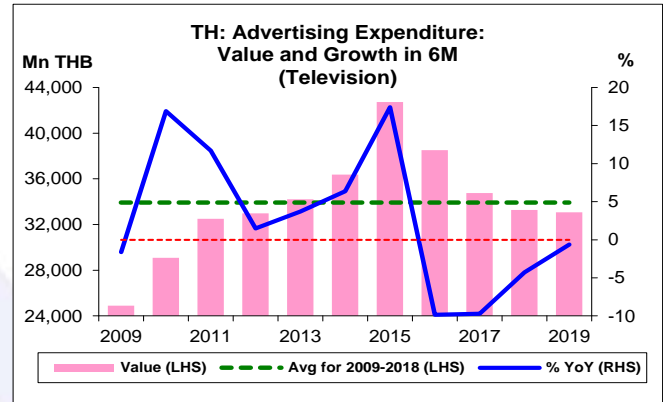
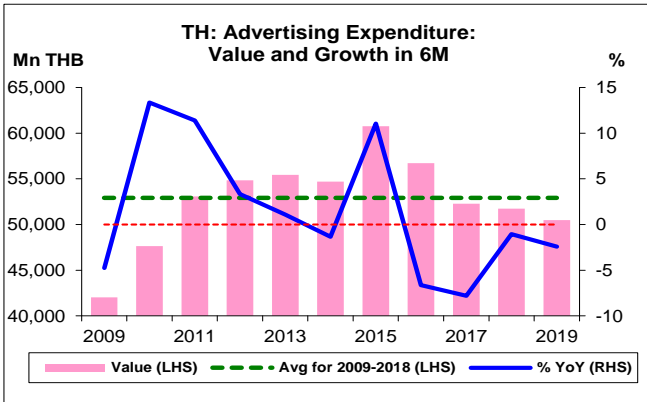
สื่อในห้างสรรพสินค้า

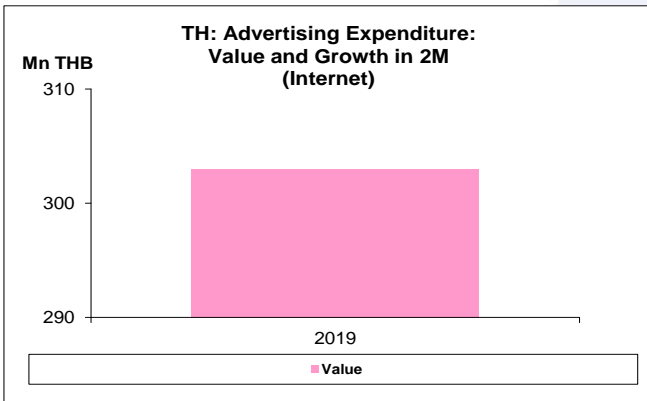
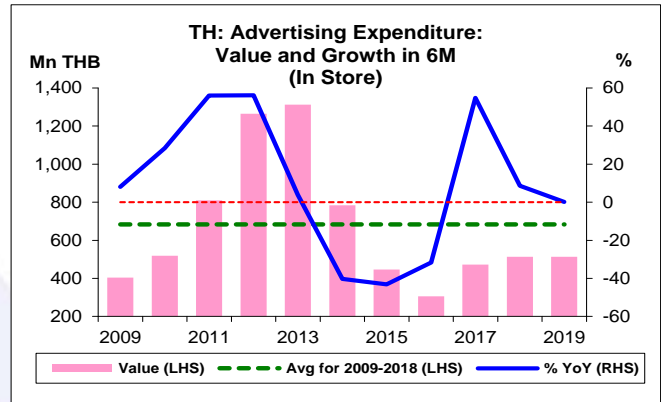
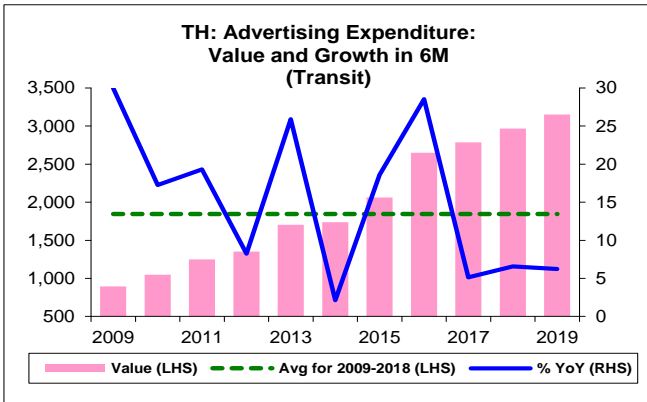
- สื่อในห้างสรรพสินค้า เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 97 Mn THB ขยายตัว 15.5% YoY และ 4.3% MoM หากพิจารณา 6M/62 มูลค่า 514 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.2% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 683 Mn THB อยู่ถึง 24.8% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 3.6% CAGR
- สื่อในห้างสรรพสินค้า Q2/62 มูลค่า 271 Mn THB ขยายตัว 2.3% YoY และ 11.5% QoQ

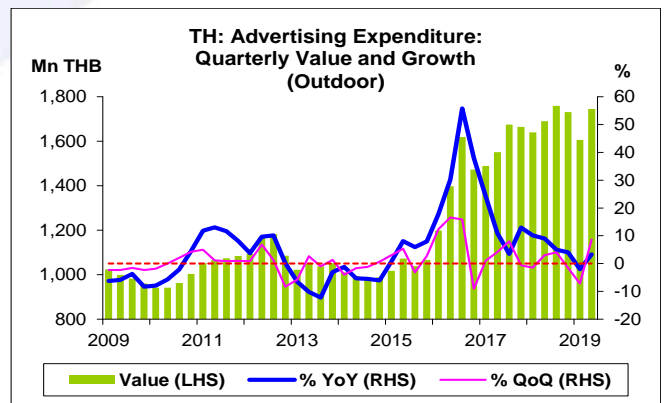
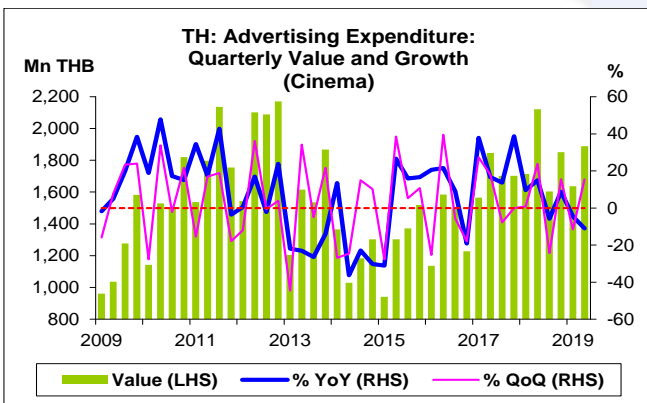
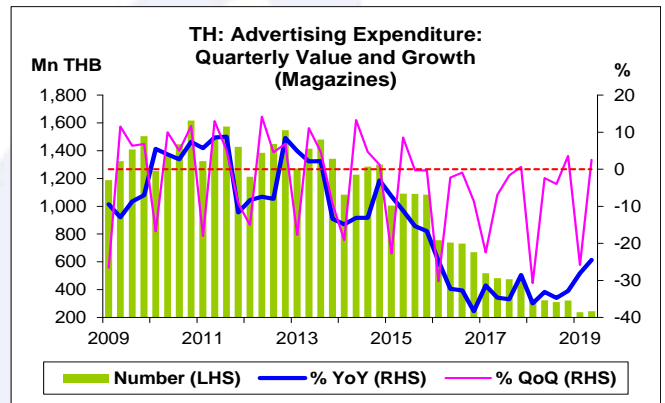
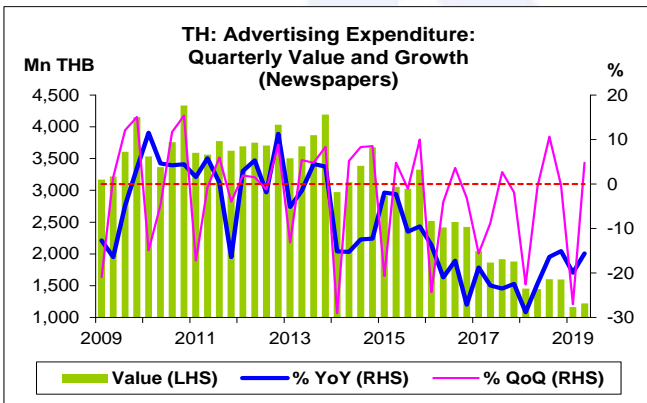
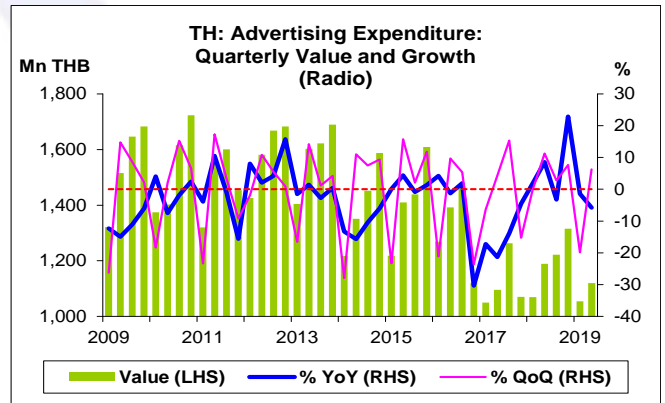
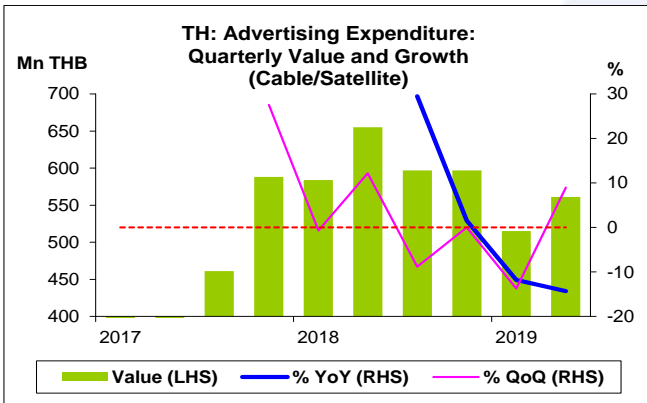
