



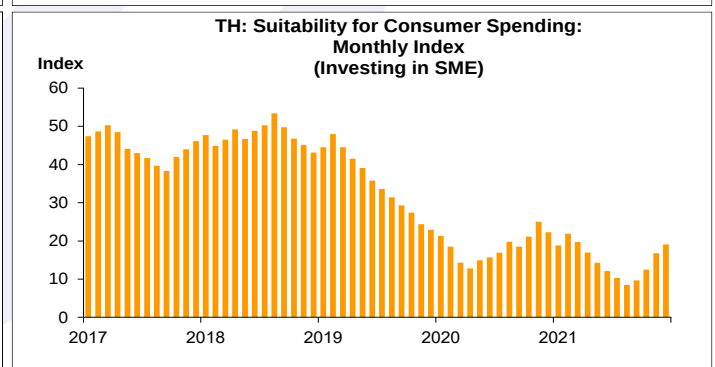
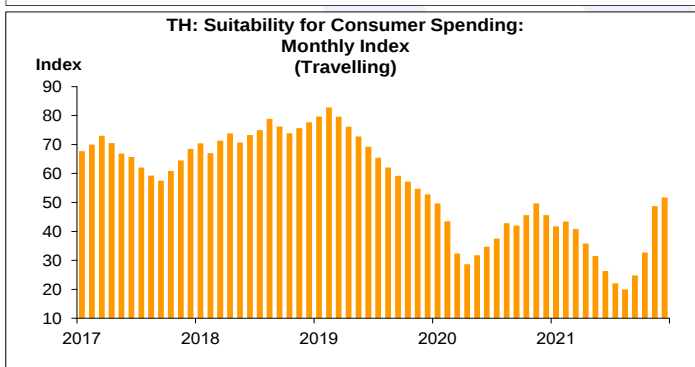
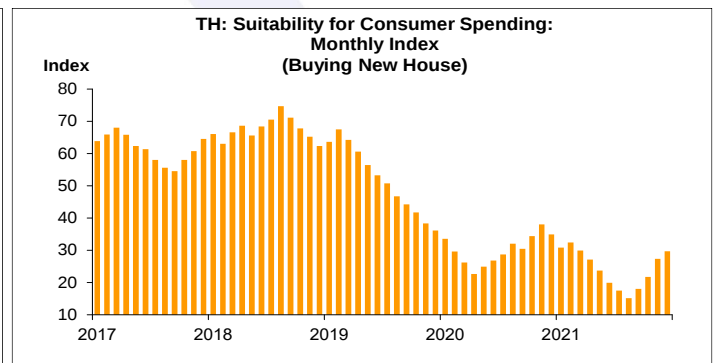
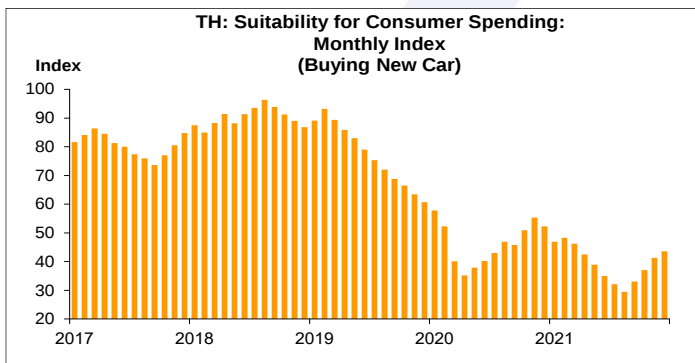
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคของไทย เดือน ธ.ค. 2564

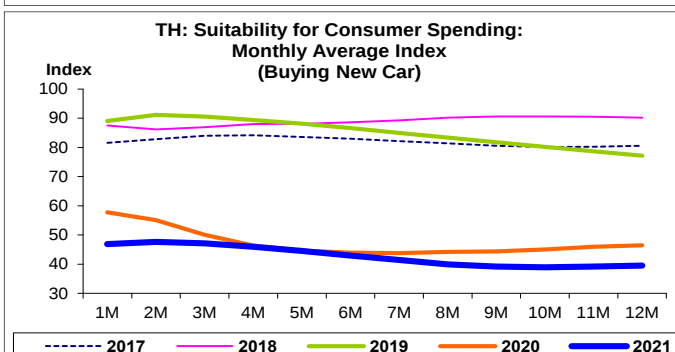
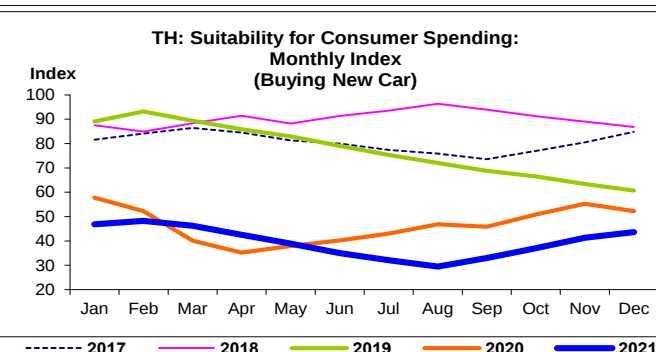
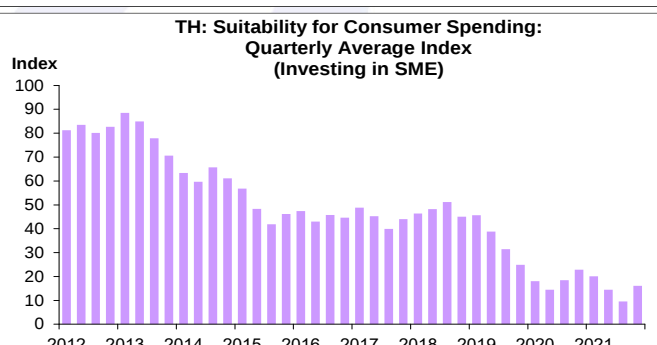
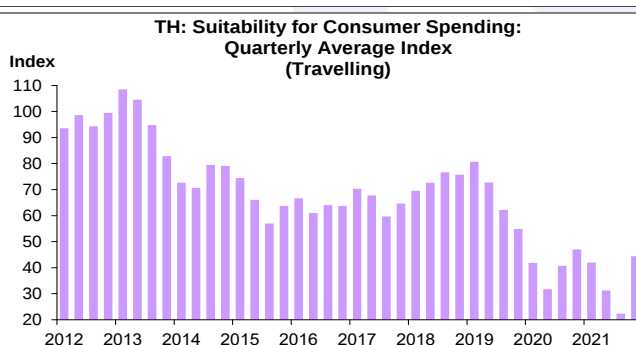
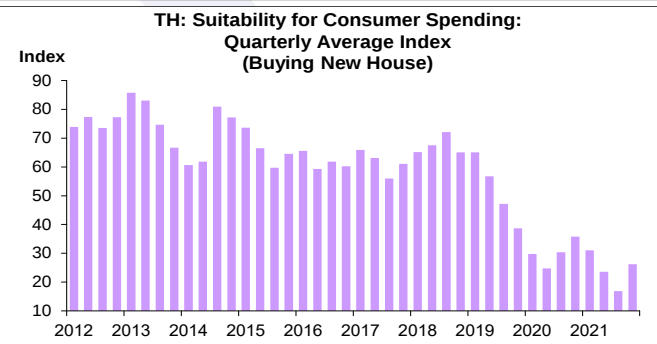
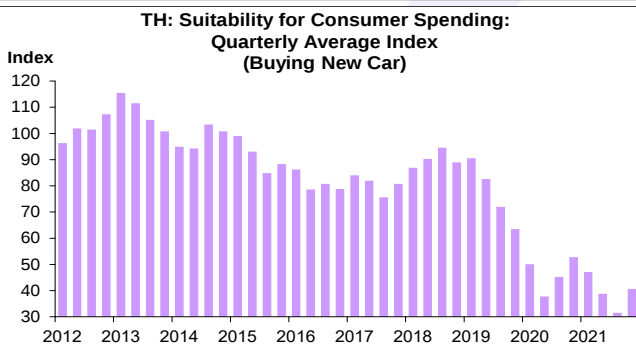
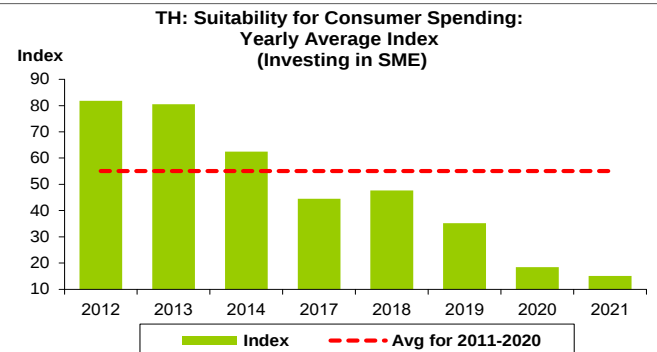
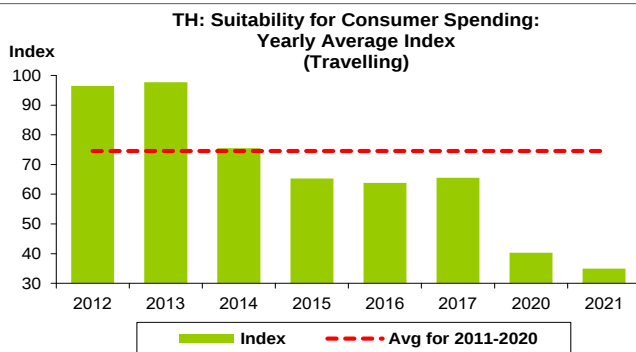
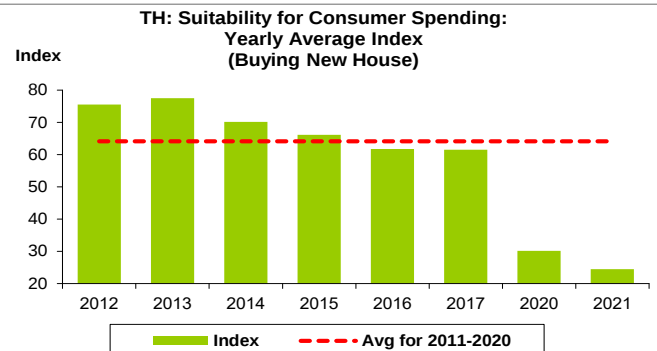
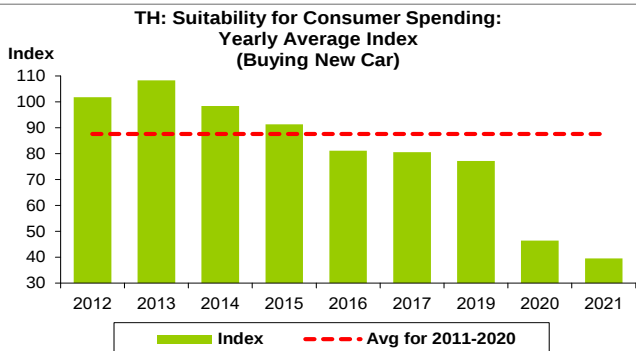
- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Suitability for Consumer Spending Index: SCSI) 4 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ (Suitability for Buying New Car Index) ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ (Suitability for Buying New House Index) ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Suitability for Travelling Index) และ ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME (Suitability for Investing In SME Index)
- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เดือน ธ.ค. 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ เพิ่มขึ้น แต่ ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME ลดลง หากเทียบกับเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา ปี 64 เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงทุกตัว

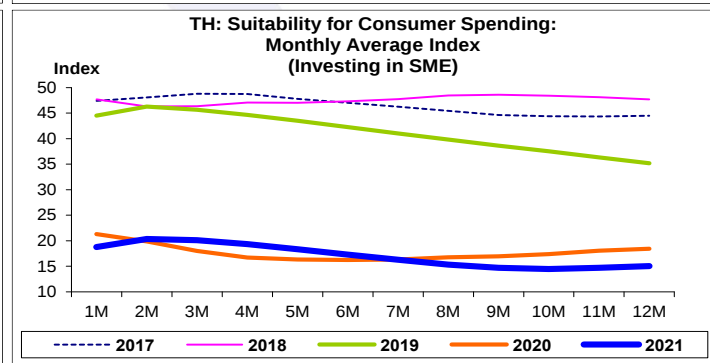
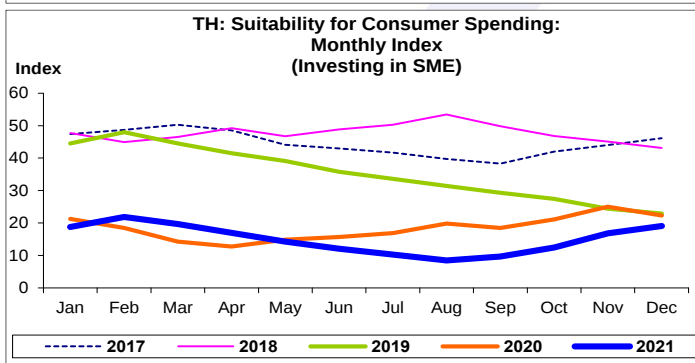
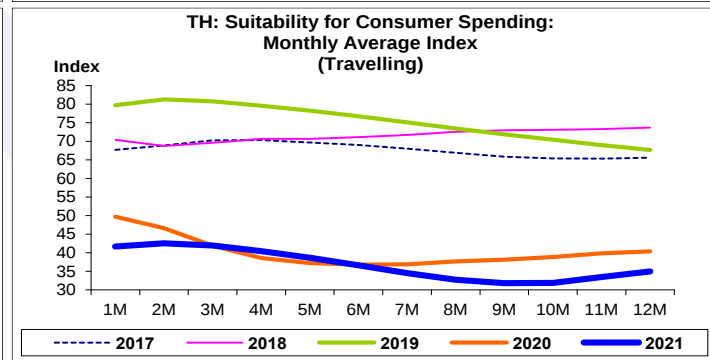
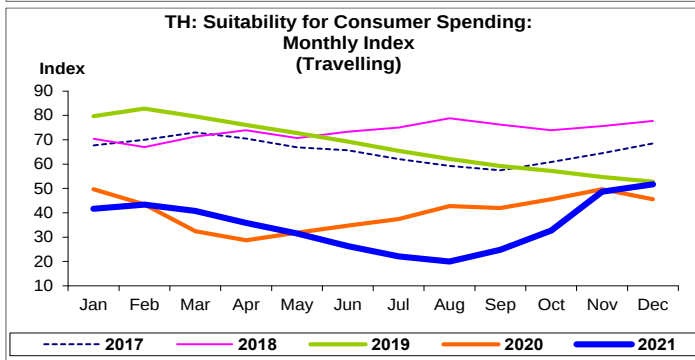
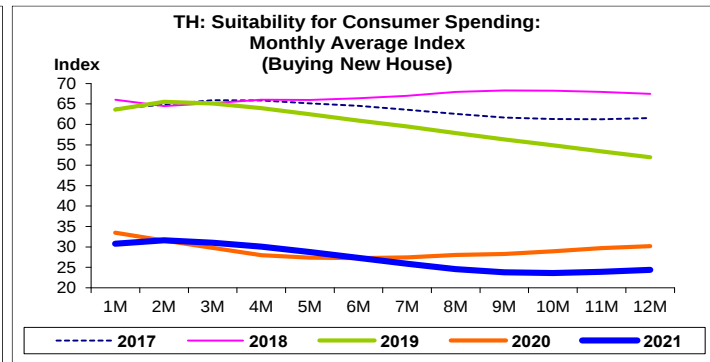
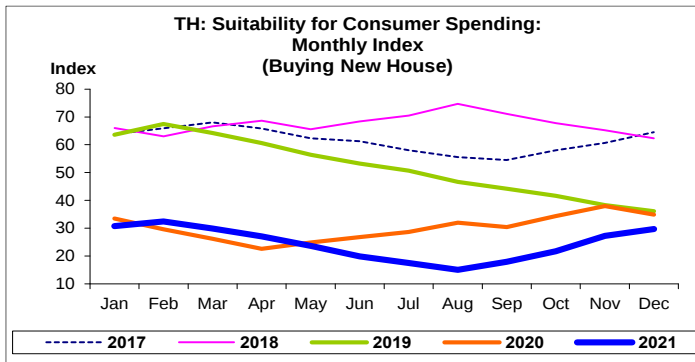
