

**การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.ย. 2567**

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ย. 67 มูลค่า 9.8 Mn USD หดตัวถึง 33.7% YoY และ 40.1% MoM หากพิจารณา 9M/67 มูลค่า 164.6 Mn USD ขยายตัว 1.7% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย อิหร่าน แคนาดา และโปแลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ย. 67 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น โปแลนด์ หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ แคนาดา และโปแลนด์ ขยายตัว แต่ รัสเซีย และอิหร่าน หดตัว

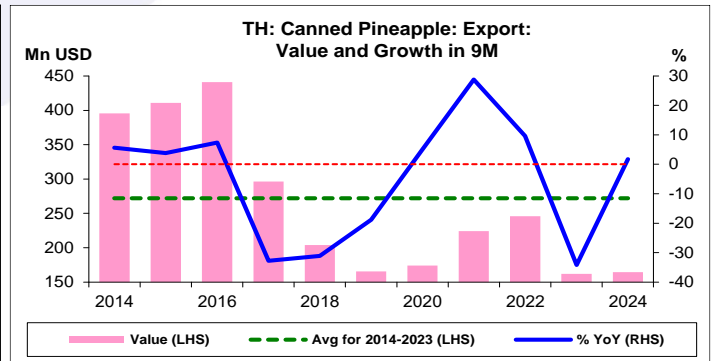
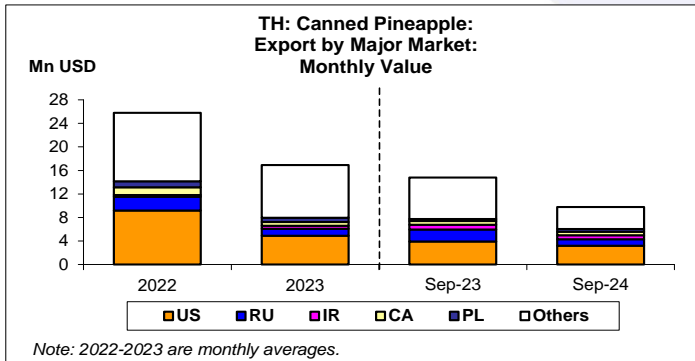
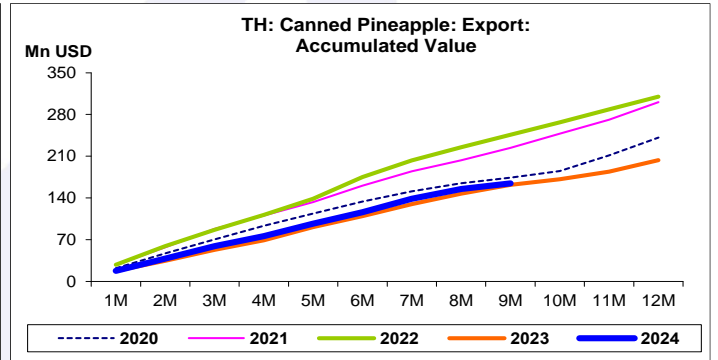
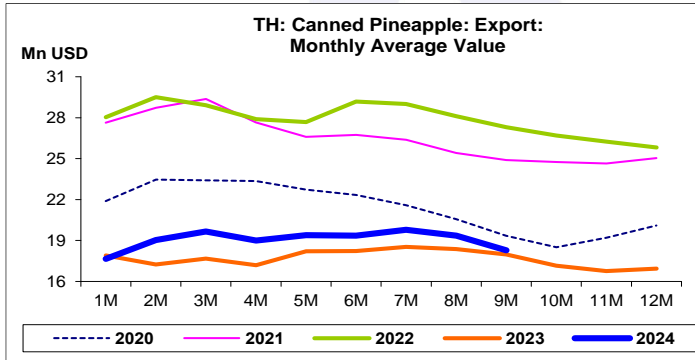
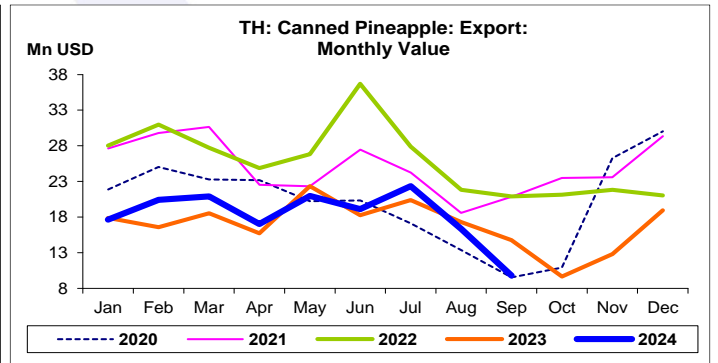
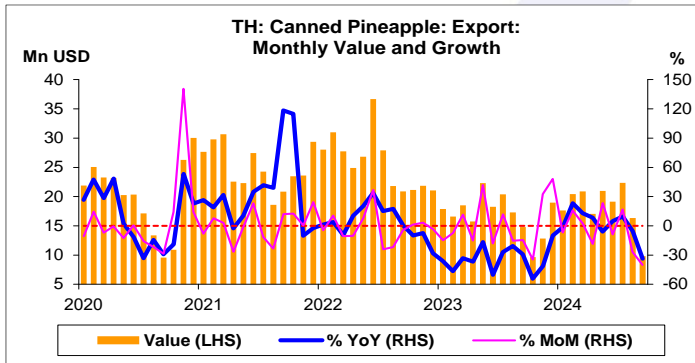
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Canned Pineapple: Export Value</b>	2	2	1	2	2	3	Sep-24

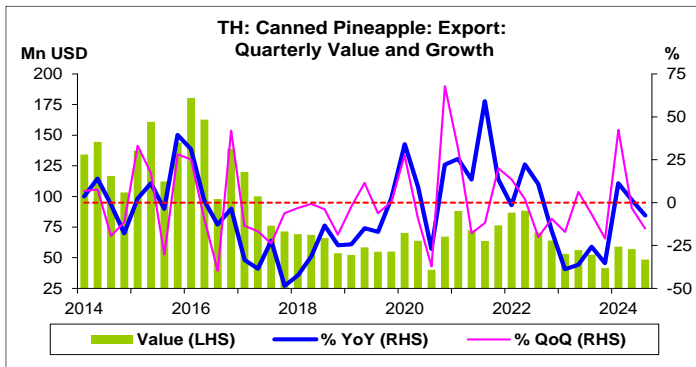
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Canned Pineapple: Export Value</b>	-6.3	-8.6



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์  
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มสี่ปีประดกระป๋อง:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ก.ย. 67	9.8	-85.6	2.7	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q3/67	48.5	-73.1	21.1	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2566	203.2	-65.0	-	580.0	2559	203.2	2566
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ก.ย. 67	9.8	-64.5	2.7	27.6	ก.ย. 57	9.5	ก.ย. 63
9M/67	164.6	-62.7	1.7	441.0	9M/59	161.8	9M/66
Q3/67	48.5	-58.4	21.1	116.6	Q3/57	40.0	Q3/63