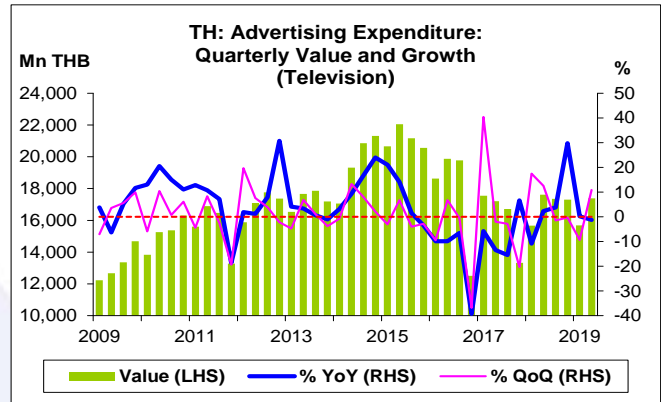
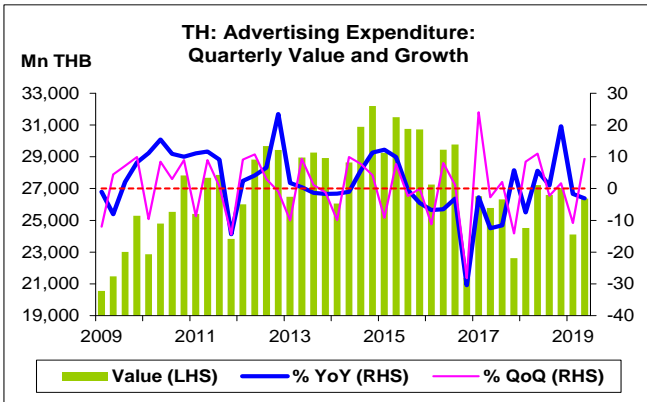


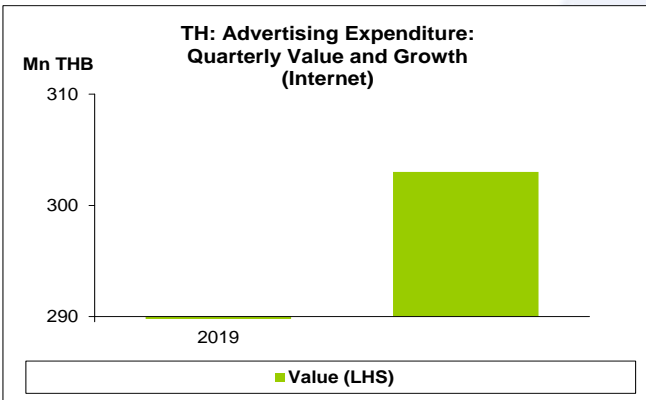
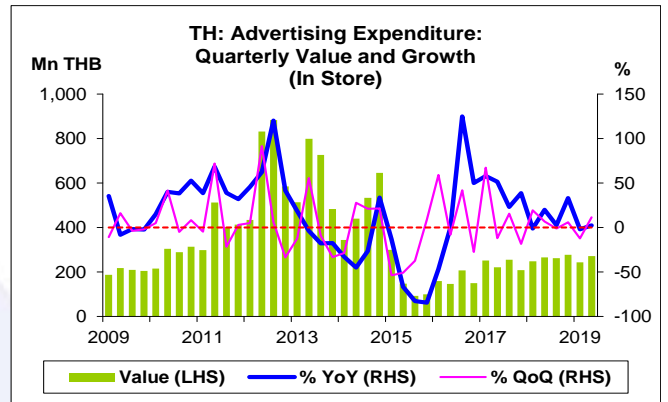
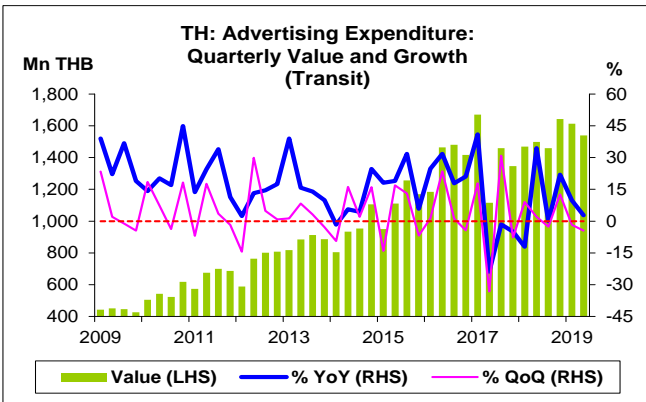
สื่ออินเทอร์เน็ต

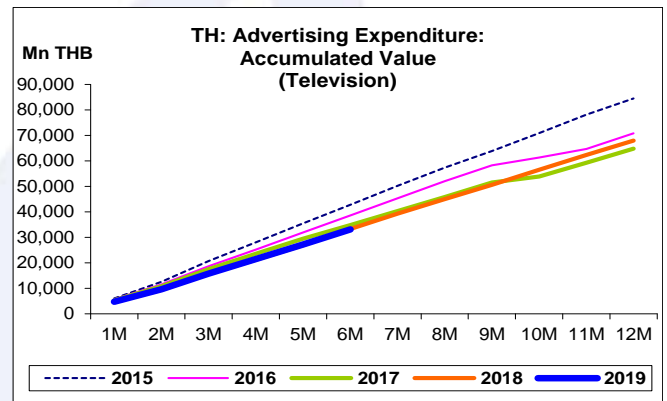
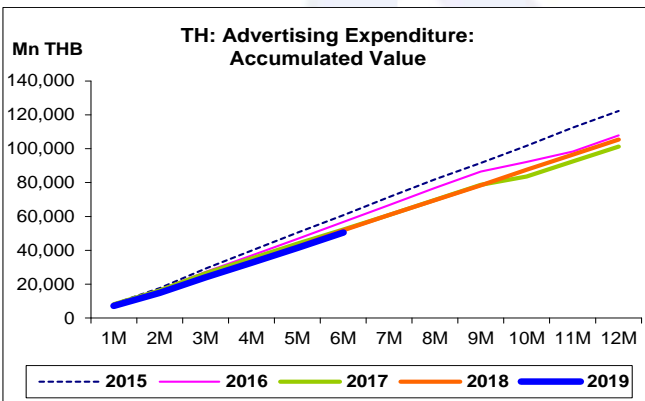
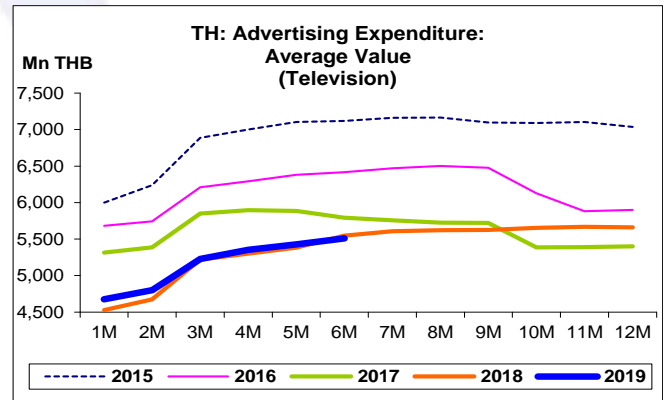
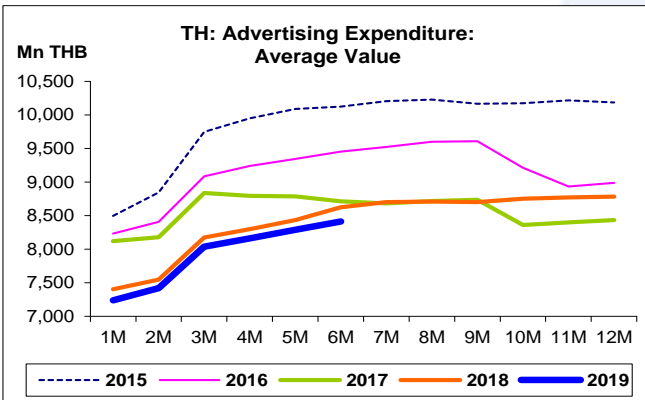
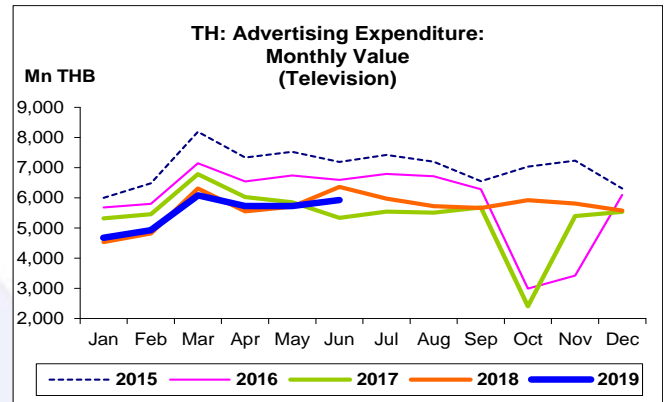
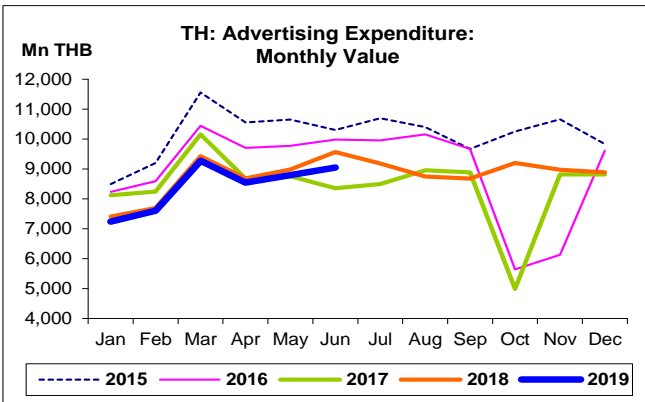
- สื่ออินเทอร์เน็ต เดือน มิ.ย. 62 มูลค่า 157 Mn THB ขยายตัว 7.5% MoM หากพิจารณา 2M/62 มูลค่า 303 Mn THB
- สื่ออินเทอร์เน็ต Q2/62 มูลค่า 303 Mn THB

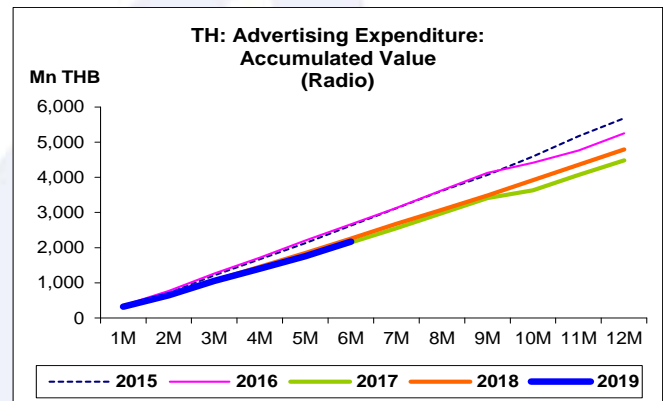
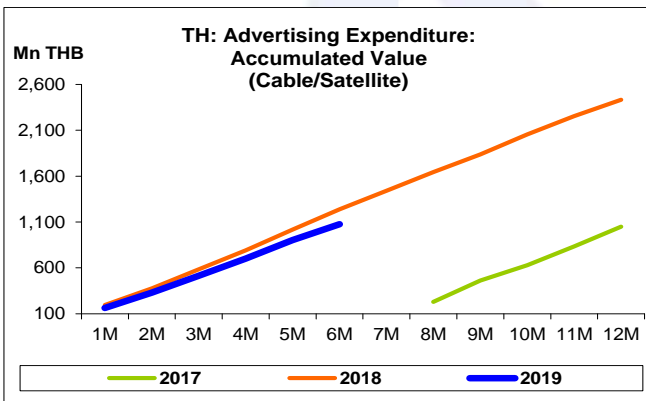
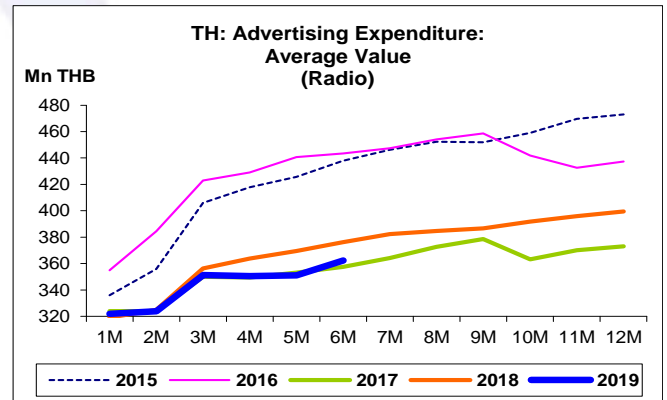
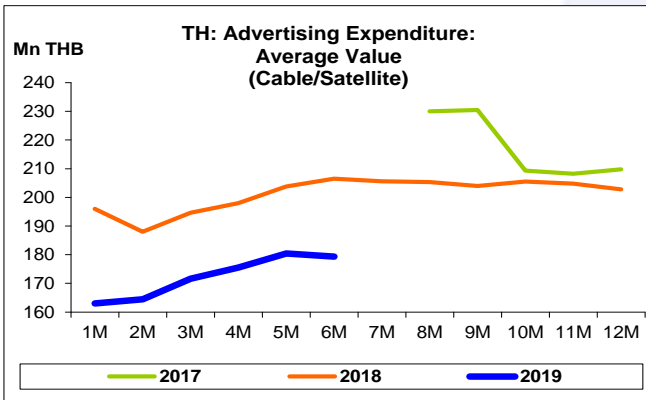
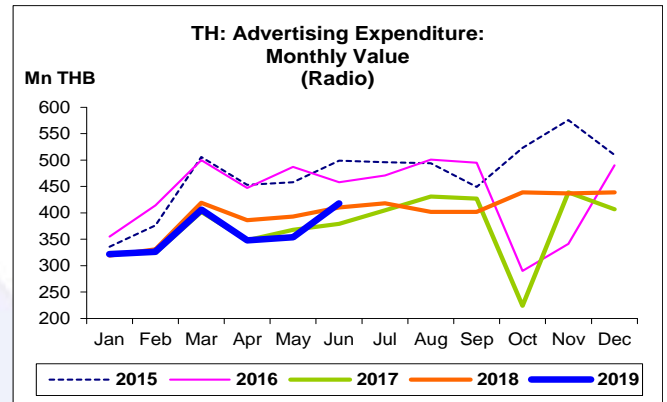
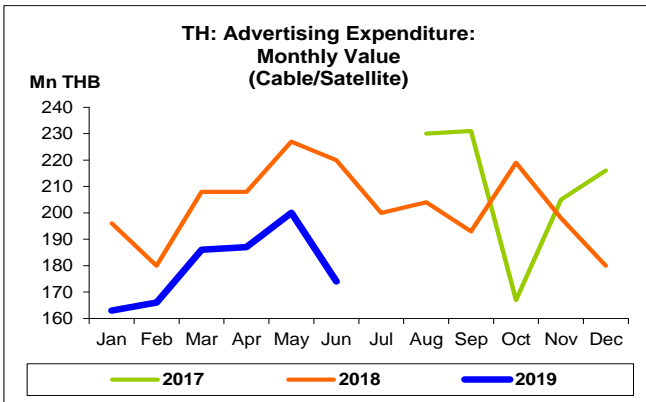


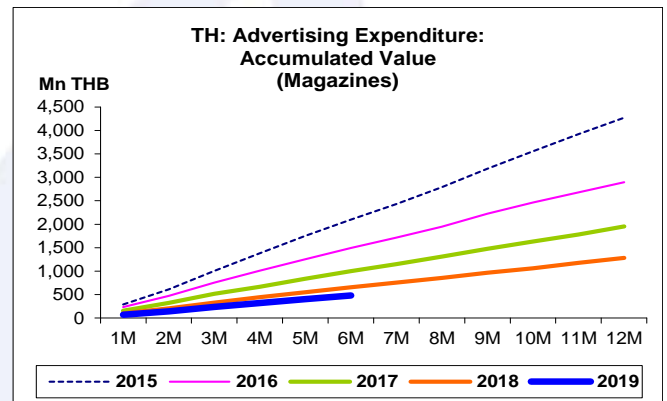