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-64)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Suitability for Consumer Spending Index							
Buying New Car	1	1	1	1	1	1	Dec-21
Buying New House	1	1	1	1	1	1	Dec-21
Travelling	2	2	1	1	1	1	Dec-21
Investing in SME	1	1	1	1	1	1	Dec-21

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ









ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Buying New Car							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 64	43.6	-73.3	14.1	116.9	ก.พ. 56	29.5	ส.ค. 64
Q4/64	40.6	-74.8	9.1	115.5	Q1/56	31.5	Q3/64
2564	39.5	-68.7	-	108.2	2556	39.5	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 64	43.6	-67.6	-	111.2	ธ.ค. 55	43.6	ธ.ค. 64
Q4/64	40.6	-66.7	-	107.3	Q4/55	40.6	Q4/64
Buying New House							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 64	29.7	-57.9	14.6	87.6	มี.ค. 56	15.1	ส.ค. 64
Q4/64	26.2	-59.6	9.4	85.8	Q1/56	16.9	Q3/64
2564	24.4	-55.0	-	79.4	2554	24.4	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 64	29.7	-51.2	-	80.9	ธ.ค. 55	29.7	ธ.ค. 64
Q4/64	26.2	-51.1	-	77.3	Q4/55	26.2	Q4/64
Travelling							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 64	51.7	-58.3	31.7	110.0	มี.ค. 56	20.0	ส.ค. 64
Q4/64	44.4	-64.1	22.1	108.5	Q1/56	22.3	Q3/64
2564	35.0	-64.4	-	99.3	2554	35.0	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 64	51.7	-51.8	6.1	103.5	ธ.ค. 55	45.6	ธ.ค. 63
Q4/64	44.4	-55.1	-	99.5	Q4/55	44.4	Q4/64
Investing in SME							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 64	19.1	-72.8	10.6	91.9	ก.ค. 54	8.5	ส.ค. 64
Q4/64	16.1	-74.7	6.6	90.9	Q3/54	9.5	Q3/64
2564	15.1	-71.1	-	86.2	2554	15.1	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 64	19.1	-65.3	-	84.4	ธ.ค. 55	19.1	ธ.ค. 64
Q4/64	16.1	-66.5	-	82.6	Q4/55	16.1	Q4/64