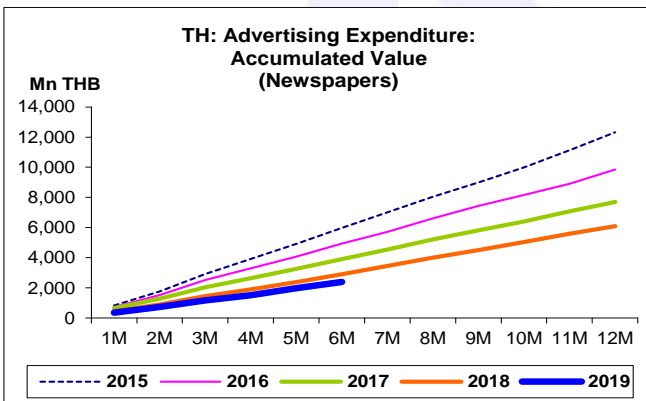
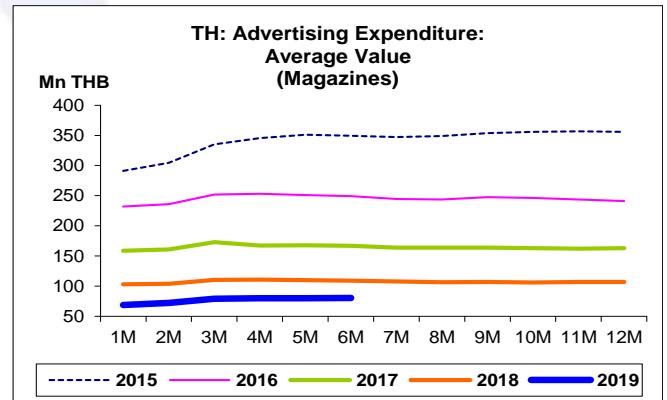
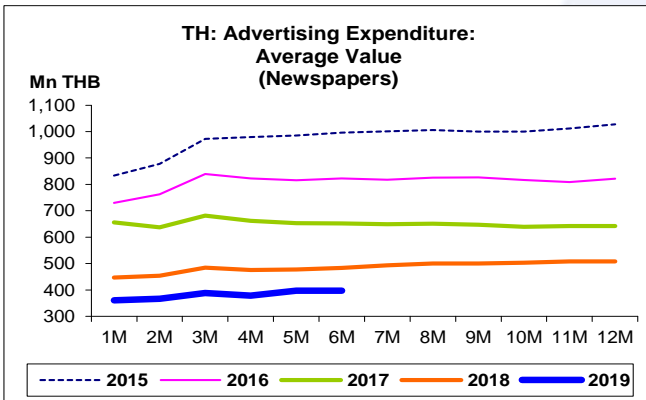
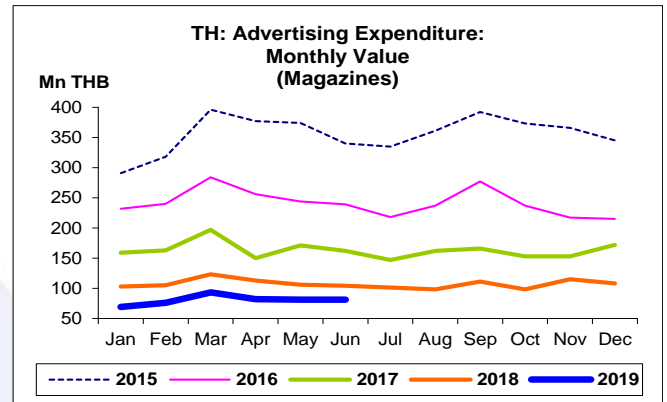
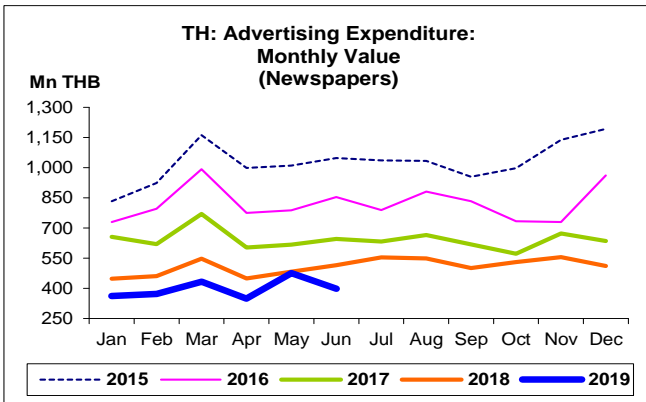


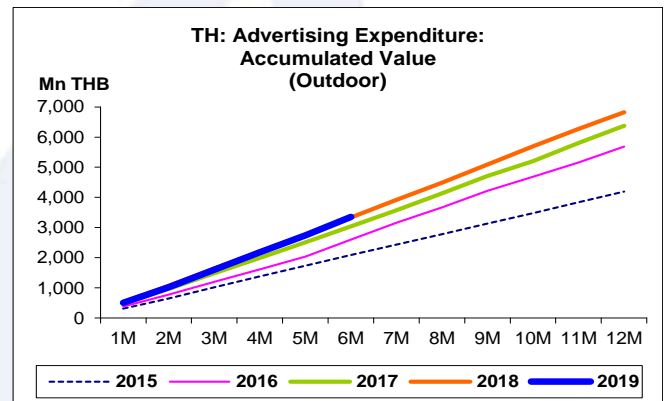
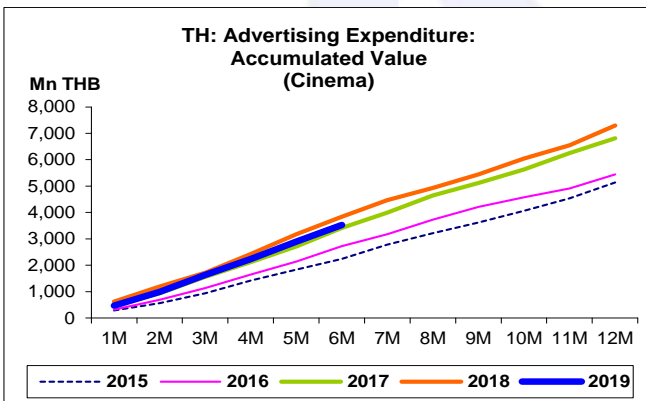
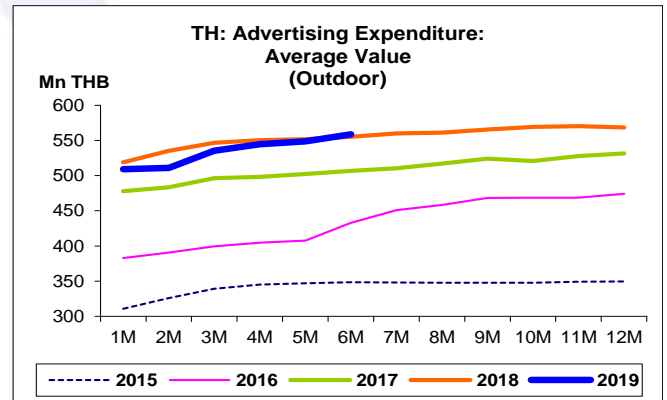
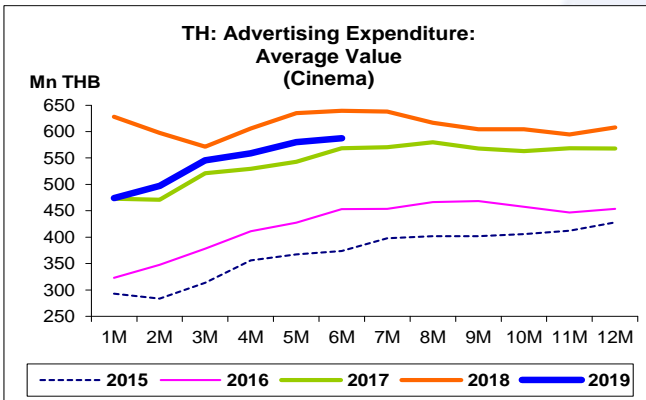
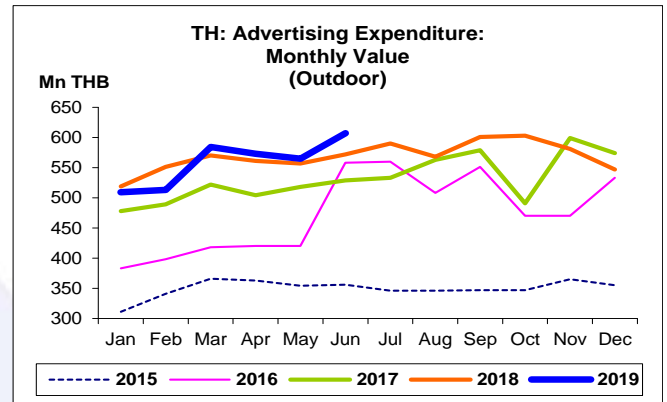
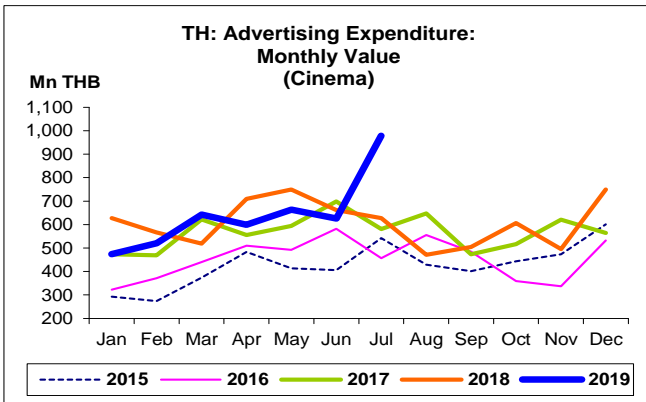


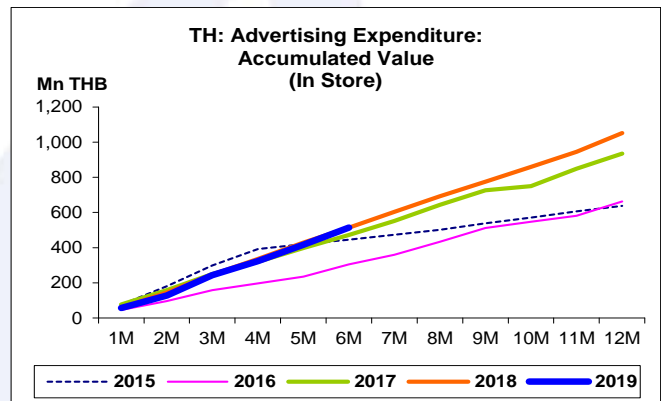
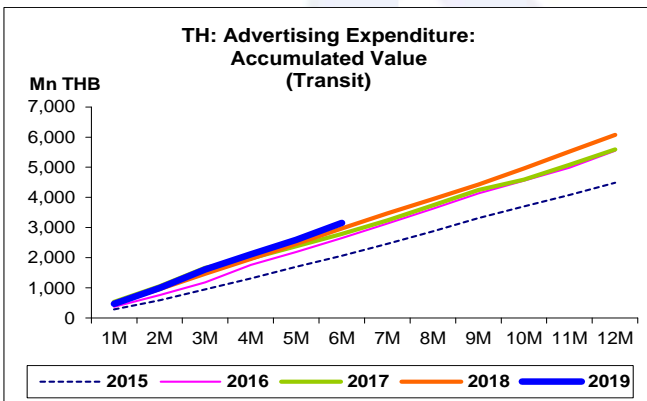
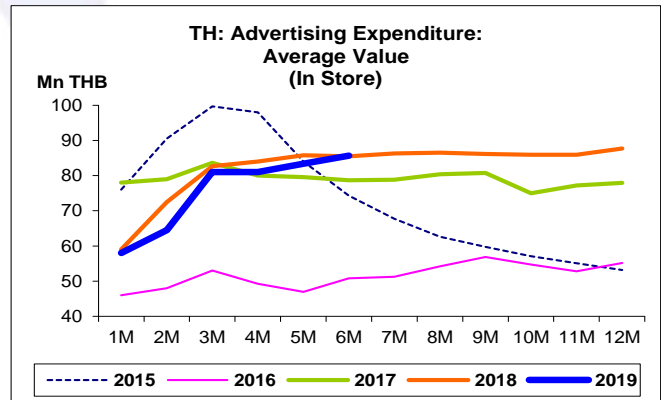
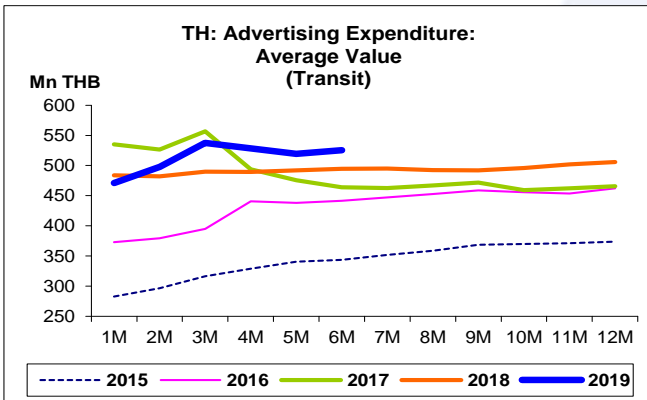
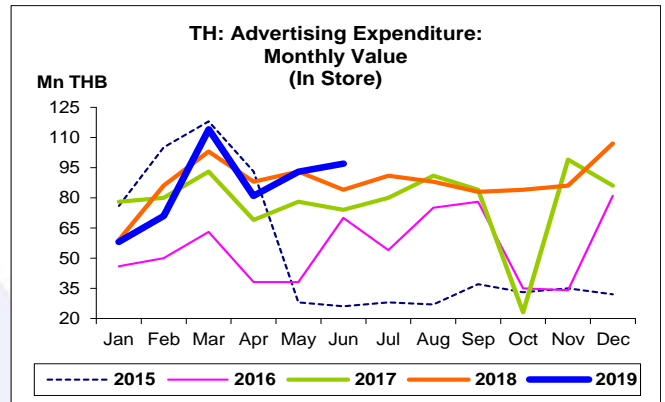
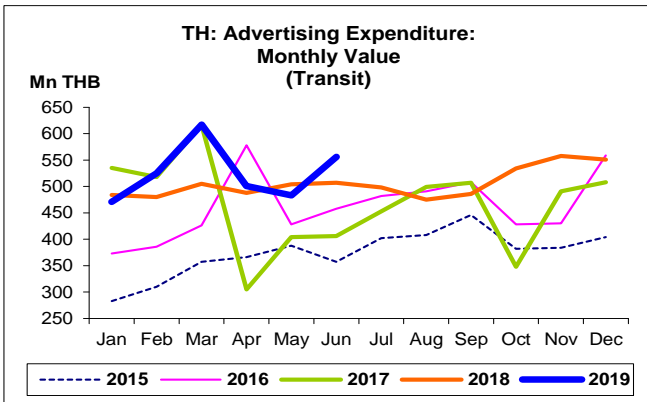


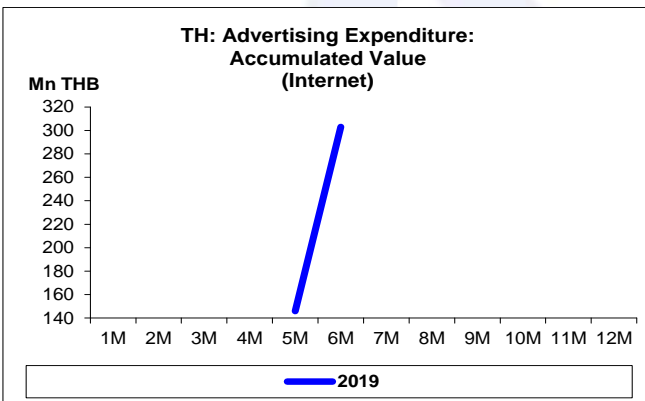
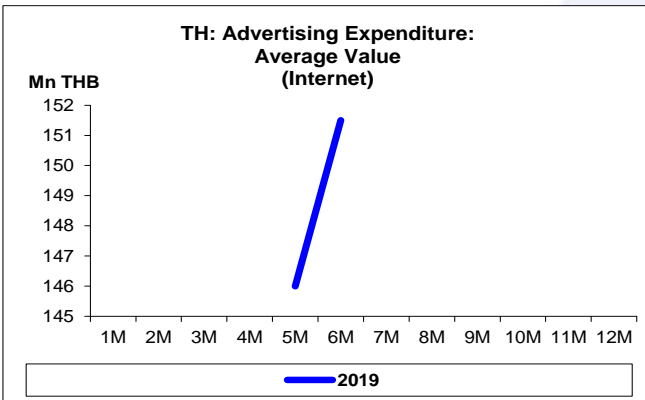
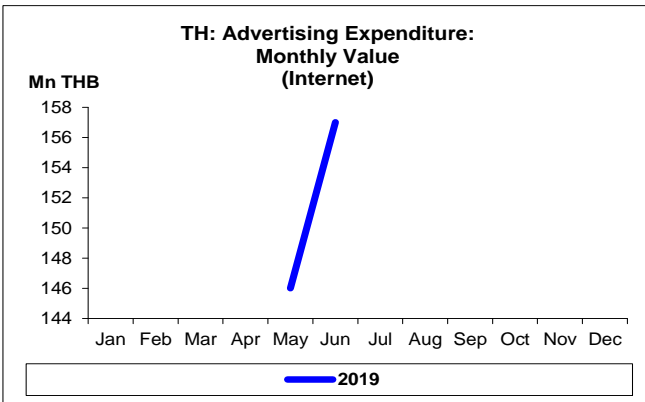












การใช้งานโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Advertising Expenditure							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	9,044.0	-21.7	81.5	11,551.0	มี.ค. 58	4,984.0	ต.ค. 60
Q2/62	26,376.0	-18.1	28.3	32,199.0	Q4/57	20,560.0	Q1/52
2561	105,379.0	-13.8	16.6	122,225.0	2558	90,343.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	9,044.0	-12.2	26.2	10,303.0	มิ.ย. 58	7,169.0	มิ.ย. 52
6M/62	50,486.0	-16.9	20.1	60,745.0	6M/58	42,039.0	6M/52
Q2/62	26,376.0	-16.3	22.8	31,501.0	Q2/58	21,479.0	Q2/52
Television							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	5,929.0	-27.6	146.7	8,184.0	มี.ค. 58	2,403.0	ต.ค. 60
Q2/62	17,383.0	-21.2	42.2	22,051.0	Q2/58	12,224.0	Q1/52
2561	67,922.0	-19.6	28.3	84,444.0	2558	52,934.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	5,929.0	-17.6	44.3	7,192.0	มิ.ย. 58	4,110.0	มิ.ย. 52
6M/62	33,067.0	-22.6	32.9	42,714.0	6M/58	24,885.0	6M/52
Q2/62	17,383.0	-21.2	37.3	22,051.0	Q2/58	12,661.0	Q2/52
Cable/Satellite							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	174.0	-20.5	6.7	219.0	ต.ค. 61	163.0	ม.ค. 62
Q2/62	561.0	-6.0	8.9	597.0	Q4/61	515.0	Q1/62
2561	2,433.0	-	-	2,433.0	2561	2,433.0	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	174.0	-20.9	-	220.0	มิ.ย. 61	174.0	มิ.ย. 62
6M/62	1,076.0	-13.2	-	1,239.0	6M/61	1,076.0	6M/62
Q2/62	561.0	-14.4	-	655.0	Q2/61	561.0	Q2/62
Radio							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	418.0	-29.5	86.6	593.0	พ.ย. 53	224.0	ต.ค. 60
Q2/62	1,120.0	-35.0	6.7	1,723.0	Q4/53	1,050.0	Q1/60
2561	4,795.0	-24.6	7.1	6,358.0	2555	4,478.0	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	418.0	-24.8	10.3	556.0	มิ.ย. 55	379.0	มิ.ย. 60
6M/62	2,174.0	-27.7	1.4	3,007.0	6M/55	2,145.0	6M/60
Q2/62	1,120.0	-30.1	2.3	1,603.0	Q2/56	1,095.0	Q2/60

การใช้โฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Newspapers							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	398	-73.9	14.4	1,524	พ.ย. 53	348	เม.ย. 62
Q2/62	1,221	-71.9	4.8	4,338	Q4/53	1,165	Q1/62
2561	6,099	-60.0	-	15,260	2556	6,099	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	398	-70.5	-	1,351	มิ.ย. 55	398	มิ.ย. 62
6M/62	2,386	-68.0	-	7,445	6M/55	2,386	6M/62
Q2/62	1,221	-67.4	-	3,751	Q2/55	1,221	Q2/62
Magazines							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	81	-85.3	17.4	551	ก.ย. 54	69	ม.ค. 62
Q2/62	244	-84.9	2.5	1,616	Q4/53	238	Q1/62
2561	1,285	-77.9	-	5,822	2554	1,285	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	81	-83.8	-	501	มิ.ย. 54	81	มิ.ย. 62
6M/62	482	-82.9	-	2,820	6M/54	482	6M/62
Q2/62	244	-83.7	-	1,496	Q2/54	244	Q2/62
Cinema							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	626	-30.1	139.8	896	ส.ค. 54	261	มี.ค. 57
Q2/62	1,889	-13.0	100.7	2,171	Q4/55	941	Q1/58
2561	7,292	-7.8	50.2	7,906	2555	4,855	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	626	-10.3	97.5	698	มิ.ย. 60	317	มิ.ย. 57
6M/62	3,526	-8.1	76.7	3,836	6M/61	1,996	6M/52
Q2/62	1,889	-11.0	83.6	2,122	Q2/61	1,029	Q2/57
Outdoor							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	607	-	96.4	607	มิ.ย. 62	309	ก.พ. 53
Q2/62	1,745	-0.8	85.2	1,759	Q3/61	942	Q1/53
2561	6,820	-	77.2	6,820	2561	3,849	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	607	-	93.3	607	มิ.ย. 62	314	มิ.ย. 53
6M/62	3,351	-	77.9	3,351	6M/62	1,884	6M/53
Q2/62	1,745	-	85.2	1,745	Q2/62	942	Q2/53

การใช้งานโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Transit							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	556.0	-9.9	327.7	617.0	มี.ค. 60	130.0	ก.พ. 52
Q2/62	1,540.0	-7.8	261.5	1,670.0	Q1/60	426.0	Q4/52
2561	6,070.0	-	243.9	6,070.0	2561	1,765.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	556.0	-	283.4	556.0	มิ.ย. 62	145.0	มิ.ย. 52
6M/62	3,153.0	-	253.1	3,153.0	6M/62	893.0	6M/52
Q2/62	1,540.0	-	241.5	1,540.0	Q2/62	451.0	Q2/52
In Store							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	97.0	-71.0	321.7	334.0	ส.ค. 55	23.0	ต.ค. 60
Q2/62	271.0	-69.3	194.6	883.0	Q3/55	92.0	Q3/58
2561	1,052.0	-61.5	64.9	2,733.0	2555	638.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	97.0	-66.8	273.1	292.0	มิ.ย. 55	26.0	มิ.ย. 58
6M/62	514.0	-60.9	68.5	1,313.0	6M/56	305.0	6M/59
Q2/62	271.0	-67.4	85.6	831.0	Q2/55	146.0	Q2/59
Internet							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	157.0	-	7.5	157.0	มิ.ย. 62	146.0	พ.ค. 62
Q2/62	303.0	-	-	303.0	Q2/62	303.0	Q2/62
2561	-	-	-	-	-	-	-
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	157.0	-	-	157.0	มิ.ย. 62	157.0	มิ.ย. 62
6M/62	303.0	-	-	303.0	6M/62	303.0	6M/62
Q2/62	303.0	-	-	303.0	Q2/62	303.0	Q2/62